



**MITR PHOL  
GROUP**

รายงานความยั่งยืน  
ประจำปี 2567  
กลุ่มมิตรผล

# Inclusive Business





004 วิสัยทัศน์ และปรัชญาองค์กร

006 สารจากประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล

008 ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

010 รางวัลด้านความยั่งยืน

## รู้จักมิตรผล

016 Value Chain

018 ข้อมูลทั่วไป

024 การพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ของกลุ่มมิตรผล

## มิติการกำกับดูแลกิจการ

038 การกำกับดูแลกิจการ  
และจริยธรรมทางธุรกิจ

048 การบริหารความเสี่ยง

062 การบริหารจัดการ  
ห่วงโซ่อุปทาน

072 ความปลอดภัยของข้อมูล





## มิติสังคม

- 082 ลูกค้าและผู้บริโภคร
- 088 การบริหารจัดการพนักงาน
- 104 การบริหารจัดการความมั่นคง  
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 112 สังคมและชุมชน
- 134 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

## มิติสิ่งแวดล้อม

- 144 การบริหารจัดการด้าน  
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 154 การบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่
- 166 การบริหารจัดการพลังงาน
- 174 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม  
และการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรม
- 184 การบริหารจัดการ  
ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 190 การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์
- 194 การบริหารจัดการเพื่อลด  
การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

## ภาคผนวก

- 200 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 204 GRI Index



# วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก  
ในอุตสาหกรรมน้ำตาลและ Bio-based  
โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี  
ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ  
เพื่อสร้างคุณค่าสร้างอนาคตให้กับสังคม



## ปรัชญาองค์กร



### มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นผลิตสินค้าคุณภาพ  
มาตรฐานสูงแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงาน  
อย่างเอาใจใส่ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้น  
จนถึงกระบวนการสุดท้ายของการผลิต  
และส่งมอบถึงมือลูกค้า



### ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างเที่ยงธรรม  
โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยพันธะสัญญา  
ที่จะมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน  
ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชาวไร่ชาวนา ผู้ค้าร่วม  
ลูกค้าหรือผู้บริโภค

### เชื่อในคุณค่าของคน

ที่มีตรผล เราทุกคนเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพยากร  
ที่ทรงคุณค่าขององค์กร จึงส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร  
ทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้  
ประสบการณ์ และความชำนาญงานที่แตกต่างกัน  
ของแต่ละบุคคลมาผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน  
เพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร



### รับผิดชอบต่อสังคม

ที่มีตรผล เราทุกคนพัฒนาธุรกิจ  
ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม  
เพราะเชื่อในการ “ร่วมอยู่...ร่วมเจริญ”  
ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน





## วัฒนธรรมองค์กร



### Mastery เชี่ยวชาญ เป็นเลิศ

- มองภาพใหญ่ มองให้ลึกซึ้ง มองให้ไกล
- ใฝ่ใจ รู้จริง
- แสวงหาความเชี่ยวชาญและโอกาสตลอดเวลา
- ทำงานแบบกัดไม่ปล่อย



### Innovation นวัตกรรม

- คิดต่าง คิดสร้างสรรค์
- ลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง
- ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกลด้วยกัน
- เปิดรับ และฝึกฝนเรียนรู้แบบดิจิทัล  
ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Transformation)

**MITR** beyond “มิตร” สู่สิ่งที่ดีกว่า



### Trustworthiness จริงใจเชื่อถือได้

- ยึดมั่นในคุณธรรม ทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- กล้าพูด กล้ารายงานสิ่งที่เป็นจริง
- รับผิดชอบทำให้สำเร็จ
- อ่อนน้อมต่อมตน
- มีจิตสำนึกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม สู่ความยั่งยืน



### Resilience ไม่ย่อท้อ ต่ออุปสรรค

- ทำทันทีด้วยความรวดเร็วและคล่องตัว
- เรียนรู้ให้เร็ว พร้อมปรับเปลี่ยน
- ไม่ย่อท้อ ลุกให้เร็ว ก้าวต่อไป
- กล้ายอมรับความผิดพลาด พัฒนาไม่หยุดยั้ง



## สารจากประธานกรรมการ กลุ่มมิตรผล

**“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”** เป็นแนวทางที่กลุ่มมิตรผลยึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด ระยะเวลากว่า 7 ทศวรรษที่เราได้ร่วมขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทยด้วยความเชื่อมั่นว่าพลังสำคัญที่จะนำพาประเทศไทยและโลกใบนี้ไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนย่อมเกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกร และภาคประชาสังคม กลุ่มมิตรผลจึงตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้พร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ในขณะโลกกำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของระบบเศรษฐกิจโลก

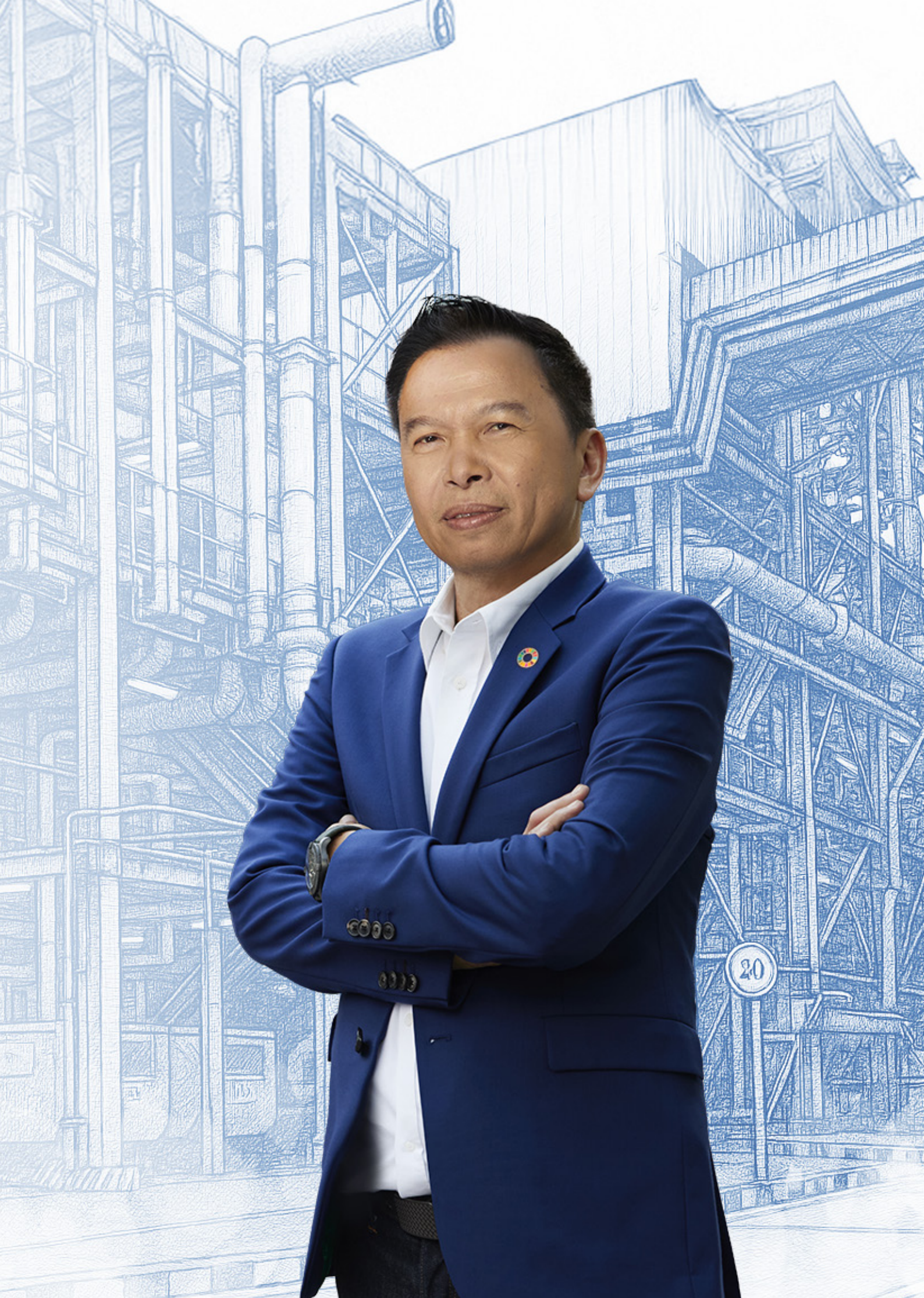
กลุ่มมิตรผลยังคงดำเนินธุรกิจบนหลักแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ครอบคลุมในทุกมิติและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวกในระดับประเทศและระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เราเดินหน้าปรับเปลี่ยนและพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมโดยบูรณาการหลักการพัฒนายั่งยืนเข้ากับทุกภาคส่วน ตั้งแต่ส่งเสริมเกษตรกรด้วยการจัดการไร่อ้อยยุคใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นย้ำการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรน้ำซึ่งเปรียบเสมือนรากฐานความมั่นคงของเกษตรอุตสาหกรรม เรานำนวัตกรรมมาช่วยยกระดับการทำงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมโดยรอบ ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลไม่เพียงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล พลังงานหมุนเวียน และอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศไทยและต่างประเทศเท่านั้น หากยังได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำระดับโลกด้านความยั่งยืน สะท้อนถึงเจตนาจริงและความตั้งใจที่จะเติบโตอย่างมีคุณภาพไปพร้อมกับการสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**ในนามของกลุ่มมิตรผล ผมขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า พนักงานเกษตรกร พนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ร่วมเดินเคียงข้างเราด้วยความเชื่อมั่นและไว้วางใจเสมอมา ผมขอให้คำมั่นว่ากลุ่มมิตรผลจะยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ไปรุ่งใส และจริงใจ เพื่อนำพาภาคอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงภาคการเกษตรไทยไปสู่อนาคตที่มั่นคง แข็งแรง และยั่งยืนไปด้วยกัน**

นายบรรเท็ง ว่องกุศลกิจ

ประธานกรรมการ  
กลุ่มมิตรผล







# ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น



## สิ่งแวดล้อม: สิ่งแวดล้อมคงอยู่



ร้อยละ **98.14**

ของการใช้พลังงานภายในองค์กรมาจาก  
พลังงานไฟฟ้าชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์



ปลูกต้นไม้

**666,516** ต้น

และตั้งเป้าปลูกให้ถึง 1 ล้านต้น ภายในปี พ.ศ. 2575



ร้อยละ **95**

ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดผลิตจากวัสดุ  
ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่และย่อยสลายได้



พื้นที่ **296,630** ไร่

ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยอย่างยั่งยืน





## สังคม: ชุมชนยั่งยืน



คะแนนความพึงพอใจ  
ของลูกค้าธุรกิจน้ำตาล  
(Net Promoter Score: NPS)



คิดเป็นร้อยละ **88.44**

ระดับความผูกพันของพนักงาน  
มีค่าเท่ากับ 4.5/5

คิดเป็นร้อยละ **90**



ร้อยละ **100**



ของพนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไป  
ได้รับความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน

จ้างงานผู้พิการ

จำนวน **87** คน



และจัดตั้งชมรมคนพิการ

จำนวน **7** ชมรม



รายได้หมุนเวียนภายในชุมชน

รวม **4,479,004** บาท



จากการสนับสนุนการปลูกผักปลอดภัย  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากกลุ่มอาชีพชุมชน

## การกำกับดูแลกิจการ: องค์กรโปร่งใสพสานความร่วมมือ



ร้อยละ **93.08**



ของบุคลากรได้รับการอบรม  
เรื่องจรรยาบรรณ  
และจะดำเนินการให้ครบร้อยละ 100  
ภายในปี พ.ศ. 2568

ร้อยละ **64.6**



ของคู่ค้ารายสำคัญ  
(Significant Supplier)  
ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

ไม่พบเหตุการณ์  
ด้านความมั่นคงปลอดภัย  
ทางไซเบอร์



ร้อยละ **100**

ของบุคลากรรับทราบจรรยาบรรณมีตรผล



ร้อยละ **100**

ของคู่ค้าของมีตรผล รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้ามีตรผล

มีการทดสอบความตระหนักรู้  
ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

**2** ครั้ง

ด้วยวิธีการ Phishing Simulation Test







# รางวัลด้านความยั่งยืน







## ด้านความยั่งยืน



- ผลการประเมินความยั่งยืนองค์กร (CSA) ปี 2024 ติดอันดับ 5% คะแนนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร โดย S&P Global
- ผลการประเมินด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และด้านการบริหารจัดการน้ำ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน จาก Climate Disclosure Project หรือ CDP ประจำปี พ.ศ. 2567 ในระดับ B และ B- (Management level) ตามลำดับ

- รางวัล The Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2024 หรือ ACES Awards 2024 ประเภท Top Sustainability Advocates in Asia
- การรับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน (บองซูโคร)
- VIVE – โปรแกรมความยั่งยืนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน Forest Management Certification (FSC-FM) ด้านการจัดการป่าไม้และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของไม้หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากสวนไม้
- มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ป่าไม้อย่างยั่งยืน
- รางวัลความยั่งยืน SX TSCN ประจำปี พ.ศ. 2567

## ด้านสิ่งแวดล้อม



- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดการใช้น้ำและมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรม โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ไล่ประกาศเกียรติคุณ “BEST BCG ECONOMY MODEL” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



- รางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ไล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO) ระดับยอดเยี่ยม สาขาสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567
- การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015)
- การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001:2018)
- การรับรองผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เคลือบผิวเมลามีนของบริษัท พาเนล พลัส จำกัด โดยฉลากสิ่งแวดล้อมของสิงคโปร์





## ด้านสังคม



# HUMAN RIGHTS AWARDS 2024



- รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาครัฐกิจ ประจำปี พ.ศ. 2567 จากกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 (ระดับดีเยี่ยม) จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- Top Employer 2024 in Thailand: นายจ้างดีเด่น ประจำปีประเทศไทย จากสถาบัน Top Employers ประเทศเนเธอร์แลนด์
- สุดยอด 50 องค์กรในฝันที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงาน ด้วยมากที่สุด (Top 50 Companies in Thailand) โดยได้รับอยู่ในอันดับ 19 จาก WorkVenture
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน
- สถานประกอบการปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- การประกาศแสดงตนเองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001:2563) ของสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ ประจำปี พ.ศ. 2567 ระดับต้น จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
- กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ ประจำปี พ.ศ. 2567 ระดับทองแดง จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
- สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ระดับประเทศ) ปีที่ 5 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ระดับจังหวัด) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- รางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน CSR-DIW Continuous ประจำปี พ.ศ. 2567 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- รางวัลโรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018)
- สถานประกอบการต้นแบบด้านสุขภาวะองค์กรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



## ด้านการกำกับดูแลกิจการ



- รางวัล CAC Change Agent Award 2024
- การรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
- รางวัลโรงงานน้ำตาลที่ได้รางวัลอ้อยรักโลก จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
- รางวัลเชิดชูเกียรติการนำระบบคุณวุฒินิวิชาชีพไปใช้ให้เกิดประโยชน์และเป็นที่ยอมรับในสังคม สาขาสถานประกอบการหรือหน่วยงานดีเด่น (ขนาดใหญ่) โดยสถาบันคุณวุฒินิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- สถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่น โดยสำนักงานประกันสังคม
- รางวัลองค์กรคนดี โดยคณะกรรมการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา
- 2024 IDC Future Enterprise Awards – Best in Future of Operations (Asia-Pacific)
- 2024 IDC Future Enterprise Awards – Best in Future of Operations (Thailand)
- CIO100 ASEAN Awards
- CSO30 ASEAN Awards
- การรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)
- การรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- การรับรองแนวปฏิบัติที่ดีด้านสุขลักษณะ (GHPs)
- การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9024-2550: ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP) และแนวทางการนำไปใช้ โดยอ้างอิงตามหลักการของคณะกรรมการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ
- การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 – ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
- การรับรองมาตรฐานฮาลาล
- การรับรองมาตรฐานอาหารโคเชอร์



# รู้จักมิตรผล

- 016 Value Chain
- 018 ข้อมูลทั่วไป
- 024 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล





“มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ  
ที่มอบประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย  
ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม  
และสิ่งแวดล้อม”





# Value Chain

## From Waste to Value Creation

### ธุรกิจไร่

- อ้อย
- ใบอ้อย

### ธุรกิจน้ำ

- น้ำตาล
- โมลาส
- กากหมัก
- ชานอ้อย

### ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

- วัสดุทดแทนไม้
- เฟอร์นิเจอร์
- เปลือกไม้



วัสดุชีวภาพ



เคมีชีวภาพ



ส่วนผสมในอาหาร  
ส่วนผสมในอาหารสัตว์



ตา

รอง

- ผลิตภัณฑ์
- ของเหลือใช้

### เอทานอล

- เอทานอล
- วีเนส
- ยีสต์

### ธุรกิจไฟฟ้า

- ไฟฟ้าชีวมวล
- ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- คาร์บอนเครดิต, RECs
- ชีวถ่าน

### ธุรกิจปุ๋ย

- ปุ๋ย

เครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

เวชภัณฑ์



บทที่

# 01

## ข้อมูลทั่วไป



### ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า...เป็นสิ่งที่มีความค่า” เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดของเสีย และเพิ่มมูลค่าของเหลือใช้ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นต้นเหตุสำคัญต่อการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี พ.ศ. 2567 กลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่อันดับ 4 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ของประเทศ แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล รวมถึงการได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีธุรกิจทั้งสิ้น 7 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจไร่บริษัท ธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจด้านการขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ

\*อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ “ธุรกิจมิตรผล”





# ปริมาณการผลิตในการดำเนินธุรกิจของไทยและต่างประเทศ

## ประเทศไทย

### ธุรกิจน้ำตาล



น้ำตาลทรายดิบ

**0.31** ล้านตัน

น้ำตาลทรายขาว\*

**1.63** ล้านตัน

น้ำเชื่อม  
และผลิตภัณฑ์น้ำตาลอื่นๆ

**0.54** ล้านตัน

### ธุรกิจพลังงาน



ไฟฟ้าชีวมวล

**3.31**  
ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง

ไอน้ำ

**20.12** ล้านตัน

ไฟฟ้าจาก Solar

**0.05**  
ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง

เอทานอล

**299.08** ล้านลิตร

อาหารสัตว์

**6,796.95** ตัน

### ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



ไม้เอ็มดีเอฟ

**0.56** ล้าน ลบ.ม.

ไม้เอ็มดีเอฟเคลือบเมลามีน

**51,875** ลบ.ม.

ไม้ปาร์ติเกิล

**0.29** ล้าน ลบ.ม.

ไม้ปาร์ติเกิลเคลือบเมลามีน

**0.18** ล้าน ลบ.ม.

กระดานเคลือบเมลามีน

**30.4** ล้าน ตร.ม.

### ธุรกิจปุ๋ย



ปุ๋ยชนิดเม็ด

**0.14** ล้านตัน

ปุ๋ยชนิดน้ำ

**284** ลบ.ม.

ปุ๋ยชนิดผง

**193.2** ตัน

สารปรับปรุงดิน

**25.45** ตัน

ปุ๋ยที่รับจ้างผลิต

**52,653.75** ตัน

### ธุรกิจอื่นๆ



แป้งมันสำปะหลัง

**54,666** ตัน

FRUCTO OLIGOSACCHARIDE (FOS)  
และ Total invert sugar (TIS)

**2,036.58** ตัน

น้ำแร่

**3,929** ลบ.ม.

\*น้ำตาลทรายขาว คือ น้ำตาลทรายขาวธรรมดา, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ



## สาธารณรัฐประชาชนจีน

### ธุรกิจน้ำตาล



#### น้ำตาลทรายดิบ

**0.16** ล้านตัน

#### น้ำตาลทรายขาว

**1.09** ล้านตัน

#### ไฟฟ้าชีวมวล

**0.7** ล้านเมกะวัตต์

#### ไอน้ำ

**4.78** ล้านตัน

### ธุรกิจปุ๋ย



#### ปุ๋ย

**68,841.58** ตัน

## สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

### ธุรกิจน้ำตาล



#### น้ำตาล VHP\*

**35,477.03** ตัน

#### น้ำตาล DCR\*\*

**24,257.82** ตัน

#### น้ำตาล Organic

**3,074.12** ตัน

#### ไฟฟ้าชีวมวล

**18,663**

เมกะวัตต์-ชั่วโมง

#### ไอน้ำ

**0.29** ล้านตัน

### ธุรกิจปุ๋ย



#### ปุ๋ยชนิดเม็ด

**33,558.97** ตัน

\*น้ำตาล VHP คือ Very High Polarized Raw Sugar เป็นน้ำตาลทรายดิบที่มีความหวานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99.4

\*\*น้ำตาล DCR คือ Direct Consumption Raw Sugar เป็นน้ำตาลที่บริโภคได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการ Refined



### ประเทศออสเตรเลีย

#### ธุรกิจน้ำตาล



น้ำตาลทรายดิบ  
**0.35** ล้านตัน

ไฟฟ้าชีวมวล  
**139,229** เมกะวัตต์-ชั่วโมง

### ประเทศอินโดนีเซีย

#### ธุรกิจน้ำตาล



น้ำตาลทรายดิบ  
**1.18** ล้านตัน  
  
ไอน้ำ  
**2.74** ล้านตัน

น้ำตาลทรายขาว  
**1.06** ล้านตัน

ไฟฟ้าชีวมวล  
**0.2** ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง

### สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

#### ธุรกิจพลังงาน



ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์  
**51,817.2** เมกะวัตต์-ชั่วโมง



## การดำเนินการให้บริการธุรกิจขนส่ง และคลังสินค้าจำแนกภายในประเทศ ปี พ.ศ. 2567

### การให้บริการและปริมาณการบริการ ปี พ.ศ. 2567

#### บริการคลังสินค้าและท่าเรือ



ปริมาณสินค้าที่ให้บริการ

**2.63** ล้านเมตริกตัน

#### การให้บริการขนส่ง



ปริมาณสินค้าที่ให้บริการ

**1.55** ล้านเมตริกตัน

พาหนะขนส่งที่เป็นสมาชิกกับบริษัท

**5,000** คัน

ลูกค้าที่ใช้บริการ

**341** ราย

## การดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

ในปี พ.ศ. 2567 นี้ มีตรผลมีผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

### การดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

#### มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง

รายได้

**155,256.67** ล้านบาท

#### การกระจายมูลค่า ทางเศรษฐกิจทางตรง

ต้นทุนการดำเนินงาน

**118,955.25** ล้านบาท

เงินที่ชำระแก่รัฐ

**730.87** ล้านบาท

ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน

**5,209.67** ล้านบาท

การลงทุนในชุมชน

**80.93** ล้านบาท

เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน

**1,543.99** ล้านบาท

เงินวิจัยและพัฒนา

**275.31** ล้านบาท

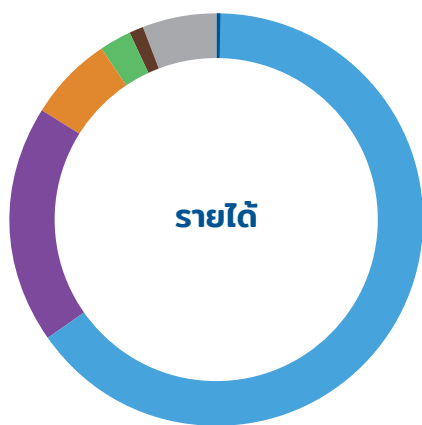
#### มูลค่าเศรษฐกิจสะสม

**28,460.66** ล้านบาท





## สัดส่วนรายได้จากการขายของธุรกิจในประเทศ



ธุรกิจอ้อย  
ร้อยละ 0.27



ธุรกิจข้าว  
ร้อยละ 2.65



ธุรกิจอ้อย  
ร้อยละ 65.04



ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า  
ร้อยละ 0.98



ธุรกิจพลังงาน  
ร้อยละ 18.8



ธุรกิจอื่นๆ  
ร้อยละ 5.7



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้  
ร้อยละ 6.56

## การบริหารจัดการด้านภาษีของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ประเทศเกิดการพัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีที่เหมาะสม เพราะเราตระหนักดีว่านโยบายด้านภาษีที่เหมาะสมเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สร้างความเจริญเติบโตและพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยเราพร้อมที่จะปฏิบัติตามกฎหมายภาษีไม่ว่าจะดำเนินธุรกิจในพื้นที่ในประเทศใดก็ตาม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางสำหรับเสนอแนะ แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาษี

กลุ่มมิตรผลมีหน่วยงานวางแผนภาษีและมาตรฐานบัญชี เพื่อปฏิบัติงานด้านภาษีให้สอดคล้องกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่กำกับดูแลภาษี เรามีที่ปรึกษาด้านภาษี และมีการอบรมพนักงานที่รับผิดชอบด้านภาษีเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะมีทักษะ ความเชี่ยวชาญ และความรู้เพื่อรับผิดชอบและจัดการบริหารด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนั้นแล้วยังมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษี และการตรวจสอบภายในขององค์กรด้านภาษี เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภาษีที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ โดยเรามีการติดตามประเมินผลผ่านตัวชี้วัดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษีของกลุ่มมิตรผล อีกทั้งยังมีที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอกคอยให้คำปรึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าเราปฏิบัติงานและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง โดยบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลภาษีอยู่ในรายงานงบการเงินรวมบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทย่อย และมีการชำระภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ สำหรับการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลได้จัดแสดงแบบแยกตามประเทศ และมีการเปิดเผยข้อมูลอัตราภาษีที่แท้จริงผ่านรายงานด้านภาษีเป็นประจำทุกปี

## โครงสร้างการถือหุ้นมิตรผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จัดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105518011759 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +662 794 1000 เว็บไซต์ <http://www.mitrphol.com>

กลุ่มมิตรผลไม่มีผู้ถือหุ้นที่เป็นหน่วยงานรัฐบาล ทั้งนี้ มีบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จำนวนหุ้น 47,779,994 หุ้น จาก 47,780,000 หุ้น นับเป็น 99.99 % และบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมร้อยละ 20.65 ดังนี้

1. คุณสุนทร ว่องกุลกิจ
2. คุณอิสระ ว่องกุลกิจ
3. คุณกมล ว่องกุลกิจ



บทที่

# 02

## การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของมิตรผล



### นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมิตรผล

มิตรผลตระหนักเป็นอย่างดีถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 เสาหลักของความยั่งยืนที่ประกอบไปด้วยสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติและประกาศนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งมีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ แนวโน้มของโลก และหลักการความยั่งยืนในระดับสากล ดังแนวทางที่มีตรผลยึดถือในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”

## กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

### สิ่งแวดล้อม



สิ่งแวดล้อมคงอยู่

### สังคม



ชุมชนยั่งยืน

### การกำกับดูแลกิจการ



องค์กรโปร่งใส  
พหุความร่วมมือ

## นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### สิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นดำเนินงานภายในองค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593 ตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มมิตรผล
- สนับสนุนการผลิต การใช้ และการเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนในองค์กร เพื่อลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- มุ่งมั่นบริหารทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในการทำการเกษตร และในกระบวนการผลิต รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบำบัดน้ำเสีย ให้มีคุณภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ หรือก่อนจะปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- มุ่งมั่นส่งเสริมและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการปลูก ป้อนกัน อด พันธุ์ และอนุรักษ์ป่าไม้และการจัดการเกษตรรูปแบบใหม่

### สังคม

- ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหาร และดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน
- พัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคของสังคม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
- สร้างงาน สร้างโอกาสและรายได้อย่างมีคุณค่าให้กับคนในชุมชนและท้องถิ่น
- เคารพสิทธิมนุษยชน ยกย่องความรู้ความสามารถ ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม

### การกำกับดูแลกิจการ

- ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและรอบด้าน ในทุกมิติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส
- มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนเป้าหมายและนโยบายของประเทศ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ และส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม

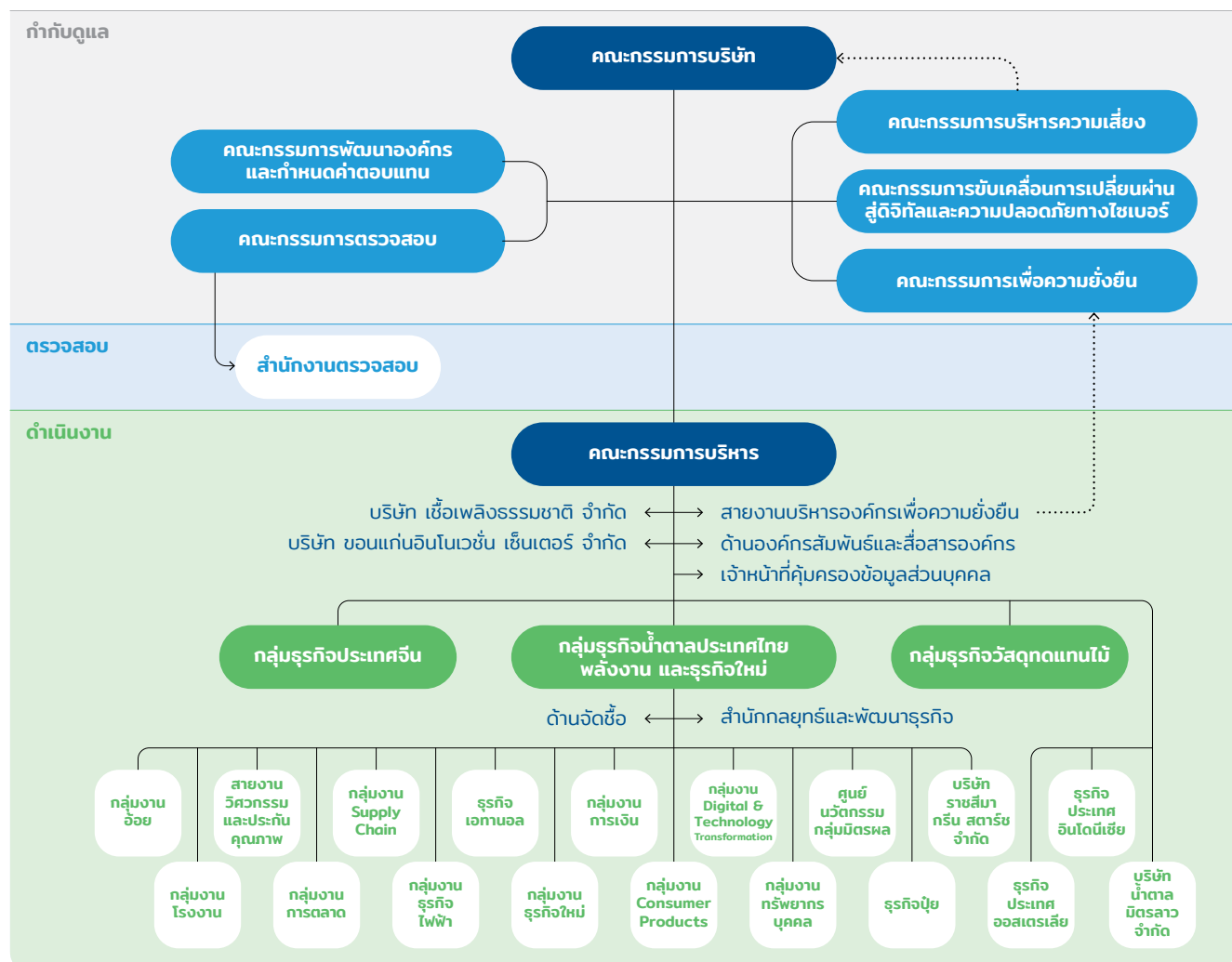


## โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ มิตรผลจึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดให้มีการจัดประชุมทุกไตรมาส โดยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ รวมทั้งพิจารณาถึงความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล รวมถึงทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและสากลอย่างเหมาะสม
2. พิจารณาและทบทวนแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของหน่วยธุรกิจ ให้บูรณาการเข้ากับกระบวนการและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ
3. ส่งเสริม ให้คำปรึกษา และให้การสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โดยมีด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ภายใต้สายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ของทุกธุรกิจเพื่อร่วมกันดำเนินงานตามแนวทางที่คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนกำหนด เพื่อให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1



## การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- พิจารณาขอบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี พ.ศ. 2567 ร่วมกับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับสากล
- พิจารณาเทียบเคียงกับแนวโน้มของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนระดับสากลซึ่งครอบคลุมทั้ง GRI Standard: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022 และการประเมินความยั่งยืนขององค์กรระดับสากล Corporate Sustainability Assessment

2



## การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- กบฏระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสในการเกิดผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งในมิติของ Outside-in และ Inside-out โดยพิจารณาข้อมูลร่วมกับผู้บริหารระดับสูง

3



## การกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญ

- กำหนดขอบเขตและพิจารณาการตรวจสอบการรายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 14 ประเด็น โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นนั้นๆ

4



## การทวนสอบ

- ทวนสอบและรับรองกระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยบุคคลภายนอก
- รายงานผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อรับทราบและอนุมัติเปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

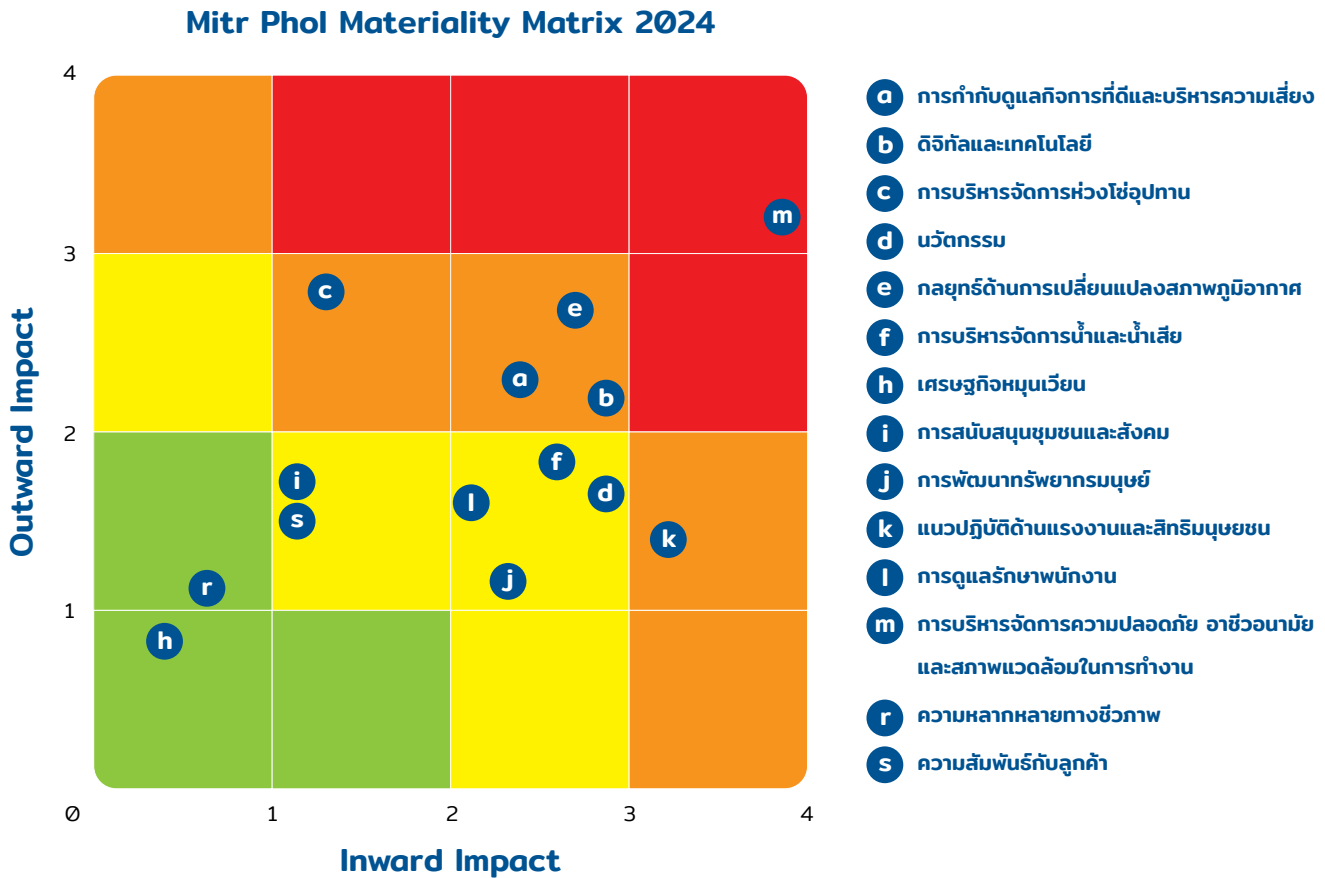
บริษัทดำเนินการทบทวนและประเมินประเด็นสาระด้านความยั่งยืนตามหลักการแบบทวิสารัตถภาพ (Double materiality) เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มจากการทบทวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของมิตรผลในปี พ.ศ. 2567 เทียบเคียงกับมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล ภาคเกษตรกรรม การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง (GRI Standard: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022) พร้อมพิจารณาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับสากล เพื่อนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมดมาทำการประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสการเกิดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของมิตรผลที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบันและคาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีการประยุกต์ใช้เกณฑ์ของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ในการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนด้วย ซึ่งการประเมินประเด็นสาระสำคัญจะพิจารณา 2 มุม คือ

- มุมมองผลกระทบที่มีต่อบริษัท (Outside-in) เช่น ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง ผลกระทบทางการเงิน ความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และการสร้างมูลค่า
- มุมมองผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (Inside-out) ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ชุมชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน และภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลระดับทุติยภูมิ

โดยผลจากการประเมินจะถูกนำไปจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับบริบทของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างรอบด้าน



## ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



## การนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในรายงาน

| ประเด็นด้านความยั่งยืน                           | ระดับของผลกระทบ | แนวทางและผลการดำเนินงานในประเด็นด้านความยั่งยืนที่รายงาน                                                                                                                                                      | เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน |
|--------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| a. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>บทการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>บทการบริหารความเสี่ยง</li> </ul>                                                                                     |                            |
| b. ดิจิทัลและเทคโนโลยี                           |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>บทความความปลอดภัยของข้อมูล</li> </ul>                                                                                                                                  |                            |
| c. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน                  |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>บทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>                                                                                                                              |                            |
| d. นวัตกรรม                                      |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>บทการบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่</li> <li>บทการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>บทการบริหารจัดการพลังงาน</li> <li>บทความความปลอดภัยของข้อมูล</li> </ul> |                            |

| ประเด็นด้านความยั่งยืน                                             | ระดับของผลกระทบ | แนวทางและผลการดำเนินงาน<br>ในประเด็นด้านความยั่งยืนที่รายงาน                                                                                                                                                     | เป้าหมายการพัฒนา<br>ที่ยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| e. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ                          |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>• บทการจัดการพลังงาน</li> <li>• บทการบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่</li> </ul>                                        |                                                                                        |
| f. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย                                    |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรม</li> <li>• บทการบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่</li> </ul>                                                           |     |
| h. เศรษฐกิจหมุนเวียน                                               |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรม</li> <li>• บทการบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร</li> <li>• บทการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์</li> </ul> |                                                                                                                                                                           |
| i. การสนับสนุนชุมชนและสังคม                                        |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทสังคมและชุมชน</li> </ul>                                                                                                                                              |     |
| j. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์                                          |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทการบริหารจัดการพนักงาน</li> </ul>                                                                                                                                     |                                                                                        |
| k. แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน                             |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>• บทการบริหารจัดการพนักงาน</li> </ul>                                                                                           |                                                                                     |
| l. การดูแลรักษาพนักงาน                                             |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทการบริหารจัดการพนักงาน</li> </ul>                                                                                                                                     |                                                                                  |
| m. การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul>                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| r. ความหลากหลายทางชีวภาพ                                           |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                       |
| s. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า                                  |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทลูกค้าและผู้บริโภค</li> </ul>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |



## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

มิตรผลให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียผ่านการวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของมิตรผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงพิจารณาอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของมิตรผล โดยได้มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการสื่อสารที่หลากหลาย พร้อมทั้งตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในรูปแบบต่างๆ ตามรายละเอียดในแต่ละบทดังตารางข้างล่างนี้

| ผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                        | รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร                                                                                                                                                                                                                                | ความถี่                                                                            | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ผู้ถือหุ้น</b><br> | 1. จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อสื่อสารข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน<br>2. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี หรือรายงานความยั่งยืน<br>3. การประชุมสรุปผลการดำเนินงานกลุ่มมิตรผล<br>4. การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ | ปีละ 1 ครั้ง<br><br>ปีละ 1 ครั้ง<br><br>ปีละ 3 ครั้ง<br><br>กรณีเกิดเหตุ           | 1. มีการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แนวทางในการดำเนินธุรกิจตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น ซึ่งนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนและสมดุล ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ ควบคู่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม<br>2. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า และกำหนดวันเวลาและสถานที่คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้น โดยเปิดโอกาสให้ซักถาม แสดงความคิดเห็น ออกเสียง มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และอนุมัติในวาระต่างๆ<br>3. บริหารงานอย่างโปร่งใส มีบรรษัทภิบาลที่ดี<br>4. ให้ข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบุในรายงานความยั่งยืน</li> </ul>                                                                                                               |
| <b>เกษตรกร</b><br>   | 1. วารสารมิตรชาวไร่<br>2. การประชุมชาวไร่<br>3. Line OA:มิตรชาวไร่<br>4. การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ                                                                                                                                 | ทุก 3 เดือน<br><br>รายวัน/<br>รายเดือน/<br>รายปี<br><br>ทุกวัน<br><br>กรณีเกิดเหตุ | 1. ต้องการรับทราบข่าวสารต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชาวไร่อย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้ผลผลิตและเทคนิคการจัดการไร่อย่างมีประสิทธิภาพ และมีปริมาณสูงขึ้น<br>2. มีการลงทุนสร้างแหล่งน้ำชลประทานในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยจากบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ<br>3. มีแหล่งเงินทุนหรือเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำเพื่อทำการเกษตร<br>4. ต้องการราคาซื้อผลผลิตอ้อยสูงเพิ่มขึ้นและเป็นธรรม                                                                                                                                                                                                                     | ดูรายละเอียดได้ที่บท<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• การบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่</li> <li>• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul> |

| ผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                     | รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร                                                                                                   | ความถี่                                | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ชุมชน</b><br>    | 1. กิจกรรมสำรวจชุมชนฤดูกาลหีบอ้อย                                                                                            | ทุกสัปดาห์                             | 1. การรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของโรงงานที่เป็นจริงและถูกต้อง<br>2. การรับทราบมาตรการและผลการดำเนินการลดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง<br>3. การสื่อสารข้อกังวลและความเห็นของชุมชนจากผลกระทบของโรงงาน<br>4. การได้รับโอกาสทำงานในโรงงาน<br>5. การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาสทางการศึกษา เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในด้านต่างๆ<br>6. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการรับผิดชอบพัฒนา แก้ไข ปรับปรุง และจัดการสาธารณประโยชน์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อการร่วมอยู่ร่วมเจริญของชุมชนและโรงงาน<br>7. การเสนอแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการทำเกษตร การสร้างฐานอาหาร รวมทั้งวิชาชีพอื่นๆ ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพของครัวเรือน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น<br>8. การเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากทางโรงงาน หรือมูลนิธิได้ฟ้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ดูรายละเอียดได้ที่บท<br>• สังคมและชุมชน<br>• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน<br>• การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรม                                                                                           |
|                                                                                                      | 2. กิจกรรมสานเสวนาชุมชน                                                                                                      | ตลอดฤดูหีบ                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 3. กิจกรรมเยี่ยมชมจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม                                                                                | ทุก 6 เดือน                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 4. การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีรักษ์สิ่งแวดล้อมท้องถิ่น                                                                        | ปีละ 2 ครั้ง                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 5. กิจกรรมสภากาแฟ                                                                                                            | ปีละ 1 ครั้ง                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 6. กิจกรรมเปิดบ้านมิตรผล                                                                                                     | ปีละ 1 ครั้ง                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 7. ร่วมประชุมกับคณะกรรมการหมู่บ้าน                                                                                           | ทุกเดือน                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 8. ร่วมประชุมกับหน่วยงานราชการระดับตำบล และระดับอำเภอ ในพื้นที่                                                              | ทุก 6 เดือน                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 9. ร่วมสำรวจพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการ                                                                        | ทันที                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 10. กิจกรรมประชุมคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา                                                                               | ทุกเดือน                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 11. กิจกรรมประชุมแกนนำเครือข่ายตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาระดับตำบล                                                                  | ปีละ 2 ครั้ง                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 12. การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ                                                                         | กรณีเกิดเหตุ                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>คู่ค้า</b><br> | 1. การเยี่ยมชมและตรวจประเมินสถานประกอบการสำหรับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับ Food Contact เช่น บรรจุภัณฑ์ และสารเคมีในกระบวนการผลิต | ปีละ 1 ครั้ง                           | 1. รับทราบแนวทางการยกระดับระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ระบบ ISO9001, GMP, HACCP, FSSSC, GHP) สำหรับกลุ่มคู่ค้า Food Contact<br>2. รับทราบนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงขั้นตอน หลักเกณฑ์ ตลอดจนวิธีการตรวจสอบสินค้าด้านคุณภาพของกลุ่มมิตรผล<br>3. รับทราบแนวทางการยกระดับการเป็นจัดซื้อจัดจ้างแบบยั่งยืน<br>4. รับทราบแนวทางหรือนโยบายต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน เข้าใจการใช้งานระบบจัดซื้อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ<br>5. สร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความพึงพอใจ<br>6. ลด Non Conformance Report และพัฒนาการดำเนินงานอย่างยั่งยืนร่วมกัน<br>7. รับทราบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากจัดซื้อของกลุ่มมิตรผล<br>8. สามารถตรวจสอบใบสั่งซื้อ สถานะใบสั่งซื้อ สามารถแจ้งแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ขายแบบทันที ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล (MPS-on web) เพื่อให้การบริหารจัดการได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น<br>9. สามารถรับทราบ NCR ได้ทันที ด้วยการเข้าถึงระบบ MPS ซึ่งจะช่วยให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น<br>10. รับทราบผลการประเมินผลและตัดเกรดผู้ขาย (Approved Vendor List - AVL) ผ่าน MPS<br>11. การได้เป็นคู่ค้า (Partnership) ที่มีศักยภาพและพัฒนาเป็นพันธมิตรกับกลุ่มมิตรผล ซึ่งสามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น<br>12. รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อรู้แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มมิตรผล | ดูรายละเอียดได้ที่บท<br>• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน<br>• การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน<br>• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน<br>• การบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร |
|                                                                                                      | 2. จัดงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี                                                                                                 | ปีละ 1 ครั้ง                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 3. ระบบจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล (Mitr Phol Procurement System - MPS)                                                     | ตลอดทั้งปี                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 4. คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล (Mitr Phol Supplier Code of Conduct)                                                          | ปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 5. นัดประชุมหารือกับคู่ค้าที่มีศักยภาพเพื่อจัดทำสัญญารายปีกลุ่มมิตรผล                                                        | ปีละ 1 ครั้ง                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                      | 6. การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ                                                                          | กรณีเกิดเหตุ                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |



| ผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                               | รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร                                                                             | ความถี่      | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ลูกค้าและผู้บริโภค</b><br> | 1. ศูนย์รับข้อร้องเรียน                                                                                | ทุกวัน       | 1. การได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีบริการที่ดี มีความปลอดภัยด้านสุขภาพในการบริโภค มีราคาที่เหมาะสม รวมถึงการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย และได้รับการจัดสรรน้ำตามปริมาณที่เพียงพออย่างสม่ำเสมอ (Product Liability and Availability)<br>2. การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการได้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองแนวโน้มความนิยมด้านสุขภาพ และด้านความยั่งยืน<br>3. บริษัทมีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เช่น ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และด้านสิทธิมนุษยชน<br>4. มีเอกสารรับรองระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ครอบคลุมอย่างครบถ้วนเพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปใช้ในการตรวจสอบ การเคลม ข้อมูลต่างๆ บนฉลากผลิตภัณฑ์ของลูกค้า รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับ<br>5. สามารถเข้าถึงการร้องเรียน ร้องทุกข์ กรณีที่เกิดปัญหาจากสินค้าได้อย่างรวดเร็ว<br>6. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และมีผลต่อการวางแผนปริมาณการใช้และการจัดซื้อน้ำตาลของลูกค้า เช่น แนวโน้มราคาน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกาศราชการต่างๆ ที่มีผลเกี่ยวกับสินค้าน้ำตาล มาตรการปริมาณอ้อยและน้ำตาลในแต่ละปี กิจกรรมส่งเสริมการขายโปรโมชัน และข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น | • ทุกบทในรายงานความยั่งยืน                                                                                                                                         |
|                                                                                                                | 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า                                                                        | ปีละ 1 ครั้ง |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                | 3. ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Website Facebook Official และLINE Official                                    | ทุกวัน       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                | 4. กิจกรรมอบรม/สัมมนา                                                                                  | ปีละ 1 ครั้ง |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                | 5. การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ                                                    | กรณีเกิดเหตุ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
| <b>พนักงาน</b><br>          | 1. แบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน                                                                       | ปีละ 2 ครั้ง | 1. รับทราบข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น<br>2. ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการทำงาน มีเพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน<br>3. การมีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมายการทำงานที่สะท้อนและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร<br>4. ได้รับคำแนะนำ คำปรึกษา และการสื่อสารผลการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการพัฒนางานและความสามารถ<br>5. การยกย่องชมเชยจากผลการปฏิบัติงานที่ดี<br>6. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม และมีโอกาสก้าวหน้าของการทำงาน<br>7. การทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้<br>8. การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่แบ่งแยก สามารถแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง ได้รับการเคารพ ยอมรับ และมีส่วนร่วมในทีมงาน<br>9. การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ ให้พื้นที่และโอกาสในการแสดงความสามารถ<br>10. การดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being)<br>11. การจัดสรรค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับตำแหน่งความรับผิดชอบของพนักงาน และการมีสวัสดิการที่ดี<br>12. รับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินงาน                                                                       | ดูรายละเอียดได้ที่บท<br>• การบริหารจัดการพนักงาน<br>• การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน<br>• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน |
|                                                                                                                | 2. กิจกรรม Town Hall                                                                                   | ปีละ 2 ครั้ง |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                | 3. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัท เช่น การประชุม, Employees News, HR Internal PR | ตลอดเวลา     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                | 4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน                                                                           | ปีละ 2 ครั้ง |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                | 5. การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ                                                    | กรณีเกิดเหตุ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |

| ผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                         | รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร                                                                                                     | ความถี่      | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                   | รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม</b><br> | 1. เข้าร่วมประชุมและพบปะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง                                                     | ตลอดทั้งปี   | 1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของภาครัฐ/องค์กรภาคประชาสังคม                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทุกบทในรายงานความยั่งยืน</li> </ul> |
|                                                                                                                          | 2. ทำงานร่วมกับภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม                                                                                    | ตลอดทั้งปี   | 2. การปฏิบัติตามกฎหมาย                                                           |                                                                              |
|                                                                                                                          | 3. สื่อสารผ่านเว็บไซต์สาธารณะหรืองานเสวนาที่องค์กรสากลจัดขึ้น                                                                  | ตลอดทั้งปี   | 3. มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ                                                |                                                                              |
|                                                                                                                          | 4. การสื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสื่อสารประเด็นต่างๆ ที่องค์กรระดับสากลให้ความสนใจ เช่น สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน | ปีละ 1 ครั้ง | 4. มีความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม                        |                                                                              |
|                                                                                                                          | 5. การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ                                                                            | กรณีเกิดเหตุ | 5. ความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ |                                                                              |
|                                                                                                                          |                                                                                                                                |              | 6. ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี       |                                                                              |

## การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

มิตรผลส่งเสริมและผลักดันการสร้างเครือข่ายทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและสังคม รวมถึงร่วมมือกับภาคีในการสนับสนุนการพัฒนา นโยบายและกฎระเบียบที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของมิตรผล ด้วยวัตถุประสงค์ 2 ประการที่สำคัญ คือ

- 1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงานในประเทศไทย** มิตรผลจึงเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมการค้าต่างๆ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลที่ดีของอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และพลังงานชีวภาพ อันเป็นการสร้างเสถียรภาพที่มั่นคงให้แก่ธุรกิจน้ำตาลทั้งในด้านปริมาณและราคาน้ำตาล รวมถึงการผลักดันธุรกิจพลังงานชีวภาพและสร้างโอกาสในตลาดพลังงานทดแทน ซึ่งช่วยส่งเสริมความมั่นคงในการปลูกอ้อยและการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาล เพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีอาชีพที่มั่นคง ในขณะที่บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ผลลัพธ์ที่มีความมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้สนับสนุนทางการเงินรวมทั้งสิ้น 5.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 84 ของการสนับสนุนทางการเงินทั้งหมด
- 2. เพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย** มิตรผลจึงเข้าร่วมเป็นสมาชิกและส่งเสริมผู้แทนเข้าร่วมเป็นกรรมการในสมาคมและสถาบันที่มุ่งผลักดันในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมมิติการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรวมถึงการสนับสนุนในด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และร่วมเป็นหนึ่งในขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้มีการสนับสนุนทางการเงินทั้งสิ้น 1.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของการสนับสนุนทางการเงินทั้งหมด



การสนับสนุนทางการเงินและค่าสมาชิกแยกตามกิจกรรม

| กิจกรรม                                                                  | จำนวน (ล้านบาท) |              |              |              |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                          | ปี พ.ศ. 2564    | ปี พ.ศ. 2565 | ปี พ.ศ. 2566 | ปี พ.ศ. 2567 |
| การลื้อนนี้                                                              | 0               | 0            | 0            | 0            |
| ค่าสนับสนุนทางการเงินเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศ           | 0               | 0            | 0            | 0            |
| ค่าสมาชิกสมาคมการค้า หรือหน่วยงานที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้           | 7.42            | 7.93         | 17.45        | 6.41         |
| อื่นๆ (เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงคะแนนเสียง หรือการลงประชามติ) | 0               | 0            | 0            | 0            |
| รวมค่าสนับสนุนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ                                         | 7.42            | 7.93         | 17.45        | 6.41         |

การสนับสนุนทางการเงินและค่าสมาชิกสูงสุด 4 อันดับแรก

| อันดับที่ 1<br>บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด (Thai Sugar Miller Co., Ltd.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเภทหน่วยงาน                                                               | สมาคมการค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| วัตถุประสงค์                                                                 | บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด (Thai Sugar Miller Co., Ltd.) ก่อตั้งโดย 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย อันประกอบไปด้วยสมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย สมาคมโรงงานน้ำตาลไทย และสมาคมการค้าอุตสาหกรรมน้ำตาลเพื่อเป็นศูนย์กลางการทำงานร่วมกันของโรงงานน้ำตาลทรายทุกแห่งในประเทศไทยซึ่งรวมถึงการเป็นตัวแทนของผู้ผลิตน้ำตาลในประเทศไทยเพื่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการส่งเสริมความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีมิตรผลได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม รวมถึงเป็นตัวแทนของโรงงานน้ำตาลในการทำงานร่วมกับหลายภาคส่วนด้วยความมุ่งมั่นหวังในการสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ตัวอย่างที่สำคัญ ในปี พ.ศ. 2567 ได้มีการแก้ไขปัญหาค่าอ้อยที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในขณะที่ยังคงความสามารถในการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียได้ทุกฝ่าย ผ่านการร่วมกำหนดแนวทางบริหารจัดการจัดเก็บผลผลิตอ้อยและการรับซื้ออ้อย มาตรการสร้างแรงจูงใจเพิ่มรายได้ให้แก่ชาวไร่ด้วยการรับซื้อใบอ้อยสด พร้อมสนับสนุนติดตั้งอ้อย เพื่อแก้ปัญหาอ้อยไหม้แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ลดปัญหาเรื่องการเกิดฝุ่น PM2.5 และการเพิ่มประสิทธิภาพการหีบสกัดของโรงงาน ซึ่งจะเพิ่มเสถียรภาพด้านการเงินให้แก่ชาวไร่อ้อยและส่งเสริมเศรษฐกิจที่ดีของสังคมมากยิ่งขึ้น |
| จำนวนเงิน (ล้านบาท)                                                          | 3.88                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2567                                      | 60.59                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| อันดับที่ 2<br>สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย (Thai Sugar and Bio-Energy Producers Association) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเภทหน่วยงาน                                                                                      | สมาคมการค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| วัตถุประสงค์                                                                                        | สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทยเป็นองค์กรที่ก่อตั้งโดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวพลังงานในประเทศไทย อีกทั้งยังมีหน้าที่เป็นตัวแทนเจรจาและประสานงานกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยในปัจจุบัน สมาคมฯ มุ่งผลักดันการต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมน้ำตาลให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมควบคู่ไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตพลังงานทดแทนที่มาจากชีวมวลและเอทานอล ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งลดการนำเข้าพลังงานและเพิ่มความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมรวมถึงยังสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัที่มีธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวลและเอทานอลซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการทำธุรกิจน้ำตาล โดยกลุ่มมิตรผลในฐานะสมาชิกสมาคมฯ มีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น การสนับสนุนให้ E20 เป็นน้ำมันพื้นฐานสำหรับกลุ่มน้ำมันเบนซิน ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างเสถียรภาพด้านราคาอ้อยและกากน้ำตาล ส่งผลให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีรายได้ที่มั่นคง และช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของกลุ่มมิตรผลในระยะยาว |
| จำนวนเงิน (ล้านบาท)                                                                                 | 1.27                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2567                                                             | 19.85                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### อันดับที่ 3 สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact)

| ประเภทหน่วยงาน                          | มูลนิธิที่ไม่แสวงหากำไร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วัตถุประสงค์                            | สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กเป็นเครือข่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนระดับโลกที่ก่อตั้งอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 โดยมีจุดมุ่งหมายในการสร้างภาคีความร่วมมือและผลักดันเป้าหมายระดับสากล เช่น เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) รวมถึงผลักดันการดำเนินการด้วยความรับผิดชอบและสอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ของ UN Global Compact ที่ครอบคลุมทั้งในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต โดยมีตรผลได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand หรือ UN GCNT) ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ของ UN Global Compact ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 อีกทั้งยังร่วมเป็นกรรมการบริหารในสมาคม เพื่อเปิดโอกาสที่กว้างขึ้นในการแลกเปลี่ยนความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีจากบริษัททั่วโลก พร้อมทั้งนำความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและแนวปฏิบัติของบริษัท โดยเริ่มจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนก่อนที่จะขยายต่อไปยังประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ เช่น เศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากลว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน |
| จำนวนเงิน (ล้านบาท)                     | 0.53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2567 | 8.19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

### อันดับที่ 4 สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institute: TDRI)

| ประเภทหน่วยงาน                          | มูลนิธิที่ไม่แสวงหากำไร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วัตถุประสงค์                            | สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย เป็นองค์การวิจัยที่มีบทบาทสำคัญในการศึกษาวิจัยและให้คำปรึกษาด้านนโยบายสาธารณะในประเทศไทย สถาบันนี้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2527 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศผ่านการวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นกลางในหลากหลายด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืน โดยสถาบันฯ มีการทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ โดยมีการเสนอแนะนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้เป็นนโยบายที่มีคุณภาพเอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินธุรกิจของมิตรผล “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” อันเป็นการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม<br>มิตรผลได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก TDRI และมีประธานกิตติมศักดิ์ของกลุ่มมิตรผลเข้าร่วมเป็นกรรมการของ TDRI สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้าใจและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ รวมถึงการได้รับประโยชน์จากงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและการสร้างเครือข่ายกับนักวิชาการที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การต่อยอดและพัฒนากิจการดำเนินงานของมิตรผลให้เติบโตอย่างยั่งยืน |
| จำนวนเงิน (ล้านบาท)                     | 0.50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2567 | 7.81                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



# มิติการกำกับดูแลกิจการ

- 038 การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ
- 048 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 062 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 072 ความปลอดภัยของข้อมูล



ร้อยละ **93.08**

ของบุคลากรได้รับการอบรม  
เรื่องจรรยาบรรณ  
และจะดำเนินการให้ครบร้อยละ 100  
ภายในปี พ.ศ. 2568

ร้อยละ **64.6**

ของคู่ค้ารายสำคัญ  
(Significant Supplier)  
ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG



ไม่พบเหตุการณ์  
ด้านความมั่นคงปลอดภัย  
ทางไซเบอร์

“สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย  
ไปพร้อมกับความเติบโตทางธุรกิจ  
ที่มั่นคงและยั่งยืน”



ร้อยละ **100**  
ของบุคลากรรับทราบจรรยาบรรณมิตรผล



ร้อยละ **100**  
ของคู่ค้าของมิตรผลรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล

มีการทดสอบความตระหนักรู้  
ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

**2**

ครั้ง

ด้วยวิธีการ Phishing Simulation Test





บทที่

# 03

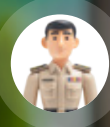
## การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม

### การกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจรรยาบรรณ ถือเป็นรากฐานที่สำคัญให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งจะเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อสร้างแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายมาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่ดี มิตรผลจึงได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี\* และมีแนวปฏิบัติต่างๆ ที่สนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่า สร้างอนาคตที่ยั่งยืนเคียงคู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

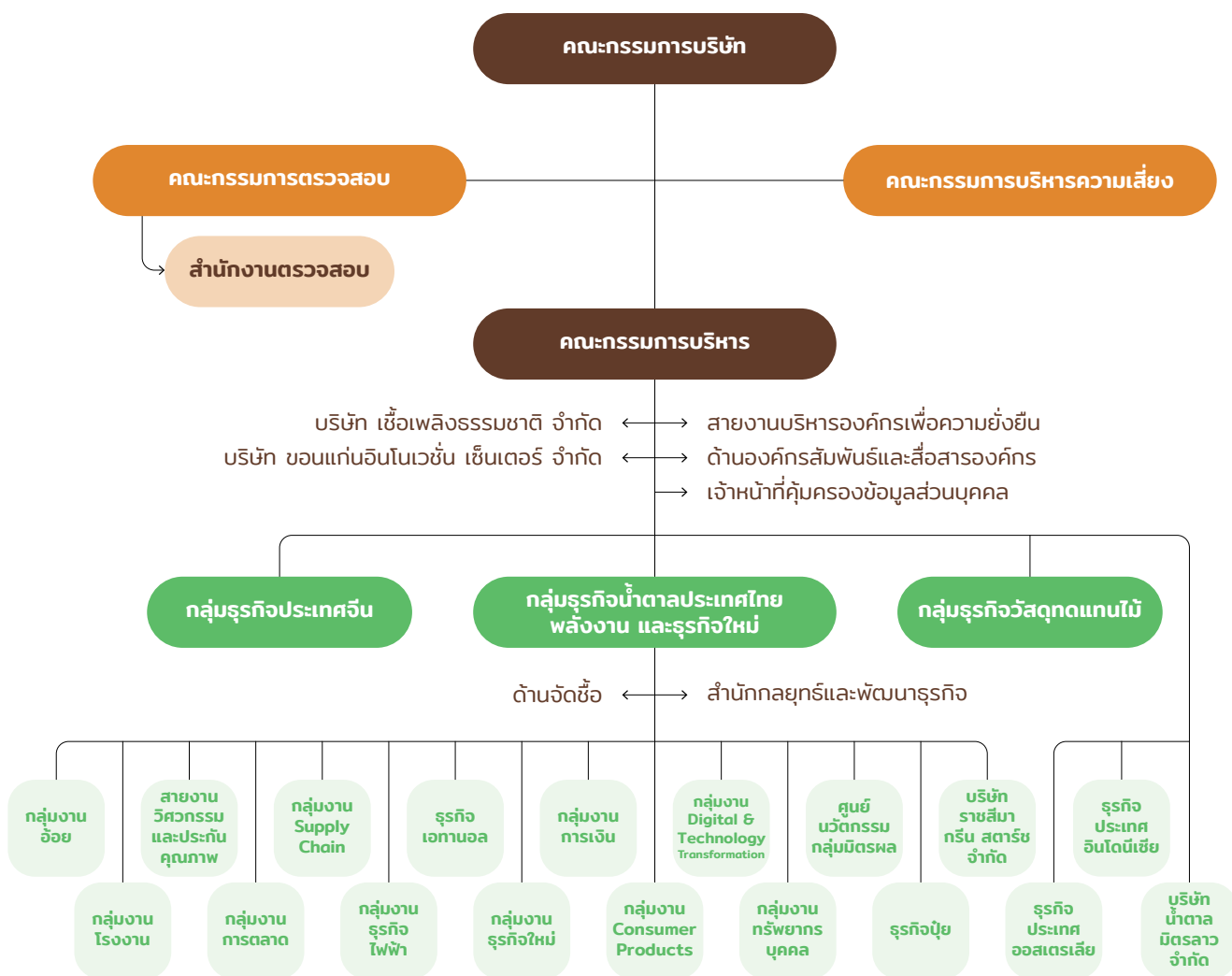
\*รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของมิตรผล



## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มมิตรผลมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีหน้าที่อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 12 ท่าน มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับติดตาม และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดการเติบโตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มมิตรผลจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

### ผังโครงสร้างองค์กร กลุ่มมิตรผล



## การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของโครงสร้างและบทบาทคณะกรรมการบริษัทของกลุ่มมิตรผล เพื่อการกำกับดูแลกิจการและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มมิตรผลจึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 12 คน โดยปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 12 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน\* โดยได้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทจากบุคคล

\* คณะกรรมการบริษัท หมายถึง คณะกรรมการบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567



ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และความหลากหลายทางวิชาชีพที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ สามารถช่วยพัฒนาบริษัท ผลักดันองค์กรไปสู่การเติบโตตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นมากที่สุด ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ ในกรณีที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียด้วย

สำหรับกรรมการอิสระนั้น ได้พิจารณาตามนิยามที่บริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่น้อยสำคัญ ที่อาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่หรือให้ความเห็นได้อย่างอิสระด้วยแล้ว และยังได้มีการกำหนดในข้อบังคับของบริษัทให้แต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด รวมถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งได้นั้น ต้องมีจำนวนไม่เกิน 4 บริษัท และมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจัดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุม ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้นร้อยละ 94.05 ของการประชุมทั้งหมด

## การพัฒนาความรู้ของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ต่างๆ ในหลากหลายมิติ ทั้งที่สนับสนุนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคณะกรรมการได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรทั้งภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) ซึ่งเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการ และส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย และการจัดอบรมภายใน อาทิ



### หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

ที่เน้นเรื่องบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการกำกับดูแลองค์กรให้เกิดการดำเนินงานที่นำไปสู่การมีผลประโยชน์ที่ดี การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรด้านการเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแลให้องค์กรดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย รวมทั้งพัฒนาบุคลากรองค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลจริง



### หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP)

ที่เน้นเรื่องการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่ม บทบาทหน้าที่ของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย และแนวทางการป้องกันความรับผิดชอบของบริษัทย่อยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท



### หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) (In-house Training)

เป็นการอบรมให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ที่เน้นเรื่องการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่ม บทบาทหน้าที่ของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย และแนวทางการป้องกันความรับผิดชอบของบริษัทย่อยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทมีผล



### หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)

เน้นเรื่องกรอบโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมทั้งวิธีในการกำกับดูแล ความเสี่ยงแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม



### หลักสูตรสำคัญอื่นๆ

ได้แก่ Directors Accreditation Program (DAP), Financial Statements for Directors (FSD), Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE), ESG In the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG), Board's Roles In Purpose-driven Transition (PDT), Board Nomination and Compensation Program (BNCP)

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

มิตรผลกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะช่วยวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

## จรรยาบรรณทางธุรกิจ

มิตรผลมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญ เนื่องจากความประพฤติปฏิบัติที่ดีที่บุคลากรมิตรผลทุกคนต้องยึดถือในการดำเนินงาน ตั้งแต่กรรมการ ที่ปรึกษา ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ย่อมจะสะท้อนถึงพฤติกรรมองค์กรที่ดี เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า พันมิตรทางธุรกิจ และสังคมโดยรวม นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่มีมิตรผลให้ความสำคัญอย่างมาก

## เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



สัดส่วนบุคลากรของมิตรผล  
ได้รับการอบรมจรรยาบรรณ

### เป้าหมาย

ร้อยละ 90

### ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ 93.08

หมายเหตุ: มิตรผลมีเป้าหมายให้บุคลากรมิตรผล 100% ต้องได้รับการอบรมจรรยาบรรณ ภายในปี พ.ศ. 2568

## แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลได้จัดตั้งหน่วยงานธรรมาภิบาลขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่สื่อสารนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ไปสู่การสร้างการรับรู้และผลักดันให้มีการนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมิตรผลได้กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงยังกำหนดให้กระบวนการและกลไกในการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายแจ้งเบาะแสที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างโปร่งใส โดยกระบวนการรับข้อร้องเรียนได้ถูกปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทองค์กร นอกจากนี้ มิตรผลยังได้เข้าร่วมโครงการด้านจริยธรรมระดับประเทศ เพื่อเทียบเคียงแนวปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มมิตรผลกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2567 ได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ จรรยาบรรณมิตรผล และแนวปฏิบัติในการร้องเรียน เป็นต้น อีกทั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Thai Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้นับว่ายังได้รับการต่ออายุสมาชิกเป็นครั้งที่ 2 อีกด้วย และเพื่อสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน มิตรผลจึงได้เชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทขนาดใหญ่ที่ขยายเครือข่ายความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ มิตรผลยังเป็นภาคเอกชนเพียงรายเดียวที่ได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัลองค์กรคนดีประจำปี พ.ศ. 2567 ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา เพื่อเป็นเกียรติให้กับองค์กรต้นแบบที่ดีในสังคมไทย ที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม



- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับรางวัล “CAC Change Agent Award 2024” ซึ่งจัดขึ้นโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับโล่รางวัล “องค์กรคนดี” จัดขึ้นโดย คณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม วุฒิสภา





สำหรับ “โครงการ CAC SME Certification” ซึ่งมีตรผลมีความตั้งใจที่จะขยายแนวร่วมการต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังกลุ่มคู่ค้าเพื่อสร้างมาตรฐานในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในปี พ.ศ. 2567 มีตรผลจึงได้จัดให้มีการสื่อสารเพื่อเชิญชวนคู่ค้าประกาศเจตนารมณ์และยื่นขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งการดำเนินการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายแนวร่วมและสร้างวัฒนธรรมในการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีคู่ค้าให้ความสนใจเข้าร่วม และได้ยื่นประกาศเจตนารมณ์จำนวนทั้งสิ้น 11 บริษัท โดยมีตรผลได้ดำเนินการสนับสนุนคู่ค้าทั้งในการให้คำปรึกษาและสนับสนุนค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมแก่คู่ค้า เพื่อที่จะขยายผลให้คู่ค้าได้ประกาศเจตนารมณ์และดำเนินการยื่นขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อไป



## การสร้างการรับรู้และการสื่อสาร

การสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณมีตรผลอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมการรับรู้และสร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรมีตรผล ซึ่งครอบคลุมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมประจำปีสำหรับบุคลากรมีตรผล การกำหนดเป็นหลักสูตรหลักในการเรียนรู้สำหรับพนักงานใหม่ การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่โรงงานและสำนักงาน การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกและภายในผ่านอีเมลและเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้สร้างช่องทางเฉพาะสำหรับการสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร การบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้บุคลากรมีตรผลสามารถติดตามข่าวสาร นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องทั้งในรูปแบบ Infographics และวิดีโอสื่อการเรียนรู้ รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการย้ำเตือนและสร้างความตระหนักแก่บุคลากรมีตรผลอย่างสม่ำเสมอ บุคลากรมีตรผลทั้งหมดร้อยละ 100 จะต้องลงนามรับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณมีตรผลเป็นประจำทุกปี



โดยในปี พ.ศ. 2567 มีตรผลยังคงดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “จรรยาบรรณมีตรผลและระเบียบวินัยในการทำงาน” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีตรผลทุกคนผ่านการอบรมให้ครบร้อยละ 100 ภายในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้จัดอบรมดังกล่าวทั้งในรูปแบบออนไลน์และห้องประชุม โดยปัจจุบันมีจำนวนบุคลากรมีตรผลเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าวสะสมคิดเป็นร้อยละ 93.08 ของบุคลากรมีตรผลทั้งหมด พร้อมทั้งได้มีการปรับปรุงสื่อการเรียนรู้เรื่องจรรยาบรรณมีตรผลสำหรับพนักงานใหม่เป็นรูปแบบ Infographics โดยจัดทำเป็นวิดีโอสั้น เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ง่ายขึ้น และนอกจากนี้ยังมีการจัดทำภาพนิ่งเพื่อทำการสื่อสารประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เกิดขึ้นภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งในช่วงเทศกาลสำคัญ บริษัทจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หัวข้อ CG Halloween : ปรากฏ 6 ปีซีโง เชื่อมโยงยุค คอร์รัปชันในสังคมไทย ในเทศกาลวันฮาโลวีน เป็นต้น



## จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสาร รับทราบและอบรมจรรยาบรรณ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผล

|                           | จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณ |            | จำนวนของผู้ที่ได้รับทราบจรรยาบรรณ |            | จำนวนของผู้ที่ได้รับการอบรม |              |
|---------------------------|-----------------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|-----------------------------|--------------|
|                           | คน                                      | ร้อยละ     | คน                                | ร้อยละ     | คน                          | ร้อยละ       |
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด | 1,949                                   | 100        | 1,949                             | 100        | 1,843                       | 94.56        |
| บริษัทย่อย                | 5,624                                   | 100        | 5,624                             | 100        | 5,206                       | 92.57        |
| <b>รวม</b>                | <b>7,573</b>                            | <b>100</b> | <b>7,573</b>                      | <b>100</b> | <b>7,049</b>                | <b>93.08</b> |

| พนักงาน* แยกตามระดับ    |       |     |       |     |       |       |
|-------------------------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|
| คณะกรรมการบริษัท        | 12    | 100 | 12    | 100 | 7     | 58.33 |
| ระดับผู้บริหารระดับสูง  | 27    | 100 | 27    | 100 | 14    | 51.85 |
| ระดับผู้บริหารระดับกลาง | 262   | 100 | 262   | 100 | 224   | 85.50 |
| ระดับหัวหน้างาน         | 970   | 100 | 970   | 100 | 948   | 97.73 |
| ระดับเจ้าหน้าที่        | 4,154 | 100 | 4,154 | 100 | 4,043 | 97.33 |
| ระดับปฏิบัติงาน         | 2,148 | 100 | 2,148 | 100 | 1,813 | 84.40 |

| พนักงาน* แยกตามภูมิภาค |       |     |       |     |       |       |
|------------------------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|
| กรุงเทพมหานคร          | 1,008 | 100 | 1,008 | 100 | 888   | 88.10 |
| ต่างจังหวัด            | 6,565 | 100 | 6,565 | 100 | 6,161 | 93.85 |

หมายเหตุ: \*พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำรายเดือน ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2567

## การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

มิตรผลดำเนินธุรกิจโดยตั้งอยู่ในความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันจึงเป็นหนึ่งในพฤติกรรมองค์กรที่มีมิตรผลให้ความสำคัญอย่างมาก และมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอีกด้วย เช่น แนวปฏิบัติการรับหรือการให้ของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับบริบทโลกและบริบทองค์กรอยู่เสมอ

โดยในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลไม่เพียงสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักแก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องในหลากหลายรูปแบบและหลากหลายช่องทาง แต่บริษัทยังคงเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในระดับประเทศต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวทั้งในสถานที่จัดงานจริงและเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ไปยังพื้นที่ต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักในจุดยืนของกลุ่มมิตรผลที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของสังคมไทย นอกจากนี้ ยังได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์บริษัท เพื่อเชิญชวนให้ผู้ใช้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปได้รับทราบถึงกิจกรรมดังกล่าวอีกด้วย

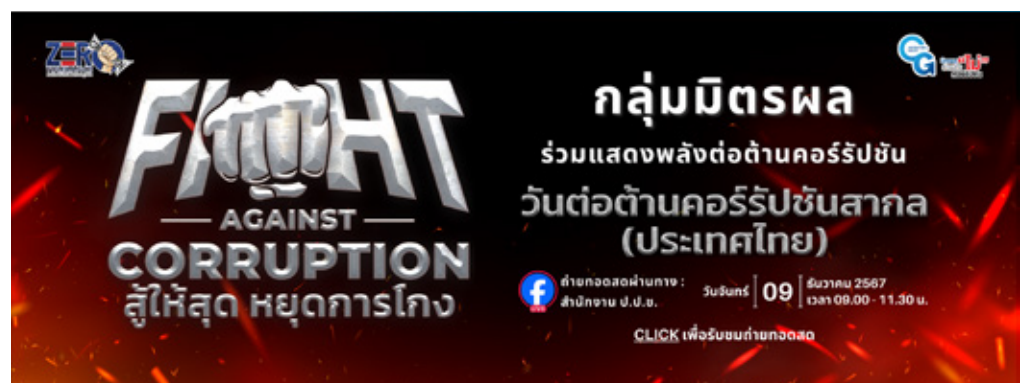
- ▶ มิตรผลเข้าร่วมงาน วันต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย (ประเทศไทย) ประจำปี พ.ศ. 2567 ภายใต้แนวคิด “โกงแบบโปร่งใส ESG...G เหมือนมีแต่มองไม่เห็น” เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2567 ผ่านช่องทางออนไลน์



- ▶ มิตรผลเข้าร่วมกิจกรรม เดิน - วิ่ง GOOD GUY RUN 2024 ภายใต้แนวคิด “Fight Against Corruption สู้ให้สุด หยุดการโกง” เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ณ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) สนามบินน้ำ



- ▶ มิตรผลเข้าร่วมงาน วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี พ.ศ. 2567 ภายใต้แนวคิด “Fight Against Corruption สู้ให้สุด หยุดการโกง” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ผ่านช่องทางออนไลน์





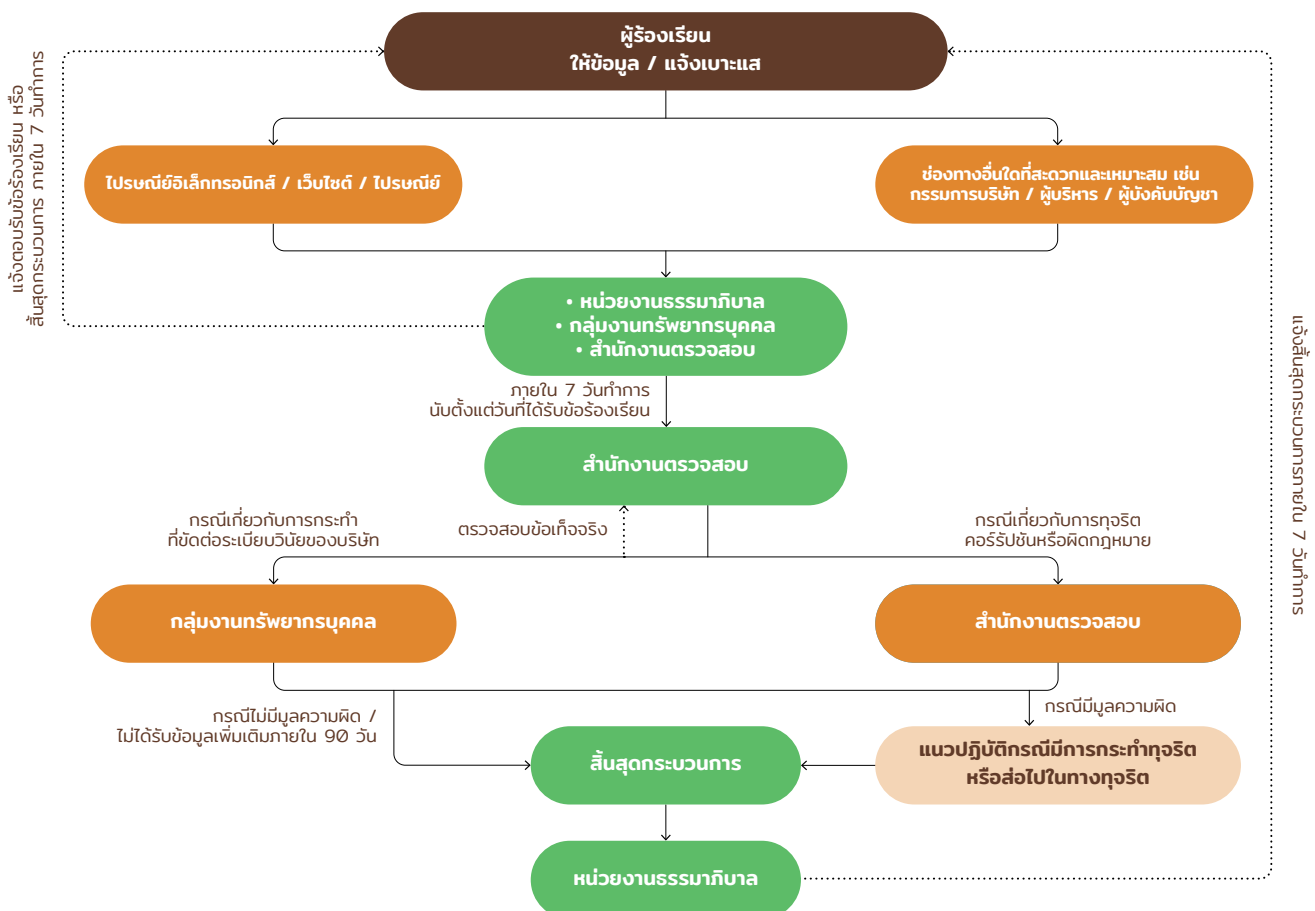
## กลไกการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส และข้อร้องเรียน (Whistleblowing Mechanism)

มิตรผลได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติในการร้องเรียน โดยมีช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่หลากหลาย พร้อมทั้งมีกระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้องจากการร้องเรียนทั้งผู้ที่ถูกร้องเรียนและผู้ที่เป็นพยาน ตลอดจนการรักษาข้อมูลของผู้แจ้งและหลักฐานในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจนจบสิ้นกระบวนการไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบและมีหน้าที่ตรวจสอบเท่านั้นที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกกลุ่มมิตรผลสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำต่างๆ ที่มีลักษณะฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (เช่น สิทธิความเท่าเทียม การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด สิทธิด้านแรงงาน เป็นต้น) นโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร (Diversity, Equity, Inclusion, and Belonging หรือ DEI&B ส่งเสริมการ

ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมของบุคคลภายในและภายนอกองค์กร) ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณมิตรผล ผ่านช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายไปรษณีย์ หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมและสะดวกต่อผู้ร้องเรียน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทบทวนแนวปฏิบัติให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ตลอดจนทำการสื่อสารแนวปฏิบัติและกลไกการร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร (Internal PR), การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายและหน้าจอคอมพิวเตอร์พนักงาน อีกทั้งยังมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วิธีการส่งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนดในรูปแบบคลิปวิดีโอ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้บุคลากรมิตรผลและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสอดส่องดูแล และให้ข้อมูลเบาะแสหรือแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ พฤติกรรม รวมถึงการกระทำต่างๆ ที่ไม่เหมาะสมของบุคลากรมิตรผล

### กระบวนการรับข้อร้องเรียน



## จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการผิดจรรยาบรรณและการคอร์รัปชัน กลุ่มมิตรผล

| จำนวนข้อร้องเรียน (กรณี)        | พ.ศ. 2564        | พ.ศ. 2565        | พ.ศ. 2566        | พ.ศ. 2567        |                  |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                 | ตรวจสอบเสร็จสิ้น | ตรวจสอบเสร็จสิ้น | ตรวจสอบเสร็จสิ้น | ระหว่างดำเนินการ | ตรวจสอบเสร็จสิ้น |
| การติดสินบนและคอร์รัปชัน        | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |
| ความไม่เป็นธรรมทางการค้า        | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |
| ความขัดแย้งทางผลประโยชน์        | 6                | 3                | 7                | 1                | 1                |
| การเลือกปฏิบัติและการละเมิด     | 3                | 6                | 9                | 6                | 4                |
| การผิดจรรยาบรรณมิตรผลด้านอื่นๆ* | 5                | 8                | 6                | 1                | 4                |
| <b>รวม</b>                      | <b>14</b>        | <b>17</b>        | <b>22</b>        | <b>8</b>         | <b>9</b>         |

หมายเหตุ: \* การผิดจรรยาบรรณมิตรผลด้านอื่นๆ ได้แก่ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัท

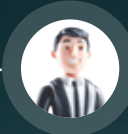
สำหรับข้อร้องเรียนที่บริษัทได้รับ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบ และดำเนินการตามระเบียบของบริษัทอย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นในอนาคต โดยพบว่าข้อร้องเรียนของปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการกระทำที่เป็นการติดสินบนและคอร์รัปชัน รวมถึงความไม่เป็นธรรมทางการค้าแต่อย่างใด



บทที่

# 04

## การบริหารจัดการความเสี่ยง



ผู้ถือหุ้น



พนักงาน



เกษตรกร



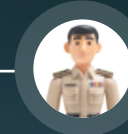
ชุมชน



คู่ค้า



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม



การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อดำเนินงานและการสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้มิตรผลจึงมีการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเหมาะสมและดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งทั้งองค์กร ตั้งแต่การกำหนด ทบทวน และการปรับปรุงนโยบายบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการ ความเสี่ยง ตลอดจนการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากร เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำกับดูแล

## เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567

มิตรผลกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุก 3 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นผลสำเร็จ จึงได้มุ่งมั่นในการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจของบุคลากรมิตรผล ให้มีความตระหนักในการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการดำเนินงาน โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้มีการดำเนินงานที่สำคัญในการสร้างวัฒนธรรมดังนี้



### การสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับปรับปรุง

ไปยังพนักงานผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น Internal PR



### การส่งเสริมความรู้และความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจ

โดยมีการสื่อสารแนวโน้มความเสี่ยงและประเด็นสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจให้แก่กรรมการและผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงพื้นฐานสำหรับพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไปผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่องค์กรกำหนด



### การสื่อสารความรู้ทั่วไปเรื่องความเสี่ยง

ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งเป็นประเด็นที่มีความใกล้ชิดหรือเกี่ยวข้องกับองค์กร และพนักงานผ่านช่องทาง Shared Point GRC Channel ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า 1,000 คน



### การสนับสนุนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผ่านการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจจำนวน 10 พื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคาม

## แนวทางการบริหารจัดการ

### โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

มิตรผลใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักการของ COSO Enterprise Risk Management Integrated Framework มาใช้เป็นเครื่องมือในการวางกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลในการนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ รวมทั้งติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ความเพียงพอของการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการรับนโยบายและข้อความเห็นมาประสานงานกับธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 6 ด้าน ซึ่งประกอบด้วยด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและด้านความยั่งยืน (ESG) รวมทั้งทบทวน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อด้าน Governance, Risk, and Compliance สายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นอิสระจากธุรกิจหลักอย่างชัดเจน



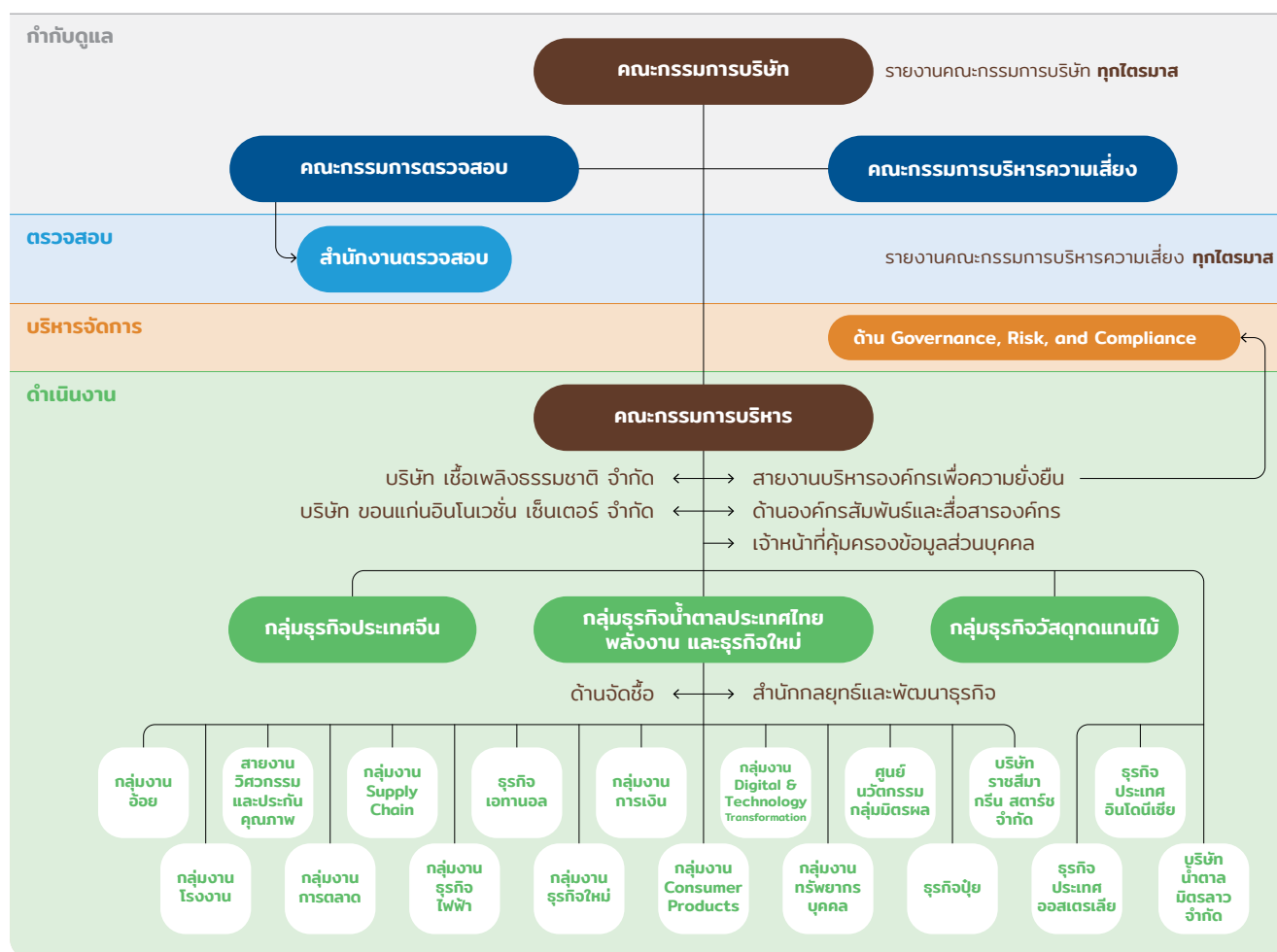
โครงสร้างการบริหารงานของมิตรผลมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน ตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines of Defense) ส่งผลให้กระบวนการดำเนินงานมีความเป็นอิสระต่อกัน ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับมีบทบาทในการทำงานร่วมกันอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล สนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งได้ดังนี้

**ด้านที่หนึ่ง (First Line):** ฝ่ายบริหารและปฏิบัติการ (Management and Operational Roles) ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในกระบวนการต่างๆ ภายในองค์กร โดยการบูรณาการมาตรการควบคุมภายใน ซึ่งในด้านแรกนี้มีบทบาทสำคัญในการรับรู้และจัดการความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน

**ด้านที่สอง (Second Line):** ฝ่ายบริหารความเสี่ยงรวมถึงหน่วยงานสนับสนุนและกำกับดูแล (Risk Management and Compliance Functions) มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการดำเนินงาน ให้คำปรึกษา และสนับสนุนให้ด้านแรกสามารถจัดการความเสี่ยงและมีการควบคุมภายใน เสริมสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

**ด้านที่สาม (Third Line):** ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) มีหน้าที่ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของทั้งแนวป้องกันด้านที่ 1 และ 2 เพื่อให้องค์กรมั่นใจได้ว่ากระบวนการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามนโยบายและข้อกำหนดที่กำหนดไว้ และช่วยให้มีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการประเมินการดำเนินงานอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



## การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง

การตระหนักถึงความสำคัญและการยึดถือปฏิบัติให้มีการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานจะช่วยให้องค์กรสามารถรับมือกับความเสี่ยงในทุกระดับได้เป็นอย่างดีและส่งเสริมให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีความเติบโต ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ที่ได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางและวิธีการในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร และกำหนดให้ทำการทบทวนทุก 3 ปี หรือเมื่อพบว่านโยบายมีความไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญ

จัดอบรมให้ความรู้และการฝึกอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง (ทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ผู้บริหาร และบุคลากรในทุกระดับตามความเหมาะสมต่อบทบาทหน้าที่ โดยดำเนินการผ่านรูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกและการอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านทางออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในและวารสารมิตรสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนรู้สึกถึงการมีส่วนร่วมในการป้องกันและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร

โดยในปี พ.ศ. 2567 ฝ่ายบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงจัดให้มีหัวข้อการเรียนรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่พนักงานใหม่ในระดับปฏิบัติการขึ้นไป และมีจัดทำ Geopolitical Risk Bulletin เพื่อสรุปสถานการณ์ภาพรวมความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาคและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักในความเสี่ยงจากสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) พร้อมทั้งยังได้สื่อสารข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงให้แก่พนักงานมิตรผลผ่านช่องทาง Shared Point GRC Chanel เป็นประจำอีกด้วย

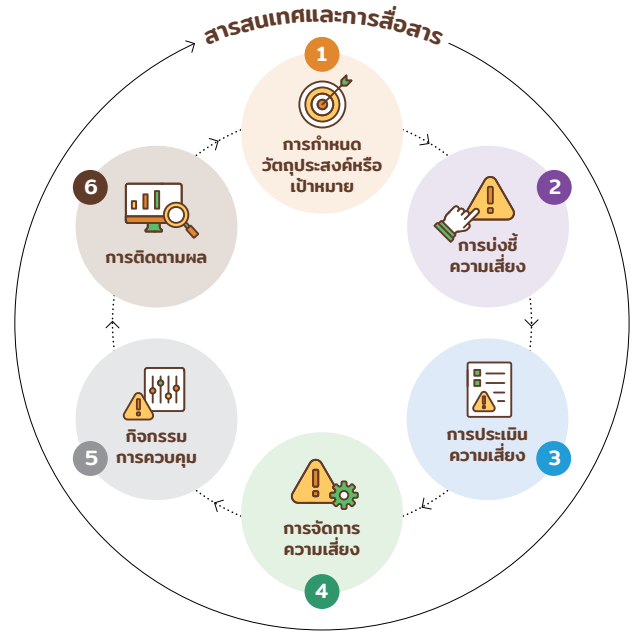
- ▼ การสื่อสารข่าวสารความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ผ่านช่องทาง Shared Point GRC Chanel

[illegible]



## กระบวนการบริหารความเสี่ยง

การติดตามและประเมินความเสี่ยงจะถูกทบทวนให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยกำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจ ทบทวนความเสี่ยงสำคัญและกำหนดแผนการจัดการความเสี่ยง สำคัญ รวมถึงกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อติดตาม ภายในหน่วยธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน และเพื่อรายงานต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส นำไปสู่ การประเมินและติดตามความเสี่ยงในระดับองค์กร รวมถึงการ รายงานผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรต่อคณะกรรมการ บริษัทต่อไป



## การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ภัยคุกคามที่อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานเกิดการหยุดชะงัก อาจนำไปสู่การหยุดดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 กลุ่มมิตรผล จึงได้นำ ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) ตามมาตรฐานการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301:2012) เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยง การป้องกัน การเตรียม ความพร้อม การตอบสนอง และการฟื้นฟู ตามบริบทองค์กร โดยมีการทบทวนและฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้องค์กร พร้อมตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้อง กับการประเมินความเสี่ยงตามสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เช่น ภัยจากธรรมชาติ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ การก่อการร้าย หรือ โรคระบาด เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้มีการทบทวนและ ฝึกซ้อมแผนรวมทั้งสิ้น 10 พื้นที่ ทั้งในส่วนของโรงงานและ สำนักงานใหญ่ โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงและฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม จะทำหน้าที่ฝึกซ้อมแผนตอบโต้ เหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) แผนความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ตลอดจนแผน สื่อสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Communication Plan) ร่วมกับ ผู้บริหาร พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม เพื่อสร้าง การรับรู้และความตระหนักในความสำคัญของบทบาทหน้าที่และ การสื่อสารตามที่กำหนดไว้ตามแผน รวมถึงสนับสนุนให้ทุกพื้นที่ โรงงานมีระเบียบปฏิบัติงานแผนความต่อเนื่องธุรกิจเพื่อความชัดเจน และสะดวกต่อการนำไปใช้งาน นอกจากนี้ยังมีการจัดทำเอกสาร คู่มือสำหรับการทบทวนเอกสารแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับใช้ในการทบทวนแผนความต่อเนื่อง ทางธุรกิจของแต่ละพื้นที่อีกด้วย

▼ กิจกรรมการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่ โรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2567



# ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของปี พ.ศ. 2567

## ความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร

| ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปัจจัยความเสี่ยง          | 1. ความมั่นคงทางวัตถุดิบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ | <p>ปริมาณและคุณภาพของอ้อยอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลต่อการผลิตน้ำตาลให้ได้ตามแผน และกระทบต่อธุรกิจต่อเนื่อง ได้แก่ ชานอ้อย ใบอ้อย โมลาส ยีสต์ นำไปสู่ความเพียงพอในการขายและต้นทุนที่สูงกว่าคาดการณ์ อันเนื่องมาจากประเด็นหลักในปี พ.ศ. 2567 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ปรากฏการณ์เอลนีโญ ปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าความต้องการ อุณหภูมิสูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติ ซึ่งส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพอ้อยที่เข้าหีบ</li><li>สถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงเนื่องจากปริมาณอ้อยทั่วประเทศที่มีจำกัด ประกอบกับราคาน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้น และนโยบายภาครัฐที่ควบคุมอ้อยสดอย่างเข้มงวด การแข่งขันของธุรกิจที่ต้องการใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน ได้แก่ การจัดหาเชื้อเพลิงเสริมของธุรกิจไฟฟ้า การจัดหาไม้สำหรับธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ และการจัดหาโมลาสในการผลิตเอทานอล ส่งผลต่อการควบคุมต้นทุนให้เป็นไปตามประมาณการ</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| การดำเนินการ              | <p>มุ่งเน้นการบริหารจัดการทั้งในระยะสั้นและยาว เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"><li>จัดทำสัญญาซื้อขายอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อย (Contract Farming) และสนับสนุนทุนสำหรับปัจจัยในการผลิตและเก็บเกี่ยว รวมถึงอุปกรณ์ชลประทาน เช่น ปู๋ย ยากำจัดศัตรูพืช พันธุ์อ้อย เป็นต้น</li><li>สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีปริมาณน้ำที่เพียงพอสำหรับใช้ทำการเกษตร เช่น โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (Oasis Project) โครงการเติมน้ำใต้ดิน เป็นต้น รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น อุปกรณ์น้ำหยด และระบบส่งน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น</li><li>สนับสนุนเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อช่วยพัฒนาระบบการจัดการอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ไร่อ้อยสู่โรงงาน ภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)</li><li>วางแผนการเก็บเกี่ยวอ้อยโดยใช้ระบบ Cutting order และเลือกแปลงอ้อยที่ได้อายุการเก็บเกี่ยวและอ้อยมีความสมบูรณ์เข้าหีบก่อน</li><li>ติดตามสถานการณ์การแข่งขัน และมีการปรับแผนดำเนินการให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันอย่างรวดเร็ว</li><li>ขยายพื้นที่จัดหาไม้ให้กว้างขึ้นและวางแผนเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกในการผลิตไฟฟ้า เช่น ใบอ้อย ฟางข้าว แกลบ เป็นต้น รวมถึงจัดหาวัตถุดิบทางเลือกในการผลิตเอทานอล เช่น C-Mol เป็นต้น เพื่อบริหารสต็อกและบริหารต้นทุน</li></ol> |



## ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

### ปัจจัยความเสี่ยง

### 2. การจัดการการปล่อยของเสียและมลภาวะ

#### ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ

กระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและชุมชน มีผลกระทบความน่าเชื่อถือที่จะควบคุมและลดการปล่อยมลพิษในรูปแบบต่างๆ เช่น ฝุ่นละออง น้ำเสีย และกากอุตสาหกรรม เป็นต้น

ในบริบทปัจจุบันที่ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้รับความสนใจและมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น การละเลยการจัดการของเสียและมลภาวะอาจนำไปสู่การร้องเรียน การฟ้องร้องดำเนินคดี และส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้บริโภคด้วยเหตุนี้การป้องกันและแก้ไขปัญหาการปล่อยของเสียและมลภาวะจึงเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง

#### การดำเนินการ

มาตรการจัดการการปล่อยของเสียและมลภาวะทั้งในระยะสั้นและยาว เช่น

- การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ
  - 1.1) การเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ บริหารจัดการคุณภาพอากาศแบบเชิงรุก ด้วยการพัฒนาระบบ AERMODEL และ IoT Sensors เพื่อติดตามและแจ้งเตือนคุณภาพอากาศในพื้นที่โรงงาน
  - 1.2) การป้องกันที่แหล่งกำเนิด เช่น สนับสนุนให้ชาวไร่จ่อยตัดจ่อยสดมากขึ้น ด้วยการรับซื้อใบจ่อย และสนับสนุนการใช้เครื่องสางใบในไร่จ่อย ติดตั้งระบบควบคุมฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubber) และทยอยนำระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) เพื่อดักจับฝุ่นจากการเผาไหม้จากการผลิตไฟฟ้าชีวมวล เป็นต้น
  - 1.3) บรรเทาผลกระทบจากฝุ่นละอองโดยดำเนินการป้องกันอย่างเข้มงวดและเหมาะสม เช่น การจัดแนวป้องกันทางผ่านด้วยการปลูกต้นสนเพื่อดักจับฝุ่นจากกองขานจ่อย การติดตั้งกำแพงตาข่ายสูงรอบบริเวณกองขานจ่อย และการจัดรถน้ำฉีดพรมบนถนนทั้งในโรงงานและชุมชนโดยรอบ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองจากการสัญจร เป็นต้น
  - 1.4) การกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศ ด้วยการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยระบายอากาศ และคุณภาพอากาศในพื้นที่ เพื่อติดตามคุณภาพให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้นำหลัก 4Rs ได้แก่ การจัดหาแหล่งน้ำในระดับผิวดินและใต้ดินเพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรอง (Resource) ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต (Reduce) การหมุนเวียนน้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม บริษัทได้กำหนดกลยุทธการบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้น (Waste hierarchy) ประกอบด้วย การลดของเสียที่ก่อเกิด (Avoid/Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การรีไซเคิล (Recycling) และการนำกลับคืนอื่นๆ (Recovery) เช่น การเปลี่ยนขยะให้เป็นพลังงาน เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือการฝังกลบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการกำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามกฎหมายและหลักปฏิบัติสากล
- มีกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หรือ ISO14001 และสนับสนุนให้เกิดการลดใช้พลังงานผ่านการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน หรือ ISO50001
- จัดให้มีกระบวนการในการรับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย โทรศัพท์ และกำหนดให้มีคณะกรรมการไต่ถาม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากภาคส่วนโรงงาน หน่วยงานภาครัฐและชุมชน เพื่อให้มีการร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นต้น

## ความเสี่ยงด้านการเงิน

### ปัจจัยความเสี่ยง

### 3. ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

#### ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ

ความผันผวนของสินค้าโภคภัณฑ์ทำให้การคาดการณ์แนวโน้มของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ได้แก่ น้ำตาล กาแฟ น้ำตาล ฝ้าย วัสดุทดแทนไม้ และพลังงาน สามารถทำได้ยาก และนำไปสู่ความผันผวนของรายได้และต้นทุนที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยในปี พ.ศ. 2567 ธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ เช่น

- ราคาน้ำตาลมีแนวโน้มผันผวนจากหลายปัจจัยหลัก ทั้งปัจจัยด้านอุปทาน เช่น ผลผลิตอ้อยในบราซิล อินเดีย และไทย ที่อาจลดลงหรือเพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพอากาศ นโยบายภาครัฐด้านการส่งออก-นำเข้า ตลอดจนการตัดสินใจปรับสัดส่วนการผลิตเอทานอลซึ่งเชื่อมโยงกับราคาน้ำมันโลก เป็นต้น ในขณะที่ปัจจัยด้านอุปสงค์ยังคงแปรผันตามการบริโภค รวมถึงแรงซื้อขยายจากกองทุนต่างๆ ในตลาดล่วงหน้า นอกจากนี้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าหรืออ่อนค่าอย่างรวดเร็ว ก็ส่งผลกระทบต่อทิศทางราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลก รวมถึงน้ำตาลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความผันผวนที่รวดเร็วและเกินความคาดหมายส่งผลต่อการคาดการณ์รายได้และต้นทุนของบริษัทอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง
- ราคาโมลาสที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเอทานอลที่สูงขึ้นในขณะที่ต้องการใช้เอทานอลลดลง จากนโยบายภาครัฐที่ยกเลิกการชดเชยราคาน้ำมันแก๊สโซลีน E85 รวมถึงการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการขายเอทานอลลดลง
- ราคาปุ๋ยที่ปรับสูงขึ้นจากเหตุการณ์รัสเซีย-ยูเครน และเหตุการณ์ความไม่สงบต่างๆ ในตะวันออกกลาง ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรลดลง
- ต้นทุนการผลิตและขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นจากเหตุการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค เช่น ความขัดแย้งในยุโรปตะวันออกและตะวันออกกลาง การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายด้านพลังงานของประเทศผู้ส่งออกหลัก ได้สร้างความไม่แน่นอนในตลาดพลังงานโลกอย่างต่อเนื่องปัจจัยเหล่านี้มีผลกระทบโดยตรงต่อราคาน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ โดยเฉพาะในช่วงที่ความขัดแย้งทวีความรุนแรงและการเปลี่ยนแปลงเส้นทางการขนส่งระหว่างประเทศ ทำให้เศรษฐกิจต้องเผชิญกับความผันผวนต่อเนื่อง

#### การดำเนินการ

มุ่งเน้นการบริหารจัดการทั้งในระยะสั้นและยาว เช่น

1. การกำหนดให้มีคณะกรรมการขายทั้งน้ำตาลและเอทานอล เพื่อกำหนดทิศทางและนโยบาย รวมถึงมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงที่จะทำหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์และวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยตรงต่อราคาขายเพื่อให้สามารถตัดสินใจได้เหมาะสมต่อเหตุการณ์
2. การประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) สมาคมผู้ผลิตเอทานอล เป็นต้น เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางการขายน้ำตาลและเอทานอลประกอบการวางแผนกลยุทธ์และแผนในการขายของบริษัท
3. เลือกใช้เครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงที่หลากหลาย เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาล เอทานอล และแม่ปุ๋ย ที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ เช่น การทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลล่วงหน้า เป็นต้น
4. วางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การวางแผนขาย รวมถึงการจัดเก็บและขนส่งให้สามารถแข่งขันได้ เช่น การปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าพลังงานและลดการใช้วัตถุดิบ เป็นต้น
5. ร่วมกับผู้ค้าและลูกค้าในการวางแผนการขนส่งล่วงหน้า เพื่อให้การบริหารค่าขนส่งมีประสิทธิภาพสูงสุด



## ความเสี่ยงด้านการเงิน

## ปัจจัยความเสี่ยง

## 4. ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน

## ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ

ในสภาวะที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูง รวมถึงการขาดความน่าเชื่อถือในตลาดการเงินและตลาดหุ้น จากเหตุการณ์พีดัดชำระหนี้ในหลายบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น สภาพคล่องและโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อีกทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและคาดการณ์ได้ยากที่เกิดจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการขายสูงขึ้น ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและคู่ค้าลดลง นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อโครงการลงทุนของกลุ่มมีตรผล ที่จะมีความเสี่ยงทางการเงินที่สูงขึ้นกว่าที่ประเมินไว้ ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 ความผันผวนเหล่านี้เกิดจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น

- สภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง แม้ว่าตัวเลขการจ้างงานและยอดค้าปลีกจะปรับตัวขึ้นเป็นปัจจัยที่อาจนำไปสู่การปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางอัตราดอกเบี้ยทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย
- ธนาคารกลางของสาธารณรัฐประชาชนจีนปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลง เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอุปสงค์ในประเทศ และภาคอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้การลดดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐอเมริกาทำให้ส่วนต่างดอกเบี้ยระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาลดลง ช่วยเพิ่มโอกาสในการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางของสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มเติม
- เหตุการณ์ความไม่แน่นอนทางด้านภูมิเศรษฐศาสตร์ และเหตุการณ์การสู้รบระหว่างประเทศที่ยาวนานกว้างและมีความยืดเยื้อ ส่งผลต่อการดำเนินนโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ
- สำหรับประเทศไทย ยังคงนโยบายเข้มงวดทางด้านการเงิน โดยยังคงรักษาอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับที่สูง เนื่องจากความเสี่ยงนี้ภาคครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง และการรักษาความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากปัจจัยภายนอก เป็นต้น

## การดำเนินการ

มุ่งเน้นการบริหารจัดการทั้งในระยะสั้นและยาว เช่น

1. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน กรอบการปฏิบัติงาน การพัฒนาระบบและจัดหาเครื่องมือเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งมีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน
2. กำหนดให้มีคณะกรรมการสินเชื่อ เพื่อกำหนดกรอบการพิจารณาสินเชื่อ แนวปฏิบัติในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ รวมถึงแนวทางในการจัดการลูกหนี้ที่ชัดเจน
3. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด หากตลาดมีความผันผวนมาก จะรายงานเหตุการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและคณะกรรมการสินเชื่อทันที เพื่อพิจารณาและตัดสินใจได้ทันต่อสถานการณ์
4. ใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย เพื่อบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและมีการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศสกุลเดียวกัน (Natural Hedge)
5. ใช้เครื่องมือการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิต (Credit Rating) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการออกหุ้นกู้และการขอสินเชื่อ รวมถึงใช้ในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่แข่งขันได้
6. ประสานงานและติดตามข้อมูลการขายน้ำตาลกับบริษัทอ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) อย่างใกล้ชิดเพื่อประกอบการวางแผนในการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

| ปัจจัยความเสี่ยง          | 5. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ | <p>กฎหมายและนโยบายที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการบังคับใช้ที่มีความเข้มงวด หากไม่ติดตามการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ อาจทำให้องค์กรไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผลกระทบตามกฎหมาย หรือทำให้ไม่สามารถปรับกลยุทธ์ ส่งผลต่อความสามารถแข่งขันได้ โดยในปี พ.ศ. 2567 มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่สำคัญ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดให้โรงงานต้องติดตั้งเครื่องมือหรืออุปกรณ์พิเศษเพื่อรายงานมลพิษอากาศจากปล่องโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2567</li> <li>ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดประเภทของอาคารเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษที่จะต้องถูกควบคุมการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม (ฉบับล่าสุด)</li> <li>ประกาศคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระบบคลาวด์ พ.ศ. 2567</li> </ul> |
| การดำเนินการ              | <p>มุ่งเน้นการบริหารจัดการทั้งในระยะสั้นและยาว เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้มีแนวปฏิบัติการทำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มมิตรผล (Compliance Guideline)</li> <li>กำหนดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบ สนับสนุน การติดตามและประเมินความเสี่ยงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีการติดตามกฎหมายใหม่ ร่วมกับตัวแทนของหน่วยงาน</li> <li>นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบ Compliance รวมถึงมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดให้มีห้องสมุดกฎหมาย สื่อสารกฎหมายใหม่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ ทุกวันที่ 15 ของเดือน</li> </ol>                                                                                      |

## ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

| ปัจจัยความเสี่ยง          | 6. ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (ภัยแล้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ | <p>ผลของเอลนีโญ ในช่วงปี พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2567 ส่งผลให้สภาพอากาศร้อนแล้งต่อเนื่อง อุณหภูมิสูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติ รวมถึงมีปริมาณฝนตกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปกติ และมีความแปรปรวน โดยส่งผลกระทบต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ภาคการเกษตร พื้นที่ปลูกอ้อยได้รับผลกระทบ ผลผลิตต่อไร่และค่าความหวานลดลง เนื่องจากความชื้นในดินต่ำ ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเติบโตของอ้อย ทำให้เกษตรกรบางส่วนอาจเปลี่ยนไปปลูกพืชแข่งขันที่ทนต่อสภาพอากาศได้ดี อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการเกิดเหตุไฟไหม้ในไร่อ้อยได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจต่อเนื่องอีกด้วย</li> <li>ผลกระทบต่อการกักเก็บน้ำ เพื่อใช้ในระบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ สภาพอากาศที่ร้อนแล้ง ยังส่งผลให้มีความเสี่ยงในการเกิดเหตุเพลิงไหม้เพิ่มขึ้น</li> <li>แรงงานที่ต้องทำงานกลางแจ้ง อาจมีอาการขาดน้ำ หรือมีอาการป่วยอันเนื่องมาจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| การดำเนินการ              | <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมพื้นที่ปลูกอ้อยในเขตพื้นที่ใกล้แหล่งน้ำและชลประทานให้มากขึ้น รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่เพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีน้ำใช้สำหรับการเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ</li> <li>บริหารชาวไร่อ้อยกลุ่มเสี่ยง โดยติดตามการตัดอ้อยทุกสัปดาห์ เพื่อเฝ้าระวังไฟไหม้และใช้ภาพถ่ายดาวเทียมมาติดตามเรื่องการนำอ้อยเข้าหีบตั้งแต่เปิดหีบ ให้เดิมทำล้งหีบอ้อยโดยเร็ว นำอ้อยที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงและมีการแข่งขันสูงเข้าหีบก่อนในช่วงต้นฤดู</li> <li>สนับสนุนเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อช่วยพัฒนาระบบการจัดการอย่างยั่งยืนตั้งแต่ไร่อ้อยสู่โรงงาน ภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)</li> <li>หลักการ 4Rs: Resource Reduce Recycle และ Reuse ในการจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น นำน้ำจากอ้อยกลับมาใช้ในการผลิต การนำน้ำทิ้งหลังบำบัดกลับมาเป็นน้ำดิบต้นทุน การลดการใช้พลังงานในการผลิต การใช้พลังงานทางเลือกทดแทน และเปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่เติมอากาศเป็นแบบเติมอากาศ เป็นต้น</li> <li>มาตรการป้องกันและรับมือต่อเหตุเพลิงไหม้ เช่น การติดตั้งกล้องตรวจจับความร้อนโดยรอบบริเวณกองเก็บชานอ้อย การบดอัด และการจัดการพื้นที่กองชานอ้อย เพื่อลดโอกาสการลุกไหม้ และช่วยให้สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว การฝึกซ้อมรับมือต่อเหตุเพลิงไหม้ และซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นต้น</li> <li>การจัดการแรงงานในที่แจ้ง ด้วยการจัดเตรียมน้ำดื่มสะอาดอย่างเพียงพอ มีพื้นที่ในการพัก รวมถึงมีห้องพยาบาลที่พร้อมช่วยเหลือตลอด 24 ชั่วโมง</li> </ol> |

## ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging risks)

มิตรผลมีการติดตามปัจจัยความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอีก 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อให้องค์กรสามารถประเมินความสำคัญของความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการรับมือที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถทบทวนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยมีความเสี่ยงใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

### 1. ความเสี่ยงจากความปลอดภัยทางไซเบอร์อันเนื่องมาจากการปัญญาประดิษฐ์ (Cyber insecurity from Generated AI risk)

#### ประเภทของความเสี่ยง

#### ด้านสังคม / ด้านบรรษัทภิบาล

#### คำอธิบายความเสี่ยง

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในทางกลับกันผู้ไม่ประสงค์ดีอาจนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้ AI เพื่อวิเคราะห์หาจุดอ่อนของระบบ การสร้างมัลแวร์ที่หลบเลี่ยงการตรวจจับ หรือการปลอมแปลงข้อมูลดิจิทัล เป็นต้น อีกทั้งอาจเกิดช่องโหว่จากผู้ใช้งานในห่วงโซ่อุปทานที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ส่งผลให้ข้อมูลสำคัญขององค์กรมีความเสี่ยงที่จะถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี พ.ศ. 2567 มีรายงานว่าองค์กรต่างๆ ต้องเผชิญกับการถูกโจมตีทางไซเบอร์ต่อสัปดาห์เพิ่มขึ้น 28% จากปีก่อน (ที่มา: Prompt Expert, กุมภาพันธ์ 2568)

#### ผลกระทบต่อองค์กร

มิตรผลมีการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) ประเภทต่างๆ และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในระบบการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและโอกาสทางธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการไร่อ้อย การใช้ระบบอัตโนมัติในบรรจุภัณฑ์ การบริหารโฆษณา และการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบธุรกรรมภายในองค์กร โดยตัวอย่างของการประยุกต์ใช้ AI ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรด้านวัตถุดิบ น้ำ ดิน และธาตุอาหารเพื่อใช้ในการผลิต ไปจนถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว มิตรผลอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงและผลกระทบที่สำคัญ ดังนี้

- **การตกเป็นเป้าหมายในการแสวงหาผลประโยชน์จากช่องโหว่หรือจุดอ่อนของระบบ** เพื่อมุ่งเป้าทำลาย ธุรกรรม หรือเรียกค่าไถ่ข้อมูลขององค์กร โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นเครื่องมือวิเคราะห์และค้นหาช่องโหว่ในระบบ ทำให้การโจมตีมีลักษณะเป็นระบบอัตโนมัติที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบตามสภาพแวดล้อมของระบบเป้าหมาย เพื่อหลบเลี่ยงระบบรักษาความปลอดภัยขององค์กร ซึ่งอาจสร้างความเสียหายทางธุรกิจจากการแทรกแซงระบบ และกระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยอาจส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง เช่น การหยุดชะงักของธุรกิจ ความเสียหายทางการเงิน ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร การสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การถูกฟ้องร้องกรณีทำให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น
- **ความเสี่ยงจากการเผยแพร่ข้อมูลเท็จและการบิดเบือนข้อมูล (Misinformation and Disinformation)** ที่สร้างขึ้นหรือปรับแต่งโดยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) กำลังกลายเป็นความเสี่ยงสำคัญที่องค์กรต้องเผชิญ โดยความเสี่ยงนี้ครอบคลุมตั้งแต่การเผยแพร่ข่าวสารที่ไม่ถูกต้องหรือผิดศีลธรรมผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างหรือแก้ไขภาพ เสียง หรือวิดีโอเพื่อบิดเบือนข้อเท็จจริง การนำข้อมูลที่ถูกต้องจาก OpenAI มาใช้งานไปจนถึงการโจมตีภาพลักษณ์องค์กรซึ่งอาจส่งผลให้สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางกฎหมายและการเสียเปรียบในเชิงการแข่งขันในตลาด นอกจากนี้การแพร่กระจายข้อมูลเท็จยังสร้างความสับสนและความไม่แน่นอนภายในองค์กร ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนระยะยาว

#### มาตรการบรรเทาผลกระทบ

มิตรผลมีการกำหนดกรอบการดำเนินงานและมาตรการจัดการ ได้แก่

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Policy) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเฝ้าติดตามและประเมินการประยุกต์ใช้ AI อย่างต่อเนื่อง
2. คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ AI
3. การพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อรับรองว่าผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม เพียงพอต่อการปฏิบัติงานและสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตร Reskill-Upskill เป็นต้น
4. มีมาตรฐานและแนวปฏิบัติการทำงาน เพื่อรับรองว่ามีการกำกับดูแลตลอดวงจรชีวิตของ AI (AI Lifecycle) ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาจนถึงการนำโมเดลไปประยุกต์ใช้งาน โดยมีการใช้ข้อมูลที่ผ่านกระบวนการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรับรองว่าข้อมูลที่นำมาใช้ในการพัฒนาและดำเนินงานมีคุณภาพ น่าเชื่อถือและได้มาตรฐาน
5. สำนักงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการประยุกต์ใช้ AI ของกลุ่มมิตรผล และการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ AI เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนด
6. สามารถอ่านมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลได้ใน **บทความความปลอดภัยของข้อมูล**





## 2. ความเสี่ยงจากมาตรการที่เกิดจากการเผชิญหน้าทางเศรษฐกิจ (Economic Confrontation Risks)

### ประเภทของความเสี่ยง

### ด้านภูมิรัฐศาสตร์ / ด้านเศรษฐกิจ

#### คำอธิบายความเสี่ยง

การปรับเปลี่ยนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพื่อสร้างอำนาจต่อรองและสร้างความได้เปรียบโดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้นและคาดการณ์ได้ยากขึ้น เช่น มาตรการทางการเงิน มาตรการด้านภาษี การควบคุมการลงทุน การช่วยเหลือและการอุดหนุนจากรัฐ และการควบคุมการค้า อาจส่งผลให้การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศชะลอตัวรวมถึงอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนในเศรษฐกิจโลกและห่วงโซ่อุปทานของทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายจากประเทศที่มีอำนาจต่อรอง และ/หรือมีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ ซึ่งมาตรการเหล่านี้จะส่งผลให้ธุรกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการที่ทุกธุรกิจมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันในห่วงโซ่อุปทานในทางใดทางหนึ่งเสมอ

การเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกาซึ่งทรัมป์มีคะแนนความนิยมขึ้นนำ ส่งผลให้เกิดความน่ากังวลถึงมาตรการต่างๆ ที่ไม่อาจคาดเดาได้จากแนวคิดของทรัมป์แบบสุดโต่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรการระหว่างประเทศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าและการดำเนินการธุรกิจได้

#### ผลกระทบต่อองค์กร

มีผลกระทบเป็นธุรกิจที่มีกิจกรรมทั้งการนำเข้าและส่งออก รวมถึงมีการลงทุนในต่างประเทศ ทำให้ต้องเผชิญต่อความท้าทายในการดำเนินการธุรกิจทั้งในทางตรงและทางอ้อม จากมาตรการระหว่างประเทศที่ทวีความเข้มข้นและมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาทั้งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลในด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และห่วงโซ่อุปทาน เหล่านี้อาจนำมาซึ่งต้นทุนทางตรงและต้นทุนแฝงที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้า ต้นทาง ค่าขนส่ง รวมถึงการขยายตลาดและธุรกิจไปยังต่างประเทศมีความยากมากขึ้น โดยมีผลกระทบอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงและผลกระทบ ดังนี้

**ความเสี่ยงด้านการส่งออก** ในสภาวะที่หลายประเทศใช้เครื่องมือทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบและอำนาจต่อรอง มีผลกระทบอาจเผชิญกับมาตรการกีดกันทางการค้าที่ซับซ้อนมากขึ้น เช่น การส่งออกน้ำตาลไปยังสหภาพยุโรป ซึ่งเริ่มมีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าการกำหนดโควตานำเข้าหรือการเพิ่มมาตรการด้านความยั่งยืน การส่งออกสินค้าประเภทวัสดุทดแทนไม้ไปยังประเทศแถบตะวันออกกลาง อาจได้รับผลกระทบจากการที่ประเทศใดประเทศหนึ่งอาจถูก sanction หรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทั้งทางทะเลและทางอากาศ ก็อาจถูกนำมาใช้ในการต่อรองได้เป็นต้นการเตรียมพร้อมรับมือต่อความเสี่ยงเหล่านี้ทำให้แนวโน้มต้นทุนการผลิตและต้นทุนในการขายเพิ่มสูงขึ้น แต่ในทางกลับกันราคาสินค้าอาจไม่ปรับเพิ่มขึ้นได้ เพราะอาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง

**ความเสี่ยงด้านการจัดการวัตถุดิบ** การพึ่งพาเทคโนโลยีและการนำเข้าเครื่องจักรในการผลิตจากต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตของมิตรผล เช่น เทคโนโลยีในการผลิตไฟฟ้า น้ำตาล เป็นต้น หากเทคโนโลยีและเครื่องจักรอุปกรณ์ต้องพึ่งพาประเทศที่มีมาตรการควบคุมการส่งออกเทคโนโลยี ทำให้การจัดหาจะไหลัดแทนหรือการอัปเกรดเทคโนโลยีอาจเป็นไปได้ยากหรือมีต้นทุนสูงขึ้น นอกจากนี้การนำเข้าวัตถุดิบหรือสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือแม้แต่วัตถุดิบภายในประเทศ อาจได้รับผลกระทบจากการควบคุมการส่งออกหรือการขึ้นราคาจากผู้ผลิตในต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าและต้นทุนการผลิตโดยรวม

**ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน** ซึ่งมีความอ่อนไหวจากสถานการณ์และมาตรการระหว่างประเทศ ยิ่งเหตุการณ์ความไม่แน่นอนเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ยิ่งส่งผลกระทบต่อความผันผวนที่คาดการณ์ได้ยากยิ่งขึ้น ส่งผลต้นทุนทางการเงินและการวางแผนทางการเงินระยะยาว อีกทั้งการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา กรณีที่ทรัมป์ชนะการเลือกตั้ง อาจทำให้ค่าเงินสกุลต่างๆ รวมถึงเงินบาทมีความผันผวนสูงขึ้นจากความไม่แน่นอนเชิงนโยบาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนทางการเงินของมิตรผลในด้านต่างๆ เช่น ต้นทุนการนำเข้าส่งออก การจัดการหนี้สินในสกุลเงินต่างประเทศ การวางแผนงบประมาณ เป็นต้น

**ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ** มีผลกระทบมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับความท้าทายในการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนและเข้มงวดมากขึ้น ในการเข้าไปลงทุนและการขยายตลาดในประเทศต่างๆ เช่น กฎระเบียบด้านภาษี กฎระเบียบการลงทุนของบริษัทต่างชาติ ด้านการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ การรับรองแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน เป็นต้น ซึ่งอาจต้องลงทุนในระบบการจัดการและการตรวจสอบเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบการนำเข้าของประเทศคู่ค้า อาจทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตหรือการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและความสามารถในการส่งออก

## 2. ความเสี่ยงจากมาตรการที่เกิดจากการเผชิญหน้าทางเศรษฐกิจ (Economic Confrontation Risks)

### มาตรการบรรเทาผลกระทบ

มิตรผลมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์โลกและการใช้เครื่องมือทางเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และมีการดำเนินการเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างทันต่อทั้งที่ ตัวอย่างเช่น

1. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมถึงคณะกรรมการและคณะทำงานที่เฉพาะด้าน เช่น คณะกรรมการการลงทุน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน คณะกรรมการขาย คณะกรรมการการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น เพื่อกำกับดูแล และกำหนดกรอบการปฏิบัติงาน รวมถึงพัฒนาระบบและจัดหาเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมกับทิศทางของสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป โดยมีการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
2. กำหนดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เฉพาะด้าน เพื่อติดตามสถานการณ์และความเสี่ยงในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งติดตามนโยบายและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สินค้าได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากลูกค้าและประเทศปลายทางรวมถึงติดตามข้อกำหนดและมาตรฐานใหม่ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามได้อย่างรวดเร็วเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
3. เข้าร่วมเป็นสมาชิกรวมถึงการเป็นเครือข่ายในสมาคมการค้าและองค์กรต่างๆ เพื่อรับทราบสถานการณ์ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมในการวางแผนกลยุทธ์ และแผนงานของบริษัท เช่น สมาคมอ้อยและน้ำตาลทราย สมาคมการค้าไทยและหอการค้าระหว่างประเทศ สาขาสหกรณ์แห่งประเทศไทย เป็นต้น
4. วางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารต้นทุนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์รวมถึงแผนงานทางธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์
5. ร่วมกับผู้ค้าและลูกค้าในการวางแผนการขายและการขนส่งล่วงหน้า เพื่อบริหารต้นทุนร่วมกัน และมีการติดตามข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน เพื่อให้การร่วมมือทางการค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

