

แก่นแท้ ของการเติบโต อย่างยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2561
กลุ่มมิตรผล



สารบัญ



04

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



06

รู้จักมิตรผล



28

การมีส่วนร่วม
ต่อผู้มีส่วนได้เสีย



32

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



40

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการบริหารความเสี่ยงองค์กร



56

พนักงาน
“ใส่ใจดูแลพนักงาน
ผสานสร้างความสำเร็จให้องค์กร”



68

สิทธิมนุษยชน
“เท่าเทียมไม่แตกต่าง
และส่งเสริมสิทธิมนุษยชน”



70

ความปลอดภัยและสุขอนามัย
“มุ่งเน้นความปลอดภัย
และห่วงใยต่อสุขภาพ”



80

สิ่งแวดล้อม
“ดีด้วยการจัดการ”



104

การพัฒนาคุณค่า
“เติบโตเคียงข้าง
สร้างความยั่งยืน”



112

ลูกค้าและผู้บริโภค
“พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
สร้างความสัมพันธ์อันดี”



120

สังคมและชุมชน
“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”



132

นวัตกรรม
“ต่อยอดสร้างสิ่งใหม่
เพื่อความยั่งยืน”



136

ภาคผนวก



156

ดัชนีข้อมูล
ตามกรอบการรายงาน



แก่นแท้ ของการเติบโตอย่างยั่งยืน

สมดุล มั่นคง ยั่งยืน

แก่นแท้ของการเติบโตอย่างยั่งยืนคือ
การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล เกื้อกูลกัน
ใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด
เกิดการหมุนเวียน สร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อม
สร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน สู้สังคม
เพื่อสร้างเศรษฐกิจไทยที่มั่นคง

มิตรผลยังคงเดินหน้าเพื่อดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง
เคียงคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (102-14)(102-15) และกรรมการผู้จัดการใหญ่



ตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี กลุ่มมิตรผลมุ่งสร้างความยั่งยืน เคียงคู่วิถีคนไทย พัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย จนเป็นผู้ผลิตน้ำตาลอันดับ 1 ของประเทศและอันดับที่ 3 ของโลก โดยมีการดำเนินธุรกิจหลายประเทศ ทั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย โดยมีการบริหารจัดการอย่างบูรณาการสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาต่อยอดสู่ธุรกิจชีวภาพ (Bio-based Business) รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่กับการพัฒนาผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นในการสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยที่มีการทำเกษตรกรรมเป็นหลักให้มีโอกาสเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการก้าวไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพ ซึ่งถือเป็นก้าวการเติบโตใหม่ของประเทศ ด้วยการนำเทคโนโลยีและแนวคิดนวัตกรรมที่ทันสมัย มาใช้ในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

กลุ่มมิตรผลยังคำนึงถึงการเติบโตร่วมกันทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ อันได้แก่ ชาวไร่อ้อย ด้วยการส่งเสริมการนำการจัดการไร่อ้อยสมัยใหม่ หรือ “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม” (Mitr Phol ModernFarm) โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและอาชีพการทำไร่อ้อย จากความทุ่มเทนี้ทำให้ได้รับรางวัลชนะเลิศ “Thailand ICT Excellence Awards 2018” สาขาโครงการเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับมาตรฐานการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในภาคเกษตรให้กับประเทศไทย

สำหรับการจัดการองค์กรและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลนั้น เราให้ความสำคัญเรื่องความโปร่งใส และการต่อต้านทุจริต โดยได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) นอกจากนี้ในการบริหารธุรกิจ ยังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นรางวัลแห่งเกียรติยศและความภาคภูมิใจอย่างสูงสุดในความมุ่งมั่น ตั้งใจ และพัฒนาธุรกิจของตนเองไปสู่ระดับสากล

สำหรับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ในปีนี้กลุ่มมิตรผลมีปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวม 489,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการเป็นผู้ขายคาร์บอนเครดิตให้กับองค์กรต่างๆ ภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (T-VER) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม ผลักดัน และสนับสนุนในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนของประเทศ

นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ผลความสำเร็จสะท้อนถึงความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร ซึ่งมาจากการใส่ใจดูแลพนักงานที่เรต่างเชื่อมั่นในคุณค่าของคน พร้อมพัฒนาพนักงานให้เติบโตทางสายอาชีพควบคู่กับการเติบโตขององค์กร สำหรับลูกค้าเรามีการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย เน้นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและวางแผนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

จากผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา เห็นได้ว่ากลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งถือเป็นการดำเนินธุรกิจ เพื่อ “แก่นแท้ของการเติบโตอย่างยั่งยืน”



กฤษฎา มนเกียรติวิเชียรฉาย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มมิตรผล

รู้จักมิตรผล (102-1)



วิสัยทัศน์และ
ปรัชญาองค์กร



วัฒนธรรม
องค์กร



ทิศทาง
เชิงกลยุทธ์



ข้อมูลทั่วไป
ของกลุ่มมิตรผล



ผลการดำเนินงาน
เชิงเศรษฐกิจ



ห่วงโซ่มูลค่า
ของกลุ่มมิตรผล



ความภูมิใจ
ของกลุ่มมิตรผล



มาตรฐานและ
คุณภาพ



โครงสร้างการถือหุ้น
ของกลุ่มมิตรผล

วิสัยทัศน์และปรัชญาองค์กร (102-16)

วิสัยทัศน์ (102-16)



เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมน้ำตาลและ Bio-based โดยการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้สังคม

ปรัชญาองค์กร (102-16)



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นผลิตสินค้าคุณภาพมาตรฐานสูงแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงานอย่างเอาใจใส่ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงกระบวนการสุดท้ายของการผลิต และส่งมอบถึงมือลูกค้า



เชื่อในคุณค่าของคน



ที่มีตรผล เราทุกคนเชื่อว่า บุคลากรเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าขององค์กร จึงส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ประสบการณ์ และความชำนาญงานที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลมาเนีกรวมเป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร



ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม



ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ และประพฤติปฏิบัติตนโดยตั้งอยู่บนความเที่ยงธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยพันธสัญญาที่จะมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชาวไร่ชาวนาน ผู้ค้าร่วมลูกค้า หรือผู้บริโภค



รับผิดชอบต่อสังคม



ที่มีตรผล เราทุกคนพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อในการ “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

วัฒนธรรมองค์กร (102-16)

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (EXCELLENCE)

มุ่งมั่นปฏิบัติและพัฒนางานให้ได้ผลสำเร็จที่ดีเลิศอย่างมืออาชีพ เชี่ยวชาญ และมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

สร้างสรรค์นวัตกรรม (INNOVATION)

กล้าคิด แสวงหาแนวคิดใหม่เชิงนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์มาประยุกต์ใช้ และปรับปรุง กระบวนการทำงาน รวมทั้งการดำเนิน ธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโต ขององค์กรอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรม องค์กร

ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ยั่งยืน และอดทน (INTEGRITY)

ครองตนอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม สุจริต และซื่อตรง โปร่งใส ใสใจ รักษาจรรยาบรรณของวิชาชีพ พร้อมใส่ใจดูแลบรรทัดฐานจริยธรรม ของสังคมรอบข้าง รวมทั้งยึดมั่น ในกฎระเบียบของมิตรผลและกฎหมาย

ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม (CARE & ACCOUNTABILITY)

สำนึก ใสใจ ดูแล และรับผิดชอบต่อ ตอบแทนต่อชาวไร่ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคู่ค้า รวมถึงพนักงานมิตรผล โดยยึดถือแนวคิด “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ที่ต่างต้องเกื้อกูลกันและเอาใจเขามาใส่ใจเรา

จริงใจและเชื่อถือได้ (TRUSTWORTHINESS)

จริงใจ ดูแล ยึดมั่นในพันธสัญญา และตอบสนอง ความต้องการของทีม องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย ขององค์กร เพื่อบุคคลรอบข้างเชื่อถือ ไว้วางใจและศรัทธา



ทิศทางเชิงกลยุทธ์ (102-15)



การเติบโตขององค์กร (GROWTH)

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาน้ำตาลและผลิตภัณฑ์พลอยได้ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อสร้างการเติบโตในอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio-based) และส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredient)



ความยั่งยืน (SUSTAINABILITY)

สร้างความร่วมมือและการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย และการสนับสนุนเพื่อสร้างพัฒนาการของชุมชน พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและมีการบริหารความเสี่ยงที่ดี



สร้างความสามารถในการแข่งขัน (COMPETITIVENESS)

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้นวัตกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่องร่วมกับพันธมิตรระดับโลก เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี ช่องทางการจำหน่าย และการให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น



องค์กรสมรรถนะสูง (HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION)

เสริมสร้างค่านิยมองค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศและการทำงานที่เป็นมาตรฐาน โดยอาศัยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศสมัยใหม่เข้ามาดำเนินงานในทุกด้าน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม การแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร



การเกษตรและการจัดการไร่สมัยใหม่ (MODERN FARMING AND FARMING PRACTICES)

มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมการทำไร่แบบสมัยใหม่ (Modern Farming) มีระบบการจัดการไร่ที่ทันสมัย ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาพันธุ์อ้อย และระบบการขนส่งอ้อยเข้าโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่มีผลผลิตต่อไร่และผลตอบแทนเพิ่มขึ้น



การเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก (WORLD CLASS MANUFACTURING)

ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ การขนส่งให้เป็นระบบอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเทียบเท่ากับมาตรฐานระดับโลก

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มมิตรผล (102-2) (102-4) (102-10)

ความเป็นมาของกลุ่มมิตรผล



กว่า 60 ปี กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินกิจการบนเส้นทางอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล เคียงคู่วิถีชีวิตของคนไทยด้วยแนวคิด “เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า... เป็นสิ่งที่มีคุณค่า” (From Waste to Value) เราเล็งเห็นถึงคุณค่าในการพัฒนาสิ่งที่เหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจนก่อให้เกิดธุรกิจต่างๆ ต่อยอดจากน้ำตาลไปสู่ไฟฟ้าชีวมวล เอทานอล วัสดุทดแทนไม้ ปุ๋ย และธุรกิจชีวภาพ เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve)

ด้วยการนำเทคโนโลยีและการวิจัยพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ผสานการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน รวมทั้งการบูรณาการการจัดการธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนา ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า ส่งผลให้การขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มมิตรผลเติบโตและยั่งยืน สามารถขยายกิจการได้ต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลสามารถผลิตน้ำตาลได้เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย และอันดับ 3 ของโลก



2489



กลุ่มมิตรผลถือกำเนิดขึ้นเป็นครั้งแรกที่ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมคริวเรือนขนาดเล็กที่ผลิตน้ำเชื่อมเข้มข้นส่งขายให้โรงงานผลิตน้ำตาลทราย

2499



ก้าวสู่การเป็นโรงงานน้ำตาลทรายครั้งแรกภายใต้ชื่อ “ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงงานน้ำตาลมิตรผล”

2526



ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

2554



- ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลจากชานอ้อยแห่งแรกในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- ก่อตั้งโรงไฟฟ้ากาฬสินธุ์ อำเภอภูพานรายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

2553



ก่อตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลเมืองฝูหนาน โรงไฟฟ้าชีวมวลจากชานอ้อยแห่งแรกของสาธารณรัฐประชาชนจีน

2552



ก่อตั้งโรงเอทานอลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

2555



- ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย
- ก่อตั้งโรงไฟฟ้าภูหลวง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย
- ขยายการลงทุนธุรกิจน้ำตาลสู่รัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย
- ก่อตั้งบริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด เพื่อเป็นบริษัทที่รองรับพนักงานของบริษัทในเครือ

2557



- ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยแห่งที่ 2 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี
- ก่อตั้งโรงงานรีไฟเนอรีระบบอัตโนมัติ อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น



2533



- ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี
- ก่อตั้งธุรกิจปาร์ติเกิลบอร์ด ขึ้นเป็นครั้งแรก

2536



ขยายการลงทุนธุรกิจน้ำตาล สุ่มณฑลกว่างสี สาธารณรัฐประชาชนจีน

2538



ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น

2540



- ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ อำเภอภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
- ก่อตั้งโรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี
- ก่อตั้ง บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อย และน้ำตาล จำกัด อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

2550



ก่อตั้งโรงงานแม่สอดพลังงานสะอาด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (โครงการร่วมทุนกับบริษัท ผาแดงอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน))

2549



- ก่อตั้งโรงเอทานอลกาฬสินธุ์ อำเภอภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
- ขยายการลงทุนธุรกิจน้ำตาล สุ่วแขวงสะหวันเขตสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2548



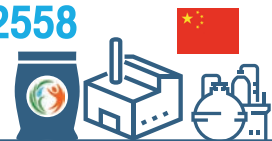
ก่อตั้งโรงเอทานอลภูเขียว อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

2545



ก่อตั้งโรงไฟฟ้าด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี และ อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ

2558



- ก่อตั้งโรงงานผลิตปุ๋ยผสมคุณภาพสูง ร่วมกับบริษัท ศักดิ์สยาม จำกัด ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ก่อตั้งโรงงานมิตรผล สเปเชียลตี้ ไปโอเทค อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
- ก่อตั้งโรงเอทานอลภูจินารายณ์ อำเภอภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อผลิตเอทานอล เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง

2559



- ร่วมทุนกับ Dynamic Food Ingredients (DFI) สหรัฐอเมริกา พัฒนาและผลิตสารให้ความหวาน จากธรรมชาติที่มีแคลอรีต่ำ เช่น อิริทริทอล (Erythritol) และ ซิลลิทอล (Xylitol)
- ก่อตั้งศูนย์บริหารเงินกับบริษัท ในกลุ่มมิตรผล ภายใต้ชื่อ “มิตรผล เทรซเชอรี เซ็นเตอร์” (Mitr Phol Treasury Center)
- ก่อตั้งบริษัท มิตรผล อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้น ในบริษัทต่างๆ (Holding Company) เพื่อลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ก่อตั้ง MP USA Holdings LLC ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้น ในบริษัทต่างๆ (Holding company) เพื่อลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา

2560



- ร่วมทุนกับ Olam International พัฒนาโรงงานน้ำตาลรีไฟน์ เมืองบริทาห์ ประเทศอินโดนีเซีย
- ก่อตั้งบริษัทร่วมค้า บริษัท เอ็มพีดีเอฟไอ ซิลลิทอล จำกัด เพื่อผลิตซิลลิทอล (Xylitol)
- เข้าถือหุ้นร่วมทุนในบริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ธุรกิจให้เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์



โดยปัจจุบัน กลุ่มมิตรผลมีธุรกิจทั้งสิ้น 7 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจไร่บริษัท, ธุรกิจน้ำตาล, ธุรกิจพลังงาน, ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้, ธุรกิจปุ๋ย, ธุรกิจด้านการขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ โดยแบ่งออกเป็น 11 สายธุรกิจ ได้ดังนี้



1

ธุรกิจไร่บริษัท : กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญตั้งแต่ต้นน้ำด้วยการส่งเสริมการปลูกอ้อยในชุมชนอย่างยั่งยืน และการรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยอย่างเป็นธรรม ควบคู่กับการพัฒนาชาวไร่อ้อยให้มีการจัดการไร่อ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีไร่บริษัท 2 แห่ง คือ ไร่ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี และไร่อีสาน จ.ชัยภูมิ



2

ธุรกิจน้ำตาลในประเทศ : ธุรกิจหลักของกลุ่มมิตรผล ซึ่งเราให้ความสำคัญตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบอ้อย จนถึงกระบวนการผลิตน้ำตาล โดยในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตน้ำตาลอันดับ 1 ของประเทศ และมีโรงงานน้ำตาลในประเทศทั้งสิ้น 6 แห่ง



3

ธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจต่อเนื่องในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน : กลุ่มมิตรผลได้ร่วมทุนกับโรงงานน้ำตาลในมณฑลกว่างซีในนามบริษัท Guangxi Nanning East Asia Sugar Co., Ltd. ซึ่งปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงงานน้ำตาลทั้งหมด 6 แห่ง ในมณฑลกว่างซี นับได้ว่าเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่อันดับที่ 2 ของจีน และยังมีธุรกิจต่อเนื่อง ได้แก่ โรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวน 3 แห่ง



4

ธุรกิจน้ำตาลในอาเซียน : ได้แก่ ธุรกิจน้ำตาลในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดยมีโรงงานน้ำตาล 1 แห่ง ในแขวงสะหวันเขต



5

ธุรกิจน้ำตาลในประเทศออสเตรเลีย : กลุ่มมิตรผลเข้าไปลงทุนในบริษัท MSF Sugar Limited รัฐควีนส์แลนด์ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของออสเตรเลีย โดยมีโรงงานน้ำตาลทั้งหมด 4 แห่ง



6

ธุรกิจน้ำตาลในประเทศอินโดนีเซีย : กลุ่มมิตรผลร่วมลงทุนในบริษัท ฟาร์อีสต์ อะกรี จำกัด ซึ่งเป็นของ บริษัท ไอลัม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจโรงงานน้ำตาลรีไฟน์ในประเทศอินโดนีเซีย



7

ธุรกิจพลังงาน : ธุรกิจพลังงานเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากกลุ่มธุรกิจน้ำตาล โดยนำขาน้ำอ้อยที่เหลือจากการผลิตน้ำตาลมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งรวมถึงการนำเอาขาน้ำตาลหรือโมลาสมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นเพื่อผลิตเป็นเอทานอล 99.5% ใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่ใช้ในประเทศ โดยในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงไฟฟ้าชีวมวลทั้งสิ้น 10 โรงงาน มีโรงเอทานอลทั้งสิ้น 5 โรงงาน



8

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ : เดิมเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากกลุ่มธุรกิจน้ำตาล โดยนำขาน้ำอ้อยที่เหลือจากการผลิตน้ำตาลมาเป็นวัตถุดิบหลัก ต่อมาภายหลังพัฒนาไม้ยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยางแล้วมาใช้ในการผลิตวัสดุทดแทนไม้ที่มีคุณภาพสูงแทนขาน้ำอ้อย มีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด, ไม้เคลือบเมลามีน (ไม้ปาร์ติเกิลเคลือบเมลามีนและไม้เอ็มดีเอฟเคลือบเมลามีน), ไม้ชิงโครนัส, ไม้เอ็มดีเอฟ และไม้แลคเกอร์ไฮกรอส ภายใต้เครื่องหมายการค้า PANEL PLUS



9

ธุรกิจปุ๋ย : เป็นธุรกิจที่เน้นการพัฒนาต่อยอดของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น กากส่า (Vinsasse) และกากหม้อกรอง (Filter Cake) มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ซอยล์เมต โดยในปี 2561 กลุ่มมิตรผลมีโรงงานปุ๋ยในประเทศไทยทั้งสิ้น 2 โรง ได้แก่ โรงงานปุ๋ยอินทรีย์ภูเขียว จ.ชัยภูมิ และโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี



10

ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า : เป็นธุรกิจที่ดำเนินการด้านโลจิสติกส์ ได้แก่ การให้บริการรับเข้า และจ่ายออกพื้นที่สำหรับเก็บสินค้า และการบริการท่าเทียบเรือ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล รวมทั้งให้บริการกับบริษัทภายนอก ปัจจุบันมี 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ยูไนเต็ท แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) จ.สมุทรปราการ, บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด จ.สมุทรปราการ และ บริษัท อ่าวไทยคลังสินค้า จำกัด จ.ชลบุรี

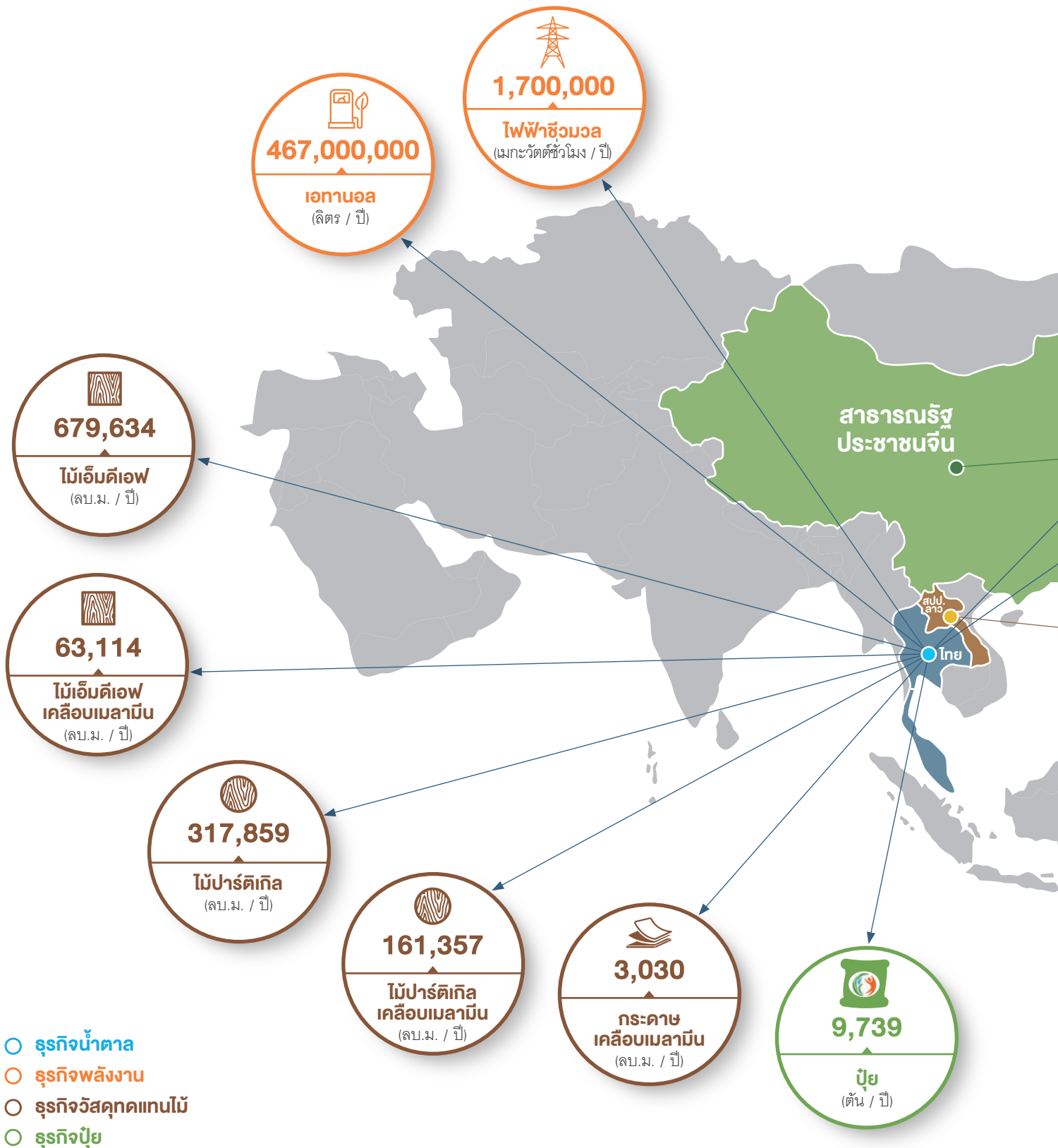


11

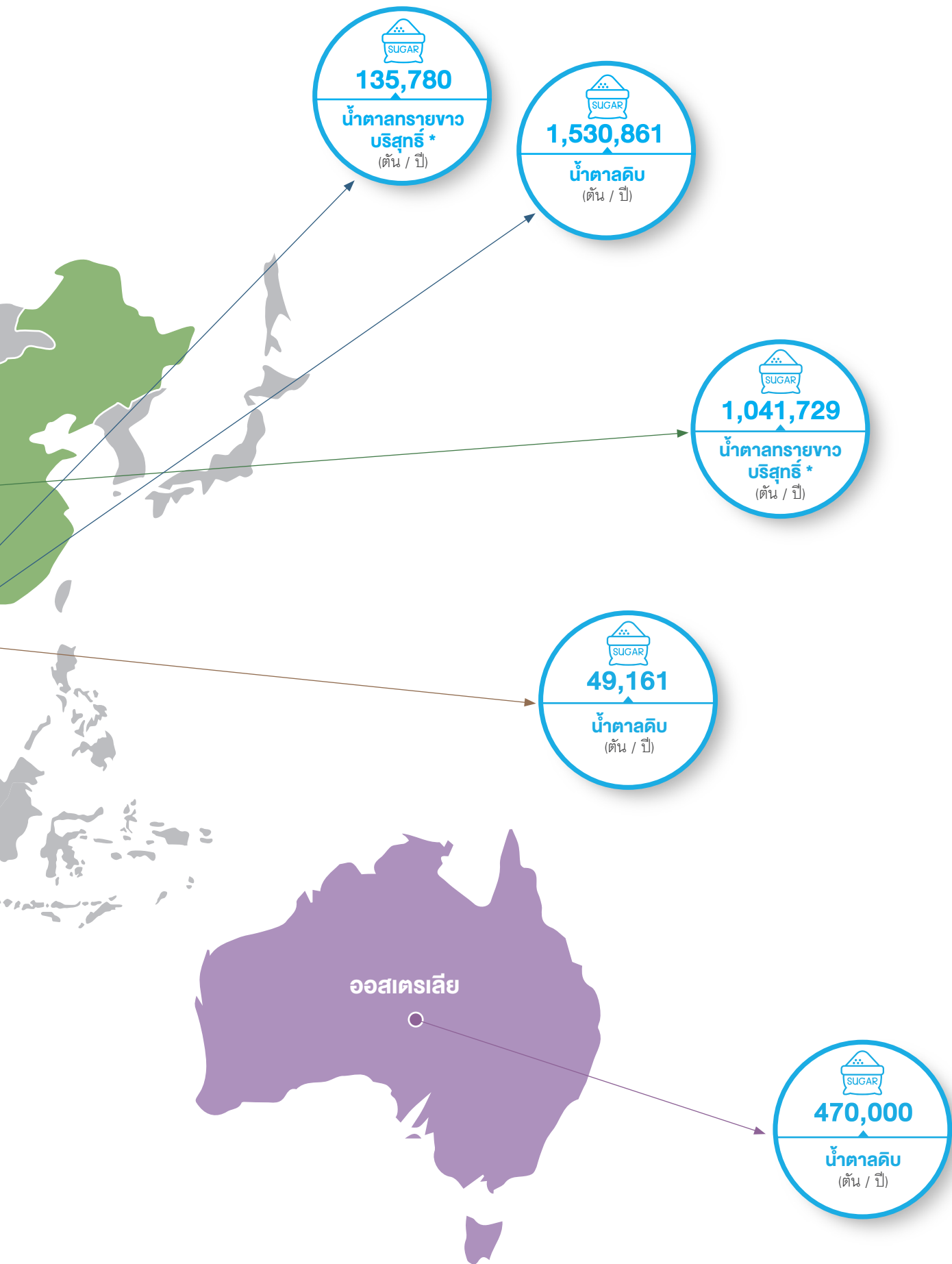
ธุรกิจอื่นๆ : นอกเหนือจากธุรกิจหลักข้างต้น กลุ่มมิตรผลยังมีธุรกิจอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลในภาพรวม ได้แก่

- บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์อ้อยให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งวิจัยและพัฒนากระบวนการในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ของกระบวนการผลิตน้ำตาล
- บริษัท มิตรผล เทรชเซอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ศูนย์บริหารจัดการธุรกรรมทางการเงินแบบครบวงจร
- บริษัท เอ็มพีดีเอฟไอ ไซลิทอล จำกัด บริษัทร่วมค้าเพื่อผลิตไซลิทอล
- บริษัท มิตรผล อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Company) เพื่อลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ธุรกิจให้เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับอบสังหาริมทรัพย์
- บริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด เป็นบริษัทฝึกอบรมพนักงานของบริษัทในเครือ
- MP USA Holdings LLC ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Ccompany) เพื่อลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา




ปริมาณการผลิตในการดำเนินธุรกิจของไทย และต่างประเทศ ⁽¹⁰²⁻⁷⁾



หมายเหตุ: * ปริมาณของน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ หมายถึง ปริมาณของน้ำตาลทรายขาว, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ



การให้บริการธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าจำแนกภายในประเทศ ⁽¹⁰²⁻⁷⁾

การให้บริการ	รายละเอียด	โรงงาน/บริษัท		
		ยูไนเต็ด แอสตอร์เรีย	มิตรผลคลังสินค้า	อ่าวไทยคลังสินค้า
การให้บริการ การรับสินค้าเข้า-จ่ายออก 	ความสามารถในการเข้ารับสินค้า-เทกอง (ตัน / ชั่วโมง)	350	-	350-400
	ความสามารถในการเข้ารับสินค้า-กระสอบ (ตัน / ชั่วโมง)	125	-	150-200
	ความสามารถในการจ่ายออกสินค้า-เทกอง (ตัน / ชั่วโมง)	330	-	1,000
	ความสามารถในการจ่ายออกสินค้า-กระสอบ ตัน / เครน / 12 ชั่วโมง	1,000	-	500
	ความสามารถในการบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ (นาที่ / ที่อู่)	30-40	-	25
การให้บริการ ท่าเทียบเรือ 	จำนวนท่าเทียบเรือ (ท่า)		1	1
	หน้าท่า (ม.)		133	350
	ความลึกหน้าท่า (ม.)		8.2	14
	ขนาดของเรือที่สามารถรับได้ (DWT)		25,000	60,000
การให้บริการพื้นที่เก็บ สินค้า 	จำนวนโกดัง (หลัง)	13	5	15
	พื้นที่ให้บริการเก็บสินค้า (ตร.ม.)	45,384	17,769	112,466
	จำนวนถังเก็บสินค้าเหลว (ถัง)	3	8	2
	ความจุที่ให้บริการเก็บสินค้าเหลว (เมตริกตัน)	21,618	23,904	24,000
พื้นที่ว่าง	พื้นที่ว่าง (ตร.ม.)	41,416	17,463	-

ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

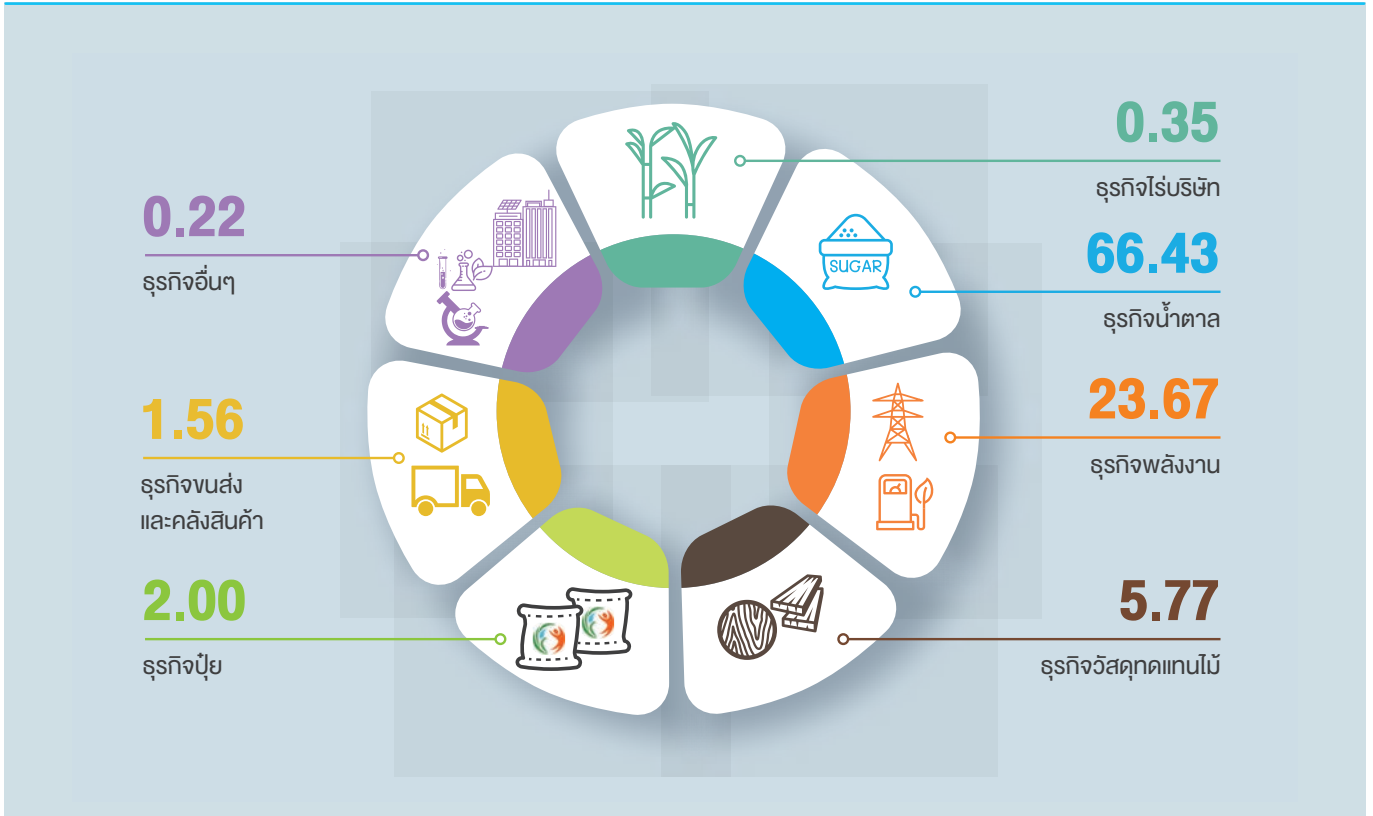
และในปี 2561 นี้ กลุ่มมิตรผลมีผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ ⁽²⁰¹⁻¹⁾

รายละเอียดผลด้านเศรษฐกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)
มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)	
• รายได้ (Revenues)	72,233
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Distributed)	
• ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	56,027
• ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน (Employee Wages And Benefits)	5,331
• เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments To Providers Of Capital)	9,502
• เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments To Government)	111
• การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	50
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)	2,212

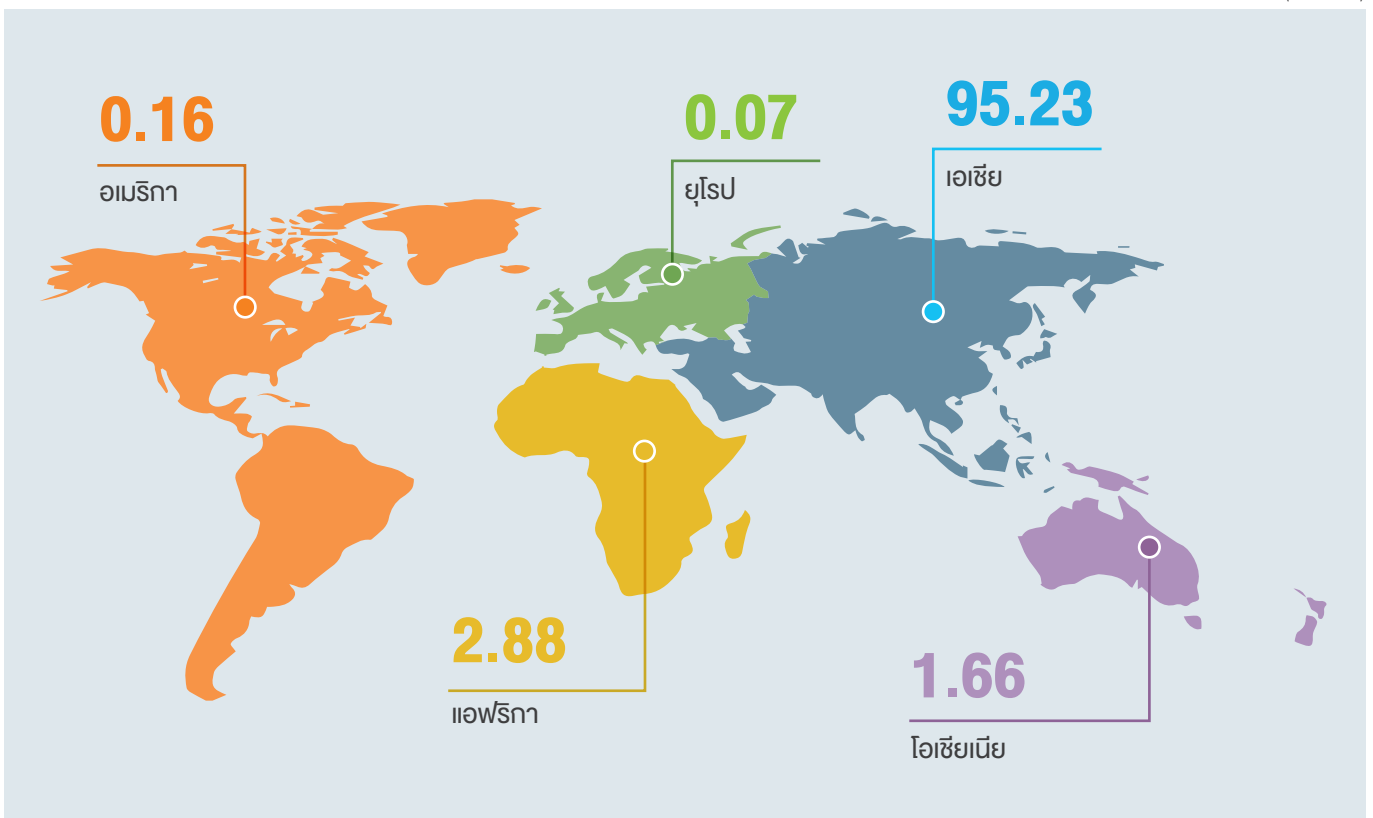
สัดส่วนรายได้จากการขายของธุรกิจในประเทศ ⁽¹⁰²⁻⁶⁾

รายได้ (ร้อยละ)



สัดส่วนรายได้จากการขายจำแนกตามโซน

รายได้ (ร้อยละ)



การชำระเงินภาษีเงินได้นิติบุคคลแยกตามประเทศ

หน่วย: ล้านบาท

ประเทศ*	รายได้จากการขายและบริการ ¹		กำไรจากการดำเนินงาน ²		ภาษีเงินได้นิติบุคคลรวมถึงภาษีรอการตัดบัญชี ³	
	2560**	2561**	2560**	2561**	2560**	2561**
ไทย	61,911.11	63,344.08	5,805.80	5,800.13	272.30	379.73
สาธารณรัฐประชาชนจีน	29,769.98	25,524.90	4,610.17	554.71	830.17	126.66
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	962.02	785.41	(376.03)	(429.07)	-	-
ออสเตรเลีย	5,634.20	5,394.33	(1,043.18)	(1,790.02)	-	-
รวมทั้งสิ้น	98,277.30	95,048.73	8,996.76	4,135.75	1,102.47	506.32

หมายเหตุ: * ประเทศ หมายถึง เป็นประเทศในกลุ่มบริษัทมิตรผล มีหน่วยการผลิตดำเนินการอยู่

** ข้อมูลปี 2560 - 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

¹ รายได้จากการขายและบริการ หมายถึง ผลตอบแทนที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าหรือบริการตามปกติของกิจการ รวมทั้งผลตอบแทนอื่นๆ ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติในงบกำไรขาดทุน

² กำไรจากการดำเนินงาน หมายถึง กำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้และต้นทุนทางการเงิน

³ ภาษีเงินได้นิติบุคคลรวมถึงภาษีรอการตัดบัญชี หมายถึง ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

- ตารางข้างต้นบ่งชี้ว่า รายได้ของบริษัทในกลุ่มมิตรผล เป็นรายได้ที่มาจากกิจการดำเนินงานในประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 65 การดำเนินงานในไทยของบริษัท โดยส่วนใหญ่ได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีและการหักค่าใช้จ่าย 2 เท่าจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจัดแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้
 1. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (มาตรการ Tax Holiday) เป็นระยะเวลา 8 ปี
 2. ลดภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลือร้อยละ 50 เป็นระยะเวลาเพิ่มอีก 5 ปี
 3. หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวจากภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 10 ปี
- ข้อมูลการชำระเงินภาษีเงินได้นิติบุคคลแยกตามประเทศของปี 2560 จะเป็นข้อมูลทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้ไม่ตรงกับข้อมูลที่นำเสนอในงบการเงินของปี 2560 ที่เปิดเผยข้อมูลเฉพาะในประเทศไทย

การกระทบยอดอัตรากาซีที่แท้จริง

รายงานทางการเงิน	2560*	2561*	คำนวณโดยเฉลี่ย
กำไรจากการดำเนินงานก่อนกาซี (ล้านบาท)	6,142.15	952.07	3,547.11
จำนวนกาซีที่ได้รายงาน	568.67	32.65	300.66
อัตรากาซีที่ได้รายงาน (ร้อยละ)	9.26	3.43	6.35
กาซีที่จ่ายจริง (ล้านบาท)	1,102.47	506.32	804.40
อัตรากาซีที่จ่ายจริง (ร้อยละ)	17.95	53.18	35.57

หมายเหตุ: * ข้อมูลปี 2558 - ปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

อัตรากาซีเงินได้

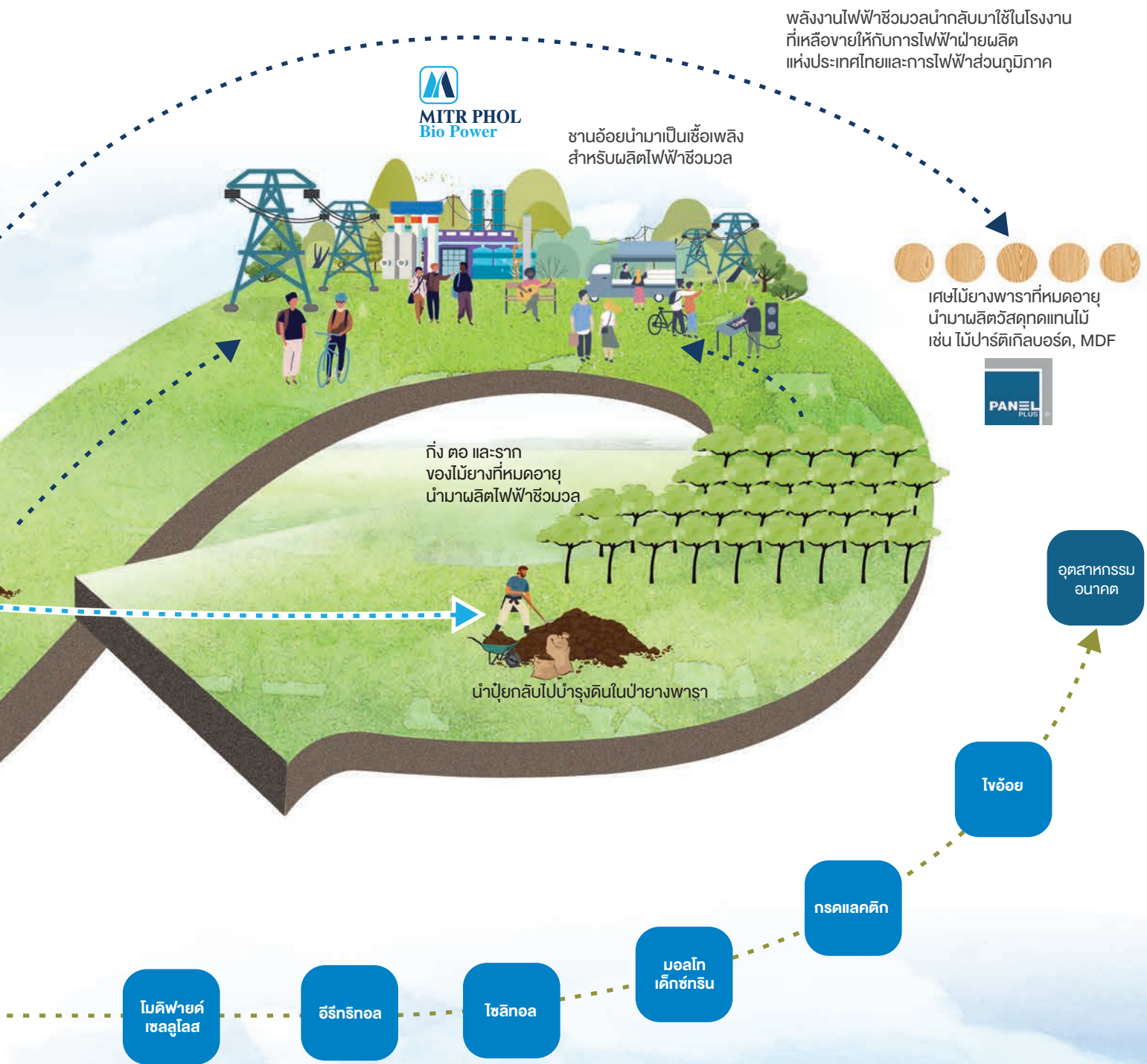
- อัตรากาซีเงินได้ที่ใช้คำนวณในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 40 ต่ำกว่าอัตรากาซีเงินได้เฉลี่ยของแต่ละประเทศที่บริษัทลงทุน เนื่องจากรายบางส่วนบริษัทได้รับยกเว้นกาซีเงินได้ เช่น ในประเทศไทยมีอัตรากาซีที่แท้จริงต่ำกว่าอัตรากาซีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 20 เนื่องจากบริษัทแม่ได้รับการยกเว้นกาซีเงินได้นิติบุคคลภายใต้การลงทะเบียนของสำนักงานใหญ่ระหว่างประเทศ (IHO) ทั้งนี้อัตรากาซีที่แท้จริงดังกล่าวจะแตกต่างกันไปในแต่ละปี เนื่องจากช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องกับกาซีและช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมีความแตกต่างกัน ธุรกิจที่มีการดำเนินงานภายในประเทศส่วนใหญ่จะได้รับการยกเว้นกาซี เช่น กลุ่มธุรกิจน้ำตาล กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มวัสดุทดแทนไม้ เป็นต้น
- บริษัทย่อยบางแห่งได้รับการยกเว้นกาซีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี ตามสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการต่างๆ เช่น กิจการธุรกิจพลังงาน กิจการธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ โดยได้รับการยกเว้นกาซีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา และเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน และได้รับการลดหย่อนกาซีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นกาซี เป็นต้น
- ค่าใช้จ่ายบางประเภทที่สามารถหักค่าใช้จ่ายทางกาซีมากกว่าหนึ่งเท่า เช่น ค่าฝึกอบรม ค่าวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี (R&D)

กาซีที่จ่าย

ปี 2560	ปี 2561
 1,102.47 ล้านบาท	 506.32 ล้านบาท

ห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มมิตรผล (102-9)





ความภูมิใจของกลุ่มมิตรผล



ความยั่งยืน



รางวัล 2018 Digital Transformer of the Year ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
โดย International Data Corporation (IDC)

- กลุ่มมิตรผล



รางวัล 2018 Digital Transformer of the Year ระดับ Country Award
โดย International Data Corporation (IDC)

- กลุ่มมิตรผล



รางวัลชนะเลิศ “Thailand ICT Excellence Awards 2018” สาขาโครงการเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน
จากผลการดำเนินงานของ “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)”
โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

- กลุ่มมิตรผล



รางวัล CSR-DIW Continuous Award ปี 2561

โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)
- บริษัท มิตรผลไปโอ-เพาเวอร์ (दानช้าง) จำกัด
- บริษัท มิตรผลไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- บริษัท มิตรผลไปโอฟูเอล จำกัด
- บริษัท มิตรผลไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)
- บริษัท ราชสีมากรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด
- บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด



ประกาศนียบัตรสำหรับบริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ประจำปี 2560

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



รางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการดีเด่นในสาขาความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการโดยรวม

โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- บริษัท มิตรผลไปโอฟูเอล จำกัด



รางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการดีเด่นในสาขาความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2561 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ

โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด



รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น

โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)



**รางวัลสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และ
สวัสดิการแรงงาน**

โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)



สังคม



**รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย 2561
หรือ The Best Employer 2018**

โดยบริษัทเอออน อีวีที
(ประเทศไทย) จำกัด

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขากาฬสินธุ์)
- บริษัท พาเนล พลัส จำกัด



**รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ**

โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขากาฬสินธุ์)
- บริษัท พาเนล พลัส จำกัด



**ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการปลอดภัย
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี**

โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)



**รางวัลสร้างสรรค์สังคมไทย
(Building a Good Society Award)**

โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
• กลุ่มมิตรผล



**รางวัลการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ
จากการทำงานให้เป็นศูนย์**

(Zero Accident Campaign) ประจำปี 2561

โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

- บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขากาฬสินธุ์)



**รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น
ประจำปี 2561**

โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
คนพิการแห่งชาติ กระทรวงการพัฒนาสังคมและ
ความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับสภาคนพิการ
ทุกประเภทแห่งประเทศไทย

- กลุ่มมิตรผล

ความภูมิใจของกลุ่มมิตรผล (ต่อ)



สิ่งแวดล้อม



รางวัลอ้อยรักษ์โลก ประจำปี 2561

โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด



รางวัล ASEAN Energy Awards 2018

โดยเลขาธิการอาเซียน

- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)
- บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด



รางวัล Thailand Energy Awards 2018

โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)
- บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด



รางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและ

มีการจัดสภาพแวดล้อมดีเด่น (EIA MONITORING AWARDS)

โดยกองพัฒนาระบบการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)
- บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด



รางวัลดีเยี่ยมเครื่องช่วยผู้ร่วมโครงการโอบุญ เพื่อลดมลพิษ (ทางน้ำ) ณ แหล่งกำเนิด ประจำปี 2561

โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)
- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)
- บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด
- บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)
- บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด
- บริษัท ราชสีมามกรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
- บริษัท พาเนล พลัส จำกัด



ประกาศนียบัตรผ่านเกณฑ์ธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2561

โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)
- บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาภาพสินธุ์)
- บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด
- บริษัท มิตรผล สเปเชียลตี้ ไบโอเทค จำกัด
- บริษัท ราชสีมามกรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
- บริษัท พาเนล พลัส จำกัด
- บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด



ประกาศนียบัตรเข้าร่วมโครงการประเมินการใช้น้ำบาดาลลดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Water Footprint)

โดยกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด

มาตรฐานและคุณภาพของกลุ่มมิตรผล



การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practice)

- ระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001)



ความรับผิดชอบต่อคุณภาพและผลิตภัณฑ์ (Quality & Product Responsibility)

- มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพ (ISO 9001:2015)
- มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000)
- หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารและการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต (GMP & HACCP)
- ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC 22000)
- การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ (ISO/IEC 17025)
- มาตรฐานอาหารฮาลาลและมาตรฐานอาหารยิว (Halal & Kosher)
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- มาตรฐานเภสัชตำรับของยุโรป Ph. Eur. (European Pharmacopoeia)



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health and Environment)

- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001)
- มาตรฐานระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015)
- Green System จากโครงการ Green Industry จากกระทรวงอุตสาหกรรม

