



**MITR PHOL
GROUP**

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2565
กลุ่มมิตรผล



**CLIMATE CHANGE
CLIMATE CHANGE**

สารบัญ

4

สารจากประธานกรรมการ
กลุ่มมิตรผล

6

รู้จักมิตรผล

18

รางวัลแห่งความสำเร็จ
และการประเมิน
ด้านความยั่งยืน

24

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

32

กรอบการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน กลุ่มมิตรผล

34

การมีส่วนร่วม
ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

44

ผลการดำเนินงาน
มิติดเศรษฐกิจ

46

การกำกับดูแลกิจการและ
การบริหารความเสี่ยง

64

การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน

72

นวัตกรรม

76

เทคโนโลยีดิจิทัล

84

ผลการดำเนินงาน
มิติสังคม

86

สิทธิมนุษยชน

94

การบริหารจัดการ
พนักงาน

102

การบริหารจัดการความมั่นคง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

106

สังคมและชุมชนยั่งยืน

116

ลูกค้าและผู้บริโภค

120

ผลการดำเนินงาน
มิติสิ่งแวดล้อม

122

การบริหารจัดการพลังงาน
และการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

138

การบริหารจัดการ
คุณภาพอากาศ

142

การบริหารจัดการน้ำ

150

การบริหารจัดการ
วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
อย่างมีประสิทธิภาพ

154

ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

164

การบริหารจัดการไร่

170

บรรษัทภิบาล

174

การสูญเสียอาหาร
และขยะอาหาร

178

ดัชนีข้อมูล
ตามกรอบการรายงาน



สารจากประธานกรรมการ กลุ่มมิตรผล

2-22

ปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา เป็นปีที่โลกเผชิญกับปัญหาสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไข โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลกที่ก่อให้เกิดเป็นภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งมีสาเหตุมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องจนเกิดสภาวะโลกร้อน ทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อระบบสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ วาระเรื่องสิ่งแวดล้อมจึงเป็นวาระที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญและลงมติว่าเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องร่วมกันแก้ไขอย่างจริงจัง

กลุ่มมิตรผลเป็นอุตสาหกรรมที่มีต้นน้ำจากภาคเกษตร ทำให้เราตระหนักว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และถือเป็นความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับโลก เราจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการค้าดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และมีกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) อีกทั้งมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี พ.ศ. 2565 กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นพัฒนาวัตถุดิบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตามแนวคิด “From Waste To Value Creation” เพื่อผลผลิตอ้อยที่มีคุณภาพ ซึ่งจะนำไปสู่ผลิตภัณฑ์น้ำตาลคุณภาพสูงที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพได้มากมาย เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์จาก Petroleum-based และตอบโจทย์การบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังนำนวัตกรรมมาพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจพลังงานทดแทน (Renewable Energy) เช่น พัฒนาเอทานอลที่ใช้แต่เพียงในอุตสาหกรรมยานยนต์ มาเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF)

นอกจากนี้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน กลุ่มมิตรผลได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักการแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาใช้เป็นกรอบสร้างความชัดเจนในการดำเนินการ และมีการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับบุคลากรมิตรผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่มีเป้าหมายอย่างชัดเจนควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมกับการสร้างความหวังว่าโลกจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ในนามของกลุ่มมิตรผล ผมขอขอบคุณทุกท่านที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของเรา และร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเสมอมา



นายบรรณกิจ ว่องกุลกิจ

ประธานกรรมการ
กลุ่มมิตรผล

บทที่ 1



รู้จักมิตรพล

รู้จักมิตรผล

2-1, 2-6, 2-23, 2-24, 3-3, 201-1, 201-3, 203-1, 203-2, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4, 306-1, 306-2, 13.2.1, 13.2.2, 13.8.1, 13.8.2, 13.8.3, 13.22.1, 13.22.2, 13.22.3, 13.22.4

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมน้ำตาล และ Bio-based โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่าสร้างอนาคตให้กับสังคม

ปรัชญาองค์กร



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นผลิตสินค้าคุณภาพมาตรฐานสูงแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงานอย่างเอาใจใส่ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงกระบวนการสุดท้ายของการผลิตและส่งมอบถึงมือลูกค้า



เชื่อในคุณค่าของคน

ที่มีตรผล เราทุกคนเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าขององค์กร จึงส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญงานที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลมาผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร



ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างเที่ยงธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ ด้วยพันธะสัญญาที่จะมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ชาวไร่ชาวนานานาชาติ ผู้ค้าร่วม ลูกค้าหรือผู้บริโภค และชุมชน



รับผิดชอบต่อสังคม

ที่มีตรผล เราทุกคนพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อในการ “ร่วมอยู่...ร่วมเจริญ” ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

วัฒนธรรมองค์กร

MITR beyond “มิตร” สู่อสิ่งที่ดีกว่า



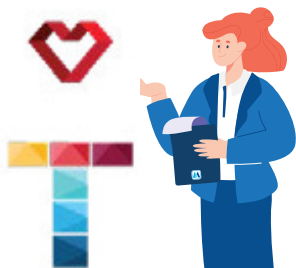
Mastery เชี่ยวชาญ เป็นเลิศ

- ▶ มองภาพใหญ่ มองให้ลึกซึ้ง
มองให้ไกล
- ▶ ใส่ใจ รู้จริง
- ▶ แสวงหาความเชี่ยวชาญ
และโอกาสตลอดเวลา
- ▶ ทำงานแบบกัดไม่ปล่อย



Innovation นวัตกรรม

- ▶ คิดต่าง คิดสร้างสรรค์
ลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง
- ▶ ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกลด้วยกัน
- ▶ เปิดรับ และฝึกฝนเรียนรู้
แบบดิจิทัล ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
(Transformation)



Trustworthiness จริงใจเชื่อถือได้

- ▶ ยึดมั่นในคุณธรรม ทำในสิ่ง
ที่ถูกต้อง กล้าพูด กล้ารายงาน
สิ่งที่เป็นจริง รับผิดชอบให้สำเร็จ
- ▶ อ่อนน้อมถ่อมตน
- ▶ มีจิตสำนึกต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม สู้ความยั่งยืน



Resilience ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

- ▶ ทำทันทีด้วยความเร็ว
และคล่องตัว
- ▶ เรียนรู้ให้เร็ว พร้อมปรับเปลี่ยน
- ▶ ไม่ย่อท้อ ลุกให้เร็ว ก้าวต่อไป
- ▶ กล้ายอมรับความผิดพลาด
พัฒนาไม่หยุดยั้ง

ทิศทางเชิงกลยุทธ์



เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงมีวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างสรรคนวัตกรรม การแลกเปลี่ยนความรู้การทำงานเป็นทีม ความสามารถในการปรับตัว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคนทั้งองค์กร



ก้าวหน้าด้วยการเกษตรและการจัดการไร่สมัยใหม่

มุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมการทำไร่แบบเกษตรสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมเกษตรและระบบการจัดการไร่อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ชาวไร่มีผลผลิตต่อไร่และผลตอบแทนเพิ่มขึ้น



สร้างความสามารถในการแข่งขัน

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการต่อยอดจากธุรกิจเกษตร (Agricultural-Based) ไปสู่ธุรกิจ Bio-Based ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง



เป็นองค์กรชั้นนำด้านการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน และบรรลุเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในการบริหารจัดการทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนแนวทางการผลักดันประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านโมเดลเศรษฐกิจ BCG

สร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เกิดการหมุนเวียน สร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้วยการพัฒนาใน 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า...เป็นสิ่งที่มีความคุณค่า” ทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดของเสียและเพิ่มมูลค่าของเหลือใช้ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากลและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นต้นเหตุสำคัญต่อการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน

ในปี 2565 กลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตน้ำตาลทรายใหญ่อันดับ 3 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ของประเทศ แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล รวมถึงการได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีธุรกิจทั้งสิ้น 7 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจไร่บริษัท ธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจด้านการขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ

ปริมาณการผลิตในการดำเนินธุรกิจของไทยและต่างประเทศ



ประเทศไทย

ธุรกิจน้ำตาล

น้ำตาลดิบ

0.22

ล้านตัน/ปี

น้ำตาลทรายขาว*

1.47

ล้านตัน/ปี

น้ำเชื่อมและผลิตภัณฑ์น้ำตาลอื่นๆ

0.95

ล้านตัน/ปี

ธุรกิจพลังงาน

ไฟฟ้าชีวมวล

3.16

ล้านเมกะวัตต์ชั่วโมง/ปี

ไอน้ำ

19.60

ล้านตัน/ปี

ไฟฟ้าจาก Solar

0.04

ล้านเมกะวัตต์-พีค/ปี

Dehydrated Extra Neutral Alcohol

5.35

ล้านลิตร/ปี

แอมโมเนีย

0.09

ล้านตัน/ปี

อาหารสัตว์

6,057

ตัน/ปี

เอทานอล

367.66

ล้านลิตร/ปี

Extra Neutral Alcohol

130.95

ล้านลิตร/ปี

ธุรกิจปุ๋ย

ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด

0.14

ล้านตัน/ปี

ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผง

1,184.90

ตัน/ปี

ปุ๋ยชนิดน้ำ

313.24

ลูกบาศก์เมตร/ปี

สารปรับปรุงดิน

40.30

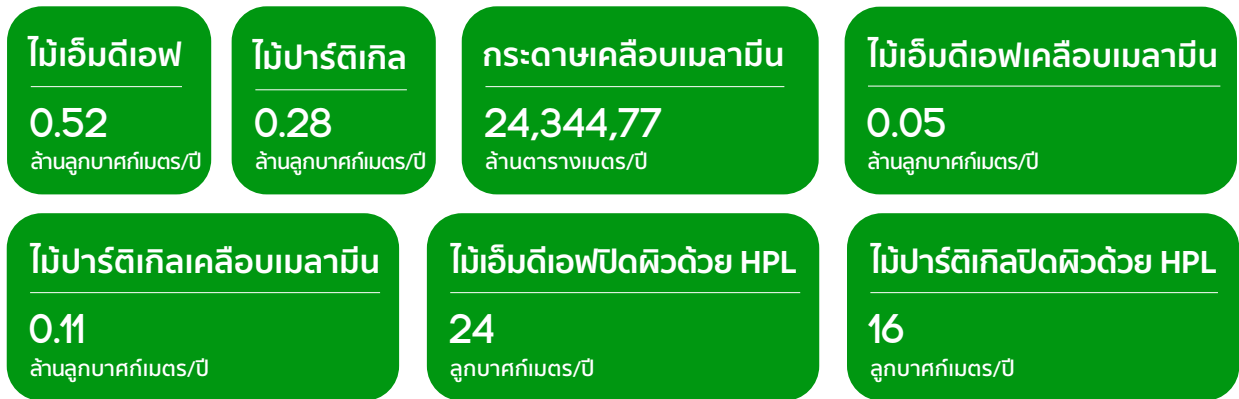
ตัน/ปี

ปุ๋ยที่รับจ้างผลิต

0.05

ล้านตัน/ปี

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



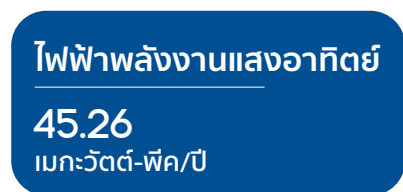
สาธารณรัฐประชาชนจีน

ธุรกิจน้ำตาล และธุรกิจต่อเนื่อง



สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

ธุรกิจพลังงาน



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ธุรกิจน้ำตาล



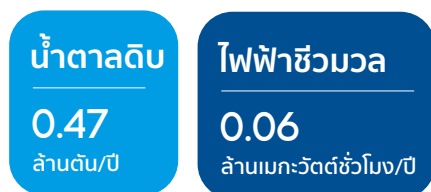
ประเทศอินโดนีเซีย

ธุรกิจน้ำตาล



ประเทศออสเตรเลีย

ธุรกิจน้ำตาล



หมายเหตุ : *น้ำตาลทรายขาว คือ น้ำตาลทรายขาวธรรมดา, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ
- น้ำตาล VHP คือ Very High Polarized Raw Sugar เป็นน้ำตาลทรายดิบที่มีความหวานไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.4
- น้ำตาล DCR คือ Direct Consumption Raw Sugar เป็นน้ำตาลที่บริโภคได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการ Refined

การดำเนินการให้บริการธุรกิจขนส่ง และคลังสินค้าจำแนกภายในประเทศ



| การให้บริการ | รายละเอียด | บริษัท | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| | | ยูไนเต็ด แอสตาดาร์เทอร์มินัล | มิตรผล คลังสินค้า | อ่าวไทย คลังสินค้า | โซโล เพิ่มผลผลิต |
| การให้บริการรับสินค้าเข้า-จ่ายออก  | ความสามารถในการเข้ารับสินค้า – เทกอง (ตัน/ชั่วโมง) | 350 | - | 600 | - |
| | ความสามารถในการเข้ารับสินค้า – กระสอบ (ตัน/12 ชั่วโมง) | 600 | - | 2000 | - |
| | ความสามารถในการจ่ายออกสินค้า – เทกอง (ตัน/ชั่วโมง) | 350 | - | 800 | - |
| | ความสามารถในการจ่ายออกสินค้า – กระสอบ (ตัน/เครน/ 12 ชั่วโมง) | 1,000 | - | 1,000 | - |
| | ความสามารถในการบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ (นาที/ทีอียู) | 30-40 | - | 25 | - |
| การให้บริการท่าเทียบเรือ  | จำนวนท่าเทียบเรือ (ท่า) | 1 | | 1 | - |
| | หน้าท่า (เมตร) | 266 | | 350 | - |
| | ความลึกหน้าท่า (เมตร) | 8.5 | | 14 | - |
| | ขนาดของเรือที่สามารถรับได้ (DWT) | 34,000 | | 60,000 | - |
| การให้บริการพื้นที่เก็บสินค้า  | จำนวนโกดัง (หลัง) | 13 | 5 | 12 | 1 |
| | พื้นที่ให้บริการเก็บสินค้า (ตารางเมตร) | 44,326 | 16,287 | 113,094 | 4,500 |
| | จำนวนถังเก็บสินค้าเหลว/ปุย (ถัง) | 3 | 8 | 2 | 6 |
| | ความจุที่ให้บริการเก็บสินค้าเหลว (เมตริกตัน) | 21,618 | 23,904 | 24,000 | 23,400 |
| | พื้นที่ให้บริการเก็บสินค้า (ภายนอก) (ตารางเมตร) | - | - | - | 7,900 |
| พื้นที่ว่าง | พื้นที่ว่าง (ตารางเมตร) | 37,076 | 4,575 | 2,500 | 1,600 |

การดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

ในปี 2565 นี้ กลุ่มมิตรผลมีผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญดังนี้

มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง

รายได้ **103,367** ล้านบาท

มูลค่าเศรษฐกิจสะสม

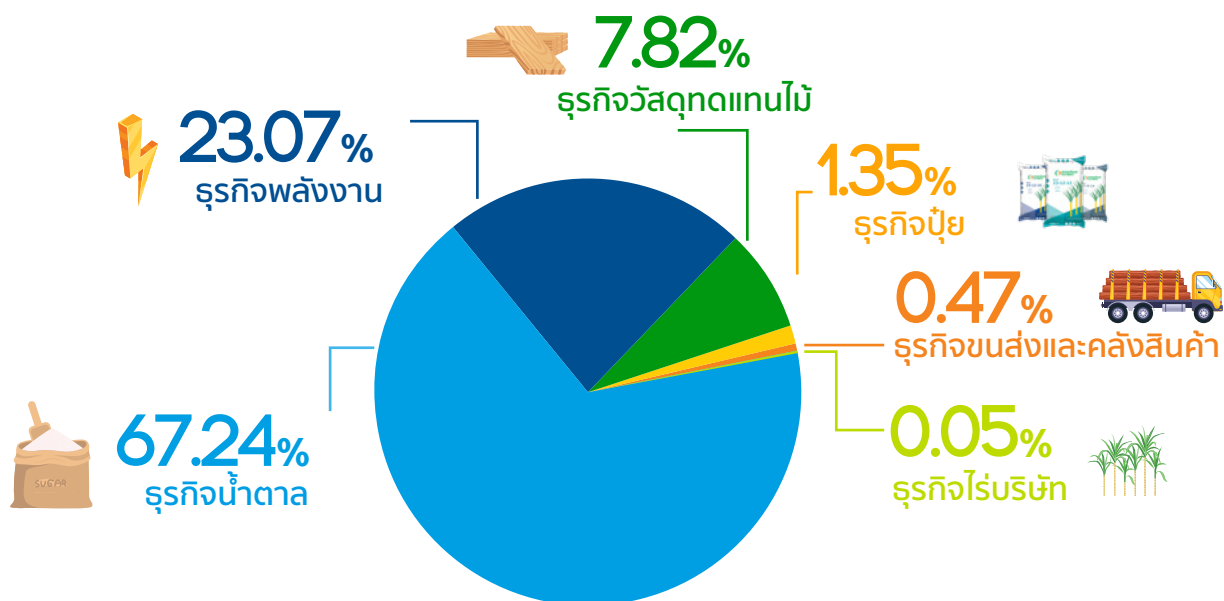
32,425.18 ล้านบาท



การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง



สัดส่วนรายได้จากการขายของธุรกิจในประเทศ



การบริหารจัดการด้านภาษีของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใสเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศเกิดการพัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีที่เหมาะสม เพราะเราตระหนักดีว่านโยบายด้านภาษีที่เหมาะสมเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สร้างความเจริญเติบโตและพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยไม่ว่าจะดำเนินธุรกิจในพื้นที่ใดก็ตาม เราพร้อมที่จะปฏิบัติตามกฎหมายภาษีและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศโดยรวม ตลอดจนเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางสำหรับเสนอแนะหรือร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาษีผ่านช่องทางการร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่บริษัทกำหนดไว้ โดยบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลภาษีอยู่ในรายงานงบการเงินรวมบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทย่อย

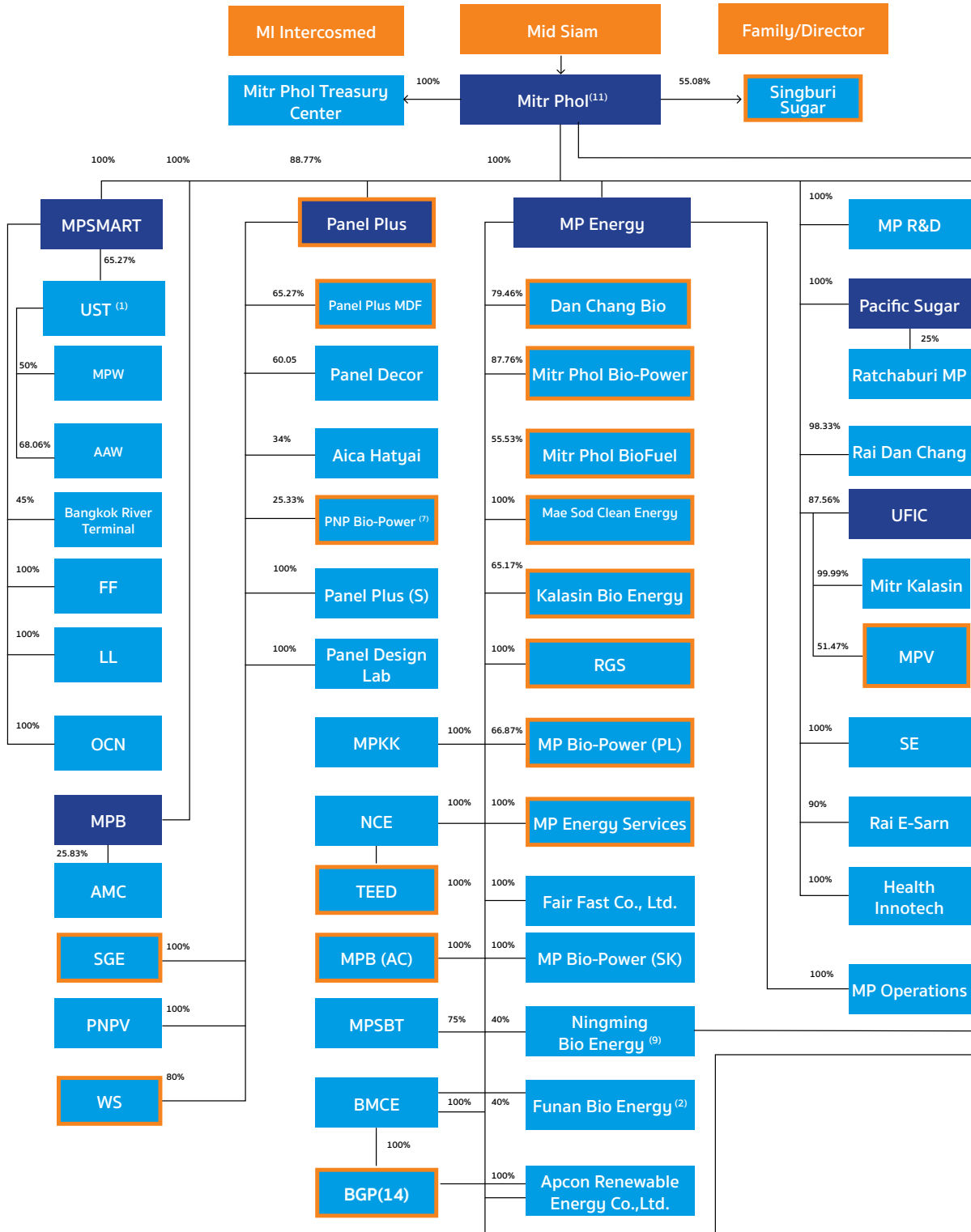
กลุ่มมิตรผลมีหน่วยงานวางแผนภาษีและมาตรฐานบัญชีเพื่อปฏิบัติงานด้านภาษีให้สอดคล้องกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่กำกับดูแลภาษี เรามีที่ปรึกษาด้านภาษีและ

มีการอบรมพนักงานที่รับผิดชอบด้านภาษีเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะมีทักษะ ความเชี่ยวชาญและความรู้เพื่อรับผิดชอบและจัดการบริหารด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนั้นแล้วยังมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีและการตรวจสอบภายในขององค์กรด้านภาษีเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภาษีที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ โดยเรามีการติดตามประเมินผลผ่านตัวชี้วัดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษีของกลุ่มมิตรผล ร่วมกับที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าเราปฏิบัติงานและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง

กลุ่มมิตรผลมีการจัดการด้านภาษีที่ดี โดยมีการชำระภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ สำหรับการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลได้จัดแสดงแบบแยกตามประเทศ และมีการเปิดเผยข้อมูลการอัตราภาษีที่แท้จริงผ่านรายงานด้านภาษีเป็นประจำทุกปี

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มมิตรผล



กลุ่มมิตรผล ไม่มีผู้ถือหุ้นที่เป็นหน่วยงานรัฐบาล ทั้งนี้ มีบริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จำนวนหุ้น 47,779,994 หุ้น จาก 47,780,000 หุ้น นับเป็น 99.99 % ซึ่งทุกหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากันทุกหุ้น และบริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นใหญ่ รวม 20.65% ดังนี้

- ▶ คุณสุนทร ว่องกุศลกิจ ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
- ▶ คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
- ▶ คุณกมล ว่องกุศลกิจ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล



MITR PHOL GROUP



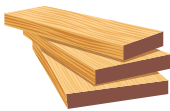
ธุรกิจน้ำตาล

- น้ำตาล
- โมลาส • กากหมักรอง • ชานอ้อย



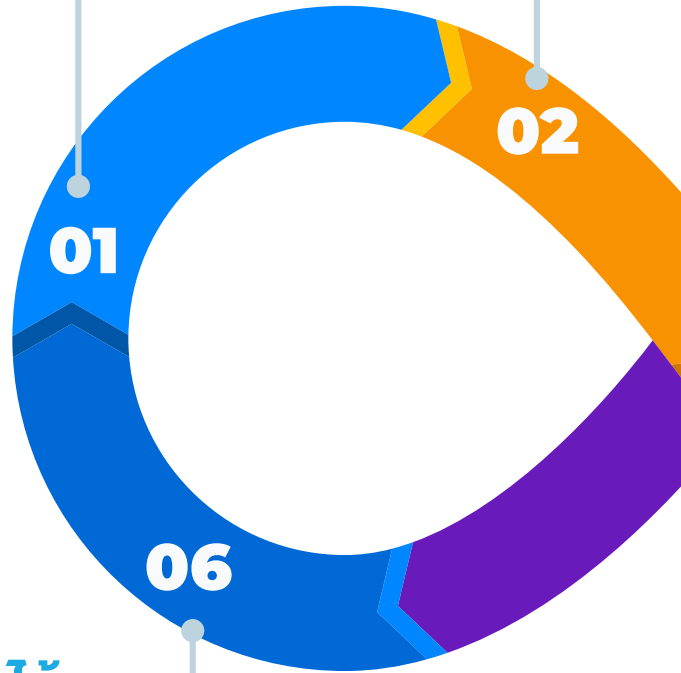
ธุรกิจไร่

- อ้อย
- ใบอ้อย



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

- วัสดุทดแทนไม้ • เฟอร์นิเจอร์
- เปลือกไม้



บรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ



สารเคมีชีวภาพ



อาหารและอาหารสัตว์

Value Chain

From Waste to Value Creation



ธุรกิจไฟฟ้า

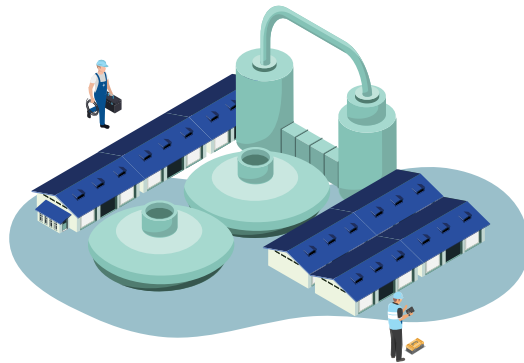
- ไฟฟ้าชีวมวล
- ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- țăță
- คาร์บอนเครดิต
- REC

- ผลิตภัณฑ์
- ของเหลือใช้



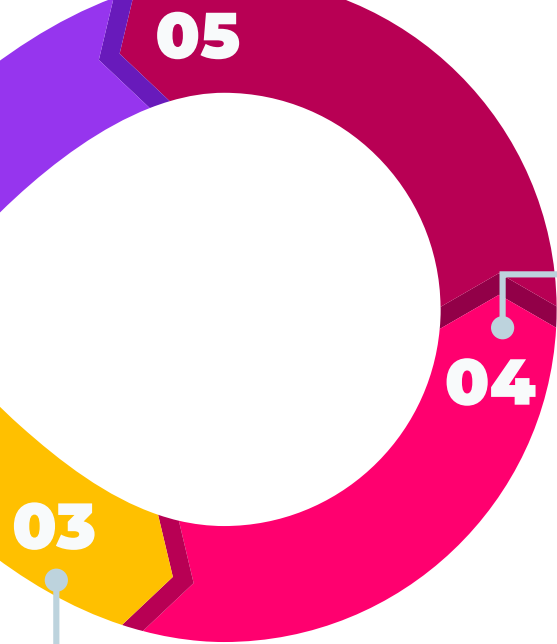
ธุรกิจเอทานอล

- เอทานอล
- วีแวนส์
- ยีสต์



ธุรกิจปุ๋ย

- ปุ๋ย



เครื่องสำอาง



อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ



ยาโรค

บทที่ 2



รางวัลแห่งความสำเร็จและ
การประเมินด้านความยั่งยืน

รางวัลแห่งความสำเร็จและการประเมินด้านความยั่งยืน



13.10.4

รางวัลความยั่งยืน

รางวัลความยั่งยืน TOP5% โดย S&P Global จากการประเมินผล ESG Score 2022 และเป็นอันดับที่ 2 ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร จาก S&P Global

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



รางวัลด้านสิ่งแวดล้อม

รางวัลโครงการประเมินและจัดระดับธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business: LCSB) ประจำปี 2565 ในระดับดาวรุ่ง จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ▶ กลุ่มมิตรผล

รางวัลอ้อยรักษ์โลก จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเขียว)

ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านการบริหารจัดการน้ำเสียของแหล่งกำเนิดมลพิษ “ระดับเงิน” ประจำปี 2565 จากสำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 12 อุบลราชธานี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (อำนาจเจริญ)

ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านการบริหารจัดการน้ำเสียของแหล่งกำเนิดมลพิษ “ระดับทอง” ประจำปี 2565 จากสำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 12 อุบลราชธานี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอดี-เพาเวอร์ จำกัด (อำนาจเจริญ)

รางวัลโรงงานสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว ประจำปี 2565 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอดี-เพาเวอร์ (ด่านช้าง)
- ▶ บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด

รางวัลโรงงานสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว ประจำปี 2565 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท ฟาเนล เดคคอร์ จำกัด

FSC – CoC Group Cer ระบบการจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำตาล FSC ปี 2565 จาก SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ฟาเนล พลาสติก จำกัด

รางวัลโครงการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพด้านพลังงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมากชีวมวล (Biomass VSPP) ปี 2565 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท เพาเวอร์ฟอสเฟค จำกัด
- ▶ บริษัท เบตง กรีน เพาเวอร์ จำกัด

รางวัล Greenhouse Gas Reduction Project ปี 2565 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- ▶ บริษัท ฟาเนล พลาสติก ไบโอดี-เพาเวอร์ จำกัด

รางวัลมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ IFOAM ปี 2565 จากสำนักมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

- ▶ บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด

มาตรฐานฉลากสีเขียว ประจำปี 2565 จาก Singapore Environment Council

- ▶ บริษัท ฟาเนล พลาสติก จำกัด

มาตรฐานกรีนการ์ด สำหรับผลิตภัณฑ์ HPL ปี 2565 จาก Singapore Environment Council

- ▶ บริษัท ฟาเนล พลาสติก จำกัด

มาตรฐานระบบ ISO 14001:2015 Manufacturing of Ethanol of Fuel ปี 2565 จาก Lloyd's Register Quality Assurance

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอดี-เพาเวอร์ จำกัด (ด่านช้าง)

รางวัลด้านสังคม

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประจำปี 2565 (Human Rights Awards) ประเภทภาคธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

รางวัลสุดยอดองค์กรในฝันของคนรุ่นใหม่ปี 2022 อันดับ ที่ 10 โดย Work Venture

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 ระดับประเทศ ปีที่ 17 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเขียว)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 ระดับประเทศ ปีที่ 16 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเขียว)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 ระดับประเทศ ปีที่ 9 จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด

ประกาศนียบัตรด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูหลวง)

ระบบบริหารจัดการแรงงานที่ดีในภาวะวิกฤตจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ปี 2565 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสุพรรณบุรี

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดำเนินงานมาตรการป้องกัน ควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal) ระดับดีมาก ปี 2565 โดยกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเขียว)

รางวัลสถานประกอบการกิจการประเภทโรงงานขนาดใหญ่ “การป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ(Bubble and Seal)” ระดับดีเด่น ปี 2565 โดยกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด

มาตรการป้องกัน ควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal) ประจำปี 2565 (รับเกียรติบัตร Online) โดยกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูหลวง)

รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบแรงงานพันธุ์ดี ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียงและคณะกรรมการสวัสดิการ ในสถานประกอบการดีเด่นปี 2565 โดยกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

รางวัลโครงการขยายและยกระดับการจัดการอาชีวศึกษา ระบบทวิภาคีสู่คุณภาพมาตรฐาน ปี 2565 โดยสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ระบบมาตรฐานแรงงานไทยอย่างต่อเนื่อง (มรท.8001-2563) ระดับพื้นฐาน ปี 2565 โดยสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเขียว)

รางวัลประกาศแสดงตนเองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2563 ระดับสมบูรณ์ ประจำปี 2564 โดยสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

รางวัลประกาศแสดงตนเองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.)
ระดับพื้นฐาน ประจำปี 2565 โดยสำนักพัฒนามาตรฐาน
แรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (กรุงเทพฯ)
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (อำนาจเจริญ)
- ▶ บริษัท เบตง กรีน เพาเวอร์ จำกัด

ปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2565
โดยจังหวัดสิงห์บุรี

- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด

รางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความ
รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน CSR-DIW
Continuous ประจำปี 2565 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (กรุงเทพฯ)

รางวัลมาตรฐานการส่งเสริมสุขภาพ 2565 โดยกระทรวง
สาธารณสุข

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (กรุงเทพฯ)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยฯ
ระดับประเทศ ปีที่ 1 ปี 2565 โดยกรมแรงงานสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (กรุงเทพฯ)

รางวัลสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใ
เป็นสุข ระดับประเทศ ปี 2565 โดยกรมควบคุมโรค
กระทรวงสาธารณสุข

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (กรุงเทพฯ)

รางวัลส่งเสริมความปลอดภัยและป้องกันการประสบ
อันตราย ประจำปี 2565 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครอง
แรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (กรุงเทพฯ)

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบแรงงานพันธุ์ดี
ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2565 โดยกระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด

มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติด ปี 2565
โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- ▶ บริษัท ยูไนเต็ด แอสเตนดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
- ▶ บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด

รางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติด
ในสถานประกอบกิจการ ประจำปี 2565-2568
โดยจังหวัดอำนาจเจริญ

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (อำนาจเจริญ)

รางวัลเกียรติยศ สถานประกอบการดีเด่น ด้าน
แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 10 ปีติดต่อกัน
(ปี 2554 - 2564) ปีที่ 14 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครอง
แรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์
และสวัสดิการแรงงาน ปีที่ 10 ปี 2565 โดยกรมสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ต่างชาติ)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์
และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ปีที่ 5 ประจำปี
2565 โดยกระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (อำนาจเจริญ)

รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงาน
สัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 6 ปีติดต่อกัน ปี 2565
โดยกระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด

รางวัลคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
ดีเด่น ปี 2565 โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด

รางวัล CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2022 โดย
กระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลัส จำกัด

โครงการ CSR-DIW to achieve SDGs ประจำปี 2565 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (อำนาจเจริญ)

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบ To Be Number One ปี 2565 ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจังหวัดกาฬสินธุ์

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด

รางวัลสถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการแรงงานที่ดีในภาวะวิกฤตจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประจำปี 2565 โดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสุพรรณบุรี

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 12 ปีติดต่อกัน (ปี 2554 - 2565) ประจำปี 2565 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (กาฬสินธุ์)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 ระดับประเทศ ปีที่ 7 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (ด่านช้าง)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานปีที่ 6 ปี 2565 โดยสำนักงานสวัสดิการและแรงงานจังหวัดชัยภูมิ

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (ภูเขียว)

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2565 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท ยูโนเด็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
- ▶ บริษัท อ่าวไทยคัลลิ่งสินค้า จำกัด

รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2565 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (ภูเขียว)

รางวัลประกาศเกียรติคุณระดับต้น ในกิจกรรมรณรงค์อุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2565 โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (ด่านช้าง)

รางวัลเกียรติคุณระดับต้น ปีที่ 4 กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2565 โดยกระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (กาฬสินธุ์)

รางวัลผ่านการตรวจประเมินและรับรองผลตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (T-OSH OSHMS: 2019) ระดับ Platinum ปี 2565 โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท ยูโนเด็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)

รางวัลผ่านการตรวจประเมินและรับรองผลตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (T-OSH OSHMS: 2019) ระดับ Gold ปี 2565 โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) กระทรวงแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผลคัลลิ่งสินค้า จำกัด

มาตรฐานระบบ ISO 45001:2018 Manufacturing of Ethanol of Fuel ปี 2565 จาก LRQA

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (ด่านช้าง)

รางวัลด้านเศรษฐกิจ

รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น ด้านการส่งเสริมและพัฒนา
ประสิทธิภาพการผลิต โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อย
และน้ำตาลทราย

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตร จำกัด ได้รับรางวัล 2 ปีซ้อน (ปี 2564-2565)
- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด ได้รับรางวัล 2 ปีซ้อน (ปี 2564-2565)
- ▶ โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง ประจำปี 2564
- ▶ โรงงานมิตรภาพสินธุ์ ได้รับรางวัล 2 ปีซ้อน (ปี 2564-2565)
- ▶ โรงงานมิตรภูหลวง ได้รับรางวัล 2 ปีซ้อน (ปี 2564-2565)
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (อำนาจเจริญ) ได้รับรางวัล 2 ปีซ้อน (ปี 2564-2565)
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเขียว) ได้รับรางวัล 5 ปีซ้อน

รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น ด้านการส่งเสริมและพัฒนา
คุณภาพวัตถุดิบ

- ▶ โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว ได้รับรางวัล 2 ปีซ้อน (ปี 2564-2565)

สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาล
สิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด

มาตรฐานระบบ ISO 9001:2015 Manufacturing of Ethanol
of Fuel ปี 2565 โดย Lloyd's Register Quality Assurance

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ด้านข้าง)

มาตรฐานระบบ ISO 9001:2015 ปี 2565

โดย Lloyd's Register Quality Assurance

- ▶ บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด
- ▶ บริษัท ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)

มาตรฐานระบบ ISO 9001:2018 ประจำปี 2565

โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

มาตรฐานระบบ ISO 22000 ประจำปี 2565

โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

มาตรฐานระบบ GHPs (Good Hygiene Practices)

โดย Lloyd's Register Quality Assurance

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ด้านข้าง)

การรับรองมาตรฐาน GHPs (Good Hygiene Practices)
ประจำปี 2565 โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

มาตรฐานระบบ HACCP โดย Lloyd's Register Quality
Assurance

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ด้านข้าง)

มาตรฐานระบบ Kosher โดย Koshercheck.org

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ด้านข้าง)

รางวัล KOSHER Certificate ประจำปี 2565

โดย Thai Kashrut Services Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

รางวัล TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius

ประจำปี 2565 โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

รางวัล Food Safety System Certification FSSC 22000

ประจำปี 2565 โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

รางวัล HALAL Certificate ประจำปี 2565

โดย Thai Kashrut Services Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

มาตรฐานฮาลาลปี 2565 โดยสำนักงานคณะกรรมการกลาง
อิสลามแห่งประเทศไทย

- ▶ บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด
- ▶ บริษัท ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)

ผ่านการตรวจประเมินระบบงานห้องปฏิบัติการ

ISO/IEC17025 ปี 2565 โดยกรมวิทยาศาสตร์บริการ

- ▶ บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด

มาตรฐานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น JIS ของผลิตภัณฑ์

พาร์ติเคิลบอร์ด ประจำปี 2565 โดย Japan Testing Center
for Constructions Materials

- ▶ บริษัท พาเนล พลัส จำกัด

ระบบการจัดการการผลิตและสายการจัดการผลิตภัณฑ์
FSC ปี 2565 โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท พาเนล พลัส จำกัด

บทที่ 3



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

2-2, 2-3, 2-4, 3-1, 3-2, 13.24.1, 13.24.2

กลุ่มมิตรผลได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้เป็นประจำทุกปี โดยได้เริ่มเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2556 ด้วยการใช้กรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standard) ในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565

ทั้งนี้รายงานฉบับนี้ ได้มีการปรับปรุงระยะเวลาการรายงาน เนื่องจากบริษัทได้มีนโยบายการปรับเปลี่ยนรอบของการดำเนินงานขององค์กร จากเดิมเป็น 1 พฤศจิกายน ถึง 31 ตุลาคมในปีถัดไป ซึ่งการปรับรอบเวลาดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงาน ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลและบริษัทย่อยภายในประเทศไทยเท่านั้น ซึ่งแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 7 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจไร่บริษัท 2 บริษัท, ธุรกิจน้ำตาล 11 บริษัท, ธุรกิจพลังงาน 49 บริษัท, ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ 8 บริษัท, ธุรกิจปุ๋ย 4 บริษัท, ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า 7 บริษัท และธุรกิจอื่นๆ 11 บริษัท โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้ง 100% ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผล

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

| ธุรกิจ/บริษัท | ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ | | ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม | | ผลการดำเนินงานด้านสังคม | |
|---------------------------------------------|----------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|-------------------------|---------------|
| | ความปลอดภัย | ทรัพยากรบุคคล | ความปลอดภัย | ทรัพยากรบุคคล | ความปลอดภัย | ทรัพยากรบุคคล |
| ธุรกิจไร่บริษัท | | | | | | |
| บริษัท ไร่ด่านช้าง จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท ไร่สีสุก จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ธุรกิจน้ำตาล | | | | | | |
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเวียง) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูหลวง) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (อำนาจเจริญ) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด | ✓ | NR | NR | NR | NR | NR |
| บริษัท ซูการ์ เอคเซลเลนซ์ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR | NR | NR |
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (เกษตรสมบูรณ์) | ✓ | NR | NR | NR | NR | NR |

| ธุรกิจ/บริษัท | ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ | | ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม | | ผลการดำเนินงานด้านสังคม | |
|---------------------------------------------------|----------------------------|---------------|-------------------------------|--|-------------------------|----|
| | ความปลอดภัย | ทรัพยากรบุคคล | | | | |
| ธุรกิจธุรกิจพลังงาน | | | | | | |
| ธุรกิจไฟฟ้า | | | | | | |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (ด้านข้าง) | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (ภูเวียง) | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (กาฬสินธุ์) | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (ภูหลวง) | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (ภูหินร่องกล้า) | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (อำนาจเจริญ) | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (ขอนแก่น) | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท เอ็มพี ชูศักดิ์ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท นรา พลังงานสะอาด จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท ชีวมวล พลังงานสะอาด จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท เกษตรสมบูรณ์ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท เพชรบูรณ์ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท เสลภูมิ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท มิตรผล ไบโอเทค จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท มิตรผล สเปเชียลตี้ ไบโอเทค จำกัด | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (สงขลา) | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนชัยภูมิ (โครงการ 2) จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนกาฬสินธุ์ (โครงการ 1) จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนกาฬสินธุ์ (โครงการ 2) จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนสงขลา (โครงการ 1) จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท สงขลา วิลเลจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนสุพรรณบุรี จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนยะลา (โครงการ 1) จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท ยะลาวัลเลย์ คอมมูนิตี้ จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| บริษัท เซฟ ไบโอแมส จำกัด | ✓ | | NR | | NR | NR |
| ธุรกิจเอทานอล | | | | | | |
| บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ชัยภูมิ) | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (กาฬสินธุ์) | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |

ธุรกิจ/บริษัท

ผลการดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจผลการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อมผลการดำเนินงานด้านสังคม
ความปลอดภัย
ทรัพยากรบุคคล

| | | | | |
|----------------------------------------------------------|---|----|----|----|
| บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ภูจินารายณ์) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ธุรกิจ Alternative | | | | |
| บริษัท มิตรผล เอ็นเนอร์ยี่ เซอร์วิส เซส จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท เพาเวอร์โปรดเพค จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท เอ็มพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท เบตง กรีน เพาเวอร์ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท บีเอ็มซี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท กรีน ฟาร์มาสอล จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท ทีแอสเอล เพาเวอร์ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท สวัสดิ์ เอ็นเนอร์ยี่ โฮลดิ้ง จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท กรุงเทพ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท เอสทีเอ็ม อิงค์ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท กำแพงเพชรกรีนเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท ซี เอ บี วูด ชิป จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท แอปคอน รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | NR |
| บริษัท แอปคอน โอเปอร์เรชั่นส์ แอนด์ เมนเทนแนนซ์ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | NR |
| บริษัท รุ่งทิวา ไบโอบีโอส จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท สระบุรี โซลาร์ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

| | | | | |
|---------------------------------------|---|----|----|----|
| บริษัท พาเนล พลัส จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท พาเนล เดคคอร์ด จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท พาเนล พลัส เอ็มดีเอฟ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท พาเนล พลัส ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท พาเนล ดีไซน์ แล็บ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท สงขลา กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท วู้ด โซลูชั่น จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |

ธุรกิจปุ๋ย

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|
| บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (ด่านช้าง) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (ภูเขียว) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| ธุรกิจ/บริษัท | ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ | ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม | ผลการดำเนินงานด้านสังคม | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------|
| | | | ความปลอดภัย | ทรัพยากรบุคคล |
| บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (สระบุรี) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท ไชโล เพิ่มผลผลิต จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า | | | | |
| บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท อ่าวไทยสินค้า จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท เอ็มพี สมาร์ท โลจิสติกส์ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท แพร่ฟาสต์ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท โลจิส ลิงค์ จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท โอเชียน คอนเนค จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| ธุรกิจอื่นๆ | | | | |
| บริษัท มิตรผลวิจยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท มิตรผล เทรชเซอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด | ✓ | NR | NR | ✓ |
| บริษัท มิตรผล อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด | ✓ | NR | NR | NR |
| บริษัท มิตรชื่นใจ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท ปลูกมิตร จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท พัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงานไทย จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท เฮลท์อินโนเทค จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| บริษัท อีโต้-ห้วยเกษียร วัลเลย์ จำกัด | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

หมายเหตุ : NR (Not Relevant) – ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

หลักการเลือกประเด็นสำคัญและขอบเขต

กลุ่มมิตรผลได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ขึ้นเพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานใน 3 มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำประเด็นสำคัญขึ้นใหม่ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มจากการพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และประเด็นความยั่งยืนที่ส่งผลต่อกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม ไฟฟ้า และวัสดุทดแทนไม้จากทั่วโลก แผนกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล รวมทั้งสำรวจความคาดหวังจากกลุ่ม

ผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาวิเคราะห์ ประเมิน กำหนดประเด็น และจัดลำดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท โดยประเด็นสำคัญที่ได้จากการประเมินนั้น จะนำไปพิจารณาผนวกเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรได้มากขึ้น ซึ่งการจัดทำประเด็นที่มีนัยสำคัญนั้น จะมีการจัดทำและทบทวนเป็นประจำทุกปี

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญและขอบเขตผลกระทบมี 4 ขั้นตอนดังนี้

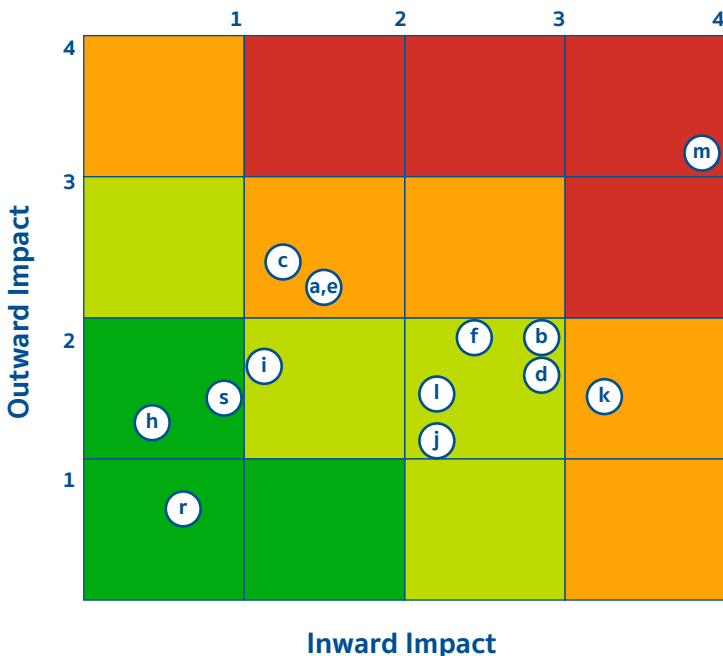
1 การระบุ (Identification)

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าในปี 2564 มาพิจารณาทบทวน โดยคำนึงถึงผลกระทบและโอกาสการเกิดที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน การวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มสถานการณ์ของโลก (Global Trend) ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความยั่งยืนขององค์กรระดับสากล ความสอดคล้องของประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ไฟฟ้า และวัสดุทดแทนไม้จากบริษัททั่วโลก การวิเคราะห์ผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในและนอกองค์กร และความสอดคล้องกับ GRI Standard : Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022

2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ประเด็นความยั่งยืนที่ได้รับการคัดเลือกในขั้นตอนที่ 1 ถูกนำมาจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) ที่ผ่านการคัดกรองใน 2 มุมมองคือ ระดับผลกระทบและโอกาสการเกิดผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการทบทวนร่วมกับผู้บริหารระดับสูง นอกจากนั้นแล้วในปีนี้กลุ่มมิตรผลยังได้มีการนำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญแบบ Double Materiality เข้ามาร่วมใช้ในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่าของมิตรผล เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากองค์กรที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผลกระทบภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อให้ครอบคลุมรอบด้านมากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถบริหารจัดการข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างรอบคอบ ทันเวลา สร้างประโยชน์ และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้ในระยะยาวอีกด้วย

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ



2022 Double Materiality

- (a) การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง
- (b) ดิจิทัล และเทคโนโลยี
- (c) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- (d) นวัตกรรม
- (e) กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (f) การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
- (h) เศรษฐกิจหมุนเวียน
- (i) การสนับสนุนชุมชนและสังคม
- (j) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- (k) แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน
- (l) การดูแลรักษาพนักงาน
- (m) การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- (r) ความหลากหลายทางชีวภาพ
- (s) Customer Relationship

3 การกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญ

กลุ่มมิตรผลกำหนดขอบเขตและพิจารณาตรวจสอบประการรายงานประเด็นสำคัญทั้ง 14 ประเด็น โดยเก็บข้อมูลจากหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญดังกล่าว

| หัวข้อ | ประเด็นสาระสำคัญ | ขอบเขตของผลกระทบ | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------|---------------|---------------------|------------|--------------------------|-------------|-----------------------|-------------------|---------|-------|--------|--------------------|-------------------------|
| | | กลุ่มบริษัท | | | | | | | ผู้มีส่วนได้เสีย | | | | | | |
| | | ธุรกิจบริษัท | ธุรกิจน้ำตาล | ธุรกิจพลังงาน | ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ | ธุรกิจปุ๋ย | ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า | ธุรกิจอื่นๆ | ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน | เกษตรกรชาวไร่อ้อย | พนักงาน | ชุมชน | คู่ค้า | ลูกค้าและผู้บริโภค | รัฐ/องค์กรภาคประชาสังคม |
| ห่วงโซ่มูลค่า | การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง | การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย | การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| นวัตกรรม | นวัตกรรม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| เทคโนโลยีดิจิทัล | ดิจิทัลและเทคโนโลยี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน | แนวปฏิบัติด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การบริหารจัดการพนักงาน | แนวปฏิบัติด้านแรงงานและด้านสิทธิมนุษยชน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | การดูแลรักษาพนักงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน | การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| สังคมและชุมชน | ให้การสนับสนุนชุมชนและสังคม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ลูกค้าและผู้บริโภค | ลูกค้าสัมพันธ์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | การบริหารจัดการพลังงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การจัดการคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ | กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การบริหารจัดการน้ำ | การบริหารจัดการน้ำ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| หัวข้อ | ประเด็นสาระสำคัญ | ขอบเขตของผลกระทบ | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|------------------|-------------|---------------|---------------------|------------|--------------------------|-------------|-----------------------|--------------------|---------|-------|--------|--------------------|---------------------------|
| | | กลุ่มบริษัท | | | | | | | ผู้มีส่วนได้เสีย | | | | | | |
| | | ธุรกิจไร้บริษัท | ธุรกิจน้ำตา | ธุรกิจพลังงาน | ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ | ธุรกิจปุ๋ย | ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า | ธุรกิจอื่นๆ | ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน | เกษตรกรชาวไร่ อ้อย | พนักงาน | ชุมชน | ลูกค้า | ลูกค้าและผู้บริโภค | รัฐ / องค์กรภาคประชาสังคม |
| การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ | เศรษฐกิจหมุนเวียน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ความหลากหลายทางชีวภาพ | ความหลากหลายทางชีวภาพ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | NR | NR | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| การบริหารจัดการไร่ | ความหลากหลายทางชีวภาพ | ✓ | ✓ | NR | ✓ | ✓ | NR | NR | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | NR | ✓ | ✓ |
| บรรจุภัณฑ์ | เศรษฐกิจหมุนเวียน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | NR | NR | ✓ | NR | ✓ | NR | ✓ | ✓ | ✓ |

หมายเหตุ : NR (Not Relevant) – ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