## 3. ความเสี่ยงด้านทักษะแรงงานที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Job Displacement and Skill Mismatching)

### ประเภทของความเสี่ยง

### ด้านสังคม / ด้านเศรษฐกิจ

### คำอธิบายความเสี่ยง

เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ที่ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องอาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลให้เกิดความท้าทายด้านการพัฒนาทักษะของพนักงาน หากองค์กรขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์องค์กรอาจไม่สามารถนำกลยุทธ์ทางธุรกิจไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพได้ หรือไม่แม้แต่จะกำหนดกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ทำให้ธุรกิจอาจสูญเสียโอกาสในการเติบโตและความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ AI ที่มีศักยภาพในการทำงานที่ซับซ้อนและหลากหลาย หรือ “Agentic AI” อาจทำให้เกิดการแทนที่ในงานบางประเภท ซึ่งเป็นความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนแรงงานขององค์กรได้

### ผลกระทบต่อองค์กร

มิตรผลมีเป้าหมายที่จะนำเทคโนโลยีและ AI มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในขณะที่มีพนักงานและผู้บริหารที่อยู่ในรุ่นที่หลากหลาย ตั้งแต่รุ่น Baby Boomer ไปจนถึงรุ่น Gen Z ซึ่งมีพื้นฐานความเข้าใจและมีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวเรื่องการนำเทคโนโลยีและ AI มาประยุกต์ใช้ได้แตกต่างกัน หากองค์กรไม่สามารถพัฒนาศักยภาพของพนักงานแต่ละระดับได้อย่างเหมาะสม รวมถึงวางแผนอัตราค่าจ้างไม่เหมาะสมกับงาน อาจส่งผลให้องค์กรไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในขณะที่คู่แข่งอาจทำได้ดีกว่าอีกด้วย

**การนำเทคโนโลยีและ AI มาใช้ในการจัดการไร่อ้อย** มีเป้าหมายเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับด้านสิ่งแวดล้อม แต่ในขณะเดียวกันก็สร้างความท้าทายใหม่ในด้านการปรับเปลี่ยนทักษะของพนักงานในกลุ่มงานอ้อย ที่ต้องศึกษาเรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านการเกษตรและนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการไร่อ้อย รวมถึงต้องปรับเปลี่ยนทักษะของแรงงาน เช่น แรงงานต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อให้สามารถใช้งานโดรนในการให้ปุ๋ย ระบบตรวจสอบและควบคุมคุณภาพผ่าน AI เป็นต้น หากการเปลี่ยนผ่านและการพัฒนาทักษะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อาจส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตไม่เป็นไปตามคาดหวัง ไม่สามารถจัดการปัญหาขาดแคลนแรงงานได้ เกิดความไม่แน่นอนในด้านการดำเนินงาน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการจัดหาอ้อยและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

**การสูญเสียความเชี่ยวชาญ** เมื่อ AI เข้ามาแทนที่งานบางประเภท พนักงานที่เคยทำงานเหล่านั้นอาจถูกโยกย้ายไปยังตำแหน่งที่อาจไม่เหมาะสม ส่งผลให้องค์กรสูญเสียความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สะสมมา เป็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กรในหลายมิติเช่น พนักงานอาจตัดสินใจลาออกทำให้องค์กรสูญเสียความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง การสูญเสียความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นจากชาวไร่ ผู้ค้า ลูกค้า เนื่องจากมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในตัวพนักงาน เป็นต้น อีกทั้งงานบางประเภทจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญของคนประกอบกับความสามารถของ AI จึงจะทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นการพัฒนาทักษะ AI รวมถึงการวางแผนแนวทางในการถ่ายทอดความรู้ จึงมีความจำเป็น

### 3. ความเสี่ยงด้านทักษะแรงงานที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Job Displacement and Skill Mismatching)

#### ผลกระทบต่อองค์กร

**การปรับเปลี่ยนและฝึกรอบไม่สอดคล้องหรือไม่เพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมาย** การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้งาน AI อย่างเต็มรูปแบบจำเป็นต้องมีการวางแผนที่ดี และมีการลงทุนในด้านการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรมบุคลากรในทักษะใหม่ ซึ่งอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงทั้งด้านเวลาและงบประมาณ เช่น การนำ AI มาใช้ในการแยกประเภทอ้อยสด อ้อยไฟไหม้ อ้อยยอดยาว หรือพยากรณ์ทิศทางลมในการจัดการฟืน เป็นต้น พนักงานในตำแหน่งเดิมอาจต้องฝึกรอบเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล หากการลงทุนในด้านการพัฒนาทักษะไม่เพียงพอ หรือการปรับเปลี่ยนไม่เป็นไปตามแผน หรือพนักงานมีข้อจำกัดในการเรียนรู้ องค์กรอาจประสบปัญหาการลดลงของประสิทธิภาพการทำงานและความเสี่ยงทางการเงินในช่วงเปลี่ยนผ่าน อีกทั้งหากพนักงานพัฒนาทักษะได้ไม่เพียงพออาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

#### มาตรการบรรเทาผลกระทบ

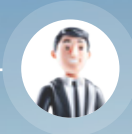
1. จัดตั้ง Mitr Phol ModernFarm Academy เป็นแหล่งเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการไร่อ้อยให้เกษตรกร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของพนักงานในกลุ่มงานอ้อย
2. AI ถูกกำหนดให้เป็นหัวข้อสำคัญในการเรียนรู้ ในหลักสูตร Reskill-Upskill ของพนักงานทั่วไป เพื่อให้พนักงานได้มีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีหน่วยงานด้านการพัฒนา AI ภายในกลุ่มงานดิจิทัล ที่จะทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน
4. การแข่งขันสุดยอดผลงานนวัตกรรม MITR beyond Innovation Award ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานส่งผลงานเข้าร่วมในหลากหลายด้าน เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ หรือการสร้างธุรกิจใหม่ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
5. จัดกิจกรรม MITR PHOL DIGITECH CHAMPION เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเทคโนโลยี AI และ Digital มาใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งเป็นการแข่งขันที่เน้นการพัฒนาทักษะด้าน AI & Digital
  1. จัดให้มีโครงการ YES Talent Camp เป็นประจำทุกปี เพื่อค้นหา Talent ที่จะนำเทคโนโลยีและ AI มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้กำหนดโจทย์การแข่งขัน เรื่อง Mitr Phol AI Hackathon
  2. กำหนดให้มีกระบวนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานในตำแหน่ง Strategic Position เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ



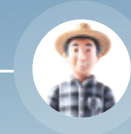
บทที่

## 05

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ผู้ถือหุ้น



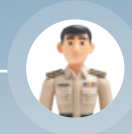
เกษตรกร



คู่ค้า



ลูกค้าและผู้บริโภค


ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม


การจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะอาจนำมาซึ่งผลกระทบเชิงลบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในมิติการทำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และสังคม เช่น ความเสี่ยงในด้านคุณภาพของสินค้า ความเสี่ยงจากการที่คู่ค้าปล่อยมลพิษเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด หรือความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นต้น และเพื่อที่จะจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทจึงได้มุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีธรรมาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า ตลอดจนจัดให้มีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่คำนึงถึงหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเพื่อคัดกรองคู่ค้าที่มีมาตรฐานสอดคล้องตามที่บริษัทกำหนดซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงอันเนื่องมาจากคู่ค้าได้ อีกทั้งยังมีกระบวนการในการสร้างความตระหนักให้แก่คู่ค้าเพื่อให้ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น อีกทั้งยังได้มีความร่วมมือระหว่างกันในโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

# เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



คู่ค้ารายสำคัญ (Significant Supplier)  
ได้รับการประเมินความเสี่ยง  
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ  
ดูแลกิจการที่ดี (ESG Assessment)

## เป้าหมาย

ร้อยละ **100**



สัดส่วนการใช้ผลิตภัณฑ์  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพิ่มขึ้น **2** รายการ

## ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ **64.6**

เพิ่มขึ้น **2** รายการ

## แนวทางการบริหารจัดการ ประเภทคู่ค้าของมิตรผล

การจำแนกคู่ค้าจะถูกจัดสรรตามบทบาทหรือลักษณะของสินค้าและบริการ เพื่อให้การบริหารจัดการและดูแลคู่ค้าแต่ละประเภทเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คู่ค้าส่วนกลางและคู่ค้าวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### คู่ค้าส่วนกลาง

เป็นคู่ค้าที่เป็นผู้สนับสนุนจัดหาสินค้าและบริการ หรือจ้างเหมาทั้งในและต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ดังต่อไปนี้

| ประเภทคู่ค้า                                                                        |                                                                                                             | สินค้าในกลุ่มนี้                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|  | คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ไม่เกิดผลกระทบมากนัก<br>(Routine หรือ Non Critical Suppliers หรือ Low Value - Low Risk) | อุปกรณ์ช่าง สินค้ากลุ่มสิ้นเปลือง<br>อุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น                |
|  | คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ควรสนใจและปรับปรุง<br>(Leverage Suppliers หรือ High Value - Low Risk)                   | น้ำมันดีเซล สารหล่อลื่น งานบริการ<br>งานซ่อม งานล้างเครื่องจักร เป็นต้น     |
|  | คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่จะเกิดปัญหาเมื่อขาด<br>(Bottleneck Suppliers หรือ Low Value - High Risk)                | อะไหล่เครื่องจักร อะไหล่สำรองที่ไม่สามารถ<br>ใช้รุ่นอื่นทดแทนกันได้ เป็นต้น |
|  | คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ต้องระวังและเฝ้าติดตาม<br>(Critical Supplier หรือ High Value - High Risk)               | สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น                             |

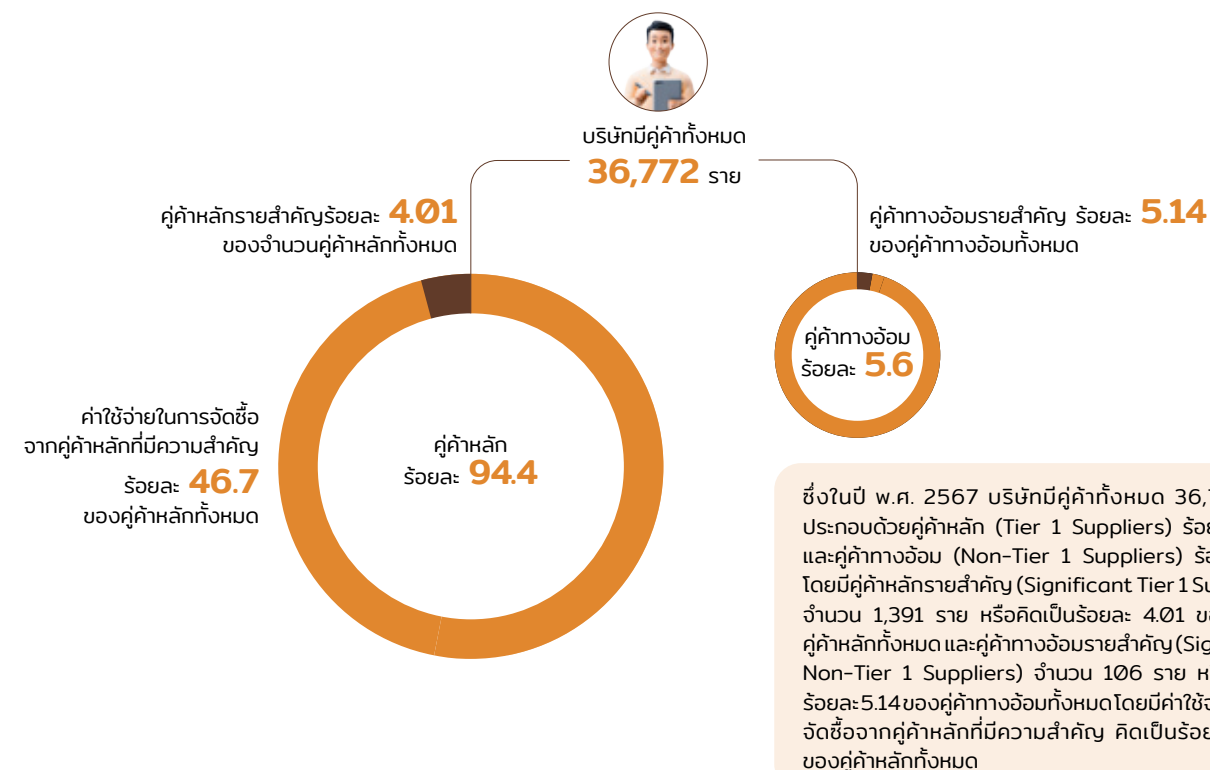
## คู่ค้าวัตถุดิบ

คือคู่ค้าที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักให้กับบริษัท เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า หรือบริการต่างๆ โดยจำแนกดังนี้



นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการจำแนกคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Significant Suppliers) ตามปริมาณยอดการสั่งซื้อและระดับความสำคัญของสินค้า เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพ โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- เป็นคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าพิเศษ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานกลุ่มมิตรผลกำหนดเท่านั้น ได้แก่ สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์
- เป็นผู้ขายน้อยรายที่มีความเชี่ยวชาญ จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าตามที่กลุ่มมิตรผลต้องการ
- เป็นผู้ขายที่กลุ่มมิตรผลมียอดสั่งซื้อสูงตามเกณฑ์ที่กลุ่มมิตรผลกำหนด
- เป็นคู่ค้ากลุ่มผู้รับเหมาที่มีการขออนุมัติอัตรา เพื่อปฏิบัติงานในด้านต่างๆ
- เป็นคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี





## นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดแนวทางการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร นโยบายการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล\* เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานและคู่ค้า โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นด้านบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น จริยธรรมทางธุรกิจ การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น พร้อมทั้งสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงมีการตรวจสอบและติดตามให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยคู่ค้าทุกรายต้องลงนามรับทราบและยอมรับข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนเข้าร่วมเป็นคู่ค้าของมิตรผล

\*รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล



## กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

ในการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล มีกระบวนการในการเข้าร่วมเป็นคู่ค้า ดังนี้

### Register สมัคร

- กรอกแบบฟอร์มใบสมัครคู่ค้า**
- ข้อมูลการสมัครระบบ MPS
  - เอกสารสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง



### Pre-Screening คัดกรอง

- คัดกรองผ่านเอกสาร**
- ข้อมูลทั่วไป
  - จรรยาบรรณคู่ค้า
  - ข้อมูลด้าน ESG

- ความเสี่ยงด้าน ESG
  1. ระดับประเทศ
  2. ระดับอุตสาหกรรม
  3. ระดับสินค้า

- ความสัมพันธ์กับธุรกิจเชิงปริมาณและค่าใช้จ่าย



### Screening คัดเลือก

- ประเมินคู่ค้า**
- คัดเลือกคู่ค้าตามผลการประเมินแบบท่วงน้ำหนัก (ด้าน ESG และความสัมพันธ์กับธุรกิจ)



### Vendor List ขึ้นทะเบียน

- อนุมัติรหัสคู่ค้า**
- คู่ค้ารับรหัสคู่ค้าและเริ่มทำการซื้อขาย



### Assessment ประเมิน

- |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ประเมินคู่ค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• เฉพาะคู่ค้าที่เข้าเกณฑ์การประเมินประจำปี</li><li>• ประเมินผลด้วยวิธีการประเมินพื้นฐาน/พนักงานจัดซื้อหรือที่ปรึกษา/องค์กรที่ได้รับการรับรอง</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• มาตรฐานอื่นๆ เช่น SGP, SMETA</li><li>• ผลการประเมินคะแนน</li><li>• ประกาศผลการประเมิน</li></ul> | <p><b>รอบการประเมิน</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• การประเมินทั่วไป: ทุกปี</li><li>• การประเมินด้าน ESG: ทุกปี</li></ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



### Development พัฒนา

- |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                           |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>พัฒนาคู่ค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• การจัดทำโครงการระหว่างคู่ค้าที่อยู่ในรายชื่อคู่ค้าที่ได้รับการอนุมัติ (Approve Vendor List - AVL) กับบริษัทฯ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• การอบรมด้าน ESG</li><li>• แผนการปฏิบัติการแก้ไขและพัฒนา</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• การสนับสนุนคู่ค้าทั้ง remote/on-site</li><li>• สนับสนุนข้อมูลเชิงเทคนิค</li></ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

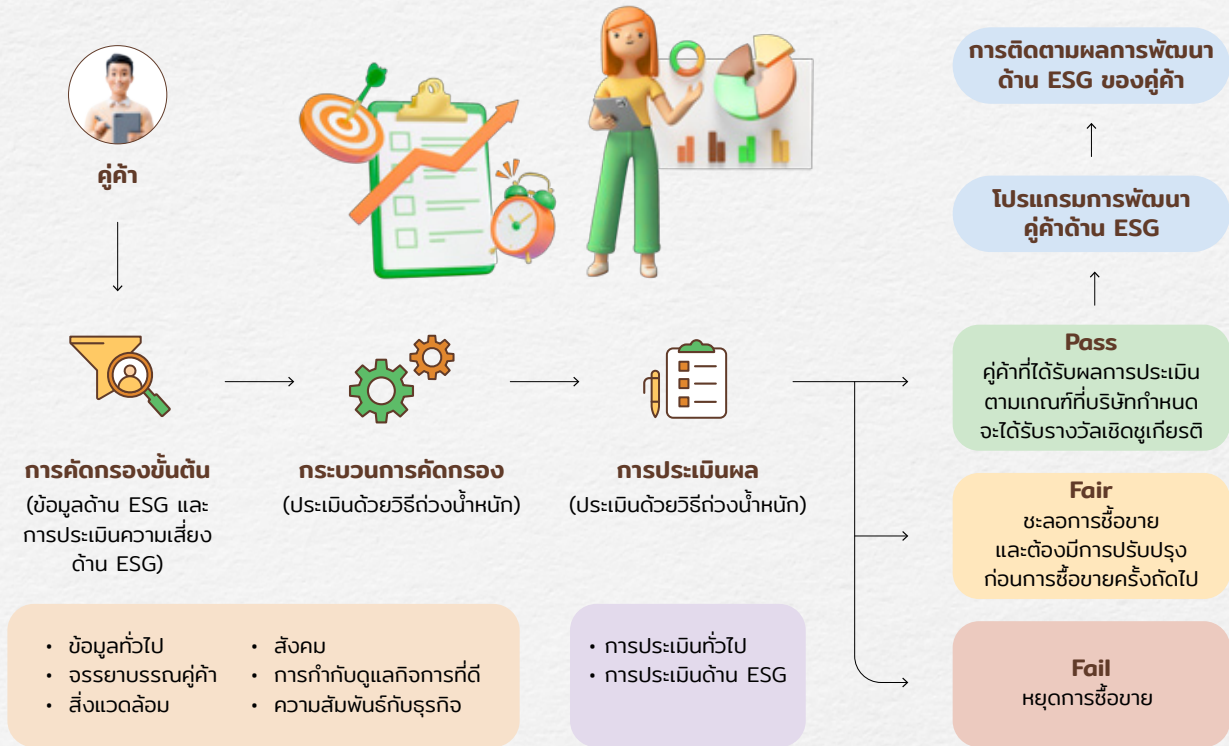
มิตรผลมีขั้นตอนที่รัดกุมในการตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้า และการบริหารความเสี่ยงตามกลุ่มประเภทสินค้าและบริการ (Supplier Position Model) ทุกฝ่ายที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ของบริษัท โดยคู่ค้าทุกรายที่ผ่านการลงทะเบียนสมัครเป็นคู่ค้ากับบริษัทจะต้องเข้าสู่ขั้นตอนการคัดกรองและคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานของมิตรผล ซึ่งในการคัดเลือกคู่ค้า จะมีการพิจารณาทั้งในเรื่องของข้อมูลทั่วไปของคู่ค้า รวมถึงการประเมินความสำคัญและความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ (เช่น ราคา เทคนิค ระยะเวลาการจัดส่งสินค้า ปริมาณการสั่งซื้อ เป็นต้น) และการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Assessment) ทั้งในระดับประเทศ ระดับอุตสาหกรรม และในระดับสินค้า โดยมีการกำหนดน้ำหนักในแต่ละด้านแตกต่างกันไปเมื่อคู่ค้าผ่านการประเมินดังกล่าว รวมถึงลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าจึงจะสามารถขึ้นทะเบียนคู่ค้ากับบริษัทได้ โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ผ่านการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จำนวน 2,462 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.37 จากจำนวนคู่ค้าใหม่ทั้งหมด ส่วนคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Significant Tier-1 Supplier) และคู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Significant non Tier-1 Supplier) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2567 (ESG Assessment 2024) ด้วยวิธีการประเมินแบบเบื้องต้น (Deck Assessment) ผ่านการตอบแบบประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนด้วยตนเอง (Self-assessment) และ/หรือการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (On-site Assessment) โดยฝ่ายจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ (Procurement division/ Material sourcing section) จำนวนทั้งสิ้น 967 ราย

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้าประจำปี ทั้งในการประเมินเชิงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทจะมีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งลดความเสี่ยงทั้งในด้านคุณภาพ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

และความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคู่ค้าจะถูกประเมินผลการดำเนินงานประจำปีทั้งในรูปแบบการประเมินผลด้วยตนเอง (self-assessment) ผ่านการใช้แบบสอบถาม หรือการตรวจประเมินในสถานประกอบการคู่ค้า (2<sup>nd</sup> party on-site assessment) โดยฝ่ายบริหารคุณภาพคู่ค้าเป็นผู้ตรวจประเมิน รวมถึงการตรวจประเมินจากบุคคลที่ 3 (3<sup>rd</sup> party on-site assessments) เช่น มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน (Bonsucro Standard) มาตรฐาน Supplier Guiding Principles มาตรฐาน Sedex Members Ethical Trade Audit เป็นต้น พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินให้กับคู่ค้าผ่านทางอีเมลหรือช่องทางอื่นใดที่กำหนดไว้ โดยคู่ค้ายังสามารถเปรียบเทียบผลการประเมินกับคู่ค้ารายอื่น เพื่อให้คู่ค้าสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานพร้อมทั้งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยหากพบว่าคู่ค้ารายใดไม่ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้า เช่น ละเมิดสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น บริษัทจะดำเนินการแจ้งเตือน โดยกำหนดแผน ระยะเวลา และติดตามการแก้ไขปรับปรุงในประเด็นดังกล่าว หากคู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่บริษัทกำหนด จะมีการกำหนดบทลงโทษและอาจดำเนินการยกเลิกสัญญาและถอดรายชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทอย่างถาวร นอกจากนี้หากคู่ค้ามีผลการประเมินประจำปีในด้านความยั่งยืนอยู่ในเกณฑ์ที่ดีจะเพิ่มโอกาสในการได้รับเลือกหรือชนะการประมูลสัญญากับทางบริษัทมากกว่าคู่ค้าที่มีผลการประเมินที่ต่ำกว่าเกณฑ์ เนื่องจากบริษัทมีการนำเกณฑ์การประเมินในด้านความยั่งยืนมาใช้เป็นปัจจัยในการคัดเลือกคู่ค้า โดยปัจจุบัน บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Assessment) กับคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Significant Tier-1 Supplier) เช่น คู่ค้าสารเคมี บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

ไม่เพียงเท่านี้ บริษัทยังมีการตรวจติดตามและพัฒนากิจการดำเนินงานของคู่ค้า โดยสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการพัฒนาคู่ค้า ด้วยมีจุดมุ่งหวังเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานรวมถึงคุณภาพของสินค้าและบริการ นำมาซึ่งประโยชน์ในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มยอดขาย รวมถึงลดความเสี่ยงในการดำเนินกิจการให้กับทั้งคู่ค้าและบริษัทอีกด้วย

## กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี



ผู้ค้าควรดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามหลักจรรยาบรรณผู้ค้ามิตรผลและคำนึงถึง ESG ผู้ค้าที่ได้รับผลการประเมินตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด จะได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ เช่น รางวัลพิเศษ เกียรติบัตร หรือการยกย่องให้เป็น “ชาวไร่น่าแบบ” หรือคะแนนพิเศษ ในกรณีที่ผู้ค้าทำโครงการร่วมกับบริษัท ผู้ค้าที่ไม่ผ่านคะแนนการประเมินขั้นต่ำจะต้องปรับปรุงประสิทธิภาพของตนและส่งหลักฐานการปรับปรุงให้กับบริษัท โดยบริษัทจะพิจารณาและปลดล็อกสถานะให้ หากได้รับการประเมินว่าผ่านเกณฑ์แล้ว

สำหรับเกษตรกรที่ส่งมอบอ้อยสด จะได้รับราคาอ้อยพิเศษ โดยราคาจะเป็นไปตามประกาศของรัฐบาล และหากส่งมอบอ้อยไฟไหม้ จะถูกหักราคาอ้อย หากพบว่ามีกรณีการถูกป่าสงวน/เขตป่า/เขตอนุรักษ์ จะไม่รับซื้อหรือยกเลิกสัญญา

ผู้ค้าและเกษตรกรทุกคน โดยเฉพาะผู้ค้าและเกษตรกรรายสำคัญ จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมโปรแกรมการฝึกอบรมที่มีกรอบมาตรฐาน ESG อย่างน้อยปีละครั้ง (กรณีผู้ค้า - งานสัมมนาผู้ค้าประจำปี กรณีเกษตรกร - การประชุมประจำปีของสมาคมชาวไร่และโรงงานน้ำตาล)

## การพัฒนาระบบ Mitr Phol Procurement System

มิตรผลพัฒนาระบบ Mitr Phol Procurement System (MPS) เพื่อเป็นช่องทางการใช้งานให้กับผู้ซื้อ จัดซื้อและคู่ค้า รวมถึงประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กับคู่ค้าแบบทันที (Real-Time) และการประเมินคู่ค้า เมื่อจัดส่งสินค้าหรือบริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยข้อมูลบน MPS จะเชื่อมโยงกับข้อมูลในระบบ SAP เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ตรวจสอบ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความโปร่งใสรวดเร็ว และลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงานที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงกระบวนการจัดซื้อทั้งหมด รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรและต้นทุนขององค์กร

สำหรับวัสดุสัมผัสอาหาร (Food Contact Materials) ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร เช่น สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เมื่อทำการตรวจรับสินค้าที่คู่ค้าจัดส่งในระบบ MPS แล้ว ระบบดังกล่าวจะติดตามคุณภาพสินค้า แหล่งผลิต รวมไปถึงการขนส่งที่มีความปลอดภัย หากส่งสินค้าไม่ถูกต้องตามข้อมูลจำเพาะของสินค้า (Specification) หรือสินค้านี้มีปัญหากับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหาร ทางคู่ค้าจะต้องแก้ไขความไม่สอดคล้องดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด



## การจัดสัมมนาผู้ค้าประจำปี

มิตรผลจัดสัมมนาผู้ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารจรรยาบรรณผู้ค้า ระเบียบการจัดหาสินค้าและบริการของบริษัทให้ผู้ค้าทุกรายรับทราบ ระบบมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย นอกจากนี้ยังได้สื่อสารเรื่อง Mitr Phol Supplier ESG Program ให้ผู้ค้าได้รับทราบถึงแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการอบรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ESG Awareness Training) บนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environment) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและชุมชนรอบข้าง (Social) และการดำเนินธุรกิจบนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาผู้ค้าและรางวัล รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้ค้าเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยงในการดำเนินกิจการ อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ค้าและบริษัท เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนผู้ค้าที่ร่วมมือและเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้ค้ารายอื่นๆ ให้มีการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้จัดให้มีการมอบรางวัลให้กับผู้ค้าที่มีผลงานดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2567 ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 โดยมีผู้ค้าที่มีผลงานระดับดีเยี่ยมที่ได้รับเกียรติบัตรและรางวัลพิเศษจากกลุ่มมิตรผล จำนวน 92 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18 ราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.3

▼ พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ค้าที่มีผลงานดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2567



## การอบรมพนักงาน

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานในด้านความยั่งยืนตามความเหมาะสมและลักษณะบทบาท หน้าที่ รวมถึงบริบทของพนักงาน จะช่วยให้การสื่อสาร รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน สามารถเกิดขึ้นได้และมีประสิทธิภาพ ผ่านการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้แก่พนักงาน โดยครอบคลุมในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความมุ่งมั่นในการฝึกทักษะใหม่ และยกระดับทักษะเดิม (Reskill and Upskill) ซึ่งรวมถึงพนักงานฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง โดยในปี พ.ศ. 2567 มีการอบรมด้านความยั่งยืน เช่น การอบรมคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Footprint) การอบรมแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero (Net Zero Pathway) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) และการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) เป็นต้น

## โครงการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

### โครงการการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

มิตรผลสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงได้นำมาตรฐานการจัดซื้ออย่างยั่งยืน หรือ ISO 20400:2017 มาใช้ประกอบการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน อีกทั้งบริษัทยังผลักดันให้เกิดการปฏิบัติจริงผ่านการตั้งเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มีการตั้งเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนอยู่ที่ 2 รายการ และสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ ทำให้บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 74 โดยประกอบด้วยสินค้าและบริการประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องใช้ในสำนักงาน ผลิตภัณฑ์กระดาษ ยานพาหนะ และอุปกรณ์เสริม อีกทั้งมีแผนขยายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวให้ครอบคลุมสินค้าและบริการในหมวดหมู่อื่นๆ มากยิ่งขึ้น

### โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจและควรเกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน มิตรผลจึงมีแนวทางที่จะเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Thai Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) โดยในปี พ.ศ. 2567 มีคู่ค้าเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 11 ราย และจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

### โครงการจัดการการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Bonsucro

มิตรผลสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าร่วมการรับรองมาตรฐาน Bonsucro ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับโลกในการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกระบวนการผลิตอ้อยและน้ำตาล รวมทั้งยังเป็นการตระหนักถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ

โดยรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ่านได้ในบทการบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่



### โครงการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council™

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ที่บริษัท พาเนล พลัส\* จำกัด ได้จัดทำโครงการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามหลักการของมาตรฐาน Forest Stewardship Council™ หรือ FSC™ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมเกษตรกรให้มีการดูแลและจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เกษตรกรรายย่อยที่สนใจต้องมีพื้นที่สวนยางพาราที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น โฉนดที่ดิน นส.3 และ สปก. เป็นต้น และไม่มีการบุกรุกพื้นที่ป่าสงวน พื้นที่คุ้มครอง และพื้นที่ที่มีทรัพยากรคุณค่าสูง และเมื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกแล้ว สมาชิกต้องเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในสวนยางพารา อีกทั้งยังกำหนดให้มีการติดตามตรวจสอบสถานภาพและผลการดำเนินงานของสมาชิกอยู่เป็นระยะ หากพบถึงการกระทำต่างๆ ที่ไม่สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จะมีคำร้องแก้ไขการดำเนินงาน หากไม่มีการแก้ไขเหตุดังกล่าวให้เรียบร้อย สถานภาพการเป็นสมาชิกก็จะสิ้นสุดลง โดยในปี พ.ศ. 2567 มีสมาชิกที่ยังอยู่ในโครงการฯ ทั้งสิ้น จำนวน 3,503 ราย คิดเป็นพื้นที่ 66,377 ไร่ และสามารถซื้อวัตถุดิบไม้ยางพาราจากสมาชิกได้จำนวน 57,156 ตัน คิดเป็นมูลค่า 64.35 ล้านบาท

\* บริษัท พาเนล พลัส จำกัด ได้รับการรับรองสวนป่า หมายเลขใบรับรอง SGSCH-FM/COC-010474 license code FSC™ C125420, SGSCH-COC-470044 license code FSC™ C119407 และ SGSCH-COC-470103 license code FSC™ C158975