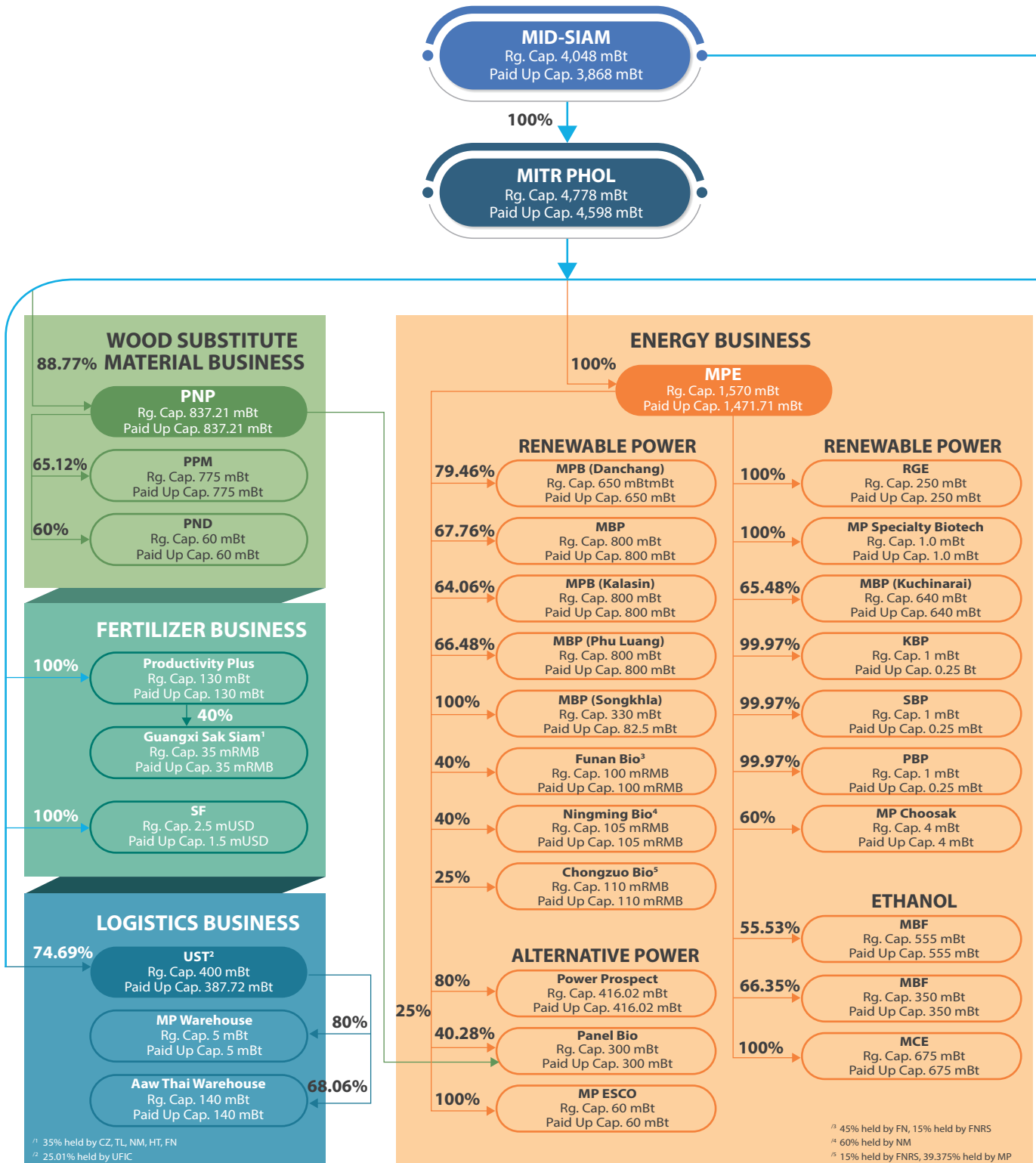


มาตรฐานความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability)

- มาตรฐานการผลิตเพื่อความยั่งยืนอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลหรือของซูโคร (Bonsucro Production Standard)
- มอก.9999 เล่ม 1-2556: มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม
- ฉลากลดคาร์บอน (Carbon Reduction Label และ Carbon Footprint)
- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการค้าต่อสังคม (CSR-DIW)
- มอก. 26000-2553 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม
- หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจตามกรอบงานของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)
- การรับรองระบบการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council™ Forest Management หรือ FSC™ FM), การรับรองระบบห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ไม้ (Forest Stewardship Council™ Chain of Custody หรือ FSC™ CoC)
- มาตรฐานควบคุมระดับปริมาณการระเหยของฟอร์มัลดีไฮด์ในสินค้าไม้ประกอบ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา (California Air Resources Board: CARB)

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มมิตรผล (101-1) (102-3) (102-5)

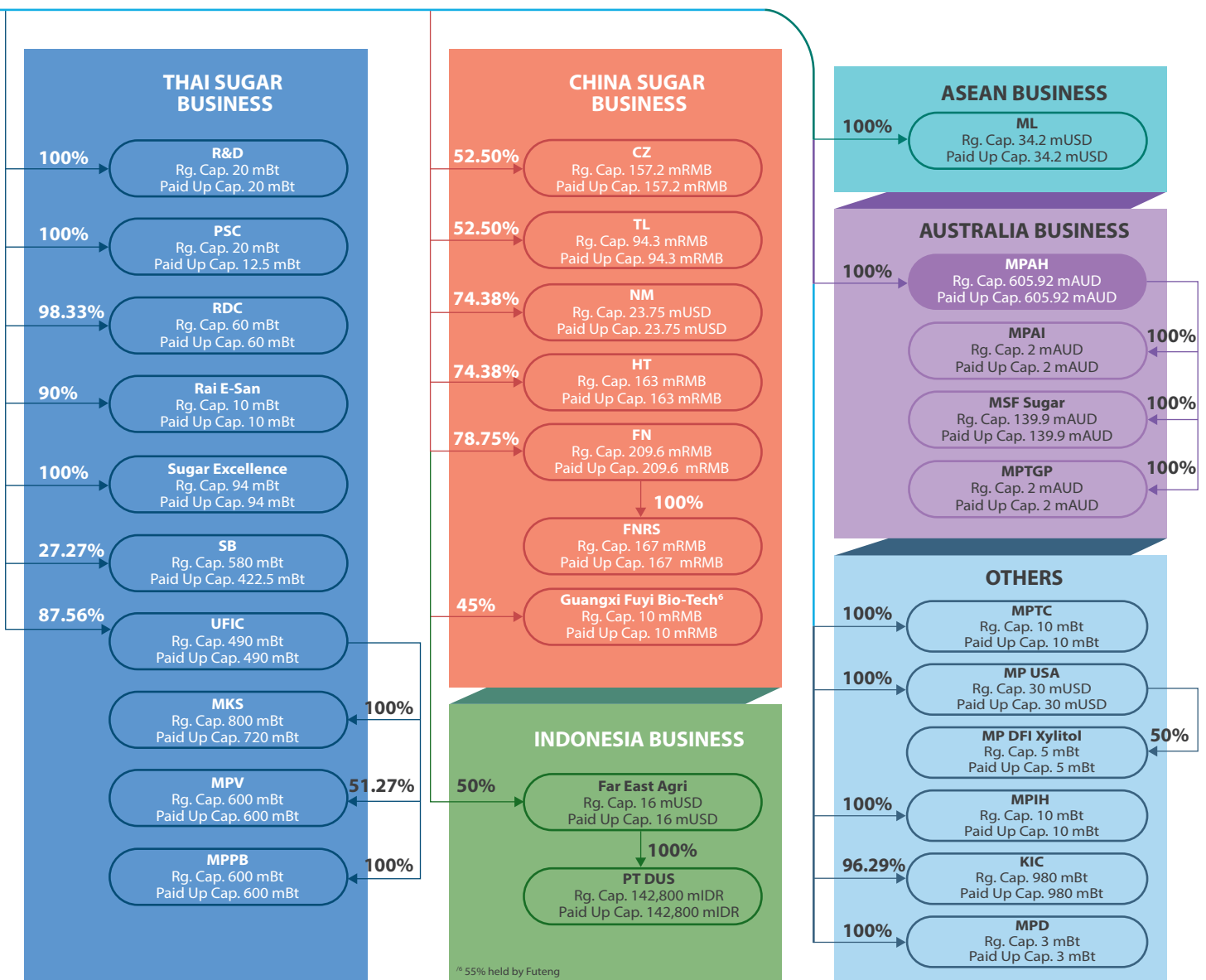
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2561 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105518011759 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 2 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2794 1000 โทรสาร 0 2656 8494 เว็บไซต์ <http://www.mitrphol.com>



โดยกลุ่มมิตรผลไม่มีผู้ถือหุ้นที่เป็นหน่วยงานรัฐบาล และมีบริษัท มิตรสยาม จำกัด ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จำนวนหุ้น 47,779,994 หุ้น จาก 47,780,000 หุ้น นับเป็น 99.99% ซึ่งทุกหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากันทุกหุ้น และบริษัท มิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นใหญ่ รวม 20.65% ดังนี้

- คุณอิศระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ กลุ่มมิตรผล
- คุณกมล ว่องกุศลกิจ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
- คุณสุนทร ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล

100%



การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย




การมีส่วนร่วม
ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴²⁾

กลุ่มมิตรผลได้วิเคราะห์และทบทวนเพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและได้แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่คำนึงถึงทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น เกษตรกรชาวไร่อ้อย ชุมชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน ภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคม โดยมีการกำหนดกระบวนการสื่อสารเพื่อให้รับทราบถึงประเด็นความคาดหวังหรือข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สามารถตอบสนองครอบคลุมทุกประเด็นและทุกภาคส่วน การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้เกิดความสัมพันธ์อันดี ซึ่งกลุ่มมิตรผลพร้อมร่วมกันผลักดันให้ทุกภาคส่วนเติบโต ก้าวไกลไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	กระบวนการสื่อสาร ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	การตอบสนอง
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดประชุมเพื่อสื่อสารข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี หรือรายงานความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล 	<p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ การบริหารงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี ผลประโยชน์ที่ดี ให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับการลงทุน มีการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ 	<p>ดูรายละเอียดในบทต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> รู้จักมิตรผล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงองค์กร สิ่งแวดล้อม “ดีด้วยการจัดการ” สังคมและชุมชน “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”
 <p>เกษตรกรชาวไร่อ้อย</p>	<ol style="list-style-type: none"> วารสารมิตรชาวไร่ การประชุมชาวไร่อ้อยที่เขตส่งเสริม 	<p>ทุก 2 เดือน</p> <p>ทุกเดือน</p>	<ol style="list-style-type: none"> ต้องการราคาซื้อผลผลิตอ้อยสูงเพิ่มขึ้น และเป็นธรรม ได้รับความรู้และเทคนิคการจัดการไร่อ้อย เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตและผลผลิตมีคุณภาพ เงินทุนหรือเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำเพื่อทำการเกษตร การลงทุนสร้างแหล่งน้ำชลประทานในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยจากหน่วยงานภาครัฐ 	<p>ดูรายละเอียดในบทพัฒนาคู่ค้า “เติบโตเคียงข้าง สร้างความยั่งยืน”</p>
 <p>ชุมชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมสำรวจชุมชน ถูกลมหีบอ้อย กิจกรรมสานเสวนาชุมชน กิจกรรมเยี่ยมชมจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีรักษ์สิ่งแวดล้อมท้องถิ่น กิจกรรมสภากาแฟ กิจกรรมเปิดบ้านมิตรผล 	<p>ทุกสัปดาห์ ตลอดฤดูหีบ</p> <p>ทุกเดือน</p> <p>ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>ทุก 3 เดือน</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> การรับทราบข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของโรงงานที่เป็นจริง และถูกต้อง การรับทราบมาตรการและผลการดำเนินงาน การลดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การได้รับโอกาสทำงานในโรงงาน การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาสทางการศึกษาเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในด้านต่างๆ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการรับผิดชอบต่อพัฒนา แก้ไข ปรับปรุง และจัดการสาธารณประโยชน์ ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพื่อการร่วมอยู่ ร่วมเจริญของชุมชน และโรงงาน 	<p>ดูรายละเอียดในบทต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สิ่งแวดล้อม “ดีด้วยการจัดการ” สังคมและชุมชน “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (102-40)	กระบวนการสื่อสาร (102-43)	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (102-44)	การตอบสนอง
 <p>คู่ค้า</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเยี่ยมชมและตรวจประเมินสถานประกอบการสำหรับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับ Food Contact เช่น บรรจุภัณฑ์ และสารเคมีในกระบวนการผลิต 2. จัดงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี 3. การประเมินผลและตัดเกรดผู้ขาย AVL ผ่านระบบ MPS 4. คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้ามีตรผล (Mitr Phol Supplier Code of Conduct) 5. นัดประชุมหารือกับคู่ค้าที่มีศักยภาพ เพื่อจัดทำสัญญารายปีกลุ่มมีตรผล 	<p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p> <p>ตลอดเวลา</p> <p>ตลอดเวลา</p> <p>ปีละ 2 ครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. รับทราบแนวทางการยกระดับระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ระบบ ISO 9001, GMP, HACCP) สำหรับกลุ่มคู่ค้า Food Contact 2. รับทราบนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงขั้นตอน เกณฑ์ ตลอดจนวิธีการตรวจสอบสินค้าด้านคุณภาพของกลุ่มมีตรผล 3. รับทราบแนวทางหรือนโยบายต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน เข้าใจการใช้งานระบบจัดซื้อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ 4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความพึงพอใจ 5. ลด Non Conformance Report (NCR) และพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน 6. รับทราบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ จากจัดซื้อของกลุ่มมีตรผล 7. สามารถตรวจสอบใบสั่งซื้อ สถานะใบสั่งซื้อ สามารถแจ้งแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ขายแบบ Real Time ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมีตรผล (Mitr Phol Procurement System (MPS-on web)) เพื่อให้การบริหารจัดการได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 8. สามารถรับทราบ NCR ได้ทันที ด้วยการเข้าถึงระบบ MPS ซึ่งจะช่วยให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น 9. การได้เป็นคู่ค้า (Approved Vendor List, AVL) ที่มีศักยภาพ และพัฒนาเป็นพันธมิตรกับกลุ่มมีตรผล ซึ่งสามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น 10. รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อรู้แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มมีตรผล 	<p>ดูรายละเอียดในบท การพัฒนาคู่ค้า “เติบโตเคียงข้าง สร้างความยั่งยืน”</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (102-40)	กระบวนการสื่อสาร (102-43)	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (102-44)	การตอบสนอง
 <p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p>	<ol style="list-style-type: none"> ศูนย์รับข้อร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 	<p>ทุกวัน ปีละครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีบริการที่ดี และมีความปลอดภัย ด้านสุขภาพในการบริโภค มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการได้ 	<p>ดูรายละเอียดในบท ลูกค้าและผู้บริโภค “พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์อันดี”</p>
 <p>พนักงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน กิจกรรม Town Hall Employees News (E-Mail) 	<p>ปีละครั้ง ปีละครั้ง ทุกสัปดาห์</p>	<ol style="list-style-type: none"> ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการทำงาน มีเพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้รับคำตอบที่เหมาะสมกับตำแหน่งความรับผิดชอบของพนักงาน และได้รับสวัสดิการที่ดี การยกย่องชมเชยในผลงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม และมีโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน องค์กรให้ความสำคัญกับคุณค่าของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม 	<p>ดูรายละเอียดในบท พนักงาน “ใส่ใจดูแลพนักงาน ผสานสร้างความสำเร็จ ให้องค์กร”</p>
 <p>ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> เข้าร่วมประชุมและพบปะหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำงานร่วมกันกับองค์กรภาคประชาสังคม สื่อสารผ่านเวทีสาธารณะ หรืองานเสวนาที่องค์กรสากลจัดขึ้น การสื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสื่อสารประเด็นต่างๆ ที่องค์กรระดับสากลให้ความสนใจ เช่น สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก 	<p>ทุกเดือน ทุกเดือน ทุกเดือน ปีละครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของภาครัฐ การปฏิบัติตามกฎหมาย มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี 	<p>ดูรายละเอียดในบทต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร สิทธิมนุษยชน “เท่าเทียมไม่แตกต่าง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชน” สังคมและชุมชน “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



ขอบเขต
การรายงาน



หลักการเลือก
ประเด็นสาระสำคัญ
และขอบเขต



การสนับสนุน
การดำเนินงานและ
การเข้าร่วมเป็นสมาชิก
องค์กรต่างๆ



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
(UN SDGs) และการร่วมปฏิบัติตามข้อตกลงโลก
แห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (102-48)(102-49)(102-50)(102-52)

กลุ่มมิตรผลได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และ มิติสิ่งแวดล้อม ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้เป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งในปัจจุบัน ฉบับปี 2561 นี้ กลุ่มมิตรผลได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นตามแนวทางการรายงานแบบ Core ของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard) มาใช้เป็นกรอบในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน⁽¹⁰²⁻⁵⁴⁾

ขอบเขตการรายงาน (102-48)(102-49)(102-50)(102-51)(102-52)

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2561 ครอบคลุมกลุ่มมิตรผลและบริษัทย่อยในกลุ่มมิตรผลในประเทศไทยเท่านั้น ทั้งนี้การรวบรวมข้อมูลที่น่าเสนอจะเป็นในรูปแบบ 7 กลุ่ม ประกอบด้วย ธุรกิจไร่บริษัท 2 บริษัท ธุรกิจน้ำตาล 8 บริษัท ธุรกิจพลังงาน 16 บริษัท ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ 3 บริษัท ธุรกิจปุ๋ย 1 บริษัท ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า 3 บริษัท และธุรกิจอื่น ๆ 5 บริษัท โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจเป็น 100 % ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทย ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็น 94.44% ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทย และครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านสังคมเป็น 94.44% ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทย

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน (102-46)

ธุรกิจ / บริษัท (102-45)	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
		พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจไร่บริษัท							
บริษัท ไร่ด่านช้าง จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท ไร่อีสาน จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจน้ำตาล							
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจพลังงาน							
ธุรกิจไฟฟ้า							
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (กาฬสินธุ์) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหินร่องกล้า) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●

ธุรกิจ / บริษัท (102-45)	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
		พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจเอทานอล							
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาเทพารักษ์)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล (ภูจินารายณ์) จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจ Bio Chemical							
บริษัท วาซซีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผล สเปเชียลตี้ ไบโอเทค จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจพลังงานทางเลือก							
บริษัท มิตรผล เอ็นเนอร์ยี เซอร์วิสเซส จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท เพาเวอร์พรอสเพค จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท พานอล พลัส ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้							
บริษัท พานอล พลัส จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท พานอล เดคคอร์ด จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท พานอล พลัส เอ็มดีเอฟ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจปุ๋ย							
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า							
บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท อ่าวไทยสินค้า จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
ธุรกิจอื่นๆ							
บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด	●	●	●	●	NR	●	●
บริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด	●	●	●	●	●	NR	●
บริษัท มิตรผล เทรชเซอร์รี่ เซ็นเตอร์ จำกัด	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
บริษัท เอ็มพีดีเอฟไอ โซลิทอล จำกัด	●	NA	NA	NA	NA	NA	NA
บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	●	NA	NA	NA	NA	NA	NA

หมายเหตุ : NA (Not Available) - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) - ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

หลักการเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขต

กลุ่มมิตรผลได้คัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มจากการศึกษาประเด็นความยั่งยืนในปัจจุบันที่ทั่วโลกให้ความสำคัญในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากนั้นได้คัดกรองเฉพาะประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล ซึ่งมีการพิจารณาจาก

- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก
- แผนกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล ซึ่งมีการทบทวนปีละ 2 ครั้ง
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มมิตรผล
- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวที่เป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มมิตรผลในปี 2560

โดยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบบมี 4 ขั้นตอนด้วยกัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

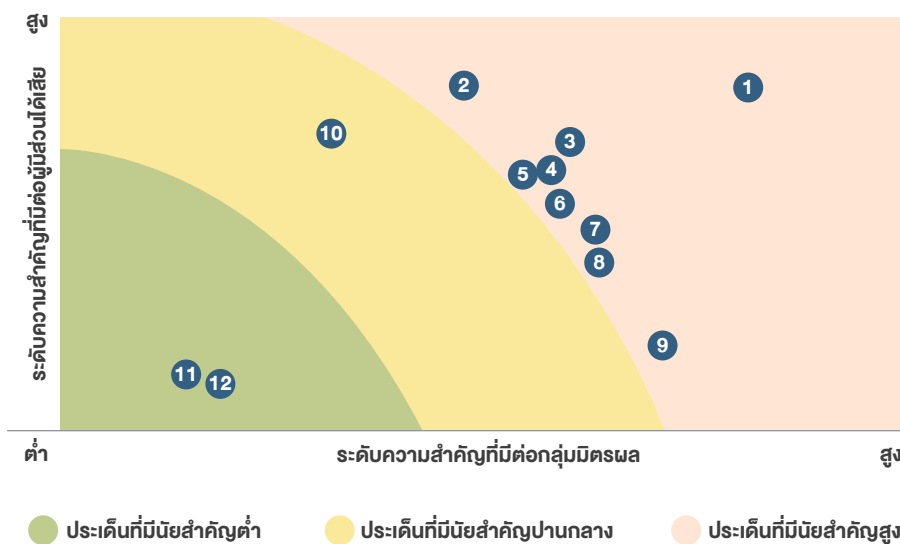
ขั้นตอนที่ 1 การระบุ (Identification)

คณะทำงานฯ พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นที่คัดเลือกมานั้นมีการคำนึงถึงหลักการบริบทความยั่งยืนอันได้แก่ ผลกระทบที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มมิตรผลผ่านมิติผลกระทบทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นความยั่งยืนนั้นขึ้นอยู่กับผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่าที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกกลุ่มมิตรผล นอกจากนี้ยังได้มีการพิจารณาจากความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก

ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่คัดเลือกจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณาใน 2 มุมมอง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล (Significance of The Organization's Economic, Social and Environmental Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการประชุมกับผู้บริหารระดับสูงเพื่อจัดลำดับความสำคัญประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ



1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำ
2. สิทธิมนุษยชน
3. การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน
5. การพัฒนาและการดูแลพนักงาน
6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงองค์กร
7. การบริหารจัดการนวัตกรรม
8. การลงทุนทางสังคม
9. บรรษัทภิบาล
10. สุขภาพและโภชนาการ
11. การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
12. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

กลุ่มมิตรผลกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นสำคัญทั้ง 12 ประเด็น โดยเก็บข้อมูลจากหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้อง กับประเด็นสำคัญดังกล่าว

หัวข้อ ⁽¹⁰²⁻⁴⁷⁾	ประเด็นสาระสำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ ⁽¹⁰²⁻⁴⁶⁾												
		ภายในกลุ่มบริษัท							ภายนอกบริษัท					
		ธุรกิจบริษัท	ธุรกิจตลาด	ธุรกิจพลังงาน	ธุรกิจอุตสาหกรรม	ธุรกิจปิโตร	ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ธุรกิจอื่นๆ	ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน	เกษตรกรชาวไร่ไถ่	ชุมชน	ลูกค้า	ลูกค้าและผู้บริโภค	รัฐ / องค์กรภาคประชาสังคม
การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
พนักงาน “ใส่ใจดูแลพนักงาน ผสานสร้างความสำเร็จให้องค์กร”	การพัฒนาและการดูแลพนักงาน	●	●	●	●	●	●	●	NR	NR	NR	NR	NR	NR
สิทธิมนุษยชน “เท่าเทียมไม่แตกต่าง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชน”	สิทธิมนุษยชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ความปลอดภัยและสุขอนามัย “มุ่งเน้นความปลอดภัย และห่วงใยต่อสุขภาพ”	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	●	●	●	●	NR	●	●	●	●	●
สิ่งแวดล้อม “ดีด้วยการจัดการ”	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	บรรจุก๊าซ	NR	●	NR	●	●	NR	NR	●	NR	NR	●	●	●
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●	NR	●	●	●	●	●
การพัฒนาคุณค่า “เติบโตเคียงข้าง สร้างความยั่งยืน”	การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	●	●	●	●	●	●	●	NR	●	●	●	●	●
ลูกค้าและผู้บริโภค “พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์อันดี”	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	NR	●	NR	NR	●	NR	NR	NR	NR	●	●
	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	●	●	●	●	●	●	NR	NR	NR	NR	NR	●	NR
สังคมและชุมชน “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”	การลงทุนทางสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
นวัตกรรม “ต่อยอดสร้างสิ่งใหม่ เพื่ออนาคตไทยที่ยั่งยืน”	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมายเหตุ : NR (Not Relevant) - ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 4 การตรวจสอบความถูกต้อง

คณะทำงานฯ ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนในเบื้องต้นโดยฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน แล้วจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล



ติดต่อสอบถามข้อมูล (102-53)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มมิตรผล เลขที่ 2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์

ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0 2794 1651

การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

กลุ่มมิตรผลได้ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมการเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

การสนับสนุน / การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแยกตามรายองค์กร

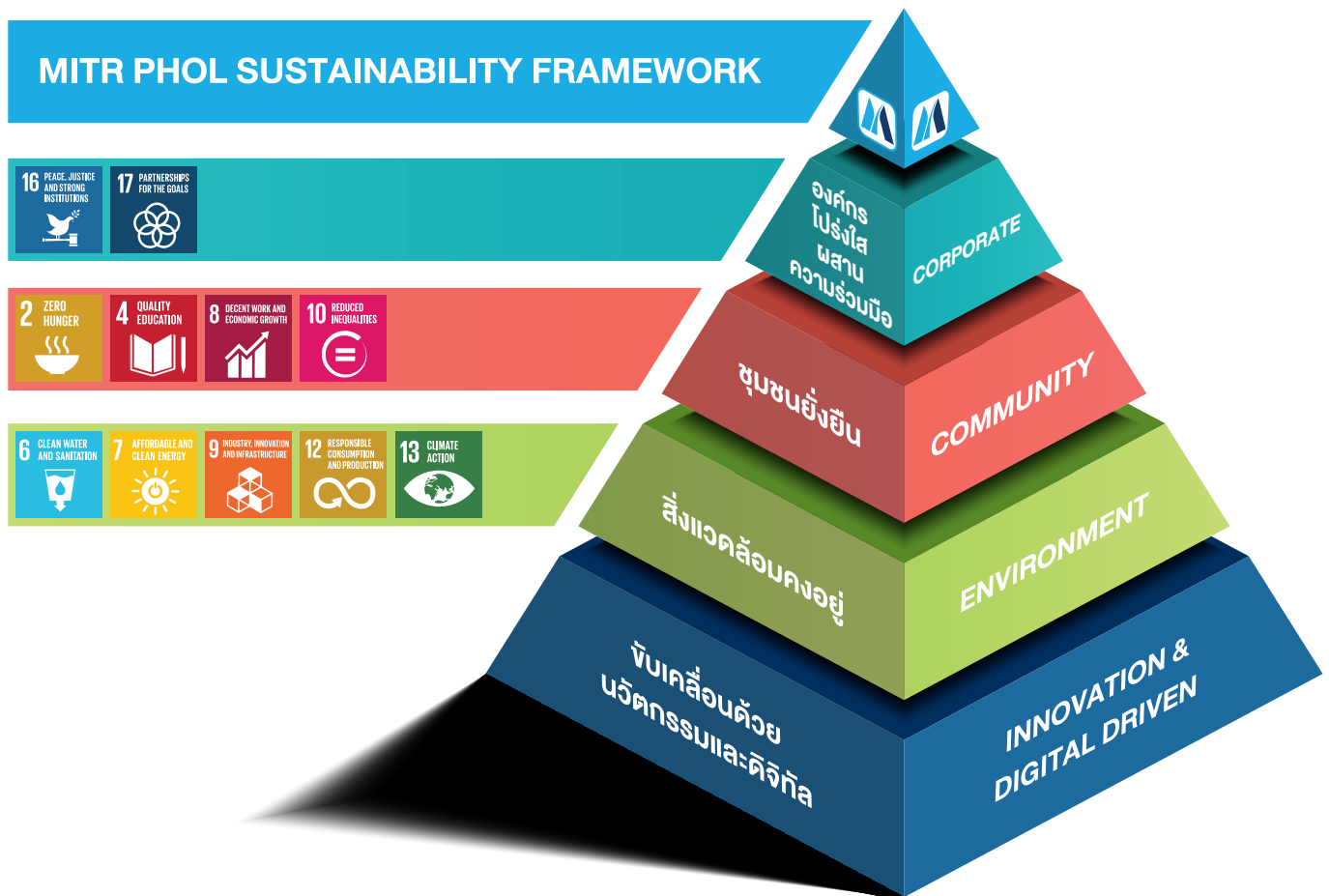
สมาคม / องค์กร	งบประมาณการสนับสนุน / ค่าสมาชิก (บาท)			
	2558	2559	2560	2561
บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด (TSMC)	4,195,875.50	4,627,992.00	5,357,971.50	5,086,774.00
สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวะพลังงานไทย	782,300.00	1,047,700.00	1,175,600.00	1,241,100.00
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI-EIS)	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	51,400.00	51,400.00	51,400.00	51,400.00
หอการค้าไทย	17,000.00	17,000.00	17,000.00	17,000.00
รวม	6,046,575.50	6,744,092.00	7,601,971.50	7,396,274.00

การสนับสนุน / การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแยกตามรายประเด็น

ประเด็นการสนับสนุน	วัตถุประสงค์ของการเข้าร่วม	งบประมาณการสนับสนุนปี 2561 (บาท)
การพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล	ร่วมผลักดันให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายอย่างมีระบบ มีแผนงานและเป้าหมาย รวมทั้งเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลกผ่านบริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการร่วมมือกันของโรงงานน้ำตาลทั้งประเทศจำนวน 46 โรงงาน จากสมาคมโรงงานน้ำตาลทรายทั้ง 3 สมาคม ประกอบด้วย สมาคมโรงงานน้ำตาลไทย สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาลไทย และสมาคมการค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล	5,086,774.00
	ร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวะพลังงานไทย โดยสมาคมดังกล่าวจะทำหน้าที่ในฐานะตัวแทนของอุตสาหกรรมในการประสานงานกับภาครัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวะพลังงาน เพื่อสนับสนุนองค์กรด้านการผลิตและการค้าน้ำตาล รวมทั้งช่วยประสานงานและแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจให้กับสมาชิก	1,241,100.00
การพัฒนางานวิจัยของประเทศ	กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย โดยได้รับประโยชน์ในงานวิจัยเกี่ยวกับแนวโน้มทางเศรษฐกิจ สังคม และการลงทุน ทำให้กลุ่มมิตรผลมีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารรวมทั้งได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อเตรียมการในการดำเนินธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้อง	1,000,000.00
การพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก	กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ทำให้มีสิทธิในการร่วมแสดงความคิดเห็นในการผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมหันมาใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้น ซึ่งการที่ภาคอุตสาหกรรมเลือกใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น จะช่วยสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้กับธุรกิจพลังงานของกลุ่มมิตรผลที่มีการทำธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวลและพลังงานทางเลือก ซึ่งผลการผลักดันดังกล่าวยังสอดคล้องกับแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกของกระทรวงพลังงานอีกด้วย	51,400.00

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) และการร่วมปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) ⁽¹⁰²⁻¹³⁾

กลุ่มมิตรผลได้ร่วมสนับสนุนและผลักดันวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกตามที่ยุทธศาสตร์สหประชาชาติและชาติสมาชิกกว่า 193 ประเทศร่วมกันกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้วยการผสาน SDGs เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลไว้ในทุกมิติ โดยมี 11 เป้าหมาย จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้



“เรามุ่งเน้นสร้างองค์กรให้โปร่งใส และผสานความร่วมมือกับภาคีภาคส่วนต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีความตั้งใจที่จะพัฒนาชุมชนให้เติบโต มั่นคงอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานต่างๆ เช่น ส่งเสริมการทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ การส่งเสริมด้านการศึกษา สร้างโอกาสการทำงานให้กับคนในชุมชน รวมถึงการจ้างงานคนพิการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเราเป็นผู้ผลิตพลังงานทดแทนจะผลานการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาต่อยอดการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป”

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลมุ่งสร้างความยั่งยืนการดำเนินธุรกิจด้วยการเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) โดยมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ซึ่งครอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชันตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC)

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	สิ่งที่ดำเนินการ
ใช้หลัก 10 ประการในการดำเนินงานขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล นโยบายความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า
1 สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายสิทธิมนุษยชน
2 หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	
3 ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการบริหารงานบุคคล การดูแลพนักงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย นโยบายสิทธิมนุษยชน ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานโดยมีการสรรหาบุคลากรด้วยระบบการคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
4 จัดทุกรูปแบบของการบังคับและการใช้แรงงานภาคบังคับ	
5 ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง	
6 จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	
7 สนับสนุนแนวทางการป้องกันการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม
8 ดำเนินการที่จัดการส่งเสริมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	
9 ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
10 ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรอกรงและการให้สินบนในทุกรูปแบบ	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



กลุ่มมิตรผลและสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (GCNT) หรือร่วมกับคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนกับบริษัทข้ามชาติและองค์กรธุรกิจอื่นๆ ของสหประชาชาติ (UN Working Group on Business and Human Rights) เพื่อเร่งขับเคลื่อนสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจไทยให้เป็นรูปธรรมเทียบเท่ามาตรฐานสากล

การทำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงองค์กร



โครงสร้าง
การบริหารองค์กร
ของกลุ่มมิตรผล



การดำเนินงาน
ด้านการกำกับ
ดูแลกิจการ



การต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน



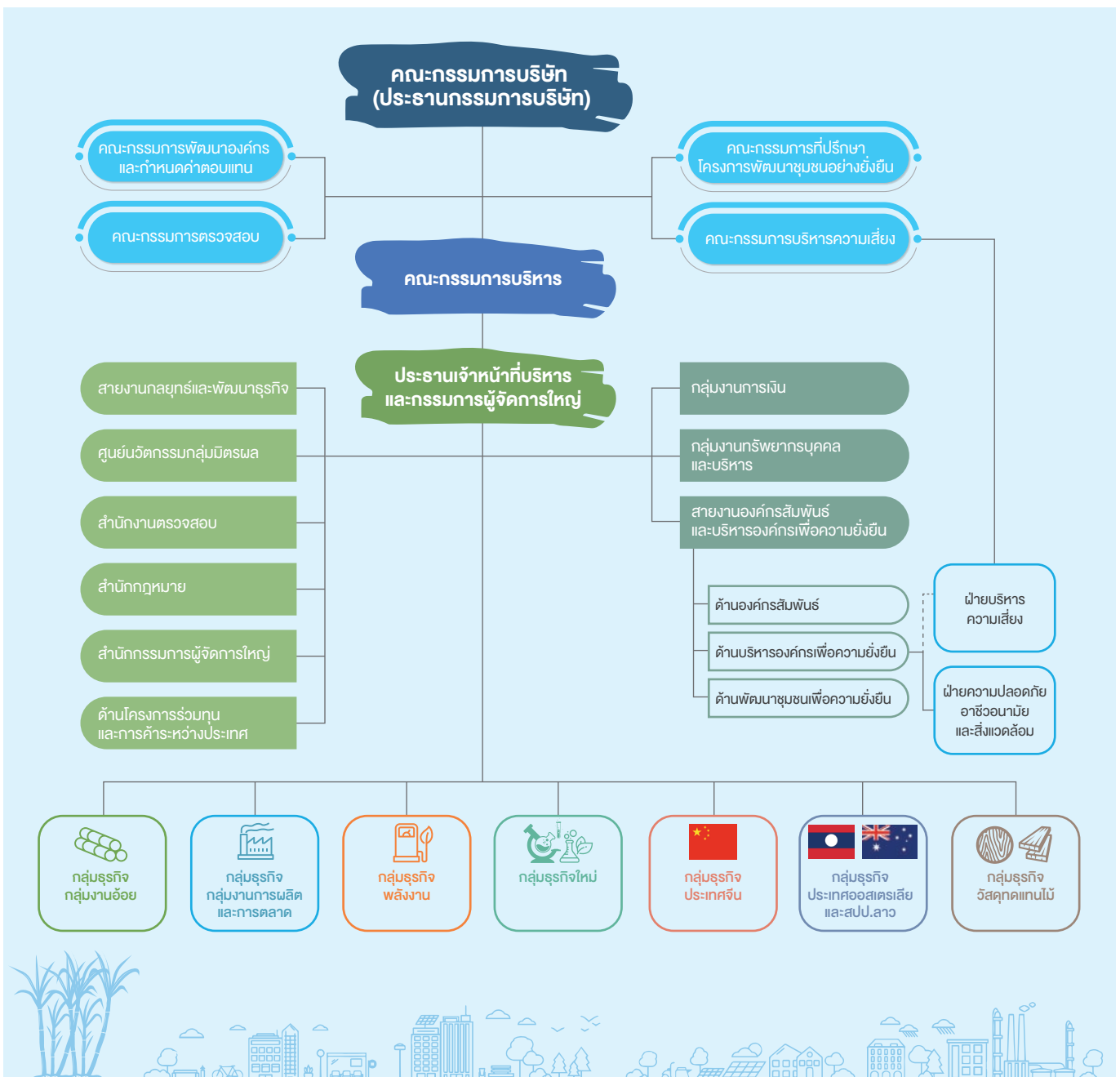
การบริหารความเสี่ยง
ของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันสอดคล้องตามหลักปรัชญาองค์กร เพราะการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ใส่ใจในความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือสิ่งสำคัญที่สนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตได้อย่างยั่งยืน ได้รับการยอมรับจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

โครงสร้างการบริหารองค์กรของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารซึ่งมีหน้าที่อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 11 ท่าน มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับติดตาม และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้การเติบโตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มมิตรผลจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของกิจการตลอดจนพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญ รวมถึงการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

โครงสร้างองค์กรของกลุ่มมิตรผล



การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทคณะกรรมการบริษัทในการดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผลและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้จัดให้มีข้อบังคับของกลุ่มมิตรผลในการกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 9 คน โดยในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ) จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 4 บริษัท และมีการเข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 11 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ เช่น ธุรกิจน้ำตาล เป็นต้น

ทั้งนี้ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 7 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจัดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้นร้อยละ 93.50

สำหรับคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยผู้บริหารรวมทั้งสิ้น 7 ท่าน ซึ่งเป็นผู้นำในแต่ละส่วนงานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การตลาด และการเงิน โดยมีบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และมีหน้าที่รับนโยบายต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนการทำหน้าที่ตัดสินใจในการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล รวมถึงวิเคราะห์ กลั่นกรอง และนำเสนอเรื่องสำคัญต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรและกำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการพัฒนางานด้านบรรษัทภิบาลอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ให้มีความเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้ทำการสื่อสารและสร้างการรับรู้ทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นความท้าทายอย่างยิ่งในการหลอมรวมให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าในกลุ่มธุรกิจของมิตรผลที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายประเทศทั่วโลกได้มีความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติในหลักการเดียวกัน

นโยบายและแนวปฏิบัติ

กลุ่มมิตรผลได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล เพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานกลุ่มมิตรผลได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและมีมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งยังมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมีความเป็นปัจจุบันและมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติการรับหรือการให้ของขวัญ ทرفฟี่สิน การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใด แนวปฏิบัติในการร้องเรียน จรรยาบรรณมิตรผล และในปี 2561 ได้มีการกำหนดนโยบายการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (Anti-Money Laundering (AML) / Combating the Financing of Terrorism (CFT) Policy) ขึ้น โดยมุ่งมั่นป้องกันมิให้องค์กรตกเป็นเครื่องมือหรือตัวกลางในการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย รวมถึงมีการกำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล” ขึ้น เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่คู่ค้าของกลุ่มมิตรผลอีกด้วย

จรรยาบรรณมิตรผล (102-16)

วัฒนธรรมองค์กรหล่อหลอมให้บุคลากรมิตรผลเป็นผู้มีความประพฤติปฏิบัติที่ดี มีจริยธรรม เคารพในกฎหมาย และระเบียบต่างๆ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะบุคลากรมิตรผลมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน องค์กรจึงได้มีการรวบรวมความประพฤติปฏิบัติที่ดีไว้เป็น “จรรยาบรรณมิตรผล” ซึ่งบุคลากรมิตรผลทุกคนจะได้รับทราบและทำความเข้าใจ โดยจรรยาบรรณมิตรผลนั้นจะประกอบไปด้วยข้อกำหนด หลักปฏิบัติ และแนวทางที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มมิตรผลทุกคนนำไปเป็นหลักยึดในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม เช่น การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ การรับและการให้ของขวัญ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เป็นต้น โดยจรรยาบรรณมิตรผลจะถูกทบทวนอยู่เสมอ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและสังคม

โดยในปี 2561 ได้มีการกำหนด “จรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล” ขึ้นเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่คู่ค้าของกลุ่มมิตรผลเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับนโยบายและวัฒนธรรมขององค์กร เพราะ “คู่ค้า” ถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร เราจึงมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของความเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม และผลักดันให้เกิดการกำกับดูแลดังกล่าวขึ้น

การสื่อสารและการสร้างการรับรู้ในเรื่องจรรยาบรรณนั้น ได้มีการจัดกิจกรรมในหลายรูปแบบและสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น วารสารมิตรสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในพื้นที่ของกลุ่มมิตรผล การประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมล อินทราเน็ต การฝึกอบรม เป็นต้น ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงคู่ค้ากลุ่มมิตรผล มีการลงนามรับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มมิตรผลจะต้องมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่ออัปเดตและสร้างความตระหนักในการรับรู้ และในปี 2561 ยังได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรเรื่อง “วัฒนธรรมและจรรยาบรรณในการทำงาน” แก่ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้ากลุ่มมิตรผล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้เรื่อง 1) จรรยาบรรณ นโยบาย แนวปฏิบัติต่างๆ และช่องทางการร้องเรียน 2) ความสำคัญ หลักการ และการควบคุมป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน และ 3) แนวปฏิบัติเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้ากลุ่มมิตรผลผ่านกิจกรรม Black Box โดยจัดอบรมทั้งสิ้น 30 ครั้ง ครอบคลุมทุกพื้นที่ของกลุ่มมิตรผลโดยมีรายละเอียด ดังนี้




หลักสูตรวัฒนธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานของกลุ่มมิตรผล ประจำปี 2561

จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสารและอบรมจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผล ปี 2561⁽²⁰⁵⁻²⁾

จำนวนผู้รับทราบ

	คน	ร้อยละ
พนักงาน* แยกตามระดับ		
 คณะกรรมการบริษัท	11	100
ระดับผู้บริหารระดับสูง	19	100
ระดับผู้บริหารระดับกลาง	237	100
ระดับหัวหน้างาน	724	100
ระดับเจ้าหน้าที่	2,712	100
ระดับปฏิบัติงาน	2,304	100
รวม	6,007	100


พนักงาน* แยกตามภูมิภาค		
 กทม.	795	100
ต่างจังหวัด	5,216	100


คู่ค้า**		
 รวม	774	84

หมายเหตุ: *พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำรายเดือน ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561

**คู่ค้า หมายถึง คู่ค้าปัจจุบันที่มีมูลค่าการสั่งซื้อ 1 ล้านบาทขึ้นไป ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2561

จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

	คน	ร้อยละ
พนักงาน* แยกตามระดับ		
 คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร	84	31
พนักงาน	1,195	35
รวม	1,279	35

พนักงาน* แยกตามภูมิภาค		
 กทม.	83	11
ต่างจังหวัด	1,196	41

คู่ค้า**		
 รวม	305	33

หมายเหตุ: *พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำรายเดือนระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561

**คู่ค้า หมายถึง คู่ค้าปัจจุบัน ประเภทก่อสร้างจ้างเหมาและแรงงาน ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อ 1 ล้านบาทขึ้นไป ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2561

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (102-12)



คุณกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
เข้าร่วมในพิธีรับมอบประกาศนียบัตรการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิก
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
จากคุณประสิดห์ เชื้อพานิชย์ คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต



คุณกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
พร้อมด้วยคุณคมกริช นาคะลักษณะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานองค์กรสัมพันธ์และบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
รับมอบประกาศนียบัตรการรับรองเข้าร่วม
เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นอีกหนึ่งความสำคัญที่สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพราะปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันนั้นเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ เพื่อแสดงเจตจำนงในการปฏิรูปการทุจริตคอร์รัปชัน เราจึงเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อร่วมแสดงพลังแห่งความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และในปี 2561 บริษัท นำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's

Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption; CAC) โดยมี คุณกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัท กลุ่มมิตรผล) พร้อมด้วยคุณคมกริช นาคะลักษณะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานองค์กรสัมพันธ์และบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน เข้าร่วมในพิธีรับมอบประกาศนียบัตรจากคุณประสิดห์ เชื้อพานิชย์ คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้



กิจกรรมวันต่อต้านการคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)



กิจกรรมวันต่อต้านการคอร์รัปชัน (สากล)

กระบวนการรับข้อร้องเรียน

เพื่อสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและการตรวจสอบได้ กลุ่มมิตรผลได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเรื่องการร้องเรียน ซึ่งได้ระบุถึงกระบวนการร้องเรียนไว้อย่างชัดเจนเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกกลุ่มมิตรผลสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่โปร่งใสหรือสงสัยว่าไม่โปร่งใส หรือการกระทำต่างๆ ที่ไม่เหมาะสม ขัดแย้งกับจรรยาบรรณมิตรผล ผ่านช่องทางการร้องเรียนที่กำหนด และสื่อสารให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกกลุ่มมิตรผลรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการและช่องทางการร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ สะดวก และสามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น ในปี 2561 ได้จัดให้มีกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมเรื่องกระบวนการร้องเรียนเพื่อให้สามารถเข้าถึงบุคลากรทั้งภายในและภายนอกได้อย่างหลากหลายและมีประสิทธิภาพ ผ่านการประชาสัมพันธ์ด้วยป้าย Internal PR, Computer Screen อีกทั้งยังมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วิธีการส่งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนดในรูปแบบ Clip VDO เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความเข้าใจในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนดำเนินการเมื่อพบการร้องเรียน (102-11)

ช่องทางการร้องเรียน

ลายลักษณ์อักษรหรือวาจา :

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
(E-mail)
cg@mitrphol.com



* ผู้ร้องเรียนจะระบุชื่อและช่องทางการติดต่อในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือไม่ก็ได้

เว็บไซต์ภายใน Mymitrphol

เว็บไซต์ภายนอก

www.mitrphol.com/whistleblowing



จดหมายไปรษณีย์
หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสม
และสะดวกต่อผู้ร้องเรียน

ผู้รับเรื่องร้องเรียน

ประเด็นเรื่องร้องเรียน
หรือข้อเสนอนะ:

1. การทุจริต คอร์รัปชัน
2. ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
3. จรรยาบรรณมิตรผล



- กรรมการบริษัท / ผู้บริหาร / ผู้บังคับบัญชาที่ท่านไว้วางใจ
- หน่วยงานธรรมาภิบาล / กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล และบริหาร / สำนักงานตรวจสอบ

* ผู้รับเรื่องร้องเรียนแจ้งไปยัง
หน่วยงานธรรมาภิบาล



ขั้นตอนดำเนินการ

1

ผู้ร้องเรียน ดำเนินการร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสตามช่องทางที่กำหนด



2

หน่วยงานธรรมาภิบาล ตอบรับเรื่องร้องเรียนในเบื้องต้นภายใน 15 วัน และประสานงานไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบพร้อมติดตามความคืบหน้าทุก 15 วัน
กรณี ได้รับแจ้งเกี่ยวกับการกระทำที่ขัดต่อระเบียบวินัยของบริษัท จะดำเนินการส่งเรื่องไปยังกลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร
กรณี ได้รับแจ้งเกี่ยวกับการกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันหรือผิดกฎหมาย จะดำเนินการส่งเรื่องไปยังสำนักงานตรวจสอบ



3.1

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาดำเนินการ
กรณีพบว่า มีมูลความจริง หรือมีความผิดชัดเจน จะดำเนินการแต่งตั้งคณะสอบสวน
กรณีพบว่า ไม่มีมูลความจริง หรือไม่มีความผิดจริง จะรายงานผลการตรวจสอบกลับไป
ยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ จากนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบแจ้งต่อหน่วยงาน
ธรรมาภิบาลตอบกลับผู้ร้องเรียน



3.2

คณะสอบสวน รายงานผลสอบสวนกลับไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ
เพื่อพิจารณาผลสอบสวน



4.1

สำนักงานตรวจสอบ เมื่อสิ้นสุดกระบวนการตรวจสอบ สำนักงานตรวจสอบ
จะส่งเรื่องให้หน่วยงานธรรมาภิบาลเพื่อแจ้งผลการตรวจสอบต่อผู้ร้องเรียน



4.2

กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร พิจารณาทลงโทษ หากตรวจสอบและพบว่า
การร้องเรียนมีความผิดจริง คณะกรรมการตรวจสอบจะส่งเรื่องให้กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล
และบริหาร เพื่อพิจารณากำหนดบทลงโทษ และนำเสนอต่อผู้มีอำนาจ



5

หน่วยงานธรรมาภิบาล แจ้งผลการตรวจสอบต่อผู้ร้องเรียน



** ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อสงสัยได้โดยตรงกับหน่วยงานธรรมาภิบาล

จำนวนข้อร้องเรียน Breaches / Corruption ของกลุ่มมิตรผล (205-3)

จำนวนข้อร้องเรียน (ครั้ง)	2558*	2559*	2560*	2561*
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่มีมูล	11	8	9	9
จำนวนครั้งของการผิดจรรยาบรรณมิตรผล ด้านการติดสินบนและคอร์รัปชัน	0	0	0	0
จำนวนครั้งของการผิดจรรยาบรรณมิตรผลอื่นๆ*	11	8	9	9

สถาน-การตรวจสอบ	2558*	2559*	2560*	2561*
ตรวจสอบเสร็จสิ้น	11	8	9	9
ระหว่างการดำเนินงาน	-	-	-	2

หมายเหตุ : *ข้อมูลปี 2558 - 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

การสื่อสารช่องทาง การร้องเรียน



ป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้งโต๊ะ ณ จุดประชาสัมพันธ์ / ป้ายประชาสัมพันธ์ติดภายในสำนักงาน



ป้ายประชาสัมพันธ์แบบตั้งโต๊ะภายในห้องประชุม



ป้ายประชาสัมพันธ์ติดภายนอกสำนักงาน

แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินการสื่อสารและสร้างการรับรู้ เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการดำเนินการผ่านกระบวนการต่างๆ นอกเหนือจากกิจกรรมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มมิตรผลมีแผนงานหลักในการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. ปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่ค้ามีการลงนามรับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณประจำปี เพื่อให้มีความเข้าใจและเข้าถึงได้โดยง่าย
2. การจัดอบรมหลักสูตร เรื่อง “วัฒนธรรมและจรรยาบรรณในการทำงานของกลุ่มมิตรผล” โดยมีเป้าหมายในปี 2562 จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมจากปี 2561 เป็นร้อยละ 15
3. ปรับปรุงกระบวนการรับข้อร้องเรียนและช่องทางการร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนำข้อเสนอแนะและผลที่เกิดขึ้นในปี 2561 มาใช้ในการปรับปรุงแก้ไข
4. จัดทำสื่อออนไลน์เรื่องการกำกับดูแลกิจการสำหรับพนักงาน และบรรจุไว้ในสื่อการเรียนรู้ของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลได้จัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลโดยตรง เพื่อทำหน้าที่รับนโยบายต่างๆ จากคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อนำมาสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร มีการสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจเดียวกัน รวมถึงสร้างความตระหนักรู้รอบด้าน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ (Governance, Risk Management and Compliance; GRC) รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล (102-30)(102-31)

กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มมิตรผลและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงาน และแผนงานโครงการ รวมทั้งกฎหมายและกฎ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนนโยบาย โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นทุกปี

ในการบริหารความเสี่ยงนั้น กลุ่มมิตรผลได้ใช้ COSO Enterprise Risk Management – Integrated Framework ซึ่งเป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงสากลมาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งกลุ่มมิตรผลมีการจัดทำและทบทวน Risk Profile เพื่อประเมินความเสี่ยงของธุรกิจทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มมิตรผลกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) โดยมอบหมายหน้าที่สำคัญ เช่น กำหนดนโยบายแนวทางและวิธีปฏิบัติ การกำกับดูแล รวมถึงทบทวนแนวปฏิบัติเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท จากนั้นฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่ในการรับนโยบายและข้อความเห็นต่างๆ มาประสานงานเพื่อให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร รวมถึงรับผิดชอบทบทวน ติดตาม และรายงานการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีความเป็นปัจจุบัน โดยมีผู้จัดการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดูแลหน่วยงานนี้ และขึ้นตรงต่อด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน

โดยหลักสำคัญของการบริหารความเสี่ยงมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายจากการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
2. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยมีกระบวนการต่อเนื่องในการสร้างความเข้าใจ ส่งเสริม และสร้างความตระหนักให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร ผ่านการจัดกิจกรรมเหมาะสม และเปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถรายงานความเสี่ยงที่พบไปยังผู้บริหารหรือช่องทางที่กำหนดให้ เช่น การจัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยงองค์กร การประเมินความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี การอบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงาน และการกำหนดกระบวนการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น
4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผลจะต้องได้รับการจัดการอย่างทันเวลาและต่อเนื่อง ดังนี้
 - 4.1 ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา
 - 4.2 ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น
 - 4.3 ต้องมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการยอมรับได้ ทั้งนี้ต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย
 - 4.4 ต้องมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผลได้เหมาะสมและทันเวลา

ความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล



ความเสี่ยง
ด้านกลยุทธ์



ความเสี่ยง
จากการดำเนินงาน



ความเสี่ยง
ทางการเงิน



ความเสี่ยง
ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง



1. ความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risks)