4 การทวนสอบ

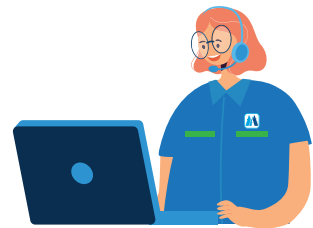
ประเด็นที่มีนัยสำคัญของกลุ่มมิตรผล จะทำการทวนสอบอย่างครบถ้วนโดยฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล เพื่ออนุมัติประเด็นสำคัญ และได้ดำเนินการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบภายนอกเป็นประจำทุกปี

ติดต่อสอบถามข้อมูล

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน กลุ่มมิตรผล
เลขที่ 2 อาคารเพลินิจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2
ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. +66 2794 1651

อีเมลล์ sustainability@mitrphol.com



บทที่ 4



กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ของกลุ่มมิตรผล

กรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล

2-23

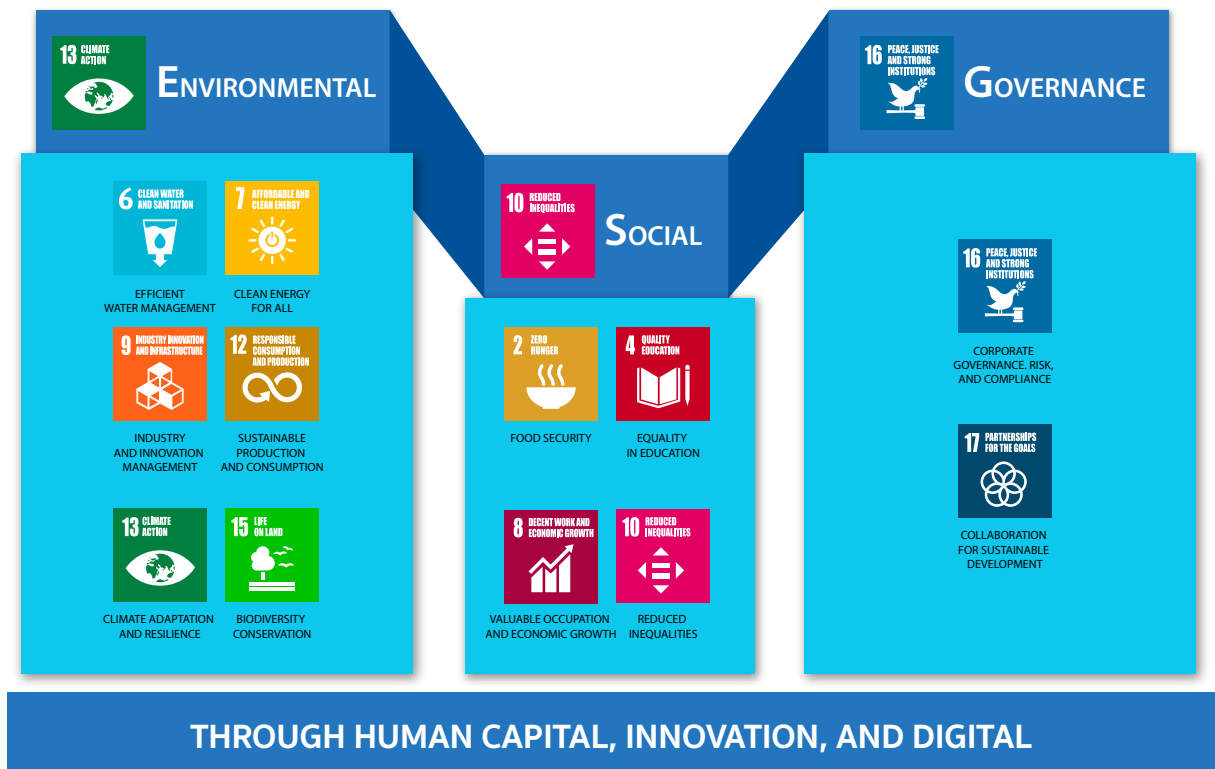
กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจและชุมชนที่เข้มแข็งเสมอมา ควบคู่ไปกับการยึดมั่นตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สร้างสมดุลให้สิ่งแวดล้อม

เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการกำหนดกรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สำคัญครอบคลุม 3 มิติ

ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล อีกทั้งกรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนดังกล่าวยังสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) 12 เป้าหมาย จากจำนวนทั้งสิ้น 17 เป้าหมาย

เพราะเราเชื่อมั่นว่าการพัฒนาที่มุ่งรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางที่ทำให้เราเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

MITR PHOL SUSTAINABILITY FRAMEWORK



บทที่ 5



การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ผู้ถือหุ้น



เกษตรกร



ชุมชน



ลูกค้า



ลูกค้า
และผู้บริโภค



พนักงาน





ภาครัฐและองค์กร
ภาคประชาสังคม

การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2-28, 2-29 , 415-1, 13.24.1, 13.24.2

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการสื่อสารเป็นประจำอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการสื่อสารและช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญหรือสนใจ พร้อมรับข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลได้ทำการวิเคราะห์บทบาทผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลังจากนั้นฝ่ายบริหารจะพิจารณาคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญกับกลุ่มมิตรผล โดยในปัจจุบันกำหนดผู้มีส่วนได้เสียเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ชุมชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน และภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม ซึ่งเรามีกระบวนการในการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมโดยมีรายละเอียดดังนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนอง |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>ผู้ถือหุ้น</p> | <ol style="list-style-type: none"> จัดประชุมเพื่อสื่อสารข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี หรือรายงานความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล | <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้ดีขึ้น บริหารงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่ากับการลงทุน มีการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | <p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> รู้จักมิตรผล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง สังคมและชุมชนยั่งยืน การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ |
|  <p>เกษตรกร</p> | <ol style="list-style-type: none"> วารสารมิตรชาวลไร่ การประชุมชาวลไร่ย่อยที่เขตส่งเสริม | <p>ทุก 2 เดือน</p> <p>ทุกเดือน</p> | <ol style="list-style-type: none"> ต้องการรับทราบข่าวสารต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชาวลไร่ย่อย รวมทั้งได้รับความรู้และเทคนิคการจัดการไร่ย่อยเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมีปริมาณสูงขึ้น มีการลงทุนสร้างแหล่งน้ำชลประทานในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยจากบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ มีแหล่งเงินทุน หรือเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำเพื่อทำการเกษตร ต้องการราคารับซื้อผลผลิตอ้อยสูงเพิ่มขึ้น และเป็นธรรม | <p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนอง |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ชุมชน</p>  | <ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมสำรวจชุมชน ฤดูกาลหีบอ้อย กิจกรรมสานเสวนา ชุมชน กิจกรรมเยี่ยมชมจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีรักษาสีสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น กิจกรรมสภากาแฟ กิจกรรมเปิดบ้านมิตรผล | <p>ทุกสัปดาห์ ตลอดฤดูหีบ ทุกเดือน</p> <p>ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>ทุก 3 เดือน</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> การรับทราบข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของโรงงานที่เป็นจริงและถูกต้อง การรับทราบมาตรการและผลการดำเนินงาน การลดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การได้รับโอกาสทำงานในโรงงาน การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาสทางการศึกษา เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในด้านต่างๆ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการรับผิดชอบต่อ พัฒนา ปรับปรุง และจัดการสาธารณประโยชน์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพื่อการร่วมอยู่ร่วมเจริญของชุมชนและโรงงาน | <p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิทธิมนุษยชน - สังคมและชุมชนยั่งยืน - การบริหารจัดการน้ำ - การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ |
| <p>คู่ค้า</p>  | <ol style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชมและตรวจประเมินสถานประกอบการสำหรับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับ Food Contact เช่น บรรจุภัณฑ์และสารเคมีในกระบวนการผลิต จัดงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี การประเมินผลและตัดเกรดผู้ขายผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล (Mitr Phol Procurement System – MPS) | <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> รับทราบแนวทางการยกระดับระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ระบบ ISO9001, GMP, HACCP) สำหรับกลุ่มคู่ค้า Food Contact รับทราบนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงขั้นตอน เกณฑ์ ตลอดจนวิธีการตรวจสอบสินค้าด้านคุณภาพของกลุ่มมิตรผล รับทราบแนวทางหรือนโยบายต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน เข้าใจการใช้งานระบบจัดซื้อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความพึงพอใจ | <p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน |

| | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>4. คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า มิตรผล (Mitr Phol Supplier Code of Conduct)</p> <p>5. นัดประชุมหารือกับ คู่ค้าที่มีศักยภาพเพื่อ จัดทำสัญญารายปี กลุ่มมิตรผล</p> | <p>ตลอดเวลา, ทุกครั้งที่เปลี่ยนแปลง เอกสาร ปีละ 1 ครั้ง</p> | <p>5. ลด Non Conformance Report (NCR) และพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน</p> <p>6. รับทราบการประชาสัมพันธ์ จากจัดซื้อของกลุ่มมิตรผล</p> <p>7. สามารถตรวจสอบใบสั่งซื้อ สถานะใบสั่งซื้อ สามารถแจ้ง แก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ขาย แบบ Real Time ผ่านระบบ จัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล (MPS-on web) เพื่อให้การบริหารจัดการได้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>8. สามารถรับทราบ NCR ได้ทันที ด้วยการเข้าถึงระบบ MPS ซึ่ง จะช่วยให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น</p> <p>9. การได้เป็นคู่ค้า (Partnership) ที่มีศักยภาพ และพัฒนาเป็น พันธมิตรกับกลุ่มมิตรผล ซึ่งสามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>10. รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อรู้แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มมิตรผล</p> | |
| <p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p> | <p>1. ศูนย์รับข้อร้องเรียน</p> <p>2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</p> | <p>ทุกวัน ปีละ 1 ครั้ง</p> | <p>1. ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีบริการที่ดี มีความปลอดภัย ด้านสุขภาพในการบริโภค</p> <p>2. มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการได้</p> <p>3. บริษัทมีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน</p> | <p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าและผู้บริโภค - สิทธิมนุษยชน - นวัตกรรม |



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | กระบวนการสื่อสาร | ความถี่ | ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนอง |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>พนักงาน</p>  | <ol style="list-style-type: none"> แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน กิจกรรม Town Hall การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัท เช่น Employees News การประเมินผลงานประจำปี | <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ทุก 3 เดือน ตลอดเวลา</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการทำงานมีเพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้รับคำตอบที่เหมาะสมกับตำแหน่งความรับผิดชอบของพนักงาน และได้รับสวัสดิการที่ดี การยกย่องชมเชยในผลงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม และมีโอกาสก้าวหน้าของการทำงาน องค์กรให้ความสำคัญและคุณค่าของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม ดูแลเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย | <p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการพนักงาน สิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน |
| <p>ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม</p>  | <ol style="list-style-type: none"> เข้าร่วมประชุมและพบปะหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง ทำงานร่วมกันกับภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม สื่อสารผ่านเวทีสาธารณะ หรืองานเสวนาที่องค์กรสากลจัดขึ้น การสื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสื่อสารประเด็นต่างๆ ที่องค์กรระดับสากลให้ความสนใจ เช่น สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการให้แรงงานเด็ก | <p>ทุกเดือน</p> <p>ตลอดเวลา</p> <p>ตลอดเวลา</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> | <ol style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของภาครัฐ/องค์กรภาคประชาสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี | <p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง สิทธิมนุษยชน สังคมและชุมชนยั่งยืน การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ |

การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

หนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มมิตรผล คือ การเข้าร่วมการเป็นเครือข่ายและสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการขับเคลื่อนในระดับประเทศและสากล ทั้งในประเด็นที่มีความเร่งด่วนในการจัดการ เช่น การเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ หรือประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องในกลยุทธ์ความสอดคล้องกับธุรกิจ หรือประโยชน์ต่อประเทศและภาพรวม ทางกลุ่มมิตรผลจึงได้มีการสนับสนุน และการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรต่างๆ ที่สำคัญดังนี้

การสนับสนุนการดำเนินงานในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

| เรื่อง | งบประมาณการสนับสนุน/ค่าสมาชิก (ล้านบาท) | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 | ปี 2565 |
| การลือบปี | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ค่าสนับสนุนทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ค่าสมาชิกสมาคมการค้า หรือหน่วยงานที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ | 7.41 | 7.53 | 7.42 | 7.93 |
| อื่นๆ (เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงคะแนนเสียงหรือการลงประชามติ) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| รวมค่าสนับสนุนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ | 7.41 | 7.53 | 7.42 | 7.93 |

การสนับสนุน/การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแยกตามรายองค์กร

| สมาคม/องค์กร | งบประมาณการสนับสนุน/ค่าสมาชิก (ล้านบาท) | | | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 | ปี 2565 |
| บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอรี่ จำกัด (TSMC) | 5.26 | 5.34 | 5.31 | 5.66 |
| องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) | N/A | N/A | N/A | 1.50 |
| สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย | 1.14 | 1.15 | 0.99 | 1.04 |
| สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.50 |
| สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย | 0.46 | 0.47 | 0.45 | 0.53 |
| สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | 0.05 | 0.06 | 0.06 | 0.06 |
| หอการค้าไทย | N/A | N/A | N/A | 0.02 |
| รวมค่าสนับสนุน/ค่าสมาชิก | 7.41 | 7.53 | 7.30 | 7.81 |

ประเด็น/เรื่องที่กลุ่มมิตรผลได้ให้เงินสนับสนุนมากที่สุด

| ปี 2565 | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็น/เรื่อง | การพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงานในประเทศไทย |
| บทบาทบริษัทอยู่ในฐานะ: | ผู้ผลักดัน |
| วัตถุประสงค์ | <p>บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุนองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณและบุคลากร เพื่อทำงานร่วมกันระหว่างราชการ ชาวไร่อ้อย และเอกชน ในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายให้มีเสถียรภาพ ในเรื่องของปริมาณน้ำตาลและราคาน้ำตาล เพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีความมั่นคงในอาชีพปลูกอ้อยและสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้</p> <p>นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมมือกับทั้งชาวไร่อ้อยและส่วนราชการ ส่งเสริมชาวไร่อ้อยตัดอ้อยสด ลดการเผาอ้อย เพื่อลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่จะกระทบกับสังคมในวง รวมถึงการควบคุมไม่ให้มีการใช้แรงงานผิดกฎหมายในการทำอ้อย</p> |
| รวมจำนวนเงิน (บาท) | 6,709,338 |
| ประเด็น/เรื่อง | |
| การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | |
| บทบาทบริษัทอยู่ในฐานะ: | ผู้ผลักดัน |
| วัตถุประสงค์ | <p>กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการยกระดับความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ โดยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างความตระหนักและผลักดันให้เกิดการรับมือ การตั้งเป้าหมาย และปรับกลยุทธ์การดำเนินงานในระดับจังหวัด และระดับประเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า เราจะรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันจะส่งผลต่อภาคการเกษตรได้อย่างแน่นอน โดยมีโมเดลการดำเนินงาน Suphanburi Carbon Neutrality เป็นโมเดลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งแรกของจังหวัดสุพรรณบุรี และขยายการทำงานในเชิงกลยุทธ์สู่ระดับจังหวัด และผลักดันให้เกิดการขยายผลสู่ระดับประเทศ</p> <p>นอกจากนี้ยังได้มีการทำงานร่วมกับองค์กรเอกชนต่างๆ ในเครือข่าย เพื่อร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ “การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำด้านเกษตร อาหาร พลังงาน การเงิน เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ภาคเอกชนไทยทุกธุรกิจ ทุกขนาด มีเป้าหมายร่วมกันในเรื่องนี้อย่างชัดเจนและจริงจัง โดยให้คำที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 หรืออย่างช้าที่สุดไม่เกินปี 2070 โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในงานดังกล่าว</p> |
| รวมจำนวนเงิน (บาท) | 2,025,000 |

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่สนับสนุนองค์กรสูงสุด 3 อันดับแรก

| หน่วยงาน | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี 2565 | |
| บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด | |
| ประเภทหน่วยงาน | สมาคมการค้า |
| วัตถุประสงค์ | บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นโดย 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย ได้แก่ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย สมาคมโรงงานน้ำตาลไทย และสมาคมการค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล มีโรงงานน้ำตาลทุกแห่งในประเทศไทยเป็นสมาชิก โดยมีวัตถุประสงค์เป็นศูนย์กลางในการทำงานร่วมกันของโรงงานน้ำตาลทราย ทำให้สามารถผสมผสานนโยบายและแนวคิดเป็นหนึ่งเดียว เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ทั้งในด้านกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย การปลูกอ้อย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันในเวทีโลก รวมทั้งยังเป็นตัวแทนของโรงงานน้ำตาลที่จะทำงานร่วมกับส่วนราชการ ชาวไร่อ้อย และเอกชน เพื่อคงไว้ซึ่งระบบแบ่งปันผลประโยชน์ที่มีความเป็นธรรมระหว่างชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาลทราย ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ |
| จำนวนเงิน (บาท) | 5,664,438 |
| หน่วยงาน | |
| องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) | |
| ประเภทหน่วยงาน | หน่วยงานดูแลและกำหนดมาตรฐานและนโยบายแห่งชาติ |
| วัตถุประสงค์ | องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน โดยเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริหารจัดการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก ให้การรับรองปริมาณการปล่อย การลด และการชดเชยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาโครงการและการตลาดซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง และเป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ นอกจากนี้้องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ยังเป็นผู้สร้างเครือข่ายและก่อตั้งเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย [Thailand Carbon Neutral Network (TCNN)] เพื่อส่งเสริมสนับสนุนองค์กรดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และผลักดันสิทธิประโยชน์จากภาครัฐ มาตรการส่งเสริม และการเข้าถึงแหล่งทุนต่างๆ แก่เครือข่ายสมาชิกอีกด้วย |
| จำนวนเงิน (บาท) | 1,500,000 |
| หน่วยงาน | |
| สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย | |
| ประเภทหน่วยงาน | สมาคมการค้า |
| วัตถุประสงค์ | บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยกันพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของสมาชิก และเป็นกรสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานน้ำตาล เพื่อให้เกิดการพูดคุย แลกเปลี่ยน แก้ไขปัญหาาร่วมกัน ทั้งนี้การเข้าเป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย ยังช่วยให้บริษัทสามารถส่งผู้แทนของบริษัท เพื่อเข้าเป็นกรรมการตามที่ พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ได้กำหนดไว้ ส่งผลให้บริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลและรักษาเสถียรภาพของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อคงไว้ซึ่งระบบแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดความเป็นธรรมระหว่างชาวไร่อ้อย และโรงงานน้ำตาลทรายต่อไป |
| จำนวนเงิน (บาท) | 1,044,900 |

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง และเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand-GCNT) โดยได้มีการเปิดตัวในประเทศไทยเมื่อปี 2561 ซึ่งมีความสำคัญในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติที่รณรงค์ให้บริษัททั่วโลกได้วางกลยุทธ์และยึดหลักการดำเนินงานที่สร้างเศรษฐกิจยั่งยืนตามหลักสากล 10 ประการ ครอบคลุมการ

ดำเนินงานใน 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน อันจะช่วยให้การดำเนินงานเดินหน้าบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ ไปสู่ระดับประเทศได้ดียิ่งขึ้น โดยกลุ่มมิตรผลได้ร่วมปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) มุ่งสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

| ขอบเขตและหลักการของ UNGC | สิ่งที่ดำเนินการ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในการดำเนินงานขององค์กร</p> | |
| <p>1. สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย</p> <p>2. ตรวจสอบและประเมินให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน</p> | <ul style="list-style-type: none"> นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและมีมาตรการควบคุม |
| <p>3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง</p> <p>4. จัดทุกรูปแบบของการบังคับและการใช้แรงงานภาคบังคับ</p> <p>5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง</p> <p>6. จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ</p> | <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการพนักงาน การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน |
| <p>7. สนับสนุนแนวทางการป้องกันการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>8. ดำเนินการที่จัดการส่งเสริมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> | <ul style="list-style-type: none"> นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล |
| <p>10. ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชกและการให้สินบนในทุกรูปแบบ</p> | <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน |

กลุ่มมิตรผล และองค์กรธุรกิจชั้นนำของไทย เข้าร่วมงานประชุมสุดยอดผู้นำความยั่งยืนประจำปี GCNT Forum : Thailand's Climate Leadership Summit 2021 ภายใต้แนวคิด A New Era of Accelerated Actions เพื่อสานต่อและร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) ขององค์กรสมาชิก



ผลการดำเนินงาน มีทิศเศรษฐกิจ



องค์กรโปร่งใส ประสานความร่วมมือ Corporate

ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเอง ปี 2565
คณะกรรมการบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

คณะกรรมการทั้งคณะ

90.52%

ดีเยี่ยม



กรรมการรายบุคคล

90.35%

ดีเยี่ยม



จัดอบรมหลักสูตร “วัฒนธรรมและจรรยาบรรณ
มิตรผล” และ “การควบคุมป้องกันการทุจริต”

ปี 2565 เป็นการจัดอบรมผ่าน
ระบบออนไลน์และมีบุคลากร
มิตรผล เข้าร่วมหลักสูตรทั้งสิ้น

73.27%

ของบุคลากรมิตรผลทั้งหมด
+20% จากปี 2564

มีเป้าหมายการอบรมบุคลากรมิตรผล

100% ภายในปี 2568



ปี 2565 การสั่งซื้อสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3,190 ใบสั่งซื้อ

130 คู่ค้า

มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.3 พันล้านบาท



ลงทุนด้านการวิจัย
และพัฒนา

7.91 ล้านบาท



ปี 2565 มีคู่ค้าทั้งหมด

37,788 ราย

คู่ค้าหลัก

94.91%

คู่ค้าทางอ้อม

5.09%

ของคู่ค้าทั้งหมด

คู่ค้าหลักที่สำคัญ

3.40%

ของคู่ค้าหลักทั้งหมด

คู่ค้าทางอ้อมที่สำคัญ

2.49%

ของคู่ค้าทางอ้อมทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ
จากคู่ค้าหลัก

89.63%

ของคู่ค้า
ทั้งหมด

จากคู่ค้าหลักที่สำคัญ

41.49%

ของคู่ค้าหลัก
ทั้งหมด



บทที่ 6



การกำกับดูแลกิจการและ การบริหารความเสี่ยง



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ผู้ถือหุ้น



เกษตรกร



ชุมชน



ลูกค้า



พนักงาน

การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-2, 205-3, 406-1, 411-1, 13.14.2, 13.15.4, 13.26.1, 13.26.2, 13.26.3, 13.26.4, 13.25.1

กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และได้มีการปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของบริษัท โดยกลุ่มมิตรผลได้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี สร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจ เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนและเท่าเทียมกัน

โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วนผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อบริษัท สามารถต่อยอด และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มมิตรผลได้อีกด้วย นอกจากนี้ การบริหาร การติดตาม และประเมินความเสี่ยง หรือภัยคุกคามภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ จะช่วยสร้างมูลค่าและผลประโยชน์ร่วมขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมิตรผลได้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล โดยมีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ต้องรับทราบ ร่วมยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในอันที่จะสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

อ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพิ่มเติมได้ที่

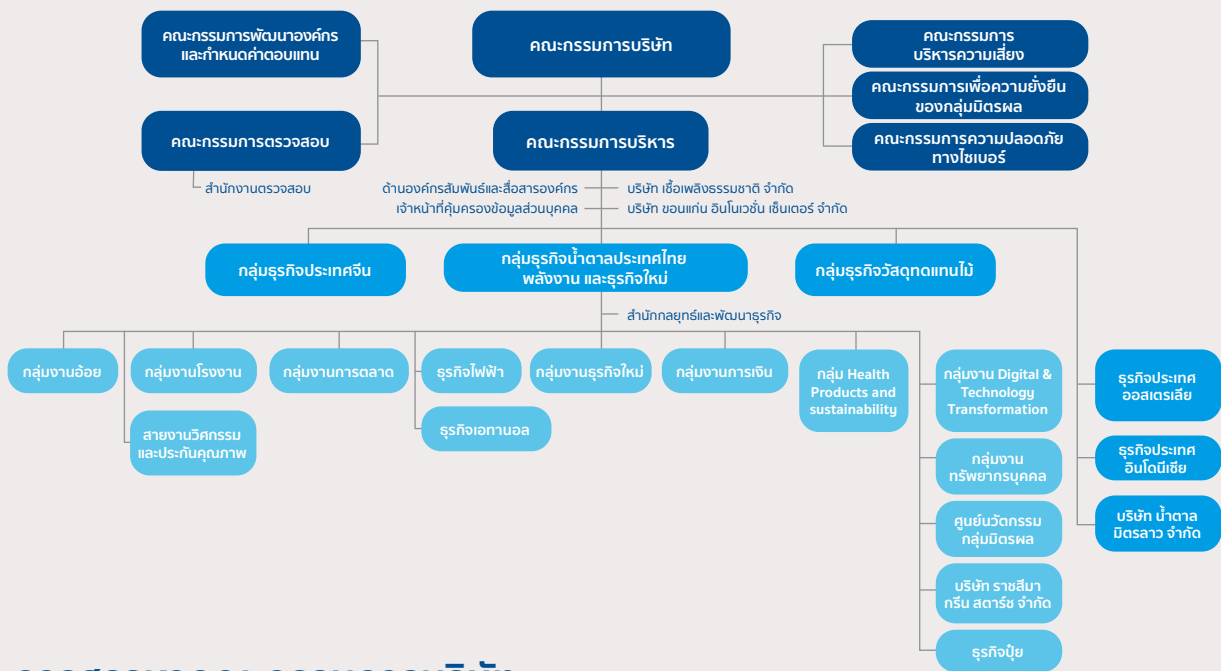


โครงสร้างการบริหารองค์กรของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีหน้าที่อย่างชัดเจน โดย คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 ท่าน มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับ ติดตาม และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดการเติบโตเป็นไป

อย่างต่อเนื่องซึ่งกลุ่มมิตรผลจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

ผังโครงสร้างองค์กรกลุ่มมิตรผล



การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทคณะกรรมการบริษัทของกลุ่มมิตรผล ในการดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผล และการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 12 คน โดยในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 11 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน กรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน โดยได้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทจากบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และความหลากหลายทางวิชาชีพที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ สามารถช่วยพัฒนาบริษัทฯ ผลักดันองค์กรไปสู่การเติบโตตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นมากที่สุด ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ ในกรณีนี้ที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือ ผู้มีส่วนได้เสียด้วย

สำหรับกรรมการอิสระนั้น ได้พิจารณาตามนัยามกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนดซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญที่อาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ หรือให้ความเห็นได้อย่างอิสระด้วยแล้ว ในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ (ตามข้อบังคับของบริษัท) จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งได้นั้น ต้องมีจำนวนไม่เกิน 4 บริษัท และมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจัดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้น 98.48% ของการประชุมทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นพื้นฐาน โดยในปี 2565 เรายังคงมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเหมาะสม อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1 กระบวนการพัฒนาทักษะความรู้ และประสบการณ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด

เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการพัฒนาทักษะความรู้ และประสบการณ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทจึงได้สนับสนุนให้คณะกรรมการ เข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ต่างๆ ในหลากหลายมิติบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับคณะกรรมการบริษัทที่จะนำไปพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมการอบรมในหลากหลายหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตร (IOD) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการ และส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย อาทิ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ที่ทำให้กรรมการบริษัทเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำหน้าที่กำกับดูแลองค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่นำไปสู่การมีผลประกอบการที่ดี และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรด้านการเงิน และมีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแลให้องค์กรดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย รวมทั้งพัฒนากลยุทธ์องค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลจริง เช่น หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SPG) เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่ม บทบาทหน้าที่ของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและแนวทางการป้องกันความรับผิดชอบของบริษัทย่อยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทแม่ คณะกรรมการบริษัทยังได้เข้าร่วมการอบรมในอีกหลากหลายหลักสูตรที่สำคัญเพื่อพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ต่างๆ ได้แก่ Directors Accreditation Program (DAP), Financial Statements for Directors (FSD), Board that Make a Difference (BMD, Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE), Role Of The Compensation

Committee (RCC), Director Leadership Certification Program (DLCP) ซึ่งบริษัทได้สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้และประสบการณ์ในหลากหลายมิติ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นการสนับสนุนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายขององค์กรด้วย นอกจากนี้แล้วยังมีการส่งเสริมสนับสนุนความรู้ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้เท่าทันกับบริบทของสากลที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) เพื่อเข้าใจถึงกรอบโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงที่ดีและสามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรได้ รวมทั้งวิธีในการกำกับดูแลความเสี่ยงแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม



2 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ช่วยวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานและเพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไปซึ่งได้ดำเนินการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ให้นำไปปรับใช้ให้เหมาะสม โดยในปี 2565 ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และคณะกรรมการชุดย่อยสรุปได้ดังนี้



ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเอง ปี 2565
คณะกรรมการบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

คณะกรรมการทั้งคณะ

90.52%

ดีเยี่ยม



กรรมการรายบุคคล

90.35%

ดีเยี่ยม



คณะกรรมการชุดย่อย ปี 2565

คณะกรรมการบริหาร

87.25%

ดีมาก



คณะกรรมการพัฒนาองค์กรและกำหนดค่าตอบแทน

91.52%

ดีเยี่ยม



คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์

99.44%

ดีเยี่ยม



คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน

91.28%

ดีเยี่ยม



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

95.17%

ดีเยี่ยม



คณะกรรมการตรวจสอบ

93.11%

ดีเยี่ยม



3 นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณมิตรผล

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับทราบและเข้าใจถึงแนวทางการกำกับดูแลขององค์กรได้อย่างชัดเจนและมีความสอดคล้องกัน อีกทั้งยังได้จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือเรียกว่า “จรรยาบรรณมิตรผล” เพื่อให้บุคลากรมิตรผล ได้แก่ กรรมการบริษัท ที่ปรึกษาบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงาน

ในขณะเดียวกันเพื่อให้คู่ค้าของบริษัทได้มีแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกัน จึงได้กำหนดให้มี “จรรยาบรรณของคู่ค้ามิตรผล” โดยคู่ค้าทุกรายจะต้องมีการลงนามรับทราบแนวทางในการร่วมงานกัน นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้มีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

โดยในปี 2565 ได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายสากล แนวปฏิบัติในการเก็บรวบรวมใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ


4 การสร้างการรับรู้และการสื่อสาร

เพื่อให้การดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้ การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องรวมถึงจรรยาบรรณมิตรผล เพื่อส่งเสริมการรับรู้และสร้างความตระหนักให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงมีการเผยแพร่และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การจัดการอบรมภายในบริษัท ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมล และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเพื่อเป็นการย้ำเตือนและสร้างความตระหนักแก่บุคลากรมิตรผลอยู่เสมอ บุคลากรทั้งหมด 100% จะต้องลงนามรับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณมิตรผลเป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2565 การจัดสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด “จรรยาบรรณ เดอะซีรีส์” ได้มุ่งเน้นการสื่อสารถึงประเด็นด้านจรรยาบรรณที่เคยพบจากช่องทางการร้องเรียน การสอบถามเข้ามาผ่านช่องทางอีเมลและการอบรม เพื่อต่อยุ่ถึง

แนวปฏิบัติที่ถูกต้อง และยังได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “วัฒนธรรมและจรรยาบรรณมิตรผล” และ “การควบคุมป้องกันการทุจริต” เป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ในเรื่องจรรยาบรรณมิตรผล ระเบียบวินัยบริษัท

ปี 2565 เป็นการจัดอบรมผ่านระบบออนไลน์และมีบุคลากรมิตรผล เข้าร่วมหลักสูตรทั้งสิ้น **73.27%** ของบุคลากรมิตรผลทั้งหมด +20% จากปี 2564

มีเป้าหมายการอบรมบุคลากรมิตรผล **100%** ภายในปี 2568 

อบรมผ่านระบบออนไลน์
ช่วยลดการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

1 ตัน 
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสาร รับทราบและอบรมจรรยาบรรณนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผล

| พนักงาน* แยกตามระดับ | จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณ | | จำนวนของผู้รับทราบจรรยาบรรณ | | จำนวนของผู้รับการอบรม | |
|---------------------------|-----------------------------------------|------------|-----------------------------|------------|-----------------------|--------------|
| | คน | ร้อยละ | คน | ร้อยละ | คน | ร้อยละ |
| คณะกรรมการบริษัท | 11 | 100 | 11 | 100 | 11 | 100 |
| ระดับผู้บริหารระดับสูง | 30 | 100 | 30 | 100 | 13 | 43.33 |
| ระดับผู้บริหารระดับกลาง | 240 | 100 | 240 | 100 | 149 | 62.08 |
| ระดับหัวหน้างาน | 880 | 100 | 880 | 100 | 722 | 82.05 |
| ระดับเจ้าหน้าที่ | 3,693 | 100 | 3,693 | 100 | 3,006 | 81.40 |
| ระดับปฏิบัติงาน | 1,881 | 100 | 1,881 | 100 | 1,024 | 54.44 |
| รวม | 6,735 | 100 | 6,735 | 100 | 4,925 | 73.13 |
| พนักงาน* แยกตามภูมิภาค | | | | | | |
| กทม. | 885 | 100 | 885 | 100 | 528 | 59.66 |
| ต่างจังหวัด | 5,850 | 100 | 5,850 | 100 | 4,397 | 75.16 |
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด | 1,644 | 100 | 1,644 | 100 | 1,257 | 76.46 |
| บริษัทย่อย | 5,091 | 100 | 5,091 | 100 | 3,668 | 72.05 |

หมายเหตุ: *พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำรายเดือน ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2565

5 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ในปี 2565 การสื่อสารเรื่องนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องยังคงถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและทำความเข้าใจถึงความมุ่งมั่นตั้งใจขององค์กร

กลุ่มมิตรผลยังคงเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในระดับประเทศต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีและสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวทั้งในสถานที่ปฏิบัติงานจริงและเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ไปยังพื้นที่ต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักในจุดยืนของกลุ่มมิตรผลที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของสังคมไทย นอกจากนี้ยังได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์บริษัท เพื่อเชิญชวนให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปได้รับทราบถึงกิจกรรมดังกล่าวอีกด้วย



กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2565 ณ สถานีกลางบางซื่อ และช่องทางออนไลน์

6 กลไกการรับเรื่องร้องเรียน

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติการร้องเรียน และกลไกการรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะสามารถเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนได้ ซึ่งได้ระบุถึงกระบวนการร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกกลุ่มมิตรผลสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่โปร่งใส หรือสงสัยว่าไม่โปร่งใส หรือการกระทำต่างๆ ที่ไม่เหมาะสม ขัดแย้งกับจรรยาบรรณมิตรผลผ่านช่องทางการร้องเรียนที่กำหนด อีกทั้งมีการสื่อสารแนวปฏิบัติและกลไกการร้องเรียนเรื่องระเบียบข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณมิตรผลอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการอบรมและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ เช่น การประชาสัมพันธ์ด้วยป้าย Internal PR, Computer Screen อีกทั้งยังมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วิธีการส่งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนดในรูปแบบ Clip VDO เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความเข้าใจในการใช้งานมากยิ่งขึ้น และเป็นการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้บุคลากรมิตรผลและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสอดส่องดูแลองค์กรและคนในองค์กรให้เกิดการพัฒนาและมีความโปร่งใสดังเจตนาที่ตั้งไว้



จำนวนข้อร้องเรียน Breaches / Corruption กลุ่มมิตรผล

| จำนวนข้อร้องเรียน (กรณี) | 2562 ตรวจสอบเสร็จสิ้น | 2563 ตรวจสอบเสร็จสิ้น | 2564 ตรวจสอบเสร็จสิ้น | ระหว่างดำเนินการ | 2565 ตรวจสอบเสร็จสิ้น |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| การติดสินบนและคอร์รัปชัน | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ความไม่เป็นธรรมทางการค้า | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ | 3 | 5 | 6 | 2 | 3 |
| การเลือกปฏิบัติและการละเมิด | 5 | 4 | 3 | 0 | 6 |
| การผิดจรรยาบรรณมิตรผลด้านอื่นๆ* | 9 | 9 | 5 | 0 | 8 |
| รวม | 17 | 18 | 14 | 2 | 17 |

หมายเหตุ: * การผิดจรรยาบรรณมิตรผลด้านอื่นๆ ได้แก่ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัท

สำหรับข้อร้องเรียนที่บริษัทได้รับ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบและดำเนินการตามระเบียบของบริษัทอย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นในอนาคต โดยข้อร้องเรียนที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไม่ได้เกี่ยวข้องกับ การกระทำที่ผิดกฎหมายและการเงินแต่อย่างใด

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

การติดตามและประเมินความเสี่ยงหรือภัยคุกคาม ภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เป็นเรื่องที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งสอดคล้องต่อ กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร และติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินสถานการณ์สำคัญที่อาจเป็นความเสี่ยง โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการ ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และทำหน้าที่ประสานงาน กับแต่ละธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจมีการทบทวน ประเมิน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยง จะขึ้นตรงต่อด้าน Governance, Risk, and Compliance ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เป็นอิสระจากธุรกิจหลักอย่างชัดเจน



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2565 กลุ่มมิตรผลมีการประเมินและบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

| ปัจจัยความเสี่ยง | ประเด็นที่สำคัญ | การดำเนินการ |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. ความมั่นคงทางวัตถุดิบ</p> | <p>ประมาณการรายได้อาจได้รับผลกระทบ หากปริมาณผลผลิตอ้อยอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์อันเนื่องมาจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ปุ๋ยมีราคาสูงขึ้นอย่างมากจากเหตุการณ์การสู้รบระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้เกษตรกรอาจตัดสินใจใส่ปุ๋ยลดลงเพื่อลดต้นทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตอ้อยต่อไร่ให้ลดลงได้ ▶ พืชแข่งขัน เช่น มันสำปะหลัง มีราคาสูง ส่งผลให้เกษตรกรบางส่วนอาจเปลี่ยนจากอ้อยไปปลูกพืชอื่น ซึ่งจะทำให้พื้นที่ปลูกอ้อยโดยรวมลดลง ▶ ปริมาณอ้อยที่อาจไม่เป็นไปตามที่ประมาณการประกอบกับการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน อาจส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาเชื้อเพลิงเสริมของธุรกิจไฟฟ้าสูงขึ้น | <p>มุ่งเน้นการบริหารจัดการทั้งในระยะสั้นและยาว อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมพื้นที่ในการปลูกอ้อย และสนับสนุนทุนเพื่อปัจจัยในการผลิต เช่น เงินเกี่ยว ปุ๋ย เครื่องมือการเกษตร พันธุ์อ้อย เป็นต้น รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเข้าถึงเครื่องจักรเครื่องมือ และส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่แก่เกษตรกรผ่าน ModernFarm Academy 2. สนับสนุนให้มีการพัฒนาแหล่งน้ำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีน้ำใช้สำหรับทำการเกษตร เช่น การขุดบ่อ ขุดสระ โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (Oasis Project) และระบบส่งน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น 3. สนับสนุนเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อช่วยพัฒนาระบบการจัดการอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ไร่อ้อยสู่โรงงาน ภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) 4. การจัดทำสัญญาซื้อขายอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยภายใต้ระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) 5. การวางแผนเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าทางเลือก เช่น ไบอออย ฟางข้าว แกลบ เป็นต้น และวางแผนรับซื้อเชื้อเพลิงล่วงหน้าตามความเหมาะสม เพื่อบริหารต้นทุน |



2. ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ประมาณการรายได้และต้นทุนอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ได้แก่ น้ำตาล โมลาส ปุ๋ย น้ำมัน ผลิตภัณฑ์สัตว์ทดแทนไม้ เป็นต้น อันเนื่องมาจากปัจจัย เช่น เหตุการณ์การสู้รบระหว่างรัสเซีย-ยูเครน การปรับเปลี่ยนนโยบายทางเศรษฐกิจและการเงินภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้น ซึ่งผลกระทบต่อคาดการณ์รายได้และต้นทุนจะมีความแตกต่างกันในแต่ละธุรกิจ เช่น

- ▶ ความผันผวนของราคาน้ำตาลและผลิตภัณฑ์สัตว์ทดแทนไม้ จะส่งผลกระทบต่อคาดการณ์รายได้โดยตรง
- ▶ ราคาน้ำมันจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง ในขณะที่ราคาแม่ปุ๋ย จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจปุ๋ย และราคาโมลาส จะส่งผลกระทบต่อคาดการณ์ต้นทุนของธุรกิจเอทานอล

1. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตาม และวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยตรงต่อราคาขาย และรายงานต่อคณะกรรมการขาย เพื่อขอทิศทางและนโยบายเป็นประจำทุกเดือน
2. ใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย ในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลและเอทานอล เช่น การทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลล่วงหน้า เป็นต้น
3. ร่วมกับคู่ค้าและลูกค้าในการวางแผนการขนส่งล่วงหน้า เพื่อให้การบริหารค่าขนส่งมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. บริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตรวมถึงการจัดเก็บและขนส่ง เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติในการบรรจุน้ำตาล เพื่อลดการใช้แรงงานในระยะยาว เป็นต้น



| ปัจจัยความเสี่ยง | ประเด็นที่สำคัญ | การดำเนินการ |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. ความปลอดภัยของสินค้า</p> | <p>► การควบคุมมาตรฐานในการผลิตที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ให้สอดคล้องต่อมาตรฐาน ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภค</p> <p>เพราะความปลอดภัยของสินค้าเป็นเรื่องสำคัญต่อสุขภาพผู้บริโภค ที่อาจนำไปสู่การถูกผู้บริโภคต่อต้านผลิตภัณฑ์ การร้องเรียน การเรียกคืนสินค้าหรือการฟ้องร้องดำเนินคดีได้ และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ส่วนแบ่งการตลาด ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ รวมถึงชื่อเสียงขององค์กร</p> | <ol style="list-style-type: none"> มีนโยบายห้ามใช้พืชดัดแปลงพันธุกรรม (Non-Genetically Modified Organisms : Non-GMOs) เพราะอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำตาล นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น การบรรจุน้ำตาลและน้ำเชื่อมด้วยระบบอัตโนมัติ การพัฒนาสูตรการที่ปราศจากสารฟอรัมาลดีไฮด์เพื่อผลิตไม่ปาร์ติเกิลบอร์ค เป็นต้น ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า เช่น มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP) มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000) เป็นต้น และเปิดให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบและเยี่ยมชมกระบวนการผลิตได้ มีการกำหนดแนวปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่จำหน่ายถึงมือผู้บริโภค ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์อย่างเหมาะสม กำหนดให้มีกระบวนการในการรับข้อเสนอนะและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น โซเชียลมีเดีย โทรศัพท์ และจดหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าและผู้บริโภคจะได้รับการตอบสนองที่รวดเร็ว |
| <p>4. การสนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่ชาวไร่อ้อย</p> | <p>เพื่อส่งเสริมในเรื่องของการบริหารจัดการความมั่นคงทางวัตถุดิบ กลุ่มมิตรผลมีนโยบายในการให้เงินสนับสนุนเกษตรกรคู่สัญญาซื้อขายอ้อย (Contract farming) เพื่อให้ในการเพาะปลูกอ้อย หรือที่เรียกว่า “การเกี่ยวอ้อย” ซึ่งการเกี่ยวเป็นการสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เช่น การจัดการแปลง พันธุ์อ้อย ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร เงินสดหมุนเวียนในฤดูกาลเพาะปลูก เป็นต้น</p> <p>หากชาวไร่ไม่สามารถส่งอ้อยได้ตามที่ตกลงกันได้ หรือไม่สามารถชำระคืนเงินที่ได้รับการส่งเสริมได้ เนื่องจากปริมาณอ้อยไม่เป็นไปตามคาดการณ์ การสูญเสียอ้อยให้กับคู่แข่ง เป็นต้นจะนำมาซึ่งผลกระทบต่อติดตามการชำระหนี้ ซึ่งต้องมีการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง</p> | <ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนการพัฒนาระบบการจัดการไร่อ้อยอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) และส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่แก่เกษตรกรผ่าน ModernFarm Academy เพื่อเพิ่มผลผลิตลดต้นทุนและยกระดับคุณภาพชีวิต บูรณาการการเก็บรวบรวมฐานข้อมูลของชาวไร่ทั้งหมดในระบบออนไลน์ ทั้งในด้านของความสามารถในการเพาะปลูก การก่อกวนนี้ ข้อมูลหลักประกัน การจ่ายชำระหนี้ การส่งอ้อย และการรับเงินค่าอ้อย เพื่อใช้ในการบริหารจัดการแบบองค์รวม กำหนดให้มีคณะกรรมการสินเชื่อเกษตรกรชาวไร่ เพื่อดูแลเรื่องการวิเคราะห์การให้สินเชื่อ กำหนดวงเงินและจัดชั้นเกษตรกรชาวไร่ รวมถึงกำกับดูแลนโยบายในการติดตามการชำระหนี้ |

5. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

▶ เหตุการณ์การสู้รบระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อนโยบายการขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางในประเทศต่างๆ ประกอบกับการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจีน การปรับเปลี่ยนนโยบายทางเศรษฐกิจ การเงินภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้น เป็นปัจจัยสำคัญ ที่มีผลทำให้อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน ซึ่งอาจกระทบต่อคาดการณ์ต้นทุนของธุรกิจ น้ำตาล และธุรกิจวัสดุทดแทนไม้เนื่องจากมีรายได้ส่วนใหญ่จากการส่งออก โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 - 30 ของรายได้รวม นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังมีธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในต่างประเทศ ซึ่งคาดการณ์ต้นทุนจะได้รับผลกระทบเช่นกัน

1. บริหารอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการจับคู่รายได้ และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศสกุลเดียวกัน (Natural Hedge)
2. ใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
3. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อช่วยจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อกำหนดกรอบการปฏิบัติ พัฒนาระบบและจัดหาเครื่องมือเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน
5. มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด หากตลาดมีความผันผวนมาก จะรายงานเหตุการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาและตัดสินใจได้ทันต่อสถานการณ์



ปัจจัยความเสี่ยง

ประเด็นที่สำคัญ

การดำเนินการ

6. สิ่งแวดล้อม

► การจัดการการปล่อยของเสียและมลภาวะอันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเป็นหนึ่งในภารกิจที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญ เพราะอาจนำไปสู่การร้องเรียนหรือการฟ้องร้องดำเนินคดีได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน รวมถึงชื่อเสียงขององค์กร

1. ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและติดตั้งระบบบริหารจัดการหรือเครื่องมือและอุปกรณ์ ด้านสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ตัวอย่างที่สำคัญ เช่น
 - การจัดการมลภาวะทางอากาศ ได้แก่ การลดปัญหาเรื่องการฟุ้งกระจายของฝุ่นขนาดเล็ก ด้วยการปลูกต้นสนและติดตั้งตาข่ายคลุมกอง นำ Fog Cannon มาใช้สำหรับงานลดฝุ่นละอองขนาดเล็กในอากาศ และใช้ระบบบำบัดประเภทเปียก (Wet Scrubber) และแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP)
 - เริ่มนำแบบจำลองการคาดการณ์มลพิษทางอากาศ และการจัดการมลพิษทางอากาศ หรือ AERMOD เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการฝุ่นที่เหมาะสมตามช่วงเวลา
 - มีการใช้ระบบบ่อฝัง ควบคู่ระบบบำบัดแบบตะกอนเร่ง ในการบำบัดน้ำ เพื่อให้ น้ำหลังการบำบัดเพียงพอต่อการนำกลับมาใช้ภายในโรงงาน และสามารถส่งให้เกษตรกรใช้ในไร่ได้อย่างได้ในช่วงหน้าแล้ง
2. ใช้นวัตกรรมในการเปลี่ยนของเสียเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ดินปลูก ซึ่งผลิตจากกากหมักกรองซีเมนต์ เป็นต้น
3. ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และสนับสนุนให้เกิดการลดใช้พลังงาน ผ่านการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001)
4. มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำ อากาศ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงตรวจวัดตามการประเมินปัจจัยเสี่ยงในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การจัดการมีประสิทธิภาพ
5. จัดให้มีกระบวนการในการรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย โทรศัพท์ และคณะกรรมการไตรภาคี ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากภาคส่วนโรงงาน หน่วยงานภาครัฐและชุมชน เพื่อให้มีการร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

7. ความปลอดภัยทางไซเบอร์

► การนำเทคโนโลยีมาใช้นับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีความซับซ้อนเพิ่มสูงขึ้น หากไม่มีมาตรการรักษาความปลอดภัย รวมถึงการจัดการที่เหมาะสมอาจทำให้ข้อมูลที่มีตรผลจัดเก็บและใช้เพื่อการดำเนินธุรกิจได้รับความเสียหายไม่ปลอดภัยหรือถูกโจรกรรมได้

1. นำมาตรฐาน National Institute of Standards and Technology (NIST) มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนาแผนดำเนินงานเพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัย (Security Operation Center) เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันระบบหรืออุปกรณ์สำคัญจากการถูกบุกรุก
3. ให้ความสำคัญในการให้ความรู้และสร้างตระหนักรู้เรื่อง Cybersecurity ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรม การฝึกซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์ผิดปกติ สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
4. ประเมินสถานการณ์และเพิ่มเติมมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยต่อระบบงานและข้อมูลที่สำคัญ เช่น การใช้ Multi-factor authentication เป็นต้น
5. กำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์

8. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การติดตามบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้สอดคล้องกับทั้งธุรกิจในปัจจุบันและธุรกิจขยาย เช่น

- การปรับปรุงพ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527
- ภาษีความหวาน พ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

ซึ่งการที่ไม่สามารถปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดได้อย่างครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงชื่อเสียงได้

1. มีการกำหนดแนวปฏิบัติกรกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มมิตรผล (Compliance Guideline)
2. นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้การติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบ Compliance รวมถึงมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบสนับสนุนการติดตามและประเมินความเสี่ยงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีการติดตามกฎหมายใหม่ เพื่อแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบทุกวันที่ 15 ของเดือน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ กลุ่มมิตรผลได้มีการติดตามปัจจัยภายนอกหรือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอ เพื่อประเมินและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบในระยะ 3-5 ปี เป็นสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือและกำหนดมาตรการในการรองรับได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยมีความเสี่ยงเกิดใหม่ที่สำคัญดังนี้

ความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำจากภัยแล้งยืดเยื้อ

| ประเภทความเสี่ยง | สิ่งแวดล้อม |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แหล่งที่มา | ปัจจัยทางธรรมชาติ |
| คำอธิบายความเสี่ยง | สภาพอากาศแบบสุดขั้ว อันเนื่องมาจากส่งผลให้เกิดสถานการณ์ภัยแล้งยืดเยื้อและฝนทิ้งช่วงเป็นระยะเวลายาวนานขึ้น ในปัจจุบัน 72% ของปริมาณน้ำจืดทั้งหมดถูกนำไปใช้ในภาคการเกษตร และ 12% ใช้เพื่อภาคอุตสาหกรรม ประกอบกับการเติบโตของจำนวนประชากร ส่งผลให้สถานการณ์การใช้น้ำมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นปีละ 1% และคาดการณ์ว่าภายในปี 2568 ประชากรถึงสองในสามของโลกจะต้องเผชิญกับสถานการณ์การขาดแคลนน้ำอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ (ที่มา : unwater.org) |
| ผลกระทบต่อองค์กร | กลุ่มมิตรผลเป็นเกษตรกรอุตสาหกรรมที่มีการใช้น้ำเป็นวัตถุดิบทั้งในกระบวนการผลิตและกระบวนการปลูกอ้อย ซึ่งอ้อยเป็นวัตถุดิบที่สำคัญ เมื่อเกิดภัยแล้งและฝนทิ้งช่วงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อพื้นที่การปลูกอ้อยทั้ง 100% โดยอ้อยที่ขาดน้ำทำให้ผลผลิตอ้อยลดลง 60%* ค่าความหวานลดลง และต้นทุนการปลูกอ้อยสูงขึ้นจากการเพิ่มต้นทุนในการจัดหาปุ๋ย ซึ่งความเสี่ยงจากภัยแล้งที่ยืดเยื้อและซ้ำซากอาจส่งผลให้ในระยะยาวเกษตรกรตัดสินใจเลิกทำการเกษตรได้ นอกจากนี้ น้ำยังเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิต ภัยแล้งและฝนทิ้งช่วงส่งผลกระทบต่อ การกักเก็บน้ำเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตโดยตรง <small>*ที่มา : บทความเรื่อง Sugarcane Production under Changing Climate: Effects of Environmental Vulnerabilities on Sugarcane Diseases, Insects and Weeds, https://www.intechopen.com/chapters/63979</small> |
| มาตรการรองรับความเสี่ยง | เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรบรรเทาผลกระทบจากภัยแล้ง และเกิดความมั่นคงทางวัตถุดิบในระยะยาว กลุ่มมิตรผลจึงได้มีการบริหารจัดการด้วยแนวคิดและลงมือทำในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ 1. ใช้เทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อช่วยพัฒนาบริหารจัดการน้ำ และพัฒนาระบบการจัดการอย่างยั่งยืนตั้งแต่ไร้อ้อยสู่โรงงาน ภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) และถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการเกษตรสมัยใหม่ให้แก่เกษตรกรผ่านสถาบันการเรียนรู้เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ หรือ ModernFarm Academy 2. นำร่องโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (Oasis Project) และระบบส่งน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก และเก็บน้ำในฤดูน้ำหลากให้แก่เกษตรกรโดยรอบพื้นที่ ซึ่งได้ดำเนินการและขยายพื้นที่ต่อเนื่องทุกปี 3. สนับสนุนการจัดหาอุปกรณ์และเงินลงทุน รวมถึงจัดหาความร่วมมือจากภาครัฐ เพื่อใช้สำหรับสร้างและจัดสรรแหล่งน้ำให้แก่เกษตรกรชาวไร้อ้อยให้มีย่าน้ำใช้ในการเกษตร และช่วยให้ชุมชนสามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้อย่างเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคอย่างยั่งยืน เช่น ระบบน้ำหยด การขุดบ่อ ขุดสระ และระบบชลประทาน |

ความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำจากภัยแล้งยืดเยื้อ

มาตรการรองรับ
ความเสี่ยง

4. วิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อย โดยศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยมิตรผล เพื่อพัฒนาสายพันธุ์อ้อยที่ทนทานต่อสภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่

ในส่วนของกระบวนการผลิต มีการประเมินความต้องการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการ 4Rs เป็นพื้นฐาน ได้แก่ การลด (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การแปลงสภาพน้ำใช้แล้วให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการจัดหาทรัพยากรแหล่งน้ำ (Resource) ด้วยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีการใช้น้ำลดลง นำเทคโนโลยีระบบบำบัดแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge Process: AS) มาใช้ในกระบวนการบำบัดน้ำ เพื่อให้น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดนั้นมีความเหมาะสมนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้อีกครั้ง ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ รวบรวมและกักเก็บน้ำฝนเข้าสู่บ่อน้ำดิบ ทดแทนการสูบน้ำดิบจากแหล่งน้ำสาธารณะ และขุดบ่อน้ำดิบเพื่อกักเก็บน้ำดิบสำรองไว้ใช้ในช่วงภัยแล้ง

ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ประเภทความเสี่ยง

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์

แหล่งที่มา

ปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ / เศรษฐศาสตร์มหภาค

คำอธิบายความเสี่ยง

ความขัดแย้งและการแบ่งขั้วทางภูมิรัฐศาสตร์การเมืองเพิ่มความซับซ้อนขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจัยเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ผลพวงจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังไม่มีแนวโน้มสิ้นสุด ความสัมพันธ์ที่ขัดแย้งระหว่างจีนและไต้หวัน รวมถึงสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา เป็นเหตุการณ์ที่นำไปสู่ความเสี่ยงในการแบ่งขั้วอำนาจที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกและคงอยู่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ การกีดกันทางการค้า การแบ่งแยกเทคโนโลยี เป็นต้น

ผลกระทบต่อองค์กร

► ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้เศรษฐกิจมีแนวโน้มผันผวน อาจมีการฟื้นตัวอย่างล่าช้า และภาระหนี้ครัวเรือนสูงขึ้นจากการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายและอัตราการว่างงาน อาจส่งผลให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งอาจกระทบต่อคาดการณ์การเติบโตของยอดขายของสินค้ากลุ่มใหม่ได้ นอกจากนี้ยังส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำตาลมีความผันผวนและคาดการณ์ได้ยาก เช่น ในปี 2565 ค่าเงินบาทมีความผันผวนอย่างมาก โดยในเดือนตุลาคมอ่อนค่าลงมากกว่า 6 บาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และกลับมาแข็งค่าขึ้นมากกว่า 4 บาทในเดือนธันวาคม ส่งผลให้ต้นทุนในการนำเข้าเครื่องจักร อุปกรณ์และวัตถุดิบบางประเภทมีโอกาสเพิ่มขึ้นเกินกว่าคาดการณ์

ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ผลกระทบต่อองค์กร

- ▶ ความขัดแย้งของประเทศเศรษฐกิจหลักของโลก ภายหลังจากการฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ประเทศเศรษฐกิจหลักรวมถึงประเทศต่างๆ มีแนวโน้มกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบต่างๆ เป็นมาตรการเพื่อกีดกันทางการค้า รวมถึงให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อปกป้องเศรษฐกิจภายในและรักษาความสามารถในการแข่งขันของประเทศตนเอง ทำให้การเข้าทำตลาดในต่างประเทศของธุรกิจน้ำตาลและวัสดุทดแทนไม้ อาจมีต้นทุนการขายที่สูงขึ้นและในระยะยาวอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคาได้
- ▶ ความขัดแย้งระหว่างประเทศส่งผลให้ต้นทุนในการขายทั้งทางตรงและทางอ้อมมีโอกาสมเพิ่มขึ้นได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ เช่น ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบสำคัญ การจัดหาเครื่องจักร-อุปกรณ์ในการผลิต สารเคมี ราคาพลังงาน ค่าขนส่งที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการจัดหาที่มีความยุ่งยากหรือจัดหาได้ยากขึ้น ต้องใช้ทรัพยากรในการดำเนินการมากขึ้น

มาตรการรองรับความเสี่ยง

- กลุ่มมิตรผลได้ติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ถึงโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ในมุมมองต่างๆ รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถพิจารณาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ แผนงานและมาตรการที่มีอยู่ได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ เช่น
1. มีการขยายตลาดน้ำตาลไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายเพื่อกระจายความเสี่ยง เช่น ลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย ลูกค้ากลุ่ม Destination ในประเทศต่างๆ ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้ากลุ่มงานบริการด้านอาหาร
 2. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและคณะกรรมการขาย เพื่อกำกับดูแลและกำหนดกรอบการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงราคาน้ำตาลและความเสี่ยงทางการเงิน
 3. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน บริหารอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการจับคู่รายได้ และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) และนำเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายมาใช้เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
 4. กำหนดนโยบายการจัดซื้อ โดยจัดซื้อวัตถุดิบที่สำคัญจากแหล่งกำเนิดมากกว่า 1 แห่ง



การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจถือเป็นสิ่งจำเป็นที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2565 ภายหลังจากเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่รุนแรง บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) ซึ่งมีตรรกะอ้างอิงตามมาตรฐาน ISO 22301:2012 เป็นกรอบดำเนินการทั้งในพื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงานหลัก 7 แห่ง เช่น การปรับปรุงกิจกรรมสำคัญ กระบวนการสื่อสารทรัพยากร เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและสนับสนุนให้องค์กรมีความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงมีการสื่อสารและทำความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้องค์ความรู้ในการประเมินสถานการณ์และเชื่อมโยงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2565 ได้กำหนดให้มีการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจประจำปีร่วมกับแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินทั้งในพื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงานหลัก 7 แห่ง ได้แก่ การฝึกซ้อมแผนเผชิญเหตุเพลิงไหม้ประจำปี เพื่อทดสอบกระบวนการในการปฏิบัติและการสื่อสารในเหตุการณ์ฉุกเฉินที่มีความต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้มีการฝึกซ้อมรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ซึ่งเป็นอีกหนึ่งภัยคุกคามที่สำคัญ โดยฝึกซ้อมในรูปแบบ Table Top โดยเน้นการสื่อสารและการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ตามสถานการณ์สมมติ เพื่อให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบตามแผน มีความเข้าใจในบทบาทของตนเอง โดยการฝึกซ้อมมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการตอบสนองต่อภัยคุกคาม และกระบวนการสื่อสารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำองค์กรไปสู่ความพร้อมต่อการรับมือในสถานการณ์จริงได้



กิจกรรมการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่โรงงาน ประจำปี 2565

บทที่ 7



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ผู้ถือหุ้น



เกษตรกร



ชุมชน



ลูกค้า



และผู้บริโภคร

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 409-1, 414-1, 414-2, 13.16.1, 13.16.2, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4

ในปัจจุบันบริษัทต่างๆ ได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้บริษัทได้มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจได้อีกด้วย

กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีคณะกรรมการบริหารดูแลภาพรวมในการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับกิจการที่ดี (ESG) โดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การคัดเลือกคู่ค้า การประเมินและพัฒนาคู่ค้า การส่งมอบสินค้าและบริการไปยังลูกค้า รวมทั้งการตรวจสอบย้อนกลับ นอกจากนี้บริษัทได้มีการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดทั้งกระบวนการของห่วงโซ่อุปทาน และยังคงคำนึงถึงผลกระทบทั้งทางบวกและผลกระทบทางลบ เพื่อเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืนไปพร้อมกับกลุ่มมิตรผล

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งสื่อสารและตรวจสอบให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังได้นำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน เช่น มาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน (BONSUCRO) และมาตรฐานการจัดการสวนป่า (Forest Stewardship Council) ทั้งมาตรฐานการจัดการป่าอย่างยั่งยืน (FSCFM: Forest Management Certification) และมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ (FSCCoC: Chain of Custody) สำหรับไม้ยางพารา รวมไปถึงได้มีโครงการต่างๆ ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดการใช้ทรัพยากร และมีแนวทางการทำงานที่ตระหนักถึงการให้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอันจะเป็นการส่งเสริมและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการทบทวนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล และเพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี (ESG)

ปัจจุบันเรามีการพัฒนาระบบ MPS (Mitr Phol Procurement System – on web) ซึ่งเป็นช่องทางติดต่อทั้งผู้ซื้อ จัดซื้อ และคู่ค้า รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ โดยเว็บไซต์นี้จะเริ่มตั้งแต่การสมัครเป็นคู่ค้ารายใหม่ การติดตามสถานะใบสั่งซื้อสินค้า ตลอดจนเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กับคู่ค้าแบบทันที (Real Time) ตลอดจนการประเมินคู่ค้าเมื่อจัดส่งสินค้าหรือบริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยข้อมูลจะเชื่อมโยงกับระบบ SAP และจะทำการบันทึกไว้ทั้งหมด เพื่อให้สะดวกต่อการตรวจสอบความโปร่งใสของกระบวนการทำงานจากผู้ตรวจสอบเป็นประจำ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงกระบวนการจัดซื้อทั้งหมด

อ่านนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
เพิ่มเติมได้ที่



อ่านจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล
เพิ่มเติมได้ที่



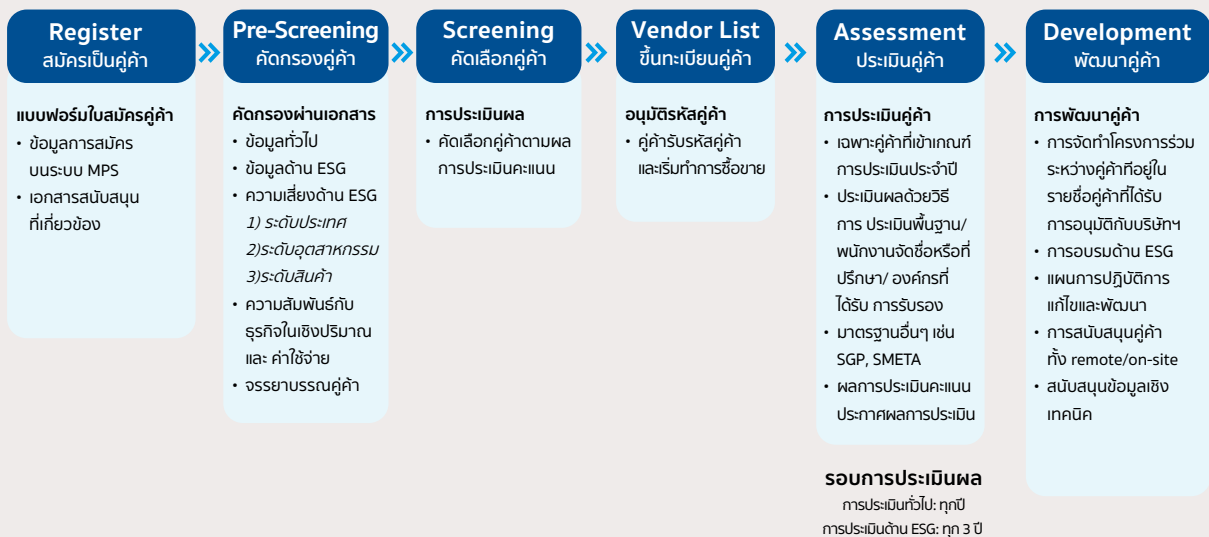
ในส่วนของสินค้าที่เป็นปัจจัยเพื่อการผลิตที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร (Food Contact) เช่น สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต และ บรรจุภัณฑ์ เมื่อทำการตรวจรับสินค้าที่ผู้ค้าจัดส่งในระบบ MPS แล้วระบบดังกล่าวจะติดตามคุณภาพสินค้า แหล่งผลิต รวมไปถึงการขนส่งที่มีความปลอดภัย หากส่งสินค้าไม่ถูกต้องตามข้อมูลจำเพาะของสินค้า (Specification) หรือสินค้านั้นมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับด้าน Food Safety ทางผู้ค้าจะต้องแก้ไขความไม่สอดคล้องดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้บริษัทยังมีการจำแนกผู้ค้าตามปริมาณยอดคำสั่งซื้อ (Spending Analysis) และระดับความสำคัญของสินค้าเพื่อกำหนดแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการผู้ค้าให้มีประสิทธิภาพ โดยเกณฑ์การจำแนกผู้ค้าที่มีความสำคัญ (Significant Suppliers) ของบริษัท มีดังนี้

- ▶ เป็นผู้ค้าที่ส่งมอบสินค้าพิเศษ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานกลุ่มมิตรผลกำหนดเท่านั้น ได้แก่ สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์
- ▶ เป็นผู้ขายน้อยรายที่มีความเชี่ยวชาญ จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าตามที่กลุ่มมิตรผลต้องการ
- ▶ เป็นผู้ขายที่กลุ่มมิตรผลมียอดสั่งซื้อสูงตามเกณฑ์ที่กลุ่มมิตรผลกำหนด
- ▶ เป็นผู้ค้ากลุ่มผู้รับเหมาที่มีการขออนุมัติอัตราเพื่อปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ
- ▶ เป็นผู้ค้าที่ดำเนินธุรกิจภายใต้การใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี (ESG)

เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มมิตรผลมีระบบบริหารความเสี่ยงของผู้ค้าตามกลุ่มประเภทสินค้าและบริการ (Supplier Position Model) และมีขั้นตอนที่รัดกุมในการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ค้าทุกรายที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้าใหม่ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ทั้งในระดับประเทศ ระดับรายสาขาอุตสาหกรรม และในระดับสินค้า มีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานผู้ค้าประจำปี ทั้งในรูปแบบการประเมินผลด้วยตนเอง (Self-Assessment) ผ่านการใช้แบบสอบถาม โดยมีฝ่ายบริหารคุณภาพผู้ค้าเป็นผู้ตรวจประเมินแบบสอบถามอีกครั้ง หรือ การตรวจประเมินในสถานประกอบการผู้ค้า (On-Site Assessment) รวมถึงการตรวจประเมินจากบุคคลที่ 3 (3rd party on-site assessments) เช่น มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน (BONSUCRO) หรือการประเมินตามมาตรฐานอื่นๆ เช่น SGP (Supplier Guiding Principles), SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) เป็นต้น พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินให้กับผู้ค้าผ่าน Email หรือ 2Way2Grow โดยผู้ค้าสามารถเข้าถึงกรณีศึกษาว่าผู้ค้ารายอื่น มีการปรับปรุงประสิทธิภาพด้าน ESG อย่างไร ซึ่งเกณฑ์การประเมินมีความครอบคลุมและหลากหลาย เช่น การควบคุมการผลิต คุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า รวมทั้งยังมีประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินผู้ค้าที่สำคัญอีกด้วย และเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ค้าของกลุ่มมิตรผลมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มมิตรผลจึงให้การสนับสนุนและตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ค้าที่อยู่ในโครงการพัฒนาผู้ค้าอยู่เป็นระยะ รวมถึงมีการพัฒนาผู้ค้าผ่านการอบรมเชิงเทคนิคภายใต้การดำเนินงานโครงการร่วมกันระหว่างกลุ่มมิตรผลและผู้ค้าที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการ

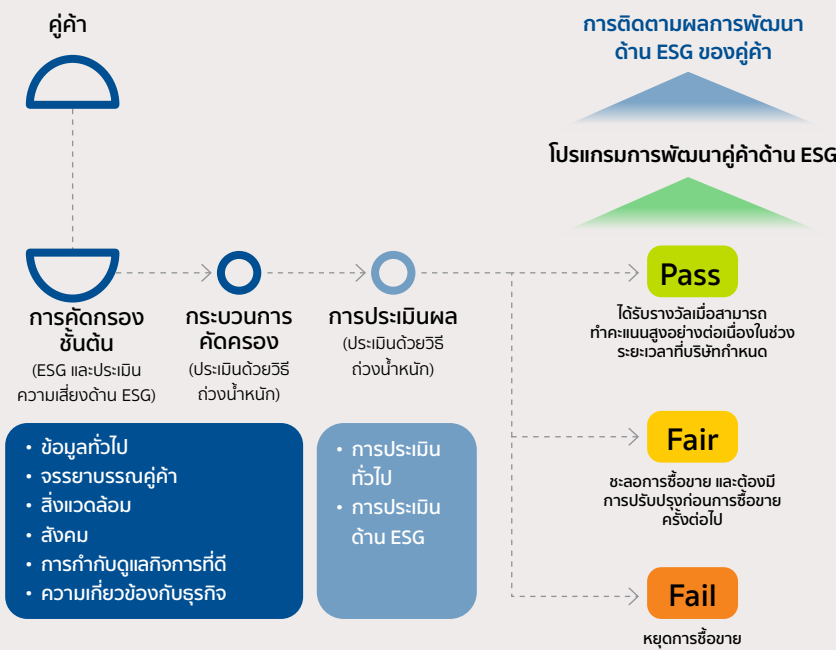
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี หรือ ESG Program ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการให้ความรู้ และทำการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี หรือ ESG กับคู่ค้าส่วนกลางและคู่ค้าวัตถุดิบ เพื่อจะมั่นใจได้ว่าได้มีการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยจะเป็นการประเมินอย่างรอบด้าน วางมาตรการการแก้ไขในกรณีที่พบว่ามีความเสี่ยง และหาแนวทางการพัฒนาคู่ค้าร่วมกัน

เรายังได้จัดประชุมร่วมกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้ากลุ่มมิตรผลให้รับทราบ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการจัดหาสินค้าและบริการของบริษัท พัฒนาความรู้ด้าน ESG ในประเด็นใหม่ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของคู่ค้าเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกัน ซึ่งถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้า ช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ยกกระดับประสิทธิภาพของคู่ค้าและบริษัท เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

Mitr Phol Supplier ESG Program



- คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผลและคำนึงถึง ESG คู่ค้าที่ได้คะแนนสูงอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาที่บริษัทกำหนด จะได้รับรางวัลในด้านชื่อเสียง เช่น เกียรติบัตรหรือคะแนนพิเศษ หากคู่ค้าทำโครงการ ร่วมกับบริษัทคู่ค้าที่ไม่ผ่านการประเมินคะแนนขั้นต่ำจะต้องปรับปรุงประสิทธิภาพของตนและส่งหลักฐานการปรับปรุงให้กับบริษัท โดยบริษัทจะพิจารณาและปลดล็อกสถานะให้ หากได้รับการประเมินว่าผ่านเกณฑ์แล้ว
- สำหรับเกษตรกรที่ส่งมอบอ้อยสดจะได้รับการราคาอ้อยพิเศษ โดยราคาจะเป็นไปตามประกาศของรัฐบาล และหากส่งมอบอ้อยไฟไหม้จะถูกหักราคาอ้อย
- คู่ค้าและเกษตรกรทุกคน โดยเฉพาะคู่ค้าและเกษตรกรรายสำคัญจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมโปรแกรมการฝึกอบรมที่มีการอบรมด้าน ESG อย่างน้อยปีละครั้ง (กรณีคู่ค้า - งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี กรณีเกษตรกร-การประชุมประจำปีของสมาคมชาวไร่และโรงงานน้ำตาล)



โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผลได้มีการจำแนกคู่ค้าออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คู่ค้าส่วนกลางและคู่ค้าวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1 คู่ค้าส่วนกลาง

ได้แก่ คู่ค้าที่เป็นผู้สนับสนุนจัดหาสินค้าบริการ หรือจ้างเหมาทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม

1 คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ไม่เกิดผลกระทบมาก (Routine หรือ Non Critical Suppliers หรือ Low Value - Low Risk)

คือ คู่ค้ากลุ่มสินค้าทั่วไปที่หาซื้อได้ง่าย ส่วนมากมีผู้ขายหลากหลายราย ปริมาณยอดสั่งซื้อค่อนข้างน้อย มีการจัดทำสัญญารายปี หรือบริหารจัดการโดยผู้ซื้อสั่งซื้อผ่านระบบ MPS (E-Catalog) เพื่อดำเนินการจัดซื้อแบบอัตโนมัติ เช่น อุปกรณ์ช่าง สินค้ากลุ่มสิ้นเปลือง อุปกรณ์สำนักงาน

3 คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่จะเกิดปัญหาเมื่อขาด (Bottleneck Suppliers หรือ Low Value - High Risk)

คือ คู่ค้ากลุ่มสินค้าที่มีผู้ขายน้อยราย หากขาดจะทำให้เกิดปัญหาในขั้นตอนการทำงานจนต้องรอ อาจเรียกว่าเป็นคอขวด (Bottleneck) สินค้ากลุ่มนี้จะมีความเสี่ยงในการทำให้เกิดผลกระทบมาก แม้ว่าปริมาณยอดการสั่งซื้อจะไม่สูงมาก เช่น อะไหล่ Spare Parts ของเครื่องจักรที่จำเป็นต้องใช้กับเครื่องจักรรุ่นนี้เท่านั้น ไม่สามารถใช้อื่นทดแทนกันได้

2 คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ควรสนใจและปรับปรุง (Leverage Suppliers หรือ High Value - Low Risk)

คือ คู่ค้ากลุ่มสินค้าทั่วไป มีผู้ขายหลายราย มีปริมาณยอดการสั่งซื้อสูง จึงมีการกระตุ้นการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพจากผู้ขาย ดังนั้นเจ้าหน้าที่จัดซื้อจึงจำเป็นต้องศึกษาเรื่องของตลาดและเทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงการมองหาโอกาสในการปรับเปลี่ยนแหล่งซื้อหรือผู้ขายรายอื่นๆ ที่ดีกว่าเดิม เพราะการลดต้นทุนของผู้ซื้อจากสินค้ากลุ่มนี้จะช่วยสร้างผลกำไรที่สูงขึ้นได้ เช่น น้ำมันดีเซล สารหล่อลื่น งานบริการ งานซ่อม และงานล้างเครื่องจักร

4 คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ต้องระวังและเฝ้าติดตาม (Critical Suppliers หรือ High Value - High Risk)

คือ คู่ค้ากลุ่มสินค้าที่มีผู้ขายน้อยราย (1-3 ราย) เนื่องจากต้องผลิตสินค้าตามคุณสมบัติพิเศษที่กลุ่มมิตรผลกำหนดไว้เท่านั้น ดังนั้นผู้ขายจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าตามที่กลุ่มมิตรผลต้องการ ปริมาณยอดการสั่งซื้อสูงมากกว่า 5 ล้านบาทต่อปี ในที่นี้เน้นสินค้าที่เป็นปัจจัยเพื่อการผลิตที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร (Food Contact) เช่น สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์

2 คู่ค้าวัตถุดิบ

- ▶ ชาวไร่อ้อย ที่ส่งอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักให้แก่โรงงานน้ำตาล
- ▶ ชาวสวนยางพารา ที่ส่งไม้ยางพาราที่หมดอายุแล้วให้กับโรงงาน
- ▶ ชาวไร่มันสำปะหลัง ที่ส่งมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานเพื่อผลิตแป้งมันสำปะหลัง

นอกจากนี้ยังมีการจัดซื้อวัตถุดิบ เช่น ใบอ้อย ไม้สับ หรือ แกลบโดยตรงกับผู้ขายท้องถิ่น และผู้ค้า (Trader) สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าชีวมวล รวมถึงการจัดซื้อโมลาสจากโรงงานน้ำตาล และผู้ค้า (Trader) สำหรับใช้เป็นผลิตภัณฑ์โมลาส และใช้ในการผลิตเอทานอล



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 โครงการการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

จากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ประกอบกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหามลพิษ การลดลงของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากรมนุษย์ และปัญหาการใช้ทรัพยากรที่ไม่เหมาะสมซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตทางกลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืน บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน เช่น มาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 กำหนดเป็นนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพมากกว่าที่กฎหมายกำหนด มาใช้ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปี 2565 การสั่งซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3,190 ใบสั่งซื้อ

130 คู่ค้า

มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.3 พันล้านบาท

ประกอบด้วยสินค้าและบริการประเภท เครื่องใช้ไฟฟ้า การทำความสะอาด อุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องใช้ในสำนักงาน ผลิตภัณฑ์กระดาษ ยานพาหนะและอุปกรณ์เสริม สำหรับในปี 2566 มีเป้าหมายให้ครอบคลุมสินค้าและบริการในหมวดหมู่อื่นๆ มากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มอย่างน้อย 2% จากจำนวนคู่ค้าเดิมที่มีการสั่งซื้อจากปีก่อนหน้า



2 การประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้า

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า ประเมินผลการดำเนินงานและการพัฒนาคู่ค้า เพื่อให้สอดคล้องกับระบบการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้า คู่ค้ารายใหม่ที่จะขึ้นทะเบียนกับทางกลุ่มมิตรผลจะต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โดยตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบันบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต บรรจุก๊าซกลุ่มจางเหมาแรงงาน และคู่ค้าส่วนกลางรายใหม่ทุกราย และยังคงมีเป้าหมายที่จะประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ากลุ่มบรรจุก๊าซและสารเคมีให้ครบทุกราย (ร้อยละ 100) ในปี 2565

ปี 2565 มีคู่ค้าทั้งหมด

37,788 ราย

คู่ค้าหลัก 94.91%

คู่ค้าหลักที่สำคัญ 3.40%

ของคู่ค้าหลักทั้งหมด

คู่ค้าทางอ้อม 5.09%

คู่ค้าทางอ้อมที่สำคัญ 2.49%

ของคู่ค้าทั้งหมด

ของคู่ค้าทางอ้อมทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ

จากคู่ค้าหลัก

89.63%

ของคู่ค้าทั้งหมด

จากคู่ค้าหลักที่สำคัญ

41.49%

ของคู่ค้าหลักทั้งหมด



นอกจากนี้ยังมีการประเมินคู่ค้าประจำปีโดยได้ดำเนินการตรวจประเมินในสถานประกอบการคู่ค้า ทั้งนี้ไม่พบความเสี่ยงด้านแรงงานเด็ก

3 การจัดงานประชุมสัมมนาและมอบรางวัลให้กับคู่ค้าประจำปี

กลุ่มมิตรผลได้จัดการประชุมสัมมนาและมอบรางวัลให้กับคู่ค้าที่มีผลงานดีเด่นเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้ารวมถึงข้อมูลประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ร่วมกันทั้งในด้านผลการดำเนินงาน แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนระบบมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะและความคาดหวังจากกลุ่มคู่ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีร่วมกันต่อไป โดยในปีที่ผ่านมาได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมเป็นแบบออนไลน์ ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 สำหรับคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลงาน มีผลงาน

ระดับดีเยี่ยมติดต่อกัน 2 ปี จะได้รับเกียรติบัตรและรางวัลพิเศษจากกลุ่มมิตรผล โดยมีจำนวน 31 ราย คิดเป็น 1.29% จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด โดยในปี 2565 ได้วางเป้าหมายในการพัฒนาการทำงานร่วมกันกับคู่ค้า ด้วยการยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน นอกจากการแจ้งผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ยังได้สื่อสารถึงแนวทางในการดำเนินงานร่วมกันในการเตรียมความพร้อมต่อการรับมือการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

4 การจัดซื้อจัดหาในท้องถิ่น

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการสนับสนุนคู่ค้าท้องถิ่น โดยมีการจัดซื้อวัตถุดิบ เช่น อ้อย และสินค้าและบริการอื่นๆ เช่น บรรจุก๊าซ งานซ่อม เป็นต้น เพื่อใช้ในกลุ่มมิตรผล



มีการจัดซื้อในท้องถิ่น

ปี 2565 คิดเป็น

92.08%

ของค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด

5 การยกระดับศักยภาพในการส่งมอบวัตถุดิบของคู่ค้า

กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรชาวไร่อ้อย และคู่ค้าส่งมอบวัตถุดิบไม้ เพื่อให้คู่ค้าได้มีมาตรฐานตามแนวทางการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ยั่งยืน สามารถส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างมีคุณภาพและต่อเนื่องให้กับบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

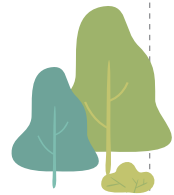
โครงการจัดการสวนอย่างยั่งยืน

บริษัท พานอล พลัส จำกัด ได้จัดทำโครงการจัดการสวนอย่างยั่งยืนตามหลักการของมาตรฐาน FSC ตั้งแต่ปี 2557 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถดูแลและจัดการสวนยางพาราตามหลักความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะรับสมัครเกษตรกรรายย่อยที่สนใจและยินดีปฏิบัติตามข้อกำหนดมาเข้าร่วมโครงการ โดยพื้นที่สวนยางพาราที่เข้าร่วมต้องมีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งออกให้โดยหน่วยงานราชการ เอกสารสิทธิ์ดังกล่าว ได้แก่ โฉนดที่ดิน น.ส.3 และ ส.ป.ก.4 และไม่มีกรรมกรพื้นที่ป่าสงวนพื้นที่คุ้มครองหรือพื้นที่ที่มีทรัพยากรคุณค่าสูงเมื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกของโครงการฯ สมาชิกต้องได้รับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในสวนยางพารา พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบสถานการณ์และผลการดำเนินงานของสมาชิกอยู่เป็นระยะ หากพบถึงการกระทำต่างๆ ที่ไม่สอดคล้องกับหลักการและเกณฑ์ของการจัดการสวนอย่างยั่งยืน จะมีคำร้องแก้ไขการดำเนินงาน หากไม่มีการแก้ไขเหตุดังกล่าวให้เรียบร้อย สถานะภาพการเป็นสมาชิกจะสิ้นสุดลง

ปี 2565 มีเกษตรกรสวนยางพาราที่สนใจและได้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่ม

จำนวน **3,322** ราย

พื้นที่ **0.07** ล้านไร่



มีปริมาตรไม้รวมทุกชั้นอายุประมาณ

1.15

ล้านลูกบาศก์เมตร

มีอัตราความเพิ่มพูนเฉลี่ย

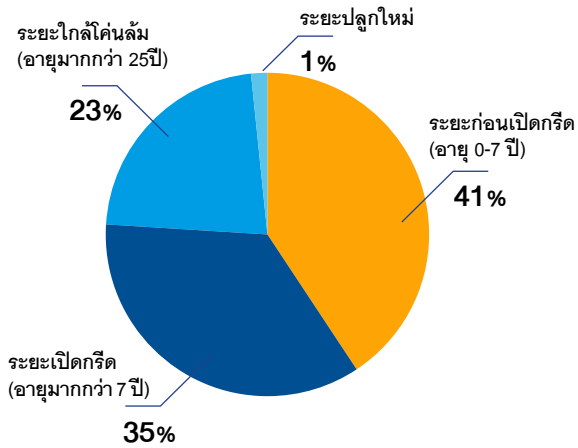
1.24 ลูกบาศก์เมตร/ไร่/ปี



ซึ่งคาดการณ์ในปี 2566 จะมีจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก **3,622** ราย

โดยแบ่งพื้นที่สวนยางพาราที่เข้าร่วมโครงการตามอายุของยางพารา (ระยะของยาง) 3 ระยะ ดังนี้

- ▶ ระยะที่ 1 ก่อนเปิดกรีดอายุตั้งแต่เริ่มปลูก - 6 ปี
- ▶ ระยะที่ 2 เปิดกรีดอายุ 7 ปี - 25 ปี
- ▶ ระยะที่ 3 ใกล้โค่นล้มเพื่อปลูกใหม่อายุมากกว่า 25 ปี



ปี 2565 โครงการสามารถซื้อวัตถุดิบ
ไม้ยางคั้นจากสมาชิก

จำนวน

104,940 ตัน

คิดเป็นมูลค่า

123.63 ล้านบาท



นอกจากนี้ บริษัทยังได้อบรมให้ความรู้ให้กับสมาชิกและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เช่น อบรมความปลอดภัยในการทำงาน อบรมด้านการใช้แรงงานและสวัสดิการสังคม อบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน อบรมความรู้การผลิตเชื้อราเขียว (ไตรโคเดอรมา) เพื่อใช้ควบคุมโรคและแมลง ช่วยลดการใช้สารเคมี เป็นต้น



การอบรมความรู้ให้กับชาวสวนยางพาราที่เข้าร่วมโครงการ

บทที่ 8



นวัตกรรม



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้า



พนักงาน



เกษตรกร

นวัตกรรม

3-3

ท่ามกลางความท้าทายของสภาพภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง ฝนพวนทำให้ฝนตกมากกว่าค่าเฉลี่ยหรือตกน้อยในฤดูฝน สภาวะเช่นนี้ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของพืช ทำให้มีการระบาดของศัตรูพืชรุนแรงมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อเกษตรกรโดยตรง ทำให้เกิดความเสียหายต่อการลงทุนของเกษตรกรสูงขึ้น ดังนั้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากงานวิจัยจึงมีบทบาทสำคัญในแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกร

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับเกษตรกรชาวไร่อ้อย ยางพารา และมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นคู่ค้าคนสำคัญ เราจึงมุ่งมั่น

ในการคิดค้นนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย พัฒนาระบบการใช้ผลิตภัณฑ์ตามธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความรู้กับชาวไร่และพนักงานเพื่อการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนส่งเสริมการรอดชีวิตและช่วยการเจริญเติบโตของพืชในช่วงที่สภาพอากาศมีการเปลี่ยนแปลง (Climate Change) อย่างมาก จากการแพร่ระบาดของโรคพืชและภัยจากแมลงศัตรูพืช เพื่อให้เกษตรกรสามารถสร้างผลผลิตได้ไม่เกิดความเสียหาย มีรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนด้วยการมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นรากฐานขับเคลื่อนการทำงานในมิติต่างๆ การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยมิตรผล เป็นหนึ่งในความสำเร็จของการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งสามารถรองรับงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม 4 ด้าน ได้แก่

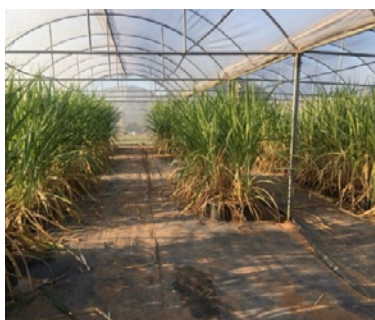


การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 สารชีวภัณฑ์และฮอร์โมนปราบศัตรูพืช

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศของโลก ทำให้การระบาดของโรคใบขาวในอ้อยตอและอ้อยปลูก และมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น โรคใบขาวเกิดจากการระบาดของเชื้อแบคทีเรียชนิด *Phytoplasma* ทำให้ผลผลิตอ้อยลดลงอย่างมาก การใช้สารชีวภัณฑ์ Elicitor ซึ่งเป็นสารยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย *Phytoplasma* แล้ว ยังมีคุณสมบัติเป็นฮอร์โมนพืชช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโต การใช้ผลิตภัณฑ์นี้

จะอยู่ในรูปสารละลาย สามารถใช้ในรูปแบบของปุ๋ยทางใบ ด้วยการฉีดพ่นปีละ 4 ครั้ง ลดการระบาดของโรคใบขาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยกระตุ้นให้พืชสามารถทนแล้งได้นานขึ้น จากงานวิจัยในแปลงอ้อยสามารถเพิ่มผลผลิตอ้อยได้เพิ่มขึ้น 1.5 ตันต่อไร่ สารชีวภัณฑ์ Elicitor นี้จึงเป็นนวัตกรรมที่ยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



รูปต้นอ้อยที่มีอาการของโรคใบขาว (ซ้าย) การศึกษาการใช้ผลิตภัณฑ์สารละลายฮอร์โมนปราบศัตรูพืช ในโรงเรือนสำหรับการวิจัย (กลาง) และในไร่อ้อย (ขวา)

2 การใช้แตนเบียนไข่ในการควบคุมหนอนกออ้อย

หนอนกออ้อย เป็นศัตรูอ้อยประเภทหนึ่งที่เป็นปัญหาสำคัญและระบาดรุนแรงในช่วงสภาพที่มีอุณหภูมิสูง ความชื้นต่ำ และสภาพอากาศแล้งจากฝนทิ้งช่วง โดยหนอนกออ้อยจะเจาะเข้าไปทำลายส่วนของโคนยอดหน่ออ้อยที่กำลังเจริญเติบโต ทำให้อ้อยไม่สามารถเจริญไปสู่ระยะอย่างปล้องได้และเกิดอาการแตกยอดพุ่ม จึงทำให้เกิดการสูญเสียน้ำหนักและความหวานลดลง ในการป้องกันและลดการระบาดของหนอนกออ้อยได้มีการนำศัตรูธรรมชาติมาใช้ควบคุมศัตรูพืช โดยการขยายเชื้อตัวข้าวสารเพื่อเป็นแมลงอาศัย (Host) และการผลิตขยายแตนเบียนไข่ไตรโคแกรมมา (*Trichogramma sp.*)

จากนั้นจึงนำแผ่นไข่ผีเสื้อข้าวสารที่มีแตนเบียนอาศัยอยู่ไปติดใต้อ้อยด้วยลวดเย็บกระดาษเพื่อปล่อยให้แตนเบียนฟักตัวและเจริญในแปลงอ้อยที่มีการระบาดของหนอนกออ้อย ในระยะเริ่มต้นในพื้นที่ต้นลมที่ไม่มีฝนและลมไม่แรงมาก ทำให้หนอนกออ้อยถูกทำลายและลดการแพร่ระบาดของหนอนกออ้อยได้ ซึ่งทำให้อ้อยสามารถเจริญและให้ผลผลิตได้ต่อไป และจากการลดการระบาดของหนอนกออ้อยด้วยวิธีการใช้แตนเบียนไข่ ทำให้เกษตรกรได้ผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้น 4-5 ตันต่อไร่ และเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรที่ไม่ต้องการใช้สารเคมีในการควบคุมแมลงศัตรูพืชได้ด้วย

3 เทคโนโลยีลิควิด นาโน เคลย์

เทคโนโลยีลิควิด นาโน เคลย์ เป็นผลงานที่คิดค้นเพื่อปรับเปลี่ยนพื้นที่แห้งแล้งให้กลับสภาพมาเป็นพื้นที่สีเขียวที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูกได้อีกครั้ง ลิควิด นาโนเคลย์ เป็นผลิตภัณฑ์จำพวกสารปรับปรุงดินที่ผลิตจากอนุภาคของดินจับผสมกับน้ำ มีคุณสมบัติช่วยประสานอนุภาคดินทรายไว้ด้วยกัน ทำให้ดินทรายสามารถเก็บกักน้ำได้ดีขึ้น และลดการชะล้างของปุ๋ยได้ดีขึ้น จึงช่วยให้พืชเจริญรอดชีวิตในช่วงหน้าแล้งและเจริญเติบโตได้ดีขึ้น เมื่อนำลิควิด นาโนเคลย์ มาใช้ในการปลูกอ้อยด้วยการผสมกับดินทรายจะช่วยส่งเสริมผลผลิตอ้อยได้เพิ่มขึ้น 2-3 ตันต่อไร่ และช่วยให้อ้อยสามารถไว้ต่อได้นาน 3-4 ปี ซึ่งเป็นการบริหารจัดการน้ำในการเพาะปลูกพืช ช่วยให้พืชอยู่รอดในช่วงหน้าแล้งจากฝนทิ้งช่วง และช่วยลดการชะล้างของปุ๋ยได้ด้วย

4 ถ่านอัดแท่งจากถั่วลอ่ย

ถั่วลอ่ยเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการเปลี่ยนชานอ้อยให้เป็นพลังงานไฟฟ้า เพื่อให้การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากโรงงานไฟฟ้าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีนวัตกรรมโดยการนำถั่วลอ่ยมาผสมกับกากมันสำปะหลังซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหลือจากการผลิตแป้งมันสำปะหลัง และอัดเป็นแท่งได้ถ่านอัดแท่งที่สามารถนำกลับไปใช้สามารถเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าได้มากถึง 3,700 กิโลแคลอรีต่อกิโลกรัม นวัตกรรมการอัดแท่งถั่วลอ่ยและกากมันสำปะหลังนี้ช่วยลดการใช้ชีวมวลจากไม้และเป็นทางเลือกในการลดผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ที่เกิดจากโรงไฟฟ้าและการผลิตแป้งมันสำปะหลังได้



บทที่ 9



เทคโนโลยีดิจิทัล



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ผู้จัดการ



เกษตรกร



ลูกค้า



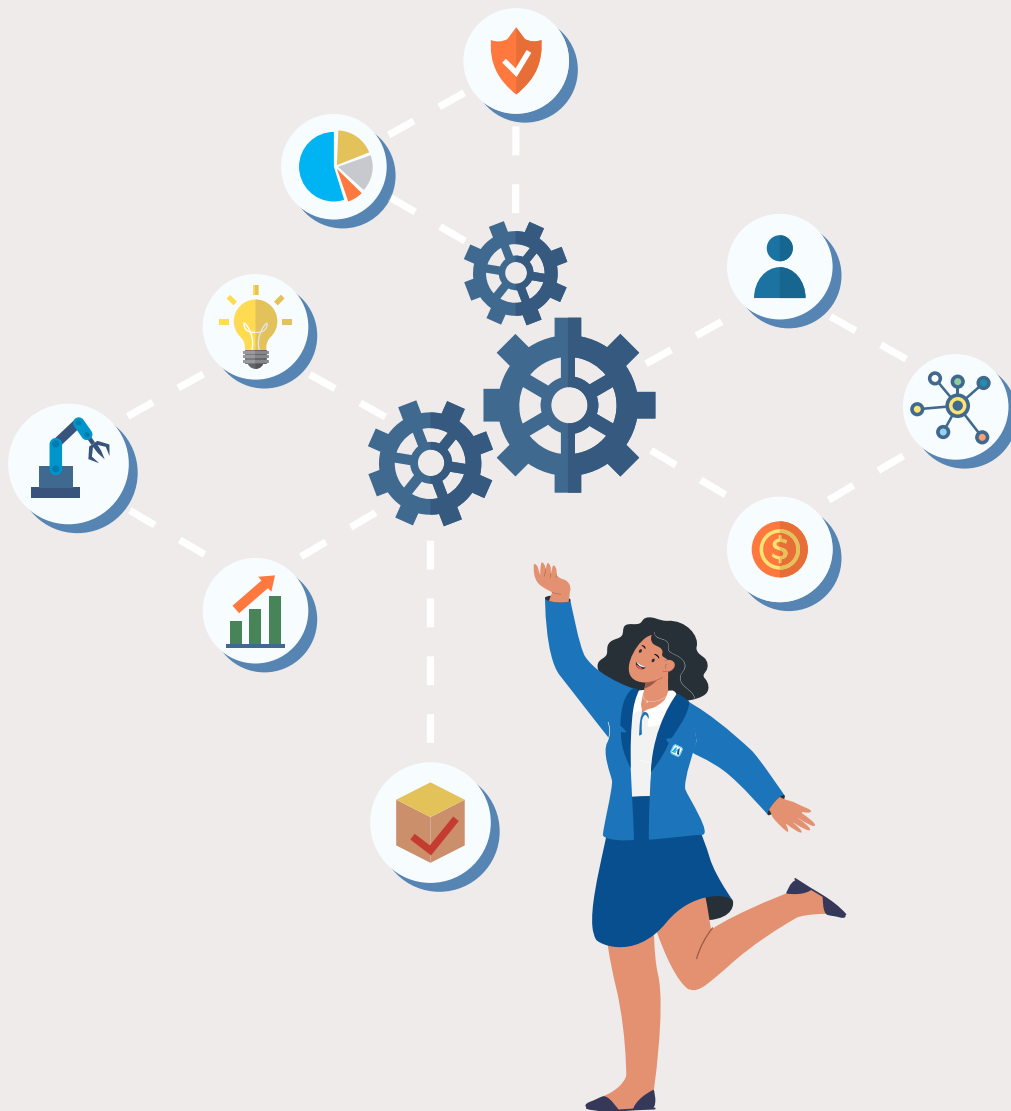
พนักงาน

เทคโนโลยีดิจิทัล

3-3

ในยุคที่เทคโนโลยีมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ กลุ่มมิตรผลได้เห็นความสำคัญและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในหลายส่วนขององค์กร เพื่อเพิ่มทั้งประสิทธิภาพในการทำงาน และสนับสนุนข้อมูลในการตัดสินใจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างไรก็ตามในอีกด้านหนึ่งเทคโนโลยีก็แฝงมาด้วยภัยไซเบอร์หลากหลายรูปแบบ ภัยไซเบอร์ถือเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่องค์กรให้ความสำคัญ และลงทุนเพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการป้องกันและรับมือเมื่อเกิดเหตุได้

อย่างเป็นระบบ กลุ่มมิตรผลปรับตัว ดำเนินงานเชิงรุก และแสวงหาแนวทางและเครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที รวมไปถึงการพัฒนาองค์กร พัฒนาระบบการทำงาน ตลอดจนพัฒนาพนักงาน จึงเป็นสิ่งที่เราดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งในส่วนข้อมูลองค์กรและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อนำพาองค์กรก้าวสู่ความมั่นคง ปลอดภัย และยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมิตรผลได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในทุก ๆ ส่วนขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับองค์กร ภายใต้นโยบาย Digital Transformation โดยได้นำระบบ Automation, Robotic Process Automation (RPA), Machine Learning และ Artificial Intelligent มาช่วยในงานด้านต่าง ๆ เช่น การใช้เทคโนโลยีในการจัดการไร่ (Smart Farming) การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตในโรงงาน (Smart Factory) การปรับปรุงการจัดการการขนส่ง (Smart Distribution) การเสริมสร้างการตลาดอย่างไร้ขีดจำกัด (Smart Marketing) ฯลฯ อย่างไรก็ตามการนำเทคโนโลยีมาใช้งานต้องมีการระมัดระวังอย่างยิ่ง เนื่องจากเทคโนโลยียังเป็นช่องทางในการก่อให้เกิดความเสียหายให้กับธุรกิจ หากไม่มีการดำเนินการอย่างรอบคอบในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันการประสพปัญหาทางด้านไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นเมื่อใดก็ตามในอนาคต

ด้วยนโยบายในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยี ตลอดจนความก้าวหน้าของภัยไซเบอร์ที่นับวันจะมีความซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ กลุ่มมิตรผลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลและได้พัฒนาเพื่อยกระดับความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ทั้งในส่วนของความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ธรรมชาติข้อมูล (Data Governance) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) โดยอ้างอิงมาตรฐานสากล National Institute of Standards and Technology (NIST) Cybersecurity and Privacy Framework เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำคัญ 3 เรื่อง ดังนี้

1 Business Continuity

ธุรกิจต้องสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

2 Responsive Cybersecurity

มีการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ให้สามารถรับมือกับภัยไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

3 Global Benchmark

การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวต้องเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากลต่างๆ



คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Committee) จะทำงานร่วมกับคณะกรรมการความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) รวมถึงเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer - DPO) โดยมีหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation ดูแลรับผิดชอบ ด้าน IT Security and Cybersecurity and Information Security โดยตรง และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการกลุ่มงาน Digital and Technology Transformation เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบและบริหารจัดการภาพรวมด้านความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล ยึดหลักแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) เพื่อส่งเสริมให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย

1 หน่วยงานที่ทำหน้าที่ปฏิบัติงาน (First Line of Defense)

ได้แก่ ฝ่ายจัดการ (Management) หน่วยงานทางธุรกิจ (Business Unit) และหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital and Technology Transformation)

2 หน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล (Second Line of Defense)

ได้แก่ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงไซเบอร์ (Cyber Risk Management) หน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) และหน่วยงาน Compliance

3 หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ (Third Line of Defense)

ได้แก่ สำนักตรวจสอบภายใน (Internal / IT Audit)

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่ดูแลและรับผิดชอบงานด้าน IT Security and Cybersecurity and Information Security มีดังนี้

คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Committee)

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และสนับสนุนการนำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) ด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) และด้านข้อมูล (Information Security) ไปปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจของกลุ่มมิตรผล คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มมิตรผล ประกอบด้วย



ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์
ประธานคณะกรรมการ

1. ดร. พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ ประธานคณะกรรมการ

ดร.พิเชฐ เป็นหนึ่งในกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับประเทศ ท่านเคยดำรงตำแหน่งที่สำคัญ ได้แก่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ประธานคณะทำงานของอาเซียน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เป็นต้น

2. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและบริหาร

3. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน

4. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation

5. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงาน Supply Chain

6. ผู้อำนวยการด้าน Governance, Risk and Compliance

7. ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย

8. ผู้อำนวยการด้าน Information Technology

9. ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร

10. ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง Cyber

11. ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการความเสี่ยง

Risk Management Committee

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล สนับสนุนการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการบริหาร ความเสี่ยง รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลให้บรรลุตาม เป้าหมายธุรกิจและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียของ องค์กร โดยความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และข้อมูลถือเป็นหนึ่งใน ความเสี่ยงหลักขององค์กร ซึ่งได้รับการติดตามกำกับดูแล อย่างใกล้ชิดโดยคณะกรรมการความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบ

Audit Committee

มีบทบาทหน้าที่ในการสอบทานการดำเนินงานของ องค์กรอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการ ความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเป็นไปตาม แนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยการสอบทานการดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมด้าน ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และ ข้อมูล เป็นหนึ่งในขอบเขตงานที่ได้รับการติดตามและ ตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและบริหารจัดการการดำเนินงานของ ทุกหน่วยงานภายใต้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation ซึ่งประกอบด้วย งานด้าน Digital Transformation งานพัฒนาระบบและ Business Solution งาน IT Infrastructures และงาน IT Security and Cybersecurity and Information Security เพื่อสนับสนุน ความต้องการทางธุรกิจและการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายองค์กร



เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Data Protection Officer - DPO

มีบทบาทหน้าที่ให้คำแนะนำ ตรวจสอบการดำเนินงาน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานภายในกลุ่มมิตรผล ปฏิบัติตาม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงการจัดให้มี มาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วน บุคคลของกลุ่มมิตรผลตามที่กฎหมายกำหนดและยกระดับ ให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

หน่วยงาน Cybersecurity and Information Security

มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผนพัฒนาและบริหารจัดการ ระบบเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ข้อมูลสารสนเทศ (รวมถึง ข้อมูลส่วนบุคคล) ของกลุ่มมิตรผล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย โดยรักษาไว้ซึ่งการรักษาความลับ (Confidentiality) ความ ถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและ การควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านความมั่นคง ปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และข้อมูล รวมถึง จัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ตลอดจน เฝ้าระวังและตรวจจับเหตุการณ์ผิดปกติ ตอบสนองและรับมือ ต่อเหตุการณ์ผิดปกติให้กลับสู่สภาพปกติโดยเร็วและจำกัด ความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีบทบาท หน้าที่ในการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรของ กลุ่มมิตรผล ผู้ให้บริการภายนอก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ ประกอบทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี (Technology) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านบุคลากร (People) เพื่อลดความเสี่ยงภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และข้อมูล และเพื่อให้สามารถ รองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในทุกมิติ โดยได้กำหนด นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกาศใช้และถือปฏิบัติทั่วทั้งกลุ่มมิตรผล