นอกจากนี้ยังได้ให้การสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคเชิงลึก (In-depth Technic Support) ในการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ให้กับสมาชิกภายใต้โครงการฯ อีกด้วย เช่น

1. โครงการอบรมให้ความรู้ให้กับสมาชิกและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานและสวัสดิการสังคม สิทธิมนุษยชน การคัดแยกและจัดการขยะ ชนิดพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์หายาก การผลิตเชื้อราเห็ด (ไตรโคเดอร์มา) เพื่อใช้ควบคุมโรคและแมลงเพื่อลดการใช้สารเคมี การนำไม้มาประยุกต์ใช้ในการประมงพายาลเบื้องต้น เป็นต้น



- ▲ บริษัท พาเนล พลัส จำกัด จัดอบรมให้ความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่สมาชิกและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง

2. โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อเป็นศูนย์ต้นแบบถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกและชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม ปัจจุบันมีศูนย์เรียนรู้จำนวน 2 แห่ง คือ ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านควน และศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านช่างแก้ว อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา โดยมีหัวข้อการส่งเสริมการเรียนรู้ในเรื่องของการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุปลูก การทำนาเปียกสลับแห้ง และการให้ความรู้การปลูกไม้ร่วมยาง โดยมีสมาชิกและชุมชนเข้าร่วมโครงการทั้ง 2 แห่ง รวม 50 ครัวเรือน



- ▲ บริษัท พาเนล พลัส จำกัด ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุปลูก การทำนาเปียกสลับแห้ง และการให้ความรู้การปลูกไม้ร่วมยาง ในพื้นที่จังหวัดสงขลา



3. โครงการส่งเสริมและพัฒนามูลค่าน้ำยางด้วยมาตรฐาน FSC™ เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความยั่งยืนให้กับอาชีพการทำสวนยางของสมาชิก โดยปัจจุบันสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมาชิกที่ขายน้ำยาง FSC™ จำนวน 1,330 ราย ให้ผลผลิตของยาง 5,007 ตันแห้ง คิดเป็นมูลค่าเพิ่มกว่า 7.3 ล้านบาท ส่งผลให้สมาชิกตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางตามมาตรฐานสากล และเกิดความยั่งยืนกับระบบและวัตถุดิบของบริษัท



- ▲ บริษัท พาเนล พลัส\* จำกัด เข้าไปส่งเสริมและพัฒนามูลค่าน้ำยางด้วยมาตรฐาน FSC™ เพื่อช่วยเพิ่มรายได้และสร้างความยั่งยืนให้กับสมาชิก

4. โครงการตรวจติดตามคุณภาพน้ำ ตรวจวัดอัตราการเจริญเติบโตของพืช และตรวจการพังทลายของหน้าดิน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน FSC™ ตามกำหนดแนวทางการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการดูแลทรัพยากรน้ำและการป้องกันการพังทลายของหน้าดิน เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและรักษาความสมดุลของระบบนิเวศโดยการตรวจคุณภาพน้ำ ซึ่งจะนำตัวอย่างน้ำจากคลองสายหลักในบริเวณพื้นที่ที่มีสมาชิกอยู่ จำนวน 4 คลอง คือ 1. คลองหิน อ.รัตนภูมิ 2. คลองอิตำ อ.หาดใหญ่ 3. คลองหล้าใหญ่ อ.คลองหอยโข่ง 4. คลองลำเปา อ.เทพา จำนวนปีละ 2 ครั้ง และการตรวจการพังทลายของหน้าดินในพื้นที่สมาชิก และพื้นที่แปลง 16 จุด ที่ได้ทำการกำหนดเป็นพื้นที่ตรวจสอบในทุกๆ ปี

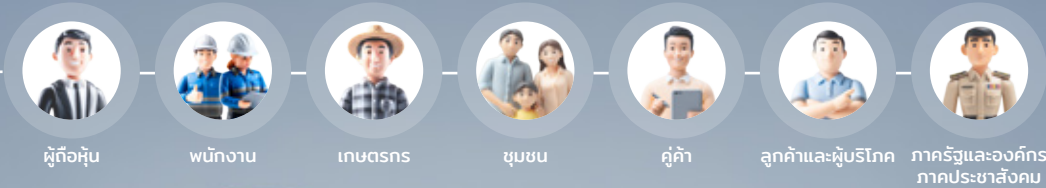


- ▲ บริษัท พาเนล พลัส จำกัด\* เข้าตรวจติดตามคุณภาพน้ำ อัตราการเจริญเติบโตของพืช และการพังทลายของหน้าดิน เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐาน FSC™

\* บริษัท พาเนล พลัส จำกัด ได้รับการรับรองสวนป่า หมายเลขใบรับรอง SGSCH-FM/COC-010474 license code FSC™ C125420, SGSHK-COC-470044 license code FSC™ C119407 และ SGSHK-COC-470103 license code FSC™ C158975

บทที่

# 06 ความปลอดภัยของข้อมูล



ผู้ถือหุ้น

พนักงาน

เกษตรกร

ชุมชน

คู่ค้า

ลูกค้าและผู้บริโภค

ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม



ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลและเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทั้งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ดังนั้นการบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลอย่างเหมาะสมจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงและนำข้อมูลมาใช้อย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพ รวมไปถึงการส่งเสริมความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานจำเป็นต้องมีความระมัดระวังและรอบคอบ เนื่องจากการใช้เทคโนโลยีอาจกลายเป็นช่องทางที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจ หากไม่มีการบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเหมาะสม

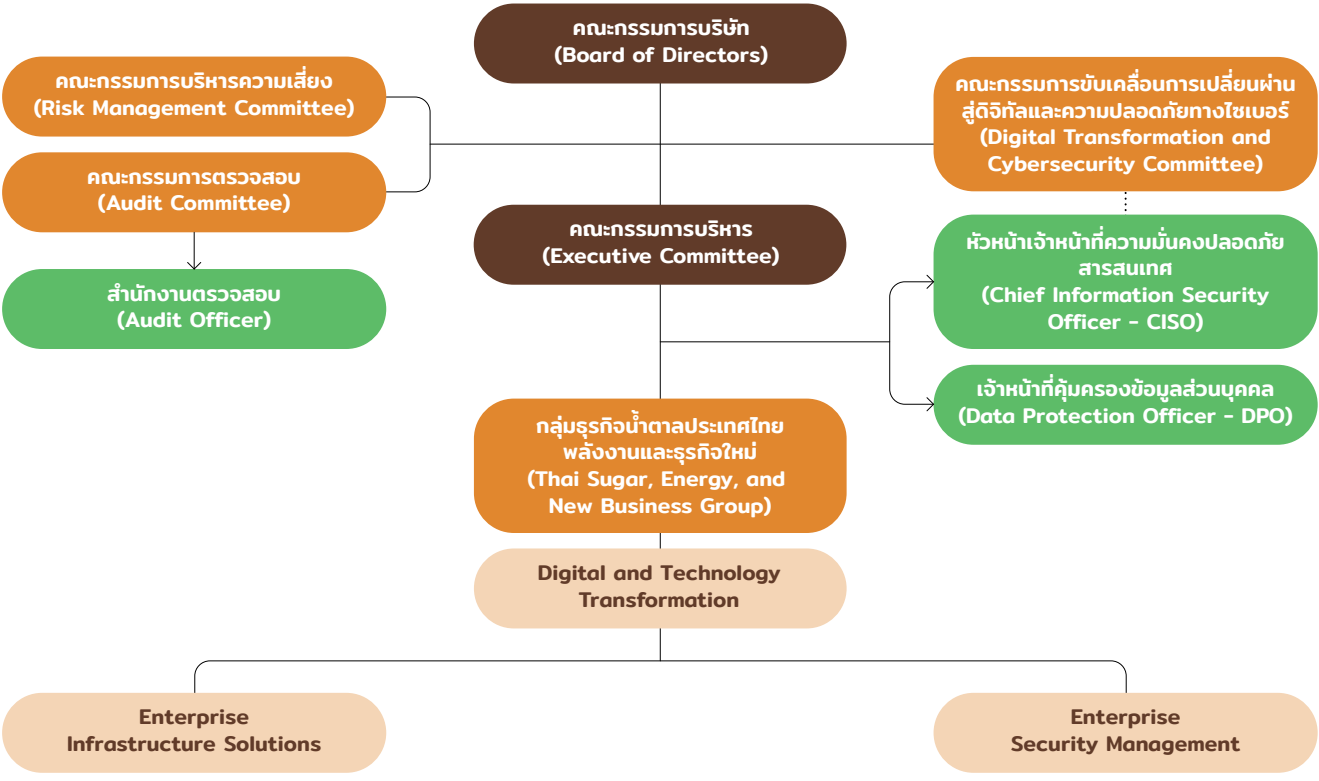
# เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                                 |                   | ผลการดำเนินงาน                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|
|  ระยะเวลาการตอบสนองต่อเหตุละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์                                         | ไม่เกิน 4 ชั่วโมง | <b>ไม่มี</b> เหตุละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ |
|  มีการทดสอบความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยวิธีการ Phishing Simulation Test            | ปีละ 2 ครั้ง      | ปีละ 2 ครั้ง                                           |
|  มีการซ้อมแผนรับมือเหตุพิบัติทางไซเบอร์ Cyber Drill แบบ Simulation ร่วมกับทีมปฏิบัติงาน                 | ปีละ 1 ครั้ง      | ปีละ 1 ครั้ง                                           |
|  มีการซ้อมแผนรับมือเหตุพิบัติทางไซเบอร์ Cyber Drill แบบ Tabletop Exercise ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ปีละ 1 ครั้ง      | ปีละ 1 ครั้ง                                           |

## แนวทางการบริหารจัดการ

### โครงสร้างการบริหารงานด้านความปลอดภัยของข้อมูล

ผังโครงสร้างการบริหารงานด้านความปลอดภัยของข้อมูล กลุ่มมิตรผล





ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้นำนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติ และได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer - DPO) และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Chief Information Security Officer - CISO) เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่โดยเฉพาะและดำเนินงานร่วมกับกลุ่มงาน Digital and Technology Transformation ดูแลรับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และข้อมูลโดยตรง โดยมีรายละเอียดในบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. **คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Digital Transformation and Cybersecurity Committee)** มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และสนับสนุนการนำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล ไปปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจของกลุ่มมิตรผล รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของบริษัท
2. **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ แนวปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยง สนับสนุนการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลให้บรรลุตามเป้าหมายธุรกิจและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงหลักขององค์กร ซึ่งได้รับการติดตามกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีบทบาทหน้าที่ในการสอบทานการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยการสอบทานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และข้อมูลเป็นหนึ่งในขอบเขตงานที่ได้รับการติดตามและตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสำนักงานตรวจสอบ (Audit Officer) ที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีบทบาทหน้าที่ติดตามและตรวจสอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและตรงตามนโยบายที่กำหนด

4. **หัวหน้าเจ้าหน้าที่ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Chief Information Security Officer - CISO)** ดำรงตำแหน่งโดยผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation มีบทบาทในการนำนโยบายจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (The Digital Transformation and Cybersecurity Committee) มากำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และบริหารจัดการการดำเนินงานของทุกหน่วยงานภายใต้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation ซึ่งประกอบด้วย งานด้านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) งานพัฒนาระบบและ Business Solution งานโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT Infrastructures) และงานความปลอดภัยด้านไอที ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อสนับสนุนความต้องการทางธุรกิจและการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายองค์กร พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการชุดนี้รับทราบ
5. **เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer - DPO)** มีบทบาทหน้าที่ให้คำแนะนำ ตรวจสอบการดำเนินงาน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานภายในกลุ่มมิตรผลปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มมิตรผลตามที่กฎหมายกำหนดและยกระดับให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล
6. **หน่วยงาน Enterprise Security Management และหน่วยงาน Enterprise Infrastructure Solutions** ภายใต้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน พัฒนา และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ข้อมูลสารสนเทศ (รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล) ของกลุ่มมิตรผล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย โดยรักษาไว้ซึ่งการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) โดยจัดให้มี

การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และข้อมูล รวมถึงจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนเฝ้าระวังและตรวจจับเหตุการณ์ผิดปกติ ตอบสนองและรับมือต่อเหตุการณ์ผิดปกติให้กลับสู่สภาพปกติโดยเร็วและจำกัดความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีบทบาทหน้าที่ในการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรของกลุ่มมิตรผล ผู้ให้บริการภายนอก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านภัยไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

มิตรผลได้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์\* นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มมิตรผล\* นโยบายการกำกับดูแลข้อมูล\* และนโยบายการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์\* ซึ่งประกาศใช้และถือปฏิบัติทั่วทั้งกลุ่มมิตรผลและกำหนดให้มีการทบทวนให้มีความเป็นปัจจุบันทุกปี อีกทั้งยังกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

| วิสัยทัศน์                                                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Business Continuity</b><br>ธุรกิจต้องสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง | <b>Responsive Cybersecurity</b><br>มีการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ให้สามารถรับมือกับภัยไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อภัย | <b>Global Benchmark</b><br>การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวต้องเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากลต่างๆ |

| กรอบการดำเนินงาน                                                                             |                                                                                             |                                                                                            |                                                                                              |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| การปฏิบัติตามมาตรฐานสากล National Institute of Standards and Technology                      |                                                                                             |                                                                                            |                                                                                              |                                                                                               |
|  Identify |  Protect |  Detect |  Respond |  Recover |

| กลยุทธ์การดำเนินงาน                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>การบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines of Defense)</b> | <b>การยกระดับมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์และสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความรู้ด้านการป้องกันภัยไซเบอร์</b>                                         |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|                                                             | <b>1 ด้านบุคลากร</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ให้ความรู้</li><li>สร้างความตระหนัก</li><li>สร้างวัฒนธรรมภายในองค์กร</li></ul> | <b>2 ด้านกระบวนการ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติตาม (Compliance)</li><li>ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Instruction)</li><li>การตรวจติดตาม (Monitoring)</li></ul> | <b>3 ด้านเทคโนโลยี</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Standardization</li><li>Prevention Trust and Up-to-Date</li></ul> |

\*รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มมิตรผล นโยบายการกำกับดูแลข้อมูล และนโยบายการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของมิตรผล 

## Catalyst Strategy 2027

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบรรลุซึ่งการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบที่วัดผลได้และนำองค์กรสู่ความสำเร็จในระยะยาว มิตรผลจึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ 3 เสาหลัก (3Cs) และ 7 ส่วนยุทธศาสตร์สำคัญ

### 3 เสาหลัก - 3Cs (Core Pillars)



#### รากฐานแห่งการเปลี่ยนแปลง (Cornerstone of Transformation)

วางรากฐานสำคัญสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยเน้นเทคโนโลยี และการบริหารที่มั่นคง ยืดหยุ่น และขยายตัวได้



#### การปลูกฝังนวัตกรรม (Cultivation of Innovation)

สนับสนุนการนำนวัตกรรมและ AI มาใช้ พร้อมสร้างวัฒนธรรม การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง



#### ตัวเร่งการเติบโต (Catalyst for Growth)

เร่งการเติบโตของธุรกิจผ่านการผสาน การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลเพื่อลดต้นทุน เพิ่มกำไร และสร้างแหล่งรายได้ใหม่

### 7 กลยุทธ์สำคัญ (7 Strategic Parts)

- Secure & Sustainable Value Chain
- Cost Efficiency & Profit Optimization
- Digital Revenue & Ecosystem Expansion

- Digital, Data, and AI Transformation
- Extraordinary Experience for Farmers, Employees, and Customers

- Asset Light & Compostable Technology Building Block
- Integrated & Measurable Transformation Management System

## การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

มิตรผลจัดโครงสร้างองค์กรตามแนวทางป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines of Defense) เพื่อส่งเสริมให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุลที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย



#### ระดับที่ 1 (First Line of Defense)

หน่วยงานที่ทำหน้าที่ปฏิบัติงาน ได้แก่ ฝ่ายจัดการ (Management) หน่วยงานทางธุรกิจ (Business Unit) และหน่วยงาน Digital & Technology Transformation



#### ระดับที่ 2 (Second Line of Defense)

หน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ประเมินความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยง ได้แก่ หน่วยงาน IT Governance, Risk, and Compliance หน่วยงานบริหาร ความเสี่ยงและการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และหน่วยงาน Governance และ Compliance



#### ระดับที่ 3 (Third Line of Defense)

หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ การปฏิบัติงานของระดับที่ 1 และ 2 อย่างเป็นอิสระ ได้แก่ สำนักตรวจสอบภายใน และหน่วยงานตรวจสอบจากภายนอก



## การยกระดับมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการป้องกันภัยไซเบอร์

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรการป้องกันภัยไซเบอร์อย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาด้านบุคลากร (People) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านเทคโนโลยี (Technology) เพื่อลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทุกมิติ ดังนี้

### 1. ด้านบุคลากร

มีการส่งเสริมศักยภาพและสร้างความตระหนักรู้ในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับผ่านโปรแกรมการเรียนรู้จากช่องทางที่หลากหลาย ครอบคลุมและเข้าถึงพนักงานทุกกลุ่ม เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีการดำเนินการดังนี้



#### การส่งเสริมทักษะ ความรู้ และเสริมสร้างวัฒนธรรมในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

- จัดหลักสูตร E-Learning ให้พนักงานทุกระดับเรียนรู้ภัยไซเบอร์ วิธีสังเกตและตอบสนอง
- จัดอบรม Cyber & PDPA Awareness, AI for Cybersecurity, โปรแกรมความปลอดภัยสำหรับ Developer
- โครงการ Mitr Phol DigiTech Champion 2024 พัฒนาศักยภาพ Low-code และนวัตกรรม AI
- ผู้รับผิดชอบด้าน Cybersecurity ต้องผ่านการอบรมเฉพาะทางและได้รับใบประกาศวิชาชีพสากล
- สื่อสาร "Cyber Alert!!" และ "Cybersecurity Need to Know" ผ่านอีเมลอย่างต่อเนื่อง
- จัดประชุมแชร์เหตุการณ์ภัยไซเบอร์จริงกับหน่วยงานเกี่ยวข้อง
- เปิดช่องทางให้พนักงานขอคำปรึกษาและสอบถามกับทีม DPO โดยตรง

#### การเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคาม

- จัด Cyber Drill Simulation เพื่อซ้อมตอบสนองต่อภัยไซเบอร์
- ทดสอบ Phishing Simulation Test และอบรม Focus Group สำหรับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง
- ประเมินผลการฝึกซ้อมและนำไปปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน

### 2. ด้านกระบวนการ

การพัฒนาระบบการให้มีความมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดการกับความเสี่ยงและรับมือกับเหตุการณ์ทางไซเบอร์ได้อย่างเป็นระบบ โดยมีการดำเนินการดังนี้



#### การจัดทำและทบทวนนโยบาย

- จัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือความปลอดภัย และอบรมให้ผู้เกี่ยวข้อง
- ทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลง
- แต่งตั้ง CISO เพื่อกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยตามนโยบายและความเสี่ยงองค์กร

#### การกำกับดูแลและประเมินความเสี่ยง

- ตรวจสอบประเมินระบบความปลอดภัยภายในและภายนอกตามมาตรฐาน NIST
- ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA กับโรงงานน้ำตาล พร้อมให้คำแนะนำการปฏิบัติที่เหมาะสม
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และศึกษากรณีฟ้องร้อง/เหตุละเมิดในประเทศและต่างประเทศ
- กำหนดแนวทางการเปิดเผย/ถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล โดยใช้ข้อตกลง DSA และ DPA ตามข้อกำหนด

#### การจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ (Incident Management)

- จัดทำช่องทางแจ้งเหตุ (Cyber Hot Line) ระบบแจ้งเตือน (Cyber Alert!!) และขั้นตอนรับมือ (Cyber IR Procedure)
- ซ้อมแผน Cyber Drill เป็นประจำ พร้อมจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบ Ticket Management เพื่อวิเคราะห์เหตุการณ์และปรับปรุงต่อเนื่อง

### 3. ด้านเทคโนโลยี

การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงมาใช้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีการดำเนินการดังนี้



#### การควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานอุปกรณ์

- ใช้ระบบ MFA, NAC และ Firewall เพื่อจำกัดการเข้าถึงระบบสำคัญ
- ติดตั้ง USB Blocker ช่วยลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานอุปกรณ์ภายนอกอย่างไม่ได้รับอนุญาต

#### การจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัย

- ใช้ระบบ Data Loss Prevention (DLP), Data Labeling และ Database Encryption
- บริหารจัดการข้อมูลตามกฎหมายผ่านระบบ Consent Management และการประเมิน LIA

#### การตรวจจับและตอบสนองภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพ

- ใช้บริการ MSSP และศูนย์ SOC เพื่อวิเคราะห์ความผิดปกติ
- ดำเนินการตรวจหาช่องโหว่และทดสอบเจาะระบบ (VA/PT) อย่างสม่ำเสมอ
- เริ่มใช้ระบบ XDR เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และตอบสนองต่อภัยคุกคามได้รวดเร็ว แม่นยำ และครอบคลุมมากขึ้น
- ใช้งาน Cloud Management Gateway (CMG) และ SCCM สำหรับควบคุมการติดตั้ง/อัปเดตซอฟต์แวร์จากศูนย์กลาง

ผลจากการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ทำให้ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทไม่พบกรณีการละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตาม ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายยังสามารถติดต่อหรือแจ้งเหตุผิดปกติหรือต้องสงสัยเกี่ยวกับปัญหาด้านไซเบอร์ได้ทางช่องทางดังต่อไปนี้

#### ช่องทางการแจ้งเหตุผิดปกติทางไซเบอร์ (Cyber Hot Line)

บริษัทให้ความสำคัญกับการแจ้งเตือนอย่างรวดเร็ว และกันท่วงที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวัง วิเคราะห์ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ



##### พนักงาน

สามารถแจ้งเหตุการณ์ผิดปกติทางไซเบอร์ได้ทางระบบ JIRA Helpdesk ในหมวด Cyber Incident หรือติดต่อ IT ประจำโรงงานที่ตนเองอยู่



##### บุคคลภายนอก

สามารถติดต่อผ่านช่องทางต่อไปนี้

- อีเมล: cyber@mitrphol.com
- โทรศัพท์: 02-794-1273

## กิจกรรมการจำลองการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill Simulation)

มิตรผลได้จัดกิจกรรมการจำลองการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill Simulation) เพื่อทดสอบความพร้อมของทีม IT ในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยกิจกรรมมีการจำลองสถานการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นจริง โดยให้ทีมงานดำเนินการตอบสนองตามระเบียบปฏิบัติงาน (Quality Procedure) ที่มีการกำหนดขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ ผิดปกติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล (Cybersecurity and Privacy Incident Response Procedure) โดยกิจกรรมนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นใจและความเป็นมืออาชีพของทีมงานในการเผชิญหน้ากับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยไซเบอร์ในองค์กรอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

### วัตถุประสงค์ของโครงการ



- ประเมินความเข้าใจและความพร้อมของทีมงานในการจัดการเหตุการณ์
- ทดสอบกระบวนการสื่อสารและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนากิจกรรมวิเคราะห์เหตุการณ์ และตัดสินใจภายใต้สถานการณ์จำลองที่ใกล้เคียงความเป็นจริง

### ผลลัพธ์ที่ได้รับ



- ทีมงานสามารถดำเนินการตอบสนองได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- พบจุดแข็งด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับระหว่างทีม
- ระบุจุดที่ควรปรับปรุง เช่น การบันทึกเหตุการณ์ และการสื่อสารในช่วงต้นของเหตุการณ์

### การจำลองการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill Simulation)





# มิติสังคม

- 082** ลูกค้าและผู้บริโภค
- 088** การบริหารจัดการพนักงาน
- 104** การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 112** สังคมและชุมชน
- 134** การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



คะแนนความพึงพอใจ  
ของลูกค้าธุรกิจน้ำตาล  
(Net Promoter Score: NPS)

คิดเป็นร้อยละ **88.44**



ระดับความผูกพันของพนักงาน  
มีค่าเท่ากับ 4.5/5

คิดเป็นร้อยละ

**90**



จ้างงานผู้พิการ  
จำนวน

**87** คน



และจัดตั้งชมรมคนพิการ  
จำนวน

**7** ชมรม





“เห็นความสำคัญของความหลากหลายของทุกคน  
ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน  
ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า”



ร้อยละ **100**



ของพนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไป  
ได้รับความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน

รายได้หมุนเวียนภายในชุมชน

รวม **4,479,004** บาท



จากการสนับสนุนการปลูกผักปลอดภัย  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากกลุ่มอาชีพชุมชน



บทที่

# 07 ลูกค้าและผู้บริโภค



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม



ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้บริโภคถือเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง ดังนั้นมิตรผลจึงมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าและบริการของเรามีคุณภาพที่ดีและมีความปลอดภัยต่อสุขภาพเมื่อบริโภคอย่างเหมาะสม โดยบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตลอดทั้งกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้ลูกค้ามีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายในการบริโภคได้ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งพัฒนาช่องทางการขายและการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความภักดีของลูกค้า เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มยอดขาย ซึ่งช่องทางออนไลน์เป็นหนึ่งในช่องทางที่สำคัญ รวมถึงการใช้เครื่องมือการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ายังช่วยให้บริษัทสามารถเก็บข้อมูลสำคัญเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าได้อีกด้วย



# เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า  
(Net Promoter Score: NPS)

## เป้าหมาย

มากกว่าหรือเท่ากับ  
ร้อยละ **82**

## ผลการดำเนินงาน

เท่ากับ **88.44**

## แนวทางการบริหารจัดการ

### การดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

มิตรผลมีนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร\* และมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลด้านประกันคุณภาพโดยเฉพาะ เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงวิเคราะห์และวางแผนเรื่องการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นใจและสามารถปฏิบัติตามข้อตกลงกับลูกค้าได้ โดยกลุ่มมิตรผลได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการส่งมอบ มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน หรือ Bonsucro Production Standard การรับรองระบบห่วงโซ่อุปทานของผลิตไม้ (\*Forest Stewardship Council™ Chain of Custody หรือ FSC™ CoC), Good Hygiene Practices (GHP), Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), Food Safety System Certification 22000 (FSSC 2200) มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) และ HALAL เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2567 ปริมาณการผลิตน้ำตาลของบริษัทได้รับการรับรองโดยหน่วยงานอิสระตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลทั้งหมด



สัดส่วนการผลิตของบริษัทที่ได้รับการรับรอง  
โดยบุคคลที่เป็นอิสระ ตามมาตรฐาน  
ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร  
ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พ.ศ. 2564

ร้อยละ  
**100**

พ.ศ. 2565

ร้อยละ  
**100**

พ.ศ. 2566

ร้อยละ  
**100**

พ.ศ. 2567

ร้อยละ  
**100**

\*รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

\* บริษัท พานอล พลัส จำกัด ได้รับการรับรองสวนป่า หมายเลขใบรับรอง SGSCH-FM/COC-010474 license code FSC™ C125420, SGSHK-COC-470044 license code FSC™ C119407 และ SGSHK-COC-470103 license code FSC™ C158975

## กระบวนการเรียกคืนสินค้า

เพราะคุณภาพและความปลอดภัยเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง ดังนั้นหากพบว่าสินค้ามีความเสี่ยงต่อคุณภาพหรือความปลอดภัยของผู้บริโภค บริษัทมีแนวทางการจัดการเรียกคืนสินค้าอย่างเป็นระบบและดำเนินการอย่างเคร่งครัด ตามระเบียบปฏิบัติงาน “การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ” ซึ่งระบุขั้นตอนการดำเนินการอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือผลิตภัณฑ์ที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น อ้อย สารเคมีที่ใช้ในการผลิต กระบวนการผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้า โดยมีแผนผังกระบวนการตามภาพ



ภายในปี พ.ศ. 2567

**ไม่พบกรณีการเรียกคืนสินค้า**



กรณีการเรียกคืนสินค้า

พ.ศ. 2564

0 ครั้ง

พ.ศ. 2565

0 ครั้ง

พ.ศ. 2566

0 ครั้ง

พ.ศ. 2567

0 ครั้ง



ปริมาณน้ำตาลที่เรียกคืน  
(ต้นน้ำตาลทรายขาว)

0 ครั้ง

0 ครั้ง

0 ครั้ง

0 ครั้ง

## ขั้นตอนการเรียกคืนสินค้า



ลูกค้าหรือผู้บริโภคแจ้งปัญหาที่พบจากการใช้งานสินค้า



ด้านประกันคุณภาพสอบกลับข้อมูลทุกขั้นตอนและเรียกคืนสินค้าหากพบว่าสินค้าไม่มีคุณภาพหรือไม่ปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภค



กรณีมีการเรียกคืนสินค้า จะต้องมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานราชการ ลูกค้าและผู้บริโภคตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

การตระหนักรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นและการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ใหม่ๆ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ บริษัทจึงต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเปิดรับโอกาสจากกระแสการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนให้คนในสังคมมีความเลือกเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น

ปัจจุบัน บริษัท มิตรผลวิจัย พัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล มีหน้าที่ทำงานวิจัยและพัฒนาการส่งเสริมการปลูกพืชอ้อย การผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ถือเป็นหนึ่งในภารกิจของบริษัท โดยขอขยายงานวิจัยและพัฒนาที่มีดังต่อไปนี้

1



### Crop Production

มุ่งเน้นการนำวิทยาการและเทคโนโลยีจากสหสาขาวิชามาประยุกต์ใช้ในการวิจัยและพัฒนาการส่งเสริมการปลูกและอารักขาพืชอ้อย

2



### Sugar Technology & Specialty

มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำตาล และการบริการลูกค้าสัมพันธ์ในการใช้และบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3



### Bio-based Chemicals & Energy

มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่างๆ ที่ได้จากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

ด้วยความมุ่งมั่นต่อการกิจการวิจัยและพัฒนา กลุ่มมิตรผลกำหนดให้มีคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลแผนการวิจัยอ้อย น้ำตาล ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้กับมิตรผล การกำกับดูแลงานถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยให้กับพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงงานด้านความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ สถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหวังว่าการลงทุนในการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์จะสามารถส่งเสริมคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งยังคงความสามารถของผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้าที่ไม่แพง (affordability) และหาได้ง่าย (accessibility) ที่ผ่านมารบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

**ฟรุคโต-โอลิโกแซ็กคาไรด์ (Fructo-oligosaccharides หรือ FOS) ภายใต้แบรนด์ Vallex**

เป็นผลิตภัณฑ์ห่วงใยใส่ใจ โดยผลิตภัณฑ์มีใยอาหาร (Total dietary fiber) โดยใยอาหารเพิ่มกากในระบบทางเดินอาหาร ช่วยกระตุ้นการขับถ่าย สามารถบริโภคหรือนำไปใช้เป็นส่วนประกอบทั้งในอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม และอาหารสัตว์

**น้ำตาล Low Cal Sugar Blend**

เป็นน้ำตาลที่ผสานข้อดีของน้ำตาลทรายและสารให้ความหวาน ด้วยกรรมวิธีผลิตเฉพาะ Dry Blend โดยให้ความหวานเท่าเดิม แต่ผู้บริโภคจะได้รับแคลอรีลดลงร้อยละ 50 เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก และผู้ที่ต้องการควบคุมการบริโภคน้ำตาล

**Zero Cal Syrup จำหน่ายเฉพาะ B2B**

เป็นสารให้ความหวานชนิดเหลวที่ใช้ทดแทนน้ำตาลที่ไม่มีแคลอรี เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก และผู้ที่ต้องการควบคุมการบริโภคน้ำตาล โดยการใช้ผลิตภัณฑ์นี้ปริมาณ 1 ช้อนชา จะมีความหวานเทียบเท่ากับน้ำเชื่อม 1 ช้อนชา

โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีปริมาณและสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

|                                                                                        | พ.ศ. 2564   | พ.ศ. 2565   | พ.ศ. 2566   | พ.ศ. 2567  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| รายได้รวมจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐาน Mitr Phol Health Star Rating (หน่วย: ล้านบาท) | 36.39       | 25.24       | 36.80       | 55.59      |
| รายได้รวมจากอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด (หน่วย: ล้านบาท)                                | 42,058.42   | 60,370.76   | 92,920.29   | 101,017.40 |
| ร้อยละของรายได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ                                                 | ร้อยละ 8.65 | ร้อยละ 4.18 | ร้อยละ 3.96 | ร้อยละ 5.5 |



## ระบบ Mitr Phol Health Star Rating

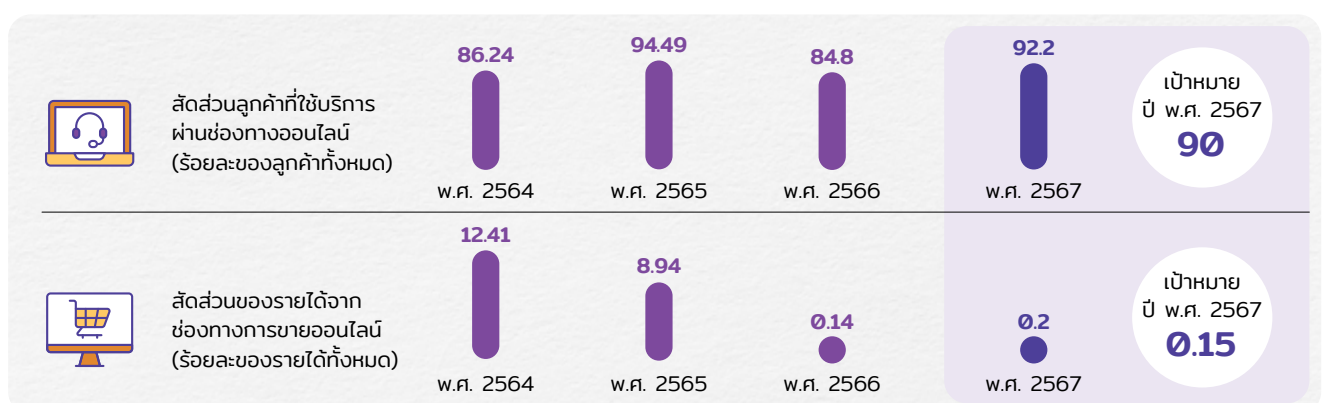
การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการ รวมถึงการปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการอันหลากหลายของผู้บริโภค มิตรผลจึงได้พัฒนาระบบการและกำหนดหลักเกณฑ์ด้านสุขภาพและโภชนาการขึ้น เรียกว่า “ระบบ Mitr Phol Health Star Rating” โดยมีการประยุกต์เกณฑ์การประเมินคุณภาพโภชนาการตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานทางโภชนาการระดับสากล เพื่อกำหนดตัวชี้วัดสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้คะแนนทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยมีขั้นตอนการประเมินคุณค่าทางโภชนาการ (Nutrition Profiling System) ดังนี้



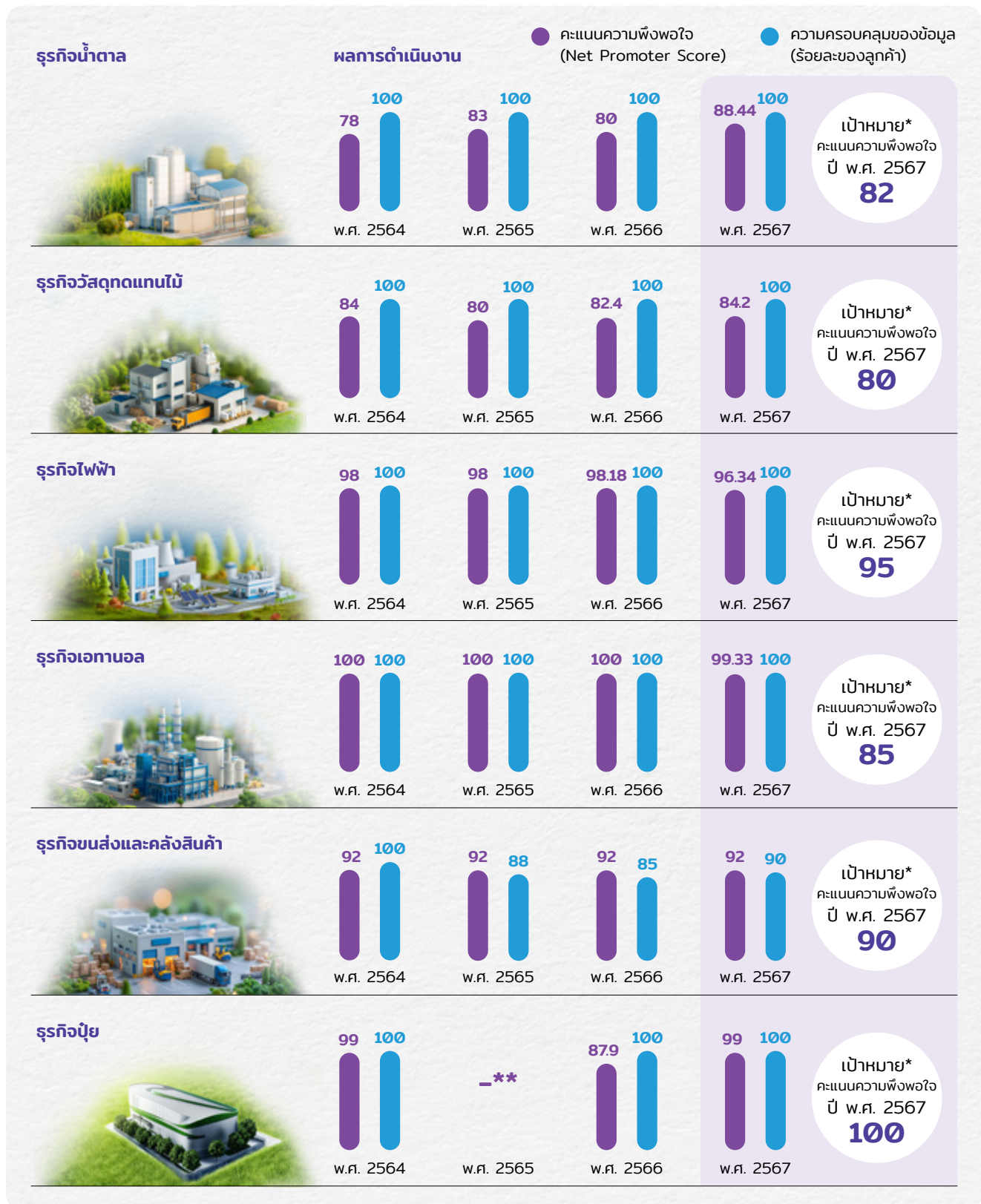
## ความสัมพันธ์กับลูกค้า

ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทุกองค์กรต้องมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและเติบโต กลุ่มมิตรผลตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมและรักษาชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ มิตรผลจึงให้ความสำคัญในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อรับทราบถึงข้อมูลความต้องการและความคิดเห็นซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนาด้านความสัมพันธ์ อีกทั้งยังมุ่งพัฒนากลยุทธ์ในการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าในระยะยาว

## ข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์



## การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



\* เป้าหมายปี พ.ศ. 2567 อ้างอิงจากค่าเฉลี่ยของ Net Promoter Score ของอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียง

\*\* ในปี พ.ศ. 2565 ธุรกิจปุ๋ยอยู่ในช่วงการปรับกลยุทธ์เรื่องการขายและบริการ จึงไม่ได้ทำการสำรวจข้อมูลในปีดังกล่าว

บทที่

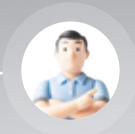
# 08 การบริหารจัดการพนักงาน



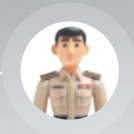
ผู้ถือหุ้น



พนักงาน



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม



มิตรผลตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การบริหารจัดการพนักงานและการยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายและการสร้างการมีส่วนร่วม เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จและการเติบโตของมิตรผลอย่างยั่งยืน เนื่องจากการบริหารจัดการพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข ขณะที่การยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วม ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและยืดหยุ่น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างคุณค่าและการเติบโตขององค์กร



## เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567

|                                                                                                                                                        | เป้าหมาย                  | ผลการดำเนินงาน              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
|  ระดับความผูกพัน<br>ของพนักงาน                                        | <b>4/5</b><br>(ร้อยละ 80) | <b>4.5/5</b><br>(ร้อยละ 90) |
|  สัดส่วนต้นทุนแรงงาน<br>ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด                          | ร้อยละ <b>6.0</b>         | ร้อยละ <b>6.1</b>           |
|  พนักงานผ่านการวัดผลประเมิน<br>ความรู้และความสามารถ<br>หลังการฝึกอบรม | ≥ร้อยละ <b>80</b>         | ร้อยละ <b>95</b>            |
|  พนักงานสามารถนำความรู้<br>มาประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงาน                | ≥ร้อยละ <b>70</b>         | ร้อยละ <b>80</b>            |

## แนวทางการบริหารจัดการ

### กลยุทธ์การบริหารจัดการพนักงาน

การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการพนักงานอย่างชัดเจนและเหมาะสม ช่วยให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนความสำเร็จขององค์กรให้สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยได้กำหนดแนวทางการทำงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้นหรือเรียกว่า “Agile Organization” เพื่อให้สามารถตอบสนองการทำงานได้อย่างทันท่วงที ผ่านกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจและปลูกฝัง Agile Mindset ให้กับพนักงานเพื่อสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ โดยยึดหลักสำคัญ 4 ข้อ ได้แก่

-   
การร่วมมือกันในการทำงาน
-   
ยึดผลลัพธ์ที่ใช้งานได้จริง
-   
การทำงานที่ตอบโจทย์  
ความต้องการลูกค้า
-   
เข้าใจการเปลี่ยนแปลง  
และสามารถปรับเปลี่ยน  
การทำงานได้

ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจได้นำแนวทางการทำงานดังกล่าวไปบูรณาการร่วมกับการดำเนินงาน พร้อมทั้งมีการแบ่งปันประสบการณ์จริงระหว่างพนักงานจากแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการนำเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective and Key Results: OKRs) มาใช้ เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายของธุรกิจกับผลลัพธ์ของการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังผลลัพธ์ดังนี้



## นโยบายการจ้างงานและสภาพการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานเกี่ยวกับการจ้าง ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงานและเงื่อนไขการจ้างต่างๆ อย่างเคร่งครัด และได้มีการกำหนดคู่มือสำหรับพนักงาน ซึ่งระบุนโยบายดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการดูแลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและเป็นไปตามกฎหมาย และมีการสื่อสารไปยังพนักงานตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงานวันแรก และพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา ซึ่งครอบคลุมในประเด็นการจ้างและสภาพการจ้างดังต่อไปนี้

การกำหนดชั่วโมงการทำงาน  
การทำงานล่วงเวลา พร้อมทั้งการกำหนดเวลาพัก เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดให้มีการติดตามชั่วโมงการทำงานเป็นประจำทุกเดือน

กำหนดให้มีวันหยุดประจำปี  
และวันหยุดตามประเพณีไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยมีการประกาศล่วงหน้า รวมถึงกำหนดวันหยุดพักผ่อนประจำปี ที่เพิ่มขึ้นตามอายุงาน โดยพนักงานยังได้รับค่าจ้างเท่ากับวันทำงานปกติ

กรณีเลิกจ้าง บริษัทจะแจ้งล่วงหน้าตามที่กำหนดไว้ และสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

## แผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

เราได้ออกแบบและพัฒนาให้มีหลักสูตรที่สนับสนุนทั้งความเชี่ยวชาญในงานและการเรียนรู้ทักษะเสริมความแข็งแกร่งอย่างรอบด้าน เพื่อให้เหมาะสมกับพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสอดคล้องต่อเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ และต้องสอดคล้องต่อการรับมือในการเปลี่ยนแปลง โดยได้มีการดำเนินการตามแผนการพัฒนาศักยภาพมาอย่างต่อเนื่อง

### หลักสูตร MITR Beyond: Reskill–Upskill–Future Skill

หลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะต่างๆ ให้กับพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มมิตรผลทุกระดับซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่อง หลักสูตร MITR Beyond: Reskill–Upskill และ Future Skill เน้นพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ความรู้ด้าน Data Driven Organization และความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Environment, Social, and Governance หรือ ESG) ซึ่งเป็นการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลของมิตรผล (Mitr Phol Learning Digital Platform) โดยกำหนดให้มีการวัดผลภายหลังการเรียนรู้ด้วยแบบทดสอบความรู้หลังเรียน สรุปการเรียนรู้ที่ได้รับ รวมถึงการประยุกต์ความรู้ที่ได้รับในการทำงานและนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่าน Learning Community โดยมีผู้เข้าร่วมหลักสูตรและผ่านการทดสอบจำนวนทั้งสิ้น 4,021 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 81 จากพนักงานทั้งหมด

## หลักสูตร MITR Beyond: Reskill-Upskill-Future Skill

**Topic: Digital**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <h3>Power App</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การเตรียมไฟล์เพื่อสร้าง Power Apps</li> <li>• เริ่มสร้าง Application</li> <li>• การปรับแต่งและส่วนประกอบของ Screen ต่างๆ</li> <li>• ทดสอบการใช้งาน Application</li> </ul> |  <h3>Power Automate</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การแนะนำเบื้องต้น</li> <li>• ตัวอย่างการใช้งาน</li> <li>• สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนการสร้าง Flow</li> <li>• แนะนำเครื่องมือเบื้องต้น</li> <li>• เริ่มต้นสร้าง Workflows เบื้องต้น</li> <li>• ทดสอบการ Run Flow</li> </ul> |  <h3>Power BI</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การแนะนำเบื้องต้น</li> <li>• Business Intelligence Concept</li> <li>• การติดตั้งโปรแกรมและแนะนำเครื่องมือเบื้องต้น</li> <li>• การ Get Data</li> <li>• การวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>• การสร้าง Report/Dashboard</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Topic: ESG**



## Carbon Footprint | Climate Change | Carbon Neutrality and Net Zero

[illegible]



MITR PHOL

RE UP SKILL 2024 FUTURE

ชาวมิตรผลที่ผ่าน  
ทรส UPSKILL RESKILL แล้ว

**71 %**

จากจำนวนชาวมิตรผลทั้งหมด

(ข้อมูล ณ วันที่ 19/12/2567)

**โค้งสุดท้าย**

เหลือเวลาอีก 1 สัปดาห์  
เชิญชวนเพื่อนชาวมิตรผล  
มาร่วม RESKILL UPSKILL

เรียนหลักสูตร ทักษะใหม่ พัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล คว้าโอกาสงานใหม่  
ไม่พลาดโอกาสในการพัฒนาตนเอง!

วันนี้ ลงทะเบียน RESKILL UPSKILL หรือยัง? มาเริ่มกันเถอะ! ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2567

เพื่อนมิตรผลและคุณากร RESKILL UPSKILL แล้วใจกว้างไหม?

**Power Platform** ทำได้จนบรรลุขอบเขต 5 ระดับ  
และเข้าขั้นเป็นผู้มีทักษะและผลดีต่อสังคมด้วย

สามารถทำโปรเจกต์ได้จนจบตาม 5 ระดับของแพลตฟอร์มได้ 10-30 นาที  
ในภายหลังพร้อมทั้งมีส่วนร่วมในชุมชน ผู้มีทักษะใหม่และ ผู้มีประสบการณ์



คุณสุภัทรา ชาติกานต์  
Accountant



คุณสุภัทรา ชาติกานต์  
Fast Supply  
Account Owner

**Power Platform** คือ 3 นำไปพัฒนาการใช้งานจริงได้  
ทำให้กับประสิทธิภาพกับงานที่รับผิดชอบ

เมื่อเริ่มใช้งานแพลตฟอร์มได้จริงก็ช่วยประหยัดต้นทุน และงานที่ทำ  
สามารถลดเวลาในการทำงานได้มากขึ้น ประสิทธิภาพสูง  
หรือเพื่อพัฒนาทีม เวลาว่างก็หาความรู้เพิ่ม หรือเรียนต่อตามทาง  
ที่เราได้สนใจกับเพื่อนที่ทำงาน มาเริ่มได้ไหม?

ภาพประกอบ: ชัยวัฒน์, ภาพ: ศุภณัฐ, ภาพ: ศุภณัฐ



## หลักสูตร Global Leadership Development Program (GLDP) 2024

หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่เป็น Future Leader ให้ได้รับการพัฒนาและดึงศักยภาพความเป็นผู้นำเพื่อรับมือต่อสถานการณ์โลกที่หลากหลาย โดยหลักสูตรนี้มีกระบวนการสร้างความเข้าใจในธุรกิจ เข้าใจสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก การวางแผนกลยุทธ์ การคิดเชิงนวัตกรรม และมุมมองของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อขับเคลื่อน New S-Curve และสร้างโอกาสให้กลุ่มมิตรผลได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันจะนำไปสู่การสนับสนุนองค์กรให้เติบโตในระดับโลกและสร้างความเชื่อมั่นได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งมี Program Development Focuses ดังต่อไปนี้

### Empowering Entrepreneurial Leaders in Opportunity Pursuit



Business trends-driven  
strategy



Strategic thinking  
to drive business success



Building Business  
Acumen



Entrepreneurship for  
seeking business opportunities

### Cultivating High Mobility Leaders to Champion Agility



Global Leadership  
Perspective



Resilience  
and adaptability



Relationship  
building



Communication  
and Collaboration



Lead effectively  
across diverse culture

### กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร GLDP 2024



#### ระดับเจ้าหน้าที่และหัวหน้างาน

ส่งเสริมความเป็นผู้นำรุ่นใหม่ให้พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก ที่สามารถเข้าใจเป้าหมายและนำไปสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงาน และการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีมุมมองการเป็นผู้ประกอบการ การส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร



#### ระดับผู้จัดการ

ส่งเสริมความเป็นผู้นำระดับโลกที่มีบทบาทในการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนทิศทางธุรกิจ ตลอดจนการสร้างโอกาสทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างมุมมองและความคิดเชิงกลยุทธ์ ที่สร้างผลลัพธ์และความสำเร็จให้กับธุรกิจและองค์กร

โดยในปี พ.ศ. 2567 มีพนักงานเข้าร่วมหลักสูตรจำนวนทั้งสิ้น 80 คน และมีโอเดียภายใต้โครงการทั้งหมด 10 โอเดีย ซึ่งหากสามารถดำเนินการให้สำเร็จตามเป้าหมาย โดยคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่องค์กรประมาณ 2,250 ล้านบาท และลดค่าใช้จ่ายให้แก่องค์กรประมาณ 354 ล้านบาท ซึ่งสามารถสร้างรายได้โดยรวมให้แก่องค์กรประมาณ 2,600 ล้านบาท

## โครงการพัฒนาผู้นำ People Capability Development 2024

เป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำตามบทบาทในแต่ละระดับ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมและได้รับการยอมรับจากผู้ใต้บังคับบัญชาและทีมงานที่ใกล้ชิด ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารทรัพยากรและยกระดับการบริหารงานในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงการประกอบด้วย 2 หลักสูตร ได้แก่

|                  | Multiplier Leadership Program                                                                                                                                                                                                         | Supervisory Development Program                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วัตถุประสงค์     | ผู้นำที่สร้างคน สร้างทีม ให้พนักงานทำผลงาน 2X เพื่อองค์กรที่แข็งแกร่งที่ทุกคนร่วมมือกัน                                                                                                                                               | หัวหน้างานมีทักษะในการบริหารทีมงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับ                                                                                                              |
| กลุ่มเป้าหมาย    | ผู้จัดการ หรือเทียบเท่า                                                                                                                                                                                                               | หัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือเทียบเท่า                                                                                                                                               |
| จำนวนผู้เข้าร่วม | 217 คน                                                                                                                                                                                                                                | 268 คน                                                                                                                                                                                  |
| บทเรียน          | <ul style="list-style-type: none"><li>การถามให้คิด (Ask better questions)</li><li>การมองหาอัจฉริยะ (Look for genius)</li><li>การให้พื้นที่ (Create space for others)</li><li>การมอบโอกาสที่ท้าทาย (Offer bigger challenges)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Managing yourself &amp; Team Management</li><li>Successful Planning, Organizing and Delegating</li><li>People Management of MP Practice</li></ul> |

## โครงการ MITR Beyond Innovation Awards 2024

เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม (Innovation) อันเป็นหนึ่งในวัฒนธรรม MITR Beyond มิตรผลจึงได้จัดการแข่งขันสุดยอดผลงานนวัตกรรม Mitr Beyond Innovation Awards โดยมุ่งหวังให้พนักงานกล้าที่จะพัฒนา กล้าคิดและกล้าทำสิ่งใหม่ ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มีพนักงานส่งผลงานเข้าร่วมทั้งหมด 517 ผลงานจากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยการแข่งขันถูกแบ่งจัดออกเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบ Transformation Idea และรอบ Champ of the Champs โดยรางวัลจะมอบให้กับโครงการที่สามารถพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ในกลุ่มมิตรผล เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 ผลงานนวัตกรรมจากทุกกลุ่มธุรกิจโดยรวม มีผลการดำเนินโครงการที่สามารถเพิ่มรายได้ประมาณ 2,950 ล้านบาท และลดต้นทุนได้ประมาณ 11 ล้านบาท

| การแข่งขันรอบ Champ of the Champs            |                                                                                                                                       |                                                                                            | การแข่งขันรอบ Transformation Idea                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเภทที่ 1<br>New Process<br>Excellence     | ประเภทที่ 2<br>New Product<br>& Service Excellence                                                                                    | ประเภทที่ 3<br>New Business<br>Excellence                                                  | ประเภทที่ 4<br>New Product<br>& Service/<br>New Business Model                                                                                                                 |
| พัฒนากระบวนการทำงานภายใน ให้เพิ่มประสิทธิภาพ | <ul style="list-style-type: none"><li>พัฒนาสินค้าใหม่</li><li>พัฒนาบริการแบบใหม่</li></ul> ซึ่งอยู่ภายใต้ธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มมิตรผล | การดำเนินการในรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มิตรผลไม่เคยดำเนินการ และสามารถสร้างรายได้จากภายนอกบริษัท | การแข่งขันรอบดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อจุดประกายความคิดให้บุคลากรเกิดไอเดียใหม่ สร้างเป็นผลงาน Business Plan หรือ Prototype เพื่อนำมาต่อยอดลงมือทำจริง สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจในอนาคต |

## การให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการเลือกปฏิบัติและคุกคามภายในองค์กร

มิตรผลให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม ทั้งการคุกคามโดยใช้อำนาจ (Power Harassment) และการคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลได้วางแผนอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการคุกคามภายในองค์กรกับพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มมิตรผลทุกระดับได้เรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล (Mitr Phol Learning Digital Platform) เพื่อสร้างการตระหนักรู้และหลีกเลี่ยงการกระทำหรือพฤติกรรมที่เสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการล่วงละเมิดหรือการคุกคาม โดยบริษัทเปิดโอกาสให้สามารถแจ้งเบาะแสประเด็นการเลือกปฏิบัติหรือการคุกคาม ผ่านช่องทางการร้องเรียนที่กำหนด ตามแนวปฏิบัติในการร้องเรียนที่ครอบคลุมถึงขอบเขต ขั้นตอนการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการรักษาความลับ\* เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการป้องกันและแก้ปัญหาเรื่องการเลือกปฏิบัติและคุกคามภายในองค์กร จะได้รับการจัดการตามกระบวนการที่กำหนด

\*รายละเอียดเกี่ยวกับ**แนวปฏิบัติในการร้องเรียน** สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล 

## การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความร่วมมือ

มิตรผลมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพที่ดีของพนักงานด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลาย และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ด้วยหลักการ DEI&B: ความหลากหลาย (Diversity) ความเสมอภาค (Equity) การมีส่วนร่วม (Inclusion) และความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร (Belonging) บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร\* สำหรับให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของมิตรผลยึดถือและปฏิบัติตาม โดยเน้นย้ำถึงการยอมรับในความแตกต่างหลากหลาย การปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยได้มีการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น เพิ่มขวัญกำลังใจและประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Innovation) สร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการขององค์กร รวมทั้งส่งผลให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

\*รายละเอียดเกี่ยวกับ**นโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วมและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร** สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล 

## การสนับสนุนผู้พิการ

มิตรผลให้ความสำคัญกับผู้พิการด้วยการจ้างงานบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคคลในท้องถิ่น เพื่อเข้าร่วมทำงานกับกลุ่มมิตรผลที่อยู่ในพื้นที่ มุ่งสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน โดยมิตรผลมีการจ้างพนักงานพิการในชุมชนผ่านโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ เพื่อให้ผู้พิการมีส่วนร่วมในงานพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจในท้องถิ่น ผ่านการสร้างรายได้ให้แก่ผู้พิการในชุมชนให้สามารถช่วยเหลือและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรมผู้พิการเพื่อขยายผลสร้างอาชีพให้ผู้พิการคนอื่นๆ ในตำบลอีกด้วย

ด้วยความมุ่งมั่นในการสนับสนุนผู้พิการ ทำให้มิตรผลได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567 ระดับดีเยี่ยม จากกรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่มอบให้แก่องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลได้มีการจ้างงานคนพิการจำนวน 87 คน แบ่งเป็นผู้ที่เข้าทำงานในองค์กร 17 คน ทำงานในชุมชน 50 คน และอยู่ระหว่างการสรรหา 20 คน โดยนำเงินที่ได้รับจากการประหยัดภาษีมาก่อประโยชน์ให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น



## ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ประกอบด้วย



แนวคิดในการนำเงินภาษีที่ลดหย่อนได้  
กลับไปจ้างงานคนพิการอย่างเต็มที่



มีระบบสรรหาหรือคัดเลือกที่เป็นธรรม  
มีมาตรฐาน โดยให้ผู้นำชุมชนมีส่วนร่วม



สร้างโอกาส เสริมอาชีพให้คนพิการ  
เลือกปรับเปลี่ยนได้ตามที่ตนถนัด  
และตามความเหมาะสม

## การจัดสรรสวัสดิการ

มิตรผลมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว บริษัทจึงดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีพนักงานที่เป็นตัวแทนพนักงานที่ได้มาจากการเลือกตั้งเข้าทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของพนักงานให้บริษัทได้รับทราบ และร่วมให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบดูแลการจัดสวัสดิการของบริษัท ซึ่งมีการจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติในหลายด้าน

### ด้านการเงิน

1. เงินช่วยเหลือต่างๆ อาทิ ทุนการศึกษาเล่าเรียนของบุตร เงินค่าเช่าบ้านและค่าไฟฟ้า เงินช่วยเหลืองานสมรสและงานศพ
2. กองทุนด้านการเงิน อาทิ กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนเงินยืม
3. สิทธิประโยชน์บัตรพนักงาน ด้วยการมอบส่วนลดค่าที่พักของโรงแรมในเครือที่บริษัทกำหนดไว้

### ด้านสุขภาพ

1. การตรวจสุขภาพประจำปีและการให้บริการรักษาพยาบาลภายในสถานปฏิบัติงาน
2. การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล กรณีเข้ารับการรักษาทั้งประเภทผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน รวมถึงการช่วยเหลือวงเงินเพิ่มเติมสำหรับการรักษาในกลุ่มโรคร้ายแรง
3. การเบิกจ่ายค่าทันตกรรมและค่าฉีดวัคซีนป้องกันโรคพื้นฐาน ได้แก่ ไวรัสตับอักเสบบี และไวรัสไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาล

4. การสนับสนุนการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ โดยจัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness center) ภายในสำนักงานใหญ่ และสนามกีฬาสำหรับพนักงานในโรงงาน
5. สิทธิประโยชน์บัตรพนักงาน ด้วยการมอบส่วนลดกรณีเข้ารับการรักษาทั้งประเภทผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน รวมถึงค่าทันตกรรมในโรงพยาบาลที่บริษัทกำหนดไว้ เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาลของพนักงาน

### ด้านครอบครัวของพนักงาน

1. พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์สามารถลาคลอดได้ 98 วัน โดยพนักงานจะได้รับค่าจ้างตลอดระยะเวลาที่ลา 45 วัน รวมถึงมีบริการห้องให้นมบุตร
2. การเบิกค่ารักษาพยาบาลสำหรับครอบครัวของพนักงาน กรณีเข้ารับการรักษาประเภทผู้ป่วยนอก
3. บริการรถรับส่งบุตรของพนักงาน สำหรับการเดินทางไป-กลับระหว่างโรงเรียนและบ้านพักพนักงาน
4. สนับสนุนค่าเล่าเรียนสำหรับบุตรพนักงานในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) /อนุปริญญา และระดับปริญญาตรี
5. กำหนดเงื่อนไขการลาเพื่อให้พนักงานสามารถดูแลและอยู่ร่วมกับครอบครัวในช่วงเวลาสำคัญๆ ได้ เช่น ลาแต่งงาน (ไม่กำหนดเพศ) ลาเพื่อดูแลคู่สมรสระหว่างคลอดบุตร และลาเพื่อจัดงานศพ

มิตรผลมีนโยบายสนับสนุนการศึกษาของบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี เพื่อเป็นการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน จึงได้จัดให้มีการมอบทุนเรียนดีให้แก่บุตรพนักงานอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 14 นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลได้มอบทุนให้กับบุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี ทั้งในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี จำนวน 421 ทุน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 2.63 ล้านบาท

## สวัสดิการอื่นๆ

1. เวลาการปฏิบัติงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) โดยพนักงานสามารถเลือกเวลาเข้าทำงานได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 7.30 น. จนถึง 9.30 น. เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถบริหารจัดการเวลาระหว่างเรื่องงานและการใช้ชีวิตได้อย่างลงตัวยิ่งขึ้น
2. สวัสดิการสำหรับพนักงานเกษียณอายุ ได้แก่
  - จัดอบรมวางแผนการเงินก่อนการเกษียณอายุ เพื่อการใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมีความสุข
  - ดูแลด้านจิตใจและสังคม ด้วยการจัดกิจกรรมให้มีการพบปะสังสรรค์ตามโอกาสอันสมควร
  - ดูแลสุขภาพ ด้วยการจ่ายเงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลต่อเนื่องอีก 2 ปี นับจากวันที่เกษียณ
  - ดูแลความมั่นคงในชีวิต ด้วยการจัดทำประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุให้ต่อเนื่องอีก 2 ปี นับจากวันที่เกษียณ
3. การประเมินและปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทน (Salary Structure) และอัตราค่าตอบแทนเริ่มต้น (Starting Rate) พร้อมทั้งพิจารณาให้เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ (Cost of Living Allowance) เพื่อช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน (Living Wage)

## กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน

มิตรผลให้ความสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิต จึงได้จัดให้มีโครงการ Mitr Phol Live well+ ที่มุ่งพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

### Mitr Phol Live well+



PHYSICAL WELL-BEING



MENTAL WELL-BEING



SOCIAL WELL-BEING



FINANCIAL WELL-BEING

1. **สุขภาวะทางร่างกาย (Physical Well-being):** การดูแลสุขภาพร่างกายของบุคลากรมิตรผลในเชิงรุกให้มีความแข็งแรงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านการส่งเสริมกิจกรรมการให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพและการป้องกันโรค กิจกรรมชมรมกีฬา กิจกรรมออกกำลังกาย กิจกรรมฉีดวัคซีนป้องกันโรค เป็นต้น

#### ▼ กิจกรรมชมรมกีฬาโรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี



2. **สุขภาวะทางใจ (Mental Well-being):** การสนับสนุนบุคลากรมิตรผลให้สามารถจัดการและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงและช่วงเวลาที่ยากลำบากของชีวิต ผ่านการจัดกิจกรรมให้ความรู้ในการบริหารความเครียด กิจกรรมสร้างสุขในที่ทำงาน กิจกรรมสร้างพื้นที่ปลอดภัยในการทำงาน (Psychological Safety) และการจัดหลักสูตรอบรมการจัดการงานเพื่อบริหารภาระงาน เป็นต้น