1.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

• ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ

ความผันผวนของสภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการจัดหา อ้อยทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของกลุ่มมิตรผลและยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการบริหารน้ำใช้ในกระบวนการผลิต อันอาจส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บและขนส่งสินค้าอีกด้วย

กลุ่มมิตรผลมีการประเมินแนวโน้มปัจจัยความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การกำหนดแนวทางบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นการแก้ไขและป้องกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลให้ในปีนี้มีปริมาณและคุณภาพของอ้อยที่เข้าหีบมีความผันผวนไปจากคาดการณ์อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งแนวทางการแก้ไขและป้องกันที่สนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่สำคัญ ได้แก่

- 1) การส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อย เพื่อให้เกษตรกรสามารถช่วยเหลือตนเองได้
- 2) ร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และเกษตรกรในการสนับสนุนเรื่องการจัดหาแหล่งน้ำ ระบบชลประทานขนาดเล็กและใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีน้ำใช้สำหรับทำการเกษตร รวมถึงเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 3) นำแนวคิดการปลูกอ้อย และเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยสนับสนุนการจัดการไร่อ้อย กระบวนการปลูกอ้อย กระบวนการเก็บเกี่ยว และการขนส่งให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยใช้เครื่องจักรทางการเกษตรเรียกว่า “โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)” เพื่อให้ได้ผลผลิตและคุณภาพอ้อยที่ดี อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในไร่อ้อย
- 4) สรรหาพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ โดยมีสถาบันวิจัยของกลุ่มมิตรผลที่มุ่งพัฒนาปรับปรุงพันธุ์อ้อยและปัจจัยการผลิตที่ช่วยส่งเสริมการปลูกอ้อย เพื่อให้ได้ผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้นและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย
- 5) มีการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมีความตระหนักและเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยแล้งตลอดทั้งฤดูกาลเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมในปีนั้นๆ

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลมีการทำสัญญาซื้อขายอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยภายใต้ระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของปริมาณอ้อยเข้าหีบ โดยได้มีการสื่อสารและทำความเข้าใจกับเกษตรกรตั้งแต่เริ่มปลูกจนกระทั่งมีการเก็บเกี่ยวผลผลิต

สำหรับธุรกิจต่อเนื่องอื่นนั้นได้มีการวางแผนรับมือเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของปริมาณอ้อย ซึ่งเป็นต้นน้ำของวัตถุดิบ ด้วยการจัดทำสัญญาในการซื้อขายวัตถุดิบจากภายนอกเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางวัตถุดิบ รวมถึงมีการประเมินความต้องการน้ำใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อนำมาวางแผนบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกักเก็บน้ำใช้ในบริเวณโรงงานอย่างเพียงพอทุกปี อย่างไรก็ตามกลุ่มมิตรผลยังมีการวางแผนสำรองในกรณีสุดวิสัยที่ภัยแล้งรุนแรงกว่าที่คาดการณ์ไว้อีกด้วย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

• ความเสี่ยงจากการลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายการลงทุนในต่างประเทศมาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี เช่น การลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเครือรัฐออสเตรเลีย และในปี 2561 ได้มีการเข้าไปลงทุนในประเทศอินโดนีเซียเพื่อผลิตน้ำตาลทรายขาวเป็นการต่อยอดทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ซึ่งนอกเหนือจากการพิจารณาในเรื่องของโอกาสในการลงทุนและผลตอบแทน กลุ่มมิตรผลยังมีการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในแง่มุมต่างๆ เช่น นโยบายสนับสนุนการค้าการลงทุน กฎหมาย กฏระเบียบ ระบบภาษี ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้มีการศึกษาและวิเคราะห์อย่างรอบคอบโดยมุ่งเน้นในธุรกิจที่มีความชำนาญ มีการส่งผู้บริหารจากประเทศไทยที่มีองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ เข้าไปดำเนินงานในประเทศอินโดนีเซีย และจัดให้มีการประชุมในระดับผู้บริหาร เพื่อติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การลงทุนในต่างประเทศยังเป็นการบริหารความเสี่ยงด้วยการกระจายสัดส่วนแหล่งที่มาของรายได้เพื่อลดความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกอีกด้วย



1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

• ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

ความปลอดภัยของสินค้าถือเป็นเรื่องที่สำคัญ คุณภาพของสินค้าต้องเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล สะอาด ไม่มีสิ่งปลอมปนที่ทำให้เกิดอันตรายกับลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงสามารถตอบสนองตามความต้องการของลูกค้า หากสินค้าที่ออกสู่ตลาดไม่ได้คุณภาพ อาจส่งผลกระทบต่อภาวะสุขภาพของผู้บริโภค รวมถึงก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ การร้องเรียนจากลูกค้า การเรียกคืนสินค้าหรือฟ้องร้องดำเนินคดี หรือนำไปสู่การถูกต่อต้านในกลุ่มผู้บริโภค เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ และยังอาจนำไปสู่การสูญเสียรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดได้

ในปี 2561 กลุ่มมิตรผลประกาศนโยบายการใช้สารเคมีทางการเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ชาวไร่ลดการใช้สารเคมี โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารเคมีในกลุ่มที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น สารกำจัดวัชพืชพาราควอตไดคลอไรด์ เป็นต้น และมีการสื่อสารไปยังคู่ค้าทุกรายให้ทราบว่ากลุ่มมิตรผลไม่มีการใช้ข้อ้อยที่ผ่านการติดต่อพันธุกรรม นอกจากนี้ในธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ยังมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานจำกัดปริมาณของสารฟอร์มัลดีไฮด์ที่ระเหยออกมาจากไม้ ซึ่งแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นสำคัญ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลด้านคุณภาพ ทำการวิเคราะห์และวางแผนเรื่องการพัฒนาคุณภาพในทุกธุรกิจ โดยกลุ่มมิตรผลได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น มาตรฐานการผลิตข้อ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน หรือ บองซูโคร (Bonsucro Production Standard), การรับรองระบบการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council™ หรือ FSC™ FM), การรับรองระบบห่วงโซ่อุปทานของผลิตไม้ (Forest Stewardship Council™ Chain of Custody หรือ FSC™ CoC), TISI, ISO, GMP, HACCP, FSSC และ HALAL เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตรวมถึงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้กับผู้บริโภคและลูกค้า รวมถึงช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพราะนอกเหนือไปจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และพันธสัญญาที่เกี่ยวข้องแล้ว ที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งคือการก่อเกิดมลภาวะต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การปลูกข้อ้อย การนำข้อ้อยเข้าหีบกระบวนการผลิต ตลอดจนการจัดการเก็บและขนส่ง

กลุ่มมิตรผลจึงมีการกำหนดมาตรการป้องกัน เฝ้าระวัง และการตรวจสอบระบบต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ ทั้งจากหน่วยงานภายในกลุ่มมิตรผล รวมถึงหน่วยงานของรัฐทั้งจากส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอิสระภายนอก มีการให้ความรู้และทำความเข้าใจกับชาวไร่ในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รมรงค์ลดการเผาข้อ้อย มีการดำเนินการเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดทำมาตรฐาน ISO 14001 มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและติดตั้งระบบบริหารจัดการหรือเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปัญหาเรื่องการฟุ้งกระจายของฝุ่นขี้เถ้า ข้อ้อย ด้วยการปลูกต้นสนและติดตั้งตาข่ายเพื่อเป็นแนวกันลม การฉีดพ่นละอองน้ำ เป็นต้น อีกทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากภาคส่วนโรงงาน หน่วยงานภาครัฐและชุมชน เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงกลุ่มมิตรผลยังมีการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงาน ภาครัฐ และชุมชน รวมถึงรับฟังทุกความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำมาพิจารณาพัฒนาปรับปรุงอีกด้วย





1.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ความผันผวนของราคาน้ำตาลโลกส่งผลให้ต้นทุนและผลประกอบการอาจไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ นอกจากนี้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ยังมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ราคาน้ำมัน เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อปริมาณการขายเอทานอลรวมถึงต้นทุนการขนส่งทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

กลุ่มมิตรผลมีการติดตามสถานการณ์และวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประชุมหารือในการประชุมผู้บริหารทุกเดือน เพื่อกำกับดูแลและกำหนดปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนงาน รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง และมีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลในเรื่องการบริหารความเสี่ยงของราคาน้ำตาลโดยตรงอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการระบบการจัดเก็บและขนส่งให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต ประกอบกับกลุ่มมิตรผลมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลโลกโดยการทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลล่วงหน้า และมีการใช้นโยบายในการบริหารสัดส่วนการขาย และราคาขายรวมถึงมีการทำสัญญาร่วมกับผู้ขนส่งที่ชัดเจน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มมิตรผลสามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนไม่ให้ผันผวนตามราคาน้ำตาลของตลาดโลก รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ให้อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล เนื่องจากรายได้หลักของกลุ่มมิตรผลมาจากการส่งออกของธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ รวมถึงการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

กลุ่มมิตรผลได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อกำหนดกรอบนโยบายการบริหารเงินและอัตราแลกเปลี่ยน และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ ซึ่งมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงทางการเงินโดยตรง รวมถึงมีการติดตามและวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และมีการใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การทำสัญญาซื้อ-ขายเงินสกุลตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) การทำสัญญาซื้อ-ขายสิทธิการซื้อ-การขาย (Option Contract) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Natural Hedge ซึ่งเป็นการนำเงินรายได้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศมาชำระค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศเดียวกัน การกู้ยืมเงินในสกุลเงินของประเทศที่ทำการลงทุน เป็นต้น



- ความเสี่ยงของการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายในการให้เงินสนับสนุนเกษตรกรในการเพาะปลูกอ้อยผ่านการทำสัญญาซื้อขายอ้อยจากชาวไร่หรือที่เรียกว่า “การเกี่ยวอ้อย” ซึ่งถือเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบในอีกทางหนึ่ง โดยสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เช่น พันธุ์อ้อย ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร การจัดหาแหล่งเงินทุนกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำในการทำระบบชลประทาน และสินเชื่อเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงเงินสดหมุนเวียนในฤดูกาลเพาะปลูก เมื่อเกษตรกรชาวไร่อ้อยนำอ้อยที่เติบโตได้อายุและคุณภาพเหมาะสมจัดส่งให้กับโรงงาน เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะได้รับเงินค่าอ้อยเบื้องต้น ซึ่งโรงงานจะหักเงินที่ส่งเสริมล่วงหน้าต่างๆ ตามสัดส่วนการสนับสนุน ทั้งนี้ความเสี่ยงของระบบการเกี่ยวอ้อย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยไม่สามารถส่งอ้อยหรือจ่ายชำระเงินที่ได้รับการส่งเสริมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เนื่องจากสาเหตุต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด การขายพันธุ์อ้อย หรือการที่ชาวไร่นำอ้อยไปขายให้กับโรงงานอื่น เป็นต้น

สำหรับแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มมิตรผลได้มีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อบูรณาการการเก็บรวบรวมฐานข้อมูลของชาวไร่ในด้านของความสามารถในการเพาะปลูก การก่อกวนนี้ ข้อมูลหลักๆ เช่น การจ่ายชำระหนี้ การส่งอ้อย และการรับเงินค่าอ้อย ทั้งนี้เพื่อใช้ประกอบการระบุตัวตน รวมถึงวิเคราะห์การให้สินเชื่อ มีกระบวนการกำหนดวงเงินและจัดชั้นเกษตรกรชาวไร่อย่างชัดเจน มีการสนับสนุนเรื่องของการให้ความรู้ ปัจจัยการผลิต เช่น การเช่าซื้ออุปกรณ์และทำสัญญาเยี่ยมพันธุ์อ้อย การจัดหาปุ๋ย เป็นต้น เพื่อให้ได้ผลผลิตต่อไร่ที่ดี นอกจากนี้มีการนำระบบดาวเทียมในการสำรวจพื้นที่ (Global Positioning System; GPS) มาใช้ เพื่อช่วยบริหารข้อมูลพื้นที่ ผลผลิต และการจัดการอ้อยของชาวไร่ รวมถึงช่วยในการวางแผนและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสินเชื่อเกษตรกรชาวไร่ เพื่อพิจารณาการให้สินเชื่อ การติดตาม และวิเคราะห์หนี้สินอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าระดับหนี้สินจากเงินสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับและบริหารจัดการได้



1.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียง กลุ่มมิตรผลจึงได้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อประสานงาน สนับสนุน และปรับปรุงรายการกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงทำการสื่อสารกฎหมายใหม่ไปยังตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม อีกทั้งยังมีการติดตามรายงานการดำเนินการตามกฎหมายโดยภาพรวม ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มมิตรผลมีธุรกิจที่อยู่ในหลายอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มมิตรผล (Compliance Guideline) ขึ้น และกำหนดให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่รวบรวมและจัดทำรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Compliance Checklist) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้สอบทานการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้และเพื่อป้องกันการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎ ระเบียบโดยไม่เจตนา โดยมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและเป็นทางการสำหรับตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจนั้น

2. ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่ (Emerging Risks)



2.1 ความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำตาลประเทศไทย

ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ระหว่างปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ เพื่อให้มีความเป็นสากลและสอดคล้องต่อพันธกรณีระหว่างประเทศ ในขณะเดียวกันก็ต้องมีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภครและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2560 และคาดว่าจะต้องใช้เวลาในการดำเนินการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในปี 2564 (ดำเนินการโดยกระทรวงอุตสาหกรรม) ซึ่งผู้ประกอบการต้องปรับตัวและวางแผนการดำเนินธุรกิจที่สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ โดยเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2561 ได้มีการประกาศแก้ไขกฎหมาย เพื่อรองรับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทั้งระบบ (2561, น.20-21) ซึ่งสาระสำคัญเรื่องหนึ่ง คือ ยกเลิกการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายที่ใช้บริโภคในประเทศและปล่อยให้ราคาน้ำตาลในประเทศเป็นไปตามกลไกตลาด ส่งผลให้ราคาขายหน้าโรงงานลดลงตามราคาตลาดโลก ซึ่งเป็นไปตามที่ได้มีการคาดการณ์ไว้

เนื่องจากกลุ่มมิตรผลได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด และมีการเตรียมวางแผนการดำเนินการภายในองค์กร เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ การนำเทคโนโลยีและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเข้ามาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานตั้งแต่ในไร่อ้อยจนกระทั่งส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ซึ่งช่วยลดต้นทุนอีกด้วย นอกจากนี้ยังคงมีการติดตามการดำเนินการที่จะเกิดขึ้น เพื่อประเมินความเป็นไปได้ต่างๆ ด้วยการเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความร่วมมือกับบริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด หรือ TSMC และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย รวมถึงตัวแทนจากสมาคมชาวไร่ โดยมีหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบดูแลโดยตรง ซึ่งช่วยสนับสนุนให้กลุ่มมิตรผลสามารถเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้

ทั้งนี้การลอยตัวของราคาน้ำตาลในช่วงที่ราคาน้ำตาลตลาดโลกตกต่ำมีแนวโน้มที่อาจจะทำให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยต้องประสบปัญหาราคาอ้อยตกต่ำเช่นกัน ซึ่งจะทำให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้รับความเดือดร้อน หรือปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชเศรษฐกิจประเภทอื่นได้ โดยในส่วนของภาครัฐเองได้วางแผนที่จะใช้เงินจากกองทุนอ้อยและน้ำตาลเป็นกลไกในการช่วยเหลือหากพบว่าเกิดกรณีดังกล่าวขึ้น ทั้งนี้กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับประเด็นการลอยตัวของราคาน้ำตาลและตระหนักถึงความเสี่ยง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความผันผวนของปริมาณอ้อยเข้าหีบได้ จึงมีการประเมินและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อการเตรียมความพร้อมในการที่จะรับมือ และมีการสื่อสารระหว่างบุคลากรมิตรผลและเกษตรกรชาวไร่อ้อยอย่างต่อเนื่อง



2.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีอิทธิพลอย่างมากต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ วิถีชีวิต และพฤติกรรมของผู้บริโภค ส่งผลให้องค์กรต้องมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วและคล่องตัว สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีความชาญฉลาดในการเลือกสรรนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเติบโตให้แก่องค์กร

กลุ่มมิตรผลมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด ทำความเข้าใจ มีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบและโอกาสจากเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรตลอดทั้งห่วงโซ่ทางธุรกิจ ทั้งในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต การจัดเก็บและส่งมอบ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย รูปแบบการชำระเงิน และช่องทางการสื่อสาร นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลด้านดิจิทัลขึ้น เพื่อบูรณาการกลยุทธ์ดิจิทัลเข้ากับการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การดำเนินงานรูปแบบใหม่ หรือเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น มีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัยอีกด้วย เช่น การริเริ่มจัดทำบัตรชาวไร่ (Farmer Card) ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ การเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ การเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบ e-commerce การใช้ระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติในกระบวนการบรจุน้ำตาล เป็นต้น รวมถึงเป็นโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ และการสร้างรูปแบบทางธุรกิจแบบใหม่ได้

พนักงาน

“ใส่ใจดูแลพนักงาน ผสานสร้างความสำเร็จให้องค์กร”



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน



การพัฒนาพนักงาน
ควบคู่กับการพัฒนา
องค์กร



การประเมินผล
การปฏิบัติงาน



การดูแล
พนักงาน

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จขององค์กร เพราะเราเชื่อมั่นคุณค่าของคน จึงส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ อีกทั้งมุ่งหวังให้บุคลากรทุกคนสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญงานที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลมาผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร และร่วมขับเคลื่อนสู่องค์กรระดับโลก (World Class Organization) ซึ่งหัวใจสำคัญที่จะผลักดันองค์กรให้มีขีดความสามารถในระดับโลก (World Class) คือ พนักงาน โดยเราส่งเสริมให้พนักงานมิตรผลเกิดความผูกพัน รักความเป็นมิตรผล และร่วมกันพัฒนาให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลกับการพัฒนาใน 6 มิติสำคัญ เพื่อก้าวไปสู่องค์กรระดับโลก (World Class Organization)



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (102-8)

ณ ปี 2561 กลุ่มมิตรผลมีพนักงานประจำทั้งสิ้น 7,892 คน โดยมีสัดส่วนของพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 76.18 ของพนักงานทั้งหมด และพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 23.82 ของพนักงานทั้งหมด โดยในปี 2561 นี้มีจำนวนพนักงานเข้าใหม่ทั้งสิ้น 829 คน โดยเป็นเพศชาย 595 คน คิดเป็นร้อยละ 71.77 และเพศหญิง 234 คน คิดเป็นร้อยละ 28.23

จำนวนพนักงานกลุ่มมิตรผล

7,892 คน

จำนวนพนักงานทั้งหมด



6,012 คน

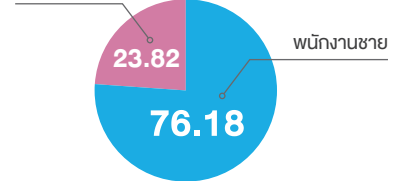
พนักงานชาย คิดเป็นร้อยละ 76.18



1,880 คน

พนักงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 23.82

พนักงานหญิง



จำนวนพนักงานเข้าใหม่ของกลุ่มมิตรผล

829 คน

จำนวนพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด



595 คน

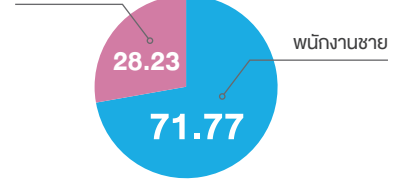
พนักงานชาย คิดเป็นร้อยละ 71.77



234 คน

พนักงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 28.23

พนักงานหญิง



ในการจ้างงานนั้น กลุ่มมิตรผลมีนโยบายเปิดรับบุคลากรจากท้องถิ่นเข้าทำงาน พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชนได้มีอาชีพ อันนับว่าเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบโรงงานช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และการยอมรับจากชุมชน โดยจ่ายผลตอบแทนให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญต่อการจ้างงานผู้พิการ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ทำให้สังคมรอบข้างเห็นคุณค่าที่แท้จริงของผู้พิการ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มโอกาสทางสังคม อีกทั้งสอดคล้องกับมาตรการสำคัญภายใต้ พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ เรามีการจ้างงานผู้พิการให้ทำงานในโรงงานและจ้างผู้พิการผ่านโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการได้ทำงานในสถานที่ใกล้บ้าน เช่น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียน เป็นต้น โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนคอยช่วยเหลือดูแล เราเชื่อว่าภารกิจที่ได้มอบโอกาสให้กับผู้พิการซึ่งจะช่วยเปลี่ยนจากคำว่า “ภาระ” ให้เป็น “พลัง” เพื่อให้พวกเขาได้มีส่วนช่วยชุมชนให้เข้มแข็ง ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้กับสังคมและประเทศชาติ

อัตราการจ้างงานผู้พิการ



87 คน

มีการจ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น



52 คน

ผู้ชาย



35 คน

ผู้หญิง



30 คน

มาตรา 33 ทำงานในโรงงาน

- สร้างอาชีพและรายได้
- ได้รับความสะดวก ทำงานในพื้นที่ภูมิลาเนา
- มีคุณค่าในตนเอง



54 คน

มาตรา 33 ทำงานในชุมชน

- สร้างอาชีพและรายได้
- ได้รับความสะดวก ทำงานในพื้นที่ภูมิลาเนา
- มีคุณค่าในตนเอง



3 คน

มาตรา 35 สนับสนุนให้เป็นผู้ประกอบการ

- ได้รับโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ
- สร้างอาชีพและรายได้
- มีคุณค่าในตนเอง

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร

การนำองค์กรมุ่งสู่การเป็น World Class Organization ถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งของกลุ่มมิตรผล และหัวใจสำคัญที่จะผลักดันองค์กรให้มีขีดความสามารถในระดับโลก นั่นคือ พนักงาน ดังนั้นกลุ่มมิตรผลจึงนำแนวทางการบริหารและพัฒนาพนักงานในองค์กร โดยมุ่งเน้นที่ตัวพนักงานเป็นหลัก เพื่อให้ทุกคนมีความผูกพันกับองค์กรและพร้อมจะทุ่มเท เพื่อพัฒนาขีดความสามารถตนเองสู่สากลในการผลักดันให้องค์กรก้าวสู่ความสำเร็จ ซึ่งการบริหารทรัพยากรบุคคลในแนวทางดังกล่าวถือเป็นความท้าทายที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับองค์กรในยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ปี 2560/61–2562/63 การยกระดับเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับสากล

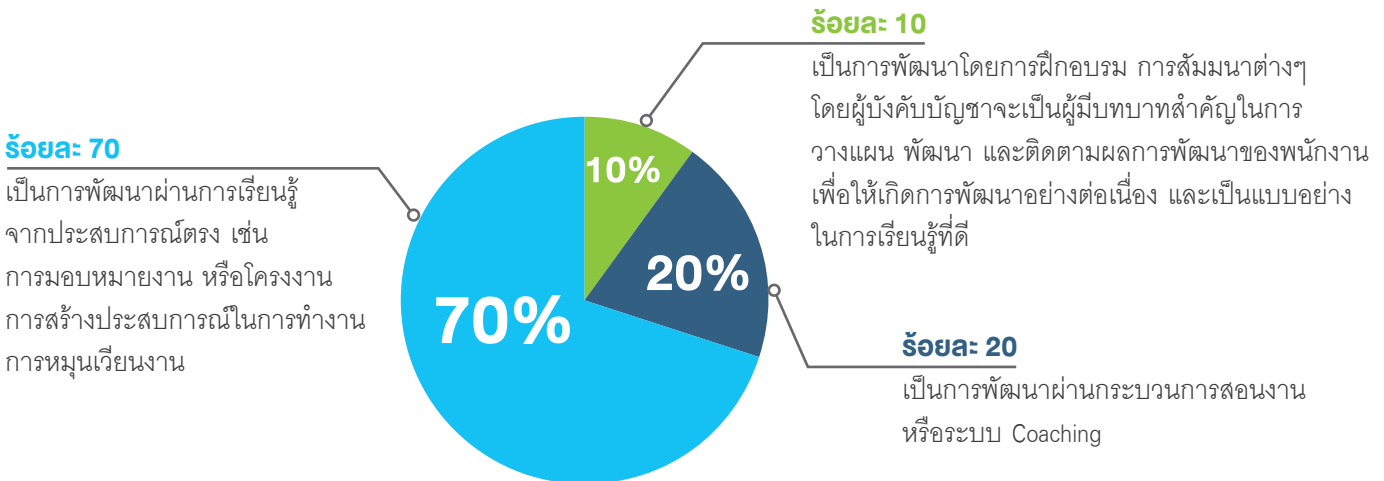
- การบริหารพนักงานมีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่ง
- การส่งเสริมศักยภาพของพนักงานรุ่นใหม่
- การสรรหาและดึงดูดผู้มีศักยภาพภายนอก
- การเตรียมความพร้อมด้านกำลังพล
- การพัฒนาขีดความสามารถและทักษะของผู้นำในอนาคต
- การส่งเสริมวัฒนธรรมการแนะนำและสอนงาน
- การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การปรับโครงสร้างองค์กรรองรับการขยายธุรกิจ
- การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้งานทรัพยากรบุคคล
- การกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารค่าตอบแทน



กลุ่มมิตรผลจะให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก การพิจารณาค่าตอบแทน การบริหารผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพของพนักงานรุ่นใหม่ และบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง การบริหารและพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผลนั้น ซึ่งจะใช้กลยุทธ์ประกอบด้วย 5 ข้อ การเพิ่มผลิตภาพพนักงาน การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน การพัฒนาขีดความสามารถพนักงานสู่ระดับสากล การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร และการยกระดับมาตรฐานและการบริการในงานทรัพยากรบุคคล ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวนี้กลุ่มมิตรผลเชื่อว่าจะช่วยให้พนักงานมีศักยภาพมากขึ้น จนเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้องค์กรในภาพรวมได้อีกด้วย

แนวทางการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 จากความเชื่อที่ว่า การพัฒนาบุคลากรผ่านประสบการณ์จริงจากการลงมือทำจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ของพนักงานอย่างแท้จริง



ซึ่งการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผลนั้น จะพัฒนาตาม Competency Based Development ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ



1. การพัฒนาความสามารถด้านวิชาชีพ (Functional Competency Development)

เป็นการพัฒนาความสามารถของพนักงาน เพื่อยกระดับความสามารถด้านวิชาชีพในการทำงาน ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญโดยมุ่งเน้นตามวิชาชีพ แบ่งการพัฒนาออกเป็น 7 ด้าน เพื่อให้สามารถพัฒนาการทำงานได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มวิชาชีพอย่างเหมาะสม ดังนี้

1 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านอ้อย (Cane Academy)

การบริหารความสัมพันธ์กับชาวไร่และผู้ที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยีสารสนเทศ การประเมินและติดตามงานอ้อย เครื่องจักรกลการเกษตร ฯลฯ เพื่อพัฒนาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกและเพิ่มผลผลิตของอ้อยได้อย่างดีที่สุด

2 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านชีวและมันสำปะหลัง (Bio / Cassava Academy)

เป็นการพัฒนาความรู้เรื่องพันธุ์มันสำปะหลัง โรคของมันสำปะหลังและแมลงศัตรูพืช กระบวนการผลิตแป้งมันสำปะหลัง

3 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการผลิต (Production Academy)

เพื่อการพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านการผลิตให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มมิตรผลได้ทำความร่วมมือกับเครือข่ายการศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เช่น

- การร่วมมือกับ Queensland University of Technology และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการดำเนินโครงการ High Level Design – Sugar Milling Technology เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีน้ำตาล (Sugar Technology) และเคมีน้ำตาล (Sugar Chemistry)
- จัดตั้งศูนย์พัฒนาทางเทคนิค (Technical Training Center หรือ TTC) ทุกโรงงาน เพื่อพัฒนาเทคนิคในการทำงานให้กับพนักงานในโรงงาน และเพิ่มความเชี่ยวชาญด้วยการลงมือปฏิบัติจริง เช่น เทคนิคการซ่อมมอเตอร์ เทคนิคการซ่อมมอเตอร์ประเภทต่างๆ เทคนิคการซ่อมวงจรไฟฟ้า เป็นต้น พร้อมทั้งมีการประเมินทักษะพนักงานเป็นรายบุคคล เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาพนักงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

4 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านพลังงาน (Energy Academy)

เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานด้านพลังงานให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดการเชื้อเพลิง คุณภาพน้ำ ที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า

5 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการตลาด (Marketing Academy)

เพื่อพัฒนาความสามารถให้กับพนักงานด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น หลักสูตรเบื้องหลังความสำเร็จของการสร้างแบรนด์

6 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านการเงิน การบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Financial / IT Academy)

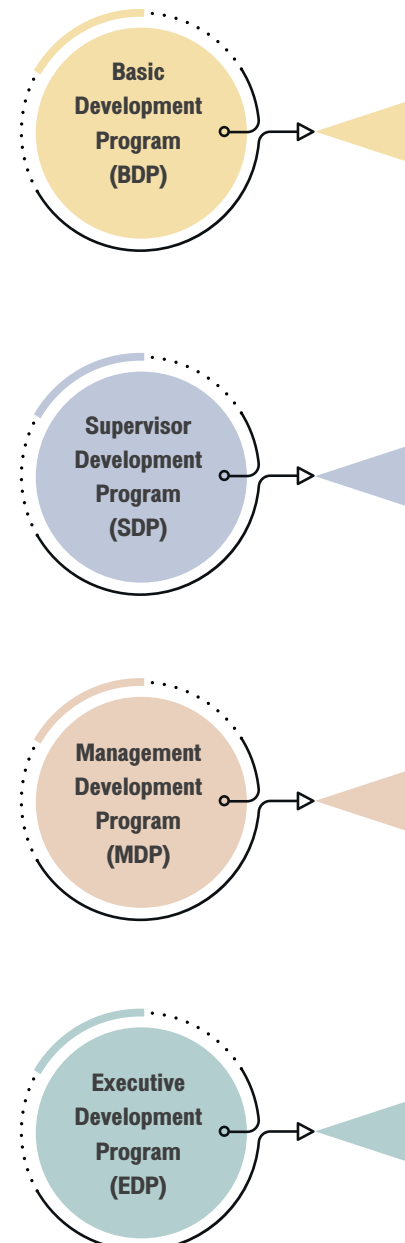
เพื่อพัฒนาความสามารถให้กับพนักงานในเรื่องการเงิน การบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถพัฒนาตนเองได้ดียิ่งขึ้นและเป็นปัจจุบัน เช่น หลักสูตรการบริหารงาน งานต้นทุน การบริหารภาษี การวิเคราะห์ทางการเงิน

7 การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพการทำงาน (Safety & Productivity Academy)

เพื่อพัฒนาความสามารถและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพให้กับพนักงานด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานให้มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้น เช่น ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



หลักสูตร





2. การพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ (Leadership and Managerial Competency Development)

เป็นการพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานในด้านการพัฒนาภาวะผู้นำ การบริหารจัดการงาน และสร้างความผูกพันในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพการทำงานในองค์กรอย่างดีที่สุด มีความสุขในการทำงาน การดำเนินชีวิตประจำวัน และมีความพร้อมสำหรับความก้าวหน้าตามสายอาชีพ ทางกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านการพัฒนาภาวะผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับองค์กรเป็นอย่างมาก และให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ โดยมีหลักสูตรการพัฒนาที่สำคัญดังนี้

• Signature Development Program

หลักสูตรเฉพาะของกลุ่มมิตรผลที่เน้นการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย หรือที่เรียกว่า Blended Learning เช่น การเรียนรู้จากตัวอย่างธุรกิจ (Business Case Study) การเรียนรู้ด้วยการทำโครงการ (Project Based Learning) โดยการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูง วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมภาวะการเป็นผู้นำ การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ และการพัฒนาบุคลากรผ่านการทำโครงการร่วมกัน ซึ่งสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ผลสำเร็จต่อเป้าหมาย และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยมีการแบ่งออกเป็น 4 หลักสูตรตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายของพนักงาน ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีรายละเอียด ดังนี้

 กลุ่มเป้าหมาย	 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
<ol style="list-style-type: none"> พนักงานระดับปฏิบัติการที่มีบทบาทหน้าที่การปฏิบัติงานและสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในเป้าหมายของทีมที่ตั้งไว้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยตนเองภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้างานหรือผู้จัดการ 	<ol style="list-style-type: none"> เสริมสร้างทักษะความเข้าใจในด้านภาวะผู้นำระดับต้น และสามารถตั้งศักยภาพความเป็นผู้นำในตนเอง เพื่อจัดการบริหารงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความเข้าใจในกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลได้ตั้งแต่ต้นจนจบ และสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจได้ พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและความสัมพันธ์กับผู้อื่น เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และติดต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<ol style="list-style-type: none"> พนักงานระดับหัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือเทียบเท่าของกลุ่มมิตรผลที่ได้รับมอบหมายบทบาทให้มีหน้าที่บริหารทีมงาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญเกี่ยวข้องกับกาวางแผนทีม การกำหนดเป้าหมายให้กับทีมงาน การแบ่งงาน การควบคุมผลงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรภายในทีม พนักงานระดับหัวหน้างาน ซึ่งมีการปรับบทบาทจากพนักงานซึ่งผลิตผลงานด้วยตนเองมาเป็นบทบาทที่ต้องรับผิดชอบดูแลพนักงาน ผู้ได้บังคับบัญชา และผลิตผลงานผ่านทีม จึงต้องปรับมุมมอง วิธีการทำงาน และภาวะผู้นำ 	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการที่ทีมงาน / บุคคล สามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Supervisory Skills) พัฒนาความรู้ความเข้าใจแนวคิดในการบริหารธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานเบื้องต้นได้ พัฒนาทักษะด้านการสร้างความสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ การเข้าสังคม และการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ และสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับทีมงานได้
<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารของกลุ่มมิตรผลระดับผู้จัดการหรือเทียบเท่าที่ได้รับการมอบหมายบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง วางแผนงาน กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย กำกับดูแล ผลการดำเนินงานของหน่วยงานและพัฒนาทีมงาน ผู้บริหารที่ต้องการพัฒนาความรู้ กรอบคิดในการบริหารธุรกิจในภาพรวมเชิงกลยุทธ์ แนวทาง และตัวอย่างต่างๆ ในการบริหารธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มความสามารถด้านภาวะผู้นำระดับสูง สามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาความรู้ความสามารถในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ การจัดการองค์กร และทรัพยากรต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้เกิดขึ้นแก่องค์กร พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การนำเสนอ การสร้างความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในองค์กรได้
<ol style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการหรือเทียบเท่าที่มีบทบาทในการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ กำหนดทิศทาง การดำเนินงานของธุรกิจ และเป็นผู้นำพ้องค์กรสู่ความเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนในระดับสากล 	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลง สามารถตั้งศักยภาพพนักงาน และเสริมสร้างให้พนักงานเกิดความผูกพันในองค์กรและร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ เสริมสร้างกระบวนการทางความคิดเชิงกลยุทธ์ระดับสากล มีความเข้าใจด้านนโยบายและการจัดการ และสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการด้านบริหารธุรกิจเพื่อก้าวสู่องค์กรชั้นนำระดับโลก พัฒนาทักษะด้านความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสื่อสาร เพื่อเป็นผู้นำที่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและร่วมเติบโตไปกับองค์กร

ผลการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผล

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผลที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานด้วยแนวทาง 70:20:10 ทำให้ในปี 2561 นี้ กลุ่มมิตรผลมีผลการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. การพัฒนาการเรียนรู้ผ่านการสร้างประสบการณ์จริงจากการลงมือปฏิบัติ (70%)

มีโครงการต่างๆ ที่สำคัญเกิดจากหลักสูตรการพัฒนาของพนักงาน ได้แก่

- การพัฒนาผ่านการทำโครงการใน Construction Empowerment – Mitr Phol Learning Camp ตามแนวทางการระบอบการสร้างสรรค์ทางปัญญาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการคิดและลงมือทำ Project Based Learning (PBL) ซึ่งปีนี้มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 80 โครงการ
- การพัฒนาผ่านการทำโครงการพัฒนาธุรกิจ Signature Development Program (BDP, SDP, MDP) ซึ่งในปีนี้มีการจัดทั้งสิ้น 6 รุ่น มีผู้เข้าร่วม 260 คน มีโครงการจำนวน 64 โครงการ

หลักสูตร	ผลที่ได้รับจากการจัดหลักสูตร	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม			จำนวนโครงการที่นำเสนอ	ค่าการณับมูลค่าผลตอบแทนจากโครงการ (ล้านบาท)
		รุ่น	คน	ร้อยละ		
Basic Development Program (BDP)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับความรู้ความเข้าใจพัฒนาทักษะภาวะผู้นำรวมทั้งเพิ่มศักยภาพความเป็นผู้นำในตนเองเพื่อจัดการและบริหารงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลตั้งแต่จุดเริ่มต้น การขยาย และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจได้ 3. พัฒนาทักษะการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดทางธุรกิจของกลุ่มมิตรผล 4. นำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากหลักสูตร Basic Development Program มาปรับใช้ในการออกแบบจัดทำโครงการที่สนับสนุนนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล 	3	136	4.85	35 โครงการ	113
Supervisor Development Program (SDP)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการเพิ่มความรู้ ทักษะ ซึ่ดความสามารถด้านภาวะผู้นำสำหรับผู้นำทีมงาน สามารถบริหารทีมให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ได้รับความรู้ความเข้าใจแนวคิดด้านกลยุทธ์การบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานและสนับสนุนความสำเร็จของหน่วยงาน 3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในทีมงานและระหว่างทีมงานรวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้นำเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเป็นมืออาชีพของผู้นำกลุ่มมิตรผล 4. นำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากหลักสูตร SDP มาปรับใช้ในการจัดทำโครงการที่สนับสนุนนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล 	2	98	13.33	23 โครงการ	49

หลักสูตร	ผลที่ได้รับจากการจัดหลักสูตร	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม			จำนวนโครงการที่นำเสนอ	คาดการณ์มูลค่าผลตอบแทนจากโครงการ (ล้านบาท)
		รุ่น	คน	ร้อยละ		
Management Development Program (MDP)	<ol style="list-style-type: none"> ได้รับการเพิ่มความรู้ ทักษะ ด้านภาวะผู้นำระดับสูง สามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารกลยุทธ์ บริหารธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กร พัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในองค์กร นำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากหลักสูตร MDP มาปรับใช้ในการออกแบบจัดทำโครงการที่สนับสนุนนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล 	1	26	14.36	6 โครงการ	691

- การพัฒนาผ่านการทำโครงการสานพลังประชารัฐ-ผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (Connex-ED) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานจิตอาสาที่สนใจเข้ามาร่วมดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับผู้บริหารของโรงเรียนต่างๆ ใน 17 โรงเรียน เป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในการบริหารโครงการ ภาวะผู้นำ ทักษะในการบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ และประสบการณ์ต่างๆ แล้ว ยังถือเป็นโครงการพัฒนาที่ช่วยสนับสนุนระบบการศึกษาของประเทศและสอดคล้องตามปรัชญาในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลอีกด้วย

2. การพัฒนาการเรียนรู้จากผู้อื่น (20%)

ในปีนี้ได้มีการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และการจัด Executive One on One Coaching ให้กับผู้บริหารเป็นรายบุคคล
- การพัฒนาทักษะและการลงมือโค้ชจริงกับผู้บังคับบัญชาผ่าน Mitr Phol Coaching Certification Program ในผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างาน
- การจัดงาน Leader Builds Leaders: “โค้ช” กับการสร้างผู้นำเพื่อทราบถึงเทคนิคการ “Coach” ที่สามารถนำไปสร้างสมาชิกในทีมให้เป็นผู้นำอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การพัฒนาการเรียนรู้ภายในห้องเรียน / การฝึกอบรม (10%)

ร้อยละ 10 ของการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ภายในห้องเรียนหรือการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผลนั้นได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานที่มีพื้นฐานที่ต่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- การเรียนรู้แบบ Blended Learning ที่ผสมผสานระหว่างการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติผ่านการใช้ Case Based Learning Coaching by Executive การถ่ายทอดประสบการณ์ การเรียนรู้จากการศึกษาดูงานภายนอกที่เป็นตัวอย่างที่ดี รวมทั้งการสร้างทักษะ สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น
- มุ่งเน้นการพัฒนาบทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาบุคลากรผ่านการใช้วิทยากรภายใน การเป็นโค้ช / ที่ปรึกษาโครงการ และการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูง ฯลฯ
- การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำจากการพัฒนาภายในตนเองตามแนวทาง Mindfulness Organization เพื่อสร้างความสุขในองค์กรและทีมงาน
- การนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงานมากยิ่งขึ้น เช่น Learning Passport สำหรับพนักงานใหม่ผ่านระบบ Mitr Phol Competency Lane ในโครงการ Mitr Phol Together ริเริ่มใช้ QR Code ในการพัฒนาฝึกอบรม ทั้งเอกสารสัมมนา แบบสำรวจ แบบประเมิน เอกสารรายงาน ฯลฯ
- การวัดผลการเรียนรู้อย่างจริงจัง รายงานผลทั้งภาพรวมและรายบุคคลผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น การสรุปผลการเรียนรู้เป็นรายบุคคล (Individual Learning Report) ในระบบ Yammer
- การบริหารงบประมาณการพัฒนาและฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพ

ซึ่งจากการปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาข้างต้นทำให้หลักสูตรมีความหลากหลายและน่าสนใจ และได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าสัมมนา รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับฟังการนำเสนอสรุปโครงการจากผู้เข้าสัมมนา

โดยในปี 2561 กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานทุกระดับ โดยมีข้อมูลจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน ดังนี้

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผล (404-1)

รายละเอียด		จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง / คน / ปี)			
		2558*	2559*	2560**	2561***
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของกลุ่มมิตรผลเฉลี่ย		7.81	5.63	24.94	22.20
เพศ	ชาย	4.18	3.46	19.69	20.41
	หญิง	6.48	4.61	10.26	27.85
ระดับของพนักงาน	ผู้บริหารระดับสูง	90.93	67.71	81.14	51.52
	ผู้บริหารระดับกลาง	61.34	42.10	55.21	49.00
	หัวหน้างาน	13.29	12.04	59.54	34.88
	ระดับเจ้าหน้าที่	5.30	4.23	22.58	22.45
	ระดับปฏิบัติการ	1.30	0.93	13.95	15.01

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 – 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

การประเมินผลการปฏิบัติงาน (404-3)

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการเติบโตของบุคลากรควบคู่กับการเติบโตขององค์กร โดยกลุ่มมิตรผลจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงผู้บริหารระดับสูง เป็นรายปีในรูปแบบการประเมิน 180 องศา และ 360 องศา ขึ้นอยู่กับระดับของพนักงาน เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงาน และการพัฒนาอาชีพรายบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยการประเมินด้วยเกณฑ์ของผลการปฏิบัติงานของพนักงานและประเมินพฤติกรรมของพนักงานที่มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อให้พนักงานพัฒนาความสามารถตนเองไปพร้อมกับการพัฒนาขององค์กรได้

การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมิน (KPIs) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ในแต่ละปีนั้นจะมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินการในระยะยาว ซึ่งจะเป็นการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายแผนปฏิบัติงาน และงบประมาณที่สอดคล้องกันในระยะเวลา 3 ปี และจะมีการปรับเป้าหมายทุกปีหมุนเวียน (Rolling KPIs) เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์

โดยในปี 2561 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value Added: EVA) และอัตราผลตอบแทนผลกำไรก่อนหักภาษี (Earnings Before Taxes: EBT) ในธุรกิจน้ำตาลในประเทศไทย ธุรกิจพลังงาน และธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ได้ใช้ EVA

ที่คำนวณจากผลต่างระหว่างอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset: ROA) กับอัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุนเพื่อการดำเนินงานของบริษัท (Return on Invested Capital: ROIC)

ในขณะเดียวกัน ธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจน้ำตาลในอาเซียน ธุรกิจน้ำตาลในออสเตรเลีย และธุรกิจน้ำตาลในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับการประเมินจากอัตราผลตอบแทนผลกำไรก่อนหักภาษี (Earning Before Taxes: EBT) นอกจากนั้นแล้วการประเมินผลการเติบโตของธุรกิจซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลุ่มกลยุทธ์ของธุรกิจและมีผลการดำเนินงานตามแผนงานของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดูแลพนักงาน

พนักงานของกลุ่มมิตรผลในปัจจุบันมีความหลากหลายด้านเจเนอเรชัน โดยร้อยละ 70 เป็นคนกลุ่ม Generation Y ร้อยละ 22.33 เป็น Generation X และร้อยละ 7.67 เป็นกลุ่ม Baby Boomer ความท้าทายในการบริหารงานบุคคล คือ การหาแนวทางดูแลพนักงานทุกระดับให้สามารถทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตต่อไปได้ โดยกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่ช่วยขับเคลื่อนความผูกพันให้ยกกระดับสูงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงานและส่งผลให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร 6 ปัจจัยด้วยกัน ดังนี้

ปัจจัยที่สร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

การพัฒนาโอกาสความก้าวหน้าและการเรียนรู้

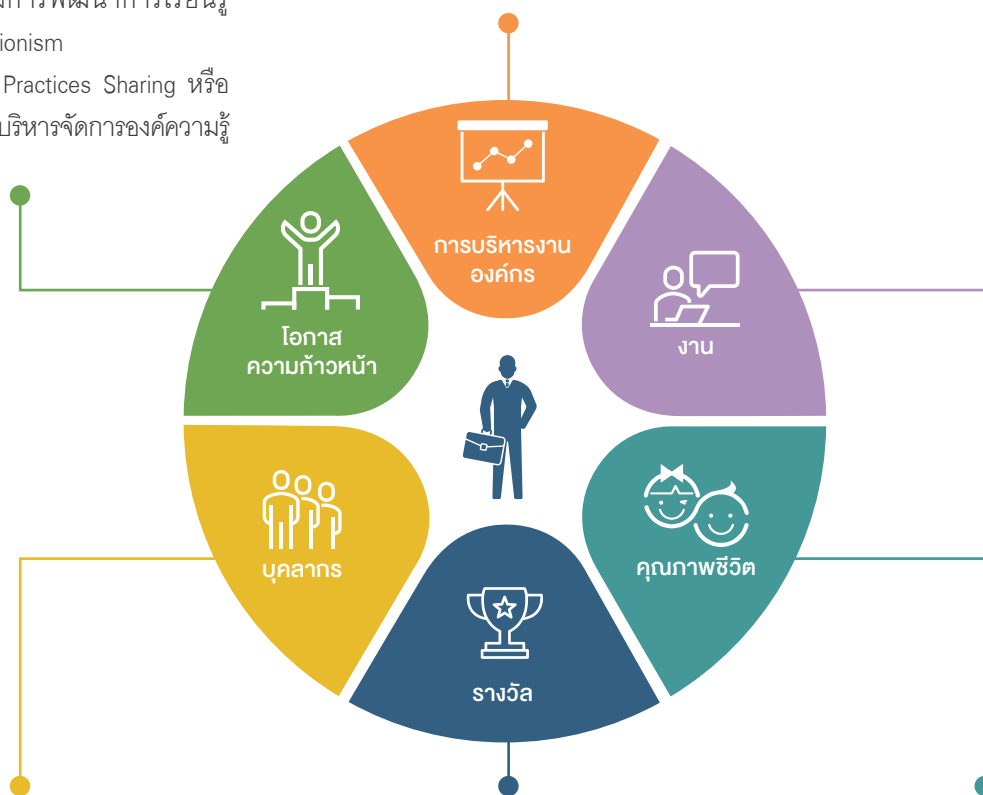
- โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษ
- โครงการพัฒนาในกลุ่ม Hi-Pos (Talent)
- โครงการ Talent Mobility (การพัฒนา กลุ่มคนเก่งโดยการส่งไปปฏิบัติงาน ต่างประเทศ)
- โครงการพัฒนาและทดสอบวัดทักษะ ทางเทคนิคโดยศูนย์พัฒนาทางเทคนิค (Technical Training Center) ที่มีอยู่แต่ละ โรงงาน
- โครงการ CE-Mitr Phol Learning Camp โดยใช้แนวทางการพัฒนาการเรียนรู้ แบบ Constructionism
- โครงการ Best Practices Sharing หรือ การจัดทำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM)

การพัฒนาทิศทางขององค์กร และบริหารผลงาน

- มีการสื่อสารทิศทางขององค์กร โดยผู้บริหารระดับสูงให้กับพนักงานผ่าน กิจกรรม Town Hall
- มีการพัฒนาทักษะในการแจ้งผลและให้คำปรึกษาผลการปฏิบัติงานแก่ผู้บังคับบัญชา
- การพัฒนา Employee Collaboration Tools เช่น Yammer ระบบ KPIs Alignment และ EVA (ระบบผลตอบแทนตามผลลัพธ์ทางธุรกิจ) เป็นต้น

การพัฒนาผู้นำและทีมงาน

- จัดทำหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารจัดการให้กับผู้บังคับบัญชาในแต่ละระดับ
- มีระบบพี่เลี้ยงในการดูแลพนักงานใหม่
- มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ของทีมงาน (Team Building)



การพัฒนางานที่ท้าทายและสร้างความภูมิใจให้กับพนักงาน

- โครงการ Engagement Focus Group เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมนำเสนอความคิดเห็นในการพัฒนาปรับปรุงงาน
- โครงการ EVA Change Mindset
- โครงการ Project-based Learning
- โครงการประกวดผลงาน Innovation

การพัฒนาเรื่องรางวัลและผลตอบแทนที่เหมาะสม

- ศึกษา ทบทวน ปรับปรุงระบบผลตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับการดูแลพนักงานแต่ละกลุ่มและเจเนอเรชั่นของพนักงาน
- จัดให้มีกิจกรรมมอบรางวัลอายุงานกับพนักงาน 15 ปี / 20 ปี / 25 ปี และมีการมอบการดูแลสุขภาพหลังพนักงานเกษียณอายุงาน

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสมดุลในชีวิตการทำงาน

- จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ เช่น การบริหารกิจกรรมพนักงานผ่านกิจกรรมชมรมต่างๆ กิจกรรมพัฒนา 5ส ของหน่วยงาน ฟิตเนสภายในสำนักงาน โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม ฯลฯ

ผลประเมินความผูกพันของกลุ่มมิตรผล

ความผูกพันขององค์กร	2558*	2559*	2560**	2561***	เป้าหมายของการสร้างความผูกพันของปี 2561
พนักงานกลุ่มมิตรผลที่มีความผูกพันขององค์กร	64%	68%	74%	77%	78%
พนักงานที่เข้าร่วมการประเมินความผูกพันขององค์กร	89%	93%	97%	97%	
พนักงานชายที่มีความผูกพันขององค์กร	68%	73%	77%	79%	
พนักงานหญิงที่มีความผูกพันขององค์กร	51%	55%	75%	72%	
พนักงานชายของกลุ่มมิตรผล	51%	93%	99%	91%	
พนักงานหญิงของกลุ่มมิตรผล	88%	92%	95%	89%	

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย (Best Employers Thailand) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ปีนี้บริษัทในกลุ่มมิตรผลเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 6 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด บริษัท มิตรผลไบโอฟูเอล จำกัด (ภูเขียว) และบริษัท พานอล พลัส จำกัด (หาดใหญ่) โดยทั้ง 6 บริษัท สามารถคว้ารางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทยประจำปี 2561 ได้ทั้งหมด นับเป็นองค์กร

ที่ทาสถิติคว้ารางวัลมากที่สุดจากเวทีในปีนี้ รางวัลดังกล่าวแสดงถึงเจตนารมณ์และแนวทางในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของกลุ่มมิตรผล ภายใต้แนวคิดเชื่อมั่นในคุณค่าของคน ซึ่งกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญมาโดยตลอด ตอกย้ำความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงการมีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ตลอดจนแนวทางในการดูแลพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในการเป็น World Class Organization



ผู้บริหารกลุ่มมิตรผลรับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย (Best Employers Thailand) ปี 2561 จาก บริษัท เอออนฮิววิท (ประเทศไทย) จำกัด