อ่านนโยบายด้านความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ เพิ่มเติมได้ที่



อ่านนโยบายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล เพิ่มเติมได้ที่



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์และการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นภารกิจสำคัญที่กลุ่มมิตรผลได้มีการดูแลบริหารจัดการอย่างรอบคอบให้เกิดความปลอดภัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตอกย้ำและส่งเสริมความตระหนักถึงความเสี่ยงภัยทางไซเบอร์และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ผ่านการให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

1 การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมี การขับเคลื่อนงานที่สำคัญ 3 ด้าน คือ

- ▶ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)
- ▶ ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)
- ▶ ความเป็นส่วนตัว (Privacy)

นอกจากนี้ยังพัฒนาองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ด้าน เพื่อลด ความเสี่ยงภัยด้านไซเบอร์และด้านข้อมูล และสามารถรองรับ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในทุกมิติ ได้แก่

1 ด้านเทคโนโลยี (Technology)

- ▶ ติดตั้งระบบ Multi-Factors Authentication สำหรับการใช้งาน Email กับพนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงระบบที่สำคัญ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยผ่าน ขั้นตอนการยืนยันตัวตน
- ▶ เพิ่มขีดความสามารถในการเฝ้าระวังและตรวจจับ ภัยคุกคามทางไซเบอร์เชิงรุกด้วยการตรวจจับ Email และ เว็บไซต์ปลอม (Domain and Website Filtering)
- ▶ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงช่องโหว่ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ถูกตรวจพบ ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มมิตรผล (Patch Management)
- ▶ ดำเนินการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อปกป้องอุปกรณ์ พกพาส่วนบุคคลที่มีการนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน BYOD (Bring Your Own Devices) เพื่อให้มี มาตรฐานความปลอดภัยที่บริษัทยอมรับได้ และ ควบคุมสิทธิการเชื่อมต่อ (Disconnect) จากระบบ ทั้งหมดของบริษัทของพนักงานที่สิ้นสุดสถานภาพ การเป็นพนักงานของกลุ่มมิตรผล และถูกลบข้อมูล ออกจากระบบ
- ▶ ใช้งานป้ายกำกับเอกสาร (Data Labeling) เพื่อ กำหนดระดับชั้นความลับของเอกสารและควบคุม สิทธิในการเข้าถึง แก๊ซ หรือส่งต่อ ให้สอดคล้องกับ นโยบายระดับชั้นความลับของเอกสารของบริษัท
- ▶ ใช้งานเทคโนโลยี Data Loss Prevention (DLP) เพื่อ ป้องกันการส่งต่อข้อมูลที่มีความสำคัญ (Critical Data) และข้อมูลที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Data) ผ่านระบบอีเมลและระบบแชร์ไฟล์ ไปยังบุคคล ภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลเหล่านั้น
- ▶ ใช้งานเทคโนโลยี Network Access Control (NAC) เพื่อตรวจสอบอุปกรณ์ (Devices) ที่ทำการเชื่อมต่อ เข้ากับระบบเครือข่ายของกลุ่มมิตรผล โดยต้องเป็น อุปกรณ์ที่ได้รับอนุญาต และผ่านหลักเกณฑ์ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ขั้นต่ำเท่านั้น จึงจะมีสิทธิ์ เชื่อมต่อเข้าสู่ระบบเครือข่าย (Network) ของบริษัท
- ▶ ดำเนินการให้บริการ Security Operation Center (SOC) Service ด้วยการจัดเก็บข้อมูลจราจรทาง คอมพิวเตอร์ (Log) ของระบบงานที่สำคัญ โดย Log จะถูกส่งไปยังศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคง ปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ TRUE Digital เพื่อตรวจสอบสิ่งผิดปกติแบบ Real Time ร่วม กับการใช้งาน Threat Intelligence เพื่อเพิ่มขีดความ สามารถในการตรวจจับภัยคุกคาม
- ▶ ดำเนินการ Encryption Database ที่มีข้อมูลสำคัญ เพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบฐานข้อมูล ด้วยการเข้ารหัสลับ โดยผู้ที่ไม่ได้สิทธิ์เข้าถึงจะ ไม่สามารถอ่านข้อมูลได้ เช่น การเข้ารหัสระบบ ฐานข้อมูลอ้อย
- ▶ ดำเนินการติดตั้ง Industrial Control Systems (ICS) Firewall เพิ่มความมั่นคงปลอดภัย ในการเชื่อมต่อ เพื่อใช้งานระหว่างระบบเครือข่ายของโรงงานและ ระบบเครือข่ายภายในของบริษัท
- ▶ ติดตั้ง Software USB Blocker เพื่อควบคุมการอ่าน และเขียนไฟล์ ระหว่างอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก (External Storage) และ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล ของบริษัท ที่ไม่ได้รับอนุญาต

2 ด้านกระบวนการ (Process)

- ▶ จัดเตรียมช่องทางในการรับแจ้งภัยคุกคามไซเบอร์ ทั้งจากพนักงานและจากบุคคลภายนอกโดยระบบดังกล่าวสามารถบันทึกและติดตามการแก้ไขปัญหาตลอดกระบวนการ
- ▶ มีการนำข้อมูลที่ได้จากระบบบันทึกภัยคุกคามไซเบอร์มาใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงป้องกัน โดยมีกรรการรายงานต่อคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ทุกเดือน
- ▶ กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ กระบวนการในการสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในขั้นตอนต่าง ๆ และระยะเวลาเป้าหมายในการดำเนินการ (Service Level Agreement – SLA) ที่ชัดเจนตลอดกระบวนการ
- ▶ จัดให้มีการซ้อมขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ และนำผลจากการเรียนรู้จากการซ้อมแผนมาปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ▶ กำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และประกาศใช้อย่างเป็นทางการโดยคณะกรรมการความปลอดภัยไซเบอร์และทีม Cybersecurity Management ได้จัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มมิตรผลขึ้นเป็นฉบับแรก โดยได้ประกาศใช้เมื่อ 1 ตุลาคม 2565
- ▶ จัดทำและประกาศใช้แนวปฏิบัติ คู่มือ วิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ วิธีปฏิบัติงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ร่วมกับผู้ให้บริการภายนอกและบุคคลภายนอกที่เข้าถึงระบบสารสนเทศของกลุ่มมิตรผล คู่มือการประเมินความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฯลฯ และทำการจัดอบรมให้กับพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำนโยบายและเอกสารลำดับรองไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนต่อไป

3 ด้านบุคลากร (People)

- ▶ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร เข้าร่วมการอบรมเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์และการบริหารจัดการด้าน Cybersecurity และ Data Protection และให้การสนับสนุนการพัฒนาด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มมิตรผลอย่างเป็นทางการ ซึ่งถือเป็นแบบอย่างที่ดีในการให้ความสำคัญและกระตุ้นให้พนักงานเพิ่มความตระหนักรู้มากขึ้น
- ▶ พนักงานทุกคนทุกระดับเข้าร่วมเรียนรู้ New Skill เรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์วิธีการสังเกต การป้องกันภัย และการตอบสนองอย่างถูกวิธี ผ่านระบบ E-Learning
- ▶ จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแชร์ประสบการณ์ภัยไซเบอร์ที่เกิดขึ้นให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อร่วมกันระวังภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้างาน
- ▶ ประชาสัมพันธ์ Cyber Alert!! แจ้งเตือนภัยพนักงานทันที เมื่อมีเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- ▶ ประชาสัมพันธ์ Cybersecurity Need to Know ให้ความรู้ข่าวสาร เพื่อเสริมความรู้ด้าน Cybersecurity และ Data Security ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- ▶ จัดให้มีการซ้อมขั้นตอนการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ และนำผลจากการเรียนรู้จากการซ้อมแผนมาปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ▶ ดำเนินการทดสอบความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยวิธีการ Phishing Simulation Test เป็นระยะ และรายงานผลการทดสอบไปยังผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน สำหรับผู้ที่คลิกลิงค์หรือกรอกข้อมูลส่วนบุคคล จะถือว่าเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงโดยทีม Cybersecurity Management ได้ดำเนินการอบรมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) และกำหนดให้เข้าทบทวนบทเรียนเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร



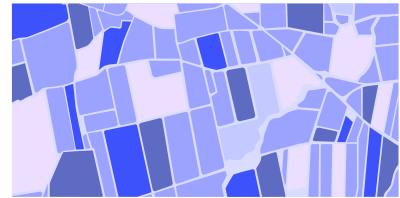
2 การพัฒนาระบบงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการการติดตามการตัดอ้อย (Harvest Monitoring) โดยใช้เทคโนโลยี Big Data และ Remote Sensing

เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม มีการประยุกต์ใช้ในการคาดการณ์ผลผลิต จำแนกประเภทและประเมินสุขภาพพืช โดยกลุ่มมิตรผลประยุกต์เทคโนโลยีในการติดตามการเก็บเกี่ยวอ้อย (Harvest Monitoring) ในพื้นที่ประมาณ 2 ล้านไร่ ซึ่งสามารถลดทรัพยากรและความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ Supply Chain ใช้เวลาติดตามผลอย่างรวดเร็วจากเดิม

ห้าวันเหลือเพียงไม่กี่ชั่วโมงโดยใช้ Big Data เก็บข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม ข้อมูลพื้นที่ รวมถึงใช้เทคโนโลยี Remote Sensing ซึ่งนำเอาภาพถ่ายดาวเทียมมาวิเคราะห์การตัดอ้อยในพื้นที่ของกลุ่มมิตรผล

กระบวนการ Harvest Monitoring ยังสามารถนำมาขยายผลเพื่อวิเคราะห์การเก็บเกี่ยวพืชชนิดอื่น เช่น มันสำปะหลัง ได้ในอนาคต



กระบวนการทำงานของการติดตามแปลงตัด (Harvest Monitoring)

ขั้นตอนการทำงานของระบบ

1 เก็บข้อมูล

ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมที่มีความละเอียด 10 x 10 เมตร จากองค์การอวกาศยุโรป ดาวเทียมชื่อว่า Sentinel-2 วงโคจรถ่ายภาพทุก 5 วัน

2 ประมวลผล

เมื่อภาพถ่ายดาวเทียมถูกโหลดแบบอัตโนมัติเข้าสู่ Big Data ระบบจะทำการแปลผลตามลำดับแปลงอ้อยที่ขึ้นทะเบียนกับกลุ่มมิตรผลที่แปลงไปจนครบ เพื่อหาว่าแปลงนั้นมีการตัดอ้อยหรือยัง และเก็บผลลัพธ์ไว้ใน Big Data เพื่อเตรียมนำไปใช้ต่อ

3 แปลง

ผลลัพธ์จากการแปลผลแบบอัตโนมัติของแปลงอ้อยรายแปลง สำหรับนำไปใช้ในการบริหารการทำงานต่อผ่าน Automation Dashboard

ทั้งนี้การใช้งานเทคโนโลยีข้างต้นเป็นหนึ่งในตัวอย่างที่เราพัฒนาขึ้น และทีมมีแผนที่จะปรับปรุงให้สามารถติดตามการตัดอ้อยได้ แม้ว่าจะพบปัญหาเมฆปกคลุมอยู่ ก็จะช่วยให้กลุ่มมิตรผลสามารถติดตามการตัดอ้อย ทำให้การบริหารจัดการ Supply Chain มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น

ในปี 2565 บริษัทไม่มีกรณีละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และไม่มีลูกค้าและพนักงานได้รับผลกระทบจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการดำเนินงาน มิถุนายน



ชุมชนยั่งยืน Community

สร้างโอกาสให้กับผู้พิการ

จ้างงานผู้พิการ 73 คน

ทำงานในองค์กร 32 คน

ทำงานในชุมชน 41 คน

จัดตั้งชมรม

ผู้พิการ 7 ชมรม

มีสมาชิก 739 คน



การฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผล

จำนวนชั่วโมง
การฝึกอบรมเฉลี่ย 19.23 ชั่วโมง/คน/ปี

1 โครงการสานอนาคตการศึกษา
CONNEXT ED กลุ่มมิตรผล



โครงการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

เกิดกลุ่มอาชีพจำนวน

16 กลุ่ม

รายได้หมุนเวียนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

1,284,535 บาท



การดำเนินงานด้านบริหารการศึกษา
ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยี (ICT Literacy)

งบประมาณ

1,227,905 บาท

คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

80 เครื่อง



โรงเรียนในโครงการ
พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

6 โรงเรียน

2 โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา
Mitr Phol Partnership School Projects



บทที่ 10



สิทธิมนุษยชน



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



สิทธิมนุษยชน

2-23, 2-25, 2-26, 3-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 13.14.1, 13.14.3, 13.16.1, 13.16.2, 13.17.1, 13.17.2

การให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เป็นเรื่องที่กลุ่มมิตรผลตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา เพราะในการดำเนินธุรกิจย่อมต้องมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย เช่น พนักงาน คู่ค้า ชาวไร่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน เป็นต้น อีกทั้งกลุ่มมิตรผลยังมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โอกาสที่จะพบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นในหน่วยกิจกรรมดำเนินงานจึงยังคงมีความเป็นไปได้ ดังนั้นการสร้างความเข้าใจและความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับบุคลากรมิตรผล จึงเป็นเรื่องสำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะเกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ปัจจุบันหลักการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนได้รับความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์กรต่างๆ ทั่วโลกถูกผลักดันให้ต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน จากการขับเคลื่อนด้วยนโยบายการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการให้ความสำคัญของผู้บริโภค จึงถือเป็นโอกาสที่สำคัญของหลายบริษัททั่วโลกในการขานรับนโยบายดังกล่าว และเตรียมพร้อมในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อร่วมมือกันในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

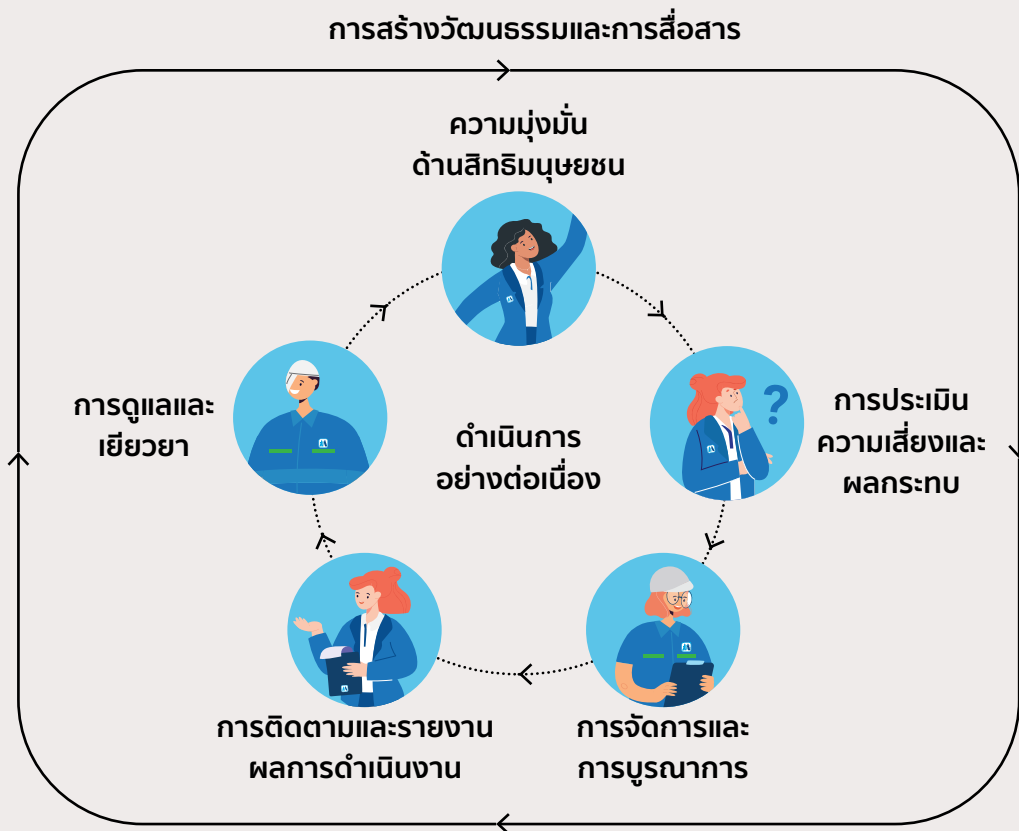
คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย และหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights; UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact หรือ UNGC) รวมถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจทั้งภายในบริษัท รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพถึงสิทธิมนุษยชน และนำหลักการเรื่องสิทธิมนุษยชนตามนโยบายนี้ไปปรับใช้ อีกทั้งยังได้มีการกำหนดนโยบายที่สำคัญแยกเป็นเรื่องต่างๆ เพื่อให้มีข้อกำหนดที่ชัดเจนในแต่ละประเด็นสำคัญอีกด้วยและกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

อ่านนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ
กลุ่มมิตรผล เพิ่มเติมได้ที่



ในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนนั้น เราได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาใช้เป็นกรอบในการทำงานอย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศไทย และกิจกรรมทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน (คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ) รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (การควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ รวมถึงกิจการร่วมค้า) และครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงานในประเทศไทยที่บริษัทมีพื้นที่ปฏิบัติการ โดยมีกระบวนการ ดังนี้

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปด้วยความโปร่งใส ผู้มีส่วนได้เสียสามารถทราบถึงประเด็นได้อย่างทั่วถึง และสามารถเข้าดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มมิตรผลได้กำหนดให้ “ทุกคน” ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานสามารถที่จะแจ้งข้อมูล ให้เบาะแส รวมถึงสามารถร้องเรียน ผ่านกลไกการรับข้อร้องเรียนของกลุ่มมิตรผลด้วยช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้เป็นวงกว้าง กระบวนการร้องเรียนของมิตรผลนั้น ได้ยึดถือตามแนวทางสากล โดยกำหนดให้ผู้แจ้งสามารถที่จะไม่เปิดเผยตัวตน มีมาตรการในการรักษาความลับและคุ้มครองผู้เกี่ยวข้อง มีระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน และมีการสื่อสารทั้งกระบวนการและช่องทางการร้องเรียนผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ภายใน Mymitphol เว็บไซต์ภายนอก www.mitrphol.com/whistleblowing Email: cg@mitrphol.com และจดหมาย เป็นต้น

อ่านแนวปฏิบัติในการร้องเรียนเพิ่มเติมได้ที่



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2565 กลุ่มมิตรผลได้มีการกำหนดและทบทวนนโยบาย รวมถึงแนวปฏิบัติที่สำคัญๆ ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน เช่น นโยบายความปลอดภัยอาหาร กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาครอบคลุมถึงประเด็นการบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงกลุ่มผู้เปราะบาง เช่น เด็ก ผู้หญิง ผู้บกพร่องทางร่างกาย แรงงานต่างด้าว ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น โดยได้มีการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญในแต่ละด้าน ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ตัวอย่างมาตรการควบคุมในปัจจุบัน

แรงงาน

| | |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1) ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน</p> | <p>1.1 มีนโยบายความปลอดภัยและมาตรฐานการปฏิบัติงานและเครื่องมือ อุปกรณ์</p> <p>1.2 มีการกำหนดกฎพิทักษ์ชีวิตตามความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมแต่ละโรงงานตามกรอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (SSHE Framework)</p> <p>1.3 มีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และการทำงานในพื้นที่เสี่ยงให้แก่ พนักงาน ชาวไร่ และผู้รับเหมา</p> <p>1.4 มีการจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้กับพนักงานและผู้รับเหมา</p> <p>1.5 มีโครงการสังเกตพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Base Safety) และการรายงานสภาพที่ไม่ปลอดภัยเพื่อแก้ไข</p> <p>1.6 มีการลงทะเบียนหญิงตั้งครรภ์เพื่อรับทราบจำนวนพนักงานตั้งครรภ์ในแต่ละปี และจัดให้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพของร่างกายขณะตั้งครรภ์มากยิ่งขึ้น</p> |
| <p>2) ความชัดเจนในเงื่อนไขของการจ้างแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน</p> | <p>2.1 มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคลและแรงงานจ้างเหมา</p> <p>2.2 มีการลงนามเพื่อรับทราบเนื้อหาในคู่มือจรรยาบรรณของพนักงานและคู่ค้า</p> <p>2.3 มีกระบวนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ้างแรงงานทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก</p> <p>2.4 มีกระบวนการส่งเจ้าหน้าที่พัฒนาบุคลากรอ้อย เข้าไปสื่อสารการไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อยให้กับเกษตรกร</p> |
| <p>3) การนำบุตรหลานเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน</p> | <p>3.1 มีระบบควบคุมและตรวจสอบการเข้า-ออกพื้นที่โรงงานในทุกธุรกิจ</p> <p>3.2 ให้ความรู้และความเข้าใจกับชาวไร่ รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบตรวจในพื้นที่ไร่อ้อย</p> <p>3.3 มีศูนย์เด็กเล็กสำหรับพนักงานในกลุ่มธุรกิจน้ำตาล</p> |

ประเด็นความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

ตัวอย่างมาตรการควบคุมในปัจจุบัน

ชุมชนและสังคม

| | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1) ความปลอดภัยและวิถีการดำรงชีวิตของคนในชุมชน</p> | <p>1.1 กระบวนการสำรวจพื้นที่ชุมชน และกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน 1.2 กระบวนการไตรภาคีในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อหารือร่วมกันระหว่างโรงงาน ชุมชนและหน่วยงานราชการ/เครือข่ายธรรมภิบาล 1.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการสื่อสาร ดูแล และร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 1.4 จัดทำโครงการรับซื้อใบอ้อย เพื่อส่งเสริมการไม่เผาอ้อย และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวไร่ 1.5 ตั้งเป้าหมาย การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หรือ Net Zero เพื่อแก้ปัญหา และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> |
| <p>2) การบริหารจัดการน้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p> | <p>2.1 จัดให้มีและปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ และระบบบำบัดน้ำทิ้ง 2.2 โครงการ Zero Discharge โดยมีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่</p> |
| <p>3) การจัดการของเสียและมลภาวะ</p> | <p>3.1 มีระบบการเฝ้าระวังและติดตามควบคุมตัวชี้วัดที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และการนำแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ (The American Meteorological Society/ Environmental Protection Agency Regulatory Model Improvement Committee's Dispersion Model :AERMOD) เพื่อใช้ในการจัดการมลพิษทางอากาศ 3.2 มีแผนการตรวจวัดค่าคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานอย่างสม่ำเสมอ 3.3 มีนโยบายจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3.4 มีนโยบายจ้างคู่ค้าที่ได้รับการอนุญาตนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ออกนอกโรงงานเพื่อนำไปกำจัดตามประเภทที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด และขึ้นทะเบียนแล้วเท่านั้น</p> |

ผู้บริโภค

| | |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1) สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์น้ำตาล</p> | <p>1.1 ดูแลควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐานระบบการบริหารจัดการคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000) หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารและการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต (GMP) ตลอดจนกระบวนการผลิตและขนส่ง 1.2 มีการตรวจสอบและควบคุมสารปนเปื้อนในวัตถุดิบ เช่น สารกำจัดวัชพืช โลหะหนัก ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 1.3 ใช้เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและบรรจุ เพื่อลดการสัมผัสของคน 1.4 มีการใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่รับวัตถุดิบ การควบคุมบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ขั้นตอนการผลิต และการส่งมอบตามระบบมาตรฐานสากล เช่น IPHA, Thai Stop COVID Plus 1.5 มีการสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ และนำข้อมูลที่ได้มาแก้ไขป้องกันอย่างเป็นระบบ 1.6 มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นจากลูกค้าและผู้บริโภค โดยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง</p> |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ร้อยละพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

กิจกรรมการดำเนินงานในกลุ่มมิตรผล
พื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

28.13%

การมีมาตรการควบคุม
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%



กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
พื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

28.13%

การมีมาตรการควบคุม
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%



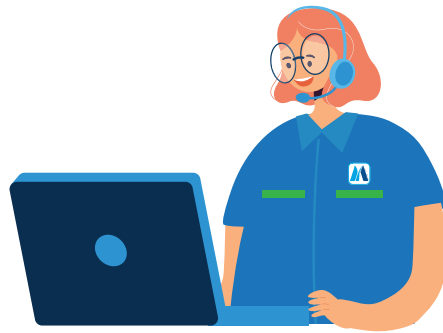
2 ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และเห็นความสำคัญของความหลากหลายของทุกคน พร้อมปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าอายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ รวมทั้งให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาและกำหนดค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งมีการดำเนินการด้วยความโปร่งใสและยุติธรรม ไม่มีการ

ใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบตลอดการดำเนินธุรกิจ และไม่สนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับ รวมทั้งปราศจากการใช้แรงงานเด็กในห่วงโซ่อุปทานของเรา และยังมีมีการตรวจสอบภายในด้วยการประเมินมาตรฐานการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินงานด้านแรงงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ

3 เสรีภาพในการร่วมเจรจาต่อรอง

กลุ่มมิตรผลเคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานในการเจรจาเรื่องสิทธิประโยชน์ของพนักงานกับบริษัท ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของแต่ละบริษัท ซึ่งตัวแทนของพนักงานมาจากการเลือกตั้ง โดยพนักงานทั้งหมด 100% อยู่ภายใต้ข้อตกลงเจรจาร่วมกัน



4 กลไกการรับข้อร้องเรียน

ในการจัดการข้อร้องเรียนและข้อร้องทุกข์ในด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มมิตรผล บริษัทให้ความสำคัญและปกป้องผู้ร้องเรียนร้องทุกข์ในด้านสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดมาตรการเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ถูกร้องเรียนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงมีมาตรการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดระยะเวลาในการจัดการข้อร้องเรียนให้เป็น

ไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการพิจารณาข้อร้องเรียนมีกำหนดระยะเวลาอยู่ที่ไม่เกิน 30 วัน มีการตรวจสอบแก้ไขปัญหา และแจ้งผลของการดำเนินงานกลับสู่ผู้ร้องเรียน ร้องทุกข์ ซึ่งช่องทางทางการรับข้อร้องเรียน ข้อร้องทุกข์ จะมีทั้งช่องทางภายในและช่องทางภายนอก ได้แก่

- ▶ เว็บไซต์ภายใน Mymitrphol
- ▶ เว็บไซต์ภายนอก www.mitrphol.com/whistleblowing
- ▶ Email: cg@mitrphol.com

5 การเยียวยา

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม ในกรณีผู้ที่เสียหายเป็นพนักงาน เมื่อสิ้นสุดผลการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง หากพบว่าไม่มีการกระทำความผิด บริษัทจะให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลแจ้งผลการสอบสวนไปยังพนักงานภายใน 14 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่สอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ และดำเนินการเยียวยา โดยจัดทำหนังสือรับรองความประพฤติและจัดส่งไปยังหน่วยงานต้นสังกัดว่าไม่พบการกระทำความผิด ในกรณีพนักงานหากถูกคำสั่งพักงานระหว่างการสอบสวนและถูกหักค่าจ้าง พนักงานจะได้ค่าจ้างในส่วนที่หักไว้คืน กรณีพนักงานถูกกล่าวหา ถูกคำสั่งโอนย้ายตำแหน่งงาน จะพิจารณารับกลับในตำแหน่งเดิม หรือหากไม่มีตำแหน่งเดิมที่สามารถรับกลับสังกัดเดิมได้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะพิจารณาตำแหน่งงานที่เหมาะสมต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้รับเหมา ชุมชน หากได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและภายหลังจากกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงพบว่าบริษัทได้มีการละเมิดที่เกิดขึ้น ทางบริษัทจะให้การดูแลกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบในรูปแบบที่เหมาะสมแตกต่างกันตามบริบทของเหตุการณ์ หรือกรณีการละเมิดที่เกิดขึ้น

6 การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก

การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ยังคงเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญและขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง โดยในทุกปี บริษัทจะส่งเจ้าหน้าที่พัฒนาบุคลากรอ้อย เข้าไปสื่อสารการไม่ใช้แรงงานเด็กในไร่อ้อยให้กับเกษตรกร เพื่อเน้นย้ำการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลที่ไม่ส่งเสริมไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กทั้งในพื้นที่โรงงานและไร่อ้อย



การประชาสัมพันธ์การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในพื้นที่โรงงานและไร่อ้อย

7 การสร้างความรู้ความตระหนัก และการสื่อสารกับบุคลากร

การสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนให้เป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตแก่บุคลากรมิตรผล และเป็นภารกิจที่สำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมในทุกระดับ ซึ่งได้ทำการสื่อสารด้วยวิธีการที่หลากหลายผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เช่น ในปี 2565 ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุด “CG มีเรื่องเล่า” เพื่อสื่อสารประเด็นด้านจรรยาบรรณและสิทธิมนุษยชน และจัดให้มีการอบรมพนักงานเรื่องจรรยาบรรณมิตรผลและระเบียบข้อบังคับให้แก่พนักงานในกลุ่มมิตรผลทุกระดับ โดยมีหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เช่น สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น บรรจุกอยู่ในหลักสูตร Reskill-Upskill เพื่อสร้างความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนต่อบุคลากรมิตรผลอย่างต่อเนื่อง



การส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชน

8 การทวนสอบการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามหลักการสากล

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินงานที่สอดคล้องต่อนโยบายที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายและหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน รวมถึงเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงการดำเนินงาน และให้ข้อคิดเห็นในประเด็นที่ควรได้รับการปรับปรุงหรือดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อให้ปฏิบัติงานของมิตรผลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการกำหนดให้มีการทวนสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งการทวนสอบภายในและการทวนสอบโดยบุคคลากรภายนอก โดยในปี 2565 ได้กำหนดให้มีการทวนสอบภายใน เช่น การประเมินมาตรฐานการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Audit) การประเมินการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมข้ามโรงงาน (Cross Audit ISO 14001 & 45001) เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มมิตรผล

ยังจัดให้มีการประชุมไตรภาคีรายโรงงาน เพื่อรับฟัง ติดตาม หรือแนวทางแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนโดยตัวแทนชุมชนและหน่วยราชการ มีการตรวจประเมินจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งที่เดินทางมาเยี่ยมชมโรงงานและการได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน (BONSUCRO) ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC 22000) ISO 9000 และ ISO 14000 ซึ่งก็เป็นมาตรฐานที่ว่าด้วยระบบบริหารคุณภาพ และระบบบริหารสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งได้มีการขยายขอบเขตการดำเนินการในมาตรฐานต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกโรงงานที่เกี่ยวข้อง

9 รางวัลดีเด่นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2565

ในปีนี้ กลุ่มมิตรผล โดยบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับรางวัลดีเด่นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565 ประเภทภาคธุรกิจขนาดใหญ่ ที่จัดขึ้นโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล ภายใต้การตรวจสอบและประเมินอย่างรอบด้านซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำแนวทางที่เป็นมาตรฐานมาปรับปรุงการดำเนินงานในองค์กร



บทที่ 11



การบริหารจัดการพนักงาน



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



พนักงาน

การบริหารจัดการพนักงาน

2-19, 2-20, 3-3, 201-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 3.15.1, 13.18.1, 13.20.1, 13.21.1

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การเตรียมความพร้อมในเรื่องการบริหารจัดการพนักงานให้รับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันท่วงทีจึงเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญ ด้วยบริบททางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว เราจึงต้องปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีรูปแบบที่คล่องตัว หรือเรียกว่า Agile Organization ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งปลูกฝังองค์ความรู้ความสามารถและการทำงานแบบ MITR beyond ให้นำผลการของมิตรผลสามารถนำพาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน (Cultivating for All)

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมิตรผลจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการพนักงาน การดูแลและพัฒนาพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนต่อความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยได้ปรับเปลี่ยนแนวทางให้มีความคล่องตัวมากขึ้นหรือเรียกว่า Agile Organization เพื่อให้สามารถตอบสนองการทำงานได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังได้มีการกำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย อันแสดงถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสมในสถานที่ทำงานโดยไม่มีการแบ่งแยก ยอมรับความแตกต่างหลากหลายของเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ค่านิยม และวัฒนธรรม รวมถึงผู้ทุพพลภาพ และให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหา การจ้างงาน และการแต่งตั้ง รวมไปถึงการจัดการสวัสดิการในด้านต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งพนักงานและครอบครัว

นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการจะประเมินค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานให้แก่พนักงาน (Living Wage) โดยในปีบริษัทได้ทำการประเมินและปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทน (Salary Structure) และอัตราค่าตอบแทนเริ่มต้น พร้อมทั้งพิจารณาให้เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ (Cost of Living Allowance) และอาหารเพื่อช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานอีกด้วย

ในด้านการส่งเสริมทักษะให้กับพนักงาน สถาบันพัฒนามิตรผลได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ของพนักงานให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุค Digital disruption โดยได้เสริมความรู้ด้านดิจิทัลให้กับพนักงานในหลักสูตร MITR beyond Reskill-Upskill และ Future Skill เพื่อเพิ่มทักษะใหม่ที่สำคัญ (Reskill) พัฒนาทักษะเดิมในบริบทใหม่ (Upskill) และสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในอนาคต (Future Skill) เพื่อให้พนักงานสามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนการทำงานให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังพัฒนาหลักสูตร Mitr Phol Transformational Leadership Program สำหรับ Future Leader ผ่านการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70 เรียนรู้จากผู้อื่นและการสอนงาน ร้อยละ 20 และเรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10 จากความเชื่อที่ว่า การพัฒนาบุคลากรผ่านประสบการณ์จริงจากการลงมือทำจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้และสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างแท้จริง



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 การส่งเสริมความหลากหลาย และความเท่าเทียมของพนักงาน ในองค์กร

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะทำให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสมในสถานที่ทำงาน โดยไม่มีการแบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ อีกทั้งยังสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันระหว่างผู้หญิงและผู้ชาย และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้พัฒนาศักยภาพ เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความก้าวหน้าในการทำงาน

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญกับผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบๆ โรงงาน ด้วยการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่นเข้าทำงานในโรงงานและจ่ายผลตอบแทนให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน และยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และบริษัทยังจ้างพนักงานทุพพลภาพในชุมชนผ่านโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการได้ทำงานในสถานที่ใกล้บ้าน สร้างรายได้ของผู้พิการในชุมชนให้สามารถช่วยเหลือและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรมผู้พิการ เพื่อขยายผลสร้างอาชีพให้ผู้พิการคนอื่นๆ ในตำบล โดยการจ้างงานดังกล่าวเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความภาคภูมิใจให้ผู้พิการสามารถอยู่ร่วมในสังคมได้อย่างมีความสุข

จ้างงานผู้พิการ 73 คน

ทำงานในองค์กร 32 คน

ทำงานในชุมชน 41 คน

จัดตั้งชมรม

ผู้พิการ 7 ชมรม

มีสมาชิก 739 คน



อ่านนโยบายด้านความหลากหลายเพิ่มเติมได้ที่



2 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

1 หลักสูตร MITR Beyond Reskill –Upskill –Future Skill

หลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะต่างๆ ซึ่งเน้นพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้ด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความรู้ด้านความยั่งยืน ให้กับพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มมิตรผล โดยการเรียนรู้ผ่าน Mitr Phol Learning Digital Platform ซึ่งภายหลังจากการเรียนรู้จะมีการวัดผลด้วยการทดสอบความรู้หลังเรียนสรุปการเรียนรู้ที่ได้รับ รวมถึงการประยุกต์ความรู้ที่ได้รับในการทำงานและนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่าน Learning Community

ซึ่งในปี 2565 กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานทุกระดับ โดยมีข้อมูลจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน ดังนี้

การฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผล

จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรมเฉลี่ย **19.23** ชั่วโมง/ คน/ ปี

ชาย **18.18** ชั่วโมง/ คน/ ปี

หญิง **22.19** ชั่วโมง/ คน/ ปี

ผู้บริหารระดับสูง **17.46** ชั่วโมง/ คน/ ปี

ผู้บริหารระดับกลาง **20.20** ชั่วโมง/ คน/ ปี

หัวหน้างาน **34.84** ชั่วโมง/ คน/ ปี

เจ้าหน้าที่ **20.15** ชั่วโมง/ คน/ ปี

พนักงานระดับปฏิบัติการหน้าที **10.46** ชั่วโมง/ คน/ ปี

2 โครงการ Agile Way of Working

บริษัทส่งเสริมและพัฒนาเรื่อง Agile หรือแนวคิดในการทำงานที่ยืดหยุ่นและการปรับตัวอย่างรวดเร็วให้เข้ากับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจและปลูกฝัง Agile Mindset ให้กับพนักงาน เพื่อสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยยึดหลักสำคัญ 4 ข้อ ได้แก่

- 1 การร่วมมือกันในการทำงาน
- 2 ยึดผลลัพธ์ที่ใช้งานได้จริง
- 3 การทำงานที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า
- 4 เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานได้



แต่ละกลุ่มธุรกิจได้จัดตั้งทีม Agile ขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่อง Agile ผ่านการปฏิบัติและการแข่งขันประสบการณ์ลงมือทำจริงจากสมาชิกในโครงการ รวมถึงการนำเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective and Key Results: OKRs) มาใช้ เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายของธุรกิจกับผลลัพธ์ของโครงการ โดยโครงการมุ่งหวังผลลัพธ์ ดังนี้

▶ **เกิดการพัฒนารูปแบบและกระบวนการทำงาน** เพื่อช่วยลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีมากขึ้น



▶ **เกิดการคิดค้นพัฒนา สินค้าและบริการใหม่** เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มมิตรผล



▶ **ลดต้นทุน หรือลดของเสียในการผลิต** ให้น้อยลง



▶ **แสวงหาโอกาสในการต่อยอด หรือสร้างธุรกิจใหม่ให้กลุ่มมิตรผล**



ปี 2565 มีพนักงาน
เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น

1,549 คน

มีไอเดียใหม่เกิดขึ้น
ทั้งหมด

142 โครงการ

3 หลักสูตร Mitr Phol Transformational Leadership Program (MTLP) 2022

หลักสูตรการเรียนรู้ผ่านการสร้างประสบการณ์จริงจากการลงมือปฏิบัติที่พัฒนา Future Leader ตามสมรรถนะผู้นำ (Mitr Phol Leadership Competency) โดยเน้นการพัฒนาในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เข้าชั้นด้วย 3 รูปแบบการเรียนรู้ที่จะทำให้พนักงานได้รู้ลึก รู้จริง ลงมือทำจริง และก้าวสู่การเป็นผู้นำอย่างแท้จริง

1 Virtual Learning

เรียนรู้ในห้องเรียนเสมือนจริง โดยนำประสบการณ์การเรียนรู้ในห้องเรียนมาไว้บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านโปรแกรม MS Teams และ Zoom เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ ที่ผู้เรียนสามารถเชื่อมต่อและมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนที่เรียนด้วยกัน หรือแม้แต่ผู้สอนได้แบบ “Real-time”

2 Online Learning

การเรียนรู้ Online ผ่าน Learning Platform สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา รวมทั้ง Content ที่หลากหลาย ทั้งใน และต่างประเทศ

3 Projects-Based Learning

เรียนรู้จากการได้ลงมือทำ Project ยกระดับจาก Idea Project สู่การลงมือทำจริงเพื่อสร้างผลลัพธ์ต่อธุรกิจ ด้วยกระบวนการ Design Thinking การแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูงวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมภาวะการเป็นผู้นำ และการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ทั้งนี้การพัฒนาบุคลากรผ่านการทำโครงการร่วมกันดังกล่าวสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ความสำเร็จต่อเป้าหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ รวมทั้งการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและ stakeholder



Mitr Phol Transformational Leadership Program 2022

- Building Talent
 - Digital Savvy
- Business Acumen
 - Innovation
- Decision Making
 - Entrepreneurship
- Customer Orientation
 - Aligning Performance for Success



แบ่งออกเป็น 4 หลักสูตร ตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

MTLP 1 สำหรับเจ้าหน้าที่ วิศวกร หัวหน้าฯ ที่มีหน้าที่ในการดำเนินการตามเป้าหมายของทีมที่ได้กำหนดไว้ให้ลุล่วงด้วยตนเอง

MTLP 2 สำหรับหัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือเทียบเท่า ที่มีบทบาทในการวางแผนบริหาร กำหนดเป้าหมายให้กับทีม ควบคุมผลงานและพัฒนาบุคลากรภายในทีม

MTLP 3 สำหรับผู้จัดการ หรือเทียบเท่า ที่มีบทบาทในการกำหนดทิศทาง วางแผน และเป้าหมาย รวมถึงกำกับดูแลผลการดำเนินงานของหน่วยงานและพัฒนาบุคลากรภายในหน่วยงาน

MTLP 4 สำหรับผู้อำนวยการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือเทียบเท่า ที่มีบทบาทในการกำหนดทิศทาง เป้าหมายในการนำองค์กร สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและสร้างความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สนับสนุนกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลและเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงพัฒนาบุคลากรภายในหน่วยงาน

โดยในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมหลักสูตรจำนวน 204 คน มีไอเดียภายใต้โครงการทั้งหมด 22 ไอเดีย ซึ่งหากสามารถดำเนินการให้สำเร็จตามเป้าหมาย จะสามารถช่วยสร้างรายได้ หรือลดค่าใช้จ่ายให้แก่องค์กรได้

4 โครงการ MITR Beyond Innovation Awards 2022

บริษัทจัดการแข่งขันสุดยอดผลงานนวัตกรรม Mitr Beyond Innovation Awards เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งในวัฒนธรรม MITR Beyond ของกลุ่มมิตรผล เพื่อให้พนักงานกล้าที่จะพัฒนา กล้าคิด กล้าทำสิ่งใหม่

ในปี 2565 มีพนักงานส่งผลงานเข้าร่วมทั้งหมด 479 ผลงานจากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยการแข่งขันถูกจัดออกเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบ Ideate Pitching Project และรอบ Champ of the Champs โดยรางวัลจะมอบให้กับโครงการที่สามารถพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ในกลุ่มมิตรผล เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

การแข่งขันรอบ Champ of the Champs

ประเภทที่ 1 New Process Excellence

พัฒนากระบวนการทำงาน ภายในให้เพิ่มประสิทธิภาพ

- ▶ ลดต้นทุน
- ▶ ลด Process การทำงาน
- ▶ ยกกระตือรือร้นให้บริการ



ประเภทที่ 2 New Product & Service Excellence

พัฒนาสินค้าใหม่ พัฒนารูปแบบบริการแบบใหม่ซึ่งอยู่ภายใต้ธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มมิตรผล

ประเภทที่ 3 New Business Excellence

การดำเนินการในรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มิตรผลไม่เคยดำเนินการ และสามารถสร้างรายได้จากภายนอกบริษัท

การแข่งขันรอบ Ideate Pitching Project

ประเภทที่ 4 New Product & Service New Business Model

การแข่งขันรอบดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อจุดประกายความคิดให้บุคลากรเกิด Idea ใหม่ สร้างเป็นผลงาน Business Plan หรือ Prototype เพื่อนำมาต่อยอดลงมือทำจริงสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจในอนาคต



3 การดูแลพนักงาน และการสร้างความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มมิตรผลมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว บริษัทจึงดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีพนักงานที่เป็นตัวแทนพนักงานที่ได้มาจากการเลือกตั้ง เข้าทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของพนักงานให้บริษัทได้รับทราบ และร่วมให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบ ดูแลการจัดสวัสดิการของบริษัท ซึ่งมีการจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ

ในปี 2565 กลุ่มมิตรผลได้ทบทวนการปรับอัตราเงินเดือนและค่าตอบแทนให้แข่งขันได้กับตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน และให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีมาตรการเพิ่มเติมเพื่อช่วยเหลือพนักงานระดับปฏิบัติการนอกเหนือจากการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน เช่น ช่วยเหลือค่าครองชีพเพิ่มเติม และมอบข่าวสารที่จัดหาจากแหล่งชุมชนรอบโรงงานให้กับพนักงานเป็นระยะเวลา 5 เดือน รวมถึงยังมีสวัสดิการอื่นๆ ที่เหมาะสมในแต่ละลักษณะงาน เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำมันรถ ชุดพนักงาน ค่าของเยี่ยมผู้ป่วย และรางวัลอายุงาน อีกด้วย

นอกจากนี้ ยังจัดให้พนักงานสามารถเลือกช่วงเวลาการปฏิบัติงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) และปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานนอกสถานที่ได้อย่างสะดวก รวมถึงการยื่นขออนุมัติวันลาภักหรือวันลาพักร้อนเพื่อดูแลสมาชิกในครอบครัวได้ตามความเหมาะสม และมีการประเมินความเครียดของพนักงานผ่านแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาแนวทางส่งเสริมคุณภาพที่ดีของพนักงาน รวมทั้งจัดทำโครงการต่างๆ ดังนี้

1 โครงการส่งเสริมสุขภาพที่ดี

- ▶ โครงการ Healthy Life Happy Life Campaign ที่เชิญชวนพนักงานมาสร้าง well-being ในมุมของสุขภาพกาย สุขภาพใจ และพัฒนาความรู้ ผ่านกิจกรรม Challenge 4 ด้าน ได้แก่
 - 1) Healthy Challenge ที่ชวนทุกคนมีสุขภาพดีไปพร้อมกัน
 - 2) Mental Health Challenge ที่ชวนทุกคนพักสมอง พักสายตา และจิตใจ
 - 3) Physical Challenge ที่จะท้าทายความอึด เพิ่มความแข็งแรงของร่างกาย
 - 4) Learning Challenge ที่ชวนทุกคนมาสร้างพลังแห่งการเรียนรู้
- ▶ จัดให้มีพื้นที่ฟิตเนสที่สำนักงานใหญ่ และมีสนามกีฬาสำหรับพนักงานตามโรงงาน เพื่อให้พนักงานออกกำลังกายผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานและสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน
- ▶ จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการดูแลสุขภาพร่างกายโดยแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างถูกต้อง เช่น เรื่องโรค NCDs (Non-Communicable Diseases) โรคไม่ติดต่อที่คุณเสี่ยงได้...รู้เท่าทันป้องกันโรค เรื่องอาหารทานอย่างไร สุขภาพดีชะลอวัย เป็นต้น

2 สวัสดิการสำหรับครอบครัวของพนักงาน

- ▶ ให้สิทธิการลาคลอดบุตร สำหรับพนักงานหญิงเป็นระยะเวลา 98 วัน โดยได้รับค่าจ้าง 45 วัน ในระหว่างลาคลอด
- ▶ จัดให้มีห้องให้นมบุตรและตู้เย็นเก็บน้ำนม
- ▶ สนับสนุนค่าเล่าเรียนสำหรับบุตรพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) /อนุปริญญา และระดับปริญญาตรี
- ▶ สนับสนุนค่ารักษาพยาบาลให้ครอบครัวของพนักงาน

3 สวัสดิการสำหรับพนักงานเกษียณอายุ

- ▶ จัดอบรมวางแผนการเงินก่อนการเกษียณอายุ เพื่อการใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมีสุข
- ▶ มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลต่อเนื่องอีก 2 ปี นับจากวันที่เกษียณ
- ▶ มีตัวเลือกให้ทำงานกับบริษัทแบบไม่เต็มเวลา สำหรับพนักงานเกษียณอายุที่ทำงานกับบริษัทในฐานะที่ปรึกษา

4 กิจกรรม CEO Town Hall

บริษัทได้จัดกิจกรรม CEO Town Hall เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน รวมทั้งสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท สร้างความเข้าใจในเป้าหมายขององค์กรให้กับพนักงานอย่างชัดเจน สามารถนำไปเชื่อมโยงกับการทำงาน ช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานให้กับพนักงานเพื่อพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน

5 การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee engagement survey)

บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน จากการทำโครงการต่างๆ ขององค์กรด้านการบริหารจัดการพนักงาน และเพื่อนำไปพัฒนาบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยแบบสำรวจแบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

01 SAY

การที่พนักงานกล่าวถึงองค์กรต่อเพื่อนร่วมงาน ผู้ที่อาจมาร่วมงานกับองค์กรในอนาคต และต่อลูกค้าในแง่บวก (Job satisfaction) และมีการแจ้งวัตถุประสงค์การทำงานอย่างชัดเจน

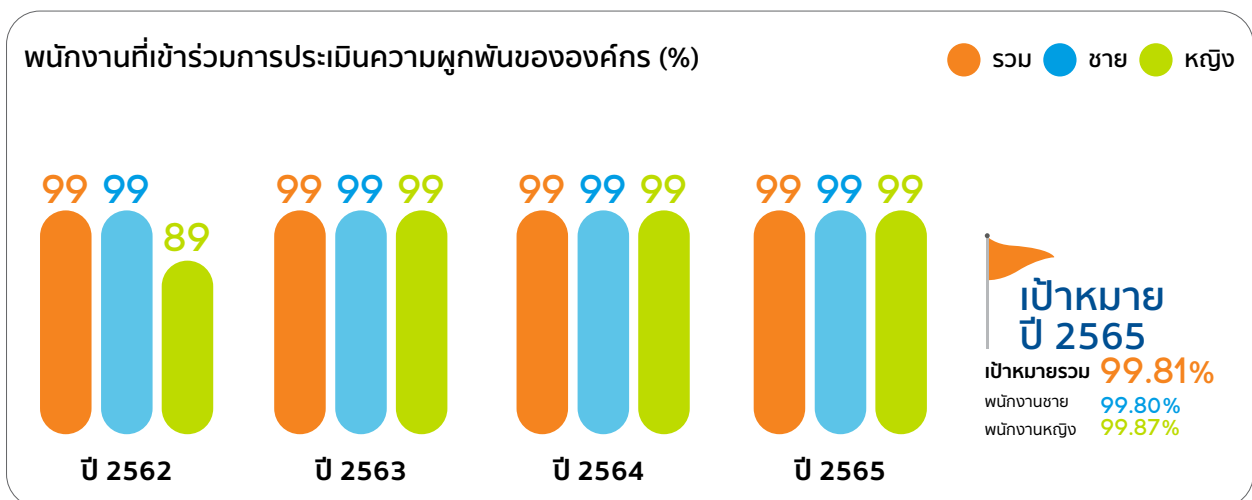
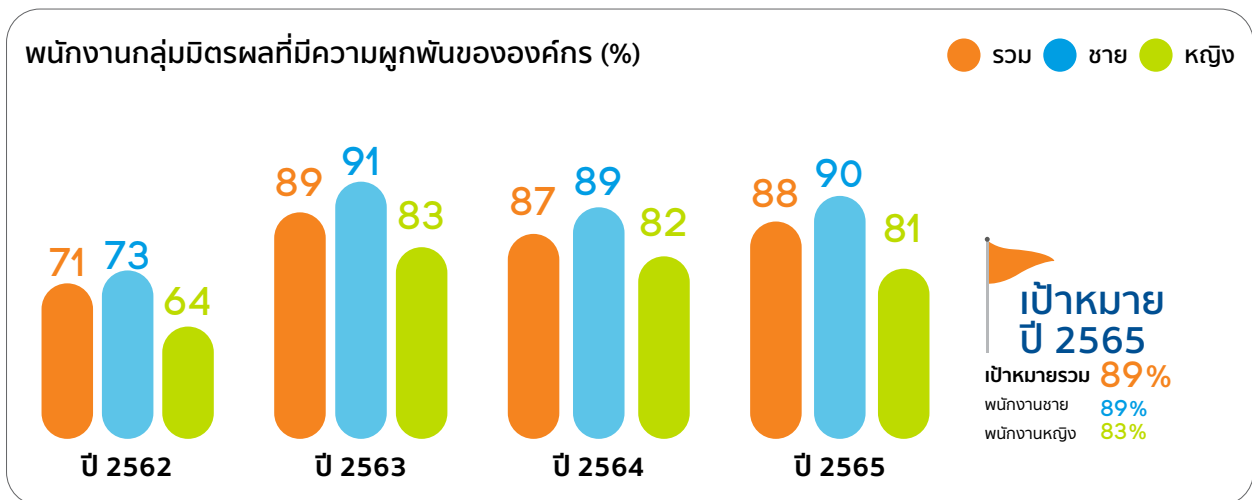
02 STAY

พนักงานมีความปรารถนามุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับองค์กร และ การบริหารจัดการความสุขและความเครียด (Happiness and Stress Management) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

03 STRIVE

บริษัทมีการสนับสนุนให้เกิดวัตถุประสงค์การทำงาน (Purpose) และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน (Internal motivation) และพนักงานมีความยินดีที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการสร้างผลงานให้ดีที่สุด เพื่อความสำเร็จขององค์กร

ผลการสำรวจความผูกพันขององค์กรในปี 2565



4

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

กลุ่มมิตรผลดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับโดยใช้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานที่จะประเมินประสิทธิภาพการทำงาน ความสามารถ และความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน โดยมุ่งเน้นไปที่การเชื่อมโยงความสำเร็จของพนักงานแต่ละคนให้เข้ากับเป้าหมายขององค์กรหรือหน่วยงาน บริษัทดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานด้วยแนวทางที่หลากหลาย ได้แก่

1 ประเมินผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

การประเมินนี้จะจัดขึ้นปีละสองครั้งโดยเทียบกับตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก (Key Performance Indicators) ตามที่ได้ตกลงกันไว้กับหัวหน้าทีม ซึ่งจะวัดความสำเร็จของแต่ละบุคคลตามแผนกลยุทธ์ของทีม นอกจากนี้บริษัทยังประเมินความสามารถของพนักงานตามวัฒนธรรมของมิตรผล ที่เรียกว่า MITR Beyond ย่อมาจาก เชี่ยวชาญ (Mastery) นวัตกรรม (Innovation) จริงใจเชื่อถือได้ (Trustworthiness) และไม่ย่อท้อ ต่ออุปสรรค (Resilience) อันเป็นพฤติกรรมที่มีผลดีต่อและนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

2 ประเมินผลแบบ 360 องศา

การประเมินแบบ 360 องศาจะดำเนินการเป็นประจำทุกปีเพื่อรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เกี่ยวกับประสิทธิภาพและพื้นที่สำหรับการปรับปรุง แนวทางนี้ช่วยให้แต่ละบุคคลสามารถรับคำติชมจากสมาชิกในทีม เพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ ตลอดจนหัวหน้างานและผู้จัดการ วิธีการนี้ช่วยให้พนักงานแต่ละคนเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองจากมุมมองที่หลากหลาย

3 ประเมินผลด้วยผลการดำเนินงานของทีม

การประเมินนี้ช่วยให้พนักงานแต่ละคนได้รับการประเมินในฐานะส่วนหนึ่งของทีมมากกว่าการประเมินรายบุคคล โดยบริษัทจะทำการประเมินปีละสองครั้ง โดยเทียบกับ Key Performance Indicators (KPIs) ที่ระบุไว้เพื่อวัดความสำเร็จของทีม ซึ่งตัวชี้วัดนี้จะมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของทีมและองค์กร ดังนั้นการประเมินผลรูปแบบนี้จะช่วยให้สมาชิกในทีมแต่ละคนเข้าใจความคาดหวังและสามารถติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายระดับบุคคล ทีม และองค์กร

4 สุนทรະหว่างหัวหน้าและทีม

การประเมินนี้จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การสนทนาแบบตัวต่อตัว การประชุมทีม ส่งผลให้สมาชิกภายในทีมได้พัฒนาและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มมิตรผลได้เข้าร่วมการจัดอันดับ Top 50 Employers in Thailand 2022 ที่จัดโดย Work Venture ที่ปรึกษาและผู้นำด้านการสร้างแบรนด์นายจ้างให้แก่องค์กรชั้นนำในไทยและผู้ให้บริการแพลตฟอร์มค้นหาหางานจากการสำรวจความคิดเห็นในกลุ่มนักศึกษาและคนทำงาน อายุ 21-35 ปี จำนวนกว่า 10,000 คน โดยในปี 2565 กลุ่มมิตรผลได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในลำดับที่ 10 และจากผลสำรวจพบว่าปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกเข้าทำงานในบริษัทคือ ผลตอบแทน สวัสดิการ วัฒนธรรมองค์กรหรือไลฟ์สไตล์ในการทำงาน โอกาสในการเติบโตของบริษัท และความมั่นคงท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ



บทที่ 12



การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ผู้ถือหุ้น



เกษตรกร



ชุมชน



ผู้ค้า



พนักงาน

การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3-3, 403-1 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 13.19.1, 13.19.2, 13.19.3, 13.19.4, 13.19.5, 13.19.6, 13.19.7, 13.19.8

การปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยเป็นรากฐานที่สำคัญขององค์กรช่วยลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุ ลดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ลดอุบัติเหตุร้ายแรง ลดข้อร้องเรียน ลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า พนักงาน และผู้รับเหมา ล้วนมีส่วนสร้างพื้นที่ปฏิบัติงานที่ปลอดภัย การมีพื้นที่ปลอดภัยจะส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานเกิด Safety and Healthy workplace ส่งผลเรื่องขวัญกำลังใจในการทำงาน และส่งผลไปยังประสิทธิภาพการทำงานและการผลิตที่ดีขึ้น อุบัติเหตุอาจเกิดขึ้นในพื้นที่ หรือนอกขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทได้ เช่น สารเคมีหกรั่วไหล การแพร่กระจายของสารมลพิษ การหกหล่นจากการขนส่งวัสดุ ผลิตภัณฑ์และผลพลอยได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของคนในชุมชน รวมไปถึงส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีเป้าหมายให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ นับเป็นความท้าทายที่กลุ่มมิตรผลต้องเผชิญและกำหนดเป็นกลยุทธ์หนึ่ง หากจะบรรลุเป้าหมาย จะต้องได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วยังมีการตั้งเป้าหมายอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน สำหรับพนักงานและผู้รับเหมาให้น้อยกว่า 0.6 ราย/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน ภายในปี 2566

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO45001:2018 โดยกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มาบูรณาการการจัดการทั่วทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ในปี 2565 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ภายในแต่ละโรงงาน ให้การบริหารงานเป็นไปอย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดเป้าหมายแผนการดำเนินงานร่วมกันของแต่ละพื้นที่การดำเนินงานในกลุ่มมิตรผล ซึ่งทีมงานได้มีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่ม

กลุ่มมิตรผลได้มีการจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มีทีมงานทั้งส่วนกลางและส่วนโรงงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โดยจะมีกระบวนการในการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยงและการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อระบุประเด็นประเมินความเสี่ยง และโอกาสครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการของหน่วยงาน เครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการของผู้รับเหมาที่มีนัยสำคัญต่อหน่วยงาน พิจารณาครอบคลุมถึงสถานการณ์ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงกำหนดแผนควบคุมและลดความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในทุกระดับ ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและติดตามแผนงานดังกล่าวเป็นระยะ ซึ่งจะนำผลจากกระบวนการเหล่านี้ไปพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผลต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้มีการบ่งชี้ความเป็นอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบัน จึงต้องทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กิจกรรม เครื่องจักรอุปกรณ์ บุคลากร ที่มีนัยสำคัญโดยอ้างอิงตามมาตรฐานการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง หากพนักงานหรือผู้บังคับบัญชาพบว่า กิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมายได้ปฏิบัตินั้นมีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดอันตราย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต มีสิทธิปฏิเสธการปฏิบัติงานและ / หรือสั่งหยุดการกระทำนั้นได้ทันที และต้องแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบทันทีเพื่อดำเนินการแก้ไข โดยอ้างอิงตามมาตรฐานบทบาทหน้าที่และกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกรณีที่มีการเกิดอุบัติการณ์ สภาพที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะมีกระบวนการรายงาน ค้นหาสาเหตุ วิเคราะห์แนวทางแก้ไขป้องกัน ติดตามผลการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นซ้ำ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการจัดการอุบัติการณ์

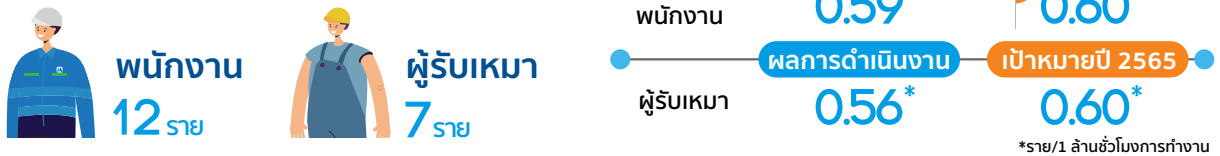
อ่านนโยบายด้านความมั่นคง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสิ่งแวดล้อม เพิ่มเติมได้ที่



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และอาชีวอนามัย และช่วยเพิ่มโอกาสในการใกล้ชิดกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างโอกาสในการดูแลสุขภาพให้กับพนักงาน เราได้มีการดำเนินโครงการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1 ผลอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR)

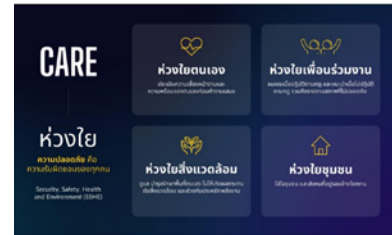


2 การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน (Total recordable work-related injuries - TRIR)



3 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

กลุ่มมิตรผลสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมด้าน SSHE ในองค์กร เพื่อมุ่งให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความตระหนัก และลดพฤติกรรมไม่ปลอดภัยผ่านการดำเนินงานภายในแนวคิด 4Care ดังนี้



1 ห่วงใจตนเอง

- ▶ มีสติ ประเมิน และควบคุมอันตรายก่อนเริ่มงานเตรียมรับสถานการณ์ผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น
- ▶ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อปฏิบัติในการทำงาน (Work instruction)
- ▶ สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ตามที่กำหนดไว้
- ▶ ใช้อุปกรณ์เครื่องมือที่ถูกต้องและอยู่ในสภาพที่ปลอดภัย

2 ห่วงใจเพื่อนร่วมงาน

- ▶ เป็น Safety Buddy ซึ่งกันและกันกับเพื่อนร่วมงานที่คอยห่วงใยกัน เฝ้าระวังภัยซึ่งกันและกัน
- ▶ ทุกคนต้องเป็นเสมือน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ที่คอยตรวจสอบ ตรวจสอบเฝ้าระวัง และปรับปรุงแก้ไขพื้นที่ให้ปลอดภัย

นอกจากนี้ยังจัดฝึกอบรมให้ความรู้ความปลอดภัยกับพนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ ตลอดทั้งนำสถานการณ์การเรียนรู้ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาทักษะในการทำงานให้พนักงานรู้จักอันตราย และประเมินสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยได้

3 ห่วงใจสิ่งแวดล้อม

- ▶ ดูแลรักษาพื้นที่ และควบคุมกิจกรรมไม่ให้กระทบสิ่งแวดล้อม
- ▶ ช่วยกันประหยัด และลดการใช้พลังงาน
- ▶ ปฏิบัติตามข้อกำหนด และระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

4 ห่วงใจชุมชน

- ▶ แจ้งเมื่อเห็นหรือได้รับข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน แก่โรงงาน รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ จากชุมชน
- ▶ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน
- ▶ ดูแลพัฒนาพื้นที่ในชุมชนที่พังกอาศัย

4 จัดกิจกรรม SSHE Top Talk

ในปี 2565 นี้ได้มีการจัดกิจกรรมให้ผู้บริหารแต่ละธุรกิจมาสื่อสารเป้าหมาย : Zero accident, Zero Environment Compliant และ Zero fire incident ให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



กิจกรรม SSHE Top Talk

5 กิจกรรมการดูแลสุขภาพ

กลุ่มมิตรผลสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1 การขับเคลื่อนสุขภาวะคนทำงานในสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วม

- ▶ กิจกรรม Fit to Firm เพื่อส่งเสริมสุขภาพพนักงานที่มีค่า Low-density Lipoprotein (LDL) เกินมาตรฐาน กำหนดให้ออกกำลังกายเพื่อให้ค่า LDL ลดลง
- ▶ กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ด้านสุขภาพ เช่น เรื่อง “รู้ทันก่อนไขมันอุดตัน”

2 กิจกรรม Healthy Life Happy Life

ให้กับพนักงาน เสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับเพื่อนพนักงานในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการพัฒนาความรู้ โดยมีกิจกรรมให้พนักงานเข้าร่วมถึง 4 Challenges



กิจกรรม Healthy Life Happy Life

3 สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข

กลุ่มมิตรผล ได้มีการนำแนวทางของสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุขมาประยุกต์ใช้ ดังนี้

- ▶ กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และ สิ่งแวดล้อม เช่น การป้องกันควบคุมโรคและการบาดเจ็บ อนามัยสิ่งแวดล้อม โดยผู้บริหารขององค์กรพร้อมทั้งติดประกาศให้คนทำงานทุกคนรับทราบ
- ▶ จัดตั้งคณะทำงาน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมและความร่วมมือระหว่างองค์กรกับบุคลากรในการพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นสถานปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข
- ▶ ประเมินสถานการณ์หรือสำรวจความต้องการในประเด็น และกิจกรรมต่างๆ ของผู้ปฏิบัติงาน
- ▶ จัดลำดับความสำคัญของความต้องการจากผลการสำรวจ
- ▶ วางแผนหรือพัฒนาแผนการดำเนินงาน
- ▶ ดำเนินการตามแผน เช่น จัดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรคและการบาดเจ็บ อนามัยสิ่งแวดล้อม ตามบริบทหรือขนาดของสถานประกอบการนั้นๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- ▶ ติดตาม ตรวจสอบหรือ ประเมินผลการดำเนินงาน เช่น ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรคและการบาดเจ็บ และอนามัยสิ่งแวดล้อมในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการ ตามแผนและมีการตรวจสอบผลลัพธ์
- ▶ ทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานหรือต่อยอด ขยายผล

บทที่ 13



สังคมและชุมชนที่ยั่งยืน



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



สังคมและชุมชนยั่งยืน

3-3, 413-1, 13.12.1, 13.12.2

ชุมชนเปรียบเสมือนเพื่อนบ้านของกลุ่มมิตรผล การดูแลเอาใจใส่ซึ่งกันและกัน ย่อมทำให้บ้านของเราเป็นสังคมที่น่าอยู่ มากกว่าสิบปีที่กลุ่มมิตรผลได้มีการดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นในด้านสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง การเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลนั้นต้องอาศัยความร่วมมือของหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นชุมชนโดยรอบ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคการศึกษา พันธมิตรภาคเอกชน รวมถึงพนักงานในองค์กรที่มีบทบาทขับเคลื่อนเรื่องสังคมอย่างจริงจัง

นอกจากนี้ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ยังนับเป็นปัจจัยที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ เพราะการที่ทุกคนมีความสามารถในการเข้าถึงอาหารที่เพียงพอ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการตามความต้องการทุกเมื่อ ไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ หรือสภาพภูมิอากาศ จะก่อให้เกิดชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ดำเนินงานเรื่องความมั่นคงทางอาหารร่วมกับชุมชน ผ่านการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทจึงต้องหาแนวทางในการสร้างคุณค่าร่วม และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนให้กับสังคมและชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และพึ่งพาตนเองได้ พร้อมทั้งยกระดับพัฒนาสินค้าของชุมชนไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงงานการพัฒนาการศึกษาในท้องถิ่นอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมิตรผลมีหน่วยงานที่เป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนสังคม และชุมชน อันประกอบด้วยหน่วยงานพัฒนาชุมชน หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ และหน่วยงานบริหารการศึกษา โดยจะมีหน่วยงานพัฒนาชุมชน และหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ประจำพื้นที่โรงงานของกลุ่มมิตรผล เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างสะดวก กระชับ สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนหน่วยงานบริหารการศึกษานั้นจะเป็นหน่วยงานส่วนกลางทำงานร่วมกับพื้นที่ในแต่ละโรงงาน

1 การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนของกลุ่มมิตรผล ปัจจุบันดำเนินโครงการในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ เลย และอำนาจเจริญ ครอบคลุม 23 ตำบล 25,500 ครอบครัวยุคใหม่ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ให้เกษตรกรเลี้ยงตัวเองได้ และสามารถดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข โดยมีกรอบเป้าหมายการทำงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ดังนี้

1 การจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

มุ่งส่งเสริมและปรับเปลี่ยนวิถีคิด นำไปสู่การปรับเปลี่ยนการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน โดยเน้นการเปิดโอกาสให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมวางแผนการพัฒนาชุมชนจากจุดแข็ง และทรัพยากรที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ ผ่านการขับเคลื่อนของกลไกคณะกรรมการตำบล

2 การพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย

ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชีวิตชุมชนในหลายด้าน ทั้งการปลูกอยู่ปลูกกิน การแบ่งพื้นที่ทำเกษตรผสมผสาน ลดการพึ่งพิงจากภายนอก โดยให้ความสำคัญกับการลดรายจ่าย และมีอาหารที่ปลอดภัยบริโภค รวมถึงสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้เสริมจากการผลิตพืชผักปลอดภัยขายอีกด้วย

3 การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าบนพื้นฐานของความถนัด ความสามารถ และทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และเงินหมุนเวียนในชุมชนอย่างยั่งยืนโดยมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน พัฒนาศักยภาพคนในชุมชนให้มีอาชีพที่มั่นคง รวมถึงมีทักษะที่เหมาะสมในการดำรงชีวิต สามารถปรับตัวรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้และร่วมกันพัฒนาชุมชนที่ตนเองอยู่ เพื่อที่จะยกระดับแต่ละชุมชนที่เราดูแลให้เป็นชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนอย่างแท้จริง



ปัจจุบันดำเนินโครงการในพื้นที่ 23 ตำบล (8 จังหวัด) ครอบคลุม 284 หมู่บ้าน 25,500 ครัวเรือน

โรงงานมิตรผล ด่านช้าง

1. ตำบลแจงงาม อำเภอบางบาล จังหวัดสุพรรณบุรี
2. ตำบลหนองมะคำโม่ง อำเภอบางบาล จังหวัดสุพรรณบุรี

โรงงานมิตรผล สิงห์บุรี

1. ตำบลไม้ดัด อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี
2. ตำบลโพธิ์สังข์ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

โรงงานมิตรผล ภูเวียง

1. ตำบลบ้านเม็ง อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น
2. ตำบลกุดกว้าง อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น
3. ตำบลจรเข้ม่า อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น
4. ตำบลโนนสะอาด อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น

โรงงานมิตรผล กาฬสินธุ์

1. ตำบลหนองใหญ่ อำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด
2. ตำบลสมสะอาด อำเภอภูจันทรา จังหวัดกาฬสินธุ์
3. ตำบลกุดคำ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
4. ตำบลจวนจัน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

โรงงานมิตรผล ภูเขียว

1. ตำบลโคกสะอาด อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
2. ตำบลบ้านแก่ง อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
3. ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
4. ตำบลชุมแพ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น
5. ตำบลไชยสอ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

โรงงานมิตรผล ภูหลวง

1. ตำบลโคกขี้เหล็ก อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย
2. ตำบลศรีสงคราม อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย

โรงงานมิตรผล อำนาจเจริญ

1. ตำบลน้ำปลีก อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
2. ตำบลนาหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

โครงการขยายเกษตรสมบูรณ์

1. ตำบลบ้านเดื่อ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ
2. ตำบลหนองข่า อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ

2 การขับเคลื่อนงานชุมชนสัมพันธ์

การขับเคลื่อนงานชุมชนสัมพันธ์ของกลุ่มมิตรผล ปัจจุบันดำเนินโครงการในพื้นที่ 7 จังหวัด คู่ขนานไปพร้อมกับการดำเนินงานพัฒนาชุมชน มีแนวทางในการดำเนินงานที่มุ่งเน้น เรื่องการสื่อสารสองทาง เสริมสร้างความร่วมมือ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบเป้าหมายการทำงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ได้แก่ การจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน การจัดทำมาตรฐาน Corporate Social Responsibility และ Circular Economy

และการสร้างเครือข่ายมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องอาศัยองค์ความรู้ข้อมูล และบุคคลในการดำเนินงานผ่านกระบวนการพัฒนาอบรมเพิ่มทักษะนำไปปฏิบัติ และติดตามประเมินผลผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการดำเนินงาน ได้แก่ โครงการ Waste to value การได้รับรองมาตรฐานจากทางราชการ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในด้านการยกระดับการจัดการขยะของชุมชน รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรอีกด้วย

3 การขับเคลื่อนงานบริหารการศึกษา

การขับเคลื่อนงานบริหารการศึกษาของกลุ่มมิตรผล ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมการพัฒนาศึกษาไทย ทั้งการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานศึกษา ให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน และร่วมพัฒนาสื่อการสอนเพื่อสานอนาคตการศึกษาไทยให้ยั่งยืน ปัจจุบันดำเนินโครงการภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED) และโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership school project)



เป้าหมายการดำเนินโครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEX ED ของกลุ่มมิตรผล “เก่ง ดี มีสุข”



โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในการยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาไทย ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้



Transparency
การเปิดเผยข้อมูลสถานศึกษา
สู่สาธารณะ



Market mechanisms
กลไกตลาดและวัฒนธรรม
การมีส่วนร่วม



High quality principals & teachers
การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา
และครูผู้สอน



Child centric & curriculum
เด็กเป็นศูนย์กลาง เสริมสร้าง
คุณธรรม และความมั่นใจ



Digital infrastructures
การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ของสถานศึกษา



พื้นที่นวัตกรรมภายใต้ระบบนิเวศทางการศึกษา (Learning Ecosystem)

กลยุทธ์และแผนงาน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน 2021/2022 and Beyond

สร้างต้นแบบด้านนวัตกรรม
การบริหารจัดการ
สถานศึกษารูปแบบใหม่



สร้างความยั่งยืนให้กับระบบการศึกษาไทยจากการ
ดำเนินงานโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

- ▶ สร้างสรรคินวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
- ▶ สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ใหม่ด้วยเครื่องมือดิจิทัล
- ▶ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาเพื่อสร้างรายได้

ยกระดับวิทยาลัย
การอาชีพหนองเรือ
เป็นวิทยาลัยเทคโนโลยี
เกษตรอุตสาหกรรม
ชั้นสูงขอนแก่น



เป็นสถาบันฯชั้นนำ และเป็นศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคคล
ด้านเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่

- ▶ เปิดสอนหลักสูตรเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรม สมัยใหม่ (RAIFA)
- ▶ เปิดศูนย์พัฒนาทักษะ (Skills Center)
- ▶ เปิดศูนย์ทดสอบมาตรฐานดิจิทัล (IC3) / มาตรฐานภาษาอังกฤษ
- ▶ เปิดสอนเตรียมอาชีพในระดับมัธยม

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 การดำเนินงานด้านพัฒนาชุมชน

กว่า 10 ปีที่ผ่านมา จากจุดเริ่มต้นในการสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนที่กลุ่มมิตรผลได้ขับเคลื่อนความยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริงในหลายจังหวัดร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่และคนในชุมชน เพื่อให้เติบโตเป็นชุมชนที่มีภูมิคุ้มกัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงนำมาซึ่งผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมขึ้นในหลายโครงการ หนึ่งในนั้นคือ โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์และมาตรฐานรับรอง ซึ่งปัจจุบันได้ยกระดับเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในชื่อ “บริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด” เพื่อเป็นตัวกลางระหว่าง “คู่ค้า” และ “เกษตรกรในชุมชน” รวมทั้งยังเป็นที่ปรึกษาในการเพาะปลูก/วางระบบการตลาด/ราคา ให้เกษตรกรได้ขายสินค้าในราคาที่ดีที่สุด รวมถึงเป็นช่วยหาช่องทางจำหน่าย เพื่อสนับสนุนเกษตรกรในการจัดจำหน่ายตามช่องทาง

ต่างๆ ซึ่งถือเป็นตัวอย่างภาพสะท้อนความสำเร็จในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร สร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

นอกจากนี้ยังมีการจ้างงานผู้พิการในชุมชน เพื่อสนับสนุนโอกาสในการสร้างอาชีพ สร้างคุณค่า ความเท่าเทียม และความภาคภูมิใจให้แก่ผู้พิการ โดยมาทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาชุมชนของกลุ่มมิตรผลในการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำเกษตรอินทรีย์ และช่วยบริหารจัดการผลผลิตของชุมชน ให้สามารถเข้าถึงตลาดที่มั่นคงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด มีเงินรายได้หมุนเวียนรวมทั้งหมด 204,645 บาท

1 ด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

ครัวเรือนอาสา **2,204** คน

คณะกรรมการตำบล
มิตรผลร่วมพัฒนา **398** คน

ศูนย์เรียนรู้ตำบล
มิตรผลร่วมพัฒนา **10** แห่ง

มาตรา 33 **89** คน ปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการ
พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

มาตรา 35 **1** คน ประกอบกิจการตนเอง

ชมรมคนพิการ **9** ชมรม ร่วมกันพัฒนากระบวนการรวมกลุ่ม
ทักษะความรู้ และจิตอาสาบริการให้กับ
ผู้พิการภายในชุมชน

2 ด้านการพัฒนาระบบเกษตร และอาหารปลอดภัย

ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์และมาตรฐาน
รับรอง ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี IOT ให้กับ
เกษตรกรชาวไร่่อ้อยในชุมชนรอบโรงงาน จนสามารถพัฒนา
กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน Participatory
Guarantee Systems (PGS) หรือระบบรับรองเกษตรเกษตร
อินทรีย์โดยชุมชน และ Good Agricultural Practices
(GAP) รวมถึงสามารถพัฒนาความรู้กลไกการตลาดและ
ประสานช่องทางตลาดที่มั่นคง เพื่อให้เกษตรกรสามารถ
ยกระดับคุณภาพชีวิตจากการที่สามารถปลูกอยู่ปลูกกิน
มีฐานอาหารที่มั่นคง ไปสู่การสร้างรายได้เสริมที่มั่นคงควบคู่
กับการทำไร่่อ้อยจากการขับเคลื่อนการส่งเสริมการปลูกผัก
ปลอดภัยในพื้นที่ 8 โรงงาน เกิดการพัฒนาศักยภาพในการ
ทำเกษตรปลอดภัยของเกษตรกร ดังนี้

เกิดกลุ่มปลูกผัก

22 กลุ่ม รวม **259** คน

รายได้หมุนเวียนจากการปลูกผัก

2,297,208 บาท

รายได้หมุนเวียนจากช่องทางตลาดออนไลน์

LINE Official
"ข้าว ผัก ปลา" **274,759** บาท



บูรณาการผลิตทางการเกษตรและสินค้าชุมชนแปรรูป
จากเครือข่ายตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา



อบรมให้ความรู้เรื่องการทำน้ำยา เอนกประสงค์ ให้กับ
สมาชิกครัวเรือนอาสา ต.น้ำปลัก จ.อำนาจเจริญ

3 ด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพบนพื้นฐาน
จากความสามารถและทรัพยากรของท้องถิ่นที่มีอยู่ เพื่อ
สร้างรายได้ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริหารจัดการทั้งด้าน
ต้นทุนการผลิต และการตลาด ด้วยการส่งเสริมและพัฒนา
กลุ่มกิจกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารโรงงาน
น้ำตาลกลุ่มมิตรผลที่ต้องการสนับสนุนและรับซื้อผลิตภัณฑ์
ชุมชน ซึ่งถือเป็นช่องทางการตลาดที่มั่นคงและเป็นการ
กระจายรายได้ให้กับเกษตรกรรอบโรงงาน

เกิดกลุ่มอาชีพจำนวน

16 กลุ่ม

รายได้หมุนเวียนจากการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งหมด

1,284,535 บาท



2 การดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1 โครงการซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเพื่อชุมชนเคลื่อนที่

การขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับสังคมและชุมชน โดยรอบของกลุ่มมิตรผล เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มการเข้าถึงโอกาสในด้านต่างๆ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้นำหลักการ ความเข้าใจ การเข้าถึง และการพัฒนา มาประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และเกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนร่วมกันระหว่างกลุ่มมิตรผล ชุมชน และภาคีเครือข่าย

จึงเป็นจุดเริ่มต้นของโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง ร่วมกับ วิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูงขอนแก่น ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านอาชีวศึกษา และเป็นสถานศึกษาในโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) ได้จัดทำ โครงการคลินิก ซ่อมแซม

เครื่องใช้ไฟฟ้าในในครัวเรือนเพื่อชุมชนเคลื่อนที่ ให้บริการ ในเขตเทศบาลตำบลหนองเรือ ต.หนองเรือ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และเพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษาระดับชั้น ปวช. ภาควิชาไฟฟ้ากำลัง จำนวน 15 คน ฝึกปฏิบัติงานจริง และสร้างจิตอาสา นำวิชาชีพมาบริการชุมชน เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพ

มีประชาชนนำเครื่องใช้ไฟฟ้า มารับบริการซ่อมแซม **150** คน
ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย **50,000** บาท



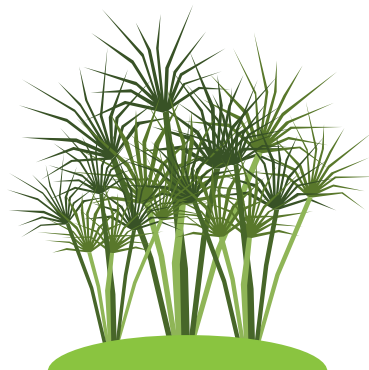
2 วิสาหกิจชุมชนทอเสื่อกก บ้านนาหมอม้า ตันกกรงคุณค่าจาก “บ่อ” สู่ “บ้าน”

บ้านนาหมอม้า ต.นาหมอม้า อ.เมืองอำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ มีชื่อเสียงด้านทอเสื่อกก ซึ่งได้มีการจัดตั้ง กลุ่มเสื่อกกขึ้นที่บ้านนาหมอม้า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 เดิมที ชาวบ้านส่วนใหญ่ในพื้นที่นาหมอม้าทำอาชีพเกษตรกรรม เมื่อสิ้นฤดูฤดูทำนา ชาวบ้านจะว่างงานไม่มีอาชีพทำ จึงมีการจัดตั้งกลุ่มทอเสื่อกกขึ้นเป็นอาชีพหลัก

เนื่องจากการทอเสื่อกกเป็นวิถีดั้งเดิมมาตั้งแต่รุ่นปู่ย่า ตายายมาแต่ยาวนาน ปัจจุบันมีกลุ่มวิสาหกิจมีการพัฒนา ลวดลายเสื่อกกให้ทันสมัยมากขึ้นจากเดิมที่มีแค่สีธรรมชาติ จากกก เพื่อให้เข้ากับยุคสมัย นอกจากเสื่อกก ยังมีสินค้า อื่นๆที่ทำจากต้นกก เช่น กระเป๋า หมวก เครื่องประดับ กล้องใส่กระดาษทิชชู และอื่นๆ อีกมากมาย ชาวบ้านที่ทำ อาชีพเสื่อกกมีรายได้ตั้งแต่ 5,000 – 20,000 บาท ต่อเดือน ซึ่งเป็นอาชีพที่อิสระและสามารถทำเองได้ที่บ้าน

ซึ่งจากการทำงานร่วมกับชุมชน ทำให้เราได้ทราบถึง แหล่งวัตถุดิบที่ชาวบ้านนำมาทอเสื่อกกนั้น จะได้มาจาก ปลูกลงที่นาตนเอง หรือซื้อมาจากแหล่งใกล้เคียงอื่นๆ ทาง โรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ จึงได้ดำเนินโครงการ

จัดการระบบบำบัดน้ำเสีย โดยใช้ระบบ Activated Sludge Process ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสามารถบำบัดน้ำ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมกับระบบบำบัดน้ำเสียแบบ บึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) ซึ่งจะนำน้ำจากระบบ บำบัด Activated Sludge Process มาผ่านระบบบำบัดน้ำ เสียแบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) โดยต้นกก ดักจับสารอินทรีย์ต่างๆ และยังได้รับสารอินทรีย์ทำให้มี ความอุดมสมบูรณ์แข็งแรง มีคุณภาพดี ซึ่งทางโรงงานจะ ให้ชุมชนเข้ามาตัดต้นกกเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบได้ เป็นการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชาวบ้านนาหมอม้าได้อย่างยั่งยืน และ เชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและโรงงาน



3 โครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน: Circular Economy

ธนาคารขยะรีไซเคิล โรงเรียนสมสะอาดพิทยาสรรพ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ (โรงเรียนมิตรผลร่วมพัฒนา) กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยิ่ง โดยได้ส่งเสริมให้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดการเกิดของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ได้นำนโยบายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบพื้นที่โรงงาน ทั้งหมด 7 โรงงาน และ 1 โครงการขยาย ผ่านแผนงานโครงการ “Circular Economy” เป็นการส่งเสริมให้เกิดการจัดการขยะอย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ เพื่อลดปริมาณขยะและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะมากยิ่งขึ้น โดยอุทยานมิตรผลกาฬสินธุ์ ได้เริ่มดำเนินโครงการ Circular Economy กับโรงเรียนสมสะอาดพิทยาสรรพ์ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564 เป็นต้นมา โดยมีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- ▶ อบรมให้ความรู้แก่นักเรียน เรื่อง การคัดแยกขยะ เพื่อลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทางนำไปสู่การจัดการอย่างถูกวิธี

- ▶ อบรมความรู้การจัดการธนาคารขยะผ่าน Application koomkah โดยมีวิทยากรจาก ทีม Circular Economy บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด เข้ามาให้ความรู้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการธนาคารด้วยเทคโนโลยีที่สามารถสร้างความรวดเร็วในการรับซื้อและการบริหารจัดการ รวมถึงมีความสะดวกรวดเร็วในการติดตามการทำงานธนาคารขยะ
- ▶ กิจกรรมแต่งตั้งและประชุมคณะกรรมการธนาคารขยะ
- ▶ กิจกรรมเปิดธนาคารรับซื้อขยะจากสมาชิก ซึ่งขยะรีไซเคิลที่รับซื้อมานั้น จะจำหน่ายให้กับร้านรับซื้อของเก่าในชุมชน เพื่อส่งต่อไปยังแหล่งรีไซเคิลขยะต่อไป ซึ่งจากปริมาณขยะที่รับซื้อมานั้น

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

904.09

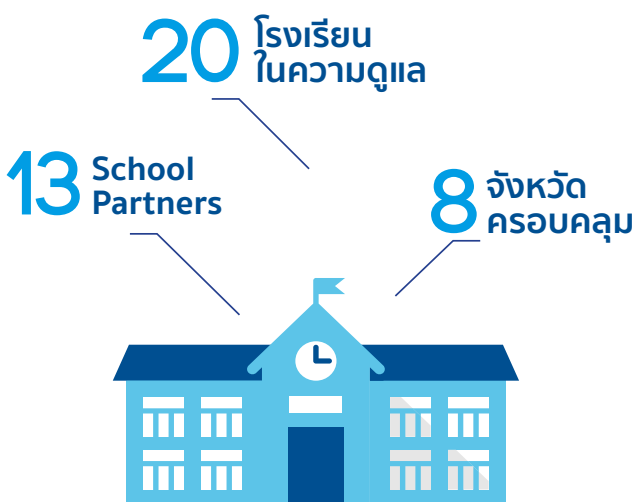
กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



3 การดำเนินงานด้านบริหารการศึกษา

การขับเคลื่อนงานบริหารการศึกษากลุ่มมิตรผลดำเนินโครงการภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED) กลุ่มมิตรผล และโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership school project) กลุ่มมิตรผล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1 โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED กลุ่มมิตรผล



จัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง (Child Center)

- ▶ ยกกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) โดยจัดอบรมพัฒนาทักษะการสอน การจัดทำสื่อการสอน ตลอดจนสนับสนุนหนังสือเรียนและคู่มือการสอนตามแนวทางการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม)
- ▶ ส่งเสริมรูปแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ผู้เรียนรักที่จะตั้งคำถาม ค้นหาคำตอบ ลงมือทำร่วมกัน อภิปรายด้วยเหตุผล และปรับปรุงพัฒนา ต่อยอดสู่การพัฒนาทักษะเด็กไทยในศตวรรษที่ 21

๑ ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT Literacy)

- ▶ ส่งเสริมให้ “ผู้สอนและผู้เรียน” ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารจัดการข้อมูล และการออกแบบการจัดการ เรียนการสอนผ่านรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพผ่าน โครงการส่งเสริมความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี Google
- ▶ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ในการสืบค้นและขยายทักษะองค์ความรู้ นอกเหนือจาก ในห้องเรียน ผู้การเรียนรู้ทักษะอาชีพหรือเรื่องที่สนใจอื่น ๆ ได้ตามความถนัดของผู้เรียน ผ่านโครงการ

Notebook For Education

งบประมาณ **1,227,905** บาท

คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก **80** เครื่อง

โรงเรียนในโครงการ **6** โรงเรียน
พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยวัฒนธรรมองค์กร Mitr Beyond – Trustworthiness

- ▶ โครงการมิตรอาสาเพื่อการศึกษา ส่งเสริมการสร้าง วัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานที่มีจิตอาสาใช้ความรู้ ความสามารถในการทำประโยชน์ต่อสังคม ได้มีโอกาสร่วมกับ “ผู้มีส่วนได้เสีย” ผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยให้พนักงาน “ยกมืออาสา อาสาด้วยความจริงใจ” เพื่อทำประโยชน์ ต่อส่วนรวม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีเรื่องการทำกิจกรรม เพื่อสังคมของกลุ่มมิตรผลสู่สังคมภายนอก อันเป็น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญ

- ▶ เสริมสร้างกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียนและ ชุมชนในการจัดการศึกษาของบุตรหลานตนเองผ่าน กระบวนการชวนคิด ชวนสร้าง ชวนเสริมที่มีผู้นำเพื่อ การพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (School Partner) ในพื้นที่ เป็นตัวกลางในการสร้างความร่วมมือ

๒ โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Mitr Phol Partnership School Projects)



กลุ่มมิตรผลมีเป้าหมายในการสร้างต้นแบบด้าน นวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษารูปแบบใหม่ และ ยกกระดับวิทยาลัยการอาชีพหนองเรือเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยี เกษตรอุตสาหกรรมขั้นสูงขอนแก่น โดยมุ่งเน้นยกระดับ คุณภาพการศึกษาโดยเน้นการส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (Learning Ecosystem) ซึ่งประกอบด้วย

- ▶ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ โดยส่งเสริม ความเป็นเลิศด้านวิชาการด้วยการจัดการเรียนรู้ เชิงรุก (Active Learning)
- ▶ พัฒนาด้านทักษะอาชีพที่เหมาะสมตามบริบทพื้นที่ เพื่อให้นักเรียนได้รับการวางรากฐานทักษะอาชีพที่ดี สำหรับอนาคต
- ▶ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาครู ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญ ในการพัฒนาการศึกษา ให้มีทักษะการสอนที่จำเป็น สำหรับจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ คิดวิเคราะห์ เป็น (Critical Thinking) คิดสร้างสรรค์ (Creativity) ทำงานเป็นทีม (Collaboration) สื่อสารและนำเสนอเป็น (Communication) ตลอดจนทักษะแห่งอนาคต ได้แก่ ภาษาอังกฤษ และทักษะด้านเทคโนโลยี

- ▶ ปรับสภาพแวดล้อมในห้องเรียน และสร้างแหล่งเรียนรู้ของโรงเรียน เพื่อให้สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพภายใต้บริบทของแต่ละพื้นที่
- ▶ สร้างศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างโรงเรียนและชุมชน

โครงการที่ดำเนินงานภายใต้โครงการ Partnership school กลุ่มมิตรผล ได้แก่

๑๖ การพัฒนาทักษะครูด้านดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี Google

พัฒนาทักษะครูในการใช้เทคโนโลยี Google เพื่อการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมการรับรองความเชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยี Google สำหรับนักการศึกษา (Google Certified Educator) ระดับ 1 โดยมีคุณครูที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการรับรองความเชี่ยวชาญ Google Certified Educator ระดับ 1 จำนวน 47 คน

๑๗ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR

- ▶ ยกกระดับคุณภาพครูผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษและครูประจำชั้น ให้มีทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ตามเกณฑ์ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด ผ่านโปรแกรมการเรียนรู้แบบออนไลน์รวมจำนวน 33 คน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง
- ▶ ส่งเสริมให้นักเรียนมีสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษระดับ A1 โดยจัดคาบเรียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง โดยครูต่างชาติสอนร่วมกับครูประจำวิชา นำร่องในโรงเรียน 3 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑๘ การพัฒนาทักษะการโค้ชของคุณครู

พัฒนาห้องเรียนเชิงบวกด้วยทักษะการโค้ชของคุณครู เพื่อส่งเสริมกระบวนการคิด (Critical Thinking) ให้กับนักเรียน ด้วยหลักสูตร BE Positive Teacher with Coaching Skill โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการโค้ชจากสถาบัน BE Management Coach โดยมีคุณครูที่ผ่านการสอบปฏิบัติจำนวน 33 คน

๑๙ การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการด้วยนวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก

- ▶ **Clicker นวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก**
 - การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ด้วยการใช้อุปกรณ์ Clicker ระดับประถมศึกษา ทุกรายวิชา จำนวน 3 โรงเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - การประยุกต์ใช้อุปกรณ์ Clicker ในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน เช่น การเลือกตั้งประธานนักเรียน การโหวตเลือกอาหารกลางวัน การประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการ การเช็คชื่อนักเรียน เป็นต้น
 - ผลการวิจัย Clicker นวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก โดยทีมคณะผู้วิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) พบว่าผู้บริหารสถานศึกษา คุณครู ผู้ปกครอง และนักเรียนพึงพอใจต่อการใช้ Clicker นวัตกรรมการศึกษาในระดับมากที่สุด
- ▶ **Robotics and Coding**
 - สนับสนุนอุปกรณ์ Robotics and Coding เพื่อการเรียนรู้และสร้างทักษะศตวรรษที่ 21 (4Cs) ได้แก่ คิดวิเคราะห์เป็น (Critical Thinking) คิดสร้างสรรค์ (Creativity) ทำงานเป็นทีม (Collaboration) สื่อสารและนำเสนอเป็น (Communication) ให้แก่นักเรียน
 - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน เช่น การจัดตั้งชุมนุม การประกวดทักษะ การจัดแสดงผลงาน เป็นต้น
 - ทำงานร่วมกับเครือข่ายชมรมวิทยากรหุ่นยนต์แห่งประเทศไทยจัดตั้งโรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลกรับใหญ่ จ.ราชบุรี เป็นศูนย์พัฒนาการเรียนรู้วิทยากรหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย (ภาคกลาง) เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีหุ่นยนต์ และอากาศยานแก่สถานศึกษาในพื้นที่ภาคกลาง
- ▶ **คลังนวัตกรรมสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก**
 - Reskill การสร้างสื่อการสอนและ Upskill การสร้างสื่อด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก ตามแนวทางของ รร. สวិតจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) 4 วิชา ผ่านระบบ Online และ Onsite
 - ส่งเสริมการสร้างคลังนวัตกรรมสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก ประจำโรงเรียนต้นแบบ จำนวน 4 แห่ง ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง รวมทั้งขยายผลไปยังโรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาของตนเองโดยโรงเรียนสมสะอาดพิทยาสรรพ์ ขยายผลสู่โรงเรียนในเขตพื้นที่การประถมศึกษาภาพัสนันธุ์เขต 3 จำนวน 10 แห่ง สร้างครุต้นแบบได้ 53 คน

๑ การค้นหาความเป็นเลิศ (Excellence) เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ

- ▶ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพตามความสนใจของนักเรียน และตามบริบทของพื้นที่ของโรงเรียน นำร่องกับโรงเรียนในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวม 7 แห่ง
- ▶ สร้างการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการในท้องถิ่น ราษฎร์ชุมชน และผู้ประกอบการเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาชีพร่วมกัน เพื่อให้ความรู้เพิ่มเติมในการพัฒนาทักษะอาชีพแก่ครูและนักเรียน
- ▶ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ นอกห้องเรียน ด้านทักษะอาชีพ เช่น การประกวดทักษะอาชีพ การจัดแสดงผลงาน การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานเทศกาล

๒ โรงเรียนเตรียมอนาคต (Career-Based Academy)

- ▶ จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษาสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 5 วิชา ได้แก่ วิชาคอมพิวเตอร์พื้นฐาน เพื่องานอาชีพ วิชาช่างไฟฟ้ากำลังพื้นฐานเพื่องานอาชีพ วิชาช่างยนต์พื้นฐานเพื่องานอาชีพ วิชาช่างกลโรงงานพื้นฐานเพื่องานอาชีพ และ วิชาเครื่องกลเกษตรพื้นฐานเพื่องานอาชีพ เริ่มเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1/2565 โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ วิทยาลัยฯ และคุณครูจากโรงเรียนในเครือข่าย

๓ การพัฒนาอาชีวศึกษาของกลุ่มมิตรผล เพื่อความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเพื่อเกษตรอุตสาหกรรม

- กลุ่มมิตรผลร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) จัดทำหลักสูตร “เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่” ซึ่งเป็นหลักสูตรเฉพาะทางในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในชื่อ Robotics & AI For Agriculture (RAIFA) เพื่อพัฒนากำลังอาชีวศึกษาให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ซึ่งเปิดสอนที่ วิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูงขอนแก่น อ. หนองเรือ จ. ขอนแก่น ซึ่งเป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาในโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project) โดยมีการดำเนินการ ดังนี้
- ▶ จัดทำและเปิดสอนหลักสูตรเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ นักเรียนที่เรียนในหลักสูตรนี้จะมีพื้นฐานทางการเกษตรแบบครบวงจร โดยมี 5 สาขาวิชา ได้แก่

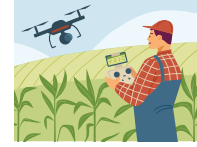
Modern Farming and Harvesting

เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรระบบน้ำร่องเพื่อทำการปลูกและเก็บเกี่ยว การจัดการดินและน้ำ



Aviation for Agriculture

เรียนรู้การใช้อากาศยานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำ การเกษตร สามารถประกอบและซ่อมอากาศยานไร้คนขับได้



Agriculture Processing Technology

เรียนรู้กระบวนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า สามารถควบคุมและบำรุงรักษาเครื่องจักรได้



Agriculture Warehousing & Distribution

เรียนรู้การจัดเก็บและขนส่งผลผลิตทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์



Agriculture Information Management System

เรียนรู้การใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในการทำการเกษตร



- ▶ สร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและสถานประกอบการชั้นนำหลายแห่ง อาทิ บริษัท เรียวล ไฮลูพลัส จำกัด, บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท จอห์น เดียร์ (ประเทศไทย) จำกัด รวมทั้งผู้บริหารกลุ่มมิตรผล สร้างหลักสูตรร่วมกัน
- ▶ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จะได้รับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการชั้นนำ เพื่อให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่แบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการเตรียมดิน ปลูก เก็บเกี่ยว การใช้โดรนเพื่อการเกษตร การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การจัดการเก็บ และการจัดส่งสินค้าเกษตร รวมทั้งมีความรู้เกี่ยวกับต้นทุนการผลิต การควบคุมต้นทุน การวางแผนและจัดการด้านการผลิตและการตลาด ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Digital Disruption) และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงสามารถเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง ที่พร้อมรับมือกับความก้าวหน้าของโลก

บทที่ 14



ลูกค้าและผู้บริโภค



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



พนักงาน



ลูกค้า



ลูกค้า
และผู้บริโภค

ลูกค้าและผู้บริโภค

3-3, 416-1, 13.10.1, 13.10.2

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจและใส่ใจในเรื่องสุขภาพอย่างมาก ส่งผลให้ประเด็นความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากคุณภาพมาตรฐาน และราคา อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก็ส่งผลต่อความสนใจ และการให้ความสำคัญในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยบรรเทา เพื่อมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นการคิดค้น พัฒนา และผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภค และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานจึงนับเป็นความท้าทายของกลุ่มมิตรผล เพื่อสร้างความพึงพอใจและช่วยให้การดำเนินธุรกิจเติบโตและยั่งยืน นอกจากนี้แล้ว การสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้าและผู้บริโภคจะมีส่วนช่วยในการเพิ่มความภักดีต่อแบรนด์



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ โดยเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบ ด้วยการจัดทำแนวทางการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร โดยไม่ส่งเสริมการใช้สารเคมีอันตรายที่รัฐบาลได้ประกาศห้ามใช้ ซึ่งได้แก่ พาราควอต ไโดคลอไรด์ คลอริไพริฟอส และไกลโฟเซตในการปลูกอ้อย ทำให้ไม่มีสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ ช่วยทำให้ชาวไร่อ้อยปลอดภัย มีสุขภาพที่ดี รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายห้ามใช้พืชตัดแปลงพันธุกรรม (Non-Genetically Modified Organisms: Non-GMOs) เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำตาล เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของมิตรผลจะไม่มีการใช้วัตถุดิบที่มาจากพืชตัดแปลงพันธุกรรม

บริษัทมุ่งมั่นใส่ใจคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมคำนึงถึงสุขภาพและความสะดวกในสินค้าด้วยการนำระบบบริหารคุณภาพและมาตรฐานสากลมาควบคุมตั้งแต่การรับเข้าวัตถุดิบ ตลอดจนกระบวนการผลิต ทั้งนี้ยังมีระบบสอบกลับผลิตภัณฑ์ บริการ และการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนี้เรายังมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภคอย่างยั่งยืนผ่านการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ รวมทั้งติดตามประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้าและผู้บริโภคเติบโตเคียงข้างกับบริษัทอย่างยั่งยืน

1 การส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

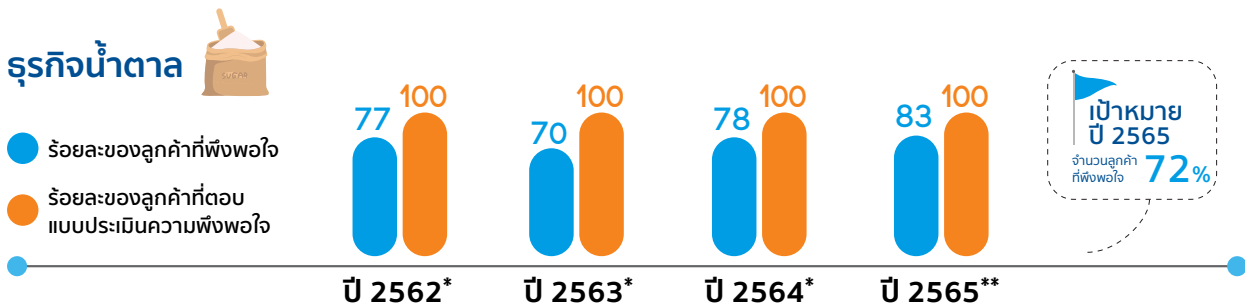
บริษัทส่งเสริมให้มีการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการคำนึงถึงสุขภาพและโภชนาการของลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับการบริโภคอย่างยั่งยืนนั้น เราได้มีการสื่อสารให้ความรู้ในการบริโภคน้ำตาลอย่างเหมาะสม สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริโภคน้ำตาลทั้งในด้านประโยชน์และความแตกต่างของน้ำตาลแต่ละประเภท รวมไปถึงแนวทางการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์มิตรผลแคลอรี ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่รักสุขภาพอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งเสริมการคิดค้นวิจัยพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์น้ำตาล ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 프리ไบโอติกส์ (Prebiotics) ซึ่งเป็นการนำเอนไซม์เข้ามาสู่กระบวนการผลิต โดยผลิตภัณฑ์ฟรีไบโอติกส์ที่คิดค้นมานั้นมีคุณสมบัติเฉพาะตัวที่ส่งผลดีต่อผู้บริโภค ช่วยทำให้ท้องไม่เปลี่ยนเป็นแคลอรี และช่วยทำให้