สวัสดิการของพนักงาน

กลุ่มมิตรผลใส่ใจดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกระดับ นอกเหนือจากสวัสดิการที่มีให้แก่พนักงานตามกฎหมายแล้วยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทุนการศึกษาบุตร เงินยืมฉุกเฉิน เครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาลและทันตกรรม เบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมทั้งได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ หรือที่เรียกว่าคณะกรรมการสร้างสุข ซึ่งประกอบด้วยพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งอย่างน้อย 5 คนของแต่ละบริษัท โดยคัดเลือกจากตัวแทนพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการถือเป็นการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน โดยคณะกรรมการสร้างสุขได้มีส่วนร่วมร่วมกับบริษัทในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานของกลุ่มมิตรผลให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง เช่น การจัดให้มีชมรมกิจกรรมพนักงาน Sport Day งานเลี้ยงขอบคุณพนักงาน เป็นต้น รวมทั้งเปิดโอกาสผู้บริหารของบริษัทและพนักงานที่เป็นตัวแทนได้ร่วมกันในการปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและบริษัท โดยในปี 2561 นี้

ไม่มีพนักงานที่ครอบคลุมอยู่ภายใต้ข้อเจรจาร่วมกัน เนื่องจากไม่มีการทำข้อตกลงเจรจาร่วมกันในกลุ่มมิตรผล⁽¹⁰²⁻⁴¹⁾ นอกจากนี้ยังจัดทำช่องทางการร้องเรียน (Whistleblowing) ให้พนักงานสามารถร้องเรียนได้ หากเห็นว่าการกระทำที่ผิดระเบียบ กฎหมาย หรือผิดจรรยาบรรณ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับตัวพนักงานหรือบริษัท โดยพนักงานสามารถร้องเรียนโดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยชื่อ มีหน่วยงานที่ดูแลรักษาความลับ รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เสมือนเป็นช่องทางให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมสอดส่องดูแลผลประโยชน์ขององค์กร

นอกจากสวัสดิการและการพัฒนาด้านต่างๆ ที่มีให้แก่พนักงานแล้วเรายังได้เตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานที่จะเกษียณอายุในด้านต่างๆ ทั้งการดูแลสุขภาพกาย ใจ และการวางแผนด้านการเงิน เช่น การให้ความรู้ในเรื่องการวางแผนก่อนการเกษียณอายุ การใช้ชีวิตหลังเกษียณ เงินสะสมหลังเกษียณ การใช้สิทธิตามกฎหมายประกันสังคม เพื่อให้พนักงานกลุ่มมิตรผลสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขและพอเพียงหลังการเกษียณอายุ



สิทธิมนุษยชน

“เท่าเทียมไม่แตกต่าง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชน”



การดำเนินงานด้าน
สิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มมิตรผลตระหนักและให้ความสำคัญต่อความเสมอภาคของบุคคลและการเคารพในสิทธิมนุษยชน อันเป็นส่วนหนึ่งของพื้นฐานการดำเนินธุรกิจ โดยระบุให้การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณมิตรผลตลอดจนจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล อีกทั้งยังได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า อันสอดคล้องต่อหลักสิทธิมนุษยชนสากล นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความมุ่งมั่นและหลักการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปเป็นหลักในการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอีกด้วย อย่างไรก็ตามในการดำเนินธุรกิจก็ยังมีโอกาสที่ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจะเกิดขึ้นได้ แม้มีมาตรการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอยู่แล้วก็ตาม เราจึงนำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนมีขั้นตอนกระบวนการดังภาพ



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)



ดร.เสรี uthasut
รองกรรมการผู้จัดการ
มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ
ผู้แทนไทยในคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลอาเซียน
ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (ปี 2556 – ปี 2561)

“การที่บริษัทเอกชนมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนั้นเป็นเรื่องที่สำคัญ ไม่เพียงแต่เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนแล้ว ยังเป็นการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนแก่บริษัทในกรณีที่บริษัทนำตามมิตรผลมีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศกัมพูชา มิตรผลอาจต้องร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ภาครัฐของประเทศนั้นๆ เพื่อให้บริษัทสามารถลงพื้นที่ตรวจสอบในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนได้ก่อนที่บริษัทจะตัดสินใจทำการลงทุนข้ามชาติ

นอกจากนี้แล้วในส่วนของโครงการเพื่อสังคมที่มิตรผลดำเนินการอยู่นั้น ถือว่าเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้องแล้ว เพราะถึงแม้บริษัทนำตามมิตรผลจะไม่ใช้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่บริษัทก็ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือแก่บริษัท ซึ่งในอนาคตนั้นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทจะมีบทบาทที่สำคัญต่อภาคธุรกิจเป็นอย่างมาก”

ความปลอดภัยและสุขอนามัย

“มุ่งเน้นความปลอดภัย และห่วงใยต่อสุขภาพ”



การดำเนินงาน
ด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อม
ในการทำงาน



การส่งเสริมจิตสำนึก
ด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อม
ในการทำงาน

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupational Health and Environment: SHE) เพื่อการพัฒนา ยกระดับ และสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นับตั้งแต่คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน และอื่นๆ และมีการกำหนดเป้าหมาย แผนการดำเนินงานร่วมกันของแต่ละบริษัทในกลุ่มมิตรผล และสอดคล้องระบบการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น ISO14001:2015 และ OHSAS18001:2007 เป็นต้น โดยได้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ⁽⁴⁰³⁻¹⁾

กลุ่มมิตรผลจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีทีมงานทั้งส่วนกลางและส่วนโรงงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นไปได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โดยจะมีกระบวนการในการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยงและการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อระบุประเด็นประเมินความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการของหน่วยงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการของผู้รับเหมาที่มีนัยสำคัญต่อหน่วยงาน พิจารณาครอบคลุมถึงสถานการณ์ ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงกำหนดแผนควบคุมและลดความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในทุกระดับ ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและติดตามแผนงานดังกล่าวเป็นระยะ ⁽⁴⁰³⁻²⁾ ซึ่งจะนำผลจากกระบวนการเหล่านี้ไปพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผลต่อไป

ทั้งนี้เพื่อให้มีการบ่งชี้ความเป็นอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบัน จึงต้องทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กิจกรรม เครื่องจักรอุปกรณ์ บุคลากร ที่มีนัยสำคัญ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง (MP-QP-8002-017) หากพนักงานหรือผู้บังคับบัญชาพบว่ามีกิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมายได้ปฏิบัตินั้นมีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดการประสบอันตราย การบาดเจ็บ หรือเสียชีวิตมีสิทธิปฏิเสธการปฏิบัติงานและ / หรือสั่งหยุดการกระทำนั้นได้ทันที และต้องแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบทันทีเพื่อดำเนินการแก้ไข โดยอ้างอิงตามมาตรฐานบทบาทหน้าที่และกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (MP-QP-8002-025) และกรณีที่มีการเกิดอุบัติการณ์ สภาพที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะมีกระบวนการรายงาน ค้นหาสาเหตุ วิเคราะห์ แนวทางแก้ไขป้องกัน ติดตามผลการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นซ้ำ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการจัดการอุบัติการณ์ (MP-QP-8002-019) ⁽⁴⁰³⁻²⁾



การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. การบริการและส่งเสริมด้านสุขภาพของพนักงาน (403-3) (403-6)

กลุ่มมิตรผลจัดให้มีแพทย์ พยาบาล จากโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐานและการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขประจำที่ห้องพยาบาลของแต่ละพื้นที่ตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้คำแนะนำปรึกษา ตรวจรักษา และบริการตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงมีการจัดตั้งคลินิกความปลอดภัย เพื่อให้มีระบบการดูแลพนักงานและผู้รับเหมาที่ประสบอันตรายจากการทำงานที่ได้รับผลกระทบทางสุขภาพ รวมถึงการสร้างระบบป้องกันและส่งเสริมสุขภาพในเบื้องต้น และมีการให้คำปรึกษาพร้อมส่งเสริมการดูแลสุขภาพอนามัย รวมทั้งการเฝ้าระวังการเจ็บป่วย / โรคจากการทำงาน โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการคลินิกความปลอดภัย การจัดประชุมคณะทำงาน การจัดกิจกรรมป้องกันปัญหาสุขภาพอนามัย โครงการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค / การบาดเจ็บจากการทำงานตามความเสี่ยง การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการเจ็บป่วย / โรคจากการทำงาน การจัดเก็บสถิติอุบัติการณ์และการเจ็บป่วยจากการทำงาน พร้อมนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการป้องกันและควบคุมอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งคลินิกความปลอดภัยเป็นอีกช่องทางในการเข้าถึงการวินิจฉัย รักษา และดูแลหลังจากเกิดการเจ็บป่วย / โรคจากการทำงานและอุบัติเหตุจากการทำงาน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานจัดกิจกรรม และเข้าร่วมโครงการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งที่เกี่ยวกับการทำงาน เช่น โครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข เป็นต้น และกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานสำหรับพนักงานที่ต้องการเข้ารับบริการ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดต่อต่างๆ เช่น โครงการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสตับอักเสบบี โครงการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ต่างๆ เป็นต้น รวมไปถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย



การให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการเจ็บป่วย / โรคจากการทำงานกับพนักงานและผู้รับเหมาในโรงงาน

2. การมีส่วนร่วม การปรึกษา และการสื่อสารของพนักงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-4)

กลุ่มมิตรผลกำหนดให้มีกระบวนการในการมีส่วนร่วม การปรึกษาหารือด้าน SHE ของพนักงานและผู้รับเหมาผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมข้อเสนอแนะและการปรับปรุงงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น กิจกรรมการสำรวจความปลอดภัยพื้นที่ปฏิบัติงาน (Worksite Control, Walkthrough), กิจกรรมข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SHE Suggestion), กิจกรรม Asakai Board, กิจกรรมการค้นหาและประเมินอันตราย (Completely Check Completely Find out Activity: CCCF), กิจกรรมการปรับปรุงงาน (Kaizen) รวมถึงการสื่อสารประเด็นด้าน SHE ตามความเกี่ยวข้องในหัวข้อต่างๆ เช่น นโยบายด้าน SHE บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงาน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน และผลการดำเนินงานความเสี่ยง มาตรการและแผนการควบคุมความเสี่ยงจากกิจกรรมของหน่วยงาน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ข้อกำหนดของกฎหมาย อุบัติการณ์ และผลการทบทวนโดยฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้าน SHE เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มมิตรผลสามารถบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์



คลินิกความปลอดภัยในการทำงานภายในโรงงาน

นอกจากนี้แล้วกลุ่มมิตรผลยังมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยมีตัวแทนของ นายจ้างเป็นประธานกรรมการ พร้อมทั้งมีตัวแทนผู้บริหารระดับบังคับบัญชา ตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการ และเลขานุการร่วมเป็น สมาชิก เพื่อปฏิบัติหน้าที่ด้าน SHE ตามที่กฎหมายกำหนดและตามที่ได้รับมอบหมาย มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเดือนละ 1 ครั้ง พร้อมสื่อสารผลการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบความคืบหน้า ในประเด็นด้าน SHE อย่างสม่ำเสมอ โดยมีจำนวนคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

โรงงาน	จำนวน คปอ. ของบริษัทฯ				รวม	จำนวน ตามกฎหมาย
	ตัวแทน นายจ้าง	ตัวแทน ผู้บริหาร ระดับ บังคับบัญชา	ตัวแทน พนักงาน ระดับ ปฏิบัติการ	เลขานุการ		
โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง	1	4	5	1	11	11
โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี	1	5	6	1	13	7
โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว	1	29	30	1	61	11
โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง	1	10	11	1	23	11
โรงงานน้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์	1	12	13	1	27	11
โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง	1	10	11	1	23	11
โรงไฟฟ้าด่านช้าง	1	3	4	1	9	7
โรงไฟฟ้าภูเขียว	1	6	7	1	15	7
โรงเอทานอลด่านช้าง	1	3	4	1	9	5
โรงเอทานอลภูเขียว	1	5	6	1	13	7
โรงเอทานอลกาฬสินธุ์	1	8	9	1	19	7
โรงเอทานอลภูจินารายณ์	1	6	7	1	15	5
โรงงานแม่สอดพลังงานสะอาด	1	3	4	1	9	7
โรงงานราชสีมากรีน เอ็นเนอร์ยี	1	5	6	1	13	5
โรงงานพานελ พลาสติก หาดใหญ่	1	4	5	1	11	11
โรงงานพานελ พลาสติก เอ็มดีเอฟ	1	2	3	1	7	7
โรงงานพานελ พลาสติก สมุทรสาคร	1	5	6	1	13	5
บริษัท ยูโนเด็ค แอสตันดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	1	2	3	1	7	7
บริษัท อ่าวไทยคัลลิ่งสินค้า จำกัด	1	1	2	1	5	5
รวม	19	123	142	19	303	

3. สถิติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มมิตรผลจะมีการเก็บสถิติของพนักงานและผู้รับเหมากลุ่มมิตรผลเป็นประจำทุกเดือนจากคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน⁽⁴⁰³⁻⁹⁾ โดยมีข้อมูลสถิติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)



จำนวนเหตุการณ์
เกือบเกิดอุบัติเหตุ

NA

347

2,293

2,677

2558*

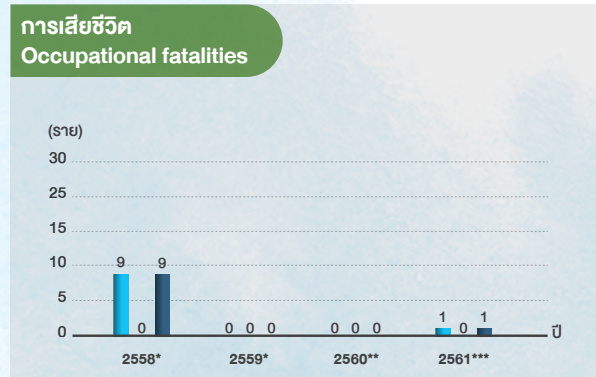
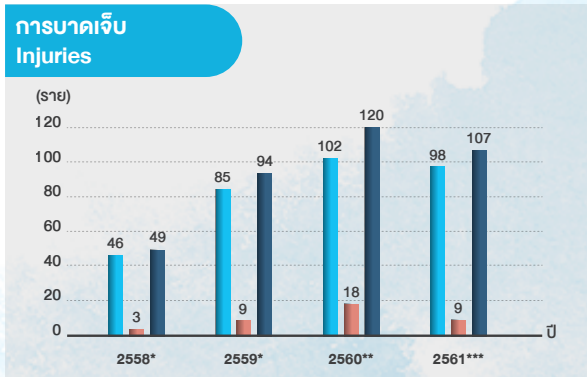
2559*

2560**

2561***

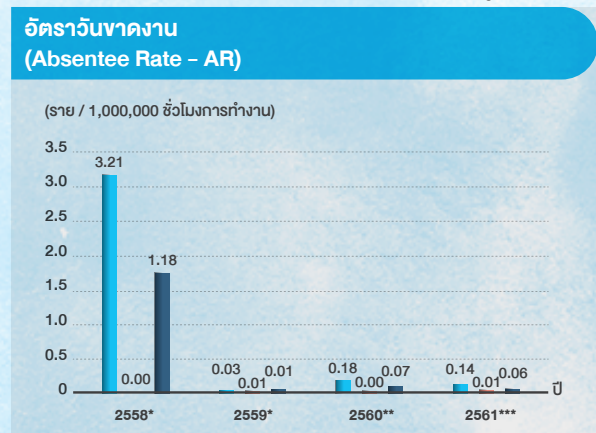
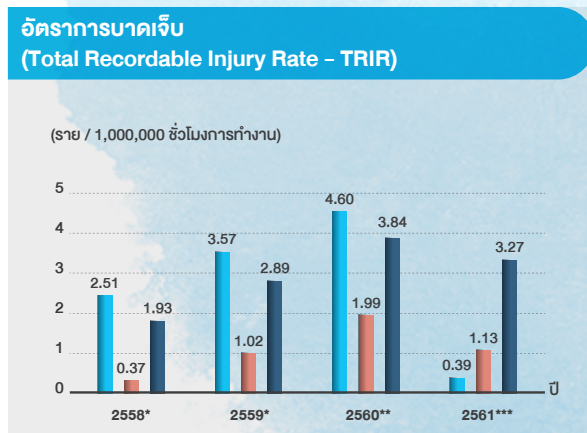
- หมายเหตุ : - NA (Not Available) - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
- * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 - ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 - *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน⁽⁴⁰³⁻⁹⁾

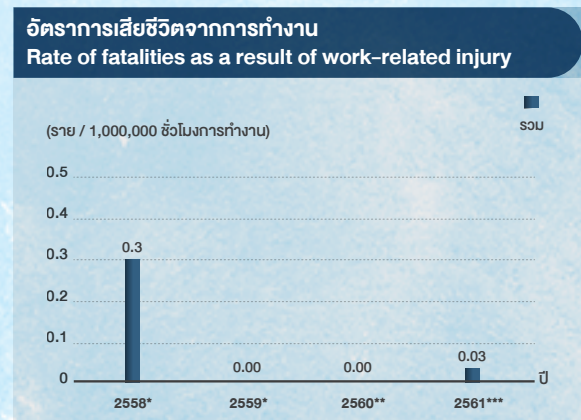
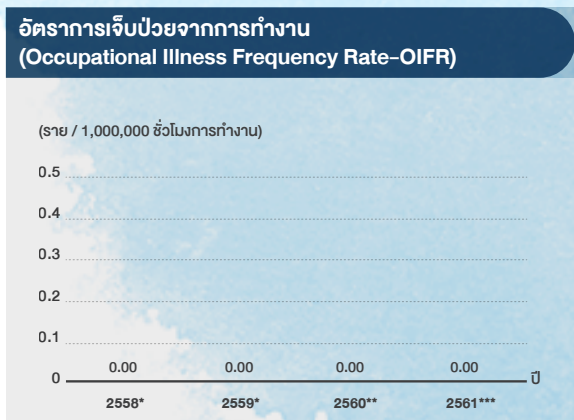
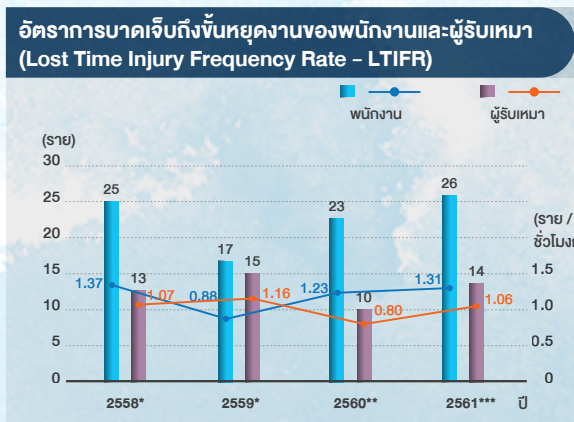
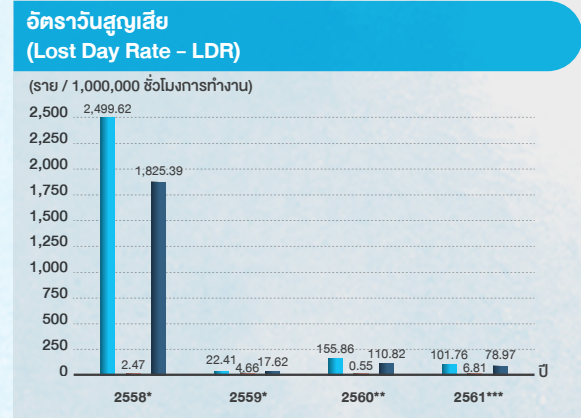
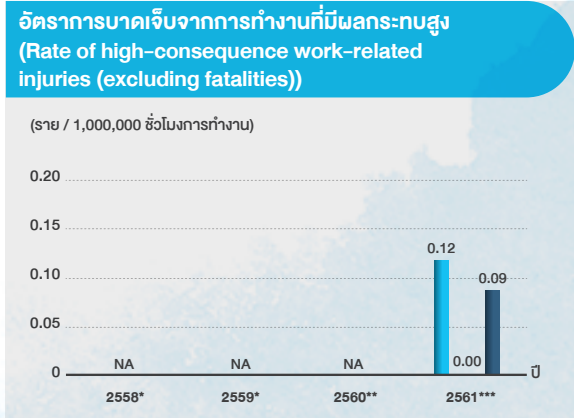


- หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
- ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
- *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงานของกลุ่มมิตรผล⁽⁴⁰³⁻⁹⁾



อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงานของกลุ่มมิตรผล (403-9) (ต่อ)



หมายเหตุ : - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูงของปี 2558 - 2560
 - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) = $\frac{\text{จำนวนคนของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานขึ้นไป} \times 1,000,000}{\text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด}}$

- * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.- 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
- ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
- *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

4. การควบคุม ป้องกัน และการลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผลจากการดำเนินงานในปี 2561 พบว่าเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต 1 ราย และสูญเสียอวัยวะ 2 ราย และอัตราการบาดเจ็บ อัตราวันสูญเสีย และอัตราวันขาดงานยังคงมีอยู่ ซึ่งเกิดจากการขาดความตระหนักรู้ ความรู้ ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน⁽⁴⁰³⁻⁹⁾ กลุ่มมิตรผล จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน โดยในปี 2561 ได้จัดทำกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules)⁽⁴⁰³⁻⁷⁾⁽⁴⁰³⁻⁹⁾ ขึ้น เพื่อให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนได้ยึดถือและปฏิบัติตามกฎพิทักษ์ชีวิต เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน และถือเป็นมาตรการสร้างความตระหนักรู้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงที่ทำให้เสียชีวิต หรือทรัพย์สินเสียหาย และในปีนี้ได้มีการนำกฎพิทักษ์ชีวิตมาใช้สำหรับธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน และธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ซึ่งจะมีการขยายผลให้ครอบคลุมไปยังทุกธุรกิจของกลุ่มมิตรผล ในปีถัดไป ทั้งนี้ในแต่ละธุรกิจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ปรับปรุง และพัฒนาเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules)

✓ 4 ต้อง
✗ 3 ห้าม

1. ต้อง สวมใส่



**เข็มขัดชนิดเต็มตัว
(Full Body Harness)**

แบบ 2 ตะขอ และคล้องเกี่ยวตลอดระยะเวลา
ที่ปฏิบัติงานบนที่สูงตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป

2. ต้อง ขออนุญาตทำงาน



**(Work Permit) ทุกครั้ง
ก่อนปฏิบัติงานเสี่ยง**

เช่น งานความร้อนหรือประกายไฟ
งานบนที่สูงตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป
งานที่อับอากาศ เป็นต้น

3. ต้อง หยุดเครื่องจักร



**ตัดแยกพลังงานไฟฟ้า
ลม ไฮดรอลิก พร้อมทั้ง
ล็อกกุญแจ และแขวนป้าย
ห้ามเดินเครื่องทุกครั้ง**

ก่อนการเข้าซ่อมหรือทำความสะอาดเครื่องจักร

4. ต้อง คาดเข็มขัดนิรภัย (Safety Belt) ทั้งผู้ขับ และผู้โดยสารทุกคน



ก่อนการเคลื่อนย้ายยานพาหนะออกจากจุดจอด
และคาดเข็มขัดนิรภัยตลอดระยะเวลาเดินทาง ทั้งนี้
ให้รวมถึงยานพาหนะภายในโรงงานด้วย

5. ห้าม สูบบุหรี่



**ในพื้นที่โรงงาน
เว้นแต่เป็นพื้นที่
ที่โรงงานกำหนดไว้ให้
และจะต้องทิ้งก้นบุหรี่
ในภาชนะที่โรงงานจัดไว้ให้เท่านั้น**

6. ห้าม ดัดแปลง เครื่องจักร และอุปกรณ์



**หรือทำการ Bypass
ระบบ Interlock ของ
ระบบควบคุมอัตโนมัติที่เกี่ยวข้องกับ
ระบบความปลอดภัย โดยต้องขอและได้รับ
การอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาระดับ
ผู้จัดการฝ่ายเจ้าของพื้นที่ขึ้นไปก่อน**

7. ห้าม ใช้โทรศัพท์ (ไม่โทร / ไม่ถ่าย / ไม่พิมพ์ / ไม่เล่น / ไม่ใช้หูฟัง)



**ในพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิด
เพลิงไหม้และระเบิด**

ขณะปฏิบัติงานกับเครื่องจักร
และการขับขี่ยานพาหนะทุกประเภท

กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ของธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



1.

ต้อง สวมใส่เข็มขัดนิรภัยเต็มตัว (Full Body Harness) แบบ 2 ตะขอและคล้องเกี่ยวตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานบนที่สูงตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป



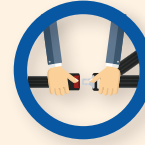
2.

ต้อง ขออนุญาตทำงาน (Work Permit) ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงานเสี่ยง (เช่น งานความร้อนหรือประกายไฟ งานบนที่สูงตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป งานที่อับอากาศ)



3.

ต้อง หยุดเครื่องจักรตัดแยกพลังงานไฟฟ้า ลม ไฮดรอลิก พร้อมทั้งล็อกกุญแจและเธรดปียา ห้ามเดินเครื่องจักรทุกครั้งก่อนการเข้าซ่อมหรือทำความสะอาดเครื่องจักร



4.

ต้อง คาดเข็มขัดนิรภัย (Safety Belt) ทั้งผู้จับและผู้โดยสารทุกคน ก่อนการเคลื่อนย้ายยานพาหนะออกจากจุดจอดและคาดเข็มขัดนิรภัยตลอดระยะเวลาเดินทาง ทั้งนี้ให้รวมถึงยานพาหนะภายในโรงงานด้วย



5.

ห้าม ผู้ที่ไม่มีใบขับขี่รถยก (Forklift) ทำการขับหรือยกโดยเด็ดขาด



6.

ห้าม สูบบุหรี่ในพื้นที่โรงงาน เว้นแต่เป็นพื้นที่ที่โรงงานกำหนดไว้ให้ และจะต้องทิ้งก้นบุหรี่ในภาชนะที่โรงงานจัดไว้ให้เท่านั้น



7.

ห้าม ดัดแปลงเครื่องจักรและอุปกรณ์ หรือทำการ Bypass ระบบ Interlock ของระบบควบคุมอัตโนมัติที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย โดยต้องขอและได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาก่อน



8.

ห้าม ใช้โทรศัพท์ (ไม่โทร / ไม่ถ่าย / ไม่พิมพ์ / ไม่เล่น / ไม่ใช้หูฟัง) ในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้และระเบิดขณะปฏิบัติงานกับเครื่องจักรและการขับขี่ยานพาหนะทุกประเภท

กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ธุรกิจอ้อยในช่วงฤดูกาลผลิต ปี 2560 / 2561



1.

ต้อง คาดเข็มขัดนิรภัย (Safety Belt) ทั้งผู้จับและผู้โดยสารทุกคน ก่อนการเคลื่อนย้ายยานพาหนะออกจากจุดจอดและคาดเข็มขัดนิรภัยตลอดระยะเวลาเดินทาง รวมถึงการใช้เครื่องจักรทางภาคเกษตร



2.

ต้อง สวมหมวกกันน็อก ทั้งผู้จับและผู้โดยสารทุกคน ในการเดินทางด้วยรถจักรยานยนต์



3.

ต้อง สวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่กำหนดไว้ ตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน



4.

ต้อง ตรวจสอบสภาพเครื่องจักร เครื่องมือทางการเกษตร และยานพาหนะทุกประเภท ให้มีความพร้อมก่อนใช้งาน



5.

ห้าม บรรทุกอ้อยและผลิตภัณฑ์อื่นๆ สูงหรือน้ำหนักเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด



6.

ห้าม ขับยานพาหนะในขณะที่สภาพของมีนเมา สุรา มีอาการง่วง สภาพร่างกายไม่พร้อม หรือใช้โทรศัพท์หรืออุปกรณ์สื่อสารทุกชนิด



7.

ห้าม เดินทางกลับที่พัก โดยที่ร่างกายเรายังไม่พร้อม โดยเฉพาะการเดินทางในช่วงเวลากลางคืน



8.

ห้าม ขายหรือดื่มสุราของมีนเมา เสพยาเสพติดทุกชนิด และเล่นการพนัน ในทุกพื้นที่ทำงานของบริษัทฯ



9.

ห้าม ใช้ความเร็วในการขับขี่ยานพาหนะแต่ละประเภทเกินที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังมีแนวทางปฏิบัติมาตรฐานความปลอดภัยต่างๆ ผนวกเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคนได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานเพื่อความปลอดภัยสูงสุด ดังนี้⁽⁴⁰³⁻¹⁾



ระบบการจัดการด้านความปลอดภัย
บริษัทผู้รับเหมา รวมถึงการลงโทษ
กำหนดลงในแนวปฏิบัติระบบจ้างเหมา
แรงงานกลุ่มมิตรผล



มาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับ
ผู้เยี่ยมชม ผู้มาติดต่องาน และผู้รับเหมา
รายละเอียดตาม MP-QP-8002-012



การขออนุญาตให้ทำงานบนที่สูง
(Height Work Permit)
รายละเอียดตาม MP-QP-8002-010



การขออนุญาตให้ทำงานที่ก่อให้เกิดความ
ร้อนและประกายไฟ (Hot Work Permit)
รายละเอียดตาม MP-QP-8002-007



การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าแรงสูง และการ
ลัดวงจร ตัดป้ายเครื่องจักร
รายละเอียดตาม MP-QP-8002-003,
MP-QP-8002-006



การทำงานในสถานที่อับอากาศ
รายละเอียดตาม MP-QP-8002-002



การทำงานเกี่ยวกับรถยกหรือรถโฟล์คลิฟท์
รายละเอียดตาม MP-QP-8002-009



มาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน
บริเวณแท่นดัมพ์อ้อย



การป้องกันการระเบิดฝุ่นระเบิด
(Dust Explosion) การระเบิดของระบบ
ก๊าซชีวภาพ (Biogas Explosion)
และการระเบิดของระบบก๊าซ LPG
(LPG Explosion)

การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน⁽⁴⁰³⁻⁵⁾

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมยังเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลใส่ใจและต้องการสร้างการรับรู้ให้กับคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชน โดยในปี 2561 นี้ กลุ่มมิตรผลได้มีการรณรงค์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ตระหนักในเรื่องความปลอดภัย พร้อมร่วมกันยกระดับมาตรฐานของการบริหารความปลอดภัย ดังนี้

- จัดอบรมหลักสูตรความรู้การดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานทั่วไป การอพยพหนีไฟ
- จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยทั้งในงานและนอกงานสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานในโรงงาน รวมทั้งส่งเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำงานที่ถูกต้องให้กับผู้รับเหมา
- การเรียนรู้ผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในระบบอินทราเน็ต (Intranet) ของกลุ่มมิตรผล
- สร้างบุคลากรรับผิดชอบด้านความปลอดภัย ประจำพื้นที่ (SSHE Man) เพื่อเป็นบุคลากรประจำโรงงานที่คอยควบคุมและรายงานผลการปฏิบัติงานเสี่ยงของพนักงานและผู้รับเหมาระหว่างที่มีการทำงานในพื้นที่เสี่ยง ซึ่งในปีนี้ได้เริ่มต้นดำเนินการจัดทำในธุรกิจน้ำตาล โดยมีการจัดตั้งและพัฒนาบุคลากรให้เป็นทีมผจญเพลิงและกู้ภัย ERT Man (Emergency Response Team) ด้วยการส่งไปฝึกทดสอบการผจญเพลิงและกู้ภัย เพื่อมีหน้าที่ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยของแต่ละโรงงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมแต่ละโรงงาน เช่น



กิจกรรมวันความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE DAY) ของโรงงานพานอล พลาสติก หาดใหญ่

กิจกรรมวันความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE DAY)

ผู้บริหารได้แสดงความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Commitment) และมีการสื่อสารความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในแต่ละโรงงานผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ บูธกิจกรรมภายในงาน การรณรงค์ความปลอดภัยฯ ตามกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ในงาน SHE Day

- ส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยทางถนน โดยทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านความปลอดภัยทางถนนระหว่างคณะทำงานภาครัฐเพื่อสังคมด้านความปลอดภัยทางถนนโดยมีมาตรการองค์กร ดังนี้

1. สารความปลอดภัยจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่



สารความปลอดภัยจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

2. คู่มือความปลอดภัยของกลุ่มมิตรผล มาตรฐานการจราจร และการขับขี่ปลอดภัย



คู่มือความปลอดภัย ของกลุ่มมิตรผลมาตรฐานการจราจร และการขับขี่ปลอดภัย

3. กิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัยฯ เทศกาลสงกรานต์ 2561 "มิตรผลห่วงใย กลับบ้านปลอดภัย"

กลุ่มมิตรผลจัดกิจกรรม "สงกรานต์ดีมีเงิน ชุมชนชื่นใจ งดงามอย่างไทย สืบสานวัฒนธรรม" โดยคุณอิสระ ว่องกุลศลกิจ ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยจากการเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พร้อมเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานร่วมกันติดแฮชแท็ก #มิตรผลห่วงใย กลับบ้านปลอดภัย เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความปลอดภัยให้มากขึ้น



คุณอิสระ ว่องกุลศลกิจ ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยจากการเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์

สิ่งแวดล้อม “ดีด้วยการจัดการ”



การใช้ทรัพยากร
อย่างยั่งยืน



การปกป้อง
ด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงาน
ด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)



กระบวนการและ
ช่องทางร้องเรียน
จากผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม

จากสถานการณ์ปัญหาสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งกระทบเป็นวงกว้างในปัจจุบัน ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของชุมชนกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดทำกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับโลก มีมาตรฐานความปลอดภัยและการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงแบ่งปันความรู้ทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และการบริการในการบริหารจัดการวัตถุดิบทรัพยากรน้ำ บรรจุภัณฑ์ จัดการมลภาวะ ของเสีย และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว รวมทั้งให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณในการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

เพื่อเป็นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินการของด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูงสุด รวมทั้งนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน




การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การจัดการวัตถุดิบ

กลุ่มมิตรผลมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีแนวโน้มความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งที่เป็นประเภทหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน เราให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การวางแผนและควบคุมเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2015) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น วัตถุดิบ พลังงาน การจัดการระบบนิเวศน์ ฯลฯ รวมทั้งมีการบริหารวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดต้นทุนทางธุรกิจ และสร้างความคุ้มค่าให้มากที่สุด

สำหรับวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลนั้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ประเภทวัตถุดิบหมุนเวียน (Renewable Material) ได้แก่ อ้อย เศษไม้ยางพารา และวัตถุดิบที่ไม่หมุนเวียน (Non-renewable Material) ได้แก่ พลังงานเชื้อเพลิง และสารเคมี ซึ่งวัตถุดิบทั้งหมดรวมถึงผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ด้วย โดยในปี 2561 มีรายละเอียดการใช้วัตถุดิบที่สำคัญ ดังนี้

ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มมิตรผล ⁽³⁰¹⁻¹⁾

วัตถุดิบหลัก		2558*	2559*	2560**	2561***
	วัตถุดิบหมุนเวียน (ล้านตัน)	21.50	18.00	18.80	27.39
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน (ตัน)	57,496	9,957	8,511	216,525
	วัตถุดิบรีไซเคิล (ตัน)	5,484	6,004	5,887	40,992

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการทำการเกษตร และการผลิต จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของฤดูกาลจนทำให้เกิดภาวะภัยแล้ง อุทกภัย อากาศแปรปรวนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มมิตรผลจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรน้ำค่อนข้างสูง ดังนั้นเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ เราได้ประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ มีแหล่งน้ำสำรองภายในสำหรับใช้ในการดำเนินงาน โดยประสานงานกับหน่วยงานที่มีส่วนในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงาน ได้แก่ กรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำบาดาล การประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น รวมทั้งมีการหารือแนวทางการจัดการน้ำร่วมกันเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชุมคณะกรรมการไตรภาคี เช่น การประชุมคณะกรรมการชุมชนรักษาสีสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรน้ำของกลุ่มมิตรผลดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำของชุมชนโดยรอบ

กลุ่มมิตรผลได้จัดทำนโยบายด้านการใช้ทรัพยากรน้ำโดยเน้นการลดใช้น้ำ และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยผ่านโครงการ 3Rs เพื่อมุ่งหวังให้ประสิทธิภาพสูงสุดและลดการสูญเสียทั้งในอาคารสำนักงานและโรงงานต่างๆ ทั้งนี้กลุ่มมิตรผลกำหนดเป้าหมายสำหรับการลดใช้น้ำคิดเป็นร้อยละ 10 จากปี 2560 โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกปี ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลงจากการดำเนินโครงการ 3Rs สรุปได้ ดังนี้

3Rs

1. โครงการ Reduce

สามารถลดการใช้น้ำดิบ 8,380 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เช่น ลดการใช้น้ำบาดาลในการรดน้ำต้นไม้ และลดการใช้น้ำล้างพื้นโดยเปลี่ยนเป็นวิธีเก็บแห้ง

2. โครงการ Reuse

สามารถลดการใช้น้ำดิบ 26,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี โดยนำน้ำเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาล ซึ่งมีปริมาณร้อยละ 10-30 มาหมุนเวียนใช้แทนน้ำดิบในการล้างอุปกรณ์ (เช่น หม้อต้ม และฮีตเตอร์) รวมถึงการนำน้ำเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้ Make-up ระบบ Cooling Tower และการทำ Clean-In-Place (CIP) เป็นต้น

3. โครงการ Recycle

สามารถลดการใช้น้ำดิบ 261,300 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เช่น การนำน้ำจากบ่อบำบัดสุดท้ายมาเข้าระบบ Wetland และนำมาใช้รดน้ำต้นไม้ทั้งในฤดูหีบอ้อยและนอกฤดูหีบอ้อย

นอกจากนี้ได้เข้าร่วมโครงการประเมินการใช้น้ำบาดาลตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงตัวเลขสัดส่วนปริมาณการใช้ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการวางแผนบริหาร และกำหนดเป้าหมายในการจัดการใช้น้ำต่อไป



บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด เข้าร่วมโครงการประเมินการใช้น้ำบาดาลตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561 กลุ่มมิตรผลสามารถสรุปปริมาณน้ำใช้ ดังนี้

ข้อมูลปริมาณน้ำที่นำมาจากแหล่งต่างๆ ของกลุ่มมิตรผล (303-3)

น้ำผิวดิน (Surface water)

- น้ำผิวดิน-น้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/l TDS)
- น้ำผิวดิน-น้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/l TDS)

น้ำบาดาล (Groundwater)

- น้ำบาดาล-น้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/l TDS)
- น้ำบาดาล-น้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/l TDS)

น้ำจากองค์กรอื่น (Third-party water)

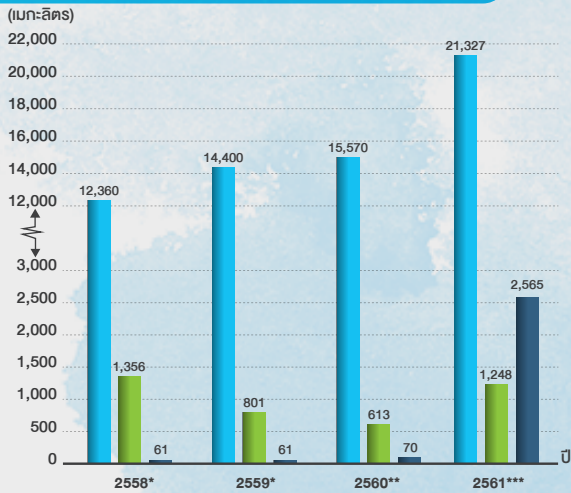
- น้ำจากองค์กรอื่น-น้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/l TDS)
- น้ำจากองค์กรอื่น-น้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/l TDS)

ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น

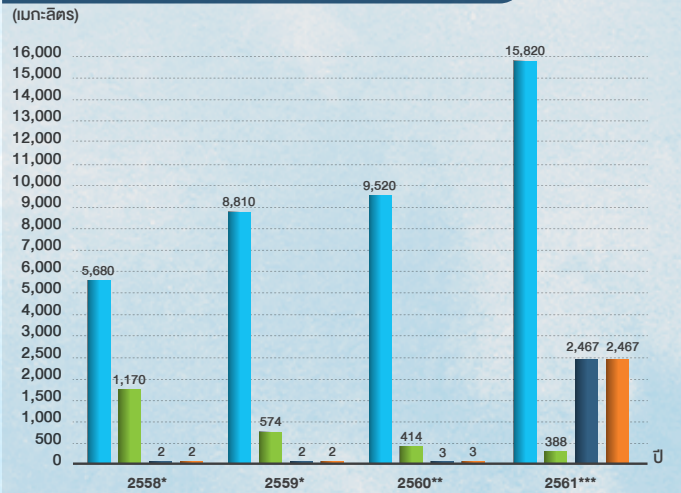
- (Total third-party water withdrawal by withdrawal source)

- น้ำผิวดิน
- น้ำบาดาล

ปริมาณน้ำที่นำมาจากทุกพื้นที่



ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ขาดแคลนน้ำ



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

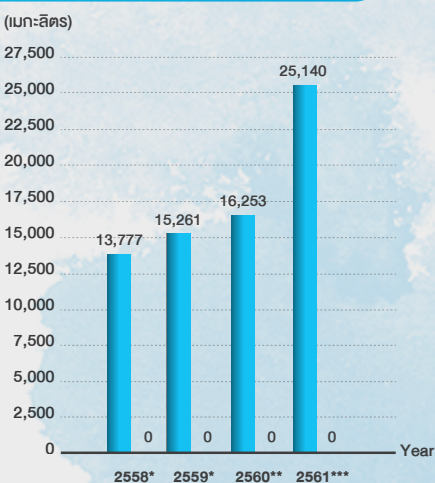
โรงงานมีการขยายกำลังการผลิตของธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ และมีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมของธุรกิจไร่

ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของกลุ่มมิตรผล (303-5)

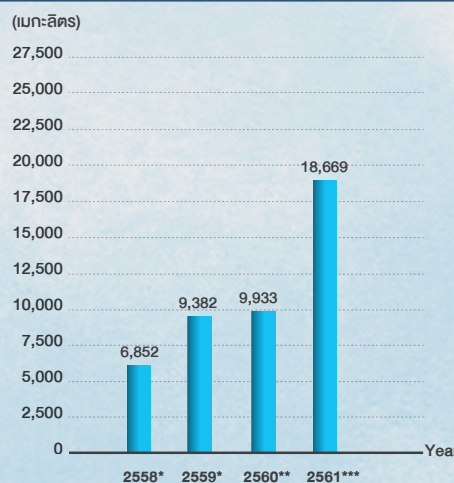
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำจัดเก็บ (Change in water storage)

ปริมาณน้ำที่นำมาจากทุกพื้นที่



ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ขาดแคลนน้ำ



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

- รายงานโดยไม่รวมน้ำฝน

การบริหารจัดการพลังงาน

กลุ่มมิตรผลตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ จึงได้ต่อยอดธุรกิจน้ำตาลเป็นธุรกิจพลังงานทดแทน เช่น ไฟฟ้าชีวมวล เอทานอล และพลังงานทางเลือก ซึ่งนอกจากจะนำพลังงานทดแทนมาใช้ภายในกระบวนการผลิตและภายในโรงงานของกลุ่มมิตรผลแล้ว เรายังสามารถตอบสนองความต้องการด้านพลังงานให้กับประเทศไทยได้อีกด้วย เช่น การจำหน่ายไฟฟ้าชีวมวลให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น สำหรับภายในโรงงานได้มีการจัดทำแผนการจัดการพลังงานซึ่งสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และนำระบบมาตรฐานสากล ISO 50001 มาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการแต่งตั้งผู้แทนฝ่ายบริหารและตัวแทนแต่ละฝ่ายเข้ามาเป็นคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีหน้าที่วางแผน กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ส่งเสริมความตระหนักรู้ การมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับทั้งผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมา และรายงานสมรรถนะระบบการจัดการพลังงานต่อผู้บริหารสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน และลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญได้ โดยในปี 2561 กลุ่มมิตรผลมีรายละเอียดการใช้พลังงานดังนี้



ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กรของกลุ่มมิตรผล (302-1)

ประเภทของพลังงาน		2558*	2559*	2560**	2561***
	ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (Million MJ)	714.30	767.12	692.58	109.01
	ปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (Million MJ)	73,163.34	72,922.45	56,407.01	64,681.49
ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอกซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy purchased) (Million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity)	623.79	662.27	611.77	5,605.44
	ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
	ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
ปริมาณพลังงานที่ขายซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sold) (Million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity)	NR	NR	NR	NR
	ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
	ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
รวมพลังงานทั้งหมด (Million MJ)		73,877.64	73,689.57	57,099.59	70,395.99
ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานทั้งหมด (ล้านบาท)		NA	NA	NA	8,756.06

หมายเหตุ : - NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลประเด็นดังกล่าว * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 - NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 - ค่าความร้อนสุทธิของเชื้อเพลิง (Net Calorific Values (NCV)): *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561
 1 kWh = 3.6 MJ และ 1 ton = 2,676 MJ

ข้อมูลการใช้พลังงานภายนอกองค์กรของกลุ่มมิตรผล (302-1)

ประเภทของพลังงาน

ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบ โดยองค์กรภายนอก (Million MJ)	NA	NA	NA	1,138.55
	2558*	2559*	2560**	2561***
ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ โดยองค์กรภายนอก (Million MJ)	NA	NA	NA	2,347.58
	2558*	2559*	2560**	2561***
ปริมาณพลังงานที่ใช้การเดินทาง โดยเครื่องบิน (Million MJ)	NA	NA	NA	53.48
	2558*	2559*	2560**	2561***
ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งพนักงาน โดยรถยนต์ (Million MJ)	NA	NA	NA	34.85
	2558*	2559*	2560**	2561***

- หมายเหตุ :
- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลประเด็นดังกล่าว
 - ค่าความร้อนสุทธิของเชื้อเพลิง (Net Calorific Values (NCV) : น้ำมันดีเซล (B5) 1 Litre = 35.778 MJ (DEDE)
 - น้ำมัน Gasohol 91 : 1 Litre = 30.462 MJ ระยะการเดินทางภายในประเทศ : 1 คนต่อ 1 Km = 2.4206 MJ (TGO)
 - * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 - ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 - *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ปริมาณการใช้พลังงานต่อรายได้ขององค์กร (Energy Intensity)⁽³⁰²⁻³⁾

ประเภทของพลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร ต่อรายได้ขององค์กร (Energy intensity consumed within organization) (MJ/ล้านบาท)	NA	NA	NA	961,260
	2558*	2559*	2560**	2561***
ปริมาณการใช้พลังงานภายนอกองค์กร ต่อรายได้ขององค์กร (Energy intensity consumed outside organization) (MJ/ล้านบาท)	NA	NA	NA	48,809
	2558*	2559*	2560**	2561***

- หมายเหตุ :
- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลประเด็นดังกล่าว
 - พลังงานภายในองค์กร = พลังงานไฟฟ้า ไอน้ำ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ก๊าซชีวภาพ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน พลังงานแสงอาทิตย์
 - พลังงานภายนอกองค์กร = น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน
 - * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 - ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 - *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

จากผลลัพธ์การใช้พลังงานในปี 2561 มีสัดส่วนพลังงานที่มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนกว่าร้อยละ 91.88 เมื่อเทียบกับพลังงานทั้งหมดที่กลุ่มมิตรผลใช้

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารเป็นเรื่องที่มีความสำคัญและใกล้ตัวทุกคน กลุ่มมิตรผลใส่ใจให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท และมีความหลากหลายเพื่อตอบโจทย์ต่อการใช้ของผู้บริโภคที่สะดวก ปลอดภัย มีการพัฒนาการส่งมอบสินค้าด้วยการจัดให้บริการรถขนส่งน้ำเชื่อมและน้ำตาลทราย แทงค์คาร์ (Tank Car) ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้บรรจุภัณฑ์ ลูกค้านำมาผลิตผลิตภัณฑ์ต่อที่ระบบสู่กระบวนการผลิต เพื่อความสะดวกรวดเร็วในกระบวนการผลิต



แทงค์คาร์ (Tank Car) บรรจุผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อม



แทงค์คาร์ (Tank Car) บรรจุผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย

โดยในปี 2561 ได้มีจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมจากแทงค์คาร์ (Tank Car) จำนวน 220,000 ตัน และน้ำตาลทรายจากแทงค์คาร์ (Tank Car) จำนวน 60,000 ตัน ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้ถุงบรรจุภัณฑ์พลาสติกจำนวน 184.5 ล้านถุง

นอกจากนี้เรายังมีการตระหนักเรื่องวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยมีแนวทางการคัดเลือกพลาสติก กระดาษ หมึกพิมพ์ ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การปกป้องด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อการบริหารจัดการ ดูแล และปกป้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มมิตรผลได้นำหลักการพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) มาใช้ในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

การจัดการน้ำทิ้ง (303-2)

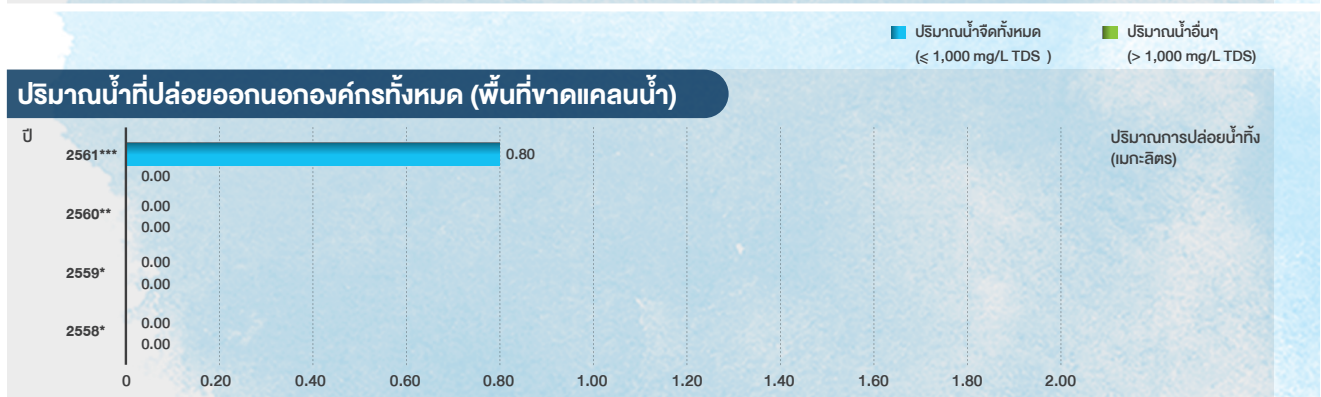
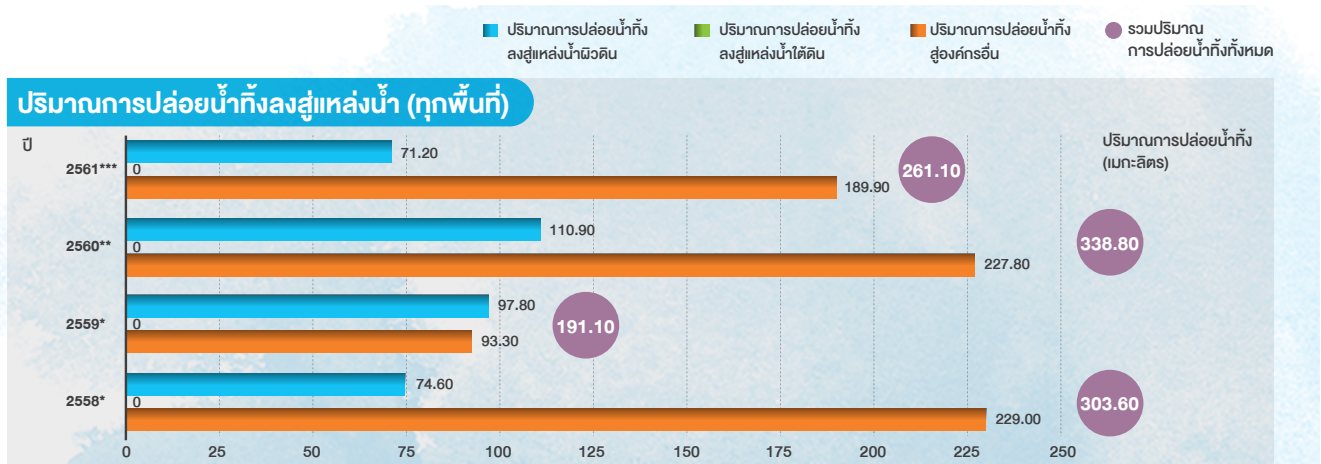
กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญต่อการบำบัดน้ำทิ้งที่ออกมาจากกระบวนการการผลิตน้ำตาลให้มีคุณภาพน้ำหลังการบำบัดสอดคล้องตามข้อกำหนด และข้อบังคับต่างๆ กำหนด โดยน้ำเสียที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาล จะถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้ง 2 ระบบ ได้แก่