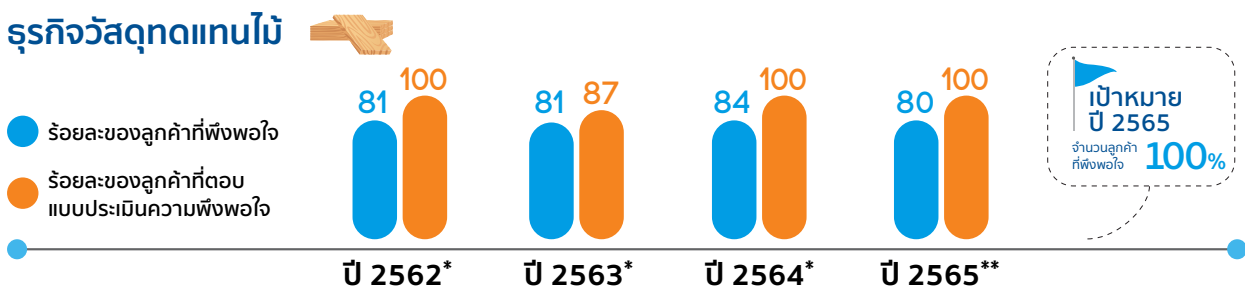
ระบบย่อยอาหารและการขับถ่ายของผู้บริโภคมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น จากจุลินทรีย์ดีในกระเพาะอาหารที่สามารถทำปฏิกิริยาร่วมกับไฟโบรไบโอติกส์ได้เป็นอย่างดี โดยเราได้ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ Fructo-oligosaccharide หรือ FOS ภายใต้แบรนด์ Vallex สำหรับการใช้ในระดับอุตสาหกรรม และแบรนด์ Priva สำหรับผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่อุดมไปด้วยจุลินทรีย์ที่มีคุณสมบัติเป็นไฟโบรไบโอติกส์ ช่วยสร้างความสมดุลของระบบทางเดินอาหาร สามารถบริโภคหรือนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม และอาหารสัตว์

สำหรับผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เราได้ให้ความสำคัญเช่นเดียวกัน โดยในปีที่ผ่านมาทางกลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการจัดทำฉลากคาร์บอนในผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 28 ผลิตภัณฑ์ และฉลากลดคาร์บอนจำนวนทั้งสิ้น 8 ผลิตภัณฑ์ โดยสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2 ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค



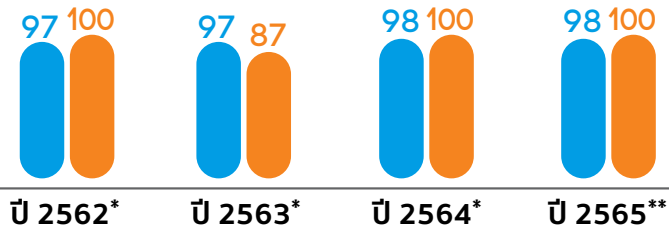
หมายเหตุ : * เป็นข้อมูลในช่วง 1 พฤษภาคม ของปีก่อนหน้า - 31 ตุลาคม ของปีนั้นๆ
 ** เป็นข้อมูลในช่วง 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565
 *** เป้าหมายปี 2565 อ้างอิงจากค่าเฉลี่ยของ Net Promoter Score ของอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียง



หมายเหตุ : * เป็นข้อมูลในช่วง 1 พฤษภาคม ของปีก่อนหน้า - 31 ตุลาคม ของปีนั้นๆ
 ** เป็นข้อมูลในช่วง 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565

ธุรกิจไฟฟ้า

- ร้อยละของลูกค้ำที่พึงพอใจ
- ร้อยละของลูกค้ำที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

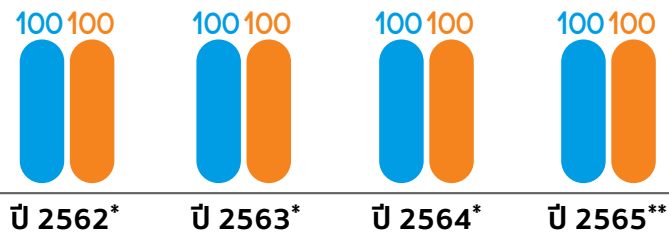


เป้าหมาย ปี 2565
จำนวนลูกค้ำที่พึงพอใจ 95%

หมายเหตุ : * เป็นข้อมูลในช่วง 1 พฤษจิกายน ของปีก่อนหน้า – 31 ตุลาคม ของปีนี้
** เป็นข้อมูลในช่วง 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565

ธุรกิจเอทานอล

- ร้อยละของลูกค้ำที่พึงพอใจ
- ร้อยละของลูกค้ำที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

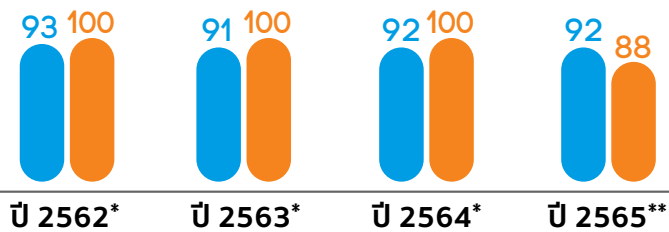


เป้าหมาย ปี 2565
จำนวนลูกค้ำที่พึงพอใจ 100%

หมายเหตุ : * เป็นข้อมูลในช่วง 1 พฤษจิกายน ของปีก่อนหน้า – 31 ตุลาคม ของปีนี้
** เป็นข้อมูลในช่วง 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565

ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า

- ร้อยละของลูกค้ำที่พึงพอใจ
- ร้อยละของลูกค้ำที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

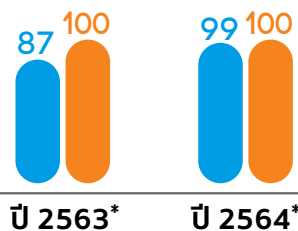


เป้าหมาย ปี 2565
จำนวนลูกค้ำที่พึงพอใจ 90%

หมายเหตุ : * เป็นข้อมูลในช่วง 1 พฤษจิกายน ของปีก่อนหน้า – 31 ตุลาคม ของปีนี้
** เป็นข้อมูลในช่วง 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565

ธุรกิจปุ๋ย

- ร้อยละของลูกค้ำที่พึงพอใจ
- ร้อยละของลูกค้ำที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ



หมายเหตุ : * เป็นข้อมูลในช่วง 1 พฤษจิกายน ของปีก่อนหน้า – 31 ตุลาคม ของปีนี้
** เป็นข้อมูลในช่วง 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565
- ธุรกิจปุ๋ยเริ่มมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ำในปี 2563
- ในปี 2565 ธุรกิจปุ๋ยอยู่ในช่วงการปรับกลยุทธ์เรื่องการขายและบริการ จึงไม่ได้ทำการสำรวจข้อมูลในปีดังกล่าว

ผลการดำเนินงาน มิถิสังแวดลอม



สิ่งแวดล้อมคงอยู่ Environment

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้ง 3 ขอบเขตรวม

2,420,241 

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมิตรผล
ที่ได้ขึ้นทะเบียนขอรับรองทั้งหมด

36 ผลิตภัณฑ์ **7** โรงงาน
น้ำตาล จาก น้ำตาล



จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำตาล
ที่ได้รับรางวัลลดคาร์บอนทั้งสิ้น

14,727
ล้านบาท

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น

44,900
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปัจจุบันกลุ่มมิตรผล
มีโรงไฟฟ้าชีวมวลในประเทศไทย

จำนวน กำลังการผลิตรวม
16 แห่ง **667.4** เมกะวัตต์

ปี 2565 ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

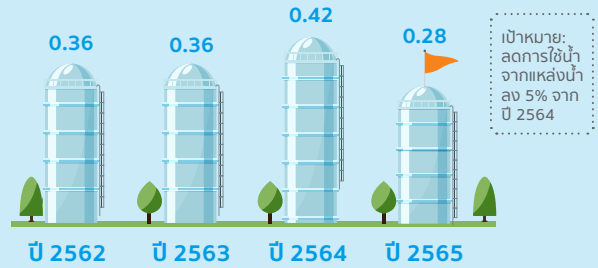
จากการใช้ไฟฟ้าชีวมวลได้

1.28 ล้านตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้าจาก grid



ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำของกลุ่มมิตรผล
(ล้านลิตร/ล้านบาท)



โครงการปลูกป่ากลุ่มมิตรผล ประจำปี 2565

จำนวนต้นไม้  จำนวนเกษตรกรเข้าร่วม

324,285 ต้น **2,034** ราย

จำนวนพื้นที่ **1,209** ไร่ **7,021,530** บาท

ปริมาณของเสียน้ำกลับมา
ใช้ประโยชน์ (ล้านตัน)

2.09



ผลการดำเนินงานปี 2564/65

มีสัดส่วนอ้อยสด

13.9 ล้านตัน

(72%) ของอ้อยทั้งหมด

เพิ่มมากขึ้นจากปี 2563/64

3.6 ล้านตัน

5 แสนตัน

มีการรับซื้อใบอ้อยสำหรับทำ
เชื้อเพลิงชีวมวลปริมาณกว่า
เพื่อเพิ่มรายได้แก่ชาวไร่ ลดการเผาอ้อย รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

บทที่ 15



การบริหารจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



การบริหารจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2-23, 3-3, 201-2, 302-4, 302-5, 305-5, 305-6, 13.1.1, 13.1.6, 13.1.7, 13.2.2

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดย World Economic Forum ได้ระบุให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงในลำดับต้นๆ ของโลกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

อุตสาหกรรมเกษตร เป็นธุรกิจที่พึ่งพาสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการเพาะปลูกอ้อย หากเกิดสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น ภาวะแห้งแล้ง ฝนตกรุนแรงและน้ำท่วมหนัก การเกิดไฟป่า อุณหภูมิที่เพิ่มสูง ดินเสื่อมสภาพ รวมถึงโรคและแมลงศัตรูพืชระบาดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศย่อมส่งผลกระทบต่อผลผลิตอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของสินค้าของกลุ่มมิตรผล ภาวะดังกล่าวทำให้กลุ่มมิตรผลชาวไร่ และผู้มีส่วนได้เสียต้องปรับตัวต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น หากไม่สามารถปรับตัวจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหาร (Food Security) และส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ต้องเผชิญความเสี่ยงด้านราคาและคุณภาพอาหาร จากการที่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร เป็นภาคส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากภาคการเพาะปลูก และภาคการผลิตสูง ดังนั้นอุตสาหกรรมเกษตรจึงมีบทบาทสำคัญในการบรรเทา

ผลกระทบ (Mitigation) จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และต้องปรับตัว (Adaptation) กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยร่วมรักษาระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว เพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างการปล่อยกับการดูดกลับและกักเก็บคาร์บอน

แม้การเกิดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นความเสี่ยงที่ต้องรับมือ แต่ก็ยังคงเป็นโอกาสของกลุ่มมิตรผลในการเป็นแหล่งความมั่นคงทางอาหารที่สามารถต่อ ยอดสู่การผลิตพลังงานสีเขียว และผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบรับกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคที่มองหาวัตถุดิบชีวภาพทดแทนผลิตภัณฑ์ที่มีฐานการผลิตจากปิโตรเลียมเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เรามองเห็นโอกาสว่าภาคเกษตรจะมีส่วนสำคัญในการสร้างความยั่งยืนในเรื่องนี้ เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ และตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มีวัตถุดิบจากอ้อยและน้ำตาลที่มีคุณภาพในการต่อยอดเพื่อสร้างความยั่งยืนต่อไป



แนวทางการบริหารจัดการ

เรามุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน พัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มการกักเก็บคาร์บอนด้วยการปลูกป่า และสร้างความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีกรอบการดำเนินการบริหารจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังนี้

1 มีคณะกรรมการ Steering Committee ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อพิจารณากลยุทธ์ และกำกับกำกับการดำเนินงานในการรับมือกับผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



2 มีการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

3 ทบทวนกลยุทธ์ แนวทางการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ Science-Based Targets initiative (SBTi) และเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593



4 สร้างความตระหนักและเข้าใจเกี่ยวกับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่พนักงาน

รวมทั้งประสานความร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า และหน่วยงานต่างๆ เช่น UN Global Compact Thailand, Thailand Carbon Neutral Network เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

กำหนดเป้าหมายตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets initiative)

ในปี 2565 กลุ่มมิตรผลประกาศ Near-Term Target เป้าหมายในระยะสั้นสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และเป้าหมายในระยะยาวที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ตามแนวทาง Science-Based Targets initiative (SBTi) เพื่อควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

กลุ่มมิตรผลนำกรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ธุรกิจและจัดทำกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถจัดการความเสี่ยงที่สำคัญและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงให้ผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลที่สำคัญในการตัดสินใจในการลงทุนและทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งให้ความมั่นใจได้ว่า บริษัทได้คำนึงถึงและจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศอย่างรอบคอบ

การประเมินความเสี่ยงและโอกาส เพื่อปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสขององค์กรจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและการเงิน เพื่อจัดทำแนวทางในการรับมือกับเหตุการณ์ต่างๆ สรุปดังนี้

ความเสี่ยงทางกายภาพ

Physical Risks



ภัยแล้ง น้ำท่วม พายุ และการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ

ความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน

Transition Risks



การเปลี่ยนพฤติกรรม การบริโภคของลูกค้า



กฎหมาย และนโยบาย



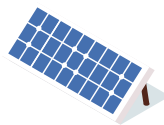
การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

โอกาส

Opportunities



ความต้องการผลิตภัณฑ์ / บริการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ



พลังงานทดแทน



คาร์บอนเครดิต

อ่านรายงาน TCFD เพิ่มเติมได้ที่



1 Corporate Carbon Footprint

กลุ่มมิตรผลดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นในเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของเรา และตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2565 ประกอบด้วยจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร (Carbon Footprint Organization : CFO) ครอบคลุม 7 กลุ่มธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานภายนอก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 ขอบเขตรวม

2,420,241 

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

และได้รายงานแยกการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้กลุ่มมิตรผล (GHG Emissions Intensity)

กลุ่มมิตรผลมีการรายงานดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรต่อรายได้ ทั้งใน 3 ขอบเขต ซึ่งรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมชนิดก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 7 ชนิด ได้แก่ CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NFC ดังนี้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)/รายได้

5.47 

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)/รายได้

0.76 

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ล้านบาท

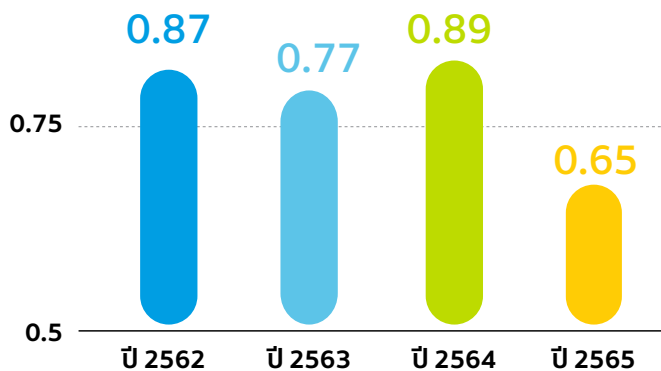
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)/รายได้

17.19 

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท

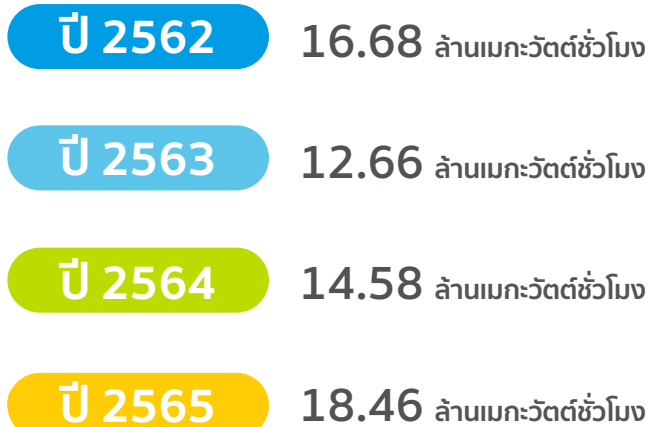


สัดส่วนการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อรายได้กลุ่มมิตรผล



การใช้พลังงานภายในองค์กรต่อรายได้ (ล้านเมกะจูล/ล้านบาท)

การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้



2 สุพรรณบุรี Carbon Neutrality Model

ปี 2565 กลุ่มมิตรผลเปิดตัวโครงการ “สุพรรณบุรี Carbon Neutrality Model” ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานมิตรผลด่านช้าง เพื่อเป็นโรงงานต้นแบบด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2566 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเมืองคาร์บอนต่ำของ จ.สุพรรณบุรี อีกทั้งยังเป็นต้นแบบแก่โรงงานในเครือ และองค์กรอื่นๆ ในภาคอุตสาหกรรมที่มีเป้าหมายในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

โครงการ “Suphanburi Carbon Neutrality Model” ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างน้อย 270,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2566 เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนของอุทยานฯ การดำเนินงาน

6 ด้าน ได้แก่ การใช้พลังงานทดแทน การตัดอ้อยสด งดเผา การพัฒนาต่อยอดอ้อยและน้ำตาลสุพรรณบุรีผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-Based Product) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การปลูกป่า และการชดเชยคาร์บอนเครดิต

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมปลูกป่า ณ ป่าสงวนแห่งชาติ ประกอบด้วยป่าองค์พระป่าพระกำ และป่าห้วยพลูอ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการปลูกป่าที่กลุ่มมิตรผล ร่วมกับ จ.สุพรรณบุรี ในการปลูกต้นไม้จำนวนกว่า 700,000 ต้น โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม กรมป่าไม้ จังหวัดสุพรรณบุรี มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง เกษตรกรชาวไร่อ้อย พนักงาน และชุมชน



ภาพบรรยากาศภายในงานเปิดตัวโครงการ “สุพรรณบุรี Carbon Neutrality Model”

3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

1 น้ำตาลคาร์บอนต่ำ

กลุ่มมิตรผลเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนคู่ค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อเป็นทางเลือกแก่ลูกค้าประเภท Business to Business (B2B) และ Business to Customer (B2C) ที่มีแนวโน้มความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำมากขึ้น โดยกลุ่มธุรกิจน้ำตาลได้ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product - CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Footprint Reduction - CFR) ที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์เปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmark) ของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ หรือค่าคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 2 จากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ในปีฐานซึ่งฉลากคาร์บอนดังกล่าวได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)



ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมิตรผล
ที่ได้ขึ้นทะเบียนขอรับรองทั้งหมด

36 ผลิตภัณฑ์ น้ำตาล จาก **7** โรงงาน น้ำตาล

ปี 2565



จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำตาล
ที่ได้รับฉลากลดคาร์บอนทั้งสิ้น

14,727

ล้านบาท

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น

44,900 

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ผลิตภัณฑ์ลดการปลดปล่อยคาร์บอน (CFR) ได้รับการรับรองจาก อบก. ประกอบด้วย

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์</p> | <p>น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ</p> | <p>น้ำตาลทรายดิบ</p> | <p>น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์</p> |
| <p>ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 20%</p> | <p>ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 23%</p> | <p>ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 20%</p> | <p>ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 20%</p> |
|  |  |  |  |
| <p>1 กิโลกรัม</p> | <p>1 กิโลกรัม</p> | | <p>50 กิโลกรัม</p> |

2 ซอยล์เมต ปุ๋ยสูตรพิเศษ
ควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหาร

ปุ๋ย Controlled Release Fertilizers (CRF) สูตร 23-12-16 เป็นปุ๋ยสูตรพิเศษ ที่ยืดเวลาการปลดปล่อยธาตุไนโตรเจนเมื่อใส่ลงดินปุ๋ยจะค่อยๆ ปลดปล่อยธาตุไนโตรเจนตามความต้องการของพืช ทำให้พืชได้ธาตุอาหารตลอดระยะเวลา 270 วัน (9 เดือน) เทคโนโลยีดังกล่าวช่วยลดการสูญเสียของไนโตรเจน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไนโตรเจนของพืชให้สูงขึ้นด้วย

สำหรับการปลูกอ้อย โดยปกติแล้วต้องใส่ปุ๋ย 2 ครั้ง คือ เวลารองพื้นปลูก (ใส่ 16-16-8 จำนวน 50 กิโลกรัม) และเมื่ออ้อยมีอายุ 3 เดือน (ใส่ 21-7-18 หรือ 20-8-20 จำนวน 50 กิโลกรัม) เทคโนโลยีใหม่จากประเทศญี่ปุ่นนี้ ทำให้ใส่ปุ๋ย 23-12-16 เพียงแค่ครั้งเดียว (50 กิโลกรัม) เทียบเท่ากับใส่ปุ๋ย 2 กระสอบ บำรุงต้นและระบบรากให้สมบูรณ์ ช่วยให้อ้อยลำใหญ่ น้ำหนักดี มีเปอร์เซ็นต์ความหวานสูง ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเหมาะสำหรับอ้อยปลูกใหม่ พื้นที่ดินเหนียวและดินทราย ใช้รองพื้นปลูก ปริมาณ 50 กิโลกรัมต่อไร่



3 PlaneX - CaneX บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมิตรผลมีแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการสร้างความยั่งยืน และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะพลาสติก จึงได้ดำเนินธุรกิจผลิต “เม็ดพลาสติกชีวภาพ” ที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตรหรือจากวัตถุดิบธรรมชาติ (Bio-based) ภายใต้แบรนด์ PlaneX โดยมีคุณสมบัติสลายตัวได้ตามธรรมชาติด้วยการฝังกลบ (Compostable Compound) และบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Compostable Food Packaging) เช่น ช้อน ส้อม มีด จากแป้งมันสำปะหลัง และหลุดจากชานอ้อย ภายใต้แบรนด์ CaneX ซึ่งเป็นการต่อยอดมูลค่าให้ “อ้อย” พืชเศรษฐกิจสำคัญของไทย



4 โครงการโซลาร์ฟาร์ม

เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กร ในปี 2565 กลุ่มมิตรผลมีโครงการโซลาร์ฟาร์มดังนี้



1 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน
อำนาจเจริญ
กำลังผลิต | ผลิตไฟฟ้าได้
990.7 กิโลวัตต์ | **1.481 ล้านกิโลวัตต์/ปี**

2 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบกุ่มลอยน้ำ
ภูจินารายณ์
กำลังผลิต | ผลิตไฟฟ้าได้
4,995 กิโลวัตต์ | **7.304 ล้านกิโลวัตต์/ปี**

3 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบกุ่มลอยน้ำ
ภูเขียว
กำลังผลิต | ผลิตไฟฟ้าได้
2,992 กิโลวัตต์ | **4.261 ล้านกิโลวัตต์/ปี**

4 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบกุ่มลอยน้ำ
ด่านช้าง
กำลังผลิต | ผลิตไฟฟ้าได้
2,497 กิโลวัตต์ | **3.745 ล้านกิโลวัตต์/ปี**

5 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบกุ่มลอยน้ำ
แม่สอด (อยู่ระหว่างการติดตั้งโครงการเพิ่มเติม)
กำลังผลิต | ผลิตไฟฟ้าได้
4,292 กิโลวัตต์ | **6.665 ล้านกิโลวัตต์/ปี**



5 ผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ที่ใช้ไม่ยางพาราที่หมดอายุ การให้น้ำยางได้แล้วมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต วัสดุทดแทนไม้ คุณภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดีไซน์ทันสมัย โดยในปี 2565 มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ Green Label และ Greenguard ดังนี้

ไม้เคลือบเมลามีนพานอล พลาสติก ผลิตด้วยนวัตกรรมปิดผิว นำสมัย นำเข้ากระดาษเคลือบเมลามีนจากยุโรปปิดด้วยความร้อนบนไม้ปาร์ติเกิลหรือไม้เอ็มดีเอฟ ทำให้ไม้มีคุณสมบัติทนต่อแรงกระแทก ทนต่อความร้อน มีดีไซน์ที่สวยงามและผิวสัมผัสให้เลือกมากมาย เหมาะกับงานตกแต่งภายในและบิลด์อิน ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการรับรองจาก Green Label Singapore



แผ่นลามิเนต พานอล พลาสติก ถูกคิดค้นมาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานตกแต่งภายใน อีกทั้งมีลวดลายสีสันทันทีหลากหลาย มีความแข็งแรงสูง ทนทานต่อรอยขีดข่วน ทนต่อความชื้นและความร้อนได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับ GREENGUARD Gold Certified มาตรฐานการรับรองการปล่อยสารเคมีในระดับต่ำ สำหรับวัสดุก่อสร้างอาคารและเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการประเมินอาคารเขียว หรือ LEED Certification ด้วย



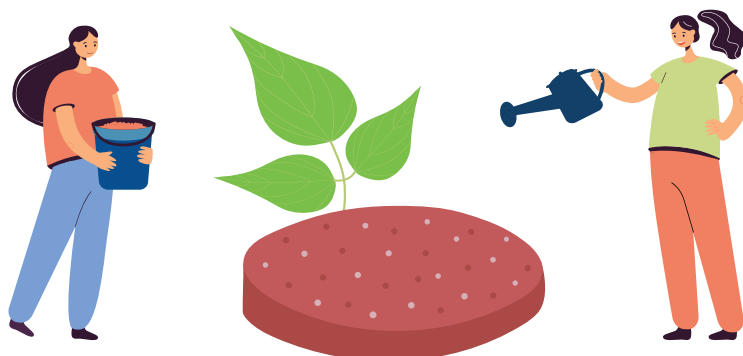
บริษัท พานอล พลาสติก จำกัด ได้จัดทำโครงการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามหลักการของมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council™: FSC™) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถดูแลและจัดการสวนยางพาราตามหลักความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2565 มีจำนวนเกษตรกรสมาชิกเข้าร่วมโครงการ FSC จำนวน 3,332 ราย และครอบคลุมพื้นที่ 65,692 ไร่ และผลิตภัณฑ์ไม้ปาร์ติเกิล ไม้เอ็มดีเอฟ ไม้เคลือบเมลามีน กระดาษเคลือบเมลามีน และน้ำยาง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว



6 ลงทุนใน Meat Avatar รุกตลาด Plant-Based Food

กลุ่มมิตรผลในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารระดับโลก ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนมาตลอดระยะเวลากว่า 65 ปี ตลอดจนนำการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาต่อยอดการใช้ทรัพยากรชีวภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อมุ่งสู่ New S-curve เช่น Future Food ร่วมลงทุนกับ บริษัท มีท อวตาร จำกัด สร้างนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต แปรนต์ Meat Avatar ผลิตวัตถุดิบเนื้อสัตว์จำแลงจากพืช (Plant-Based Meat) สนับสนุนการบริโภคทางเลือกใหม่ที่ใส่ใจทั้งสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมิตรผลมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนแบรนด์ Meat Avatar ในเชิงธุรกิจ ด้วยการเสริมความแข็งแกร่งใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การเสริมทัพด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมอาหารที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในอนาคต 2) การเสริมศักยภาพด้านกระบวนการผลิต เพื่อเตรียมรองรับการขยายฐานการเติบโตในอนาคต 3) การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้า ในฐานะที่กลุ่มมิตรผลอยู่ในอุตสาหกรรมอาหารมายาวนาน มีฐานการผลิตในหลายประเทศ จึงสามารถช่วยสร้างโอกาสการขยายธุรกิจในต่างประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล



4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1 เอทานอลเพื่อความยั่งยืน



๑ มุ่งสู่การพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน

(SAF : Sustainable Aviation Fuel)

บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการศึกษา Sustainable Aviation Fuel กับ บมจ.บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ หรือ BAFS

ด้วยความเป็นผู้ดำเนินการผลิตเอทานอลรายใหญ่ในเอเชียของกลุ่มมิตรผล และศักยภาพของวัตถุดิบเชื้อเพลิงชีวภาพในภาคการเกษตรของไทย กลุ่มมิตรผลจึงร่วมมือกับ บมจ.บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและอุตสาหกรรมการบิน เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตน้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืนของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

แม้ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมการบินมีสัญญาณเริ่มฟื้นตัว และในอนาคตกារเติบโตส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรม

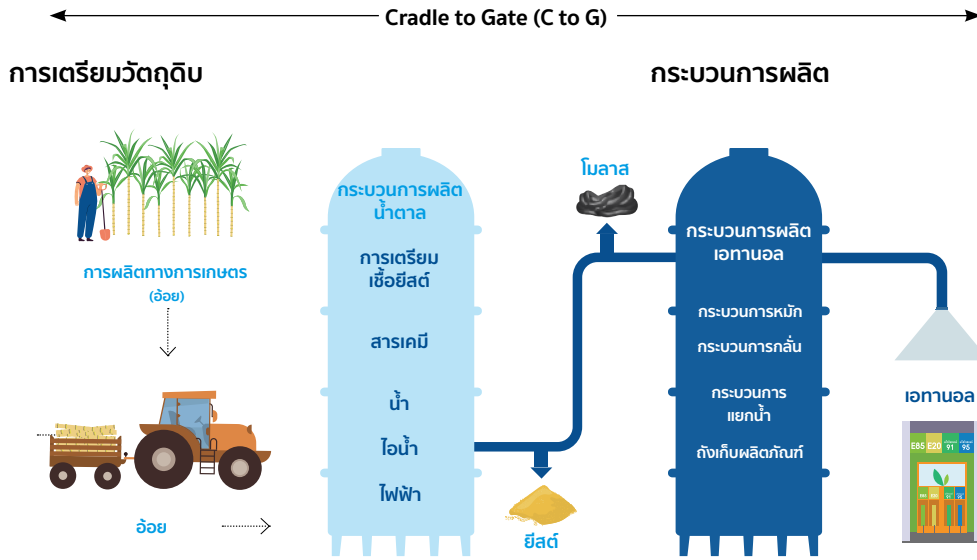
การบินโลกจะมาจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นหลัก แต่อุตสาหกรรมการบินยังต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญคือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถเริ่มได้เลยคือการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพที่สามารถผสมเข้ากับน้ำมันอากาศยาน และสามารถผลิตได้จากวัตถุดิบเดียวกันกับที่ใช้ผลิตเอทานอลและไบโอดีเซล และยังเป็นมาตรฐานหลักที่ทั้งองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) และสมาคมการบินระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA) ให้การสนับสนุนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี 2593 ด้วย



๑ การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เอทานอล

(Life Cycle Assessment: LCA)

ปี 2565 กลุ่มธุรกิจเอทานอลได้ประเมินวัฏจักรชีวิต หรือ LCA เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF : Sustainable Aviation Fuel) โดยมีขอบเขตการดำเนินงานตั้งแต่ไร่อ้อยจนถึงกระบวนการผลิตเอทานอลในโรงงาน ครอบคลุม 5 บริษัทในกลุ่มธุรกิจเอทานอล



แผนภาพการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เอทานอล

๒ โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานจากชีวมวล

กลุ่มมิตรผลต่อยอดธุรกิจน้ำตาลสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน โดยจัดตั้งโรงงานผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากขานอ้อยและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้โรงงานน้ำตาลและโรงงานอื่นๆ ของกลุ่มมิตรผล นอกจากนี้ไฟฟ้าส่วนที่เหลือยังจำหน่ายให้กับกริดไฟฟ้าฝ่ายผลิต และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ปัจจุบันกลุ่มมิตรผล

มีโรงไฟฟ้าชีวมวลในประเทศไทย

จำนวน **16** แห่ง | กำลังการผลิตรวม **667.4** เมกะวัตต์

ปี 2565 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 

จากการใช้ไฟฟ้าชีวมวลได้

1.28 ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้าจาก grid



3 การสนับสนุนกลไกการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๓ T-VER (Thailand Voluntary Emission Reduction Program)

T-VER คือ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO พัฒนาขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยความสมัครใจ และนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น หรือที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ภายใต้โครงการ T-VER นี้ ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศเพื่อนำไปชดเชยการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายต่างๆ ได้ โดยโครงการลดก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวจะต้องผ่านหลักเกณฑ์ และขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ ระเบียบวิธีการในการ

ลดก๊าซเรือนกระจก (Methodology) การขึ้นทะเบียนการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกจะต้องเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการลดและ/หรือดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทยตามที่ TGO กำหนดไว้เท่านั้น

กลุ่มมิตรผลได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยได้รับการรับรองการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 7 โครงการ โดยมีคาร์บอนเครดิตประมาณ 800,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ดังนี้

โครงการที่ได้รับการรับรองการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย



๑ ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC)

Renewable Energy Certificate (REC) หรือใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน เป็นกลไกที่ช่วยให้ผู้ผลิตและผู้ใช้ไฟฟ้าสามารถอ้างสิทธิ์การผลิตและการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจุบัน REC สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับประเทศและระดับองค์กร โดยจะถูกนำไปใช้ในส่วนของ Scope 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า ทั้งนี้ REC ได้รับการยอมรับในรายงานและการจัดอันดับของบริษัทชั้นนำต่างๆ อาทิ รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) รายงาน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) รายงาน Carbon Disclosure Project (CDP) หรือกลุ่ม RE100

กลุ่มมิตรผลมี REC ประมาณ **1.3 ล้าน REC/ปี** จากการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

REC 1 หน่วยคำนวณการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 1 MWh = 1 REC

5 การสร้างความตระหนักการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1 ส่งเสริมเกษตรกรตัดอ้อยสดลดการเผาอ้อย

กลุ่มมิตรผลได้รณรงค์ให้เกษตรกรตัดอ้อยสดอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนความรู้ในการทำไร่อ้อยสมัยใหม่ตามหลักมิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม ที่เน้นการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและเทคโนโลยีเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ โดยให้เกษตรกรรายเล็กใช้เครื่องสางใบอ้อย เกษตรกรรายกลางและรายใหญ่ใช้รถตัดอ้อย ลดการใช้แรงงาน ลดการใช้สารเคมี ลดต้นทุนในการจัดการในไร่ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกร ด้วยการขายใบอ้อยให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวล และรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยบริษัทยังสร้างความร่วมมือกับภาครัฐผ่านมาตรการต่างๆ และยังกำหนดเกณฑ์ในการตัดราคาอ้อยไฟไหม้ เพื่อส่งเสริมมาตรการในการลดการเผาอ้อย

ในปี 2564/65 มีสัดส่วนอ้อยสด 13.9 ล้านตัน (72%) ของอ้อยทั้งหมด ซึ่งมีปริมาณอ้อยสดเพิ่มมากขึ้นจากปี 2563/64 กว่า 3.6 ล้านตัน

ในปี 2564/65 กลุ่มมิตรผลมีการรับซื้อใบอ้อยสำหรับทำเชื้อเพลิงชีวมวลปริมาณกว่า 5 แสนตัน ช่วยเพิ่มรายได้แก่ชาวไร่ ลดการเผาอ้อย รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ไม่เผาอ้อย! มีแต่ได้ แล้วใครได้อะไร? 4 ได้

ชาวไร่ตัดอ้อยสด ลดการใช้สารเคมี

- 1. ได้อาชีพ**
ผู้รับเหมา ผู้รับจ้าง
บริการรับงาน
สางอ้อย สับชานอ้อย
คันฉ่อ สับใบ
รวมประมาณ 500 บาท/ไร่
- 2. ได้เงินเพิ่ม**
ชาวไร่ได้เงินเพิ่มจากการขายใบอ้อย*
ด้วยรถสาง หรือใช้รถสับใบอ้อยคันฉ่อ
ประมาณ 1,000 บาท/ไร่ (รวมค่ารถ)
- 3. ได้กระตุ้นเศรษฐกิจ**
บริษัททำโครงการขายใบอ้อย*
ประมาณ 500 บาท/ไร่
รวมได้เงินรวม 5 เท่า
ของค่าใบอ้อยประมาณ 100 บาท/ไร่
- 4. ได้สิ่งแวดล้อมที่ดี**
ลดมลพิษ น้ำเสีย ดับกลิ่นซากอ้อย

ตัดอ้อยสด ลดมลพิษ เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

② Campaign ศูนย์... ที่ไม่สูญเปล่า

กลุ่มมิตรผลร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้สังคมตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่าน Clip เพื่อพาโลกของเราก้าวสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น “ศูนย์” หรือ Net Zero ไปด้วยกัน เพราะเราเชื่อว่าความยั่งยืนไม่ใช่ภารกิจของคนใดคนหนึ่ง ด้วยการจัดทำ Campaign ศูนย์...ที่ไม่สูญเปล่า ซึ่งจาก Campaign ดังกล่าวนี้มีคนเข้าถึงได้เป็นจำนวนกว่า 2 ล้านคน



③ พันธมิตรด้านการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก

๑ ร่วมเป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มมิตรผลได้แสดงเจตนารมณ์เพื่อเข้าร่วมเป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ของเครือข่าย TCNN โดยเป็น 1 ใน 91 องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ในการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565

การเข้าร่วมเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น ในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และร่วมมือกันสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาตลาดคาร์บอนภายในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย



๑ ร่วมงาน Thailand Climate Action Conference

กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมงาน “Thailand Climate Action Conference” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย ภายในงานมีเครือข่ายทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาสังคมเข้าร่วม โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานดังกล่าวกว่า 3,000 คน และ Online กว่า 1,500 คน ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้นำเสนอแนวทางลดการปล่อยคาร์บอนฯ ผ่านโครงการ Suphanburi Carbon Neutrality Model เพื่อสร้างต้นแบบลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ให้กับองค์กรต่างๆ



๑ ร่วมกับ GCNT ประกาศเจตนารมณ์สู่วิถโลกร้อน

กลุ่มมิตรผลร่วมกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย และสหประชาชาติในประเทศไทย ประกาศเจตนารมณ์สู่วิถโลกร้อน ภายในงาน GCNT Forum 2021 : Thailand's Climate Leadership Summit 2021 ภายใต้แนวคิด “A New Era of Accelerated Actions” โดยมีผู้นำจากหลากหลายองค์กรเอกชนเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 หรืออย่างช้าที่สุดไม่เกินปี 2070



บทที่ 16



การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ภาครัฐและองค์กร
ภาคประชาสังคม



ลูกค้า



ชุมชน



พนักงาน

การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

3-3, 305-7

การบริหารจัดการคุณภาพอากาศเป็นประเด็นสำคัญที่หลายภาคส่วนให้ความสำคัญ เนื่องจากมลสารทางอากาศก่อให้เกิดปัญหาคุณภาพอากาศที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงานคนในชุมชน และจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งต่อเศรษฐกิจโดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินกิจกรรมของมนุษย์แม้ว่าในหลายประเทศได้มีการยกระดับของกฎหมายและมาตรการให้มีความเข้มข้น แต่ต้องอาศัยระยะเวลาและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อการบริหารจัดการคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพแบบองค์รวม

บริษัทจึงให้ความสำคัญและควบคุมคุณภาพอากาศในทุกกระบวนการดำเนินงานให้ได้มาตรฐาน และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิตที่อาจก่อให้เกิดมลสารทางอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ บริษัทจึงได้จัดทำกลยุทธ์แผนบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศและแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศทั้งภายในและบริเวณโดยรอบโรงงาน ตลอดจนมีการตรวจวัด ติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดูแลป้องกันมลสารทางอากาศผ่านการจัดการคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 โครงการการประเมินผลกระทบด้านมลภาวะทางด้านอากาศ

ด้วยการใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ AERMOD ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

บริษัท พานอล พลาสติก จำกัด ในกลุ่มมิตรผลได้นำแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ AERMOD ประเมินการแพร่กระจายมลสารทางอากาศ โดยใช้ข้อมูลทางอุตุนิยมวิทยา และผลตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ จึงเกิดการพัฒนางานระบบบำบัดอากาศแบบ Wet Electrostatic Precipitator (WESP) ที่บริษัท พานอล พลาสติก จำกัด จ.สงขลา สามารถดึงฝุ่นกลับเข้าสู่ระบบ ลดผลกระทบทางตรงได้ และยังส่งผลทางอ้อมโดยการได้วัดกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจการแพร่กระจายมลพิษ และการควบคุมมลพิษโดยนำข้อมูลจากแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ AERMOD มาเป็นส่วนหนึ่งในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment Report: EIA Report) จนนำมาสู่การวิเคราะห์และกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันมลพิษทั้งในและนอกเหนือที่ EIA กำหนด โดยมีการติดตามการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวภายในกลุ่มมิตรผล



2 การป้องกันมลสารทางอากาศ

กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินงาน เพื่อป้องกันมลสารทางอากาศ โดยแบ่งการป้องกันออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ การป้องกันมลสารทางอากาศที่แหล่งกำเนิด การป้องกันมลสารทางอากาศที่ทางผ่าน การป้องกันมลสารทางอากาศที่ชุมชน

1 การป้องกันมลสารทางอากาศที่แหล่งกำเนิด

- ▶ ควบคุมระบบการเผาไหม้ของ Boiler โดยมีการควบคุมการใช้เชื้อเพลิง และปัจจัยการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสม ช่วยลดปริมาณ NOx, SOx, CO, TSP และช่วยให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์
- ▶ ติดตั้งระบบควบคุมฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubber) ที่มีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมฝุ่นได้ร้อยละ 80 และทยอยนำระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) ที่ทันสมัยซึ่งสามารถควบคุมฝุ่นได้ถึงร้อยละ 99 เพื่อดักจับฝุ่นจากการเผาไหม้จากการผลิตไฟฟ้าชีวมวล
- ▶ ควบคุมฝุ่นจากกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้ โดยติดตั้งระบบบำบัดอากาศด้วยระบบมัลติไซโคลน (Multicyclone) ประสิทธิภาพควบคุมฝุ่นร้อยละ 80 และติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำเพิ่มเติมที่ปลายปล่องระบายของระบบบำบัดอากาศ
- ▶ มีระบบดูดและรวบรวมฝุ่นจากกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้ภายในอาคารผลิต และมีรถดูดฝุ่นวิ่งรอบบริเวณลานกองไม้ปึก เพื่อนำกลับไปเป็นเชื้อเพลิงของเตาเผาไหม้สำหรับให้พลังงานในกระบวนการผลิต
- ▶ ตรวจวัดคุณภาพปล่องระบายอากาศ เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)
- ▶ ตรวจวัดค่าความทึบแสงเขม่าควันที่ระบายออกจากปล่องด้วยแผนภูมิเขม่าควันของริงเกิลมานน์ (Ringelmann Smoke Chart) อย่างต่อเนื่อง
- ▶ การ Monitor เพื่อควบคุมประสิทธิภาพการเผาไหม้อย่างใกล้ชิด
- ▶ การคลุมกองและการจัดการกองจัดเก็บเชื้อเพลิง เช่น ชานอ้อย

2 การป้องกันมลสารทางอากาศที่ทางผ่าน

ควบคุมฝุ่นจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบชานอ้อยเข้าโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวลโดยการตรวจสอบจุดรั่วของฝุ่นในสายพานอย่างสม่ำเสมอ ทำการติดตั้งที่ครอบสะพานลำเลียงชานอ้อย และทำการเคลื่อนย้ายชานอ้อยโดยสายพานลำเลียงแบบเคลื่อนที่ (Mobile Belt) ซึ่งภายในสายพานลำเลียงยังมีอุปกรณ์เกลี่ยชานอ้อยให้อยู่บนสายพาน สเปรย์น้ำและอุปกรณ์ป้องกันการฟุ้งกระจายของชานอ้อยซึ่งปรับระดับความสูงได้

- ▶ การปลูกต้นสนเพื่อเป็นแนวป้องกันฝุ่นจากกองชานอ้อยและติดตั้งแนวกำแพงตาข่ายสูงรอบกองชานอ้อย
- ▶ ติดตั้ง Wind Break เพื่อเปลี่ยนทิศทางการลมที่กองชานอ้อย
- ▶ สเปรย์น้ำโดยใช้เครื่องพ่นหมอกน้ำ และ Big Gun พ่นน้ำ ในตำแหน่งหัวสะพานและตาข่ายกันฝุ่น
- ▶ ติดตั้งท่อโปรยชานอ้อย เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของชานอ้อย
- ▶ ติดตั้ง Wind Sock เพื่อเฝ้าระวังทิศทางการลมที่กองชานอ้อยและใบอ้อย
- ▶ ทำความสะอาดฝุ่นละอองสะสมตามหลังคา อาคาร ระบบลำเลียงเพื่อเพลิงต่างๆ เพื่อลดการสะสมของฝุ่นที่มีโอกาสฟุ้งกระจายออกสู่ภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

- ▶ ติดตั้งแนวตาข่ายในจุดที่เป็นช่องลมหรือทางผ่านในชั้นนอกกองชานอ้อยและใบอ้อย
- ▶ ช่วงฤดูหีบอ้อย ได้เพิ่มเติมรถน้ำบริการพรมถนนทั้งในโรงงานและในชุมชนรอบโรงงาน เพื่อลดผลกระทบฝุ่นละอองจากการสัญจร
- ▶ มาตรการป้องกันฝุ่นลานกองไม่เปียกวัตถุดิบของการผลิตวัสดุทดแทนไม้ ได้แก่ แนวตาข่าย สเปรย์รอบกอง แนวกำแพงดิน และแนวต้นไม้

3 การป้องกันมลสารทางอากาศที่ชุมชน

- ▶ ทำการตรวจวัดคุณภาพในบรรยากาศรอบโรงงานตามมาตรการ EIA เช่น ฝุ่นละอองขนาดเล็กที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) ฝุ่นขนาดใหญ่ที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 100 ไมครอนลงมา (TSP)
- ▶ สำรองผลกระทบฝุ่นละอองในชุมชนเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และดำเนินการการแก้ไขป้องกัน
- ▶ ติดตั้งชุดอุปกรณ์ตรวจสอบ Monitor คือชุดผ้าขาวผ้าดำ ในโรงงานและชุมชน เพื่อประเมินปริมาณฝุ่นนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล



บทที่ 17



การบริหารจัดการน้ำ



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



เทศบาล

ภาครัฐและองค์กร
ภาคประชาสังคม

ชุมชน

การบริหารจัดการน้ำ

3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 13.7.1, 13.7.2, 13.7.3, 13.7.4, 13.7.5, 13.7.6

ทรัพยากรน้ำและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เชื่อมโยงกันอย่างไม่สามารถแยกจากกันได้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำของโลกในรูปแบบที่ซับซ้อน ตั้งแต่รูปแบบปริมาณน้ำฝนที่คาดเดาไม่ได้ ไปจนถึงแผ่นดินไหวที่หืดหัว ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น น้ำท่วม และภัยแล้ง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเติบโตของประชากร และการขาดแคลนน้ำที่เพิ่มขึ้นจะสร้างแรงกดดันต่อความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) เนื่องจากน้ำจืดส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 70 จะถูกใช้เพื่อการเกษตร การที่ฝนตกในปริมาณน้อยหรือมากเกินไป

ในเวลาที่ไม่เหมาะสม จะทำให้เกิดการย่อยสลายและการชะล้างของดิน ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร

กลุ่มมิตรผลในบทบาทผู้นำในอุตสาหกรรมเกษตร จึงให้ความสำคัญกับเรื่องบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ในพื้นที่เพาะปลูกแหล่งวัตถุดิบต้นทางจนถึงกระบวนการผลิต และตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มมิตรผล โดยการบริหารจัดการน้ำที่ดีจะช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ และสามารถรักษาระบบนิเวศที่ดีให้คงอยู่ได้ต่อไป

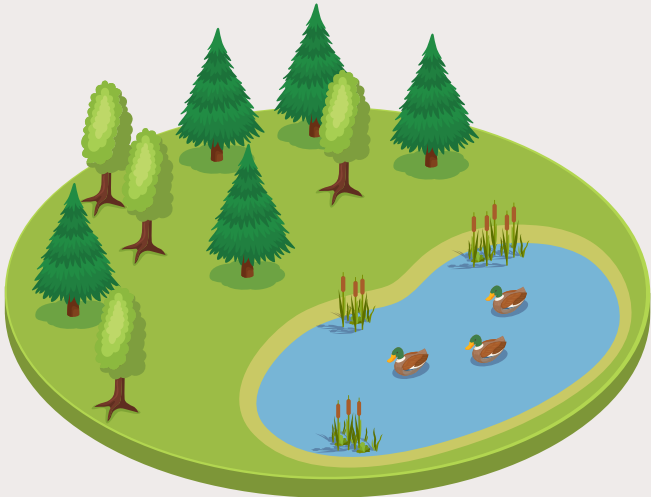


แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมีตรผลมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการใช้งานและมีคุณภาพที่เหมาะสมต่อการผลิต อีกทั้งยังคำนึงถึงการใช้น้ำร่วมกันของชุมชนในพื้นที่ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการที่สำคัญดังนี้

1 จัดตั้งคณะกรรมการจัดการน้ำ

เพื่อประสานกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานปกครอง และตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ ร่วมกันระดมความคิดวางแผนจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมทั่วทั้งภายในและนอกองค์กร



2 สนับสนุนให้มีการพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่

เพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีน้ำใช้สำหรับทำการเกษตร เช่น การชุดบ่อ ชุดสระ โครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ (Oasis Project) และระบบส่งน้ำพลังงานแสงอาทิตย์

3 บริหารจัดการน้ำที่

ด้วยการนำเทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำทิ้งมาใช้ เพื่อสามารถนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ได้ ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ นอกจากนี้ยังมีการควบคุมค่าความสกปรกของน้ำเสียก่อนเข้าระบบบำบัด เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดให้ดีขึ้น และทำให้มีน้ำที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ กำหนดกลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

เพื่อให้เกิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งการจัดการวัตถุดิบ การผลิตน้ำตาล เอทานอล ไฟฟ้าชีวมวล รวมถึงธุรกิจต่อเนื่อง กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการเพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงานและตลอดห่วงโซ่คุณค่าดังนี้

1 การบริหารน้ำในพื้นที่โรงงาน

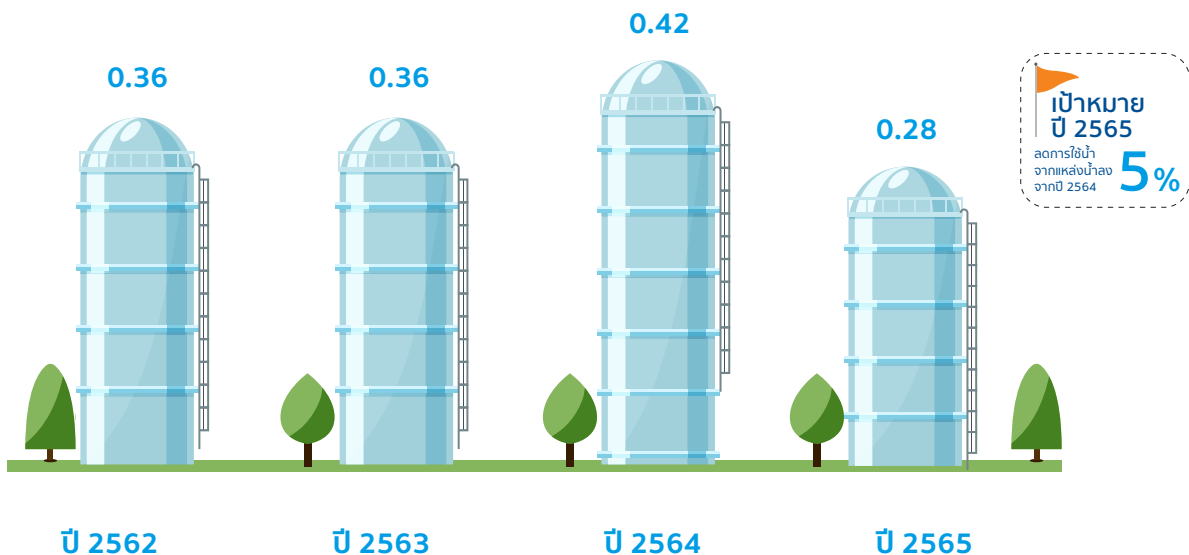
บริษัทให้ความสำคัญต่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าโดยยึดหลัก 4Rs : Resource, Reduce, Reuse, Recycle ได้แก่ การจัดหาแหล่งน้ำผิวดินและแหล่งน้ำใต้ดินเพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรอง บริหารจัดการการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการผลิต โดยลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อการใช้น้ำจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความร่วมมือตลอดโซ่อุปทาน



ดูรายละเอียด
หลัก 4Rs เพิ่มเติมได้ที่



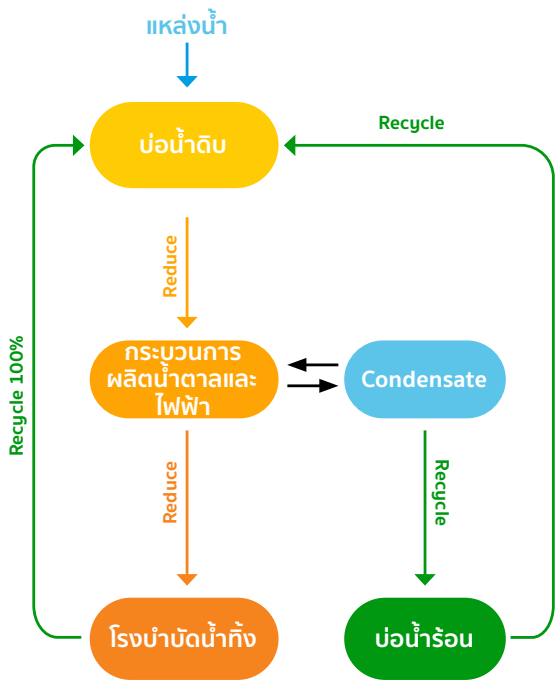
1 ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำของกลุ่มมิตรผล (ล้านลิตร/ล้านบาท)