1. ระบบบำบัดแบบชีวภาพ (Biological Treatment)
2. ระบบบำบัดแบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland)

นอกจากนี้โรงงานน้ำตาลมิตรผลเวียงยังได้มีการนำระบบบำบัดแบบปิด (Upow Anaerobic Sludge Blanket: UASB) เข้ามาใช้ในการบำบัดน้ำทิ้งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังสามารถนำแก๊สชีวภาพจากระบบบำบัดแบบปิดไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเผาถ่านคาร์บอนแล้วนำไปใช้ในการดูดซับค่าสีแทนการใช้เรซิน ซึ่งช่วยลดการใช้สารเคมีที่นำมาใช้ล้างเรซินในกระบวนการผลิต

โดยปริมาตรน้ำทิ้งทั้งหมดที่ออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาลจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งข้างต้น หลังจากนั้นน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดจนมีค่าคุณภาพน้ำเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเรียบร้อยแล้ว จะถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมภายในโรงงานอย่างเหมาะสม เช่น นำน้ำเข้าสู่ไร่บริษัท การรดน้ำต้นไม้ การล้างทำความสะอาดในพื้นที่โรงงาน เป็นต้น

ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งของกลุ่มมิตรผล (303-4)



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 – 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกของกลุ่มมิตรผล (303-4)

คุณภาพน้ำ	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพน้ำหลังการบำบัด			
		2558*	2559*	2560**	2561***
BOD (mg/l)	20	9.80	8.70	9.40	13.20
COD (mg/l)	120	106.40	81.50	73.80	73.00
SS (mg/l)	50	118.00	99.50	17.20	31.80

หมายเหตุ : - ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

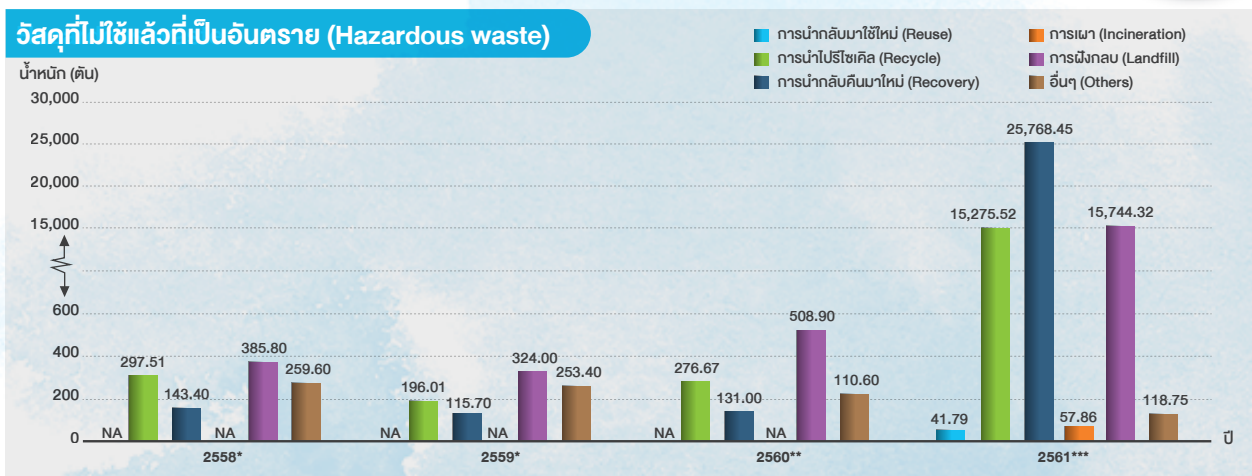
** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

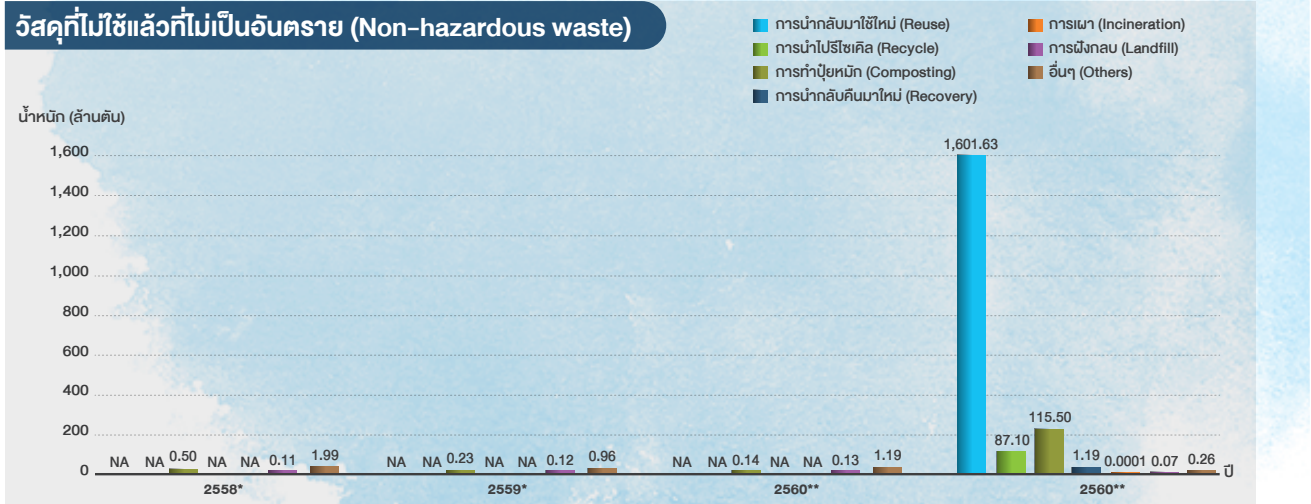
การจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของกลุ่มมิตรผล (306-2)

ภายใต้แนวคิด “การเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือทิ้ง” (From Waste to Value) เรามีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต เช่น การนำกากตะกอนหม้อกรองและน้ำกากส่ามาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ย ซึ่งเป็นรูปแบบที่ช่วยลดของเหลือทิ้ง ลดการสร้างผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า และช่วยต่อยอดสร้างธุรกิจใหม่ให้กับองค์กรอีกด้วย นอกจากนี้เรานำการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ด้วยการใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) โดยในปี 2561 กลุ่มมิตรผลมีวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่อันตราย จำแนกตามการจัดการ ดังนี้

เป้าหมาย ปี 2561
ลดปริมาณวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
ต่อรายได้องค์กร
จากปี 2560
ลดลง
ร้อยละ 5



วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย (Non-hazardous waste)



หมายเหตุ : - NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลประเด็นดังกล่าว
 * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย.2559 - 31 ต.ค.2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย.2560 - 31 ต.ค.2561

สำหรับการกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายนั้น ได้ใช้บริการหน่วยงานขนส่งและหน่วยงานกำจัดภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมดำเนินการส่งของเสียเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามระเบียบวิธี ซึ่งจะมีการแจ้งการขนส่งของเสียต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้งที่มีการขนส่งออกนอกโรงงาน

การขนส่งวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายของกลุ่มมิตรผล

ปริมาณการขนส่งวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่เป็นอันตรายทั้งหมด (Total Hazardous Waste Transportation)



ปริมาณการขนส่งวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่เป็นอันตรายทั้งหมด (Total Hazardous Waste Transportation) (ตัน)

2558*	1,086.31	889.11	1,026.27	57,006.69
2559*				
2560**				
2561***				

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ในส่วนของวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตรายนั้น จากแนวคิดของ From Waste to Value Model ได้นำมาสู่แนวปฏิบัติกรกำจัดของเสีย โดยมีตัวอย่างโครงการสำคัญ เช่น การนำกากตะกอนนี้วนสกลับมาสร้างมูลค่าด้วยการเป็นส่วนผสมของปุ๋ยอินทรีย์ โครงการนำขี้เถ้ามาทำเป็นอิฐปูในโรงงาน โครงการนำกากตะกอนหม้อกรองมาใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์ในไร่อ้อยของบริษัทและเกษตรกร ซึ่งปุ๋ยดังกล่าวจะไปช่วยปรับปรุงโครงสร้างของดิน ส่งผลให้การเจริญเติบโตและผลผลิตของอ้อยดีมากกว่าใช้ปุ๋ยเคมี สามารถนำไปพัฒนาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด ร้อยละ 100 ส่วนของเหลือทิ้งและของเสียที่ไม่อันตรายอื่นๆ มีการจัดการแตกต่างกันตามประโยชน์ เช่น ด้านพลังงาน นำกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการผลิต เป็นต้น

การจัดการมลพิษทางอากาศ

การดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านคุณภาพอากาศ มีแหล่งกำเนิดจากปล่องโรงงาน รวมถึงการฟุ้งกระจายของฝุ่นจากสายพานลำเลียง กองขานอ้อย กองเศษไม้ หรือในกระบวนการผลิตภายในโรงงาน ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการจัดการแหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศ โดยมีตัวอย่างมาตรการสำคัญ ดังนี้

1.1 มาตรการการจัดการมลพิษทางอากาศ

โดยใช้เชื้อเพลิงที่เหมาะสม ช่วยลดปริมาณ NO_x , SO_x และควบคุมให้มีการเผาไหม้ที่สมบูรณ์

- ติดตั้งระบบควบคุมฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubber) เพื่อดักจับฝุ่นจากการเผาไหม้
- ติดตั้งระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) ควบคุมปัจจัยการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้อยู่ในเกณฑ์ เพื่อให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์ ซึ่งเป็นการลดปริมาณการปล่อย NO_x และ SO_x

1.3 มาตรการบรรเทาฝุ่นจากกองขานอ้อยที่เกิดจากการจัดเก็บเพื่อเตรียมเข้าโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล

- อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการเฝ้าระวังฝุ่นจากขานอ้อย
- ปลุกต้นสนเพื่อเป็นแนวป้องกันฝุ่นจากกองขานอ้อย
- ติดตั้ง Wind Break เพื่อเปลี่ยนทิศทางการลม และติดตั้ง Wind Sock เพื่อเฝ้าระวังทิศทางการลม
- สเปรย์น้ำ เครื่องพ่นหมอกน้ำ โดย Big Gun ในตำแหน่งหัวสะพานและตาข่ายกันฝุ่น

1.4 มาตรการบรรเทาฝุ่นจากกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้

- ป้องกันฝุ่นด้วยระบบ Dryer และบำบัดอากาศด้วยระบบไซโคลน
- ติดตั้งเครื่องดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator)

1.5 มาตรการบรรเทาฝุ่น

จากการสัญจรและการขนส่งวัสดุ

- สเปรย์น้ำในจุดปฏิบัติงานและบริเวณเส้นทางสัญจร

1.2 มาตรการบรรเทาฝุ่นจากสายพานลำเลียงในการนำวัตถุดิบขานอ้อยเข้าโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล

- ตรวจสอบจุดรั่วของฝุ่น
- ทำการติดตั้งที่ครอบสะพานลำเลียงขานอ้อย
- ทำการเคลื่อนย้ายขานอ้อยโดยสายพานลำเลียงแบบเคลื่อนที่ (Mobile Belt)

ในปี 2561 พบว่า ผลจากการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องโรงงานของกลุ่มมิตรผลนั้นมีรายละเอียด ดังนี้

คุณภาพอากาศจากปล่องโรงงานของกลุ่มมิตรผล (305-7)

คุณภาพอากาศ	ค่ามาตรฐาน	คุณภาพอากาศจากปล่องโรงงานรายปี			
		2558*	2559*	2560**	2561***
NO _x (ppm)	≤ 200	50.42	61.79	55.08	70.39
SO _x (ppm)	≤ 60	1.42	3.37	5.30	4.04
CO (ppm)	≤ 690	279.10	254.79	188.39	215.42
TSP (mg / m ³) โรงไฟฟ้าใหม่	≤ 120	47.30	58.96	62.06	32.79
TSP (mg / m ³) โรงไฟฟ้าเก่า	≤ 320	61.50	17.40	1.10	11.80
Cd (ppm)	≤ 0.03	< 0.005	< 0.005	< 0.005	< 0.005

- หมายเหตุ :
- ค่ามาตรฐาน NO_x, SO_x, CO และ TSP ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานผลิต สังก หรือจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า พ.ศ. 2547
 - โรงไฟฟ้าเก่า, โรงไฟฟ้าใหม่ ตามนิยามของประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานผลิต สังก หรือจำหน่ายไฟฟ้า พ.ศ. 2547
 - ค่ามาตรฐานแคดเมียม (Cd) ของ European Emission Standards ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environment Impact Assessment) ของโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล ขนาด 16 เมกะวัตต์ ของบริษัทแม่สอดพลังงานสะอาด, 2553
 - * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 - ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 - *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561



การบริหารจัดการขนส่งอ้อยและการจราจร

ปัญหาการจราจรอันเกิดจากการขนส่งอ้อยจากไร่อ้อยเพื่อเข้าสู่โรงงานน้ำตาล ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญในอุตสาหกรรมน้ำตาลอันเนื่องมาจากรูปแบบการตัดอ้อยเพื่อเข้าหีบอ้อยอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - เมษายนในแต่ละปี โดยภายหลังจากการตัดอ้อย เกษตรกรจำเป็นต้องขนส่งเข้าโรงงานน้ำตาลให้เร็วที่สุด เพื่อหีบสกัดน้ำอ้อยเนื่องจากการตัดอ้อยค้างไว้เป็นเวลานานจะทำให้คุณภาพของอ้อย อันได้แก่ปริมาณความหวานของอ้อยลดลงต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อราคารับซื้ออ้อยของโรงงาน

การบริหารจัดการขนส่งอ้อยเริ่มต้นตั้งแต่การควบคุมรถบรรทุกน้ำหนักเกินมาตรฐาน ปัญหาอ้อยร่วงหล่นตามถนน การฟุ้งกระจายของฝุ่นจากรถบรรทุกขนส่งอ้อย รวมถึงการจราจรติดขัดบริเวณโรงงานน้ำตาล กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการขนส่งอ้อย ดังนี้

มาตรการดำเนินการป้องกัน แก้ไข และบรรเทาผลกระทบจากการขนส่งอ้อย

1

กำหนดผู้รับผิดชอบ และช่องทางสื่อสารในการประสานงานช่วยเหลือ

2

จัดทำสัญญารถบรรทุก โดยกำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติในสัญญาที่ชัดเจน หากผิดเงื่อนไขอาจมีผลต่อการจ่ายเงินประกันและสัญญารถบรรทุกหลังเปิดหีบ

3

ติดป้ายประชาสัมพันธ์ / สายด่วน (Call Center) เพื่อช่วยประสานงานการแก้ไขกรณีเศษอ้อยร่วงหล่นตามพื้น พร้อมทั้งจัดให้มีสถานีขนถ่ายอ้อยสำหรับเกษตรกรรายย่อย

4

รณรงค์เรื่องการบรรทุกอ้อยที่ถูกวิธีและควบคุมความสูง พร้อมทั้งติดตั้งเสาตรวจวัดความสูงรถบรรทุกอ้อยไม่เกิน 4.2 เมตร จากพื้นถนน รวมถึงการใช้สายรัดก้อนอ้อย

การรณรงค์การตัดอ้อยสด

ต้นน้ำ (Upstream) ของธุรกิจน้ำตาลนั้น เกษตรกรชาวไร่อ้อยยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานท้องถิ่นจนส่งผลทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่งอ้อยเข้าโรงงานน้ำตาล ซึ่งทำให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมักเผาอ้อยก่อนการตัดอ้อยเพื่อสะดวกต่อการตัดอ้อย และลดขั้นตอนการริดใบ ซึ่งทำให้การตัดอ้อยง่ายและเร็วขึ้นกว่าการตัดอ้อยสด ประหยัดต้นทุนค่าจ้างแรงงานมากกว่า แต่อย่างไรก็ตามวิธีดังกล่าวได้สร้างผลกระทบต่อด้านลบทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยโดยรอบและก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ จนนำไปสู่ต้นเหตุสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน อีกทั้งการเผาอ้อยยังส่งผลต่อคุณภาพประสิทธิภาพการผลิตน้ำตาลของโรงงาน

กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยของโรงงานในการลดการเผาอ้อยในกระบวนการผลิต รวมทั้งยังส่งเสริมการส่งอ้อยสดที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดยสร้างความร่วมมือกับภาครัฐผ่านมาตรการต่างๆ ดังนี้



การถ่ายทอด
องค์ความรู้
ในการปลูกอ้อย



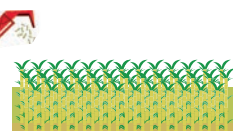
การมอบ
เงินรางวัลพิเศษ



การลดราคา
รับซื้ออ้อยไฟไหม้



การส่งเสริม
ใช้รถตัดอ้อย



การจัดแปลงอ้อย
เป็นแนวกันไฟ



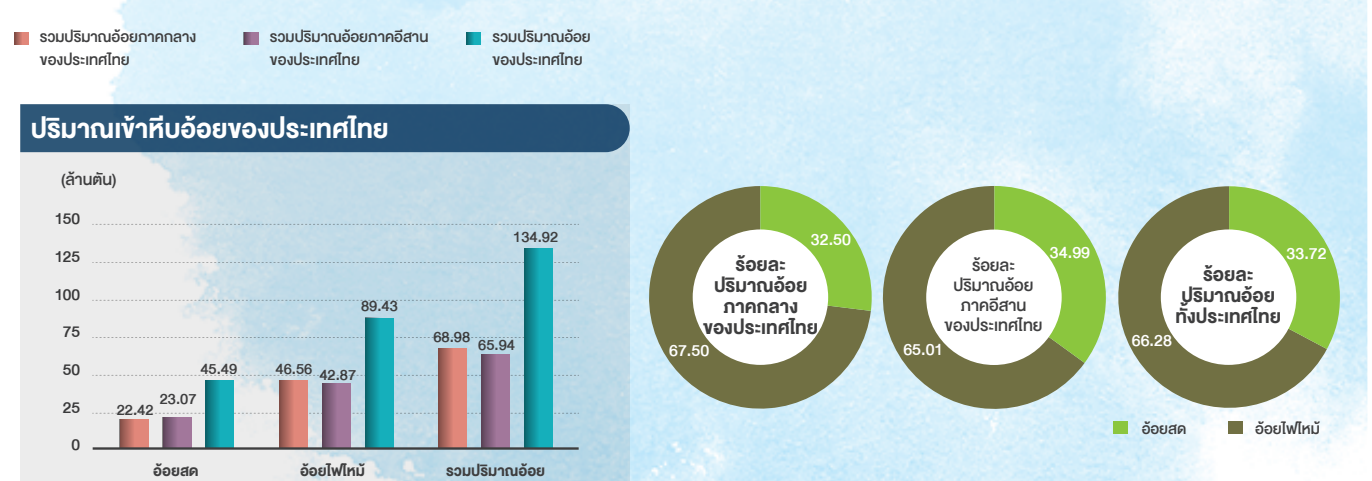
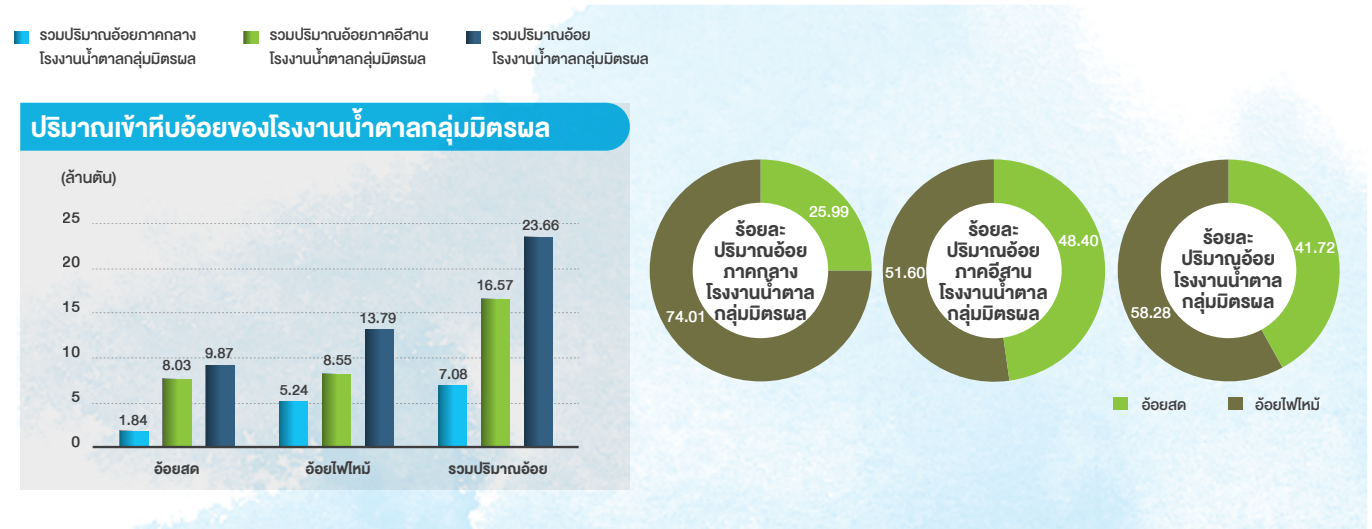
การสนับสนุน
รถน้ำดับไฟ

มาตรการดังกล่าวนอกจากจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการลดการเผาอ้อย ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยังมีส่วนช่วยในการลดต้นทุนการจัดการในไร่ เช่น ค่าปุ๋ย สารเคมีเพื่อกำจัดศัตรูพืช เป็นต้น และเพื่อรักษาระบบนิเวศน์ทางธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังได้กำหนดเกณฑ์ในการตัดราคาอ้อยเพื่อส่งเสริมมาตรการในการลดการเผาอ้อย โดยรายละเอียดในการตัดราคาที่สำคัญมีรายละเอียด ดังนี้

อ้อยสดยาว	อ้อยสด มีสิ่งเจือปน	อ้อยสดยอดยาว มีสิ่งเจือปน	อ้อยไฟไหม้	อ้อยไฟไหม้ ยอดยาว	อ้อยไฟไหม้มีสิ่งเจือปน (ยอด / ใบ / ราก / ดิน / ทราย)
ตัดราคา	ตัดราคา	ตัดราคา	ตัดราคา	ตัดราคา	ตัดราคา
20 บาท / ตัน	20 บาท / ตัน	40 บาท / ตัน	20 บาท / ตัน	40 บาท / ตัน	40 บาท / ตัน

จากผลการดำเนินงานของการรณรงค์ตัดอ้อยสดของกลุ่มมิตรผลในปี 2561 พบว่ามีการตัดอ้อยสด 41.72% ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยการตัดอ้อยสดทั่วประเทศ ซึ่งอยู่ที่ 33.72% โดยมีรายละเอียดภาพรวม ดังนี้



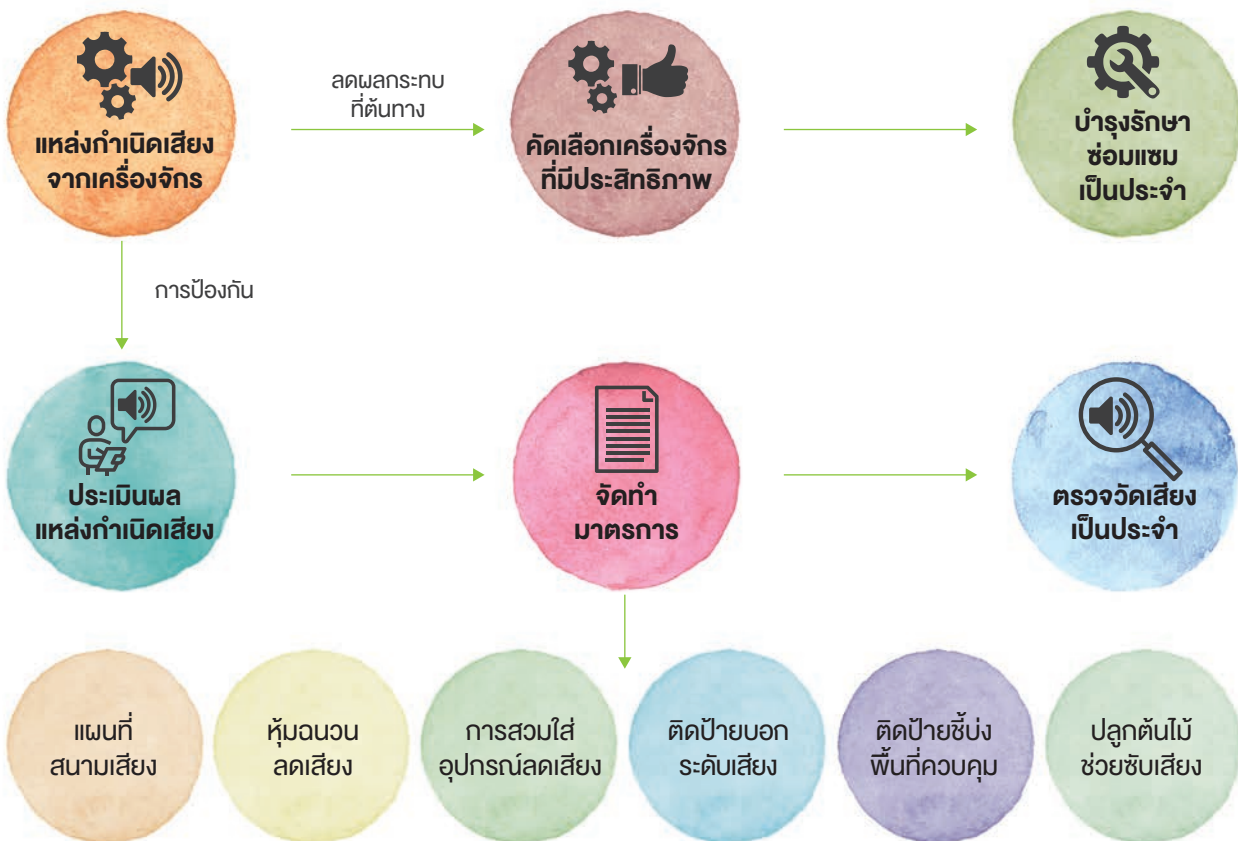
การจัดการมลภาวะทางเสียง

มลภาวะทางเสียงเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่สำคัญต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในส่วนของกระบวนการผลิต หากขาดการดูแล ควบคุม และป้องกันอย่างเพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยทั้งในส่วนของพนักงานภายในโรงงานและชุมชนบริเวณใกล้เคียง

กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญต่อการบรรเทาปัญหาดังกล่าว จึงได้วางแผนการแก้ไขปัญหามลภาวะทางเสียงอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการประเมินแหล่งที่มาของเสียง ซึ่งพบว่าแหล่งที่มามลภาวะทางเสียงมาจากกระบวนการทำความสะอาดสายการผลิต (Flushing Line) ในช่วงหลังการซ่อมแซมเครื่องจักร การปล่อยไอน้ำที่มีแรงดันสูง และการทำงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทั้งในเชิงป้องกันตั้งแต่ต้นทางและในส่วนของหน้างาน ดังนี้

- การปรับปรุงกระบวนการในเชิงป้องกันตั้งแต่ต้นทาง เช่น การคัดเลือกเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ การบำรุงรักษาและซ่อมแซมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม
- การปรับปรุงกระบวนการในเชิงป้องกันในส่วนของหน้างาน เช่น การติดตั้งควบคุม การหุ้มฉนวนลดเสียง การติดอุปกรณ์ครอบเสียง การติดป้ายบอกระดับเสียง การติดป้ายชี้บ่งพื้นที่ควบคุม รวมถึงการปลูกต้นไม้เพื่อช่วยซับเสียง ตลอดจนการตรวจวัดระดับเสียงมิให้เกินกว่าค่าที่มาตราฐานกำหนดอย่างสม่ำเสมอตามจุดที่มีปัญหา สำหรับรายละเอียดวิธีการดำเนินงานตรวจวัดค่าเสียงนั้นจะตรวจวัดภายในบริเวณปฏิบัติงานและชุมชนใกล้เคียงเป็นประจำทุกปีและทุก 6 เดือน

ภาพรวมขั้นตอนการจัดการด้านเสียงจากการทำงานของเครื่องจักร



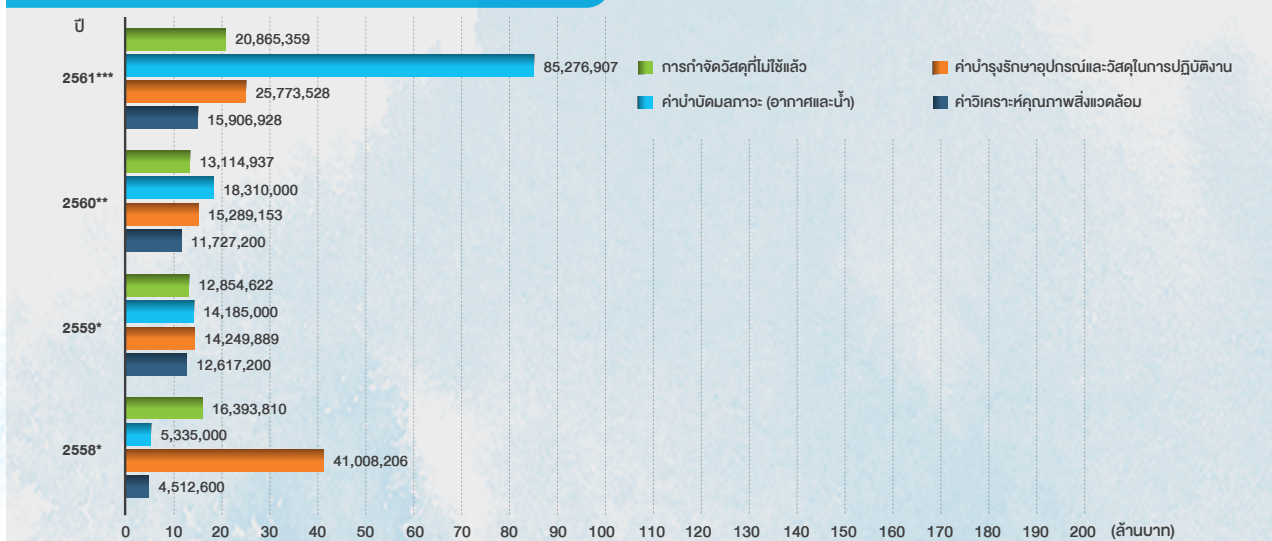
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการด้านมลภาวะทางเสียง จึงได้ดำเนินการเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์การได้ยิน (Hearing Conservation Program: HCP) เพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณที่มีระดับความดังของเสียงเกินกว่า 85 เดซิเบลเอ ซึ่งถือเป็นค่ามาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล

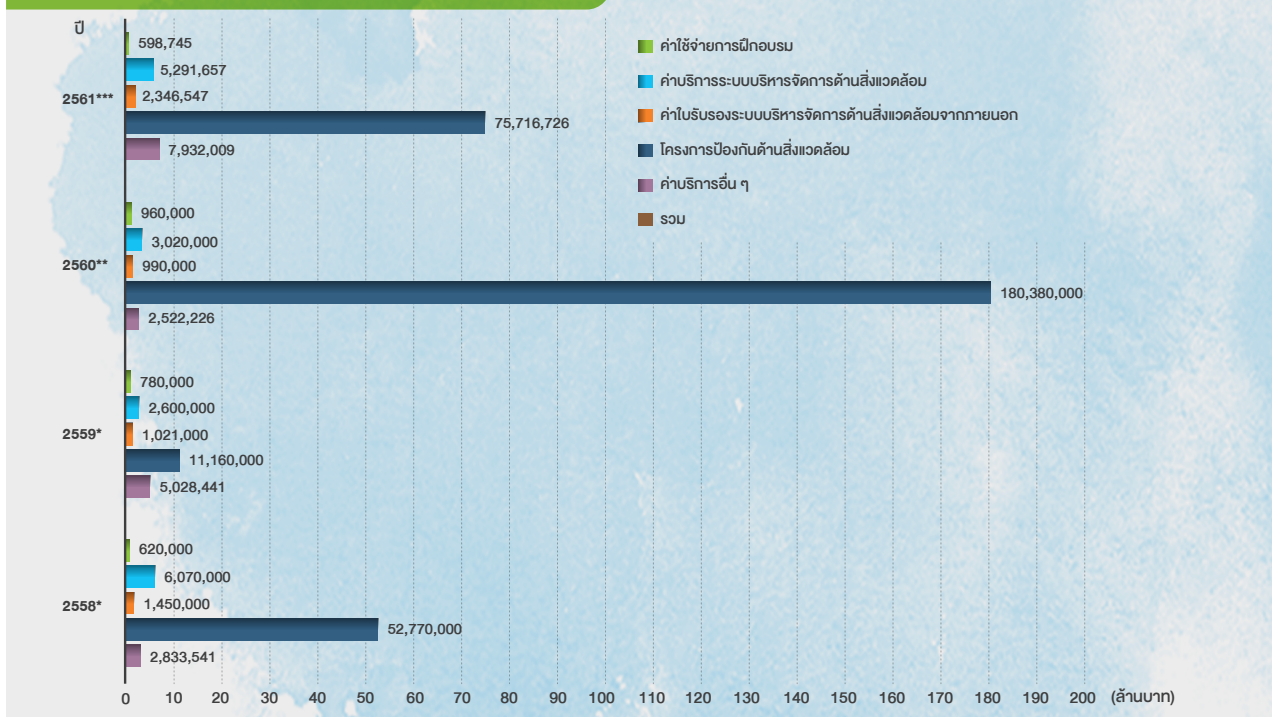
นอกจากนี้ได้ปรับปรุง บำรุงรักษา ซ่อมแซมเครื่องจักรภายในโรงงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต ตลอดจนการอบรมพนักงาน และการดำเนินการจัดระบบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกด้านเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้งบประมาณในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม

หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ



หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม



ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล

130,993,157	74,496,152	246,313,516	239,708,410
2558*	2559*	2560**	2561***

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ นานาประเทศจึงหันมาให้ความสนใจและตระหนักถึงภัยพิบัติที่เกิดขึ้น ซึ่งวิธีการลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถทำได้โดยการร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรมในฐานะผู้ผลิต ภาคบริการในฐานะผู้ขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึงภาคประชาชนในฐานะผู้บริโภค การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของผู้บริโภคที่เชื่อมโยงกับภาคการผลิตและภาคการบริการ ซึ่งการที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนต้องร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น โดยได้มีการดำเนินการในกระบวนการการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ลดลง 3,525.79 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีโครงการที่สำคัญในการลดความชื้นของขานอ้อยที่นำไปเป็นเชื้อเพลิงเข้าหม้อไอน้ำ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้ขานอ้อยลงได้
2. การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ลดลง 927.35 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีโครงการที่สำคัญในการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอด LED และเพิ่มประสิทธิภาพในการต้มน้ำอ้อยและการลดใช้พลังงาน ด้วยการหยุดปั๊มมอเตอร์ที่ไม่ได้ใช้งาน เช่น ปั๊มน้ำคอนเดนเซอร์ เป็นต้น

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทุกภาคส่วน จัดให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เข้าร่วมโครงการสำหรับการรับรองการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับผลิตภัณฑ์ (ฉลากลดคาร์บอน) โดยฉลากลดคาร์บอนถือเป็นหนึ่งในกลไกการตลาดที่มีศักยภาพสูง เพื่อขับเคลื่อนผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรมและบริการไปสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญของรอบปีที่ผ่านมา มีดังนี้

1. ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

กลุ่มมิตรผลได้ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำด้วยการลงนามซื้อขายคาร์บอนเครดิตร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ซึ่งกลุ่มมิตรผลเป็นผู้ขายคาร์บอนเครดิตรายใหญ่ของประเทศตามนโยบายสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองรวม 489,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งได้จากการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของโรงไฟฟ้ามิตรผล ใโปเพาเวอร์ จ.สุพรรณบุรี และมีแผนจะขยายเพิ่มเติม โดยผลการดำเนินงานโครงการ T-VER ของกลุ่มมิตรผลที่ผ่านมา มีผู้ซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวน 26 องค์กร มีการขายคาร์บอนเครดิตไปแล้วกว่า 1.9 แสนตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือคิดเป็น 90% ของตลาดคาร์บอนเครดิตประเทศไทยตามมาตรฐาน T-VER ซึ่งเราคาดหวังว่าจะเป็นการกระตุ้นให้ภาคประชาสังคมอื่นๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน และหากภาคธุรกิจหรือภาคส่วนอื่นๆ ร่วมใจซื้อคาร์บอนเครดิตจะเป็นแรงจูงใจให้มีผู้พัฒนาโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น



คุณอิสระ ว่องกุลกิจ ประธานกรรมการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารกลุ่มมิตรผล ร่วมแสดงความยินดีในพิธีลงนามซื้อขายคาร์บอนเครดิตกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) นำโดย คุณประเสริฐสุข จามรมาน ผู้อำนวยการ ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2561

2. โครงการโรงงานมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด้านข้าง) (Block 2)

โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานความร้อน (ไอน้ำ) และผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยใช้เชื้อเพลิงชีวมวลจากชานอ้อยของโรงงานน้ำตาลมิตรผล ซึ่งตั้งอยู่ติดกับโครงการเป็นเชื้อเพลิงหลัก โครงการนี้เป็นการติดตั้งระบบผลิตพลังงานความร้อนใหม่ทั้งระบบประกอบด้วยหม้อไอน้ำขนาด 170 ตัน / ชั่วโมง จำนวน 1 ชุด และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาด 31.93 เมกะวัตต์ จำนวน 1 ชุด ซึ่งโรงไฟฟ้าส่วนนี้เรียกว่า “Block 2” โดยจะใช้ชานอ้อยจากโรงงานน้ำตาลมิตรผลเป็นเชื้อเพลิงหลักร่วม เชื้อเพลิงชีวมวลเสริมอื่นๆ ประมาณ 1,400 ตัน / วัน ปัจจุบันเชื้อเพลิงเสริมถูกขนส่งมาจากพื้นที่ใกล้เคียงไม่เกิน 200 กิโลเมตร ผลผลิตส่วนของพลังงานความร้อนจำหน่ายให้โรงงานน้ำตาล ส่วนพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จำหน่ายให้โรงงานน้ำตาลมิตรผลและการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ปัจจุบันโครงการเดินระบบผลิตความร้อนประมาณ 300 วันต่อปี จากการคำนวณพบว่าโครงการ โรงงานมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด้านข้าง) – Block 2 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตพลังงานความร้อนจากพลังงานหมุนเวียนโดยใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ซึ่งทดแทนการผลิตพลังงานความร้อนจากก๊าซธรรมชาติ 489,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการโรงงานมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด้านข้าง) (Block 2)
อ.ด้านข้าง จ.สุพรรณบุรี

3. โครงการโซลาร์ รูฟท็อป (Solar Rooftop)

เกิดจากแนวคิดของการใช้พื้นที่ว่างเปล่ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้พื้นที่บนหลังคาอาคารเก็บโมลาสภายในโรงงานอลอ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ มาติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าขนาด 989 กิโลวัตต์ บนหลังคาอาคารบ่อเก็บโมลาสตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบันประโยชน์ที่เกิดขึ้นทำให้โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและสามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มากกว่า 1.3 ล้านหน่วยต่อปี เทียบเท่ากับการลดใช้น้ำมันดิบได้มากกว่า 100 ตันต่อปี และช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการโซลาร์ รูฟท็อป บนหลังคาของโรงเอทานอล อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ

4. โครงการผลิตแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm)

กลุ่มมิตรผลได้สร้างประโยชน์จากพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการทำการเกษตร ที่ดินเสื่อมสภาพ หรือ Waste Land มาใช้ประโยชน์ในการติดตั้งแผงโซลาร์ผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ประเภทโซลาร์ฟาร์ม เป็นโครงการขนาด 2 เมกะวัตต์ แห่งแรกที่อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยได้เริ่มจ่ายไฟฟ้าตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 โดยโครงการดังกล่าวมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นระยะเวลา 25 ปี ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 1,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



การผลิตแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี

5. โครงการมิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม

แนวทางการจัดการตามแบบโมเดิร์นฟาร์มถือเป็นนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการไร่อ้อยตามแบบฉบับของกลุ่มมิตรผล โดยเกิดจากการศึกษาวิธีการผลิตการทำไร่อ้อยในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นประเทศที่สามารถปลูกอ้อยได้ผลผลิตต่อไร่สูงที่สุดในโลก จากนั้นนำเอาเทคนิคและความรู้ที่ได้มาปรับใช้กับประเทศไทยและวิถีชีวิตของชาวไร่อ้อยในประเทศไทย



การจัดการไร่อ้อยแบบโมเดิร์นฟาร์ม อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ

มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม มีทฤษฎี 4 เสาหลัก โดยมีน้ำเป็นฐานที่สำคัญ ประกอบด้วย การปลูกพืชบำรุงดิน การลดการไถพรวน การลดการอัดหน้าดิน และสุดท้ายคือการลดการเผาอ้อยโดยใช้รถตัด ที่สำคัญเกษตรกรต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวคิดในการทำไร่อ้อย ทั้งในเรื่องของความรู้ที่ถูกต้องจากวิชาการและแปลงสาธิต รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างระบบฟาร์มอัจฉริยะเพื่อควบคุมการทำงานของเครื่องจักรขนาดใหญ่ ระบบการจัดการน้ำในไร่ ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มผลผลิตอ้อย และสร้างวิถีการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

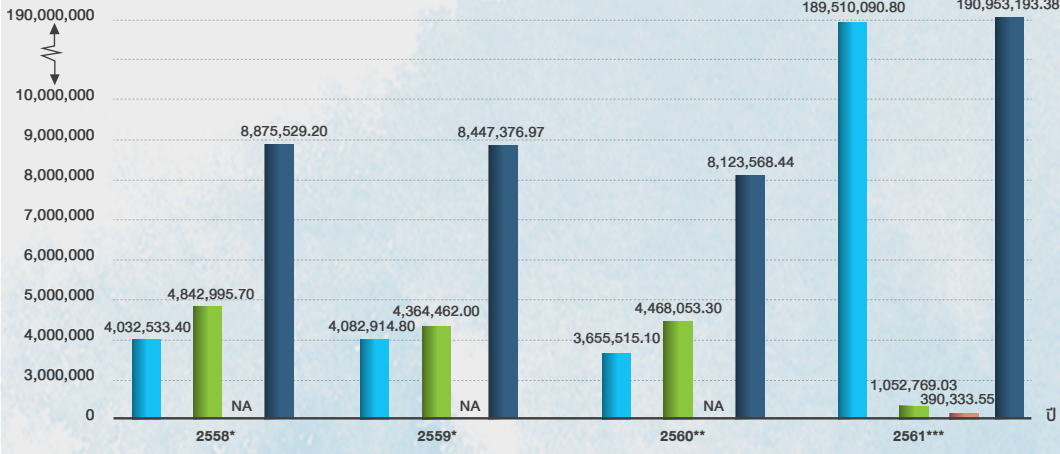
ประโยชน์ที่ได้จากการจัดการไร่อ้อยแบบโมเดิร์นฟาร์ม คือ การเพิ่มความสมบูรณ์ของดิน ลดต้นทุนการผลิตลงกว่า 25% ซึ่งจากเดิมอยู่ที่ไร่ละ 8,000 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 5,000-6,000 บาท ทั้งยังสามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตรกรรม และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเก็บเกี่ยวอ้อย พบว่าการตัดอ้อยสด 1 ตัน จะลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.012 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ดังนั้นในปีการผลิต 2560 / 2561 กลุ่มมิตรผลมีปริมาณอ้อยสดจากมิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม จำนวนทั้งสิ้นกว่า 4.2 ล้านตัน จะลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เท่ากับ 50,459.11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มมิตรผล

■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น (ขอบเขตที่ 3) ■ รวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

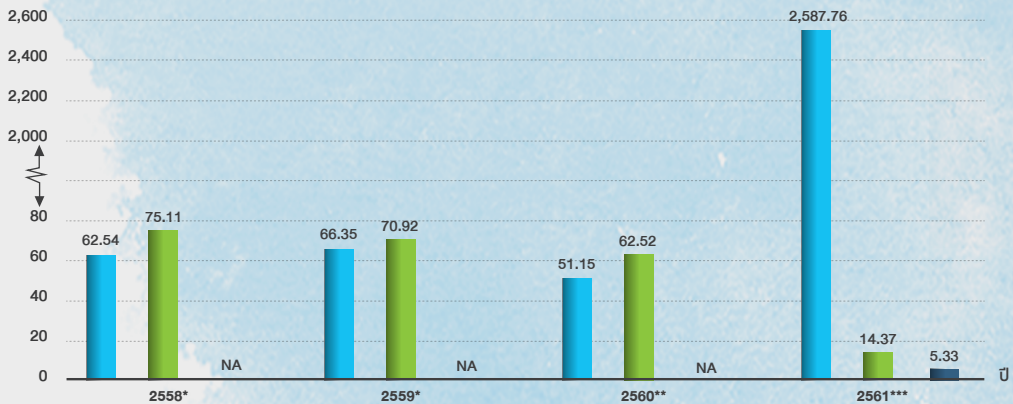


หมายเหตุ : - ปี 2561 ธุรกิจน้ำตาลมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) 158,202,964.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปี 2561 ธุรกิจน้ำตาลมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 2) 146,677.05 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

■ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อรายได้ขององค์กร ■ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ต่อรายได้ขององค์กร ■ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ต่อรายได้ขององค์กร

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ขององค์กร

(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / พันล้านบาท)



เป้าหมาย ปี 2561 ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อรายได้ขององค์กร จากปี 2560 ลดลงร้อยละ 5

เป้าหมาย ปี 2561 ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ต่อรายได้ขององค์กร จากปี 2560 ลดลงร้อยละ 5

หมายเหตุ : - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ครอบคลุมก๊าซมีเทนจากบ่อแก๊ส การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เชิงชีวภาพจากการใช้ชานอ้อยเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายขาว การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบบำบัดน้ำเสีย ก๊าซเรือนกระจกจากการเทกอง การถนอม หรือการฝังกลบวัสดุที่ไม่ใช้แล้วภายในสถานประกอบการ ก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป เช่น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว เป็นต้น ก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ เช่น ก๊าซชีวภาพ เป็นต้น ก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และก๊าซเรือนกระจกจากการสารทำความเย็น

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ครอบคลุมก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอก

- สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่กลุ่มมิตรผลรายงานเป็นกิจกรรมที่บริษัทมีอำนาจในการบริหาร

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น (ขอบเขตที่ 3) ครอบคลุมก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก และจากการขนส่งพนักงานโดยรถยนต์จากภายนอก

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

กระบวนการและช่องทางการรับข้อร้องเรียน

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดช่องทางให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ ให้ข้อเสนอแนะ หรือ ร้องเรียน ผ่านระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีช่องทางกระจายไปตามภูมิภาค ดังนี้



บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 2 ชั้น 3 อาคารเพลินิจิตเซ็นเตอร์ ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. 02-794-1000

โรงงานน้ำตาลมิตรผล ด้านช้าง
เลขที่ 109 หมู่ 10 ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง
จ.สุพรรณบุรี 72180
โทร. 035-418-103-7

โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี
เลขที่ 24/2 หมู่ 2 ต.ไม้ดัด อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี 16130
โทร. 036-591-475-6

โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว
เลขที่ 99 หมู่ 10 ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
โทร. 044-881-111-4

โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง
เลขที่ 365 หมู่ 1 ถ.มะลิวัลย์ ต.หนองเรือ อ.หนองเรือ
จ.ขอนแก่น 40210
โทร. 043-294-202-4

โรงงานน้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์
เลขที่ 99 หมู่ 1 ถ.บัวขาว-โพนทอง ต.สมสะอาด
อ.ภูจินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110
โทร. 043-134-101-4

โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง
เลขที่ 199 หมู่ 1 ถ.มะลิวัลย์ ต.โคกขาม อ.วังสะพุง
จ.เลย 42130
โทร. 042-810-921-3



โรงไฟฟ้าด่านช้าง
เลขที่ 109 หมู่ 10 ถ.ชลประทาน สายกระเสี้ยว-สามชุก
ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
โทร. 035-418-217

โรงไฟฟ้าสิงห์บุรี
เลขที่ 24/2 หมู่ 2 ต.ไม้ดัด อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี 16130
โทร. 036-591-475-6

โรงไฟฟ้าภูเขียว
เลขที่ 99 หมู่ 10 ถ.ชุมแพ-ภูเขียว ต.โคกสะอาด
อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
โทร. 044-881-261-2

โรงไฟฟ้าภูเวียง
365 หมู่ 1 ถ.มะลิวัลย์ ต.หนองเรือ อ.หนองเรือ
จ.ขอนแก่น 40210
โทร. 043-294-202-4

โรงไฟฟ้ากาฬสินธุ์ และโรงไฟฟ้าภูจินารายณ์
เลขที่ 99 หมู่ 1 ถ.บัวขาว-โพนทอง ต.สมสะอาด
อ.ภูจินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110
โทร. 043-134-101-4

โรงไฟฟ้าภูหลวง
เลขที่ 199 หมู่ 1 ต.โคกขาม อ.วังสะพุง จ.เลย 42130
โทร. 042-810-921-3

โรงไฟฟ้าพานาเนล พลัส โบโอ เพาเวอร์
เลขที่ 417/14 หมู่ 1 ถ.กาญจนวนิช ต.พะตง อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90230
โทร. 074-291-130-4

คุณอดิศพงษ์ อุไรกุล หัวหน้าแผนกมลชนสัมพันธ์
โทร. 084-862-6431

คุณมัทนา เกอเกลี้ยง เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม
โทร. 089-877-6474

บริษัท เพาเวอร์ พรอสเพค จำกัด
เลขที่ 118 หมู่ 1 ต.ศาลาลอย อ.ท่าเรือ
จ.พระนครศรีอยุธยา 13130
โทร. 035-343-020

โรงเอทานอลด่านช้าง
เลขที่ 109 หมู่ 10 ถ.ชลประทาน สายกระเสี้ยว-สามชุก
ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
โทร. 035-466-651-2

โรงเอทานอลภูเขียว
เลขที่ 99 หมู่ 10 ถ.ชุมแพ-ภูเขียว ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว
จ.ชัยภูมิ 36110
โทร. 044-881-371-2

โรงเอทานอลกาฬสินธุ์ และโรงเอทานอลภูจินารายณ์
เลขที่ 99 หมู่ 1 ถ.บัวขาว-โพนทอง ต.สมสะอาด
อ.ภูจินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ 46110
โทร. 043-134-051-4



ธุรกิจพลังงาน

โรงงานแม่สอดพลังงานสะอาด
เลขที่ 123 หมู่ 6 ต.แม่ดาว อ.แม่สอด จ.ตาก 63110
โทร. 055-518-050

โรงงานราชสีมากรีน เอ็นเนอร์ยี
เลขที่ 99 หมู่ 17 ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด
จ.นครราชสีมา 30210
โทร. 044-756-392

โรงงานมิตรผล สเปเชียลตี้ ไปโอเทค จำกัด
เลขที่ 99 หมู่ 10 ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
โทร. 044-881-371-2



วิสาหกิจแปรรูปไม้

โรงงานพาเนล พลาสติก สมุทรสาคร
เลขที่ 53/5 หมู่ 5 ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.นาดี อ.เมือง
จ.สมุทรสาคร 74000
โทร. 034-830-330-3

**โรงงานพาเนล พลาสติก หาดใหญ่
และโรงงานพาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ**
เลขที่ 417/14 หมู่ 1 ถ.กาญจนวนิช ต.พะตง
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90230
โทร. 074-291-130-4

โรงงานพาเนล เดคอร์
เลขที่ 417/116 หมู่ 1 ถ.กาญจนวนิช ต.พะตง
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90230
โทร. 074-291-019-20

สายด่วนโรงงานทั้ง 3 แห่ง
คุณอุดม ปัญโญ
ผู้อำนวยการด้านจัดหาและบริหาร
โทร. 081-831-5814
คุณอัมรินทร์ ศรีวัฒนา
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
โทร. 081-901-5711
คุณอดิศพงษ์ อุไรกุล
หัวหน้าแผนกมวลชนสัมพันธ์
โทร. 084-862-6431
คุณมัทนา เกอเกลี้ยง
เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม
โทร. 089-877-6474



ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า

บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) และบริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด
เลขที่ 78/2 หมู่ 2 ซ.วัดแค ถ.สุขสวัสดิ์ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
โทร. 02-861-7888

บริษัท อ่าวไทยคลังสินค้า จำกัด
ท่าเรือแหลมฉบัง (ท่า A4) ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
โทร. 033-004-888



ธุรกิจปุย

โรงงานปุยอินทรีย์ สาขาด่านช้าง
เลขที่ 214 หมู่ 4 ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี 72180
โทร. 035-969-912-13

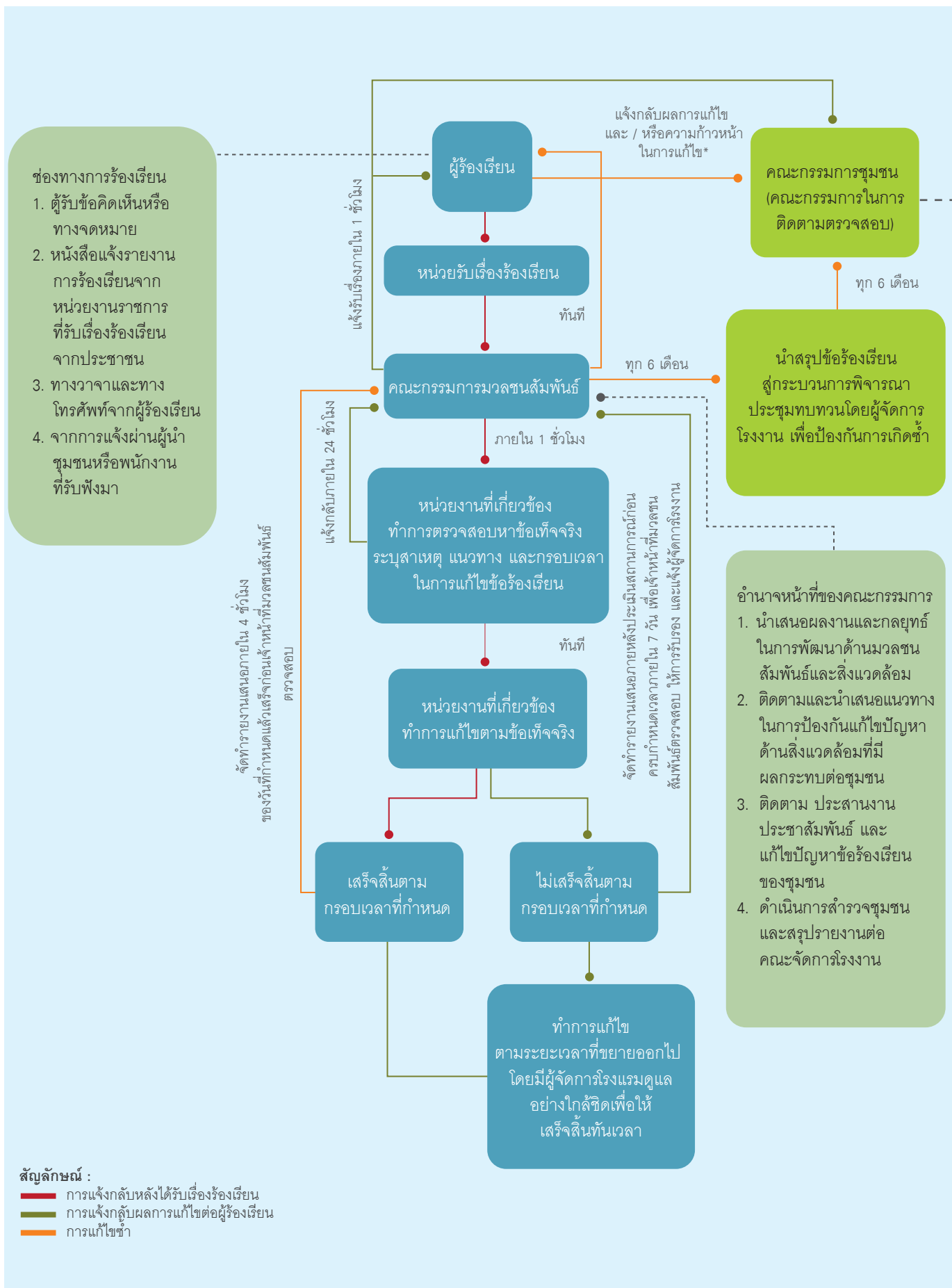
โรงงานปุยอินทรีย์ สาขาภูเขียว
เลขที่ 99/2 หมู่ 10 ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
โทร. 044-109-765



ธุรกิจอื่นๆ

บริษัท มิตรผลวิจัย พัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด
เลขที่ 399 หมู่ 1 ถ.ชุมแพ-ภูเขียว ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
โทร. 044-881-151, 044-881-189

ระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม / ด้านสังคม



อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

- (1) พิจารณาสำรวจความต้องการของประชาชน สร้างเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับโครงการ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) ตรวจสอบโครงการ รับรู้กระบวนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและผลการวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงความโปร่งใสในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ
- (3) รับเรื่องร้องเรียนและประสานงานในการจัดการเรื่องร้องเรียน
- (4) ร่วมปรึกษาหารือและกำหนดแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพร่วมกัน
- (5) ตรวจสอบและพิจารณาค่าชดเชยความเสียหายจากกิจกรรมของโครงการที่ชุมชนได้รับทั้งต่อสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน พืชผลทางการเกษตร สัตว์เลี้ยง สุขภาพอนามัยของชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโรงงานจริง
- (6) ร่วมเจรจาไกล่เกลี่ยและหาข้อยุติกรณีมีข้อพิพาทปัญหาสิ่งแวดล้อมระหว่างโรงงานและชุมชน
- (7) พิจารณาข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนจากชุมชน ผู้แทนภาคประชาชน และผู้แทนภาคราชการท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพจากกิจกรรมของโรงงาน
- (8) กำหนดมาตรการและสร้างเครือข่ายในการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- (9) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับโรงงาน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : *

- (1) แจ้งสาเหตุแนวทางและกำหนดเวลาในการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายใน 24 ชั่วโมง
- (2) แจ้งให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการแก้ไขปัญหาเป็นระยะทุก 7 วัน ในกรณีที่ต้องใช้เวลานานกว่าจะแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนเสร็จ
- (3) แจ้งให้ทราบถึงผลการแก้ไขตามกรอบเวลาที่กำหนดให้กับผู้ร้องเรียนรับทราบ และจัดให้มีการตรวจเยี่ยมผลการแก้ไขข้อร้องเรียนร่วมกัน
- (4) ในกรณีแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนไม่เสร็จภายในกรอบเวลาที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน พร้อมเหตุผลที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาตามกรอบเวลาดังกล่าว โดยการเข้าพบผู้ร้องเรียน และเชิญมาตรวจเยี่ยมความคืบหน้าของการแก้ไขปัญหาก่อนแจ้งกำหนดการแก้ไขปัญหาลงแล้วเสร็จอีกครั้ง และทำการแจ้งแก้ไขปัญหาลงแล้วเสร็จ โดยจะแจ้งความก้าวหน้าการแก้ไขปัญหาให้ทราบทุก 7 วัน เช่นเดิมจนกว่าจะแก้ไขแล้วเสร็จ

กลุ่มมิตรผลได้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบการจัดการข้อร้องเรียนจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ รวมถึงนำมาปรับปรุงระบบงานให้มีความรับผิดชอบมากขึ้น โดยในปี 2558 - 2561 ไม่มีจำนวนเหตุการณ์ทั้งหมดที่ถูกปรับจากการฝ่าฝืนกฎหมาย ไม่มีค่าปรับที่ถูกปรับจากการฝ่าฝืนกฎหมาย ไม่มีจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับการลงโทษที่ไม่เป็นตุ๋นเงิน และไม่มีจำนวนเหตุการณ์ที่เข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาท

การพัฒนาลูกค้า

“เติบโตเคียงข้าง สร้างความยั่งยืน”



การดำเนินงาน
ด้านลูกค้า



การพัฒนา
ชาวไร่อ้อย
เพื่อความยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณค่า เพราะเป็น ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่มูลค่า โดยเป็นต้นน้ำของการ ดำเนินธุรกิจ เรามุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของความ เสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยหลีกเลี่ยงสถานการณ์หรือ การกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ ปฏิบัติตามพันธสัญญา รวมถึงข้อตกลงที่มีต่อกันเพื่อความสัมพันธ์ ที่ดีทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารจัดการและพัฒนา คู่ค้าอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ความตั้งใจดังกล่าวบรรลุ ตามพันธกิจที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายด้านการจัดซื้อสำคัญ ได้แก่ นโยบายจัดซื้อ ของกลุ่มมิตรผล และนโยบายจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับการดำเนินการในปีนี้ได้จัดทำ “จรรยาบรรณ คู่ค้ามิตรผล” ขึ้น เพื่อสนับสนุนและเป็นแนวทางผลักดันให้คู่ค้ามีแนวปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับทิศทางและวัฒนธรรมของมิตรผล โดยมุ่งหวังความ ร่วมมือจากคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเคารพ สิทธิมนุษยชน การดูแลอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ ลูกจ้าง รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลได้มีการพัฒนาคุณค่าที่สำคัญ คือ กลุ่ม เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมให้ความรู้กับเกษตรกร ชาวไร่ชาวนำมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลเพื่อความยั่งยืน ของซูโคโร (Bonsucro) รวมทั้งการพัฒนาชาวสวนยางพาราให้มี ความรู้ในการผลิต และนำมาตรฐานการรับรองการจัดการสวนป่า (Forest Stewardship Council หรือ FSC) นอกจากนี้ยังมีการพัฒนา คู่ค้าด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบวนการผลิต การขนส่งให้ มีประสิทธิภาพ เพื่อบริการการจัดการห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน สำหรับด้านการตรวจสอบและการประเมินคู่ค้าที่มีดำเนินการเป็น ประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อผลการดำเนินงานของคู่ค้า มีการ ประเมินผลและให้เกรดคู่ค้าเพื่อจัดอันดับในรายชื่อคู่ค้าที่ผ่านการ รับรอง (Approved Vendor List หรือ AVL) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้าง ของกลุ่มมิตรผล (Mitr Phol Procurement System (MPS-on web)) ซึ่งจะมีเกณฑ์การประเมินหลายมิติ และมีน้ำหนักของแต่ละเกณฑ์ แตกต่าง เช่น คุณภาพสินค้าและการให้บริการ การจัดส่งและ การส่งมอบสินค้า มาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานด้าน สิ่งแวดล้อม มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น มีการ เข้าตรวจประเมินในสถานประกอบการของคู่ค้า (Supplier Audit) ที่ผลิตสินค้าที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร (Food Contact) เช่น บรรจุภัณฑ์ และสารเคมีในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังมีการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าด้วยการจัดสัมมนา คู่ค้าประจำปี มีการนัดประชุมหารือกับคู่ค้าที่มีศักยภาพเพื่อ จัดทำสัญญารายปีกับกลุ่มมิตรผล สำหรับการดำเนินงานของ กลุ่มมิตรผลที่มีต่อคู่ค้า เราเชื่อว่าจะช่วยให้คู่ค้าเกิดการพัฒนาและ เติบโตเคียงข้างร่วมสร้างความยั่งยืนไปด้วยกัน



Mr. Rick Lyu
Regional Director, Asia Pacific, Bonsucro

“การดูแลเกษตรกรชาวไร่รายย่อยอย่างทั่วถึงเพื่อให้เกิดการพัฒนาเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ทั้งด้าน ประสิทธิภาพการผลิต ผลตอบแทน และคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ นับเป็นความท้าทายที่ธุรกิจ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลล้วนต้องเผชิญ อย่างไรก็ตามกลุ่มมิตรผลได้แสดงให้เห็นถึงความเป็นเลิศ ด้านการเป็นผู้นำในการพัฒนาทักษะและส่งเสริมการทำงานของเกษตรกรชาวไร่รายย่อยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมกับชาวไร่ การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการเกษตร การสนับสนุน ด้านการเงิน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อความยั่งยืนของทั้งชาวไร่และองค์กรเองในระยะยาว ดังปรัชญา ของบริษัท ‘ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ’ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่น้อยไปกว่าการพัฒนา ธุรกิจของตน ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลนี้เอง จึงเป็นเรื่องที่ ไม่น่าแปลกใจที่กลุ่มมิตรผลจะได้รับการรับรองจากมาตรฐานของ Bonsucro และยังทำได้ดีเหนือกว่า ระดับมาตรฐานของความยั่งยืนในการผลิตอ้อยและน้ำตาลโดยทั่วไป”

การดำเนินงานด้านคู่ค้า

เพื่อการบริหารจัดการด้านคู่ค้าที่ดี กลุ่มมิตรผลได้จำแนกคู่ค้าออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คู่ค้าส่วนกลาง และคู่ค้าวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



การบริหารจัดการคู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ต้องระวังและเฝ้าติดตาม (Critical Suppliers)

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อช่วยลดความเสี่ยง สร้างความมั่นคงให้การดำเนินงานขององค์กร และพัฒนาการดำเนินงานด้านคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยมีคู่ค้าหลักที่สำคัญตามเกณฑ์ ดังนี้

1

เป็นคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าพิเศษ ต้องผลิตสินค้าตามคุณสมบัติพิเศษที่มิตรผลกำหนดไว้เท่านั้น ในที่นี้เน้นสินค้าที่เป็นปัจจัยเพื่อการผลิตที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร (Food Contact) เช่น สารเคมีในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์

2

เป็นผู้ขายน้อยรายที่มีความเชี่ยวชาญ ผู้ขายจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าตามที่กลุ่มมิตรผลต้องการ

3

เป็นผู้ขายที่กลุ่มมิตรผลมียอดสั่งซื้อสูงมากกว่า 5 ล้านบาทต่อปี

4

เป็นคู่ค้าวัตถุดิบรายใหญ่ ได้แก่ เกษตรกรชาวไร่รายใหญ่

โดยเราได้มีการบริหารจัดการคู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ต้องระวังและเฝ้าติดตาม ซึ่งเป็นคู่ค้าที่ผลิตสินค้าพิเศษที่มีผลกระทบต่อธุรกิจหรือกระบวนการผลิตโดยตรง ดังนั้นหากมีการสั่งซื้อสินค้ากลุ่มนี้กับผู้ขายรายใหม่ ก่อนขึ้นทะเบียนผู้ขาย เจ้าหน้าที่จัดซื้อต้องแจ้งรายชื่อผู้ขายรายใหม่กับทีมบริหารคู่ค้า จากนั้นทีมบริหารคู่ค้าจะพิจารณา ซึ่งอาจประเมินผู้ขายโดยการตรวจเยี่ยม (Site Visit) ร่วมกับจัดซื้อ หรือทำแบบสอบถามเพื่อประเมินคู่ค้า ในกรณีนี้ที่ผู้ขายมีระบบมาตรฐานรับรองด้านคุณภาพครบถ้วนตามเกณฑ์การยอมรับของฝ่ายประกันคุณภาพอนุโลมให้ใช้สำเนาระบบ ISO9001, ISO14001, ISO22000, FSSC22000, OHSAS18001, GMP, HALAL, HACCP ได้ หากผู้ขายรายใหม่นี้ผ่านเกณฑ์ยอมรับแล้วจึงดำเนินการขึ้นทะเบียนผู้ขายและออกไปสั่งซื้อต่อไป และทุกครั้งที่มีการส่งมอบสินค้าที่โรงงาน แผนกควบคุมคุณภาพจะต้องดำเนินการสุ่มตรวจทุกล็อตของสินค้าที่ส่งมอบแต่ละเที่ยว โดยบันทึกและอนุมัติผลการตรวจรับโดยระบบ MPS

นอกจากนี้ฝ่ายจัดซื้อและทีมบริหารคู่ค้าจะมีการประเมินผลการดำเนินงานและการประเมินความเสี่ยงคู่ค้ากลุ่มนี้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีด้วยเกณฑ์การประเมินคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการตรวจเยี่ยมที่บริษัท หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินคู่ค้าร่วมกัน จากนั้นระบบงานจัดซื้อจะตัดเกรดผู้ขายประจำปีและจัดทำบัญชีผู้ขายที่ยอมรับเพื่อลดความเสี่ยงในการสั่งซื้อสินค้าที่จะเกิดอันตรายในผลิตภัณฑ์สุดท้ายจากผู้ขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งกลุ่มมิตรผลยังได้มีการจัดเตรียมการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านวัตถุดิบในอนาคตต่อไป

และในปี 2561 มีรายละเอียดของคู่ค้ามิตรผล ดังนี้ ⁽²⁰⁴⁻¹⁾

ประเภทคู่ค้า (ราย)	หน่วย	2558*	2559*	2560**	2561***
คู่ค้าส่วนกลางที่ขึ้นทะเบียนใหม่	ราย	150	372	449	543
คู่ค้าส่วนกลางท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียนใหม่	ราย	75	191	270	237
ร้อยละของคู่ค้าส่วนกลางท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียนใหม่	ร้อยละ	50.00	51.34	60.13	43.65
ร้อยละของมูลค่าการซื้อสินค้าจากคู่ค้าส่วนกลางท้องถิ่น	ร้อยละ	83.10	70.31	81.35	24.85

หมายเหตุ : *ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

**ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

***ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ทั้งนี้การพิจารณาผู้ค้ารายใหม่ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผลจะมีการใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมเข้าร่วมในการพิจารณา โดยคู่ค้าต้องให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ต้องดำเนินงานด้วยความใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และต้องส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ต้องแยกแยะและควบคุมของเสีย ของเสียอันตราย รวมถึงเฝ้าระวังควบคุมมลพิษที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก ด้านสังคมคู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน เคารพในวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม ⁽³⁰⁸⁻¹⁾⁽⁴¹⁴⁻¹⁾

2

คู่ค้าวัตถุดิบ

มี 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ เกษตรกรชาวสวนยางพารา เพื่อส่งไม้ยางพาราที่หมดอายุแล้วให้แก่โรงงานผลิตวัสดุทดแทนไม้ และเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อส่งอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักให้แก่โรงงานน้ำตาล



เกษตรกรชาวสวนยางพารา

สำหรับธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ในกลุ่มมิตรผล เราได้เลือกใช้วัตถุดิบจากไม้ยางพาราที่หมดอายุน้ำยางแล้ว เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้กับสิ่งเหลือทิ้ง เรามีการพัฒนาชาวสวนยางพาราที่เป็นคู่ค้า 1,000 ราย ให้มีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาสวนยางของตนเองให้ได้มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (FSC) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่รับรองว่าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ได้ผลิตมาจากป่าธรรมชาติหรือป่าปลูกที่มีการจัดการได้ตรงตามมาตรฐาน โดยในปี 2561 กลุ่มมิตรผลรับซื้อวัตถุดิบที่มาจากไม้ยางพาราเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,252 ตัน รวมเป็นจำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท



เกษตรกรชาวไร่อ้อย

กลุ่มมิตรผลนำแนวทางการจัดการไร่อ้อยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนตามหลักการเกษตรสมัยใหม่ “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” เข้ามาส่งเสริมให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย จนสามารถเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ลดการใช้แรงงาน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์น้ำและดิน รวมทั้งส่งเสริมการตัดอ้อยสดลดการเผาอ้อย ด้วยการกำหนดเกณฑ์ในการตัดราคารับซื้ออ้อยเพื่อส่งเสริมมาตรการดังกล่าวและเป็นการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการรับซื้ออ้อยที่ผ่านการเผา หรือที่เรียกว่าอ้อยไฟไหม้นั้นจะถูกตัดราคาการรับซื้อ 20 บาทต่อตัน เพื่อจูงใจให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยนั้นลดการเผาอ้อยในการเก็บเกี่ยวผลผลิตมากขึ้น




ในปี 2561 กลุ่มมิตรผลรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 23,667.51 พันตัน รวมเป็นจำนวนเงิน 24,582.18 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปริมาณและมูลค่ารับซื้ออ้อยแยกรายโรงงานของกลุ่มมิตรผล

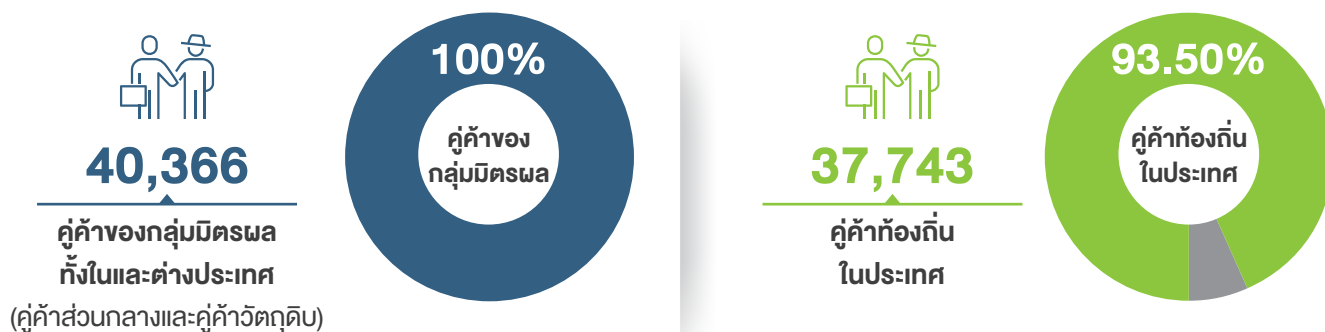
	โรงงานน้ำตาล มิตรผล ด่านช้าง	โรงงานน้ำตาล สิงห์บุรี	โรงงานน้ำตาล มิตรฤทัย	โรงงานน้ำตาล มิตรฤเวียง	โรงงานน้ำตาล มิตรภาพสินธุ์	โรงงานน้ำตาล มิตรฤหลวง	รวม
<p>ปริมาณอ้อยรับซื้อ หน่วย: พันตัน</p>	5,203.68	1,882.20	4,236.00	4,283.04	4,021.98	4,040.61	23,667.51
<p>มูลค่ารับซื้อรวม หน่วย: ล้านบาท</p>	4,961.38	1,822.02	4,589.56	4,598.98	4,415.16	4,195.09	24,582.18

ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญกับเกษตรกรทุกรายอย่างเท่าเทียม โดยจะทำการรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรชาวไร้อ้อยทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดการกระจายมูลค่าโดยตรงในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างสูงสุด ซึ่งมีการรับซื้ออ้อยจากเกษตรกรชาวไร้อ้อยแยกตามขนาดพื้นที่ที่เกษตรกรชาวไร้อ้อยถือครอง ดังนี้

จำนวนเกษตรกรชาวไร้อ้อยแยกรายโรงงานของกลุ่มมิตรผล (ราย)

ประเภทเกษตรกรชาวไร้อ้อย	โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง	โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี	โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว	โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง	โรงงานน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์	โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง	รวม
 รายเล็ก	2,020	3,534	3,960	3,562	11,392	3,789	28,257
 รายกลาง	630	251	1,512	1,357	1,253	874	5,877
 รายใหญ่	493	51	352	346	166	124	1,532
รวม	3,143	3,836	5,824	5,265	12,811	4,787	35,666

โดยกลุ่มมิตรผลนั้นมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตคู่ขนานไปกับธุรกิจของกลุ่มมิตรผลตามปรัชญาขององค์กรร่วมอยู่ ร่วมเจริญ จึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนคู่ค้าท้องถิ่นทั้งในประเทศไทยอันเป็นประเทศที่กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจหลักและในต่างประเทศ ซึ่งคู่ค้าของกลุ่มมิตรผลทั้งในและต่างประเทศ (คู่ค้าส่วนกลางและคู่ค้าวัตถุดิบ) นั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 40,366 ราย เป็นคู่ค้าท้องถิ่นในประเทศไทย 37,743 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.50 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งนับเป็นมูลค่าการซื้อสินค้าจากคู่ค้าท้องถิ่นประมาณ 27,908.18 ล้านบาท



การพัฒนาชาวไร่อ้อย เพื่อความยั่งยืน

จากความสำคัญของเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่เป็นต้นทางของการดำเนินธุรกิจ ผสมรวมกับแนวคิดของกลุ่มมิตรผล “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” อันเป็นปรัชญาองค์กรและมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน หรือ บองซูโคร (Bonsucro) กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตให้มากที่สุด เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพิ่มผลผลิตด้านการเกษตรให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น ขณะเดียวกันสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลสู่เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีรายได้ที่สูงขึ้น และมีความสามารถจัดการบริหารของไร่ได้ดียิ่งขึ้น โดยกลุ่มมิตรผลมีรูปแบบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย ดังนี้

ระยะที่ 1

การส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตอ้อย ด้วยระบบการจัดการสัญญาชาวไร่ที่เป็นธรรม (Fair Contract Farming) ของกลุ่มมิตรผล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดปัญหาการผลิตแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ขาดความรู้ ขาดการบริหารจัดการและเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม ด้วยการส่งเสริมเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตอ้อยเฉพาะด้าน
2. สร้างเครือข่ายเพื่อมีอำนาจการต่อรองต่อผู้ค้าวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร เพื่อให้ได้ประโยชน์ในการซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตด้านการเกษตรที่มีคุณภาพและราคาถูกลง ซึ่งส่งผลประโยชน์ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้เป็นอย่างดี

รายละเอียด

ดำเนินการจัดทำระบบการจัดการสัญญาชาวไร่ที่เป็นธรรมของกลุ่มมิตรผล

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 กลุ่มมิตรผลมีเกษตรกรชาวไร่อ้อยคู่สัญญาจำนวนกว่า 35,000 ราย ร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตการรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนที่สำคัญอื่นๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การสนับสนุน “เงินส่งเสริม” (Sources of Funds)
- การจัดหาปัจจัยการผลิต (Materials Support)
- การพัฒนาทักษะ ความรู้ (Knowledge) และประสบการณ์ (Skills)
- การรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรชาวไร่อ้อย

ระยะที่ 2

การบริหารจัดการระบบชลประทานและการใช้น้ำในไร่อ้อย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนน้ำ และขาดประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ด้วยการสร้างการบริหารจัดการระบบชลประทานและการใช้น้ำในไร่อ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ลดความเสี่ยงเนื่องจากฝนแล้ง

รายละเอียด

การจัดทำโครงการจัดสร้างและส่งเสริมระบบชลประทานในพื้นที่ปลูกอ้อยด้วยความร่วมมือกับอนุกรรมการอ้อยระดับท้องถิ่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยได้มีแหล่งน้ำในการทำเกษตรตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา

ผลการดำเนินงาน

1. ปี 2561 สามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 2,146,650 ไร่ เทียบกับพื้นที่ส่งเสริมพัฒนาเป็นพื้นที่ชลประทาน 818,820 ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 38 ของพื้นที่ส่งเสริมพัฒนาเป็นพื้นที่ชลประทาน
2. สนับสนุนองค์ความรู้ เงินทุน และเป็นพี่กษาในการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อให้ชุมชนมีแหล่งน้ำเพาะปลูกที่เพียงพอและสามารถพึ่งพาตนเองได้
3. ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนเกษตรกรในประเด็นสำคัญ ดังนี้
 - จัดให้มีแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูก เช่น การสร้างสระพักน้ำ การขุดเจาะบ่อบาดาล การต่อยอดโครงการชลประทานของภาครัฐฯ เช่น สนับสนุนสถานีสูบน้ำ การต่อท่อเข้าสู่พื้นที่เกษตร เป็นต้น
 - วิธีการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การส่งเสริมใช้น้ำหยด น้ำพุ่ง และมีการลงทุนระบบการให้น้ำอัตโนมัติ (Center Pivot Irrigation) เพื่อใช้ในกิจการของไร่บริษัท และเป็นแหล่งให้ชาวไร่ศึกษาดูงานเทคโนโลยีการให้น้ำในไร่อ้อย เป็นต้น
4. สรรหาแหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูก การหมุนเวียนน้ำของต้นอ้อย หรือระบบการผลิตของโรงงาน เพื่อกลับมาเป็นน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกต่อไป
5. จากการพัฒนาระบบชลประทานแบบให้น้ำแบบตามความต้องการของอ้อย (Full Coverage Irrigation) ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเดิม 10 ตันต่อไร่เป็น 16 ตันต่อไร่ คิดเป็นการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ย 6 ตันต่อไร่ หรือเทียบเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ซึ่งปี 2561 กลุ่มมิตรผลได้สนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมการปลูกอ้อยทั้งสิ้น 6,000 ล้านบาท

ระยะที่ 3

การบริหารจัดการไร่อ้อยเพื่อสร้าง
ประสิทธิภาพและผลผลิตสูงสุด
ของไร่อ้อยด้วยโครงการทำไร่อ้อย
แบบใหม่ Mitr Phol ModernFarm
และการสร้างความยั่งยืน
ด้วยโครงการปลูกพื้(อะสุช

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเกษตรกรชาวไร่
ด้านการบริหารจัดการไร่อ้อย
แบบสมัยใหม่ เพื่อสร้างประสิทธิภาพ
การผลิตและผลผลิตสูงสุดของการ
ทำไร่อ้อย
2. เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรมีชีวิต
ความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน
ด้วยการทำเกษตรแบบผสมผสาน
ควบคู่กับการทำไร่อ้อย

รายละเอียด

1. ดำเนินการจัดการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ
ให้เกษตรกรแบบ Mitr Phol ModernFarm รวมถึงการ
สร้างผู้เชี่ยวชาญ (Iron Man) ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากร
ของกลุ่มมิตรผลให้มีความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับ
มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)
เพื่อถ่ายทอด และเป็นพี่เลี้ยงให้กับชาวไร่อ้อย
ที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ให้สามารถทำไร่อ้อย
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดำเนินการจัดทำโครงการปลูกพื้(อะสุช
โดยน้อมนำแนวคิดการทำเกษตรทฤษฎีใหม่
มาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกร
เพื่อให้ลดรายจ่ายรายวันในครัวเรือน
และเมื่อผลผลิตมากขึ้นนำมาแลกเปลี่ยน
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน และขายผลผลิต
ในตลาดชุมชนเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน
มีความอยู่ดีกินดี

ผลการดำเนินงาน

1. พัฒนาองค์ความรู้ในการออกแบบผังแปลง (Farm Design) แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย
โดยเน้นการจัดสรรพื้นที่ของเกษตรให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนี้
- พื้นที่ปลูกพืชหลักไร่ละ 75
- ถนนหลัก ถนนรอง จุดร่วมอ้อย ถนนลำเลียงหลัก / รอง ไร่ละ 8
- สระเก็บกักน้ำไร่ละ 5
- พื้นที่เกษตรกรรมรอง (พืชรอง / ไม้ผล / พืชผัก / เลี้ยงสัตว์) ไร่ละ 12
2. อบรมให้ความรู้เกษตรกรคู่สัญญาในการจัดการไร่อ้อย โดยเจ้าหน้าที่ของกลุ่มมิตรผล
จะเข้าไปให้คำแนะนำ รวมทั้งตั้งจุดประสานงานในพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวก
บริการเกษตรกรในพื้นที่รวม 128 จุด และมีพนักงานด้านส่งเสริมชาวไร่รวมจำนวน 600 ราย
3. จัดทำโครงการพนักงานผู้เชี่ยวชาญ (Iron Man) โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผล
มีพนักงานที่เป็น Iron Man 512 คน มีเป้าหมายในการสร้างผู้เชี่ยวชาญ Iron Man
ให้ได้อย่างน้อย 500 คน ภายในปี 2562
4. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานผู้ประสบผลสำเร็จทั้งในประเทศและต่างประเทศในเรื่องการบริหาร
จัดการไร่อ้อยสมัยใหม่ รวมถึงจัดทำโครงการพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกับชาวไร่อ้อยทั้งขนาดเล็ก
กลาง และใหญ่ เพื่อยกระดับเกษตรกรให้เติบโตและขยายธุรกิจ
5. จัดทำโครงการปลูกพื้(อะสุช โดยในปี 2561 มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 712 ครัวเรือน และ
สร้างศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ 78 ศูนย์

ระยะที่ 4

การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
เพื่อพัฒนาด้านสังคม

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชน
เกษตรกรชาวไร่อ้อย

รายละเอียด

ดำเนินโครงการร่วมกับคณะกรรมการตำบลมิตรผล
ร่วมพัฒนาชาวไร่อ้อยขนาดเล็กและชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการทำกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย โดยได้ขยายพื้นที่เป้าหมายเป็น 21 ตำบล
ครอบคลุม 8 จังหวัด (จากเดิม 9 ตำบล 7 จังหวัด)

ลูกค้าและผู้บริโภค

“พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์อันดี”



การดูแล
คุณภาพของสินค้า



การดูแลลูกค้า
และผู้บริโภค

การดูแลคุณภาพของสินค้า

กลุ่มมิตรผลไม่หยุดยั้งการสรรสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองผู้บริโภคทุกกลุ่ม เราให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ พร้อมคำนึงถึงเรื่องการใช้วัตถุดิบจากชีวภาพเป็นทางเลือก เพื่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่า ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ซึ่งมีการระบุไว้ในนโยบายด้านการตลาด นอกจากนี้ยังมีกระบวนการในการเรียกคืนและชดเชยผลิตภัณฑ์ในกรณีที่มีความไม่ปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ ซึ่งจากกระบวนการดังกล่าวนี้ ทำให้กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคมั่นใจได้ถึงกระบวนการในการดูแลคุณภาพสินค้าของกลุ่มมิตรผล

โดยเรายังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคที่ห่วงใยและใส่ใจสุขภาพ จึงได้มีผลิตภัณฑ์น้ำตาลกลุ่ม Tasty Healthy เพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์มิตรผลแคลอรี ผลิตภัณฑ์น้ำตาลของขนาด 4 กรัม และสำหรับปีนี้ กลุ่มมิตรผลได้ร่วมทุนกับบริษัท Dynamic Food Ingredients (DFI) สหรัฐอเมริกา เพื่อพัฒนาวิจัยสารให้ความหวานเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ ได้แก่ อิริทริทอล (Erythritol) และไซลิทอล (Xylitol) โดยเรามุ่งหวังที่จะนำองค์ความรู้จากการร่วมพัฒนาคั้งนี้มาต่อยอด เพื่อพัฒนาสารให้ความหวานทางเลือกที่ปลอดภัยสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและผู้บริโภคที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ

ทั้งนี้เรายังได้จัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ Genetically Modified Organisms (GMOs) เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของมิตรผลไม่มีการใช้วัตถุดิบที่ดัดแปลงทางพันธุกรรม โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อสื่อสารไปยังผู้บริโภคให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์มิตรผลไม่มีการใช้วัตถุดิบที่ผ่านการดัดแปลงทางพันธุกรรม

สำหรับธุรกิจน้ำตาล ในปีนี้กลุ่มมิตรผลประกาศนโยบายไม่ส่งเสริมการใช้สารเคมีอันตราย ซึ่งได้แก่ พาราควอตไดคลอไรด์ (Paraquat Dichloride) คลอร์ไพริฟอส (Chlorpyrifos) และไกลโฟเสท (Glyphosate) ในการปลูกอ้อย ส่วนในกระบวนการผลิตน้ำตาลนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลนั้น จะมีขั้นตอนที่สามารถตรวจสอบกลับได้ในผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ผ่านระบบมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยโรงงานน้ำตาลของกลุ่มมิตรผลทั้งหมดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

- การควบคุมกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐาน ISO 9001 Quality Management, ISO 22000 Food Safety Management System และ Good Manufacturing Practices (GMP)
- การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐาน Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) และ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)
- การตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานฮาลาล (Halal Standard) และมาตรฐานอาหารยิว KOSHER (Kosher Dietary Law)

นอกจากนี้ยังได้มีการนำมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน หรือ บองซูโคร (Bonsucro) มาปรับใช้ในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ เช่น Coca-Cola, Pepsi, Nestle, Corbion, Mars รวมถึงผู้บริโภคอื่นๆ สามารถมั่นใจว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีการดูแลและพัฒนาเกษตรกรรม การควบคุมการใช้สารเคมี ปุ๋ย มาตรฐานการผลิต ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อม และสามารถสอบกลับได้



คุณวุฒิชัย สิริปริคานันท์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“ธุรกิจน้ำตาลต้องคิดรูปแบบธุรกิจหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น สินค้าทางเลือกที่สอดคล้องกับแนวโน้มการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค และพิจารณาถึงวิธีการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ในขณะที่ธุรกิจยังสามารถก้าวไปข้างหน้าต่อไปได้เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทควรเน้นเรื่องการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน กล่าวคือบริโภคอย่างไรให้มีสุขภาพดี มีอายุยืน โดยบริษัทควรจะต้องให้ความรู้แก่ผู้บริโภค เช่น การบริโภคน้ำตาลอย่างพอเหมาะ”

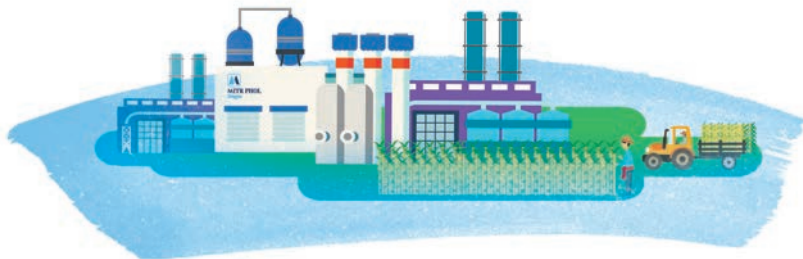
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ได้มีกระบวนการผลิตไม้ปาร์ติเกิล ไม้เอ็มดีเอฟ ไม้เคลือบเมลามีนที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานจำกัดปริมาณของสารฟอร์มัลดีไฮด์ที่ระเหยออกมาจากไม้ พร้อมมีขั้นตอนที่สามารถสอบกลับในผลิตภัณฑ์ทุกประเภท โดยผ่านระบบมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น มาตรฐาน EN ของทวีปยุโรป มาตรฐาน JIS ของประเทศญี่ปุ่น มาตรฐาน CARB ของประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยได้รับการรับรองการจัดการสวนป่า FSC™ FM และการรับรองสำหรับธุรกิจที่ผลิตหรือขายผลิตภัณฑ์จากป่า FSC™ COC ตามหมายเลขรหัส (License Code): FSC™ C125420 ตั้งแต่วันที่ 2558 จากองค์กรรับรอง Certified Body (CB) ที่ได้รับการอนุมัติโดยองค์กร FSC™: Forest Stewardship Council™ ทั้งนี้ลูกค้าที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งมั่นใจได้ว่า ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ที่ผ่านการรับรองจะได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ธุรกิจยังมุ่งเน้นในการทำตลาดกลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่า (Value Added Products) ในทุกกลุ่มสินค้าและช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าได้นำมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากจะสร้างความมั่นใจในการให้บริการที่ได้มาตรฐานแล้วยังมีการนำนโยบายความปลอดภัยมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้กับลูกค้า

สำหรับธุรกิจปุ๋ยเน้นเรื่องมาตรฐานการผลิตโดยได้ใบรับรองผลการวิเคราะห์จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยังได้มาตรฐาน IFOAM จากสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้เกษตรกรผู้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ไม่มีสารเคมีปนเปื้อน เมื่อนำไปใช้ในการเกษตร เกษตรกรจะปลอดภัยไร้สารเคมีปนเปื้อนต่อสุขภาพและปลอดภัยต่อการปนเปื้อนยังพื้นที่เพาะปลูก

การดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

หนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มมิตรผลคือลูกค้าและผู้บริโภค กลุ่มมิตรผลมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายจึงแบ่งกลุ่มลูกค้าออกตามกลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพควบคู่กับการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการทำกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การเข้าพบลูกค้าทั้งของผู้แทนขายและผู้บริหารในระดับต่างๆ การเยี่ยมชมโรงงาน การประชุมร่วมกับลูกค้า และการสำรวจความพึงพอใจประจำปี



ธุรกิจน้ำตาล

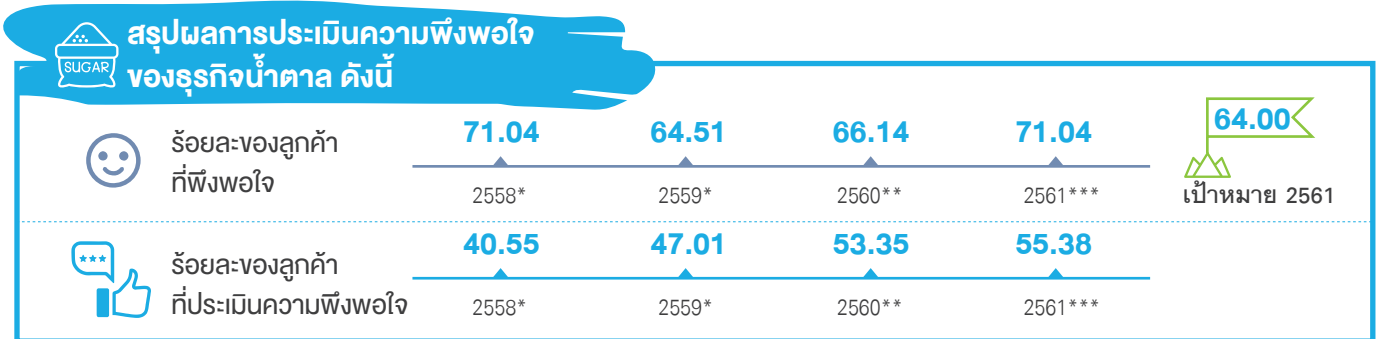
กลุ่มมิตรผลสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์น้ำตาลออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ น้ำตาลขวด น้ำเชื่อม น้ำเชื่อมแต่งกลิ่นมิตเต้ คอฟฟี่ชูการ์ น้ำตาลไอซิ่ง น้ำตาลทรายชนิดของยาว น้ำตาลมิตรผลโลว์แคลอรี น้ำตาลมิตรผลโกลด์ น้ำตาลอ้อยผสมน้ำตาลมะพร้าว น้ำตาลกรวด น้ำตาลทรายแดง และในปีนี้นักกลุ่มมิตรผลได้ทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารไปยังผู้บริโภคถึงผลิตภัณฑ์น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ เพื่อสะท้อนแนวความคิดที่ว่าสิ่งที่ดีมาจากธรรมชาติผ่านการปรุงแต่งน้อยนั่นดีที่สุด คงความหอมหวานและกลมกล่อม

นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น เช่น Line: @MitrPholSugar เพื่อตอบโจทยพฤติกรรมของลูกค้และผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลในโลกปัจจุบัน ซึ่งเน้นที่การสั่งสินค้าผ่านไลน์ รวมทั้งยังเป็นช่องทางของการรับข่าวสารการตลาด ช่วยให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้สะดวกยิ่งขึ้น

ผลการสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มมิตรผลประเมินความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของลูกค้าโดยวิธี Net Promoter Score (NPS) มาตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นวิธีการประเมินความพึงพอใจที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมชั้นนำ โดยกลุ่มมิตรผลนั้นจะตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าเทียบกับมาตรฐาน NPS ของกลุ่มอุตสาหกรรมในระดับสากล และใช้วิธีการสำรวจความพึงพอใจผ่านการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การส่งแบบสอบถามผ่านทางอีเมล แพคเกจ และแบบสอบถามผ่านระบบสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทาง Line@ จากกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มจำนวนทั้งสิ้น 341 คน แบ่งกลุ่มการสำรวจลูกค้า ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าบริษัท / อุตสาหกรรม (Business To Business) ประกอบด้วย
 - ด้านขายในประเทศและกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และสิงคโปร์
 - ด้านขายต่างประเทศและภูมิภาค
 - ด้านขายตลาดโมลาส
- กลุ่มลูกค้าผู้บริโภค (Business To Customer) ประกอบด้วย
 - กลุ่มลูกค้า Online: Lazada และ Line@



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

จากผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าในปี 2561 นี้ ได้คะแนนเป็น 71.04% สูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ และเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังคำนึงถึงการพัฒนาด้านการขายในปีต่อไปด้วยกลยุทธ์การแข่งขันด้านราคา การพัฒนาบริการหลังการขายให้ดีขึ้น รวมถึงการรักษามาตรฐานของสินค้า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด



ธุรกิจพลังงาน

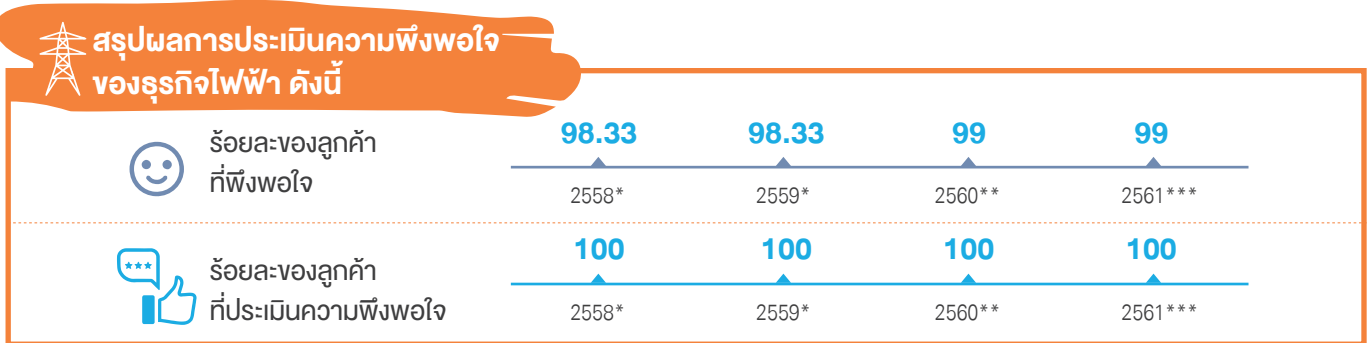
การพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทยเป็นหนึ่งในแนวคิดที่กลุ่มมิตรผลมุ่งสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกลับสู่สังคม โดยการนำแนวคิดเปลี่ยนของไร่ค่าสู่สิ่งที่มีคุณค่า เพื่อต่อยอดให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านพลังงานให้กับประเทศไทย สำหรับธุรกิจพลังงานของกลุ่มมิตรผลนั้นประกอบด้วย ธุรกิจไฟฟ้า ธุรกิจเอทานอล และธุรกิจพลังงานทางเลือก ซึ่งแต่ละธุรกิจจะมีกลุ่มลูกค้าแตกต่างกันตามรายละเอียด ดังนี้

• ธุรกิจไฟฟ้า

จากแนวคิดการเปลี่ยนไร่ค่าสู่สิ่งที่มีคุณค่าของกลุ่มมิตรผล ทำให้เราเกิดธุรกิจไฟฟ้าชีวมวลจากวัตถุดิบขานอ้อยเพื่อใช้ในธุรกิจของมิตรผล จนสามารถพัฒนากำลังการผลิตให้สูงขึ้นและจำหน่ายได้ ซึ่งลูกค้าของธุรกิจไฟฟ้าแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้าภายใน คือ ธุรกิจของกลุ่มมิตรผล และลูกค้าภายนอก คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งเป็นสัญญาแบบ Firm (มีการทำสัญญาซื้อขาย 21 ปี) และมีการกำหนดพลังไฟฟ้า) และสัญญาแบบ Non-firm (มีการทำสัญญาซื้อขาย 5 ปี และไม่มีการกำหนดพลังไฟฟ้า) โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงไฟฟ้าชีวมวลทั้งสิ้น 10 แห่ง มีกำลังการผลิต 572.80 เมกะวัตต์

ผลการสำรวจความพึงพอใจ

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจไฟฟ้าจะทำการส่งแบบสอบถามให้กับลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอกทั้ง 100% เป็นผู้ทำการประเมิน ซึ่งจะประเมินในส่วนของการให้บริการและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและไอน้ำ โดยผลประเมินความพึงพอใจมีรายละเอียด ดังนี้



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 – 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

• ธุรกิจเอทานอล

จากแนวโน้มความต้องการใช้พลังงานภายในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งหนึ่งในความต้องการใช้พลังงาน คือ การใช้ในยานพาหนะ ทำให้เอทานอลถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิตน้ำมันประเภทแก๊สโซฮอล์เพื่อใช้เป็นพลังงาน กลุ่มมิตรผลได้ตระหนักถึงโอกาสทางการตลาดดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณความต้องการใช้แก๊สโซฮอล์ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีการวิจัยพัฒนาการใช้วัตถุดิบธรรมชาติเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ ยังมีโครงการขยายกำลังการผลิตเอทานอลอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการใช้เอทานอลที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย สำหรับกลุ่มลูกค้าของธุรกิจเอทานอล มีดังนี้

o ตลาดในประเทศ

มีการจำหน่ายให้กับลูกค้าด้วยการขายตรง เนื่องจากลูกค้าทั้งหมดเป็นบริษัทน้ำมัน ซึ่งได้มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 3 เดือน โดยกำหนดปริมาณที่จะซื้อขายและราคาที่แน่นอนไว้ในสัญญา อีกทั้งยังมุ่งเน้นการให้บริการ การประสานงานระหว่างผู้ค้าและบริษัท สร้างความมั่นใจด้านความมั่นคงด้านส่งมอบกับผู้ค้าน้ำมัน โดยกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้ค้าน้ำมันให้เป็นอย่างมากกว่าคู่ค้า

o ตลาดต่างประเทศ

จัดจำหน่ายเอทานอลให้กับลูกค้าต่างประเทศโดยตรงและตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากการส่งออกเอทานอลไปยังประเทศปลายทางต้องอาศัยความชำนาญการจัดการในการบริหารเรือเพื่อจัดส่งเอทานอล

ผลการสำรวจความพึงพอใจ

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจเอทานอลประเมินด้วยการส่งแบบสอบถามให้กับลูกค้า 100% เป็นผู้ทำการประเมิน โดยจะประเมินในส่วนของการให้บริการขนส่งและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ โดยผลประเมินความพึงพอใจมีรายละเอียด ดังนี้



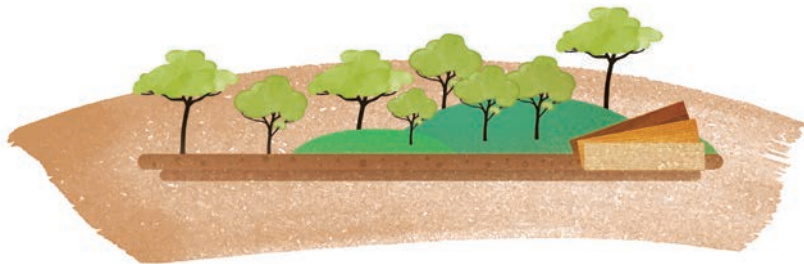
สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ของธุรกิจเอทานอล ดังนี้

😊 ร้อยละของลูกค้ำ ที่พึงพอใจ	100	100	100	100
	2558*	2559*	2560**	2561***
👍 ร้อยละของลูกค้ำ ที่ประเมินความพึงพอใจ	100	100	100	100
	2558*	2559*	2560**	2561***

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 – 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 – 31 ต.ค. 2561

• ธุรกิจพลังงานทางเลือก

กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนโดยต่อยอดจากใช้เชื้อเพลิงที่สะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาเป็นการพัฒนาสู่ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเริ่มจากโครงการโซลาร์ รูฟท็อป ซึ่งใช้พื้นที่บนหลังคาอาคารเก็บโมลาสมาติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้า อันเป็นแนวคิดของการใช้พื้นที่ว่างเปล่ามาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีโครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) ที่ อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี ซึ่งเป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แห่งแรกแบบติดตั้งบนพื้นดิน



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

ด้วยประสบการณ์และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจะตอบสนองความต้องการของลูกค้ำภายใต้เครื่องหมายการค้า PANEL PLUS ซึ่งจะเป็นสัญลักษณ์ของการสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าด้วยการจัดการอย่างมืออาชีพกับคืนสู่ลูกค้ำ ลูกค้ำ และธรรมชาติอย่างลงตัว บริษัท พาเนล พลัส จำกัด ภายใต้การบริหารของกลุ่มมิตรผล จึงเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ปาร์ติเกิล ไม้เอ็มดีเอฟ และไม้เคลือบเมลามีนรายใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ซึ่งกลุ่มลูกค้ำของธุรกิจวัสดุทดแทนไม้นั้นจะเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และผู้จำหน่ายรายย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อีกทั้งกลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ยังได้ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ร่วมกันจัดทำหลักสูตรวัสดุทดแทนไม้เกี่ยวกับคุณสมบัติและวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างตลาดจากกลุ่มคนรุ่นใหม่และเป็นฐานลูกค้ำที่ดีต่อไปในระยะยาว และกลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ยังมีความสนใจในการขยายตลาดสู่โครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสุขภาพ (Health Care) ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

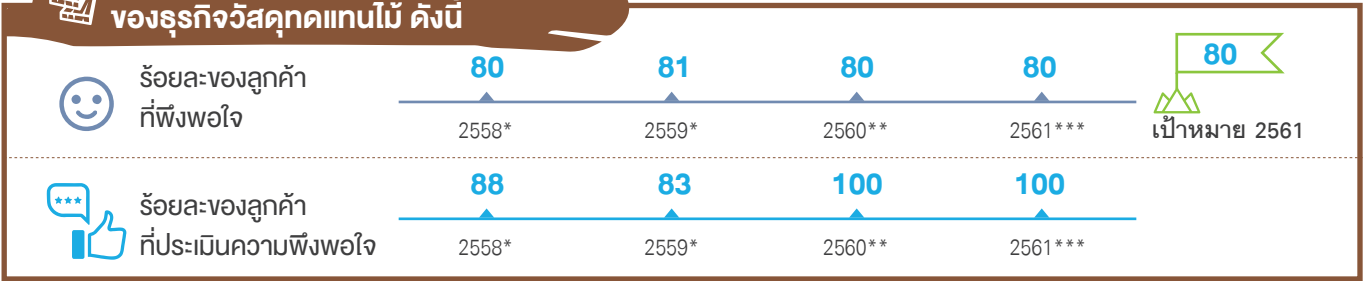
ผลการสำรวจความพึงพอใจ

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ใช้การประเมินความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยวิธีการให้กลุ่มลูกค้ำตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 56 ราย โดยเน้นการสอบถามคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ

จากผลการประเมินความพึงพอใจในปี 2561 นี้ ภาพรวมของกลุ่มลูกค้ำได้คะแนนเป็น 80% ซึ่งประกอบด้วย การให้บริการทั้งการจัดส่งเอกสาร การขาย การจัดส่งสินค้า และการให้บริการของพนักงานขาย ซึ่งทางธุรกิจวัสดุทดแทนไม้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนางานด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการ เพื่อลูกค้ำได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและเกิดความพึงพอใจสูงสุดสำหรับการได้รับบริการอย่างสูงสุด



สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ของธุรกิจวิสาหกิจกสิกรรม



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561



ธุรกิจปุ๋ย

กลุ่มมิตรผลได้เล็งเห็นถึงปัญหาของเกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีต้นทุนปุ๋ยที่สูง ไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน หรือไม่เหมาะสมกับพืชและพื้นที่ จึงได้ส่งเสริมปุ๋ยอินทรีย์ (Organic Fertilizer) เพื่อทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้ใช้ปุ๋ยที่มีคุณภาพดี อีกทั้งยังปลอดภัยกับสุขภาพของเกษตรกรและมีราคาเหมาะสม ซึ่งปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของธุรกิจปุ๋ยนั้นเป็นเกษตรกรชาวไร่ของกลุ่มมิตรผลและเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง

สำหรับธุรกิจปุ๋ยนั้นมีลูกค้า 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าภายในกลุ่มมิตรผลและลูกค้าภายนอก อันได้แก่ ร้านค้าปุ๋ย ซึ่งธุรกิจปุ๋ยได้มีการจัดกิจกรรมจัดประชุมให้ความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยให้กับเกษตรกร พร้อมลงพื้นที่เพื่อติดตามผลของการใช้ปุ๋ย คุณภาพของปุ๋ย ราคา การบริการหลังการขาย และความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ และร้านค้า เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองเกษตรกรและร้านค้าอย่างสูงสุด



ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า

ธุรกิจขนส่งสินค้าและคลังสินค้าเป็นธุรกิจหนึ่งของกลุ่มมิตรผลที่ให้บริการด้านการขนส่ง ท่าเทียบเรือ บริการให้เช่าสถานที่และถังเก็บสินค้า ในจังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดชลบุรี เพื่อสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มมิตรผลและลูกค้าอื่นๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจด้านขนส่งและคลังสินค้านั้นมุ่งเน้นกิจการหลักในด้านการให้บริการรับฝากสินค้า หรือให้เช่าคลังสินค้า บริการขนถ่ายเข้าและออก ขนถ่ายสินค้าผ่านท่าเรือและการขนส่งสินค้า โดยเป็นการรวบรวมการให้บริการแก่ลูกค้าเข้าด้วยกัน (Integrated Service) เพื่อการอำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

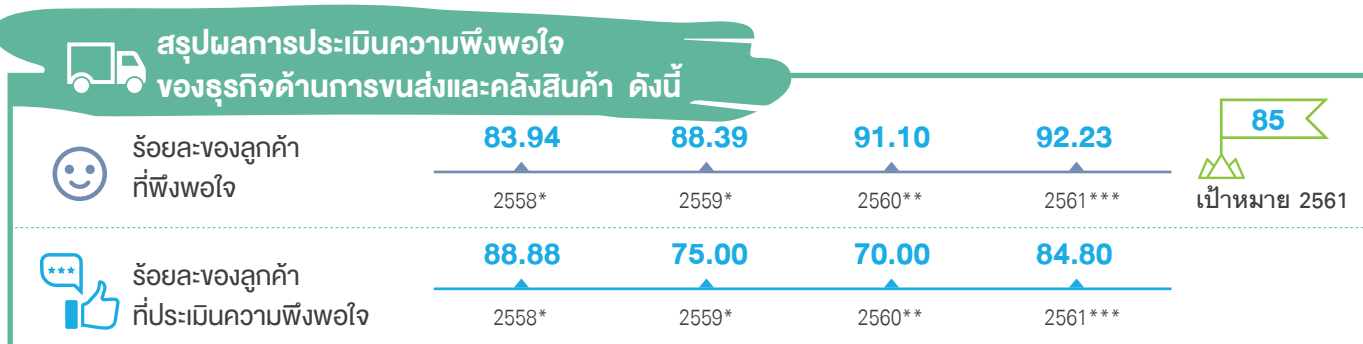
บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจที่นำไปสู่ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์อย่างเต็มรูปแบบ โดยให้บริการสินค้าที่มีความหลากหลาย สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการขนส่ง และรวมไปถึงการพัฒนากระบวนการที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นฐานในการขยายธุรกิจให้กับลูกค้า

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนงานในอนาคตที่ยังคงมุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามสถานการณ์ของการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเพิ่มศักยภาพของการขนส่งสินค้ารักษามาตรฐาน เพื่อพร้อมสำหรับการขยายตัวของธุรกิจ

ผลการสำรวจความพึงพอใจ

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าแบ่งลักษณะของกลุ่มลูกค้าได้เป็น 2 ส่วน คือ กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวกับน้ำตาล (น้ำตาลดิบเทกอง, น้ำตาลกระสอบ, โมลาส) ซึ่งเป็นรายได้ 84.43% ของรายได้ทั้งหมด และกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าตาล (เคมี, อาหารสัตว์, ไม้, สินค้าอื่นๆ) ซึ่งเป็นรายได้ 15.57% ของรายได้ทั้งหมด โดยการประเมินความพึงพอใจจะใช้การส่งแบบสอบถามไปทุกกลุ่มสินค้า

โดยในปีนี้กลุ่มมิตรผลได้ขยายการให้บริการในสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น และขยายจำนวนลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ซึ่งนับเป็นสิ่งที่ท้าทายของกลุ่มมิตรผลเป็นอย่างมากในการบรรลุเป้าหมายผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2561



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

จากผลการประเมินความพึงพอใจในปี 2561 นี้ ภาพรวมของกลุ่มลูกค้าได้คะแนนเป็น 92.23% ซึ่งทางธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าจะนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนางานด้านการบริการ เพื่อส่งมอบบริการที่สามารถตอบสนองลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งมีการปรับปรุงบริการตามข้อเสนอแนะของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



ธุรกิจอื่นๆ

• ศูนย์นวัตกรรมและการวิจัย

จัดตั้งขึ้นเพื่อวิจัยและพัฒนาอ้อยให้มีคุณภาพและจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของโรงงาน ซึ่งเน้นงานวิจัยของบริษัท คือ การพัฒนาสายพันธุ์อ้อยให้มีความหลากหลาย และก่อให้เกิดผลผลิตต่อพื้นที่เพาะปลูกสูง ตลอดจนวิจัยวิธีการควบคุมหรือลดความเสียหายที่อาจเกิดจากเชื้อโรค แมลงต่างๆ รวมทั้งสภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการเป็นหน่วยงานสนับสนุนให้กับชาวไร่ในการให้ความรู้และฝึกอบรมชาวไร่ผ่านสื่อต่างๆ พร้อมทั้งวิจัยและพัฒนากระบวนการในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ของกระบวนการผลิตน้ำตาลอีกด้วย

สังคมและชุมชน “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”



การพัฒนาชุมชน
อย่างยั่งยืน



กิจการ
เพื่อสังคม



โครงการ
เพื่อสังคม

กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนายกระดับคุณค่าโดยเฉพาะชาวไร่อ้อย เพราะอ้อยเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจหลักและธุรกิจปลายน้ำ (Downstream) ต่างก็ต้องใช้วัตถุดิบต้นทาง คือ อ้อย ดังนั้นการพัฒนาชาวไร่อ้อยและชุมชนจึงถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยการทำให้เขาสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งแนวทางหนึ่งคือการส่งเสริมแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชให้แก่วชาวไร่อ้อยและชุมชนร่วมกับฐานคิดขององค์กร “ร่วมอยู่ร่วมเจริญ” ก่อให้เกิดเป็นโครงการต่างๆ ที่ช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ชาวไร่อ้อยและชุมชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

นอกจากนี้ทุกผืนดินที่กลุ่มมิตรผลได้ร่วมพัฒนากับชาวไร่อ้อย เราได้มีส่วนช่วยสร้างงานและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน โดยใส่ใจในการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมซึ่งคำนึงถึงต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าสร้างอนาคตให้สังคมไทย

ทั้งนี้กลุ่มมิตรผลได้มีหน่วยงานพัฒนาชุมชนเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับชุมชนในแต่ละพื้นที่รอบโรงงาน นอกจากนี้แล้วยังมีหน่วยงานกิจการเพื่อสังคมมีภารกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ซึ่งรอบปีที่ผ่านมากลุ่มมิตรผลได้มีการสนับสนุนการพัฒนาชุมชน รายละเอียดดังนี้

ประเภทของการสนับสนุน



การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป็นการสานต่อการทำงานกับชุมชนของกลุ่มมิตรผลที่ทำให้เกิดความยั่งยืนต่อสังคม ด้วยการนำแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ผ่านโครงการ “ทำตามพ่อ ปลูกเพื่อความสุข” หรือโครงการผลิตผักปลอดภัย ภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในพื้นที่ 21 ตำบล 11 อำเภอ 8 จังหวัด ในบริเวณที่โรงงานของกลุ่มมิตรผลตั้งอยู่

เป้าหมายและแผนดำเนินงาน ฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ปี 2560-2564

ฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนมีแผนงานและตัวชี้วัดความสำเร็จของงานในพื้นที่เป้าหมาย โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนแต่ละโรงงานเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานร่วมกับสมาชิกกลุ่ม / องค์กร และภาคีเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้



ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



01

ครัวเรือน
ต้นแบบ

กลยุทธ์

- รู้จักตัวเอง
- ปรับกระบวนการทัศน์
- สร้างคนต้นแบบ
- ขยายผลกลุ่มกิจกรรม

02

องค์ความรู้
ชุมชน

กลยุทธ์

- พัฒนาฐานเรียนรู้
- พัฒนาศูนย์เรียนรู้ระดับตำบล
- เคลื่อนไหวความรู้อุ้่นโยบายท้องถิ่น

03

องค์กร
ชุมชน

กลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพแกนนำ
- จัดตั้งคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

04

เครือข่าย
ร่วมพัฒนา

กลยุทธ์

- เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายร่วมพัฒนา
- สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

พื้นที่ดำเนินงานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

21 ตำบล 11 อำเภอ 8 จังหวัด แบ่งออกเป็น

ภาคกลาง
4 ตำบล 4 อำเภอ 2 จังหวัด

- ต.แจงงาม อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี
- ต.หนองมะคำโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี
- ต.ไม้ดัด อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี
- ต.โพสังโฆ อ.ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
17 ตำบล 7 อำเภอ 6 จังหวัด

- ต.โคกขมิ้น อ.วังสะพุง จ.เลย
- ต.ศรีสงคราม อ.วังสะพุง จ.เลย
- ต.บ้านแก้ง อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ
- ต.หนองคอนไทย อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ
- ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ
- ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น
- ต.ไฮยสอ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น
- ต.กุดกว้าง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น
- ต.โนนสะอาด อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น
- ต.บ้านเม็ง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น
- ต.จระเข้ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น
- ต.หนองใหญ่ อ.โพททอง จ.ร้อยเอ็ด
- ต.สมสะอาด อ.ภูดินรายณ์ จ.กาฬสินธุ์
- ต.กุดแก้ว อ.ภูดินรายณ์ จ.กาฬสินธุ์
- ต.จุมจัง อ.ภูดินรายณ์ จ.กาฬสินธุ์
- ต.นายม อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ
- ต.น้ำปลัก อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ

ทั้งนี้ใน 21 ตำบล มีจำนวนหมู่บ้านและจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 286 หมู่บ้าน 43,271 ครัวเรือน

ผลการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย

โครงการผลิตผักปลอดภัย



กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดภัย

การพัฒนาระบบการผลิตและจำหน่ายผักอินทรีย์

การพัฒนาสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ร่วมกับสามพรานโมเดลเป็นการทำงานร่วมกัน เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ รวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการและพัฒนาผลผลิตจากชุมชน กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อพัฒนามาตรฐานการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม “เป็นมิตร PGS”



Participatory Guarantee Systems (PGS)

IFOAM ให้คำนิยามสั้นๆ ว่า PGS คือ ระบบประกันคุณภาพในระดับท้องถิ่นที่ให้การรับรองผู้ผลิต โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และตั้งอยู่บนฐานของความเชื่อถือเครือข่ายทางสังคมและการแลกเปลี่ยนความรู้

ปี	กลุ่มผู้ปลูกผัก (กลุ่ม)	สมาชิก (คน)	ตลาด (แห่ง)	ยอดขาย (บาท / ปี)
2557	2	68	2	60,000
2558	5	84	4	291,860
2559	11	254	9	814,378
2560	16	267	14	1,896,894
2561	16	294	17	2,808,214

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มผู้ปลูกผัก

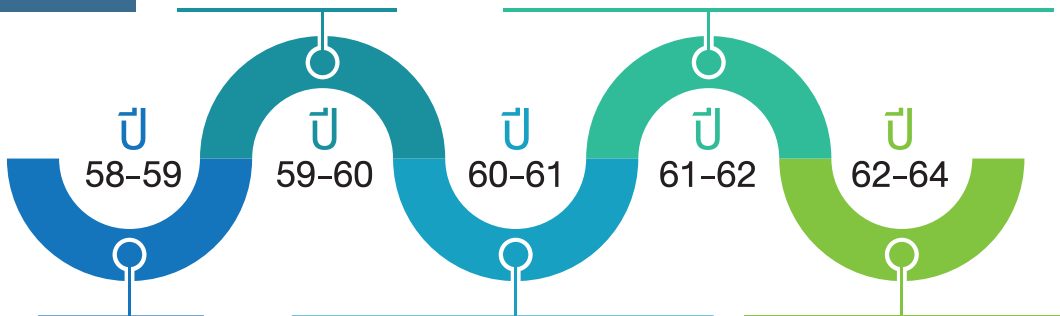
กลุ่มอาชีพ

- ศึกษาข้อมูลชุมชน
- รวมกลุ่มกิจกรรม
- ประชุมวางแผน

แผนพัฒนากลุ่ม

- กระบวนการและแผนการผลิตพืช
- มาตรฐาน: GAP, PGS, Organic Thailand
- ตลาด: ชุมชน, หน้าโรงงาน, โรงอาหาร, Modern Trade
- กลุ่มสหกรณ์

Roadmap



ครัวเรือนเกษตรกร

- ชี้แจงโครงการ
- รับสมัคร
- วิเคราะห์ปัญหา
- กิจกรรมพึ่งตนเอง

พัฒนาศักยภาพ

- ศึกษาดูงาน
- ประชุมสัญจร / แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาองค์ความรู้

วิสาหกิจชุมชน

- ได้รับการรับรองตามกฎหมาย
- แหล่งทุนรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เตรียมความพร้อมในการแข่งขัน

โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ กลุ่มมิตรผล

ทำตามพ่อ ปลูกเพราะสุข



โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่จัดขึ้นในวาระครบรอบ 60 ปีของกลุ่มมิตรผล โดยน้อมนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งมุ่งหวังจะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวไร่อ้อย ด้วยการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ อันเกิดจากการทำการเกษตรแบบผสมผสานในพื้นที่ของตนเองตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับพื้นที่ของเกษตรกร

เป้าหมายและกรอบระยะเวลา
ของโครงการ

2562

ขยายโครงการให้เกษตรกรชาวไร่
ของกลุ่มมิตรผล 7,000 ราย
ทำเกษตรทฤษฎีใหม่

2561

ขยายผลโครงการให้เกษตรกร
อย่างน้อย 700 ราย ทำเกษตรทฤษฎีใหม่
ควบคู่กับการปลูกอ้อย

2560

พัฒนาเกษตรกรชาวไร่ของกลุ่มมิตรผล
ให้เป็น 70 ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่



ปัจจุบันมี
เกษตรกรเข้าร่วม
1,112 ราย



ยกระดับเป็น
ศูนย์เรียนรู้
78 ศูนย์



ในพื้นที่
17
จังหวัด



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่มของชุมชนที่มีความสนใจและมีศักยภาพในการนำความถนัดของคนในชุมชนมาสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ มีการส่งเสริมการอบรมให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มเพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น รวมทั้งให้การสนับสนุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากชุมชน

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนทำให้เกิดการรวมกลุ่ม ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหา และร่วมรับผลประโยชน์ ดังนั้นการดำเนินการพัฒนาอาชีพจึงก่อให้เกิดกลุ่มอาชีพจำนวน 32 กลุ่ม ใน 8 จังหวัดของพื้นที่ดำเนินการ เช่น

กลุ่มอาชีพ	ที่อยู่	รายได้	รายละเอียด
 กลุ่มสัมมาชีพ ทำไม้กวาด ทางมะพร้าว	บ้านโนนสาวเอ้ ต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ	กลุ่มมีรายได้เฉลี่ยประมาณ 200,000 บาทต่อปี	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่รวมสมาชิก ผู้สูงอายุจำนวน 15 คน เพื่อผลิต ไม้กวาดทางมะพร้าว เดือนละ 400 ด้าม ส่งเข้าโรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว จ.ชัยภูมิ
 กลุ่มผ้าฝ้าย กอมือบ้านลาด	บ้านลาด ต.โคกขมิ้น อ.วังสะพุง จ.เลย	สร้างรายได้ให้กับกลุ่มประมาณ 80,000 บาทต่อปี	สนับสนุนกลุ่มโดยการรับซื้อผลิตภัณฑ์ จากผ้าฝ้าย เช่น กระเป๋าผ้า เพื่อเป็นของที่ระลึกแจกในงานกิจกรรม ต่างๆ ของโรงงาน
 กลุ่มวิสาหกิจ ผลิตยาต้มสมุนไพร	ต.โคกขมิ้น อ.วังสะพุง จ.เลย	กลุ่มมีรายได้ประมาณปีละ 150,000 บาทต่อปี	ผลิตยาต้มสมุนไพรให้กับกลุ่มมิตรผล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในชุดของขวัญ ผลิตภัณฑ์ชุมชน แจกให้กับลูกค้า ในเทศกาลปีใหม่
 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อาชีพน้ำอ้อยก้อน	บ้านหนองแซ่ ต.จุมจัง อ.ภูจินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์	ยังไม่เกิดรายได้	โดยช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มและ รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การผลิตน้ำอ้อยก้อนแบบดั้งเดิม เพื่อสร้างตลาดให้เกิดขึ้น

นอกเหนือจากนี้ยังมีกลุ่มอาชีพอื่นๆ เช่น กลุ่มกล้วยฉาบ กลุ่มถั่วตัดน้ำอ้อย กลุ่มข้าวปลอดสาร กลุ่มเห็ดแปรรูป เป็นต้น

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการพลังชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองเพื่อชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน (ความร่วมมือกับ สสส.)



สสส. ได้ลงนามความร่วมมือกับกลุ่มมิตรผลในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการร่วมมือกับภาคเอกชนเป็นครั้งแรกของ สสส. ความร่วมมือนี้จะเป็นการร่วมพัฒนาชุมชน 17 ตำบลรอบโรงงานมิตรผล โดยการบูรณาการองค์ความรู้ภาครัฐ และการบริหารจัดการของภาคเอกชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้ และพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบ และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้พื้นที่อื่นๆ

เป้าหมายของการทำงานร่วมกัน

- ชุดข้อมูล TCNAP / RECAP
- เกษตรกร 30% ของครัวเรือนเกษตรกรชาวไร่อ้อยในตำบลพึ่งพาตนเองได้
- ครัวเรือนต้นแบบเกษตรผสมผสานอย่างน้อย 10% ของจำนวนครัวเรือนในตำบล
- เกษตรกรรวมยั่งยืน / ตลาดสีเขียวชุมชน 21 แห่ง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 21 แห่ง
- มีการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ตำบลละ 1 แห่ง
- เกิดศูนย์เรียนรู้ 21 แห่ง

พื้นที่ที่เครือข่ายในภาคอีสาน

ทต.ศรีสงคราม อ.วังสะพุง
 อบต.โคกสะอาด อ.ภูเขียว
 อบต.หนองคอนไทย อ.ภูเขียว
 อบต.ชุมแพ อ.ชุมแพ
 อบต.ไชยสอ อ.ชุมแพ
 อบต.จระเข้ อ.หนองเรือ
 ทต.กุดกว้าง อ.หนองเรือ
 อบต.บ้านเม็ง อ.หนองเรือ
 ทต.โนนสะอาด อ.หนองเรือ

อบต.กุดข้าว อ.ภูจินารายณ์
 ทต.จุมจัง อ.ภูจินารายณ์
 อบต.หนองใหญ่ อ.โพนทอง
 อบต.น้ำปลึก อ.เมืองอำนาจเจริญ
 ทต.นายนม อ.เมืองอำนาจเจริญ

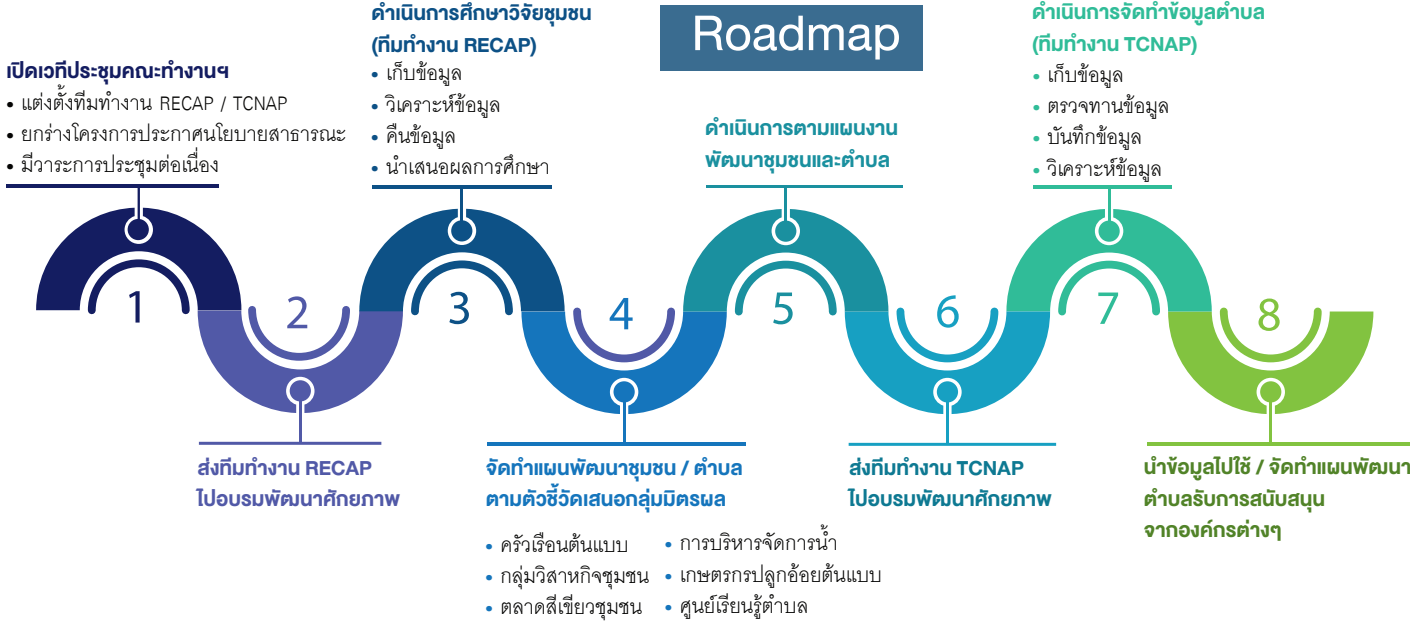
การกระจายตัว อปท.เครือข่าย 6 จังหวัด 14 อปท.
 ขอนแก่น 6 อปท.
 ชัยภูมิ 2 อปท.
 กาฬสินธุ์ 2 อปท.
 อำนาจเจริญ 2 อปท.
 ร้อยเอ็ด 1 อปท.
 เลย 1 อปท.

พื้นที่ที่เครือข่ายในภาคกลาง

อบต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง
 อบต.ไม้ดัด อ.ค่ายบางระจัน
 อบต.โพธิ์ไผ่ อ.ค่ายบางระจัน

การกระจายตัว อปท.เครือข่าย 2 จังหวัด 3 อปท.
 สิงห์บุรี 2 อปท.
 สุพรรณบุรี 1 อปท.

รวมจำนวน อปท. เครือข่ายทั้งหมด 17 อปท. ในปี 2561



กิจการเพื่อสังคม

เพราะกลุ่มมิตรผลเชื่อในภูมิปัญญาของชุมชนที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีชื่อเสียงในหลายพื้นที่ แต่ชุมชนยังขาดความเข้าใจในการตลาดและผู้บริโภค เราจึงได้จัดตั้งฝ่ายกิจการเพื่อสังคม เพื่อทำงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและรูปปลักษณ์ที่สวยงามน่าสนใจ เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

ผ่านการเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจของผลิตภัณฑ์ในแต่ละชุมชน ทำให้เศรษฐกิจชุมชนพัฒนาดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ยั่งยืน และมีการวางแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับศักยภาพแต่ละชุมชน โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ และพร้อมจะแบ่งปันคืนกลับให้กับสังคม

รูปแบบการดำเนินงาน

เติมเต็มช่องว่างระหว่างชุมชนผู้ผลิตกับตลาด



ผลการดำเนินงาน

จากจุดเริ่มต้นที่กลุ่มมิตรผลให้การสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนารูปลักษณ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์แก่ชุมชนที่อยู่ในเครือข่าย “ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา” เพื่อให้ชุมชนสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีได้มาตรฐาน สามารถขายผลผลิตออกนอกชุมชนได้อันจะช่วยทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยตลอดระยะเวลาที่ดำเนินงานได้สร้างรายได้กลับสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ชุมชนได้พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาสู่การเป็น

ผู้ประกอบการต่อไป โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อตราสินค้า “ชื่นใจ บาย มิตรผล” ซึ่งสะท้อนถึงเจตจำนงอันแน่วแน่ที่ต้องการสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน สำหรับในปีที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร เช่น น้ำมันวาน ยาลมสมุนไพร ยาต้มสมุนไพร บาล์มหอมช่วยผ่อนคลาย สบู่สมุนไพรมะขามน้ำผึ้ง ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าทอ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นเงิน 1,640,000 บาท

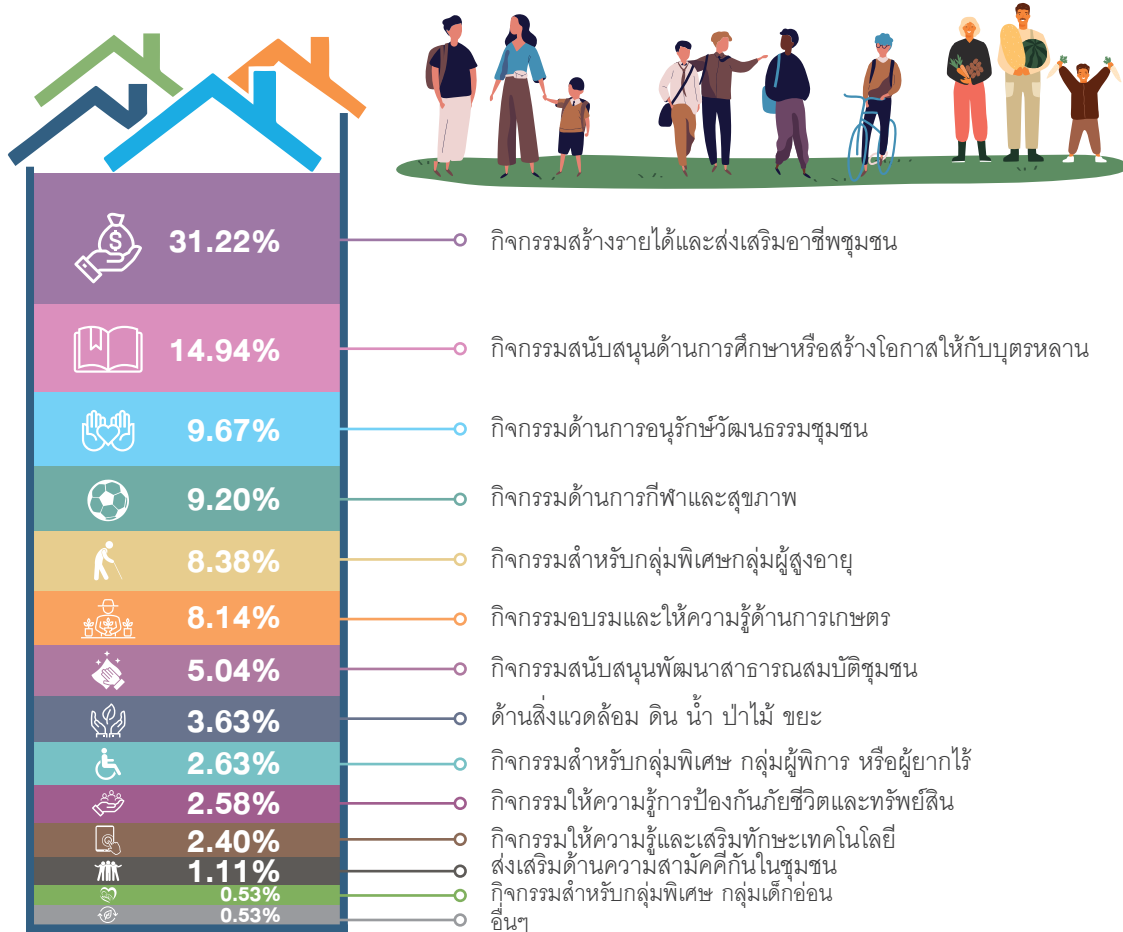
ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแล้ว



ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้ตราสินค้า
“ชื่นใจ บาย มิตรผล”

โครงการเพื่อสังคม

กลุ่มมิตรผลมีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ที่อยู่ในพื้นที่แต่ละโรงงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียรอบโรงงาน เพื่อให้การดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง โดยฝ่ายชุมชนสัมพันธ์จะทำการสำรวจชุมชนรอบโรงงานน้ำตาลทั้ง 6 แห่ง เพื่อทราบถึงปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังของชุมชน และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนงานในการดำเนินงานให้ตอบสนอง ความต้องการของชุมชน ซึ่งการสำรวจดังกล่าวนี้มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,707 คน และมีผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ดังนี้



ในปี 2561 กลุ่มมิตรผลได้นำผลการสำรวจภาวะวิเคราะห์และดำเนินงานใน 6 มิติที่สำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชน ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

• โครงการตลาดสีเขียว (Green Market)

โครงการตลาดสีเขียวมี 2 แห่ง คือ ตลาดสีเขียวหน้าโรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี และตลาดสีเขียวหน้าโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง จ.ขอนแก่น ถือเป็นแหล่งจำหน่ายอาหารปลอดภัย เช่น ผักปลอดสารพิษ ที่เกิดจากโครงการรณรงค์ให้พนักงานและชุมชนปลูกผักกินเอง และนำส่วนที่เหลือมาจำหน่ายเพื่อเสริมรายได้ รวมทั้งการจำหน่ายอาหารปรุงสุกใหม่ อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน



ตลาดสีเขียว

รายละเอียด

	หน้าโรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี	หน้าโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง จ.ขอนแก่น
วันที่ดำเนินการ	ทุกวันพุธ	ทุกวันพุธ
จำนวนร้านค้าของพนักงานและชุมชน	22 ร้านค้า	10 ร้านค้า
สร้างรายได้ (เฉลี่ยต่อเดือนต่อราย)	6,000 บาท	1,700 บาท
ยอดขาย	1,158,260 บาท	203,535 บาท
ยอดขายรวมทั้งสิ้น	1,361,975 บาท	



กล้วยแสงตะวัน

สินค้าในตลาดสีเขียวเป็นสินค้าที่มั่นใจได้ว่าปลอดภัยและราคาสินค้าย่อมเยา ผลิตด้วยความใส่ใจทุกขั้นตอน โดยตลาดสีเขียวมีสินค้าเด่น ได้แก่ ผักสดจากกลุ่มวิสาหกิจเกษตรปลอดสารเจงงาม เช่น ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง สินค้าแปรรูป เช่น กล้วยแสงตะวัน อาหารปรุงสุกพร้อมทาน เช่น แกงส้ม ขนมไทยต่างๆ โดยนำวัตถุดิบจากไร่สวนมาผลิต



“ขอขอบคุณมิตรผลที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม ให้พี่มีอาชีพเสริม แต่ก่อนพี่ทำแต่ไร่อ้อย มีรายได้ปีละครั้ง พอมาปลูกผักไว้กินเอง มีเยอะแบ่งปันเพื่อนบ้าน และนำมาขายที่ตลาดสีเขียว มีผักสดปลอดภัยจากแปลงผักของกลุ่มวิสาหกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้นสัปดาห์ละ 1,500 บาท หรือประมาณ 6,000 บาท / เดือน”

พี่จันทร์ งามท่า

สมาชิกจากกลุ่มวิสาหกิจเกษตรปลอดสารเจงงาม
ร้านค้าชุมชนในตลาดสีเขียว

2. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

• โครงการพัฒนาฝายน้ำเพื่อชุมชน

โครงการแก้ปัญหาภัยแล้งในชุมชนภายใต้โครงการ “พัฒนาฝายน้ำ เพื่อชุมชน” ณ บ้านห้วยแห่น ต.ห้วยใหญ่ จ.เพชรบูรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนเรื่องการขาดแคลนแหล่งน้ำในฤดูแล้งของประชาชนในพื้นที่โดยรอบและบริเวณใกล้เคียง

ผลของกิจกรรมสร้างฝายในครั้งนี้ คือ การได้รับการสนับสนุนจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ ซึ่งได้แก่ กองพลทหารม้าที่ 1 ค่ายพ่อขุนผาเมือง ภาคเอกชน ได้แก่ พนักงานกลุ่มมิตรผล รวมถึงประชาชนหมู่บ้านห้วยแห่นใหญ่และใกล้เคียงรวมกว่า 180 คน ทั้งนี้ตำบลห้วยใหญ่มีหมู่บ้านในพื้นที่ปกครองจำนวน 12 หมู่บ้าน ครัวเรือนกว่า 1,900 ครัวเรือน ซึ่งประกอบอาชีพเกษตรกรรมถึง 1,300 ครัวเรือน โดยปลูกพืชไร่เป็นส่วนใหญ่ และที่ผ่านมามีประชาชนในพื้นที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ปัญหา น้ำท่วม ฝนแล้ง ทำให้ผลผลิตตกต่ำ ดังนั้นโครงการพัฒนาฝายน้ำเพื่อชุมชนครั้งนี้จะช่วยแก้ปัญหาของประชาชนในพื้นที่ได้



พนักงานกลุ่มมิตรผลเข้าร่วมกิจกรรมสร้างฝายในโครงการ “พัฒนาฝายน้ำ เพื่อชุมชน”
ณ บ้านห้วยแห่น ต.ห้วยใหญ่ จ.เพชรบูรณ์

3. ด้านการศึกษา

• โครงการความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบทวิภาคี

กลุ่มมิตรผลร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และหอการค้าเยอรมัน-ไทย จัดโครงการความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบทวิภาคีสำหรับนักศึกษาอาชีวะในพื้นที่โรงงาน โดยใช้รูปแบบทวิภาคีของประเทศเยอรมนีที่มีการบูรณาการความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อผลิตบุคลากรสายอาชีพที่มีความรู้และทักษะในอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวพลังงาน รวมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มมิตรผลในการก้าวไปสู่การบริหารจัดการไร้อยุคใหม่ และการผลิตที่มีมาตรฐานระดับโลก

ทั้งนี้หลักสูตรทวิภาคีในโครงการนี้เป็นโปรแกรมสำหรับนักศึกษาอาชีวะในระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง หรือ ปวส. ซึ่งใช้ระยะเวลาศึกษาทั้งสิ้น 2 ปี โดยมีเนื้อหาและการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับเส้นทางอาชีพในกลุ่มมิตรผลทั้งในภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจริงในโรงงาน ซึ่งผลจากการดำเนินงานนั้นมีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 149 คน โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ธุรกิจและอุตสาหกรรมของกลุ่มมิตรผล รวมทั้งกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการด้านต่างๆ อย่างครบถ้วนตลอดจนได้รับความรู้และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหารในสายธุรกิจ อีกทั้งยังได้รับเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ และทุนการศึกษาในระหว่างการฝึกงาน



ผู้บริหารกลุ่มมิตรผลร่วมลงนามความร่วมมือกับ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบทวิภาคี



ผู้บริหารกลุ่มมิตรผลร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ
ว่าด้วยความร่วมมือโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา



คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ
และผู้บริหารกลุ่มมิตรผล เยี่ยมชมโรงเรียน
ที่เข้าร่วมโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

นอกจากนี้เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะได้รับทั้งประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง และวุฒิปัตร์สำหรับผู้ผ่านการประเมินมาตรฐาน
วิชาชีพ รวมทั้งวุฒิปัตร์จากกลุ่มมิตรผลและหอการค้าเยอรมัน-ไทย
รวมถึงมีโอกาสบรรจุเข้าทำงานในกลุ่มมิตรผล โดยจะได้รับ
ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจ เทียบได้กับผู้สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาตรี และมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพภายใน
กลุ่มมิตรผลอีกด้วย โครงการนี้ถือเป็นความสำเร็จในการประสาน
ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะไม่เพียงส่งผลดีต่อ
กลุ่มมิตรผลในการได้รับบุคลากรที่มีความรู้และทักษะตรงกับ
ความต้องการเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงจูงใจให้เยาวชนหันมาศึกษา
ต่อในสายอาชีพที่กำลังขาดแคลน

• โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษาไทย จึงได้
ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการที่จะสนับสนุนทรัพยากรทั้งในรูป
ตัวเงินและบุคลากร รวมทั้งเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร
สถานศึกษา ซึ่งเป็นส่วนขยายของโรงเรียนประชารัฐ (Connex ED)
โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการศึกษาด้านต่างๆ ซึ่งสอดคล้อง
กับผลการศึกษาและข้อเสนอแนะของมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อ
การพัฒนาประเทศไทยในเป้าหมายการพัฒนา 4 ยุทธศาสตร์
ได้แก่

1. การพัฒนาคุณภาพผู้เรียน
2. การพัฒนาครู
3. การพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา
4. การพัฒนาคุณภาพการบริหาร

แนวทางการบริหารโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

กลุ่มมิตรผลเน้นให้โรงเรียนเป็นศูนย์การพัฒนาชุมชน
เป็นโรงเรียนเพื่ออนาคต ครูผู้สอนมีทักษะการสอนสมัยใหม่
และสร้างระบบนิเวศน์ (Eco System) ทั้งผู้นำสถานศึกษา
ภาคเอกชน ชุมชน และผู้ปกครอง เพื่อพัฒนาและสร้าง
ความยั่งยืนให้กับการศึกษาและชุมชน โครงการดังกล่าว
ถือเป็นการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชน
ในท้องถิ่นเข้าถึงระบบการศึกษาที่มีคุณภาพที่สอดคล้องกับ
ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรมในชุมชนนั้นๆ ตลอดจน
เป็นแหล่งบ่มเพาะทักษะที่จะช่วยให้เด็ก เยาวชน มีอาชีพ และ
ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขต่อไป



กิจกรรมตรวจสุขภาพคนในชุมชนรอบพื้นที่โรงงาน
ต.สมสะอาด อ.ภูฉิมรายณ์ จ.กาฬสินธุ์

4. ด้านสาธารณสุข

• โครงการตรวจสุขภาพชุมชน

กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญและห่วงใยต่อสุขภาพ อาชีวอนามัย เพื่อให้คนในชุมชนได้มีสุขภาพกายและใจที่ดี เข้าถึงการให้คำแนะนำทางการแพทย์และการตรวจสุขภาพเบื้องต้น ดำเนินการร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 มีการตรวจสุขภาพให้กับประชาชนในชุมชนต่างๆ รอบโรงงานกลุ่มมิตรผลทั้งสิ้นกว่า 1,600 คน



กิจกรรมวิ่งมิตรอาสาพัฒนาโรงเรียนโคกสะอาดวิทยา
จ.ชัยภูมิ โดยโรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว

5. ด้านกีฬา

• โครงการ RUN FOR YOU

โครงการ RUN FOR YOU เป็นการวิ่งการกุศล เพื่อระดมทุนไปดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคมในชุมชน เช่น การปรับปรุงทาสีอาคารเรียน วัด การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมและการปลูกฝังจิตอาสาให้กับพนักงานและชุมชน ได้ร่วมทำกิจกรรม โดยในปี 2561 มีการจัดกิจกรรม RUN FOR YOU จำนวน 2 ครั้ง มีผู้สนใจเข้าร่วมกว่า 700 คน ดังนี้

1. กิจกรรมวิ่งมิตรอาสาพัฒนาโรงเรียนโคกสะอาดวิทยา จ.ชัยภูมิ โดยโรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว
2. กิจกรรมวิ่งมิตรอาสาพัฒนาวัดราชบุรุษศรีรัตนธรรม จ.สุพรรณบุรี โดยโรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง

ทั้งนี้ในปีต่อไปเป้าหมายของกลุ่มมิตรผลจะร่วมมือกันสร้างกิจกรรมมิตรอาสา RUN FOR YOU ให้ครบทั้ง 6 โรงงาน เป้าหมายผู้เข้าร่วมกว่า 2,000 คน และสร้างกิจกรรมจิตอาสาเพื่อพัฒนาสถานศึกษา หรือโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลที่ยังขาดแคลน



ค่ายศิลปะกลุ่มมิตรผล ปีที่ 5
ณ ศูนย์ศิลปปัสสิรินธร จังหวัดเลย

6. ด้านศิลปวัฒนธรรม

• โครงการมิตรผล ART CAMP ปีที่ 5

โครงการมิตรผล ART CAMP จัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสให้กับเยาวชนที่เป็นบุตรหลานของพนักงาน ชาวไร่ และชุมชนรอบโรงงาน ให้มีทักษะทางศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ และได้มีเวทีในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานในระดับที่สูงขึ้น ผ่านการอบรมความรู้ทางเทคนิคการวาดภาพจากอาจารย์สังคม ทองมี ศิลปินแห่งชาติ โดยในปี 2561 นี้ได้จัดค่ายเป็นเวลา 2 วัน 1 คืน เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับเยาวชนทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง ภายใต้หัวข้อ “อ้อยแห่งอนาคต” ดังนี้

1. ครั้งที่ 1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ศูนย์ศิลปปัสสิรินธร จ.เลย
2. ครั้งที่ 2 ภาคกลาง ณ พิพิธภัณฑ์ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี

ซึ่งการจัดค่ายดังกล่าวมีเยาวชนเข้าร่วมกว่า 160 คน จาก 7 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น ชัยภูมิ เลย กาฬสินธุ์ อ่างทอง อยุธยา สิงห์บุรี และสุพรรณบุรี โดยผลงานของเยาวชนดังกล่าวจะได้มีโอกาสคัดเลือกเพื่อเป็นภาพประกอบปฏิทินของกลุ่มมิตรผลอีกด้วย

นวัตกรรม

“ต่อยอดสร้างสิ่งใหม่ เพื่อความยั่งยืน”



นวัตกรรม
การบริหารและ
พัฒนาศักยภาพ
มนุษย์



นวัตกรรม
กระบวนการ



นวัตกรรม
ธุรกิจ



นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์

ความสามารถในการแข่งขันเป็นหัวใจหลักในการอยู่รอดขององค์กร ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลันทางธุรกิจจากเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model Innovation) การจัดการข้อมูลเชิงลึก (In-depth Data Management) และการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ที่ทำให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ เพราะการเปลี่ยนแปลงคือความท้าทายของธุรกิจ และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาสร้างโอกาสทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาคนให้มีศักยภาพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง

นวัตกรรมได้ถูกนำมาใช้ในการขับเคลื่อนพนักงานและองค์กรโดยแบ่งได้ ดังนี้

นวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กลุ่มมิตรผลตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างองค์กรสู่ยุคนวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจ เราเริ่มปลูกฝังนวัตกรรมให้เป็นวัฒนธรรมในองค์กร รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสู่กระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เช่น การพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน เรามุ่งหวังให้พนักงานทุกคนต้องกล้าแสวงหาความคิดใหม่เชิงนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์มาประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่จะสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้เกิดขึ้น

การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรด้วยการจัดงานประกวดผลงานนวัตกรรม Mitr Phol Innovation Awards มากกว่า 17 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับในกลุ่มมิตรผลเกิดแรงบันดาลใจในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์พร้อมเปิดกว้างให้พนักงานเลือกที่จะพัฒนานวัตกรรมด้วยตนเองโดยไม่มีขีดจำกัด สามารถพัฒนาความคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เช่น นวัตกรรมในสายงานอ้อยให้มุ่งเน้นที่การเพิ่มผลผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกอ้อย ส่วนนวัตกรรมในสายการผลิตเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต และนวัตกรรมในสายการตลาดให้แสวงหาโอกาสในการขยายช่องทางจัดจำหน่ายและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ ส่วนสายงานสนับสนุนเน้นที่การลดขั้นตอนการทำงาน ลดต้นทุน และสามารถยกระดับบริการได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีในส่วนที่เป็นการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ซึ่งสามารถนำผลงานที่ได้รับคัดเลือกจากการประกวดมาทดลองดำเนินงานจริง สำหรับผลงานการประกวดนวัตกรรมบางส่วนได้ถูกนำมาจัดสิทธิบัตรทางปัญญา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยนวัตกรรม

ในปี 2561 มีผู้เข้าร่วมประกวดนวัตกรรมทั้งหมด 230 ทีม และได้รับคัดเลือกเป็นผู้ได้รางวัล 24 ทีม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ประเภท Kaizen Project 8 โครงการ, ประเภท Best Process Improvement 9 โครงการ, ประเภท New Product / Service Development 5 โครงการ และประเภท New Business Excellence 2 โครงการ



งานประกวดผลงานนวัตกรรม Mitr Phol Innovation Awards 2018

นวัตกรรมกระบวนการ

การขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยเครื่องมือของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลกำลังมุ่งสู่เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Based Economy) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดด สอดรับนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงบุคลากรด้านการวิจัย ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรและเศรษฐกิจไทย ทั้งนี้ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพสำหรับนักวิจัยระดับปริญญาโทและปริญญาเอกกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้โครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม (พวอ.) เพื่อสร้างนวัตกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ ผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งความร่วมมือกับ สกว. ในครั้งนี้มีระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2564 (ปีงบประมาณ 2560 - 2564)



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนโครงการวิจัย ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ สำหรับนักวิจัยระดับปริญญาโทและปริญญาเอกกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้โครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม (พวอ.)