2 การบริหารจัดการน้ำดิบ - น้ำใช้

บริษัทให้ความสำคัญต่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าโดยยึดหลัก 4Rs : Resource, Reduce, Reuse, Recycle และวางแผนบริหารจัดการปริมาณน้ำดิบเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการผลิต โดยตลอดปี 2565 ได้มีการสำรวจเส้นทางระบายน้ำฝน ภายในพื้นที่โรงงาน จัดทำแผนที่เส้นทางการไหลของน้ำ ชุดลอกเส้นทางน้ำ เพื่อรวบรวมและกักเก็บน้ำฝน น้ำหลาก เข้าสู่บ่อน้ำดิบ

นอกจากนี้ยังมีการตั้งเป้าการใช้น้ำดิบของแต่ละแผนก มีการควบคุมและติดตามปริมาณและคุณภาพน้ำทั้งของ แต่ละแผนก โดยการควบคุมค่า Sugar Content เพื่อควบคุม การสูญเสียที่ไม่สามารถระบุได้ (Undetermined Loss) และ มีการตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการ กำหนดจุดติดตาม ตรวจวัด ประชุมรายงานผลการตรวจวัด รวมถึงติดตาม ปัญหา-การแก้ไข



4R Management



ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่งในพื้นที่อุทยานด่านช้าง

3 การบริหารจัดการน้ำเสีย

บริษัทได้มีการวางแผนพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสีย โดยเริ่มจากการจัดตั้ง บริษัท พัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงานไทย จำกัด ที่มีความชำนาญด้านบริหารจัดการน้ำ ทั้งระบบ ตั้งแต่การออกแบบ การควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย และปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

และในปี 2565 ได้มีการปรับเปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสีย แบบบ่อผึ่ง เป็นระบบบำบัดแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge : AS) ณ อุทยานมิตรผลด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจทั้งอุทยานฯ อันประกอบด้วย โรงงานน้ำตาล โรงไฟฟ้า และโรงงานเอทานอล ส่งผลให้เกิด การเปลี่ยนแปลงดังนี้

- ▶ มีแหล่งสำรองบ่อน้ำดิบเพิ่มขึ้น รวม 3 ล้าน ลบ.ม.
- ▶ สามารถรองรับการบำบัดน้ำเสียเฉลี่ย 6,000 ลบ.ม./วัน
- ▶ มีน้ำที่สามารถวนกลับมาใช้ใหม่ได้ 3,000 ลบ.ม./วัน
- ▶ ลดการสูบน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ 1 ล้าน ลบ.ม./ปี หรือประมาณร้อยละ 20
- ▶ ยกระดับมาตรฐานการจัดการน้ำ โดยมีการดำเนินการ ด้วยนิติบุคคลและมีการบริหารจัดการอย่างชัดเจน และสามารถตรวจติดตามได้

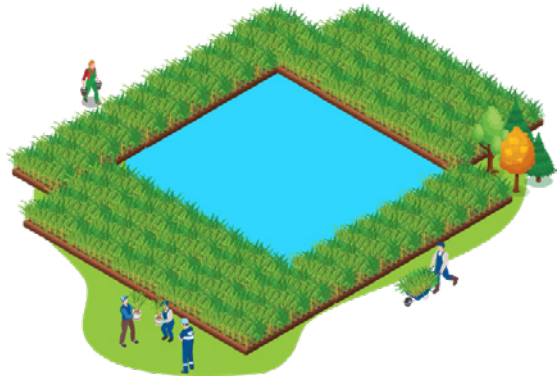
ทั้งนี้โครงการก่อสร้างระบบบำบัดแบบตะกอนเร่ง จะขยายผลการดำเนินงานในพื้นที่ปฏิบัติงานอื่นๆ ของ กลุ่มมิตรผล ทั้งอุทยานมิตรผลภูเขียว และอุทยานมิตรผล กาฬสินธุ์ในลำดับถัดไป

นอกจากนี้ น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสีย แบบตะกอนเร่ง จะนำส่งไปยังโครงการ Oasis ในพื้นที่ อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยสามารถ นำน้ำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่การเกษตรอีกด้วย

2 การบริหารน้ำในพื้นที่โรงงาน

สำหรับชาวไร่ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญของเรา เราได้ดำเนินโครงการชลประทานสำหรับเกษตรกร เช่น ส่งเสริมการเจาะบ่อบาดาล สร้างบ่อ ส่งเสริมการติดตั้งเครื่องสูบน้ำโซลาร์เซลล์ ส่งเสริมการติดตั้งระบบน้ำอัตโนมัติ และยังจัดให้มีหน่วยงานชลประทานเพื่อดำเนินการสำรวจพื้นที่ของชาวไร่อย่างละเอียด เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด โดยมีภารกิจหลักในการส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพน้ำใต้ดิน ประสานงานขอสนับสนุนโครงการจากหน่วยงานภาครัฐ จัดหาพื้นที่ที่เคยปลูกอ้อยและมีแหล่งน้ำ และส่งเสริมให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพแก่ชาวไร่อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชาวไร่อ้อยถึงความมั่นคง มั่นคง และยั่งยืนไปด้วยกัน

ในปี 2565/66
มีพื้นที่ชลประทานสะสม
997,900 ไร่



1 สร้างแหล่งน้ำ

บ่อบาดาล
361,400 ไร่
(สะสม 36,898 บ่อ)

สระเก็บน้ำ
141,900 ไร่
(สะสม 18,401 สระ)

โครงการชลประทานขนาดใหญ่
130,800 ไร่
(สะสม 172 โครงการ)

แหล่งน้ำธรรมชาติ
358,800 ไร่

โครงการ Oasis
5,000 ไร่

เป็นโครงการต้นแบบที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก ให้สามารถกักเก็บน้ำและสามารถนำน้ำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพาะปลูก อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ในการทำไร่อ้อย แหล่งขยายพันธุ์อ้อย ให้เกษตรกรทั้งในและนอกพื้นที่ได้ศึกษาเรียนรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของตนเอง



โครงการ Oasis บ้านหนองไผ่ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น
พื้นที่รับประโยชน์ 10,000 ไร่



โครงการ Oasis บ้านถนนกลาง อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ
พื้นที่รับประโยชน์ 10,000 ไร่

② เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ

โซลาร์เซลล์ 59,260 ไร่ (5,926 ชุด)
ระบบน้ำหยด 32,853 ไร่



ส่งเสริมการเจาะบ่อนาดาลน้ำลึก



ชุดโซลาร์เซลล์ ขนาด 3 แผง 1,800 วัตต์



สระพักน้ำ



โครงการชลประทานขนาดใหญ่ : ประตุนระบายน้ำ ลำน้ำเชิญ บ้านกุดแค้น อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น



ส่งเสริมการปลูกอ้อยใกล้แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เช่น ลำน้ำยั้ง จ.กาฬสินธุ์



ระบบน้ำหยดและระบบโซลาร์พลังงานน้ำ

3 การบริหารจัดการน้ำ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

1 โครงการส่งเสริมการลงทุน เศรษฐกิจฐานราก

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีนโยบายและหลักเกณฑ์ การส่งเสริมการลงทุนเพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยร่วมมือ กับองค์กรท้องถิ่นเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับฐานราก ให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ได้แก่ โครงการ ฝายชะลอน้ำ บาดาลน้ำลึก สถานีสูบน้ำโซลาร์เซลล์ และ โซลาร์เซลล์แบบเคลื่อนย้าย โดยมีตรผลได้ดำเนินการขอรับการส่งเสริมดังนี้

- ▶ ปี 2565 ก่อสร้างโครงการพัฒนาระบบกระจายน้ำบาดาล เพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 90 โครงการ สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย 5,457 ไร่
- ▶ มีแผนก่อสร้างปี 2566 จำนวน 262 โครงการ สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย 10,050 ไร่



โซลาร์เซลล์แบบเคลื่อนย้าย



สถานีสูบน้ำโซลาร์เซลล์

2 โครงการชลประทานร่วมกับภาครัฐ

เป็นการขอสนับสนุนโครงการชลประทานจากภาครัฐ (ด้านน้ำ) ปีละไม่น้อยกว่า 20,000 ไร่ ได้แก่ กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และกระทรวงพลังงาน โดยทางโรงงานเข้าไปมีส่วนร่วมใน กระบวนการรวบรวมความต้องการจากเกษตรกรในพื้นที่ จัดประชุม ตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำ และเขียนขอโครงการผ่านองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น เพื่อนำเข้าพิจารณาของคณะกรรมการน้ำจังหวัด และนำเข้าแผนพัฒนาพื้นที่ชลประทานของประเทศต่อไป ซึ่งมีโครงการขอสนับสนุนดังต่อไปนี้



กรมชลประทาน 11 โครงการ

19,500 ไร่



กระทรวงพลังงาน 100 โครงการ

1,000 ไร่



กรมพัฒนาที่ดิน 200 โครงการ

1,000 ไร่



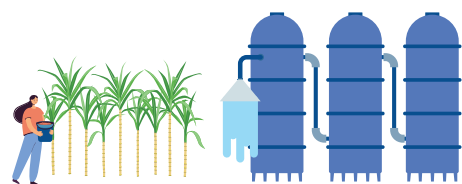
กรมทรัพยากรน้ำ 6 โครงการ

3,000 ไร่



กรมทรัพยากรน้ำบาดาล 100 โครงการ

6,000 ไร่



บทที่ 18



การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว อย่างมีประสิทธิภาพ



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ภาครัฐและองค์กร
ภาคประชาสังคม



ลูกค้า



ชุมชน



พนักงาน

การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว อย่างมีประสิทธิภาพ

3-3, 306-1, 306-2, 13.8.1, 13.8.2, 13.8.3

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจส่งผลต่อความต้องการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นของประชากร เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคของประชากร แต่ทรัพยากรบนโลกใบนี้มีอยู่อย่างจำกัด เราจึงต้องมีการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เกิดขึ้นเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดภาคการผลิตนั้นก่อให้เกิดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน รวมถึงสุขภาพของมนุษย์ และยังมีส่วนก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นประเด็นสำคัญในปัจจุบัน

กลุ่มมิตรผลจึงมีการนำแนวคิดขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy Model) ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เปลี่ยนสิ่งไร้ค่าเป็นสิ่งที่มีความค่า (From Waste to Value) เกิดการหมุนเวียนสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีรวมทั้งมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น



แนวทางการบริหารจัดการ

1 ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านโมเดลเศรษฐกิจ BCG

สร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ด้วยการพัฒนาใน 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยบริษัทฯ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนา และต่อยอดจากอ้อยสู่น้ำตาล และนำผลิตภัณฑ์พลอยได้มาผลิตเป็นสินค้าที่มีประโยชน์ได้อีกมากมาย เช่น นำขานอ้อยมาผลิตเป็นไฟฟ้าชีวมวล นำกากน้ำตาลซึ่งยังมีคาร์โบไฮเดรตและแร่ธาตุอยู่มาผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ (เอทานอล) นำกากสาซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตเอทานอลมาผลิตเป็นปุ๋ยชีวภาพ นำยีสต์จากกระบวนการผลิตเอทานอลมาผลิตเป็นแหล่งโปรตีนสำหรับอาหารสัตว์ และสามารถนำน้ำตาลมาเพิ่มมูลค่าเป็นฟรุ๊ตไอศกรีมเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางได้อีกด้วย

2 ดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและกฎหมาย

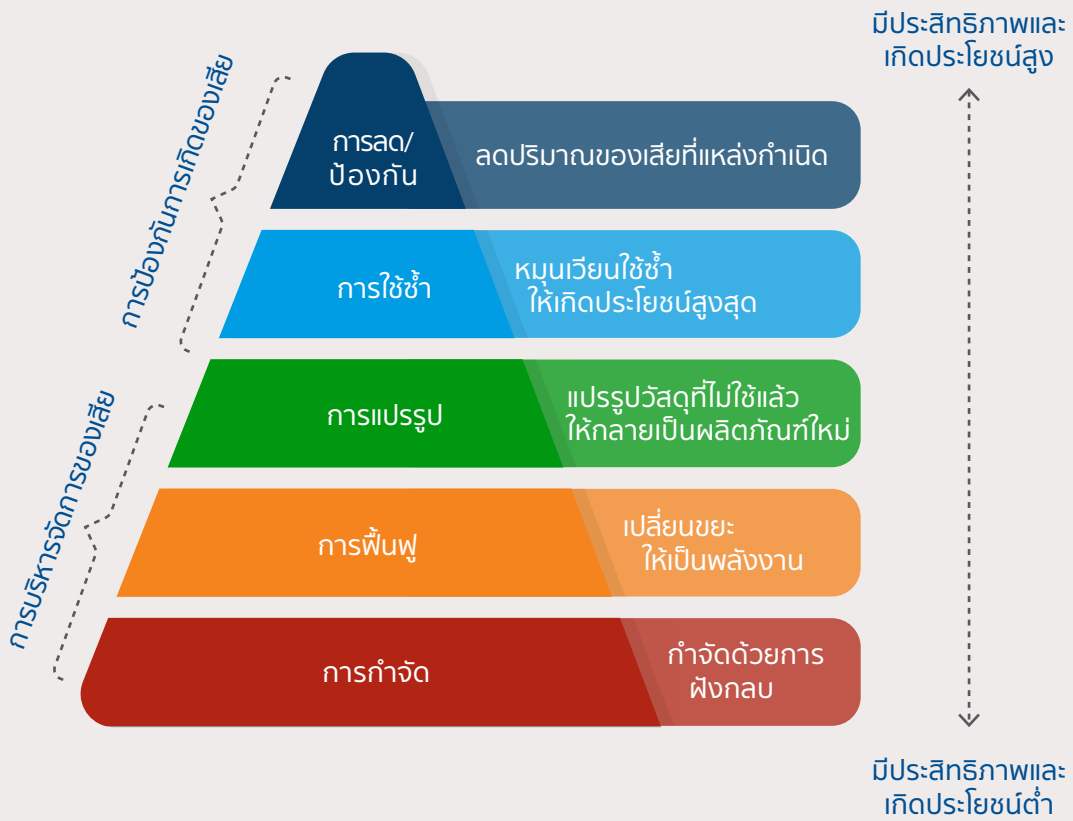
โดยดำเนินงานภายใต้ต้นนโยบายความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

3 สร้างความตระหนักแก่พนักงานถึงปัญหาขยะที่ไม่สามารถนำมารีไซเคิลได้

โดยส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันลดวัสดุที่ไม่ใช้ในชีวิตประจำวัน นำกลับมาใช้ใหม่ และคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี

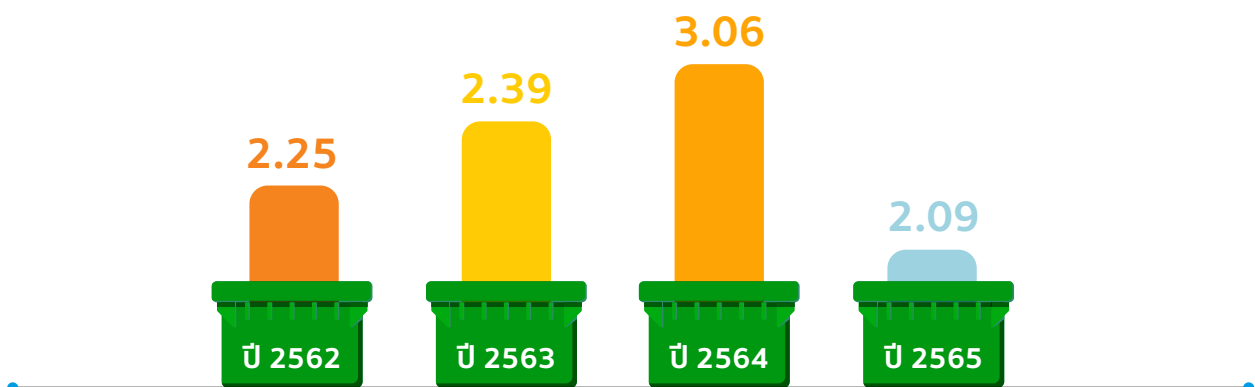
แนวทางการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste Hierarchy) ประกอบด้วย การลดของเสียที่ก่อกำเนิด (Avoid/Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) และการนำกลับคืนอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนขยะให้เป็นพลังงาน (Recovery) เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือการฝังกลบ นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมาย เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 ปริมาณของเสียนำกลับมาใช้ประโยชน์ (ล้านตัน)



2 ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ



ของเสียอันตรายที่นำไปกำจัด (ตัน)

ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัด (ตัน)

| | | |
|---------|-----------|------------|
| ปี 2562 | 37,705.16 | 103,769.60 |
| ปี 2563 | 10,597.10 | 115,591.40 |
| ปี 2564 | 109.48 | 52,645.60 |
| ปี 2565 | 375.11 | 22,394.01 |

3 โครงการวัสดุปรับปรุงดินกรด

เป็นโครงการพลิกฟื้นผืนดินให้กลับมามีมูลค่า เป็นแหล่งทำมาหากิน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ อ.เทพา อ.จะนะ จ.สงขลา และสร้างรอยยิ้มให้ชาวบ้านในพื้นที่ด้วยการนำเถ้าซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากโรงงานมาแทนปุ๋ยโดโลไมท์เพื่อปรับปรุงคุณภาพของดินซึ่งเป็นกรดอยู่เดิม ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นเหมาะสมกับการเพาะปลูก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายภาครัฐและกลุ่มเกษตรกรกลุ่มนำร่อง โดยเริ่มตั้งแต่การขออนุญาตนำของเสียออกนอกโรงงาน สก. 2 ติดตามการขนส่งเถ้าไปส่งถึงพื้นที่เกษตรกรที่กำหนด และการให้ความรู้ในการใช้เถ้าอย่างถูกต้อง ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินการ



โครงการวัสดุปรับปรุงดินกรด พื้นที่ อ.เทพา และ อ.จะนะ

4 การมีส่วนร่วมขับเคลื่อน BCG

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับแนวคิด BCG (Bio - Circular - Green Economy) เป็นอย่างมาก พร้อมทั้งตระหนักถึงการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อผลักดันแนวคิดดังกล่าว จึงได้สนับสนุนให้เกิดการจัดงาน Isan BCG Expo 2022 ภายใต้แนวคิด Collaboration “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”

งานดังกล่าวนับเป็นมหกรรมนวัตกรรมยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอีสานและครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 12 ธันวาคม 2565 ณ Khon Kaen Innovation Center และบริเวณโดยรอบ อาทีย่านศรีจันทร์, เทศบาลเมืองนครขอนแก่น และถนนไถ่ย่าง จังหวัดขอนแก่น โดยตลอดระยะเวลาของงานฯ กลุ่มมิตรผลมีการจัดแสดงบูทนิทรรศการ “MITR PHOL BIOECONOMY” บริเวณถนนไถ่ย่าง ซึ่งนำเสนอธุรกิจของกลุ่มมิตรผล ที่นำองค์ความรู้ การวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล มาพัฒนาจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยต่อยอดทรัพยากรชีวภาพสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถให้แก่ภาคเกษตรของไทย ควบคู่กับการสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวคิด BCG (Bio - Circular - Green Economy) และบูทนิทรรศการ “MITR PHOL NET ZERO MILESTONE” ซึ่งนำเสนอแนวทางลดการปล่อยคาร์บอนฯ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มมิตรผลภายในปี พ.ศ. 2593



กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมงาน Isan BCG Expo 2022

บทที่ 19



ความหลากหลายทางชีวภาพ



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ภาครัฐและองค์กร
ภาคประชาสังคม



ลูกค้า



พนักงาน



ชุมชน

ความหลากหลายทางชีวภาพ

3-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 13.3.1, 13.3.2, 13.3.3, 13.3.4, 13.3.5, 13.4.1, 13.4.2, 13.4.3, 13.4.4, 13.4.5

พื้นดิน (Earth's Land) และมหาสมุทรเป็นแหล่งสะสมคาร์บอนทางธรรมชาติ (Natural Carbon Sinks) ที่สามารถดูดซับก๊าซเรือนกระจกจำนวนมาก การอนุรักษ์ พื้นฟูพื้นที่ธรรมชาติและมหาสมุทร นอกจากช่วยรักษาความหลากหลายทางชีวภาพแล้วยังรักษาแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจกทางธรรมชาติ ซึ่งมีส่วนช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สาเหตุสำคัญของการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดจากการใช้ที่ดินของมนุษย์เพื่อผลิตอาหาร เมื่อพื้นดินถูกเปลี่ยนแปลงเป็นการใช้ประโยชน์ทางเกษตรกรรม ส่งผลให้ชนิดพันธุ์ของพืชและสัตว์ที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าว สูญหายไปเนื่องจากสูญเสียแหล่งที่อยู่อาศัย และอาจเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เพราะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศทางทะเล บนบก และน้ำจืด ทำให้เกิดการสูญเสียนิเวศพันธุ์ท้องถิ่น การระบาดของโรค หรือการเกิดเชื้อโรคเพิ่มขึ้นเป็นสาเหตุให้เกิดการตายของพืชและสัตว์จำนวนมาก และคาดว่าเป็นสาเหตุของการสูญพันธุ์ครั้งแรก

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งพนักงาน ภาครัฐ ประชาสังคม และชุมชน ในการดูแลและจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศที่เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต



แนวทางการบริหารจัดการ

การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน และตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยระบุประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นหนึ่งข้อของกรอบการดำเนินงานเรื่องการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอยู่ภายใต้นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

สำหรับการดำเนินด้านสิ่งแวดล้อม ระบุให้มีการพิจารณาประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงาน และจัดทำมาตรการป้องกันเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังแสดงไว้ในคำแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัท โดยการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพได้เป็นไปตามหลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle) ซึ่งประกอบด้วย การป้องกัน หลีกเลี่ยง บรรเทา ฟื้นฟู และชดเชยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สำหรับคู่ค้าทางตรงและอ้อมจะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล ซึ่งมีความสอดคล้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเขตอนุรักษ์และความหลากหลายทางชีวภาพเช่นกัน

อ่านคำแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มเติมได้ที่



อ่านนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพิ่มเติมได้ที่



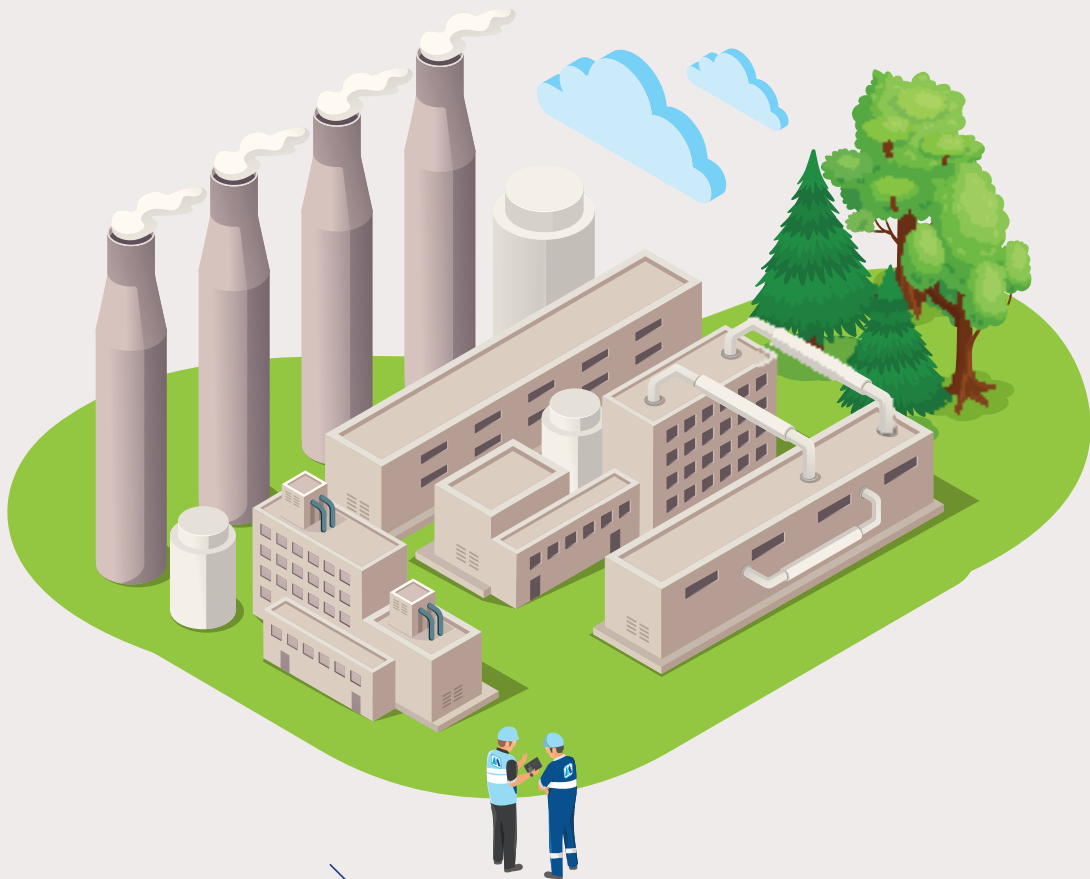
อ่านกรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล เพิ่มเติมได้ที่



เป้าหมายในการดำเนินงาน

1 ไม่ก่อให้เกิดความสูญเสีย
คุณค่าด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพสุทธิ
(No Net Loss: NNL) ภายใต้
ขอบเขตที่บริษัทดำเนินการได้
ภายในปี 2573

2 รักษาพื้นที่สีเขียว
ภายในโรงงาน
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
ของพื้นที่โรงงาน



3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว
ด้วยการปลูกต้นไม้
อย่างน้อย 4 ล้านต้น
ภายในปี 2575 ในพื้นที่บริษัท
พื้นที่ชาวไร่ พื้นที่ป่าสงวน
และป่าชุมชน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 การจัดประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และแนวทางการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

1 ประเมินความใกล้เคียงของพื้นที่ตั้งโรงงาน

ประเมินความใกล้เคียงของพื้นที่ตั้งโรงงานกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญตามการกำหนดในประเทศไทยและองค์ระหว่างประเทศ ผ่านการใช้เครื่องมือของหน่วยงานต่างๆ เช่น แผนที่ป่าสงวนแห่งชาติของกรมป่าไม้ แผนที่ Thailand Biodiversity Network รวมทั้งใช้ภาพถ่ายดาวเทียมและภาพถ่ายทางอากาศจากอากาศยานไร้คนขับ หรือโดรนในการประเมินความใกล้เคียงของไร่บริษัท และไร่ของเกษตรกรกับพื้นที่ป่า

2 ตรวจสอบความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรการ

มีการตรวจติดตามความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรการที่กำหนดในโครงการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และจัดส่งรายงานให้กับสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) เพื่อให้การดำเนินโครงการสอดคล้องกับมาตรการทางกฎหมายสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535

ซึ่งจากการประเมินความใกล้เคียงของพื้นที่ตั้งโรงงานกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัททั้งหมด 53 พื้นที่ตั้งโรงงาน (12,135.4 เฮกตาร์) ซึ่งคิดเป็นการประเมิน 100% มีผลการประเมินดังนี้

1 บริษัท พื้นที่ 799.2 เฮกตาร์

มีพื้นที่ตั้งโรงงานอยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญตามที่กำหนดในประเทศไทย

มาตรการในการดำเนินงาน

- ▶ จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ▶ ติดตามความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรการที่กำหนดใน EIA
- ▶ จัดทำแผนเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ



52 บริษัท พื้นที่ 11,336.2 เฮกตาร์

ไม่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

มาตรการในการดำเนินงาน

- ▶ ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ภายใต้นโยบาย SSHE และติดตามตรวจสอบการดำเนินงานเป็นประจำ



อย่างไรก็ตามเราได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของทุกพื้นที่ตั้งของบริษัท โดยได้มีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยในปี 2565 เราดำเนินการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพไปแล้วร้อยละ 85 และจะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL) ภายใต้ขอบเขตที่บริษัทดำเนินการได้ ภายในปี 2573 อีกทั้งยังจัดให้มีกิจกรรมปลูกต้นไม้เป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและความหลากหลายทางชีวภาพให้กับพื้นที่อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังนำมาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 มาใช้ในการบริหารจัดการคู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีการนำมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลเพื่อความยั่งยืนของซูโคร (BONSUCRO) มาใช้บริหารเกษตรกรจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อลดผลกระทบต่อการใช้งานและสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มมิตรผล

2 การจัดกิจกรรมด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

1 โครงการปลูกป่า

โครงการปลูกป่ากลุ่มมิตรผล เป็นหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมายการก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในปี 2573 และองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล

โครงการปลูกป่ากลุ่มมิตรผล มีเป้าหมายในการปลูกต้นไม้จำนวน 4 ล้านต้น ในระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2565-2575) โดยแบ่งสัดส่วนเป็นการปลูกป่าร่วมกับหน่วยงานภายนอก 85% และปลูกป่าในพื้นที่ของกลุ่มมิตรผล เกษตรกร และชุมชน 15% ภายใต้งบประมาณดำเนินโครงการทั้งหมด 100 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกรและชุมชนจากระบบการจับเก็บคาร์บอนเครดิตในป่าไม้

โครงการปลูกป่ากลุ่มมิตรผล จะนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ในการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกระยะยาวต่อผู้คน ธรรมชาติ และสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการเพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียวที่จะช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจก และสามารถต่อยอดไปสู่การขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตเพื่อเข้าสู่ระบบการเก็บและซื้อขายคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ เป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรผู้ปลูก ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างทัศนคติที่ดี มีแรงจูงใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต

บริษัทยังมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยปราศจากผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้สุทธิ โดยจะดำเนินการฟื้นฟูหรือปลูกป่าไม้เพื่อชดเชยการสูญเสียป่าไม้จากการดำเนินการในปัจจุบันหรือการดำเนินธุรกิจในอนาคต กลุ่มมิตรผลได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของป่าไม้และเขตอนุรักษ์ของประเทศไทยและองค์กรระหว่างประเทศ และติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2565 การจัดหาวัตถุดิบหลักของกลุ่มมิตรผล มาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าอีกทั้งเรายังได้มีการตั้งเป้าหมายการจัดซื้อวัตถุดิบอ้อยสดเป็น 100% ภายในปี 2567

ผลการดำเนินงานโครงการปลูกป่ากลุ่มมิตรผล ประจำปี 2565

จำนวนต้นไม้

324,285 ต้น

จำนวนเกษตรกรเข้าร่วม

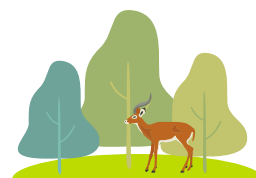
2,034 ราย

จำนวนพื้นที่

1,209 ไร่

งบประมาณดำเนินงาน

7,021,530 บาท



2 โครงการสำรวจเพื่อติดตามความหลากหลายทางชีวภาพตาม EIA

จากการประเมินความใกล้เคียงของพื้นที่ตั้งโรงงานกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทพบว่า มีจำนวน 3 พื้นที่ซึ่งตั้งโรงงานอยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญตามที่กำหนดในประเทศไทย บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการติดตามและตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ตัวอย่างเช่น

๑ โรงงานน้ำตาลมิตรหลวง

ได้ดำเนินโครงการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการและรอบโครงการในรัศมี 5 กิโลเมตร ตั้งแต่ปี 2555 - ปี 2565 ซึ่งมีการสำรวจทรัพยากรป่าไม้ เช่น ความหลากหลายของชนิดพรรณไม้ ความหนาแน่นของต้นไม้ และสำรวจทรัพยากรสัตว์ป่าในด้านความหลากหลายชนิดพันธุ์ ระดับความชุกชุม และสถานภาพของสัตว์ป่าในแต่ละชนิด นอกจากนี้แล้วยังทำการสำรวจสถานภาพสัตว์ป่าที่ได้รับการคุ้มครอง และสถานภาพการอนุรักษ์ตามเกณฑ์พระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 และเกณฑ์องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union of Conservation of Nature - IUCN) เมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

| รายละเอียด | ผลการสำรวจ |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จำนวนชนิดพรรณพืช | ในปี 2565 พบชนิดพรรณพืชอย่างน้อย 155 ชนิด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่มีจำนวนพรรณพืชเพียง 69 ชนิด |
| การเติบโตของต้นไม้ที่ปลูกในพื้นที่โครงการ | ขนาดและความสูงเติบโตอย่างเห็นได้ชัด |
| การติดตามแปลงสวนป่ารอบโครงการ | มีจำนวนต้นรอดตายและการเจริญเติบโตอยู่ในระดับดี มีสภาพปกติ |
| การติดตามแปลงเฝ้าระวังสวนยางพาราของชาวบ้าน | มีจำนวนต้นรอดตายและการเจริญเติบโตอยู่ในระดับดี มีสภาพปกติ |
| ชนิดและความชุกชุมของสัตว์ | ในปี 2565 พบชนิดของสัตว์ป่าอย่างน้อย 114 ชนิด และมีความชุกชุมเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ซึ่งมีชนิดของสัตว์ป่าเพียง 100 ชนิด |
| สถานภาพสัตว์ป่าที่มีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์และใกล้ถูกคุกคาม | พบสัตว์ป่าที่มีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ และใกล้ถูกคุกคามอย่างต่อเนื่อง และมีความชุกชุมเพิ่มขึ้น |

นอกจากนี้ทางโรงงานมีการจัดทำแผนกิจกรรมสร้างสิ่งแวดล้อมให้มีความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่ในระยะยาวทั้งภายในและภายนอกองค์กร 5 ปี ดังนี้

กิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอก

- ▶ สนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าในพื้นที่ป่าดงน้อย และพื้นที่ป่าบ้านโคกหนองแก พื้นที่ 11 ไร่ จำนวนพันธุ์ไม้ 600 ต้นต่อปี โดยเน้นพันธุ์ไม้ท้องถิ่น : มะขาม มะค่า ประดู่ สัก พญาเสือโคร่ง ยางนา แคนนา
- ▶ สนับสนุนกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาในแหล่งน้ำสาธารณะในพื้นที่อ่างเก็บน้ำบ้านโคกหนองแก และอ่างเก็บน้ำบ้านดงน้อย จำนวนพันธุ์ปลา 4,000 ตัวต่อปี โดยเน้นพันธุ์ปลาในท้องถิ่น และเป็นอาหารของชาวบ้านได้ : ปลาสวาย ปลาช่อน ปลานิล ปลาทับทิม ปลาตะเพียน
- ▶ ดำเนินการรณรงค์ตัดอ้อยสด ไม่เผาอ้อย กำหนดเป้าหมายปริมาณอ้อยสด 95% ต่อปี
- ▶ ดำเนินการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในรัศมี 5 กม. รอบโรงงานทุก 5 ปี



กิจกรรมภายในโรงงาน

- ▶ ปลูกต้นไม้ริมถนนสายหลักหน้าโรงงานที่มีโครงการปรับปรุงก่อสร้างแล้วเสร็จปี 2567
- ▶ ปลูกต้นไม้ใหม่-ต้นไม้เสริมทดแทนต้นที่ตายตามแนวถนนภายในโรงงาน พื้นที่กิจกรรม 1,580 ต้นต่อปี โดยเน้นเป็นแนวป้องกันมลพิษฝุ่นละออง : ไม้พุ่ม (ชาฮกเกี้ยน ไทรเกาหลี) ต้นสนประดิพัทธ์
- ▶ ปล่อยพันธุ์ปลาในบ่อน้ำภายในโรงงาน จำนวนพันธุ์ปลา 5,000 ตัวต่อปี โดยเน้นพันธุ์ปลาในท้องถิ่นและเป็นอาหารของชาวบ้านได้ : ปลานิล ปลาทับทิม ปลาดุก
- ▶ ทดลองทำแปลงปลูกพืชน้ำ-พืชน้ำขัง : ผักตบชวา-ธูปฤๅษี เพื่อบำบัดธาตุสวะเกินในแหล่งน้ำโดยใช้หลักการพืชชุ่มน้ำ (Wetland)

๓) โรงไฟฟ้าชีวมวล มิตรผล ไบโอ-พาวเวอร์ (อำนาจเจริญ)

ได้ดำเนินโครงการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการของบริษัทตั้งแต่ปี 2564 - ปี 2565 โดยได้ทำการสำรวจทรัพยากรป่าไม้ เช่น ความหลากหลายของชนิดพรรณไม้ ความหนาแน่นของต้นไม้ และสำรวจทรัพยากรสัตว์ป่าในด้านความหลากหลายชนิด ระดับความชุกชุม และสถานภาพของสัตว์ป่าในแต่ละชนิด นอกจากนี้แล้วยังทำการตรวจสอบสถานภาพสัตว์ป่าที่ได้รับการคุ้มครอง และสถานภาพการอนุรักษ์ตามเกณฑ์พระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 และเกณฑ์องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union of Conservation of Nature) เมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาและเทียบกับผลสำรวจรายงาน EIA ฉบับสมบูรณ์ปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

| รายละเอียด | ผลการสำรวจ |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การเติบโตของต้นไม้ที่ปลูกในพื้นที่โครงการ | ในปี 2565 มีการสำรวจการเจริญเติบโตของพืชที่ปลูกใหม่ในโครงการ : สนประดิพัทธ์ ช่อย เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเป็น 5.87 เมตร, 0.79 เมตร มีการสำรวจอัตราการรอดตายของพืชที่ปลูกใหม่ในโครงการ : - สนประดิพัทธ์ รอดตายจำนวน 27 ต้น จากทั้งหมด 36 ต้น - ช่อย รอดตาย 14 ต้น |
| ชนิดและความชุกชุมของสัตว์ | ในปี 2565 พบชนิดของสัตว์ป่าในพื้นที่ศึกษาอย่างน้อย 118 ชนิดจากปี 2562 ซึ่งมีชนิดของสัตว์ป่าเพียง 108 และมีความชุกชุมเพิ่ม 113 ชนิด |
| สถานภาพสัตว์ป่าที่มีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์และใกล้ถูกคุกคาม | ในปี 2565 พบสัตว์ป่าคุ้มครองอย่างต่อเนื่อง และมีความชุกชุมเพิ่มขึ้นจากปี 2562 และไม่พบสัตว์กลุ่มที่ใกล้ถูกคุกคาม |
| การเปลี่ยนแปลงในพื้นที่โครงการ | ในปี 2565 พบชนิดสัตว์ป่าเข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่โครงการ 52 ชนิด ซึ่งสัตว์ป่าที่พบส่วนใหญ่เป็นชนิดที่พบได้ทั่วไป สามารถปรับตัวได้ดีในสภาพแวดล้อมที่เป็นโรงงานและองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมกับปัจจัยในการดำรงชีวิต และกระจายพันธุ์ในพื้นที่แถบโครงการ ชนิดสัตว์ป่าเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 4 ชนิด ได้แก่ - กลุ่มนกอพยพ 1 ชนิด : นกกระสาหลวง - กลุ่มนกประจำถิ่น 3 ชนิด : นกกระรางหัวขวาน เหยี่ยวแดง นกกระจอกใหญ่ |

ดูความเปลี่ยนแปลงทางชีวภาพที่เกิดขึ้นในปี 2564-2565 เพิ่มเติมได้ที่



3 โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับผู้ค้า

บริษัท พาเนล พลัส จำกัด บริษัทในกลุ่มมิตรผล ได้เห็นความสำคัญของการรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามข้อกำหนดของ FSC ซึ่งเป็นแนวทางที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบริษัท จึงได้ในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชน อ.นาทวี และ อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา รวมถึงแปลงสวนยางพาราสมาชิก FSC ซึ่งมีพื้นที่ป่าชุมชนได้ ลงนามบันทึกข้อตกลงเข้าร่วมเป็นพื้นที่อนุรักษ์ของโครงการฯ 3 พื้นที่ ได้แก่ ป่าชุมชนบ้านทุ่งหัวเมือง ป่าชุมชนบ้านต้นไทร และป่าชุมชนบ้านช่องเขา คิดเป็นพื้นที่อนุรักษ์จำนวน 2,393 ไร่ ด้วยความร่วมมือของโครงการฯ และชุมชนได้เข้าไปช่วยดูแลและรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

สำหรับแผนการดำเนินงานติดตามกิจกรรมป่าชุมชนและแปลงสวนยางพาราสมาชิก FSC กำหนดให้มีการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชนทุกๆ 5 ปี และทุกๆ 3 ปี สำหรับแปลงสวนยางพาราสมาชิก FSC โดยมีผลการสำรวจความหลากหลาย และกิจกรรมการอนุรักษ์ดังนี้

▶ พื้นที่ป่าชุมชนทุ่งหัวเมือง ต.ท่าประดู่ อ.นาทวี จ.สงขลา พื้นที่อนุรักษ์ 1,065 ไร่

บริเวณป่าชุมชนทุ่งหัวเมือง ต.ท่าประดู่ อ.นาทวี จ.สงขลา มีลักษณะเป็นสันทรายชายฝั่งโบราณ และมีการดูแลโดยชุมชน ซึ่งมีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ พื้นที่ป่าปลูก พื้นที่สังคมพืชชุ่มน้ำ และพื้นที่สังคมพืชย่อยอื่นๆ พื้นที่ป่าชุมชนทุ่งหัวเมืองแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์เป็น 4 พื้นที่ ประกอบด้วยพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ ซึ่งมีป่าชุ่มน้ำ ป่าสน และสังคมพืชอื่นๆ, พื้นที่ป่าปลูก โดยพืชที่ปลูกมีต้นยางนา เป็นส่วนใหญ่, บ่อน้ำ และพื้นที่อนุญาตให้ชุมชนเข้ามาทำการเกษตร

โดยในปี 2565 พื้นที่ดังกล่าวได้มีการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของพรรณไม้และสัตว์โดยนักวิชาการกรมป่าไม้



ประชุมและทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน



สำรวจพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ในป่าชุมชนทุ่งหัวเมือง

แผนงานในการดำเนินโครงการมีดังนี้

2 ปกป้อง และอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ และพืชที่มีอยู่ดั้งเดิมและหายาก

ได้แก่ การลาดตระเวนพื้นที่ การศึกษาแนวทางกำจัดพืชรุกราน การจัดทำป้ายป่าชุมชน และป้ายข้อปฏิบัติ และดำเนินการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของพันธุ์พืชและสัตว์

1 อบรมให้ความรู้การอนุรักษ์กับชุมชน



3 สร้างแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ

เช่น จัดทำป้ายชื่อต้นไม้

4 พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

5 เพื่อเป็นแหล่งอาหารให้ชุมชน

ได้แก่ การอบรมเรื่องการจัดการป่าชุมชน จัดทำป้ายปฏิบัติในการเก็บหาของป่า

๓) พื้นที่ป่าชุมชนบ้านต้นไทร ต.ท่าปลักหนุ อ.นาทวี จ.สงขลา พื้นที่อนุรักษ์ 1,033 ไร่

ป่าชุมชนบ้านต้นไทรมีพื้นที่ประมาณ 1,033 ไร่ พื้นที่มีลักษณะเป็นภูเขาซึ่งเขาควนเขาวัง ยอดเขาสูงประมาณ 150 เมตรจากระดับน้ำทะเล เป็นแหล่งต้นน้ำของคลองปลักเปรีย ดินจะมีลักษณะเป็นดินร่วน ดินเหนียวหรือดินเหนียวปนทราย ส่วนลักษณะหินเป็นพวกหินปูน และหินแกรนิตเป็นส่วนใหญ่สภาพป่าไม้ค่อนข้างมีความอุดมสมบูรณ์ พื้นที่รอบๆ ป่าเป็นส่วนยางพารา



สำรวจพื้นที่

แผนงานในการดำเนินโครงการมีดังนี้

1 ร่วมกันจัดการป่าไม้โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการ

ควบคุม ดูแล รักษา หรือบำรุงป่า พัฒนาสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์ ภายใต้หลักการความยั่งยืน ได้แก่ การจัดทำป้าย และป้ายข้อปฏิบัติ ป่าชุมชน สำรวจพันธุ์พืชและสัตว์ และลาดตระเวน



2 การพัฒนาป่าไม้และสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยจัดการป่าชุมชน และจัดทำเส้นทางป่าชุมชนและจุดชมวิว เพื่อบริหารจัดการป่าอันเป็นประโยชน์ต่อการรับผลผลิตมาลดรายจ่าย

๔) พื้นที่ป่าชุมชนบ้านช่องเขา อ.รัตภูมิ จ.สงขลา พื้นที่อนุรักษ์ 398.96 ไร่

ป่าชุมชนบ้านช่องเขามีลักษณะเป็นเขาหินปูน สภาพป่าเป็นป่าดิบชื้น มีสภาพป่าค่อนข้างสมบูรณ์ เป็นที่อาศัยของสัตว์ป่า โดยเฉพาะค้างคาวสามารถพบเห็นได้ทั่วไป ป่าชุมชนบ้านช่องเขา อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าควนทับช้าง มีลักษณะเป็นเขาหินปูน ทอดตัวไปในทิศตะวันตกเฉียงเหนือ เนื่องจากเป็นเขาหินปูน ชั้นหินปูนเกิดการกัดกร่อนจากแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO₃) ที่เป็นส่วนประกอบอยู่ในเนื้อหิน เมื่อน้ำฝนตกลงมาจึงทำให้ป่าชุมชนบ้านช่องเขามีถ้ำขนาดเล็กเกิดขึ้น

การใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชนบ้านช่องเขา ชาวบ้านมีการเก็บหาของป่า เช่น น้ำผึ้งป่า หน่อไม้ เก็บเห็ด และพื้นที่ป่าชุมชนบ้านช่องเขาเป็นพื้นที่ที่มีถ้ำและมีค้างคาวอาศัยอยู่ จึงทำให้ชาวบ้านใช้ประโยชน์จากมูลค้างคาวได้อีกด้วย



เจ้าหน้าที่บริษัท พาเนล พลัส จำกัด เดินทางสำรวจรอบป่าชุมชนบ้านช่องเขา

แผนงานในการดำเนินโครงการมีดังนี้

1 ร่วมกันจัดการป่าไม้โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการ

ควบคุม ดูแล รักษา หรือบำรุงป่า พัฒนาสิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์ ภายใต้หลักการความยั่งยืน ได้แก่ การจัดทำป้าย และป้ายข้อปฏิบัติ ป่าชุมชน สำรวจพันธุ์พืชและสัตว์ ลาดตระเวน รวมถึงอบรมจัดการป่าชุมชน



2 การพัฒนาป่าไม้และสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อบริหารจัดการป่า อันเป็นประโยชน์ต่อการรับผลผลิตมาลดรายจ่าย เช่น การจัดการป่าชุมชน การใช้ประโยชน์ และการจัดการมูลค้างคาว

การประยุกต์ใช้หลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle)

หลีกเลี่ยง (Avoid)

บริษัทออกแบบและบริหารการจัดการพื้นที่ปฏิบัติการ/โรงงาน เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยให้มีกระบวนการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงบริษัทมีนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่ระบุถึงการกำกับและควบคุมการดำเนินธุรกิจ เพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ



ลดผลกระทบ (Reduce Impacts on Nature)

บริษัทสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ด้วยการหมุนเวียน สร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้วยการพัฒนาใน 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมเกษตรกรตัดอ้อยสด ลดการเผาอ้อยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาการใช้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ เป็นต้น



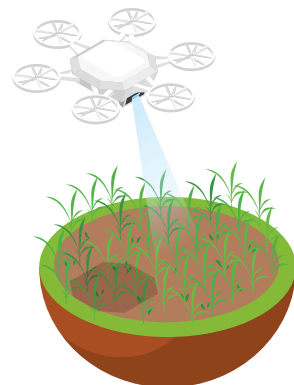
ฟื้นฟู (Restore)

บริษัทดำเนินการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการปลูกป่าที่มีความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายหน่วยงานทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงาน และมีโครงการใหญ่ใน จ.สุพรรณบุรี และ จ.ขอนแก่น โดยตั้งเป้าหมายในการปลูกป่าและฟื้นฟู 4 ล้านต้นในระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2565 - 2575) นอกจากนี้ในกลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ยังดำเนินโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่แปลงสมาชิก FSC (Forest Stewardship Council) และพื้นที่ป่าชุมชน ประกอบด้วยป่าชุมชนบ้านทุ่งหัวเมือง ป่าชุมชนบ้านต้นไทร และป่าชุมชนบ้านช่องเขา คิดเป็นพื้นที่อนุรักษ์ จำนวน 2,393 ไร่



ปฏิรูปและเปลี่ยนแปลง (Regenerate and Transform)

บริษัทนำแนวทางการจัดการไร่อ้อยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนตามหลักเกษตรสมัยใหม่ ซึ่งมีชื่อว่า “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” เข้ามาส่งเสริมให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ด้วยการนำเทคโนโลยีเครื่องจักรการเกษตรที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนการทำไร่อ้อย โดยหลักของ “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” จะช่วยลดปริมาณการใช้สารกำจัดวัชพืชลง เพิ่มผลผลิตต่อไร่ ปรับปรุงของดินและคุณภาพของอ้อย นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลได้มีการรณรงค์การตัดอ้อยสด ลดการเผาอ้อย ตลอดจนการส่งเสริมเรื่องการอนุรักษ์ดินและน้ำ รวมทั้งส่งเสริมความรู้การจัดการเกษตรแม่นยำ ซึ่งช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ลดการใช้แรงงาน และสร้างวิถีการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนช่วยดูแลรักษาระบบนิเวศอีกด้วย



บทที่ 20



การบริหารจัดการไร่



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



การบริหารจัดการไร่

3-3, 13.5.1, 13.6.1, 13.6.2, 13.13.1, 13.13.2, 13.13.3

กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจโดยส่งเสริมเกษตรกรที่มีพื้นที่ปลูกอ้อยไร่มี 50 กิโลเมตร รอบโรงงานปลูกอ้อย นอกจากนี้แล้วยังได้มีการวิจัยและทดลองในพื้นที่ไร่บริษัทของตนเอง เพื่อทดสอบพันธุ์อ้อย เครื่องจักรกลการเกษตร และเทคโนโลยีจัดการไร่อ้อยสมัยใหม่ต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาดูงาน และทำการขยายผลแก่ชาวไร่อีกด้วย

เราตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการดินที่ดี เนื่องจากดินถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตของพืชทุกชนิด เราจึงให้ความสำคัญเรื่องดูแลปรับปรุงดิน โครงสร้างของดิน ความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเป็นตัวแปรที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตและผลผลิต ดังนั้นการจัดการดินที่ดี ในที่นี้หมายถึงการปรับปรุง บำรุงรักษาดินตามลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติพื้นฐานที่ดินควรมี เช่น ความชื้น แร่ธาตุอาหารในดิน อินทรีย์วัตถุในดิน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ต้องพึ่งพาทักษะการบริหารจัดการดิน และการจัดการศัตรูพืชของชาวไร่ เพื่อให้ได้ดินดีมีคุณภาพ ทำให้อ้อยเจริญเติบโตให้ผลผลิตที่ดีคุ้มค่าการลงทุน หากขาดการจัดการที่ดีจะส่งผลกระทบต่อผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบต้นน้ำ อันเป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มมิตรผล และธุรกิจต่อยอด ต่อรายได้ สุขภาพชาวไร่ ผู้รับเหมา และสิ่งแวดล้อม

สำหรับเรื่องการบริหารจัดการศัตรูพืช ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดการแพร่ระบาดของศัตรูพืชที่เพิ่มขึ้น ซึ่งหมายถึงเกษตรกรจะต้องมีความรับผิดชอบในการจัดการศัตรูพืชที่เพิ่มขึ้น แต่หากไม่มีการใช้สารกำจัดศัตรูพืชอย่างเหมาะสม จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ สารเคมีจะสะสมในร่างกายเกษตรกร สิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