เรามุ่งเน้นที่การพัฒนาบุคลากรการวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญในการพัฒนาต่อ ยอดพืชเศรษฐกิจ รวมถึงเทคโนโลยีการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญ ต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของไทย ซึ่งความร่วมมือนี้ ในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีนักวิจัยเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 14 คน แบ่งเป็นการศึกษาระดับปริญญาโท 9 คน และระดับปริญญาเอก 5 คน ทั้งนี้ โครงการวิจัยของนักวิจัยจากกลุ่มมิตรผลในระดับ ปริญญาโทและปริญญาเอกที่ได้รับการสนับสนุนตามขอบเขตงาน วิจัยของโครงการ พวอ. มี 4 หัวข้อหลัก ได้แก่

- การพัฒนาปรับปรุงพันธุ์อ้อย
- การพัฒนาเทคโนโลยีในด้านการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์อ้อยและน้ำตาล
- การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือทิ้งด้วยกระบวนการ Bio-Refinery
- การสร้างเสริมระบบการจัดส่งและจัดเก็บวัตถุดิบ

นอกจากนี้เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในเข้าถึงการศึกษาของบุคลากร กลุ่มมิตรผลยังได้ร่วมมือกับภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดทำ หลักสูตรการเรียนแบบ Non-Coursework เป็นรายแรกในภาค อุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยเหลืออำนวยความสะดวกให้นักวิจัยสามารถทำงานวิจัย ไปพร้อมกับมีการเรียนการสอนในองค์กร เสมือนเป็นการ ยกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมาอยู่ภายในสถานที่ทำงาน

นวัตกรรมธุรกิจ

การขับเคลื่อนนวัตกรรมของธุรกิจผ่านศูนย์นวัตกรรมและวิจัย มิตรผล หรือ Mitr Phol Innovation & Research Center ซึ่งก่อตั้ง เมื่อปี 2540 ที่จังหวัดชัยภูมิ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจกลุ่มมิตรผล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อกลุ่มมิตรผลมีความยั่งยืนในการ ดำเนินธุรกิจ

ศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยมิตรผลมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา งานวิจัยและบริการในขอบข่ายงานดังต่อไปนี้

1. **Crop Production:** มุ่งเน้นการนำวิทยาการและเทคโนโลยีจาก สาขาวิชามาประยุกต์ใช้ในการวิจัยและพัฒนาการพัฒนา อ้อยสายพันธุ์ใหม่ พัฒนาเทคโนโลยีการปลูกอ้อยเพื่อส่งเสริม การปลูกอ้อยและอารักขาพืชอ้อยจากโรคและแมลง
2. **Sugar Technology & Specialty:** มุ่งเน้นการพัฒนา กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำตาล และการบริการ ลูกค้าสัมพันธ์ในการใช้และบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท
3. **Bio-based Chemicals & Energy:** มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรต่างๆ ที่ได้จากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลมาผลิต เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

ผลการดำเนินงานนวัตกรรมธุรกิจ ได้แก่

พันธุ์อ้อยสายพันธุ์ใหม่

ฝ่ายงานปรับปรุงพันธุ์อ้อย ศูนย์นวัตกรรมเพื่อการวิจัยของกลุ่มมิตรผล ได้พัฒนาพันธุ์อ้อยสายพันธุ์ใหม่ คือ พันธุ์ภูเขียว 1 ซึ่งเกิดจากการผสมพันธุ์ระหว่างพันธุ์ MPT98-2033 (สายพันธุ์แม่) กับพันธุ์ LK92-11 (สายพันธุ์พ่อ) โดยอ้อยสายพันธุ์นี้ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อรองรับการใช้รถตัดในการเก็บเกี่ยว ให้ผลผลิตอ้อยเฉลี่ย 20-22 ตัน/ไร่ ความหวานเฉลี่ย 13-14 ซีซีเอส มีการแตกกอดี และไวต่อได้ตีมาก สะสมน้ำตาลเร็ว ทรงกอดตั้งตรงไม่หักล้ม ต้านทานต่อโรคแฉับดำและโรคใบจุดเหลือง ทนทานต่อโรคเหี่ยวเห่าแดงและหนอนกออ้อยในระดับปานกลาง เหมาะสำหรับปลูกในสภาพดินร่วนและดินร่วนปนเหนียว ซึ่งเหมาะกับการเก็บเกี่ยวในช่วงต้น-กลางหีบ



พันธุ์อ้อยสายพันธุ์ใหม่ พันธุ์ภูเขียว 1

พัฒนาเครื่องมือตรวจวัดวัตถุบอ้อย (Portable NIR Detector)

โดยหลักการตรวจวัดเทคโนโลยี Near-Infrared Spectroscopy (NIRS) สามารถตรวจวัดองค์ประกอบในอ้อยได้รวดเร็ว ไม่ทำลายตัวอย่าง ไม่ใช้สารเคมี ซึ่งเทคนิค NIRS สามารถประเมินตัวแปรต่างๆ ที่เป็นตัวกำหนดคุณภาพอ้อย ได้แก่ ปริมาณน้ำตาลซูโครส น้ำหนักมวลแห้ง ปริมาณไฟเบอร์ ปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำได้ ปัจจุบันพัฒนาต้นแบบแบบพกพาร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี แล้วเสร็จในปี 2558 พัฒนาต่อเพื่อให้มีขนาดเล็กกะทัดรัดและสะดวกมากขึ้นในการนำไปใช้งานในไร่ ซึ่งต้นแบบเครื่องมือตรวจวัดวัตถุบอ้อยนี้จะช่วยลดระยะเวลาและค่าตรวจทดสอบอ้อยในระดับห้องปฏิบัติการ



เครื่องมือตรวจวัดวัตถุบอ้อย

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และขยายฐานลูกค้าของกลุ่มมิตรผล ในปี 2561 กลุ่มมิตรผลได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้



ธุรกิจน้ำตาล

น้ำตาล “โกลเดน โซรัป” สำหรับในปีนี้ได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ น้ำเชื่อม “โกลเดน โซรัป” โดยน้ำเชื่อมนี้มาพร้อมกับกลิ่นหอมจากอ้อยธรรมชาติและสีเหลืองทอง มีความพิเศษที่สีส้มและและรสชาติกลมกล่อมเฉพาะตัว

เหมาะกับเครื่องดื่มหรือขนมที่ต้องการให้มีสีเหลืองอ่อนๆ กลิ่นหอมและรสชาติหวานละมุนจากธรรมชาติ นับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ

ด้วยความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาของมิตรผล เพื่อสรรสร้างหลากหลายผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในทุกกลุ่ม จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ให้เลือกสรรหลากหลายประเภท อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้น้ำตาลให้เหมาะสมกับประเภทอาหารถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม หากผู้ประกอบการเลือกใช้ได้อย่างตรงจุดนั้น จะสามารถปรุงรสชาติให้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังคงที่ตามสูตร และเกิดความคุ้มค่าซึ่งนำไปสู่คุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและผลักดันธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ

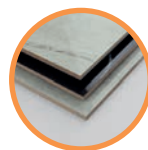
ธุรกิจวัสดุตกแต่ง

สำหรับในปีนี้ได้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มมิตรผลจึงได้พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น และตอบโจทย์ความสวยงามและทันสมัย จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ชนิด ดังนี้



ไม้ชิงโครนัส

นวัตกรรมใหม่แห่งงานตกแต่งภายใน ด้วยการออกแบบลายไม้บนกระดาษและร่องลายลึกลงบนเพลท ที่คิดค้นและพัฒนาเพื่อให้เกิดการกดทับและประสานลายกันพอดี ผิวสัมผัสที่เสมือนไม้จริงสามารถใช้ทดแทนการใช้งานไม้จริง



ไม้แลคเกอร์โฮกรอส

ผลิตภัณฑ์ที่มีผิวหน้าในเงาสะท้อน ซึ่งเกิดจากเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยจากประเทศเยอรมนี ผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้กาว Polyurethane (PUR) และระบบเคลือบผิวแลคเกอร์ลงบนไม้เอ็มดีเอฟเคลือบเมลามีน และมีคุณสมบัติเพิ่มคือทนทานต่อรอยขีดข่วน การกระแทก ลดการเกาะเกาะในขั้นตอนการตัด ดูแลรักษาง่าย นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาให้มีแผ่นฟิล์มเพื่อป้องกันการขีดข่วนบนผิวหน้าระหว่างการใช้งาน



ภาคผนวก

ข้อมูลพนักงาน

ข้อมูลจำนวนพนักงานทั้งหมดของกลุ่มมิตรผล (102-8)

รายละเอียด		จำนวนพนักงาน							
		2558*		2559*		2560**		2561***	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	5,685	73.31	5,878	72.49	6,389	71.27	6,012	76.18
	หญิง	2,070	26.69	2,231	27.51	2,575	28.73	1,880	23.82
	รวม	7,755	100	8,109	100	8,964	100	7,892	100
ประเภทพนักงาน	ประจำ	6,430	82.91	6,855	84.54	7,622	85.03	7,706	97.64
	ชาย	4,962	63.98	5,268	64.96	5,854	65.31	5,869	76.16
	หญิง	1,468	18.93	1,587	19.58	1,768	19.72	1,837	21.48
	ชั่วคราว	1,325	17.09	1,254	15.46	1,342	14.97	186	2.36
	ชาย	723	9.32	610	7.52	535	5.97	143	1.81
	หญิง	602	7.77	644	7.94	807	9	43	0.55
	รวม	7,755	100	8,109	100	8,964	100	7,892	100
	ชั่วโมงการทำงาน	เต็มเวลา	7,755	100	8,109	100	8,964	100	6,012
ชาย		5,685	73.31	5,878	72.49	6,389	71.27	6,012	76.18
หญิง		2,070	26.69	2,231	27.51	2,575	28.73	1,880	23.82
ไม่เต็มเวลา		0	0	0	0	0	0	0	0
ชาย		0	0	0	0	0	0	0	0
หญิง		0	0	0	0	0	0	0	0
รวม		7,755	100	8,109	100	8,964	100	7,892	100

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ข้อมูลจำนวนพนักงานในแต่ละระดับของกลุ่มมิตรผลจำแนกตามเพศ (405-1)

รายละเอียด		จำนวนพนักงาน											
		2558*			2559*			2560**			2561***		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนผู้บริหารระดับสูง	คน	26	2	28	26	2	28	26	2	28	26	2	28
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	21	1	22	22	1	23	21	1	22	21	1	22
	ร้อยละ	75	3.57	78.57	78.57	3.57	82.14	75	3.57	81.82	75.00	3.57	78.57
อายุ 30 - 50 ปี	คน	5	1	6	4	1	5	5	1	6	5	1	6
	ร้อยละ	17.86	3.57	21.43	14.29	3.57	17.86	17.86	3.57	18.18	17.86	3.57	21.43
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	170	48	218	177	48	225	189	58	247	188	59	247
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	57	10	67	61	14	75	66	16	82	63	15	78
	ร้อยละ	26.15	4.59	30.74	27.11	6.22	33.33	26.72	6.48	33.20	25.50	6.07	31.57
อายุ 30 - 50 ปี	คน	113	38	151	116	34	150	122	42	164	125	44	169
	ร้อยละ	51.83	17.43	69.26	51.56	15.11	66.67	49.39	17.00	66.39	50.60	17.83	68.43
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.41	0.00	0.41	0.00	0.00	0.00

ข้อมูลจำนวนพนักงานในแต่ละระดับของกลุ่มมิตรผลจำแนกตามเพศ (405-1)

รายละเอียด	คน	จำนวนพนักงาน											
		2558*			2559*			2560**			2561***		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
หัวหน้างาน	คน	395	200	595	417	224	641	459	247	706	474	276	750
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	84	15	99	88	15	103	97	19	116	95	19	114
	ร้อยละ	14.12	2.52	16.64	13.73	2.34	16.07	13.74	2.69	16.43	12.67	2.53	15.20
อายุ 30 - 50 ปี	คน	308	184	492	318	206	524	355	226	581	379	257	636
	ร้อยละ	51.76	30.92	82.69	49.61	32.14	81.75	50.28	32.01	82.29	50.53	34.27	84.80
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	3	1	4	11	3	14	7	2	9	-	-	-
	ร้อยละ	0.50	0.17	0.67	1.72	0.47	2.18	0.99	0.28	1.27	0.00	0.00	0.00
เจ้าหน้าที่	คน	1,418	650	2,068	1,592	724	2,316	1,810	838	2,648	1,930	854	2,784
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	196	26	222	212	27	239	226	33	259	221	31	252
	ร้อยละ	9.48	1.26	10.74	9.15	1.17	10.32	8.53	1.25	9.78	7.94	1.11	9.05
อายุ 30 - 50 ปี	คน	866	342	1,208	939	360	1,299	1,032	400	1,432	1,171	424	1,595
	ร้อยละ	41.88	16.54	58.41	40.54	15.54	56.09	38.97	15.11	54.08	42.06	15.23	57.29
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	356	282	638	441	337	778	552	405	957	538	399	937
	ร้อยละ	17.21	13.64	30.85	19.04	14.55	33.59	20.85	15.29	36.14	19.33	14.33	33.66
ปฏิบัติการ	คน	1,666	186	1,852	1,818	286	2,104	2,137	338	2,475	2,006	343	2,349
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	162	10	172	137	14	151	137	14	151	125	15	140
	ร้อยละ	8.75	0.54	9.29	6.51	0.67	7.18	5.54	0.57	6.10	5.32	0.63	5.95
อายุ 30 - 50 ปี	คน	924	129	1,053	1,002	181	1,183	1,062	199	1,261	1,039	196	1,235
	ร้อยละ	49.89	6.97	56.86	47.62	8.60	56.23	42.91	8.04	50.95	44.27	8.30	52.57
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	580	47	627	679	91	770	938	125	1,063	841	133	974
	ร้อยละ	31.32	2.54	33.86	32.27	4.33	36.60	37.90	5.05	42.95	35.81	5.67	41.48

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ข้อมูลจำนวนพนักงานเข้าใหม่ของกลุ่มมิตรผล (401-1)

รายละเอียด	คน	พนักงานเข้าใหม่							
		2558*		2559*		2560**		2561***	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	2,021	76.35	764	76.02	1,025	77.36	595	71.77
	หญิง	626	23.65	241	23.98	300	22.64	234	28.23
	รวม	2,647	100	1,005	100	1,325	100	829	100
อายุ	น้อยกว่า 30 ปี	1,748	66.04	733	72.94	1,036	78.19	601	72.49
	30-50	848	32.04	267	26.57	280	21.13	213	25.69
	50 ปีขึ้นไป	51	1.93	5	0.50	9	0.68	15	1.82
	รวม	2,647	100	1,005	100	1,325	100	829	100
พื้นที่	กรุงเทพฯ	308	11.64	124	12.34	98	7.40	123	14.84
	อื่นๆ	2,339	88.36	881	87.66	1,227	92.60	706	85.16
	รวม	2,647	100	1,005	100	1,325	100	829	100

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ข้อมูลจำนวนพนักงานพ้นสภาพของกลุ่มมิตรผล (401-1)

รายละเอียด		พนักงานพ้นสภาพ							
		2558*		2559*		2560**		2561***	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	736	72.66	576	74.90	620	74.60	632	70.14
	หญิง	277	27.34	193	25.10	211	25.40	269	29.86
	รวม	1,013	100	769	100	831	100	901	100
อายุ	น้อยกว่า 30 ปี	606	59.82	403	52.41	512	61.61	551	61.15
	30-50	372	36.72	340	44.21	306	36.82	337	37.40
	50 ปีขึ้นไป	35	3.46	26	3.38	13	1.57	13	1.45
	รวม	1,013	100	769	100	831	100	901	100
พื้นที่	กรุงเทพฯ	79	7.82	101	13.13	88	10.59	117	12.98
	อื่นๆ	934	92.18	668	86.87	743	89.41	784	87.02
	รวม	1,013	100	769	100	831	100	901	100

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

อัตราร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงของเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง (คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน) (402-1)

คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน	2558*	2559*	2560**	2561***
ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงของเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง (คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน)	100	100	100	100

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

การใช้สิทธิลาคลอดหรือการเลี้ยงดูบุตรของพนักงานกลุ่มมิตรผล (401-3)

กรณีของการลา	เพศ	2558*		2559*		2560**		2561***	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตร	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	2,070	100	2,231	100	2,575	100	1,880	100
พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตร	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	60	2.90	65	2.91	69	2.68	66	3.51
พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตร	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	59	98.33	62	95.38	67	97.10	60	90.91
พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับการจ้างต่ออีก 12 เดือน	ชาย	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0	0
	หญิง	51	86.44	56	90.32	65	97.01	57	95

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ข้อมูลความปลอดภัย

อัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา (403-9)

รายละเอียด	เพศ	จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่ได้รับบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)			
		2558*	2559*	2560**	2561***
เจ็บป่วยจากการทำงาน	ชาย	0	0	0	0
	หญิง	0	0	0	0
	รวม	0	0	0	0
เจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการทำงานสูง (ไม่รวมผู้เสียชีวิต)	ชาย	0	0	0	0
	หญิง	0	0	0	0
	รวม	0	0	0	0

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ข้อมูลสิ่งแวดล้อม

ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มมิตรผลจำแนกรายธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	วัตถุดิบหลัก (ตัน)	ปี				
		2558*	2559*	2560**	2561***	
ธุรกิจไร่	วัตถุดิบหมุนเวียน	กากหม้อกรอง	NR	NR	NR	6,108.3
		Trash	NR	NR	NR	4,671.4
		น้ำวีเนต / ตะกอนวีเนต	NR	NR	NR	30,086.2
		ปุ๋ยเคมี	NR	NR	NR	1,173.5
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	สารกำจัดวัชพืช	NR	NR	NR	28.1
ธุรกิจน้ำตาล	วัตถุดิบหมุนเวียน	อ้อย (ลำต้น)	20.4	16.6	17.5	23.6
		กากน้ำตาล	NA	NA	NA	1.8
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	น้ำมันหล่อลื่น	578.9	472.4	563.4	726.6
		Activated Carbon	NA	NA	NA	12,628.1
		เรซิน	NA	NA	NA	1,347.1
		กระสอบน้ำตาล	NA	NA	NA	18,391.2
		ปูนขาว	NA	NA	NA	40,858.3
		พลาสติก	NA	NA	NA	4,239.4
		อื่นๆ	NA	NA	NA	873.5
สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต	NA	NA	NA	18,561.0		
ธุรกิจพลังงาน	วัตถุดิบหมุนเวียน	อ้อย (ลำต้น)	NA	NA	NA	0.3
		กากน้ำตาล (ลำต้น)	1.4	1.4	1.3	1.8
		น้ำเชื่อมอ้อย	59,299.3	79,260.5	65,052.3	76,526.7
		น้ำอ้อยใส	222,382.2	304,782.3	248,267.8	2,340.0
		น้ำเชื่อม HTM	9,600.3	11,719.6	21,620.9	46,465.7
		แป้งมันสำปะหลัง	NA	NA	NA	3,893.9
		หัวมันสำปะหลัง	NA	NA	NA	354,644.4
		เชื้อจุลินทรีย์	-	-	0	48,134.6

กลุ่มธุรกิจ	วัตถุดิบหลัก (ตัน)	ปี					
		2558*	2559*	2560**	2561***		
ธุรกิจวัสดุ	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	น้ำมันหล่อลื่น	NA	NA	NA	26.0	
		Activated Carbon	NA	NA	NA	15.2	
		เรซิน	NA	NA	NA	25.5	
		RO Membrane	NA	NA	NA	0.1	
		ใยแก้ว	NA	NA	NA	6.3	
		จาระบี	NA	NA	NA	3.5	
		ทรายหยาบ	NA	NA	NA	22.6	
		น้ำมันเครื่อง	NA	NA	NA	5.8	
		น้ำมันไฮดรอลิก	NA	NA	NA	8.0	
		น้ำมันหม้อแปลง	NA	NA	NA	75.7	
		อิฐทนไฟ / ปูนทนไฟ	NA	NA	NA	5.0	
		น้ำมันเบนซิน	NA	NA	NA	1,384.4	
		อื่นๆ	NA	NA	NA	72.3	
		สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต	2,800	3,700	3,200	117,377.4	
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	วัตถุดิบหมุนเวียน	ไม้ยางพารา (ลำต้น)	0.8	1.0	1.0	1.2	
		เศษไม้ / ไม้เลื่อย	NA	NA	NA	54,780.4	
		กระดาษ Melamine	1,299	1,632	1,825	1,893.0	
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	กาก	52,914	64,770	63,561	72,895.0	
		น้ำมันหล่อลื่น	NA	NA	NA	16.1	
		น้ำมัน Thermal Oil	NA	NA	NA	50.4	
		น้ำมันเกียร์	NA	NA	NA	1.0	
		สารเคมีอื่นๆ	3,951	4,668	4,333	5,940.7	
	วัตถุดิบรีไซเคิล	เศษกระดาษเคลือบเมลามีน	NR	NR	NR	121.4	
		ไม้ Fine Chips	NR	NR	NR	34,768.6	
		เศษจากการตัดขอบ	5,484.4	6,004.3	5,887.6	6,102.7	
	ธุรกิจปุ๋ย	วัตถุดิบหมุนเวียน	กากหม้อกรอง	4,197.1	6,660.0	6,498.0	12,624.8
			ตะกอนวีแนส	4,319.6	3,243.0	4,256.8	7,157.6
			ดินเกาส์	444.0	994.6	1,210.6	2,250.7
วัตถุดิบไม่หมุนเวียน		น้ำมันหล่อลื่น	NA	NA	NA	0.4	
		จาระบี	NA	NA	NA	0.5	
		ซิลิโคน	NA	NA	NA	18.3	
		หมึกพิมพ์กระสอบ	NA	NA	NA	0.004	
		ตัวทำลาย	NA	NA	NA	0.017	
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า		วัตถุดิบหมุนเวียน	NA	NR	NR	NR	
			วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	NA	NR	NR	NR
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ชะลอมพลาสติก	NA	NA	NA	87.8	
		สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต	NA	NA	NA	6.9	
ธุรกิจอื่นๆ	วัตถุดิบหมุนเวียน	อ้อย	NA	NA	NA	300.0	
		ปุ๋ยเคมี	NA	NA	NA	30.0	
		ปุ๋ยอินทรีย์	NA	NA	NA	30.0	

หมายเหตุ : - NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
- NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ข้อมูลปริมาณน้ำที่นำมาจากแหล่งต่างๆ จำแนกตามธุรกิจ (303-3)

ธุรกิจ	รายละเอียด	ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ (เมกะลิตร)							
		ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
		2558*	2559*	2560**	2561***	2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจไร่	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน	NA	NA	NA	6,979	NA	NA	NA	5,537
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	6,979	NA	NA	NA	5,537
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล	NA	NA	NA	83	NA	NA	NA	83
	ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	83	NA	NA	NA	83
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น (Third-party water)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น (Third-party water)					NA	NA	NA	0
						NA	NA	NA	0
รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		NA	NA	NA	7,062	NA	NA	NA	5,620
ธุรกิจน้ำตาล	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน	6,950	8,490	8,480	7,710	3,940	6,470	5,960	5,360
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg / L TDS)	6,950	8,490	8,480	7,710	3,940	6,470	5,960	5,360
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล	530	0	300	129	530	0	300	129
	ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg / L TDS)	530	0	300	129	530	0	300	129
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น (Third-party water)	0	0	0	330	0	0	0	300
	ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	330	0	0	0	300
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น (Third-party water)					0	0	0	300
						0	0	0	0
รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		7,480	8,490	8,780	8,169	4,470	6,470	6,260	5,789
ธุรกิจพลังงาน	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน	5,410	5,910	7,090	6,625	1,740	2,340	3,560	4,910
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg / L TDS)	5,410	5,910	7,090	6,625	1,740	2,340	3,560	4,910
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล	640	570	110	158	640	570	110	154
	ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg / L TDS)	640	570	110	158	640	570	110	154
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น (Third-party water)	0	0	0	2,155	0	0	0	2,155
	ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	2,155	0	0	0	2,155
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น (Third-party water)					0	0	0	2,155
						0	0	0	0
รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		6,050	6,480	7,200	8,938	2,380	2,910	3,670	7,219

ธุรกิจ	รายละเอียด	ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ (เมกะลิตร)							
		ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
		2558*	2559*	2560**	2561***	2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจ วัสดุ ทดแทน ไม้	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล	186	227	200	857	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	186	227	200	857	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น (Third-party water)	21	21	20	21	2	2	3	4
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	21	21	20	21	2	2	3	4
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น (Third-party water)					2	2	3	4
						0	0	0	0
รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		207	247	219	877	2	2	3	4
ธุรกิจปุ๋ย	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน	NA	0	0	0	NA	0	0	0
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	NA	0	0	0	NA	0	0	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	0	0	0	NA	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล	NA	4	4	6	NA	4	4	6
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	NA	4	4	6	NA	4	4	6
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	0	0	0	NA	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น (Third-party water)	NA	0	0	0.2	NA	0	0	0
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	NA	0	0	0.2	NA	0	0	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	0	0	0	NA	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น (Third-party water)					NA	0	0	0
						NA	0	0	0
รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		NA	4	4	6	NA	0	0	0
ธุรกิจ ขนส่ง และ คลังสินค้า	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น (Third-party water)	40	40	50	47	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	40	40	50	47	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น (Third-party water)					0	0	0	0
						0	0	0	0
รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		40	40	50	47	0	0	0	0

ธุรกิจ	รายละเอียด	ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ (เมกะลิตร)							
		ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
		2558*	2559*	2560**	2561***	2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจ อื่นๆ	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน	NA	NA	NA	15	NA	NA	NA	15
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	15	NA	NA	NA	15
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล	NA	NA	NA	17	NA	NA	NA	17
	ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	17	NA	NA	NA	17
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น (Third-party water)	NA	NA	NA	12	NA	NA	NA	8
	ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	12	NA	NA	NA	8
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น (Third-party water)					NA	NA	NA	8
	น้ำผิวดิน					NA	NA	NA	8
	น้ำบาดาล					NA	NA	NA	0
รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		NA	NA	NA	41	NA	NA	NA	37

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งของกลุ่มมิตรผลจำแนกตามธุรกิจ (303-4)

ธุรกิจ	รายละเอียด	ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ (เมกะลิตร)								
		ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ				
		2558*	2559*	2560**	2561***	2558*	2559*	2560**	2561***	
ธุรกิจไร่	ปริมาณ การปล่อย น้ำทิ้งลงสู่ แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง ลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	NA	NA	NA	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง ลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	NA	NA	NA	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง สู่องค์กรอื่น	NA	NA	NA	0				
		รวมปริมาณการ ปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	NA	NA	NA	0				
	ปริมาณน้ำ ที่ปล่อย ออกนอก องค์กร ทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0	
ธุรกิจ น้ำตาล	ปริมาณ การปล่อย น้ำทิ้งลงสู่ แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง ลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง ลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง สู่องค์กรอื่น	0	0	0	0				
		รวมปริมาณการ ปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	0	0	0	0				
	ปริมาณน้ำ ที่ปล่อย ออกนอก องค์กร ทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0	

ธุรกิจ	รายละเอียด		ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ (เมกะลิตร)							
			ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
			2558*	2559*	2560**	2561***	2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจพลังงาน	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	229.0	93.3	227.8	189.9				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	229.0	93.3	227.8	189.9				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	40.6	63.8	73.9	59.1				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	0	0	0	0				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	40.6	63.8	73.9	59.1				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	40.6	63.8	73.9	59.1	0	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0
ธุรกิจปุ๋ย	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	NA	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	NA	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	NA	0	0	0				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	NA	0	0	0				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	NA	0	0	0	NA	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg / L TDS)	NA	0	0	0	NA	0	0	0
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	34.0	34.0	37.0	11.3				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	0	0	0	0				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	34.0	34.0	37.0	11.3				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	34.0	34.0	37.0	11.3	0	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg / L TDS)	0	0	0	0	0	0	0	0

ธุรกิจ	รายละเอียด		ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ (เบกะสิต)							
			ทุกพื้นที่				พื้นที่ภาคเหนือ			
			2558*	2559*	2560**	2561***	2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจ อื่นๆ	ปริมาณ การปล่อย น้ำทิ้งลงสู่ แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง ลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	NA	NA	NA	0.8				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง ลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	NA	NA	NA	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง สู่องค์กรอื่น	NA	NA	NA	0				
		รวมปริมาณการ ปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	NA	NA	NA	0.8				
ปริมาณน้ำ ที่ปล่อย ออกนอก องค์กร ทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด ($\leq 1,000$ mg / L TDS)	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด	NA	NA	NA	0.8	NA	NA	NA	0.8
		ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg / L TDS)	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA	0

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

คุณภาพน้ำหลังการบำบัดจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ (303-4)

กลุ่มธุรกิจ	คุณภาพน้ำ	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพน้ำหลังการบำบัดในแต่ละปี			
			2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจไร่	BOD (mg / l)	20	NR	NR	NR	NR
	COD (mg / l)	120	NR	NR	NR	NR
	TSS (mg / l)	50	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจน้ำตาล	BOD (mg / l)	20	11.1	7.9	5.9	5.8
	COD (mg / l)	120	89.3	78.7	65.5	60.5
	TSS (mg / l)	50	28.6	21.4	12.7	19.1
ธุรกิจพลังงาน	BOD (mg / l)	20	9.3	5.2	5.3	30.1
	COD (mg / l)	120	134.8	70.8	65.9	122.3
	TSS (mg / l)	50	314.4	255.2	13.8	49.6
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	BOD (mg / l)	20	9.0	13.0	17.0	14.5
	COD (mg / l)	120	95.0	95.0	90.0	83.4
	TSS (mg / l)	50	11.0	22.0	25.0	33.6
ธุรกิจปุ๋ย	BOD (mg / l)	20	NR	NR	NR	NR
	COD (mg / l)	120	NR	NR	NR	NR
	TSS (mg / l)	50	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	BOD (mg / l)	20	3.5	5.0	13.0	2.7
	COD (mg / l)	120	NR	NR	NR	35.4
	TSS (mg / l)	50	6.9	9.1	10.0	9.1
ธุรกิจอื่นๆ	BOD (mg / l)	20	NR	NR	NR	13.0
	COD (mg / l)	120	NR	NR	NR	63.5
	TSS (mg / l)	50	NR	NR	NR	25.0

หมายเหตุ :- NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของกลุ่มมิตรผลจำแนกตามธุรกิจ ⁽³⁰³⁻⁵⁾

ธุรกิจ	รายละเอียด		ปริมาณน้ำที่นำมาจากพื้นที่ (เมกะลิตร)							
			ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
			2558*	2559*	2560**	2561***	2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจไร่	ปริมาณการใช้น้ำ	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	NA	NA	NA	7,062	NA	NA	NA	5,620
		การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่จัดเก็บ (Change in water storage)	NA	NA	NA	0				
ธุรกิจน้ำตาล	ปริมาณการใช้น้ำ	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	7,480	9,330	10,720	8,169	4,469	6,467	8,042	5,789
		การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่จัดเก็บ (Change in water storage)	0	0	0	0				
ธุรกิจพลังงาน	ปริมาณการใช้น้ำ	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	6,050	6,480	7,200	8,938	2,380	2,910	3,670	7,219
		การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่จัดเก็บ (Change in water storage)	0	0	0	0				
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ปริมาณการใช้น้ำ	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	207	247	219	877	2	2	3	4
		การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่จัดเก็บ (Change in water storage)	0	0	0	0				
ธุรกิจปุ๋ย	ปริมาณการใช้น้ำ	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	NA	4	4	6	NA	0	0	0
		การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่จัดเก็บ (Change in water storage)	0	0	0	0				
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ปริมาณการใช้น้ำ	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	40	40	50	47	0	0	0	0
		การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่จัดเก็บ (Change in water storage)	0	0	0	0				
ธุรกิจอื่นๆ	ปริมาณการใช้น้ำ	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	NA	NA	NA	41	NA	NA	NA	37
		การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่จัดเก็บ (Change in water storage)	NA	NA	NA	0				

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

ค่ามาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

ข้อมูลการใช้พลังงานจำแนกตามรายธุรกิจ (302-1)

กลุ่มธุรกิจ	ประเภทของพลังงาน	ปริมาณในแต่ละปี				
		2558*	2559*	2560**	2561***	
ธุรกิจไร่	ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (million MJ)	NA	NA	NA	0.09	
	ปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (million MJ)	NA	NA	NA	7.24	
	ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอกซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy purchased) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	NR	NR	NR	1.20
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ขายซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sold) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
รวมพลังงานทั้งหมด (million MJ)	NA	NA	NA	8.54		
ธุรกิจน้ำตาล	ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (million MJ)	44.90	48.70	47.07	34.27	
	ปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (million MJ)	33,722.58	36,331.74	31,008.94	4,105.91	
	ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอกซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy purchased) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	24.31	20.38	20.25	28.13
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ขายซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sold) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
รวมพลังงานทั้งหมด (million MJ)	33,767.48	36,380.43	31,056.00	4,168.31		
ธุรกิจพลังงาน	ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (million MJ)	238.23	225.22	267.14	48.36	
	ปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (million MJ)	39,440.75	36,590.71	40,240.98	56,756.31	
	ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอกซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy purchased) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	NA	NA	NA	5,063.36
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ขายซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sold) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
รวมพลังงานทั้งหมด (million MJ)	39,678.98	36,815.93	40,508.12	61,868.03		
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (million MJ)	399.44	462.24	362.5	20.54	
	ปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (million MJ)	-	-	-	3,771.25	
	ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอกซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy purchased) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	381.74	424.94	344.01	502.96
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ขายซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sold) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าขาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
รวมพลังงานทั้งหมด (million MJ)	399.44	462.24	362.5	4,294.77		

กลุ่มธุรกิจ	ประเภทของพลังงาน	ปริมาณในแต่ละปี				
		2558*	2559*	2560**	2561***	
ธุรกิจปิ๋ย	ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (million MJ)	-	NR	NR	NR	
	ปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (million MJ)	-	1.74	1.91	25.82	
	ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอกซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช่แล้วหมดไป (Non-renewable energy purchased) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	-	1.74	1.91	2.04
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าชาย (Exhaust Steam)	-	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	-	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ขายซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sold) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	-	NR	NR	NR
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าชาย (Exhaust Steam)	-	NR	NR	NR
ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)		-	NR	NR	NR	
รวมพลังงานทั้งหมด (million MJ)	-	NR	NR	27.87		
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (million MJ)	31.13	28.24	27.89	5.74	
	ปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (million MJ)	NA	NA	NA	14.88	
	ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอกซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช่แล้วหมดไป (Non-renewable energy purchased) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	30.88	28.07	27.86	7.75
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าชาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ขายซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sold) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าชาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)		NR	NR	NR	NR	
รวมพลังงานทั้งหมด (million MJ)	31.13	28.24	27.89	28.38		
ธุรกิจอื่นๆ	ปริมาณเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปทั้งหมด (million MJ)	0.59	0.98	1.03	0.008	
	ปริมาณเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ทั้งหมด (million MJ)	NR	NR	NR	0.082	
	ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอกซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่ใช่แล้วหมดไป (Non-renewable energy purchased) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	0.59	0.98	1.03	0.000002
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าชาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ขายซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sold) (million MJ)	พลังงานไฟฟ้า (Electricity) (million MJ)	NR	NR	NR	NR
		ไอน้ำแรงดันต่ำที่โรงไฟฟ้าชาย (Exhaust Steam)	NR	NR	NR	NR
ไอน้ำที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ (Live Steam)		NR	NR	NR	NR	
รวมพลังงานทั้งหมด (million MJ)	0.59	0.98	1.03	0.09		

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
 - NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
 * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561
 ค่าความร้อนสุทธิของเชื้อเพลิง (Net Calorific Values (NCV)) : 1 kWh = 3.6 MJ และ 1 tonne = 2,676 MJ

ข้อมูลการใช้พลังงานภายนอกองค์กรของกลุ่มมิตรผล (302-1)

กลุ่มธุรกิจ	ประเภทของพลังงาน	ปริมาณพลังงานที่ใช้ (million MJ)			
		2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจไร่	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก	NA	NA	NA	10.16
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการเดินทางโดยเครื่องบิน	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งพนักงานโดยรถยนต์	NA	NA	NA	0.71
ธุรกิจน้ำตาล	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก	NR	NR	NR	213.61
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก	NA	NA	NA	1,833.34
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการเดินทางโดยเครื่องบิน	NA	NA	NA	41.69
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งพนักงานโดยรถยนต์	NA	NA	NA	13.65
ธุรกิจพลังงาน	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก	NR	NR	NR	698.72
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก	NA	NA	NA	435.34
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการเดินทางโดยเครื่องบิน	NA	NA	NA	11.11
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งพนักงานโดยรถยนต์	NA	NA	NA	10.70
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก	NA	NA	NA	224.81
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก	NA	NA	NA	68.75
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการเดินทางโดยเครื่องบิน	NA	NA	NA	0.69
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งพนักงานโดยรถยนต์	NA	NA	NA	1.28
ธุรกิจปุ๋ย	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก	NA	NA	NA	0.11
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการเดินทางโดยเครื่องบิน	NA	NA	NA	NR
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งพนักงานโดยรถยนต์	NA	NA	NA	6.31
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการเดินทางโดยเครื่องบิน	NR	NR	NR	NR
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งพนักงานโดยรถยนต์	NA	NA	NA	2.21
ธุรกิจอื่นๆ	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก	NA	NA	NA	1.30
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก	NA	NA	NA	0.19
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการเดินทางโดยเครื่องบิน	NA	NA	NA	6,923.46
	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการขนส่งพนักงานโดยรถยนต์	NA	NA	NA	103.04

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
 - NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
 * ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
 ** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560
 *** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561
 ค่าความร้อนสุทธิของเชื้อเพลิง (Net Calorific Values (NCV)) : น้ำมันดีเซล (B5) 1 Litre = 35.778 MJ (DEDE)
 น้ำมัน Gasohol 91 : 1 Litre = 30.462 MJ ระยะการเดินทางภายในประเทศ : 1 คนต่อ 1 Km = 2.4206 MJ (TGO)

การจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของกลุ่มมิตรผล (306-2)

กลุ่มธุรกิจ	การกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management)	น้ำหนัก (ตัน)				
		2558*	2559*	2560**	2561***	
ธุรกิจไร่	วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่เป็นอันตราย (Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	NR
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	NR
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	NA	NA	NA	NR
	อื่นๆ (Others)	NA	NA	NA	NR	
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่ไม่เป็น อันตราย (Non- Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	0.03
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	NR
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	NR
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
การฝังกลบ (Landfill)		NA	NA	NA	NR	
อื่นๆ (Others)	NA	NA	NA	NR		
ธุรกิจน้ำตาล	วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่เป็นอันตราย (Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	180.1	121.9	172.2	15,270.3
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	128.7	94.7	88.7	117.7
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	47.6
		การฝังกลบ (Landfill)	316.5	288.6	476.5	15,714.2
	อื่นๆ (Others)	25.1	10.2	7.1	54.8	
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่ไม่เป็น อันตราย (Non- Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	1,601.6
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	86,965,743.1
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	368,352.7	55,684.4	84,019.4	114,467,646.5
		การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	1,164,427.1
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	37.9
การฝังกลบ (Landfill)		5,544.0	3,444.8	5,016.4	6,148.8	
อื่นๆ (Others)	858,894.2	3,042.5	3,589.3	20,269.7		
ธุรกิจพลังงาน	วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่เป็นอันตราย (Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	7.5
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	71.5	39.0	62.6	5.2
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	3.0	12.8	30.1	14.6
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	10.3
		การฝังกลบ (Landfill)	45.1	24.9	28.3	30.1
	อื่นๆ (Others)	82.0	131.7	42	1.13	
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่ไม่เป็น อันตราย (Non- Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	7,896.2
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	139,291.0	179,209.9	57,194.7	1,035,689.5
		การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	31,724.9
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	63.1
การฝังกลบ (Landfill)		111,650.0	123,458.8	133,058.4	1,258.5	
อื่นๆ (Others)	1,138,450.3	961,507.1	1,172,670.1	243,842.5		
ธุรกิจวัสดุ ทดแทนไม้	วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่เป็นอันตราย (Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	45.2	34.5	41.2	NR
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery)	11.7	8.3	12.3	25,636.2
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	24.2	10.5	4.1	NR
อื่นๆ (Others)	152.6	111.5	61.6	NR		

กลุ่มธุรกิจ	การกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Waste Management)		น้ำหนัก (ตัน)			
			2558*	2559*	2560**	2561***
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย (Non-Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	135,225.9
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	0	0	107.0	NR
		การนำกลับมาคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	NR
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	0	28.3	25.2	77.5
		อื่นๆ (Others)	0	0	21,568.1	39.3
ธุรกิจปุ๋ย	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย (Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	NR
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับมาคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	NR
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	NA	NA	NA	NR
		อื่นๆ (Others)	NA	NA	NA	NR
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย (Non-Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	17.0
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	50.0	60.0	24.0	16.5
		การนำกลับมาคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	NR
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	0	0	0	13.0
		อื่นๆ (Others)	0	0	0	NR
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย (Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	34.3
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	0.7	0.7	0.7	NR
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับมาคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	NR
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	NA	NA	NA	NR
		อื่นๆ (Others)	NA	NA	NA	62.9
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย (Non-Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	NR
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับมาคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	13.5
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	NA	NA	NA	NR
		อื่นๆ (Others)	NA	NA	NA	NR
ธุรกิจอื่นๆ	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย (Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	NR
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับมาคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	NR
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	NA	NA	NA	NR
		อื่นๆ (Others)	NA	NA	NA	NR
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย (Non-Hazardous waste)	การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)	NA	NA	NA	NR
		การนำไปรีไซเคิล (Recycle)	NA	NA	NA	NR
		การทำปุ๋ยหมัก (Composting)	NA	NA	NA	NR
		การนำกลับมาคืนมาใหม่ (Recovery)	NA	NA	NA	NR
		การเผา (Incineration)	NA	NA	NA	NR
		การฝังกลบ (Landfill)	NA	NA	NA	8.6
		อื่นๆ (Others)	NA	NA	NA	NR

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

คุณภาพอากาศจากปล่องโรงงานของกลุ่มมิตรผล (305-7)

กลุ่มธุรกิจ	คุณภาพจากปล่อง	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพในอากาศ			
			2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจไร่	NO _x (ppm)	≤ 200	NR	NR	NR	NR
	SO _x (ppm)	≤ 60	NR	NR	NR	NR
	CO (ppm)	≤ 690	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg / m ³) ¹	≤ 120	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg / m ³) ²	≤ 320	NR	NR	NR	NR
	Cd	≤ 0.03	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจน้ำตาล	NO _x (ppm)	≤ 200	74.70	112.00	83.40	58.70
	SO _x (ppm)	≤ 60	1.35	5.90	12.00	2.61
	CO (ppm)	≤ 690	397.67	327.80	306.00	182.50
	TSP (mg / m ³) ¹	≤ 120	34.80	18.80	6.40	23.83
	TSP (mg / m ³) ²	≤ 320	NA	NA	NA	NA
	Cd	≤ 0.03	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจพลังงาน	NO _x (ppm)	≤ 200	66.56	62.37	66.84	113.89
	SO _x (ppm)	≤ 60	1.91	2.20	1.89	6.15
	CO (ppm)	≤ 690	206.64	172.57	127.16	353.66
	TSP (mg / m ³) ¹	≤ 120	23.09	28.09	19.77	41.76
	TSP (mg/m ³) ²	≤ 320	61.5	17.4	1.1	11.80
	Cd	≤ 0.03	<0.005	<0.005	<0.005	<0.005
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	NO _x (ppm)	≤ 200	10	11	15	38.58
	SO _x (ppm)	≤ 60	1	2	2	3.36
	CO (ppm)	≤ 690	233	264	132	110.11
	TSP (mg / m ³) ¹	≤ 120	84	130	160	79.74
	TSP (mg / m ³) ²	≤ 320	NA	NA	NA	NA
	Cd	≤ 0.03	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจปุ๋ย	NO _x (ppm)	≤ 200	NR	NR	NR	NR
	SO _x (ppm)	≤ 60	NR	NR	NR	NR
	CO (ppm)	≤ 690	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg / m ³) ¹	≤ 120	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg / m ³) ²	≤ 320	NR	NR	NR	NR
	Cd	≤ 0.03	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	NO _x (ppm)	≤ 200	NR	NR	NR	NR
	SO _x (ppm)	≤ 60	NR	NR	NR	NR
	CO (ppm)	≤ 690	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg / m ³) ¹	≤ 120	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg / m ³) ²	≤ 320	NR	NR	NR	NR
	Cd	≤ 0.03	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจอื่นๆ	NO _x (ppm)	≤ 200	NR	NR	NR	NR
	SO _x (ppm)	≤ 60	NR	NR	NR	NR
	CO (ppm)	≤ 690	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg / m ³) ¹	≤ 120	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg / m ³) ²	≤ 320	NR	NR	NR	NR
	Cd	≤ 0.03	NR	NR	NR	NR

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

- NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี

** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2559 - 31 ต.ค. 2560

*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2561

- ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานผลิต สังกะสี หรือจำหน่ายไฟฟ้า พ.ศ. 2547

¹ โรงไฟฟ้าใหม่ตามนิยามของประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานผลิต สังกะสี หรือจำหน่ายไฟฟ้า พ.ศ. 2547

² โรงไฟฟ้าเก่าตามนิยามของประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานผลิต สังกะสี หรือจำหน่ายไฟฟ้า พ.ศ. 2547

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจ	ประเภทค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม		ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม (บาท)			
			2558*	2559*	2560**	2561***
ธุรกิจไร่	หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	การกำจัดกากกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	NA	NA	NA	240
		ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)	NA	NA	NA	NR
		ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน	NA	NA	NA	NR
		ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR
	หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม	NR	NR	NR	NR
		ค่าบริการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR
		ค่ารับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	NA	NA	NA	NR
		โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR
		ค่าบริการอื่นๆ	NA	NA	NA	NR
	รวม		NA	NA	NA	240
ธุรกิจน้ำตาล	หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	การกำจัดกากกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	4,880,000	4,870,000	3,950,000	7,545,547
		ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)	3,050,000	11,900,000	15,300,000	48,310,280
		ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน	36,390,000	8,680,000	8,320,000	8,693,549
		ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	0	8,190,000	6,570,000	9,064,168
	หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม	80,000	160,000	460,000	194,305
		ค่าบริการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	4,760,000	1,410,000	840,000	1,462,450
		ค่ารับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	1,300,000	770,000	700,000	1,265,168
		โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	51,040,000	8,300,000	177,760,000	25,860,204
		ค่าบริการอื่นๆ	0	2,610,000	390,000	794,568
	รวม		101,500,000	46,890,000	214,290,000	103,190,244
ธุรกิจพลังงาน	หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	การกำจัดกากกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	11,390,000	7,880,000	8,970,000	6,852,528
		ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)	2,210,000	2,210,000	2,870,000	36,946,876
		ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน	3,800,000	3,800,000	4,180,000	17,079,978
		ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	4,400,000	4,310,000	5,040,000	5,385,918
	หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม	530,000	250,000	180,000	270,043
		ค่าบริการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	1,280,000	1,150,000	2,130,000	3,829,206
		ค่ารับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	90,000	210,000	210,000	1,016,378
		โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	1,730,000	2,860,000	2,620,000	49,617,681
		ค่าบริการอื่นๆ	2,470,000	1,980,000	1,720,000	7,137,441
	รวม		27,900,000	24,650,000	27,920,000	128,136,053
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	การกำจัดกากกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	105,810.00	86,622.50	176,937.50	6,354,043
		ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)	NA	NA	NA	19,750
		ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน	NA	NA	NA	NR
		ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	918,035

กลุ่มธุรกิจ	ประเภทค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม		ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม (บาท)				
			2558*	2559*	2560**	2561***	
หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ยการฝึกอบรม ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ค่ารับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม ค่าบริการอื่นๆ	ค่าใช้จ่ยการฝึกอบรม	NA	NA	NA	134,397	
		ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR	
		ค่ารับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	NA	NA	NA	65,000	
		โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	238,840	
		ค่าบริการอื่นๆ	NA	NA	NA	NR	
		รวม	105,810.00	86,622.50	176,937.50	7,730,066	
ธุรกิจปุ๋ย	หมวดคำดำเนินการ ของระบบบำบัดอากาศ และน้ำ	การกำจัดกากกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	NA	NA	NA	NR	
		ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)	NA	NA	NA	NR	
		ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และ วัสดุในการปฏิบัติงาน	818,206.20	1,769,889.15	2,789,153.49	NR	
		ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	140,000	
	หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ยการฝึกอบรม ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ค่ารับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม ค่าบริการอื่นๆ	ค่าใช้จ่ยการฝึกอบรม	10,000	370,000	320,000	NR
			ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	30,000	40,000	50,000	NR
			ค่ารับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	60,000	41,000.00	80,000	NR
			โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR
			ค่าบริการอื่นๆ	NA	NA	NA	NR
			รวม	918,206.2	2,220,889.15	3,239,153.49	140,000
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	หมวดคำดำเนินการ ของระบบบำบัดอากาศ และน้ำ	การกำจัดกากกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	18,000.00	18,000.00	18,000.00	113,000	
		ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)	NA	NA	65,000.00	NR	
		ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และ วัสดุในการปฏิบัติงาน	NA	NA	NA	NR	
		ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	96,400.00	101,000.00	101,000.00	328,000	
	หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ยการฝึกอบรม ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ค่ารับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม ค่าบริการอื่นๆ	ค่าใช้จ่ยการฝึกอบรม	NA	NA	NA	NR
			ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR
			ค่ารับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	NA	NA	NA	NR
			โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR
			ค่าบริการอื่นๆ	263,541.00	338,441.00	312,226.00	NR
			รวม	377,941	457,441	496,226	441,000
ธุรกิจอื่นๆ	หมวดคำดำเนินการ ของระบบบำบัดอากาศ และน้ำ	การกำจัดกากกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	NA	NA	NA	NR	
		ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ)	75,000.00	75,000.00	75,000.00	NR	
		ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และ วัสดุในการปฏิบัติงาน	NA	NA	NA	NR	
		ค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	16,200.00	16,200.00	16,200.00	70,805	
	หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ยการฝึกอบรม ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ค่ารับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม ค่าบริการอื่นๆ	ค่าใช้จ่ยการฝึกอบรม	NA	NA	NA	NR
			ค่าบริการระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR
			ค่ารับรองระบบบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	NA	NA	NA	NR
			โครงการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	NA	NA	NA	NR
			ค่าบริการอื่นๆ	100,000.00	100,000.00	100,000.00	NR
			รวม	191,200.00	191,200.00	191,200.00	70,805

หมายเหตุ :- NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
- NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
* ข้อมูลปี 2558 - 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. ของแต่ละปี
** ข้อมูลปี 2560 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย.2559 - 31 ต.ค. 2560
*** ข้อมูลปี 2561 หมายถึง ระยะเวลา 1 พ.ย.2560 - 31 ต.ค. 2561

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน



GRI
Content Index

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
--------------	-------------	-------------	-----------	---------------	--------------------

GRI 101: Foundation 2016

General Disclosures

GRI 102: General Disclosures 2016	Organization Profile				
	102-1 Name of the organization	6			
	102-2 Activities, brands, products, and services	10-16			
	102-3 Location of headquarters	26			
	102-4 Location of operations	14-16			
	102-5 Ownership and legal form	26-27			
	102-6 Markets served	17			
	102-7 Scale of the organization	14-16			
	102-8 Information on employees and other workers	58			
	102-9 Supply chain	20-21			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain				No significant changes
	102-11 Precautionary Principle or approach	51-53, 56-57			
	102-12 External initiatives	22-25			
	102-13 Membership of associations	22-25, 38			
	Strategy				
	102-14 Statement from senior decision-maker	4-5			
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	4-5, 9			
	Ethics and Integrity				
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	7-8			
Governance					
102-18 Governance structure	43				
Stakeholder Engagement					
102-40 List of stakeholder groups	29-31				
102-41 Collective bargaining agreements	67				
102-42 Identifying and selecting stakeholders	29				
102-43 Approach to stakeholder engagement	29-31				
102-44 Key topics and concerns raised	29-31				

“For the Materiality Disclosures Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report.”

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
	Reporting Practice				
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	33-34			
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	33, 36			
	102-47 List of material topics	36			
	102-48 Restatements of information	33			
	102-49 Changes in reporting	33			
	102-50 Reporting period	33			
	102-51 Date of most recent report	33			
	102-52 Reporting cycle	33			
	102-53 Contact point for questions regarding the report	37			
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	33			
	102-55 GRI content index	156-163			
	102-56 External assurance	-		No External Assurance	

Economic Performance

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	16-18			
	103-2 The management approach and its components	16-18			
	103-3 Evaluation of the management approach	16-18			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	16			

Procurement Practices

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	105-107			
	103-2 The management approach and its components	105-107			
	103-3 Evaluation of the management approach	105-107			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	107			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
--------------	-------------	-------------	-----------	---------------	--------------------

Anti-corruption

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	42-49			
	103-2 The management approach and its components	42-49			
	103-3 Evaluation of the management approach	42-49			
GRI 205: Anti- corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	44			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	48			

Materials

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	81			
	103-2 The management approach and its components	81			
	103-3 Evaluation of the management approach	81			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	81			

Energy

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	84			
	103-2 The management approach and its components	84			
	103-3 Evaluation of the management approach	84			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	85			

Water

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	82			
	103-2 The management approach and its components	82			
	103-3 Evaluation of the management approach	82			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	82			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	87			
	303-3 Water withdrawal	83			
	303-4 Water discharge	87			
	303-5 Water consumption	83			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
--------------	-------------	-------------	-----------	---------------	--------------------

Emissions

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	95-96			
	103-2 The management approach and its components	95-96			
	103-3 Evaluation of the management approach	95-96			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	99			
	305-5 Reduction of GHG emissions	96-98			
	305-7 Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	90-91			

Effluents and Waste

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	87			
	103-2 The management approach and its components	87			
	103-3 Evaluation of the management approach	87			
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination	87			
	306-2 Waste by type and disposal method	88-89			

Environmental Compliance

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	100-103			
	103-2 The management approach and its components	102-103			
	103-3 Evaluation of the management approach	103			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	103			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
--------------	-------------	-------------	-----------	---------------	--------------------

Supplier Environmental Assessment

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	105			
	103-2 The management approach and its components	106-108			
	103-3 Evaluation of the management approach	108			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	107			

Employment

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	57			
	103-2 The management approach and its components	57			
	103-3 Evaluation of the management approach	57			
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and employee turnover	58, 138-139			
	401-2: Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	67			
	401-3: Parental leave	140			

Labor/Management Relations

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	64-67			
	103-2 The management approach and its components	64-67			
	103-3 Evaluation of the management approach	64-67			
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	67			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
--------------	-------------	-------------	-----------	---------------	--------------------

Occupational Health and Safety

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	71-73			
	103-2 The management approach and its components	71-73			
	103-3 Evaluation of the management approach	71-73			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	78			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	71			
	403-3 Occupational health services	72			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	72-73			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	78-79			
	403-6 Promotion of worker health	72			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	76			
	403-9 Work-related injuries	74-77			

Training and Education

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	59-61			
	103-2 The management approach and its components	59-61			
	103-3 Evaluation of the management approach	59-61			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	64			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	59-63			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	64			

GRI Standard	Disclosures	Page Number	Omissions	Direct Answer	External Assurance
--------------	-------------	-------------	-----------	---------------	--------------------

Diversity and Equal Opportunity

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	57-58			
	103-2 The management approach and its components	57-58			
	103-3 Evaluation of the management approach	57-58			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	58			

Supplier Social Assessment

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	105			
	103-2 The management approach and its components	106-108			
	103-3 Evaluation of the management approach	108			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	107			





แก่นแท้
ของการเติบโต
อย่างยั่งยืน

กลุ่มมิตรผล

2 อาคารเฟลีนจิตเซเตอร์ ชั้น 3
ถ.สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2794 1000 โทรสาร 0 2656 8494
www.mitrphol.com



รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2561
กลุ่มมิตรผล



Global Compact
Network Thailand



สรุปรายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2561 (ฉบับย่อ)
กลุ่มมิตรผล

Printed with Soy Ink

Printed with Carbon Neutral
1777-73851330-VCU-009