ดังนั้นเราจึงมุ่งมั่นที่จะช่วยขับเคลื่อนให้เกษตรกรมีแนวปฏิบัติการจัดการดินที่ดี และดูแลเรื่องการจัดการศัตรูพืช เช่น รมรังสีให้ชาวไร่พักดิน โดยปลูกพืชตระกูลถั่ว ปอเทือง และข้าวไร่ เป็นต้น เพราะพืชตระกูลถั่วจะช่วยเพิ่มไนโตรเจนในดินด้วยการตรึงไนโตรเจนจากอากาศมาสะสมที่ปมรากถั่วได้ดิน เมื่อดินมีไนโตรเจนที่ได้จากการปลูกพืชตระกูลถั่วแล้ว ทำให้เราสามารถลดการใช้ปุ๋ยเคมีลงได้ การไม่อนุญาต และไม่ส่งเสริมให้มีการใช้สารกำจัดศัตรูพืชบางประเภท เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นกลยุทธ์ที่จะสามารถช่วยบรรเทาและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างทันท่วงที

แนวทางการบริหารจัดการ

เรามีเป้าหมายในเรื่องการจัดการดินที่ดี การลดใช้สารเคมี และตั้งเป้าหมายการตัดอ้อยสด รวมถึงมีนโยบายการใช้สารกำจัดศัตรูพืช โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เป้าหมายการจัดการดินที่ดี

สนับสนุนวงเงินงบประมาณส่งเสริมชาวไร่

ในการดูแลปรับปรุงคุณภาพดิน เช่น ส่งเสริมค่าปลูกพืชบำรุงดิน ค่าบรรทุกแก่ผู้รับเหมา เพื่อนำวิเนส (สารปรับปรุงดิน) และกากหม้อกรอง ให้ชาวไร่ที่แปลงอ้อย เพื่อเพิ่มความสมบูรณ์ของดิน



โดยในปี 2565 มีนโยบายส่งเสริมที่ได้รับการอนุมัติกว่า **1,200** ล้านบาท

ให้คำแนะนำการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ของดิน

และใส่ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งให้คำแนะนำโดยศูนย์นวัตกรรมกลุ่มมิตรผล



ส่งเสริมการดูแลดิน

ด้วยการส่งเสริมการตัดอ้อยสด เก็บใบอ้อยไว้คลุมดิน ช่วยรักษาหน้าดิน รักษาความชื้น และย่อยสลายเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน

เป้าหมายการตัดอ้อยสดและการรับซื้อใบอ้อย

95%

กลุ่มมิตรผลมีเป้าหมายส่งเสริมการเพิ่มปริมาณอ้อยสด

ภายในปี 2568/69

นโยบายการใช้สารกำจัดศัตรูพืช

กลุ่มมิตรผลมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมชาวไร่ให้ลดการใช้สารเคมีในการทำไร่อ้อย หรือหากมีความจำเป็นต้องใช้ จะต้องเลือกใช้สารเคมีที่กฎหมายอนุญาตและใช้ในปริมาณที่เหมาะสม โดยไม่เกินมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน หรือ BONSUCRO นอกจากนี้แล้วกลุ่มมิตรผล ยังมีนโยบายห้ามให้มีการสั่งซื้อหรือใช้สารกำจัดแมลง คลอร์ไพริฟอส ลดการใช้สารพาราควอต และไม่อนุญาตให้ใช้สารเคมีวัตถุอันตรายทางการเกษตร

ตามบัญชีเฝ้าระวังของกรมวิชาการเกษตรรวม 108 ชนิด โดยมีการประกาศตั้งแต่ปี 2561



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 การจัดการในประเด็น Soil Health

- ▶ แนวทางการดำเนินงานเรื่องสุขภาพของดินของกลุ่มมิตรผลนั้น เริ่มตั้งแต่การวางแผนการปรับปรุงดิน คือ ต้องให้ดินในแปลงปลูกได้พักผอนระยะหนึ่งหรือเรียกว่าการพักดิน เพื่อเว้นช่วงการปลูกพืชและบำรุงรักษาดินให้มีความพร้อมสำหรับการปลูกอ้อยครั้งต่อไป ซึ่งทางมิตรผลกำหนดวงเงินส่งเสริม เพื่อส่งเสริมค่าพืชบำรุงดิน ค่าบรรทุกับเหมารถวีเนส (สารปรับปรุงดิน) และค่าบรรทุกากหม้อกรอง แก่ชาวไร่คู่สัญญา ส่งเสริมนำวีเนสและกากหม้อกรองโดยจัดหาผู้รับเหมาบรรทุกนำไปส่งถึงแปลงอ้อยของชาวไร่ เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน
- ▶ ส่งเสริมการปลูกอ้อยแบบ “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม” เพื่อลดการเหยียบย่ำดินของรถไถ รถตัดอ้อย ทำให้โครงสร้างดินเสีย
- ▶ การส่งเสริมเรื่องนำเทคโนโลยีในการจัดการไร่ เช่น การใช้โดรนฉีดพ่นสารคุมวัชพืชหลังปลูกอ้อย ซึ่งทำให้ไม่ต้องนำรถแทรกเตอร์ติดเครื่อง Boomsprays เข้าไร่อ้อย
- ▶ ส่งเสริมการเพิ่มปริมาณอ้อยสดโดยมีเป้าหมายส่งเสริมอ้อยสดให้ได้ 95% ภายในปี 2568/69 เพื่อเพิ่มคุณสมบัติของดิน และเก็บความชื้น โดยส่งเสริมการเตรียมพื้นที่ปลูกอ้อยรองรับการใช้รถตัดอ้อย การส่งเสริมชาวไร่ที่ซื้อรถตัดอ้อย และเครื่องสางใบอ้อยกับกลุ่มชาวไร่ที่มีแปลงอ้อยขนาดเล็กที่ไม่สามารถนำรถตัดอ้อยลงพื้นที่ได้
- ▶ ตัดอ้อยสด ไร่ใบอ้อยคลุมดิน ใบอ้อยจะช่วยรักษาหน้าดิน ช่วยเก็บกักความชุ่มชื้นในดินไว้ได้ เมื่อใบอ้อยย่อยสลายก็กลายเป็นปุ๋ย เพิ่มจุลินทรีย์ เพิ่มธาตุอาหารให้กับอ้อยรุ่นต่อไปได้ด้วย นอกจากนั้นแล้วใบอ้อยส่วนที่เหลือ สามารถนำมาขายให้แก่โรงงานเพื่อทำเชื้อเพลิงเสริม และเป็นแรงจูงใจให้ชาวไร่ตัดอ้อยสดเพิ่มมากขึ้น และมีรายได้เพิ่ม โดยรับซื้อในราคา 1,000 บาท/ตัน
- ▶ สุ่มเก็บดินเพื่อวิเคราะห์และแนะนำสูตรปุ๋ยที่เหมาะสมกับสภาพดินโดย ศูนย์นวัตกรรมกลุ่มมิตรผล เพื่อลดปริมาณการใช้ธาตุอาหารเกินความจำเป็น และลดต้นทุนช่วยชาวไร่
- ▶ ส่งเสริมใช้ปุ๋ยตามคุณภาพของดิน ไม่ใส่ปุ๋ยเกินความจำเป็น ซึ่งจะส่งผลต่อค่าความเป็นกรดต่างของดิน ทำให้ดินเสียได้



2 โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม

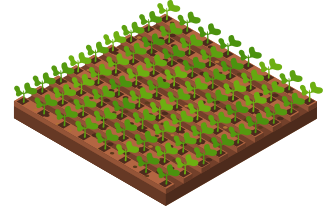
กลุ่มมิตรผลนำแนวทางการจัดการไร่อ้อยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนตามหลักเกษตรสมัยใหม่ มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม เข้ามาส่งเสริมให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ด้วยการนำเทคโนโลยีเครื่องจักรการเกษตรที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนการทำไร่อ้อย

แนวทางโมเดิร์นฟาร์ม มีหลักการดำเนินงานสี่เสาหลัก (4 Pillars Plus)



1 พักดินปลูกถั่ว (Legume Rotation Crops)

การปลูกถั่วอย่างต่อเนื่องโดยไม่พักดินจะทำให้เกิดการสะสมโรคแมลงศัตรูถั่ว จึงควรพักดินและปลูกพืชชนิดอื่นโดยเฉพาะพืชตระกูลถั่ว เนื่องจากพืชตระกูลถั่วมีแบคทีเรียไรโซเบียมในปมรากถั่วที่สามารถตรึงไนโตรเจนในอากาศลงมาเป็นปุ๋ยในดินให้กับถั่วในอนาคตได้ จึงเป็นการปรับปรุงและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดินด้วยวิธีธรรมชาติ ช่วยตัดวงจรของโรคและแมลงศัตรูพืช อีกทั้งยังเป็นการลดใช้สารเคมีและสร้างรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลผลิตอีกทางหนึ่งได้



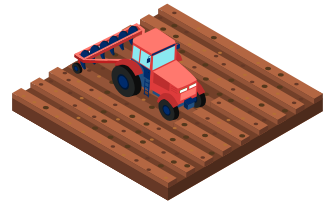
2 ควบคุมแนวล้อวิ่ง (Controlled Traffic)

สร้างแนวเบดฟอร์ม (Bed Form) ด้วยเครื่องมือยกทรงปลูกถั่ว เพื่อให้เอื้อต่อการนำเครื่องจักรกลการเกษตรเข้ามาใช้ในทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การบำรุงรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว โดยกำหนดระยะห่างระหว่างร่อง และยกทรงให้มีลักษณะเป็นสันจากกระดุมการวิ่งของรถ จะทำให้เครื่องจักรกลการเกษตรในทุกกิจกรรมสามารถวิ่งตามแนวร่องที่กำหนดไว้ และไม่เหยียบย่ำไปบนเบดฟอร์ม ช่วยลดการบดอัดของชั้นดิน และลดความเสี่ยงจากการเก็บเกี่ยว รวมทั้งยืดอายุการไถต่อถั่วได้อีกด้วย



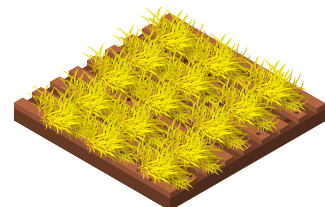
3 ลดการไถพรวน (Minimum Tillage)

การทำไร่ถั่วแบบเดิมนั้น ชาวไร่ต้องไถพรวนดินทั้งแปลงก่อนปลูกถั่วใหม่ แต่แนวทางใหม่ของมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม เราจะไถพรวนเฉพาะเบดฟอร์มที่ยกขึ้นมาเท่านั้น จึงช่วยรักษาโครงสร้างดิน และลดพื้นที่เตรียมดินลงประมาณครึ่งหนึ่ง ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ลดเวลาในการเตรียมดินก่อนปลูกถั่ว และสามารถปลูกถั่วใหม่ได้ทันกับความชื้นในดินที่ลดลง



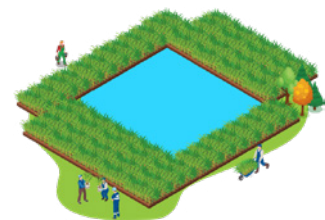
4 เก็บไว้ย่อยสลายคลุมดิน (Trash Blanket)

การตัดอ้อยสดและไว้ใบอ้อยคลุมดินจะช่วยรักษาความชื้นในดินไว้ และช่วยควบคุมวัชพืชไปในตัว จึงลดปริมาณการใช้สารกำจัดวัชพืชลงได้โดยปริยาย และยังช่วยให้ได้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากใบอ้อยจะสลายกลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์ให้กับอ้อยรุ่นต่อไป นอกจากนี้การไม่เผาใบอ้อยยังเป็นการช่วยรักษาหน้าดินและจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ในดินเอาไว้ได้



น้ำ สูดรเต็มเต็มสู่ความยั่งยืน (Irrigation)

ตัวเสริมที่สำคัญ ได้แก่ น้ำ การชลประทาน (Irrigation) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การปลูกอ้อยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



กลุ่มมิตรผลมีการส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อย ปลูกอ้อยตามหลัก “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม” ในทุกพื้นที่โรงงาน ซึ่งมีการส่งเสริมแก่ชาวไร่กลุ่มที่มีรถตัดอ้อยของโรงงานเป็นต้นแบบในพื้นที่ โดยมีพื้นที่สะสมปี 2564/65 จำนวน 165,200 ไร่ (เพิ่มขึ้นจากปี 2563/64 จำนวน 48,900 ไร่)

ดูรายละเอียด “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” เพิ่มเติมได้ที่ www.mitrpholmodernfarm.com

3 การดำเนินงาน เรื่องการตัดอ้อยสด

กลุ่มมิตรผลได้รณรงค์ให้เกษตรกรตัดอ้อยสดอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนความรู้ในการทำไร่อ้อยสมัยใหม่ตามหลักมิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม ที่เน้นการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรและเทคโนโลยีเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ โดยให้เกษตรกรรายเล็กใช้เครื่องสางไปอ้อย และเกษตรกรรายกลางและรายใหญ่ใช้รถตัดอ้อย ลดการใช้แรงงาน ลดการใช้สารเคมี ลดต้นทุนในการจัดการในไร่ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกรด้วยการขายไปอ้อยให้กับโรงไฟฟ้าชีวมวล และรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยบริษัทยังสร้างความร่วมมือกับภาครัฐผ่านมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมมาตรการในการลดการเผาอ้อย

ผลการดำเนินงาน ปี 2564/65 มีสัดส่วนอ้อยสด

13.9 ล้านตัน

(72%) ของอ้อยทั้งหมด

เพิ่มมากขึ้นจากปี 2563/64

3.6 ล้านตัน



มีการรับซื้อไปอ้อยสำหรับทำเชื้อเพลิงชีวมวลปริมาณกว่า **5 แสนตัน**

เพื่อเพิ่มรายได้แก่ชาวไร่ ลดการเผาอ้อย รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

4 แนวทางการใช้สารกำจัดศัตรูพืช

กลุ่มมิตรผลมีแนวทางการบริหารจัดการศัตรูพืช โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ▶ วางแผนการปรับเวลาปลูกอ้อยให้เหมาะสม เพื่อเลี่ยงวัชพืช
- ▶ ส่งเสริมการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธี โดยมีหน่วยงานศูนย์นวัตกรรมกลุ่มมิตรผล ผลิตและส่งมอบเชื้อราเขียว แตนเบียนให้แก่ชาวไร่ในพื้นที่ รวมถึงมีนักวิจัย ติดตามเฝ้าระวังในพื้นที่
- ▶ ควบคุมการใช้สารกำจัดวัชพืชตามจำเป็น และอ้างอิงตามนโยบายรัฐฯ โดยมีประกาศควบคุมการสั่งซื้อเพื่อกำกับการใช้ของชาวไร่ในพื้นที่
- ▶ ส่งเสริมรถไถขนาดเล็ก 24-33 แรงม้า แก่ชาวไร่ที่สามารถเข้าจัดการในไร่ ไร่ร่องอ้อยได้ เพื่อจัดการวัชพืชโดยเขตรกรรมมากกว่าใช้สารเคมี
- ▶ มีการอนุมัติวงเงินส่งเสริมเครื่องมือเกษตร ได้แก่ รถแทรกเตอร์ และเครื่องปลูกอ้อยร่องคู่ เพื่อเพิ่มผลผลิต คิดเป็นเงินกว่า 153.62 ล้านบาท

5 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

กลุ่มมิตรผลมีแนวทางการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ซึ่งมีการเก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์ทั้งในอ้อยและมันสำปะหลัง โดยเก็บตัวอย่างดิน วิเคราะห์ดิน แนะนำสูตรปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และจัดทำแผนที่การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในพื้นที่ปลูกอ้อย 8 โรงงาน และพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง 1 โรงงาน ครอบคลุมพื้นที่ 1.5 ล้านไร่ (2,684 ตัวอย่าง) สำหรับแนวทางการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินในกลุ่มมิตรผล ประกอบด้วย การเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน การปฏิบัติในการใส่ปุ๋ยเคมีอย่างถูกต้อง การใช้ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดิน โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีคำแนะนำสูตรปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินรายโรงงานสำหรับการปลูกอ้อยปี 65/66 เป็นแนวทางสำหรับการส่งเสริมชาวไร่

6 การดำเนินงาน BONSUCRO มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน

BONSUCRO เป็นมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนที่ไม่ได้มองแค่กระบวนการผลิตน้ำตาลในโรงงานเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงกิจกรรมการทำไร่อ้อยในทุกขั้นตอนของชาวไร่ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการทำให้ได้มาตรฐานการเกษตรที่ดี (GAP) บันทึกข้อมูลเป็นรายแปลง ทั้งข้อมูลเกี่ยวกับปุ๋ย สารกำจัดศัตรูพืช น้ำมัน ไฟฟ้า น้ำ แรงงาน ผลผลิตอ้อย พื้นที่ตัดอ้อยสดมีการแบ่งพื้นที่ชลประทาน น้ำเสริม น้ำฝนอย่างชัดเจน ตลอดจนการทำความสะอาดบรรจุภัณฑ์ จัดเก็บ คัดแยก และนำกลับมาใช้ใหม่ หรือขายเพื่อทำรีไซเคิล เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การผลิตอ้อยและน้ำตาลเป็นไปได้ตามมาตรฐาน



สำหรับการรับรองมาตรฐาน “BONSUCRO” นี้จะต้องมีระบบและกระบวนการการผลิตอ้อยและน้ำตาลตามที่กำหนด ซึ่งครอบคลุมหลักการสำคัญ 5 ข้อ ได้แก่

1 หลักปฏิบัติตามกฎหมาย

ทุกระดับการผลิตอ้อยและน้ำตาลต้องดำเนินการอย่างสอดคล้องตามกฎหมาย และปลูกอ้อยในที่ดินที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้อง



2) หลักการสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน

ต้องเคารพสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ไม่ใช่แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และต้องเตรียมน้ำดื่มสะอาดอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งมีการดูแลเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของคนงาน

3) หลักบริหารจัดการปัจจัยการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

ต้องมีการบริหารจัดการวัตถุดิบ และกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4) หลักบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ต้องมีการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่เพาะปลูกอย่างยั่งยืน ต้องไม่ใช่สารเคมีต้องห้ามทางการเกษตร และต้องไม่ใช่ปุ๋ยรวมถึงสารเคมีสูงเกินมาตรฐาน

5) หลักปรับปรุงธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

มีการฝึกอบรมพนักงานและคนงานในงานที่รับผิดชอบเพื่อพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง การปล่อยใบอ้อยให้คลุมดินหลังการเก็บเกี่ยวมากกว่า 30% ของพื้นที่อ้อยตัดสด การจัดการขยะของเสียจากการทำอ้อยอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการด้วยรูปแบบการทำไร่อ้อยใหม่ตามแนวทางของมิตรผลโมเดิร์นฟาร์มที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ทำให้เรามั่นใจได้ว่าอ้อยทุกลำที่มาจากรไร่ของเรา และชาวไร่จะเป็นอ้อยดี มีคุณภาพ เป็นอ้อยรักษ์โลกที่สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้จริง

ในปี 2558 กลุ่มมิตรผลได้รับการรับรองมาตรฐาน BONSUCRO เป็นรายแรกของประเทศไทย และเป็นรายที่ 2 ของเอเชีย

ในปี 64/65 นั้น มีพื้นที่โรงงานที่ได้รับการรับรอง BONSUCRO Certification

จำนวน 190,000 ไร่ คิดเป็นปริมาณอ้อย 2 ล้านตัน



7 โครงการ Mitr Phol ModernFarm Academy

ในปี 2565 ModernFarm Academy ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับชาวไร่ Smart Farmer 40 คน และพนักงานส่งเสริม และหน่วยงานสนับสนุนกลุ่มงานอ้อย จำนวน 99 คน ในการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม การจัดการดิน การใช้ชีววิธีในการจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อย เพื่อสร้างความยั่งยืน และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. การปลูกพืชตระกูลบำรุงดิน เพื่อช่วยปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ดินมีสุขภาพที่ดีขึ้น ทำให้ตัดวงจรโรคและแมลงเพิ่มธาตุอาหารในแปลงอ้อยทำให้ดินมีสุขภาพที่ดีขึ้น
2. การควบคุมการเหยียบย่ำในแปลง ลดการบดอัดหน้าดิน เพิ่มอายุการไถต่อ และลดพื้นที่การใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่ในแปลงอ้อย ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงต่อไร่ ลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น
3. การลดการไถพรวน ด้วยการใช้อุปกรณ์เปิดดินตามเข้ามาแทนการพรวน เพื่อเก็บกักน้ำฝนในแปลง และลดการพลิกหน้าดินขึ้นมาด้านบน ลดการรบกวนดินไม่สูญเสียความชื้น และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
4. การตัดอ้อยสด ลดการเผา ลดโลกร้อน
5. การใช้ระบบน้ำหยดในแปลงอ้อยด้วยระบบโซลาร์เซลล์ ทำให้สามารถเพิ่มผลผลิตในแปลงอ้อยต่อพื้นที่ และใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์เป็นต้นกำลัง ทำให้ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอีกทางหนึ่ง
6. การใช้ชีววิธีในการจัดการโรคและแมลง
7. การใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชอย่างถูกวิธีและให้มีประสิทธิภาพ



บรรยากาศการอบรมในโครงการ
MITR PHOL MODERNFARM ACADEMY

บทที่ 21



บรรจุกิจกรรม



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



บรรจุภัณฑ์

3-3, 301-1, 301-2

บรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งช่วยปกป้องผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม และเป็นสิ่งที่ทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์เหล่านั้นจะสามารถส่งต่อถึงมือผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพ และปลอดภัย บรรจุภัณฑ์ยังช่วยบ่งบอกถึงรายละเอียดข้อมูลโภชนาการ และแหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์ แต่เมื่อผลิตภัณฑ์ถูกบริโภคแล้ว สิ่งที่เหลือไว้คือบรรจุภัณฑ์ที่กลายเป็นขยะซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ทั่วโลกให้ความสนใจ หากไม่ได้รับการบริหารจัดการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงส่งผลกระทบต่อสุขภาพมนุษย์อีกด้วย

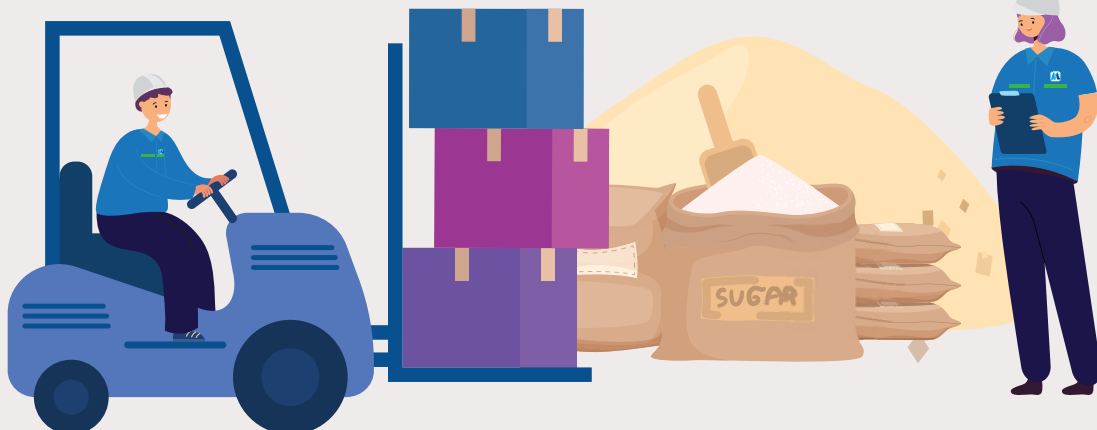
ในปี 2564 ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องกฎหมายที่สำคัญครั้งใหญ่ ในการอนุญาตให้ใช้ภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติกรีไซเคิลสามารถนำมาใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารได้ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อทั้งผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในการพัฒนาและนำบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลมาใช้ในการบรรจุสินค้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงเป็นโอกาสในการเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนสำหรับผู้บริโภค นอกจากนี้ภาครัฐ หน่วยงานราชการท้องถิ่น ผู้รับกำจัดทิ้งเอกชน และท้องถิ่น ก็จำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมสาธารณูปโภคสำหรับเก็บขน คัดแยก ใช้ซ้ำ รวมถึงการรีไซเคิล เพื่อให้สามารถตอบสนองแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ร่วมกันได้

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มมิตรผลมีแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic) และเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์แบบที่ใช้ซ้ำได้ (Reusable Packaging) ให้มากขึ้น ส่งเสริมการใช้วัสดุย่อยสลายได้ และวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Compostable and Recyclable Packaging) รวมถึงส่งเสริมการนำวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลมาใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์ (Recycled Packaging) ที่ไม่สัมผัสอาหารโดยตรง เพื่อลดการใช้วัสดุใหม่

นอกจากนี้เรายังมีการกำหนดเป้าหมายในการขยายการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บรรจุภัณฑ์น้ำตาลทั้งหมด (100%) จะต้องถูกออกแบบให้สามารถนำมาใช้ซ้ำ นำกลับมารีไซเคิลใช้ใหม่หรือย่อยสลายได้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเรามีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อ่านรายละเอียด นโยบายด้านบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

1 การพัฒนาบรรจุกันท์พลาสติก และใช้บรรจุกันท์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมิตรผลมีแนวทางในการพัฒนาบรรจุกันท์ แบบ Monolayer โดยผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมด และใช้บรรจุกันท์ที่ย่อยสลายได้ (Compostable Packaging) ซึ่งผลิตมาจากกระดาษเคลือบด้วยพลาสติกที่ย่อยสลายได้ ซึ่งกระดาษที่ใช้ทำจากเยื่อไม้ที่มาจากแหล่งปลูกทดแทน โดยมีการใช้บรรจุกันท์ทั้ง 2 ประเภทนี้คิดเป็น 95% ของบรรจุกันท์พลาสติกทั้งหมด

สำหรับบรรจุกันท์กระดาษ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะใช้บรรจุกันท์กระดาษที่ผลิตจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล และบรรจุกันท์กระดาษที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล โดยมีการใช้บรรจุกันท์กระดาษเป็นบรรจุกันท์ชั้นนอก

ปี 2565 ใช้บรรจุกันท์กระดาษ จากเยื่อกระดาษรีไซเคิล และ ได้การรับรองมาตรฐานสากล **94%** ของบรรจุกันท์กระดาษทั้งหมด



บรรจุกันท์แบบ Monolayer ผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้



บรรจุกันท์ที่ผลิตจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้

2 การลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

บริษัทได้จัดส่งน้ำเชื่อมจำนวน 210,000 ตัน และจัดส่งน้ำตาลทรายจำนวน 47,000 ตัน ให้กับลูกค้าโดยแท็งก์คาร์

ช่วยลดการใช้ถุงบรรจุภัณฑ์พลาสติก

สำหรับ
น้ำเชื่อม **200** ล้านถุง

สำหรับ
น้ำตาลทราย **47** ล้านถุง

นำภาชนะบรรจุ
กลับมาใช้ซ้ำ **3,000** ตัน/ปี

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากการนำถุงพลาสติกไปฝังกลบ

322 

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



แท็งก์คาร์ที่ใช้สำหรับจัดส่งน้ำเชื่อมและน้ำตาลทรายให้กับลูกค้า เพื่อลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

3 ลดความหนาของวัสดุ ที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ลง

ลดความหนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก
ช่วยลดปริมาณพลาสติก **10** ตัน/ปี

ลดน้ำหนักกระดาษกล่องลูกฟูก
ช่วยลดปริมาณกระดาษ **70** ตัน/ปี

4 ร่วมมือกับภาครัฐในการวิจัย บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้

กลุ่มมิตรผลได้ทำการวิจัยร่วมกับหน่วยงานสำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ซึ่งผลิตมาจากกระดาษเคลือบพลาสติกที่ย่อยสลายได้ที่ผลิตจากอ้อยเป็นส่วนประกอบ และมีการนำไปให้ผู้บริโภคทดลองใช้ เพื่อสนับสนุนการใช้วัสดุย่อยสลายได้

บทที่ 22



การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร



ผู้ถือหุ้น

พนักงาน

ลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก



ผู้ถือหุ้น



พนักงาน



ลูกค้า



ลูกค้า
และผู้บริโภค



ชุมชน

การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

3-3, 13.9.1, 13.9.2, 13.11.1, 13.11.2, 13.11.3

มิตรผลเป็นผู้ผลิตอาหารชั้นนำของโลกที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และให้ความใส่ใจในประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะประเด็นเรื่องการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ซึ่งบริษัทตระหนักว่าเป็นการลดทอนโอกาสในการเข้าถึงแหล่งอาหารของกลุ่มเปราะบาง อีกทั้งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นสาเหตุที่สำคัญของภาวะโลกรวน (Climate Change)

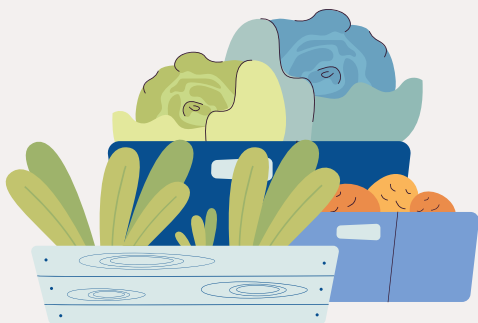
แนวทางในการลดการสูญเสียตลอดห่วงโซ่การผลิตเริ่มตั้งแต่การส่งเสริมชาวไร่ในการปลูกอ้อยให้มีความรู้ในการลดการสูญเสียจากการเก็บเกี่ยว และขนส่งเข้าโรงงาน การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตในขั้นตอนต่างๆ ให้น้อยที่สุด โดยมีการนำหลักการ Total Productive Management (TPM) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2565 ที่ผ่านมา กลุ่มมิตรผลได้มีการกำหนดให้แต่ละโรงงานตั้งเป้าหมายเพื่อเป็นตัวชี้วัดการควบคุมการผลิตและลดการสูญเสียต่างๆ ในการผลิตตลอดทั้งปี โดยมีเป้าหมาย **“เป็นโรงงานน้ำตาลที่มีประสิทธิภาพการผลิตสูงในระดับโลก”** รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานแบบทันทีทันใด (Real Time) ผ่านการรายงานผลบนแดชบอร์ด (Dashboard)

เรามุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสหประชาชาติ เรื่องการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ส่งเสริมการลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหารในห่วงโซ่คุณค่า
2. ลดปริมาณการสูญเสียอาหารในกิจกรรมการดำเนินการของบริษัท



เพิ่ม Overall Average Recovery

84.11%
ภายในปี 2567



หมายเหตุ:
Overall Recovery คือ ประสิทธิภาพการผลิตของน้ำตาลโดยรวม
จาก % Overall Recovery = 100 - Total Loss
Total Loss = Sugar Loss in Bagasse, Filter Cake, Final Molasses
และ Undetermined Loss

อ่านนโยบายด้านการสูญเสียอาหารและ
ขยะอาหารเพิ่มเติมได้ที่



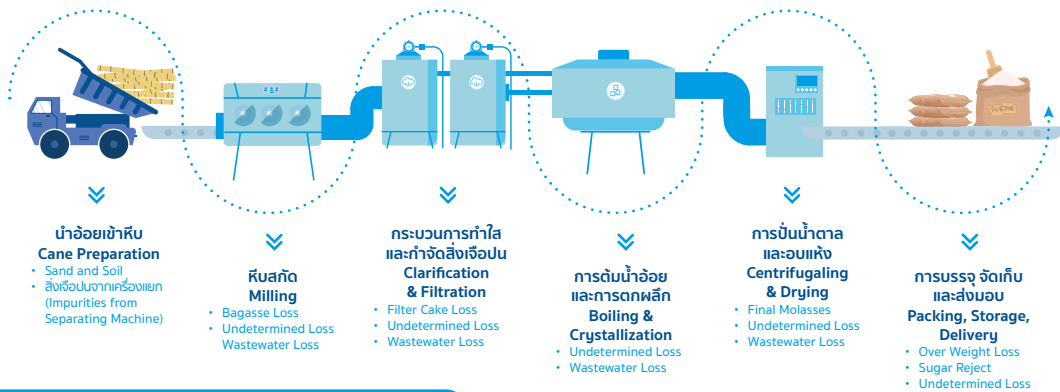
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัทมีการวัดปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร และจัดทำฐานข้อมูลการสูญเสียอาหารในรูปของน้ำตาล ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย โดยวัดปริมาณการสูญเสียน้ำตาลทรายที่ไปกับชานอ้อย กากหม้อกรอง โมลาส และความสูญเสียโดยไม่ทราบสาเหตุ เช่น การรั่วไหล การสูญเสียชูโครสต์ด้วยจุลินทรีย์และความร้อน การสูญเสียไปกับน้ำเสีย โดยบริษัทมีการวัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตลอดกระบวนการดังนี้

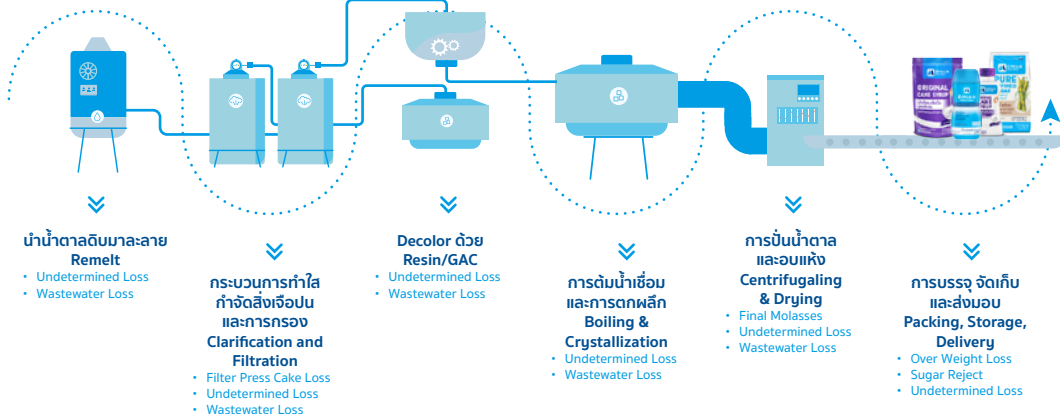
แผนภาพแสดงการเกิดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายจากอ้อย



กระบวนการผลิตน้ำตาลดิบ



กระบวนการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์

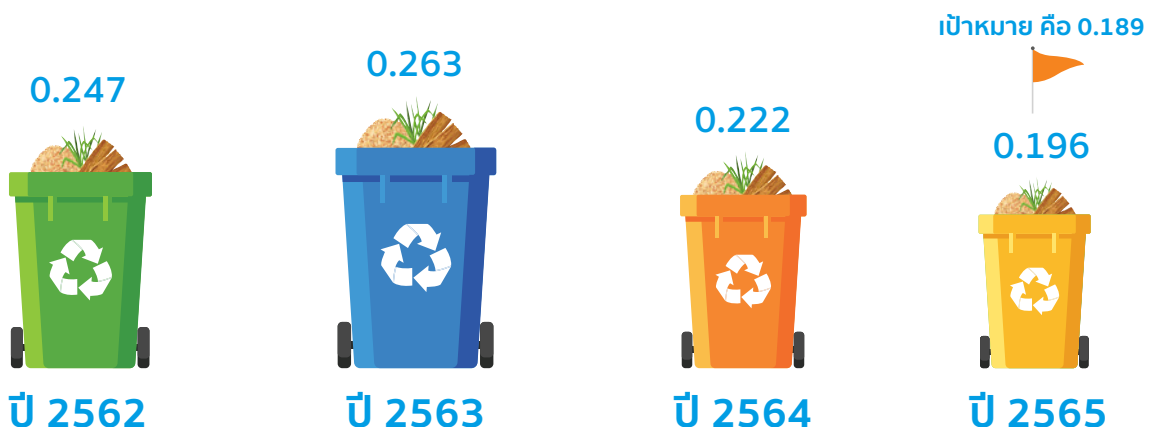


นอกจากนั้นแล้วในปี 2565 มีโครงการที่ได้ดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ▶ **โครงการลดการสูญเสียน้ำตาลไปกับชานอ้อย**
ดำเนินการตามโครงการ Mill Setting Standard and Real Time Monitoring โดยแต่ละโรงงานปรับรอบการหีบอ้อยให้ได้ Mill Setting เป็นไปตามมาตรฐานของกลุ่มมิตรผล และมีการติดตามการผลิตแบบ Real Time และพบว่า % Loss Bagasse ลดลงจาก 3.21% เป็น 3.12%
- ▶ **โครงการลดการสูญเสียน้ำตาลโดยไม่ทราบสาเหตุ**
เช่น ปรับปรุงระบบน้ำพรมลูกหีบ การบริหารจัดการเครื่องจักร ประสิทธิภาพตะแกรงกรองน้ำเชื่อม ระบบทำความสะอาดของสายพานลำเลียงน้ำตาล การสอบเทียบ Mass Flow Meter ทำการตรวจเช็คการหกฉ่นรั่วไหล และทำการแก้ไขทันทีเมื่อพบเห็น
- ▶ **โครงการลดการใช้น้ำตาลไปกับกากหม้อกรอง**
เช่น ซ่อมแซมระบบสูญญากาศของหม้อกรอง และปรับปรุงโปรแกรมระบบการฉีดล้าง Filter Press Cake และซ่อมแซมปั๊มลม
- ▶ **โครงการลดการสูญเสียน้ำตาลในโมลาสจากกระบวนการเคี้ยวและบั่น**
เช่น ปรับปรุงระบบโมลาส-ผสมใบพาย ปาดน้ำตาลหม้อบั่น กระบวนการเคี้ยว ระบบคอนโทรลน้ำล้างเมล็ดน้ำตาล ระบบการบรรจุน้ำตาล Oversize/ Undersize การบริหารจัดการน้ำตาลทรายดิบโดยการผสมในโกดังก่อนนำเข้าสู่สาย และจัดให้มีตัวอย่างน้ำตาลค่าสีตามมาตรฐานไว้เปรียบเทียบหน้างาน
- ▶ **โครงการลดการสูญเสียน้ำตาลในกระบวนการบรรจุ**
เช่น ปรับพิักัดการซึ่งให้เหมาะสมกับน้ำหนักภาชนะบรรจุ แต่ละ Lot และใช้วิธีการตักเติมกรณีที่น้ำตาลขาด
- ▶ **โครงการลดการสูญเสียน้ำตาลไปกับน้ำเสีย**
เช่น เปลี่ยนท่อต่างๆ ที่ชำรุดรั่วไหลและติดตั้งถาดรองบริเวณบ่มให้ครบทุกตัว เพื่อสังเกตบ่มที่รั่วไหลและดำเนินการซ่อมหรือเปลี่ยนให้ใช้งานได้ปกติ

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการลดการสูญเสียตลอดห่วงโซ่การผลิต ทำให้สร้างโอกาสในการลดปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมดต่อปริมาณน้ำตาลที่ขาย โดยมีผลดังนี้

ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมด ต่อปริมาณน้ำตาลที่ขาย (ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย)



ดัชนีข้อมูลตามกรอบ การรายงาน



GRI content index

| | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Statement of use | Mitr Phol Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period reporting period 1 st January - 31 st December 2022. |
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | GRI 13: Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sectors 2022 |

| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|------------------------------------|
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | |
| General Disclosures | | | | | | |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 Organizational details | 10-12, 14-15 | A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available. | | | |
| | 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting | 25-28 | | | | |
| | 2-3 Reporting period, frequency and contact point | 25 | | | | |
| | 2-4 Restatements of information | 25 | | | | |
| | 2-5 External assurance | Link* | | | | |
| | 2-6 Activities, value chain and other business relationships | 10-12, 14-17, 65-68 | | | | |
| | 2-7 Employees | Link** | | | | |
| | 2-8 Workers who are not employees | Link** | | | | |
| | 2-9 Governance structure and composition | 47-48 | | | | |
| | 2-10 Nomination and selection of the highest governance body | 48 | | | | |
| | 2-11 Chair of the highest governance body | 48 | | | | |
| | 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts | 47-48 | | | | |
| | 2-13 Delegation of responsibility for managing impacts | 47-48 | | | | |
| | 2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting | 47-48 | | | | |
| | 2-15 Conflicts of interest | 47-48 | | | | |
| | 2-16 Communication of critical concerns | 47-48 | | | | |
| | 2-17 Collective knowledge of the highest governance body | 49 | | | | |
| | 2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body | 50 | | | | |
| | 2-19 Remuneration policies | 99 | | | | |
| | 2-20 Process to determine remuneration | 99 | | | | |
| | 2-21 Annual total compensation ratio | | | | Confidentiality Constraints | |
| | 2-22 Statement on sustainable development strategy | 5 | | | | |
| | 2-23 Policy commitments | 33, 87-88, 123-125 | | | | |

*https://www.mitrphol.com/pdf/Assurance_Statement_Mitrphol_2022.pdf

**<https://www.mitrphol.com/zadmin/ckimage/file/HumanResourcesPerformance2022.pdf>

| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-24 Embedding policy commitments | 9 | | | | |
| | 2-25 Processes to remediate negative impacts | 52, 87-88 | | | | |
| | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns | 52, 91 | | | | |
| | 2-27 Compliance with laws and regulations | Link* | | | | |
| | 2-28 Membership associations | 39-43 | | | | |
| | 2-29 Approach to stakeholder engagement | 35-38 | | | | |
| | 2-30 Collective bargaining agreements | Link** | | | | |
| Material Topics | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-1 Process to determine material topics | 29 | A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available. | | | |
| | 3-2 List of material topics | 29-31 | | | | |
| Economic Performance | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 8 | | | | 13.2.1, 13.22.1 |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-1 Direct economic value generated and distributed | 12 | | | | 13.22.2 |
| | 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change | 125 | | | | 13.2.2 |
| | 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans | 12, 99 | | | | |
| | 201-4 Financial assistance received from government | Link*** | | | | |
| Indirect Economic Impacts | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 8 | | | | 13.22.2 |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-1 Infrastructure investments and services supported | 12 | | | | 13.22.3 |
| | 203-2 Significant indirect economic impacts | 12 | | | | 13.22.4 |
| Procurement Practices | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 65-68 | | | | |
| GRI 204: Procurement Practices 2016 | 204-1 Proportion of spending on local suppliers | 70 | | | | |
| Anti-Corruption | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 47-48 | | | | 13.26.1 |
| GRI 205: Anti- Corruption 2016 | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption | | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.26.2 |
| | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures | 51-52 | | | | 13.26.3 |
| | 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken | 53 | | | | 13.26.4 |

*https://www.mitrphol.com/pdf/Appendix_Envi_SR_2019_2022_EN.pdf

**<https://www.mitrphol.com/zadmin/ckimage/file/HumanResourcesPerformance2022.pdf>

***https://www.mitrphol.com/zadmin/ckimage/file/Tax_reporting_2022_Final1.pdf

| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | |
| Anti-Competitive Behavior | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 47-48 | | | | 13.25.1 |
| GRI 206: Anti-Competitive Behavior 2016 | 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices | | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.25.2 |
| Tax | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 13, Link* | | | | |
| GRI 207: Tax 2019 | 207-1 Approach to tax | 13, Link* | | | | |
| | 207-2 Tax governance, control, and risk management | 13, Link* | | | | |
| | 207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax | 13, Link* | | | | |
| | 207-4 Country-by-country reporting | 13, Link* | | | | |
| Materials | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 16-17, 151-152 | | | | |
| GRI 301: Materials 2016 | 301-1 Materials used by weight or volume | Link** | | | | |
| | 301-2 Recycled input materials used | Link** | | | | |
| | 301-3 Reclaimed products and their packaging materials | | | Information unavailable/ Incomplete | | |
| Energy | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 123-124 | | | | |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-1 Energy consumption within the organization | Link** | | | | |
| | 302-2 Energy consumption outside of the organization | Link** | | | | |
| | 302-3 Energy intensity | Link** | | | | |
| | 302-4 Reduction of energy consumption | 126 | | | | |
| | 302-5 Reductions in energy requirements of products and services | 130, 134 | | | | |
| Water and Effluents | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 143-144 | | | | 13.7.1 |
| GRI 303: Water and Effluents 2018 | 303-1 Interactions with water as a shared resource | 143-149 | | | | 13.7.2 |
| | 303-2 Management of water discharge-related impacts | 143-149 | | | | 13.7.3 |
| | 303-3 Water withdrawal | 145, Link** | | | | 13.7.4 |
| | 303-4 Water discharge | 145, Link** | | | | 13.7.5 |
| | 303-5 Water consumption | 145 | | | | 13.7.6 |

*https://www.mitrphol.com/zadmin/ckimage/file/Tax_reporting_2022_Final1.pdf

**https://www.mitrphol.com/pdf/Appendix_Envi_SR_2019_2022_EN.pdf

| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|--------|-------------|------------------------------------|
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | |
| Biodiversity | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 155-156 | | | | 13.3.1 |
| GRI 304: Biodiversity 2016 | 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas | 157 | | | | 13.3.2 |
| | 304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity | 156-163 | | | | 13.3.3 |
| | 304-3 Habitats protected or restored | 158-163 | | | | 13.3.4 |
| | 304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations | 159 | | | | 13.3.5 |
| Emissions | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 123-124 | | | | 13.1.1 |
| GRI 305: Emissions 2016 | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions | Link* | | | | 13.1.2 |
| | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | Link* | | | | 13.1.3 |
| | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions | Link* | | | | 13.1.4 |
| | 305-4 GHG emissions intensity | Link* | | | | 13.1.5 |
| | 305-5 Reduction of GHG emissions | 125-137 | | | | 13.1.6 |
| | 305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS) | 134 | | | | 13.1.7 |
| | 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions | Link* | | | | 13.1.8 |
| Waste | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 9, 10, 151-152 | | | | 13.8.1 |
| GRI 306: Waste 2020 | 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts | 16-17, 151-153 | | | | 13.8.2 |
| | 306-2 Management of significant waste-related impacts | 16-18, 151-153 | | | | 13.8.3 |
| | 306-3 Waste generated | Link* | | | | 13.8.4 |
| | 306-4 Waste diverted from disposal | Link* | | | | 13.8.5 |
| | 306-5 Waste directed to disposal | Link* | | | | 13.8.6 |
| Supplier Environmental Assessment | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 65-68 | | | | |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria | 69 | | | | |
| | 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken | 69 | | | | |
| Employment | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 95 | | | | |

*https://www.mitrphol.com/pdf/Appendix_Envi_SR_2019_2022_EN.pdf

| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | |
| GRI 401: Employment 2016 | 401-1 New employee hires and employee turnover | Link* | | | | |
| | 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees | Link* | | | | |
| | 401-3 Parental leave | Link* | | | | |
| Labor/Management Relations | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 95 | | | | |
| GRI 402: Labor/Management Relations 2016 | 402-1 Minimum notice periods regarding operational changes | | | Information unavailable/Incomplete | | |
| Occupational Health and Safety | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 103 | | | | 13.19.1 |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 018 | 403-1 Occupational health and safety management system | 103 | | | | 13.19.2 |
| | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation | 103 | | | | 13.19.3 |
| | 403-3 Occupational health services | 103 | | | | 13.19.4 |
| | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | 104-105 | | | | 13.19.5 |
| | 403-5 Worker training on occupational health and safety | 104-105 | | | | 13.19.6 |
| | 403-6 Promotion of worker health | 104-105 | | | | 13.19.7 |
| | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | 104-105 | | | | 13.19.8 |
| | 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system | Link** | | | | 13.19.9 |
| | 403-9 Work-related injuries | Link** | | | | 13.19.10 |
| | 403-10 Work-related ill health | Link** | | | | 13.19.11 |
| Training and Education | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 95 | | | | |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404-1 Average hours of training per year per employee | 96 | | | | |
| | 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs | 96-99 | | | | |
| | 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews | 101 | | | | |
| Diversity and Equal Opportunity | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 95 | | | | 13.15.1 |

*<https://www.mitrphol.com/zadmin/ckimage/file/HumanResourcesPerformance2022.pdf>

** https://www.mitrphol.com/pdf/Appendix_OHS_SR_2019_2022_EN.pdf

| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 Diversity of governance bodies and employees | Link* | | | | 13.15.2 |
| | 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men | | | Confidentiality Constraints | | 13.15.3 |
| Additional Sector Disclosures | 13.15.5 | | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.15.5 |
| Non-Discrimination | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 87-88 | | | | |
| GRI 406: Non- Discrimination 2016 | 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken | 53 | | | | 13.15.4 |
| Freedom of Association And Collective Bargaining | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 95 | | | | 13.18.1 |
| GRI 407: Freedom Of Association And Collective Bargaining 2016 | 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk | 91 | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.18.2 |
| Child Labor | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 87-88 | | | | 13.17.1 |
| GRI 408: Child Labor 2016 | 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor | 91 | | | | 13.17.2 |
| Forced or Compulsory Labor | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 65-68, 87-88 | | | | 13.16.1 |
| GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016 | 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor | 65-71, 91 | | | | 13.16.2 |
| Security Practices | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 87-88 | | | | |
| GRI 410: Security Practices 2016 | 410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures | 92 | | | | |
| Rights of Indigenous Peoples | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 87-88 | | | | 13.14.1 |
| GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016 | 411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples | 53 | | | | 13.14.2 |
| Additional Sector Disclosures | 13.14.3 | 91 | | | | 13.14.3 |
| | 13.14.4 | | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.14.4 |

*<https://www.mitrphol.com/zadmin/ckimage/file/HumanResourcesPerformance2022.pdf>

| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | |
| Local Communities | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 107 | | | | 13.12.1 |
| GRI 413: Local Communities 2016 | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs | 107-109 | | | | 13.12.2 |
| | 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | 12, Link* | | | | 13.12.3 |
| Supplier Social Assessment | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 65-68 | | | | |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria | 65-71 | | | | |
| | 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken | 65-71 | | | | |
| Public Policy | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 39-43 | | | | 13.24.1 |
| GRI 415: Public Policy 2016 | 415-1 Political contributions | 39-43 | | | | 13.24.2 |
| Customer Health and Safety | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 117 | | | | 13.10.1 |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories | 118-119 | | | | 13.10.2 |
| | 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services | | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.10.3 |
| Additional Sector Disclosures | 13.10.4 | 19-23 | | | | 13.10.4 |
| | 13.10.5 | | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.10.5 |
| Natural Ecosystem Conversion | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 155-163 | | | | 13.4.1 |
| Additional Sector Disclosures | 13.4.2 | 155-163 | | | | 13.4.2 |
| | 13.4.3 | 155-163 | | | | 13.4.3 |
| | 13.4.4 | 155-163 | | | | 13.4.4 |
| | 13.4.5 | 155-163 | | | | 13.4.5 |
| Soil Health | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 165-169 | | | | 13.5.1 |
| Pesticides Use | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 165-169 | | | | 13.6.1 |

*https://www.mitrphol.com/pdf/Appendix_Envi_SR_2019_2022_EN.pdf

| GRI STANDARD/ OTHER SOURCE | DISCLOSURE | LOCATION | OMISSION | | | GRI SECTOR STANDARD REF. NO. |
|--------------------------------------|-----------------------------------|----------|---------------------------|-------------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | | REQUIREMENT(S) OMITTED | REASON | EXPLANATION | |
| Additional Sector Disclosures | 13.6.2 | 165 | | | | 13.6.2 |
| Food Security | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 175 | | | | 13.9.1 |
| Additional Sector Disclosures | 13.9.2 | 175-177 | | | | 13.9.2 |
| Land and Resource Rights | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 165 | | | | 13.13.1 |
| Additional Sector Disclosures | 13.13.2 | 165-169 | | | | 13.13.2 |
| | 13.13.3 | 165-169 | | | | 13.13.3 |
| Employment Practices | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 95 | | | | 13.20.1 |
| Living Income and Living Wage | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 95 | | | | 13.21.1 |
| Additional Sector Disclosures | 13.21.2 | | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.21.2 |
| | 13.21.3 | | | Information unavailable/ Incomplete | | 13.21.3 |
| Supply Chain Traceability | | | | | | |
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 Management of material topics | 65-68 | | | | 13.23.1 |
| Additional Sector Disclosures | 13.23.2 | 69-71 | | | | 13.23.2 |
| | 13.23.3 | 69-72 | | | | 13.23.3 |
| | 13.23.4 | 69-73 | | | | 13.23.4 |

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

| TOPIC | EXPLANATION |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Animal Health and Welfare | |
| 13.11.1 | Mitr Phol Group has not operation about the animal health and welfare. |
| 13.11.2 | Mitr Phol Group has not operation about the animal health and welfare. |
| 13.11.3 | Mitr Phol Group has not operation about the animal health and welfare. |



SUSTAINABILITY REPORT 2022



**MITR PHOL
GROUP**

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

2 อาคารเฟล็กซ์ซิตี้เซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

email: sustainability@mitrphol.com