▼ กิจกรรมสุขภาพจิตวัยทำงานที่ชาวออฟฟิศควรระวัง



3. **สุขภาวะทางสังคม (Social Well-being):** การส่งเสริมและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรมิตรผลกับเพื่อน ครอบครัว รวมถึงคนรอบข้าง เพื่อให้มีความสุขกับการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์พนักงาน กิจกรรมสาธารณประโยชน์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นต้น

▼ กิจกรรมสงกรานต์สร้างสุข



4. **สุขภาวะทางการเงิน (Financial Well-being):** การส่งเสริมความสามารถในการจัดการด้านการเงินและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ในการบริหารเงิน การลงทุน และการออมสำหรับชีวิตเกษียณ การให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพเสริมและการให้คำปรึกษาในการบริหารหนี้สินพนักงาน เป็นต้น

▼ กิจกรรมเตรียมความพร้อมการเกษียณให้กับพนักงาน อย่างมั่นคงและเป็นสุข

▼ โครงการเราอยากให้คุณออม ปี 7





## การบริหารจัดการค่าจ้างและค่าตอบแทน

บริษัทมีการติดตามและวิเคราะห์การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (Performance-based pay) เพื่อให้การจ่ายค่าตอบแทนสามารถเป็นแรงจูงใจที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการทำงาน และเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในระยะยาว นอกจากนี้ยังมีการติดตามการจ่ายค่าตอบแทนระหว่างชายหญิง (Gender pay gap) ในทุกปีอีกด้วย ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 ค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับกลุ่มผู้บริหาร (Management Level) คิดเป็นสัดส่วน 1:0.93

### การกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวทาง หลักเกณฑ์ กระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลงานและจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส เชื่อมโยงกับทิศทาง เป้าหมาย ผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยคณะกรรมการพัฒนาองค์กรและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารสำหรับผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานขึ้นไป

### การกำหนดค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม ตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยมีคณะกรรมการด้านทรัพยากรบุคคล และคณะกรรมการพัฒนาองค์กรและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ให้ความเห็นชอบนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ หรือผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นๆ ให้มีความจูงใจ แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม บริษัทได้ดำเนินการปรับขึ้นค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากผลประกอบการของธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ และมาตรฐานค่าครองชีพ (Living wage) และผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ซึ่งมีกระบวนการในการประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานจะได้รับค่าจ้างและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กร ยิ่งไปกว่านั้น ในกรณีที่บริษัทมีปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานภายในอุตสาหกรรม เช่น การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ หรือการปรับเงินเดือนของข้าราชการ บริษัทจะพิจารณาโครงสร้างค่าจ้างให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานและบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล บริษัทจึงได้กำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยการจ่ายค่าตอบแทนจะเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator) ใน 2 ประเภทหลัก ได้แก่



#### Value Creation Performance

การวัดผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับ  
เป้าหมายขององค์กรในปัจจุบัน

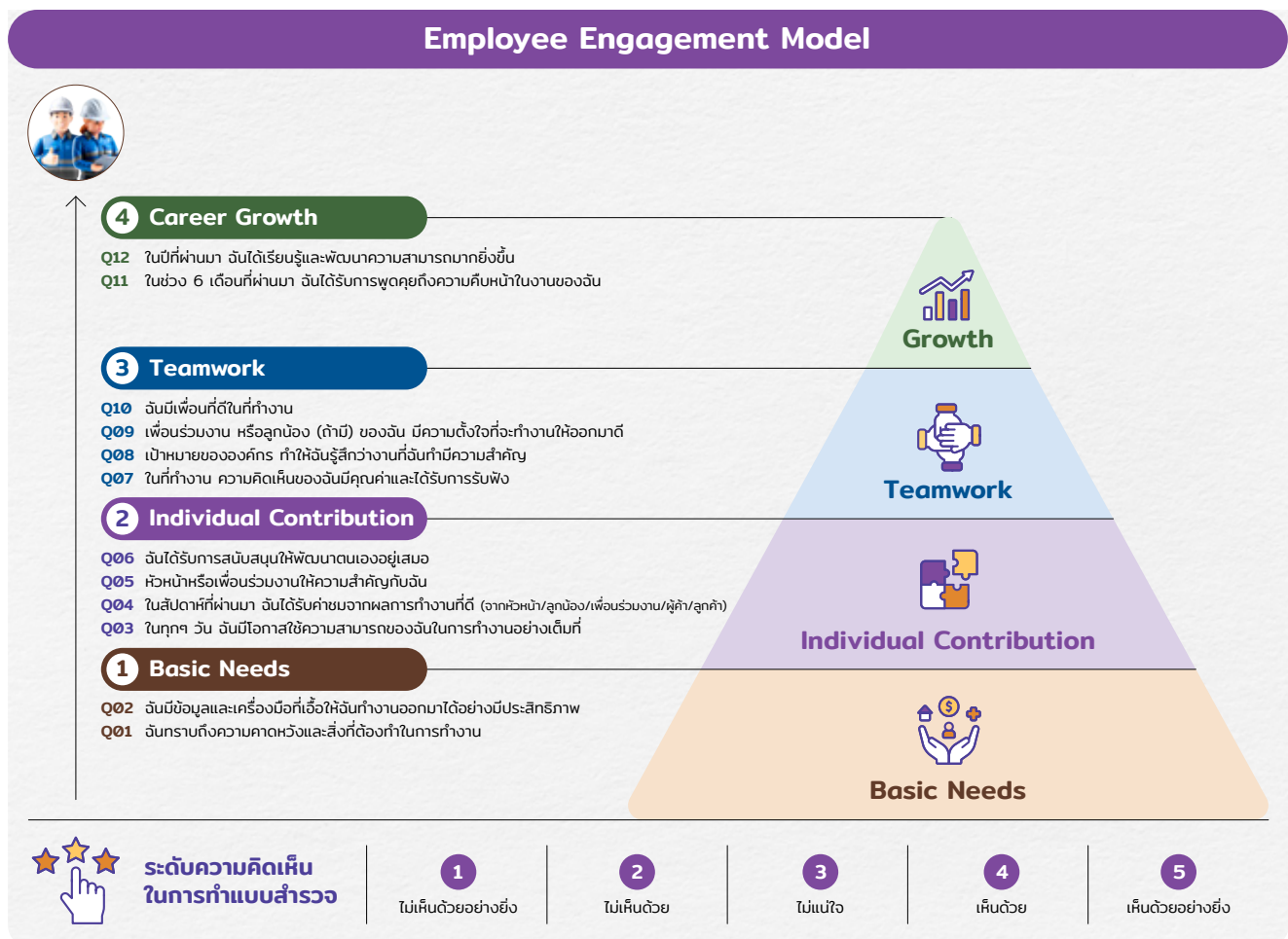


#### Key Future Value Drivers

การวัดผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับการเติบโตอย่างยั่งยืน  
ของธุรกิจในอนาคต โดยน้ำหนักของแต่ละเป้าหมายจะแตกต่างกันไป  
ตามหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยธุรกิจและหน่วยงาน

## การส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

มิตรผลเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสบการณ์ที่ดีในการทำงานและการสร้างความผูกพัน โดยจัดให้มีการทำแบบสำรวจความผูกพันพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์ พัฒนา และปรับปรุงแนวทางการดูแลพนักงานให้ตอบโจทย์การทำงานในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยคำถามที่ใช้ในการสำรวจความผูกพันพนักงาน แบ่งออกเป็น 4 หมวด ดังนี้



1. **ความต้องการพื้นฐาน (Basic Needs)** คือ การสนับสนุนข้อมูล เครื่องมือ ทรัพยากร และสิ่งที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรับทราบถึงความคิดเห็นจากองค์กร
2. **การสนับสนุนการทำงานของพนักงาน (Individual Contribution)** คือ การได้รับโอกาสในการแสดงความสามารถ การรับรู้ถึงการสนับสนุน ชื่นชม และให้ความสำคัญจากหัวหน้างานหรือเพื่อนร่วมงาน เพื่อพัฒนาการทำงานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างผลลัพธ์ได้ตามความคาดหวัง
3. **การทำงานเป็นทีม (Teamwork)** คือ พนักงานได้รับการยอมรับ การรับฟังความคิดเห็น รู้สึกมีคุณค่า เป็นส่วนหนึ่งของทีมและองค์กร รวมถึงมีการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานมากยิ่งขึ้น
4. **ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Career Growth)** คือ พนักงานได้รับ Feedback และคำแนะนำเพื่อช่วยในการปรับปรุงและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงมีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในการทำงาน

## กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันพนักงานที่ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2567 มีดังนี้

1. การสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานได้ทราบถึงเป้าหมายและสถานการณ์ทางธุรกิจของบริษัทที่ชัดเจน และนำไปเชื่อมโยงเข้ากับการทำงาน ผ่านกิจกรรม “CEO Town Hall”

### ▼ กิจกรรม CEO Townhall 2024



2. สนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรมการให้ Feedback & Recognition เพื่อพัฒนาการทำงานและสร้างสภาพแวดล้อมของการชื่นชมที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจและความสัมพันธ์ที่ดีให้กับทีมงาน และเพื่อสอดคล้องกับการสนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรมการให้ Feedback & Recognition จึงได้มีการจัดกิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรม Powerful Feedback & Recognition Sharing from Executive โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารได้สื่อสารความสำคัญของการให้ Feedback & Recognition รวมถึงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของการให้และรับ Feedback & Recognition เพื่อเป็น Role Model และแนวทางให้กับพนักงานนำไปปรับใช้กับการทำงานต่อไป

### ▼ กิจกรรม Powerful Feedback & Recognition Sharing From Executive



- กิจกรรม MITR beyond Recognition โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมของการชื่นชมระหว่างเพื่อนร่วมงาน/ผู้ได้บังคับบัญชา/ผู้บังคับบัญชา

### ▼ กิจกรรมส่งเสริม MITR beyond Recognition





3. การพัฒนาและส่งเสริมการรับฟังความคิดเห็นภายในองค์กร (Opinion Count) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการรับฟัง และเปิดรับความคิดเห็นโดยปราศจากอคติหรือการปิดกั้น ให้ทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่ การพัฒนาการทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่องค์กร



▲ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Opinions Matter)

4. การพัฒนาทักษะหัวหน้างานในการสร้างความผูกพันพนักงาน เพื่อพัฒนาความรู้และการเสริมบทบาทของหัวหน้างาน ในการพัฒนาความผูกพันพนักงาน ให้ได้รับความรู้และวิธีการที่เหมาะสมสำหรับนำไปใช้ในการบริหารทีมงาน



▲ กิจกรรมการส่งเสริมการพัฒนาทักษะสำคัญของการเป็นผู้นำ (Leadership Series)

## ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี พ.ศ. 2567 เป็นต้นนี้



ระดับความผูกพัน  
ของพนักงาน

### เป้าหมาย

เพศชาย  
**4.00** (ร้อยละ 80)

เพศหญิง  
**4.00** (ร้อยละ 80)



สัดส่วนพนักงาน  
ที่เข้าร่วมการประเมิน

เพศชาย  
ร้อยละ **99.00**

เพศหญิง  
ร้อยละ **99.00**

### ผลการดำเนินงาน

เพศชาย  
**4.54** (ร้อยละ 90.8)

เพศหญิง  
**4.37** (ร้อยละ 87.4)

เพศชาย  
ร้อยละ **99.71**

เพศหญิง  
ร้อยละ **99.73**

## การบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

การบริหารผลการปฏิบัติงานเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้เป้าหมายของทั้งองค์กร หน่วยงาน และบุคคลสำเร็จตามที่กำหนดร่วมกัน ซึ่งมีตรรกะการกำหนดเป็นกระบวนการที่ชัดเจน ประกอบด้วยกระบวนการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน การติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังได้มีการสื่อสารถึงกระบวนการดังกล่าวให้แก่พนักงานได้รับทราบ และกลุ่มมิตรผลยังได้นำระบบ Digital & Technology เข้ามาสนับสนุนการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนาความสามารถ และวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพแก่พนักงาน ผ่านการมีส่วนร่วมระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน โดยมุ่งเน้นที่การเชื่อมโยงความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนเข้ากับเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัทตามแนวทาง ดังนี้

### การตั้งเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (Goal Setting)

ในการตั้งเป้าหมายจะเริ่มต้นจากเป้าหมายใหญ่ขององค์กร นำกลยุทธ์ขององค์กรมาแปลงเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายของหน่วยงาน และนำมาแปลงเป็นเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPI) ของพนักงาน โดยในช่วงต้นปี ผู้บริหารในแต่ละระดับมีบทบาทในการสื่อสารเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กรและหน่วยงานมายังพนักงาน เพื่อนำมาร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กร รวมถึงกำหนดแผนการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน ความคาดหวังในเรื่องผลงาน และพฤติกรรมในการทำงานที่ชัดเจน

### การติดตามความคืบหน้าการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring)

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความต่อเนื่องและสะท้อนผลลัพธ์ไปยังเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กร หัวหน้างานจึงต้องมีการติดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการร่วมพูดคุย ติดตาม และให้คำแนะนำหรือ Feedback รวมถึงทบทวนแผนงานเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ หัวหน้างานจะร่วมกับพนักงานกำหนดช่วงเวลาในการประชุมเพื่อ Check-in อย่างสม่ำเสมอเพื่ออัปเดตความคืบหน้าในงาน รวมถึงเรื่องที่ต้องการขอการสนับสนุนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานในการปฏิบัติงาน

### การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance review and Evaluation)

#### การประเมินผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ (Management by Objective)

การประเมินนี้จะจัดขึ้นปีละสองครั้งโดยเทียบกับตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก (Key Performance Indicators) ตามที่ได้ตกลงกันไว้กับหัวหน้าทีม ซึ่งจะวัดความสำเร็จของแต่ละบุคคลตามแผนกลยุทธ์ของทีม และมีการประเมินความสามารถของพนักงานตามวัฒนธรรมมิตรผลที่เรียกว่า MITR Beyond ซึ่งย่อมาจาก เชี่ยวชาญ (Mastery) นวัตกรรม (Innovation) จริ่งใจเชื่อถือได้ (Trustworthiness) และไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค (Resilience) อันเป็นพฤติกรรมที่มีผลยึดถือและนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

#### การประเมินผลโดยใช้ผลการดำเนินงานของทีม (Team-based Performance Appraisal)

การประเมินนี้ช่วยให้พนักงานแต่ละคนได้รับการประเมินในฐานะส่วนหนึ่งของทีมมากกว่าการประเมินรายบุคคล โดยบริษัทจะทำการประเมินปีละสองครั้ง โดยเทียบกับ Key Performance Indicators (KPIs) ที่ระบุไว้เพื่อวัดความสำเร็จของทีม ซึ่งตัวชี้วัดนี้จะมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของทีมและองค์กร ดังนั้น การประเมินผลรูปแบบนี้ จะช่วยให้สมาชิกในทีมแต่ละคนเข้าใจความคาดหวังและสามารถติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายระดับบุคคล ทีม และองค์กร

#### การประเมินผลแบบ 360 องศา (360-degree feedback)

การประเมินแบบ 360 องศาจะดำเนินการเป็นประจำทุกปีเพื่อรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานและแนวทางการปรับปรุงผลงาน ซึ่งแนวทางนี้ช่วยให้แต่ละบุคคลสามารถรับคำติชมจากสมาชิกในทีม เพื่อนร่วมงาน ลูกน้อง ตลอดจนหัวหน้างาน วิธีการนี้ช่วยให้พนักงานแต่ละคนเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองจากมุมมองที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน บริษัทมีการใช้ระบบ MITRSuccess เป็นช่องทางในการประเมินผลแบบ 360 องศา

## การสนทนาระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชา

### (Agile Conversations or Continuous Performance Feedback and Recognition)

การประเมินนี้จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การสนทนาแบบตัวต่อตัว การประชุมทีม ส่งผลให้สมาชิกในทีมได้พัฒนาและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยหัวหน้างานจะให้ข้อมูลสะท้อนผลการปฏิบัติงาน (Feedback) และการแสดงออกพฤติกรรมด้านการทำงานของพนักงานในช่วงปีที่ผ่านมา และสื่อสารถึงผลลัพธ์ในงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ตรงประเด็น สร้างสรรค์ และให้เกียรติกันและกัน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนมุมมองที่ดีระหว่างกัน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

## รางวัลด้านการบริหารจัดการพนักงานประจำปี พ.ศ.2567

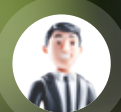
| รางวัล                                                                                    | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Top Employer 2024 in Thailand: นายจ้างดีเด่นประจำปีประเทศไทย                              | ผ่านการรับรองให้เป็น Top Employer 2024 in Thailand: นายจ้างดีเด่นประจำปีประเทศไทยจากสถาบัน Top Employers ประเทศเนเธอร์แลนด์สะท้อนความโดดเด่นด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการดูแลพนักงานเทียบเท่ากับบริษัทระดับโลก                                                                                    |
| สุดยอด 50 องค์กรในฝันที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด (Top 50 Companies in Thailand) | มิตรผลได้รับการจัดลำดับสุดยอด 50 องค์กรในฝันที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด (Top 50 Companies in Thailand) (อันดับ 19) จัดโดย WorkVenture สะท้อนมุมมองความคิดของคนรุ่นใหม่ในการเข้าร่วมงานกับองค์กรชั้นนำ และความมุ่งมั่นขององค์กรในการให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ |
| องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2567 (ระดับดีเยี่ยม)                    | รางวัลเชิดชูเกียรติให้กับองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ จัดโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ: กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์                                                                                                                            |



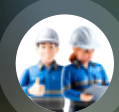
บทที่

09

# การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



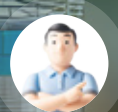
ผู้ถือหุ้น



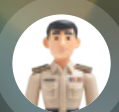
พนักงาน



ลูกค้า



ลูกค้าและผู้บริโศ



ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม



ในการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล เราให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหนึ่งในพฤติกรรมอันดับของบุคลากรมิตรผล โดยได้กำหนดให้มีนโยบายที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการที่เหมาะสม อันจะส่งเสริม ป้องกัน และรักษาความปลอดภัยของพนักงาน ชาวไร่ ผู้รับเหมา รวมถึงผู้ใช้พื้นที่ปฏิบัติงาน และด้วยความตระหนักดีว่าการมีอาชีวอนามัยที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นให้แก่องค์กร มิตรผลจึงมุ่งบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ในอนาคต จึงได้มุ่งเน้นความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อป้องกันและบรรเทาความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน  
(Lost Time Injury  
Frequency Rate: LTIFR)  
สำหรับพนักงาน

### เป้าหมาย

**<0.50**

ราย/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน  
(Lost Time Injury  
Frequency Rate: LTIFR)  
สำหรับผู้รับเหมา

**<0.50**

ราย/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

### ผลการดำเนินงาน

**0.63**

ราย/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

**0.72**

ราย/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

## แนวทางการบริหารจัดการ

การส่งเสริมวัฒนธรรมที่คำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญ ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแล โดยได้อนุมัติให้มีนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม\* ที่ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถใช้เป็นแนวทางและทำหน้าที่ในการกำหนดมาตรการอย่างเหมาะสม โดยองค์กรได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 ที่กำหนดให้องค์กรต้องมีระบบการจัดการที่เหมาะสมและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของมิตรผล ตลอดจนกำหนดมาตรการในการส่งเสริมและการบรรเทาผลกระทบ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสารความให้พนักงานในองค์กรและผู้เกี่ยวข้องทราบ และกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยมีฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ของทั้งส่วนกลาง และส่วนโรงงานในแต่ละพื้นที่ ทำหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และเป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ กระบวนการในการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยงและการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการขององค์กร ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการของผู้รับเหมาที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งสถานการณ์ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน และกำหนดแผนควบคุมและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในทุกระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและติดตามแผนงานดังกล่าวเป็นระยะ และจะนำผลจากกระบวนการเหล่านี้ไปพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของมิตรผลต่อไป

และเพื่อให้การบ่งชี้ความเป็นอันตรายและการประเมินความเสี่ยงสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทจึงกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กิจกรรม เครื่องจักรอุปกรณ์ หรือบุคลากรที่มีนัยสำคัญ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล หากพนักงานหรือผู้บังคับบัญชาพบว่ามีกิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมายมีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดอันตราย การบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต สามารถปฏิเสธการปฏิบัติงานและ/หรือสั่งหยุดการกระทำนั้นได้ทันที และต้องแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบเพื่อดำเนินการแก้ไข โดยอ้างอิงตามมาตรฐานบทบาทหน้าที่และกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของมิตรผล ในกรณีที่เกิดอุบัติการณ์หรือสภาพที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด จะมีกระบวนการรายงาน ค้นหาสาเหตุ วิเคราะห์แนวทางแก้ไขป้องกัน และติดตามผลการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นซ้ำ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการจัดการอุบัติการณ์ของมิตรผล

\*รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล



## การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของมิตรผลเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพได้อย่างยั่งยืน โดยมิตรผลมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกราย สามารถทำงานได้อย่างมั่นใจ ปลอดภัย และมีความสุข นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบร่วมกันในองค์กร ควบคู่ไปกับการลดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นในที่ทำงาน บริษัทจึงได้มีการฝึกอบรม การจัดกิจกรรม และให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง

## โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในเครือมิตรผล

มิตรผลจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และคัดเลือกวิทยากรประจำศูนย์ฝึกอบรมที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการของแต่ละหลักสูตร พร้อมทั้งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นวิทยากรอย่างถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งสามารถออกใบรับรองหลังฝึกอบรมได้ ซึ่งผลจากการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมในเครือมิตรผลนี้ ทำให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ อีกทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงานให้กับผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานกำหนดไว้ อันเป็นการส่งเสริมการลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุในที่ทำงาน นอกจากการส่งเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานแล้ว การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมนี้ยังสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ภายในกลุ่มมิตรผล เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักสูตรการขับรถฟอร์กลิฟต์เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตราย หลักสูตรผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือ และผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ เป็นต้น

ปัจจุบันศูนย์ฝึกอบรม  
มีการเปิดอบรม

มากกว่า **15** หลักสูตร



โดยในปี พ.ศ. 2567

มีผู้ผ่านการอบรมจากศูนย์ฝึกอบรม  
ดังกล่าวกว่า

**2,000** ราย

สามารถประหยัดงบประมาณ  
ในการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น

**2,175,000** บาท



## โครงการสำรวจวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture Survey)

มิตรผลจัดให้มีการสำรวจวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture Survey) เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2566 เพื่อสำรวจพฤติกรรม และทัศนคติด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงความคิดเห็นของพนักงานและผู้บริหารทุกระดับต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงความคิดเห็นของพนักงานต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในแต่ละกลุ่มธุรกิจ
2. นำผลจากการสำรวจมาดำเนินการพัฒนาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มธุรกิจอย่างยั่งยืน

โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้เริ่มสำรวจพนักงานประจำทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจเอทานอลและธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ จำนวน 608 คน และในปี พ.ศ. 2567 จึงได้ขยายการสำรวจไปยังพนักงานในกลุ่มธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจไฟฟ้าเพิ่มเติม จำนวนรวมทั้งสิ้น 4,284 คน โดยผลจากการสำรวจพนักงานทั้งหมดจะถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้เหมาะสม พร้อมทั้งปิดช่องว่างและจุดอ่อนที่สำรวจพบ เพื่อให้บรรลุสู่เป้าหมายสูงสุดคือ การลดการประสบอันตราย อุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้เป็นศูนย์

### ขั้นตอนการจัดทำโครงการสำรวจวัฒนธรรมความปลอดภัย

#### เป้าหมายสูงสุด

การประสบอันตราย อุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นศูนย์



#### ขั้นตอนที่ 1

สำรวจทัศนคติ  
ด้านความปลอดภัย  
ในการทำงาน  
ครั้งที่ 1



#### ขั้นตอนที่ 2

จัดกิจกรรมส่งเสริม  
ด้านความปลอดภัย  
ตามจุดอ่อนที่สำรวจพบ  
จากแบบสำรวจทัศนคติ  
ด้านความปลอดภัย  
ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ



#### ขั้นตอนที่ 3

สำรวจทัศนคติ  
ด้านความปลอดภัย  
ในการทำงาน  
ครั้งที่ 2



#### ขั้นตอนที่ 4

ก่อเกิดวัฒนธรรม  
ความปลอดภัย  
ในการทำงาน  
อย่างยั่งยืนของ  
แต่ละกลุ่มธุรกิจ

## การขับเคลื่อนสุขภาวะคนทำงานในสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วม

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรที่จะช่วยในการขับเคลื่อนผลผลิตและความก้าวหน้าขององค์กรและสังคมโดยรวม ด้วยเหตุนี้ มิตรผลจึงสนับสนุนและส่งเสริมสุขภาวะของผู้ปฏิบัติงานด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการ ให้เป็นองค์กรสุขภาวะต้นแบบอย่างมีส่วนร่วม รวมถึงการสร้างและส่งเสริมเครือข่ายในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติงานใน สถานประกอบการ โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นมาจากการนำข้อเสนอแนะจากพนักงานและผู้รับเหมาหลายภาคส่วนเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา ของบริษัท ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพบุคลากรที่หลากหลาย ตัวอย่างเช่น

- ▼ กิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพ เช่น การจัดตั้งชมรมเปตอง สำหรับพนักงานและชุมชน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์ รวมถึงการสร้างสามัคคีและความร่วมมือ ในกลุ่มสมาชิก ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ ที่ดีระหว่างพนักงานและชุมชน



- ▼ กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ด้านสุขภาพ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลต่างๆ เช่น ดูแลตัวเองอย่างไร ห่างไกลภัยร้ายวัยทำงาน, สุขภาพจิตดี เริ่มต้นที่ตัวเรา, ไชรทัส ความสัมพันธ์ ปลดล็อคความสุขในการทำงาน

**MITR PHOL Live well+**

**โยรหัสความสัมพันธ์ ปลดล็อคความสุขในการทำงาน**

โดย พญ.พิชิตา หายัญญู

SOCIAL WELL-BEING

วันที่ 19 กรกฎาคม 2567 กับ HR Strategy and Organization Development จัดกิจกรรมการบรรยายในหัวข้อ **"โยรหัสความสัมพันธ์ ปลดล็อคความสุขในการทำงาน"** ผ่านช่องทางระบบ Microsoft Teams Live Event โดยได้รับเกียรติจาก พญ.พิชิตา หายัญญู ผู้เชี่ยวชาญด้าน Mindful Leadership และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพใจ เป็นผู้บรรยาย เรื่อง **การสร้างพื้นที่ปลอดภัยและการพัฒนาทักษะ เพื่อสร้างบรรยากาศดีในการทำงาน**

**Social Well-being คืออะไร?**

ความสามารถในการสร้างและรักษา Healthy Relationships หรือความสัมพันธ์ที่ดี และมีความหมายกับชีวิตเรา โดยที่เราและคนรอบข้างไม่ละทิ้งความเป็นตัวของตัวเอง

**4 คำถาม เช็ก Social Well-being**

1. ความสัมพันธ์ของคุณและคนรอบข้างเป็นอย่างไร
2. คุณรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่คุณอยู่หรือไม่
3. คุณมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับผู้อื่นเพียงใด
4. คุณรู้สึกปลอดภัยที่จะแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกหรือไม่

จากงานวิจัยของ Harvard พบว่า ปัจจัยสำคัญที่สุด ที่ทำให้ปลายทางชีวิต มีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดี คือ **การมีความสัมพันธ์ที่ดี**

**รู้หรือไม่ว่า?**

คนที่มีความสัมพันธ์ที่ดี จะรับความเครียดได้น้อยกว่าคนที่รู้สึกโดดเดี่ยว 50% ส่งผลให้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีประสิทธิภาพในการทำงาน

**สร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดี ด้วย SEAT Model**

| S : Self Awareness                                                                       | E : Empathy                                                                                         | A : Acceptance                                                           | T : Transparent Communication                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การรับรู้ถึงความคิด ความรู้สึกของตนเอง สามารถจัดการอารมณ์ได้ดี และแสดงออกได้อย่างเหมาะสม | การเห็นอกเห็นใจผู้อื่น สามารถสัมผัสถึง ความรู้สึกและตอนสนของ ผู้อื่นอย่างเหมาะสม เช่น การได้กำลังใจ | การยอมรับในตัวคน ของผู้อื่น แม้ว่าจะไม่เข้าใจ เพราะทุกคนมีความแตกต่างกัน | การสื่อสารด้วยความจริงใจ สามารถสื่อสารความคิดและ ความรู้สึก โดยที่อีกฝ่ายรู้สึกถึงความปรารถนาดี |

**การสื่อสารที่ดี เริ่มต้นจาก "การฟังที่ดี"**

การสร้างพื้นที่ปลอดภัยในการสนทนา โดยผู้กำกับความขัดแย้งในปัดของตนเอง ไม่ตัดสินอีกฝ่าย และเคารพความแตกต่าง ทั้งให้เกิดการเรียนรู้และเห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน

ในการสื่อสารเรื่องสำคัญ เช่น Performance Feedback การเตรียมตัวเป็นสิ่งสำคัญ ผู้พูดต้องทราบถึงความต้องการของตนเองและอีกฝ่าย อย่างลึกซึ้ง แสดงความเห็นใจและเปิดพื้นที่ในการสอบถามความคิดเห็น และขอบคุณกันและกัน



- ▼ กิจกรรม Get to know DMIND Application เป็นกิจกรรมที่บริษัทส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตใจของพนักงานผ่านการประชาสัมพันธ์แอปดังกล่าวของกรมสุขภาพจิต พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการคัดกรองเบื้องต้นเพื่อให้รู้ทันต่อสุขภาพจิตของตนเอง รวมถึงป้องกันและหาทางรักษาได้อย่างทัน่วงที อีกทั้งยังเป็นช่องทางอิสระที่ช่วยให้ผู้ใช้งานรู้สึกสบายใจและมีอิสระในการปรึกษาด้วย



- ▼ กิจกรรมลดพุง หุ่นสวย รวยสุขภาพ โดยการรับสมัครพนักงานที่มีค่าดัชนีมวลกาย (Body Mass Index: BMI) เกินมาตรฐานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันการควบคุมค่า BMI ให้อยู่ในเกณฑ์ปกติผ่านการให้ความรู้เรื่องดูแลสุขภาพ การบันทึกข้อมูลสุขภาพก่อนเข้าร่วมกิจกรรม การติดตามผลการออกกำลังกายประจำวัน และการส่งบันทึกขนาดรอบเอว น้ำหนัก ค่าความดันโลหิต และ BMI ประจำเดือน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดกิจกรรมย่อยอื่น เช่น กิจกรรมกล้า...ทำ...เปลี่ยน ที่เชิญชวนพนักงานทุกท่านเข้าร่วม เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่แข็งแรงแก่พนักงานทุกคน



- ▼ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา โดยการจัดบูธให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิต พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้เขียนระบายความในใจเพื่อช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย





- กิจกรรมสงกรานต์ กลับบ้านปลอดภัย เพิ่มวินัยจราจร เป็นกิจกรรมที่รณรงค์ให้พนักงานขับขี่ยานพาหนะในช่วงสงกรานต์อย่างปลอดภัยด้วยการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเกี่ยวกับการระมัดระวังอุบัติเหตุในช่วงสงกรานต์ พร้อมทั้งมีการแจกของที่ระลึกที่มีฉลากเบอร์สายด่วนเพื่อแจ้งเหตุฉุกเฉินเป็นต้น



## โครงการสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข

มิตรผลได้นำแนวทางของโครงการสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข ของกระทรวงสาธารณสุข มาประยุกต์ใช้ โดยผู้บริหารขององค์กรได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เช่น การป้องกันควบคุมโรคและการบาดเจ็บ อนามัยสิ่งแวดล้อม เป็นต้น พร้อมทั้งเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนรับทราบ โดยได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรกับบุคลากร

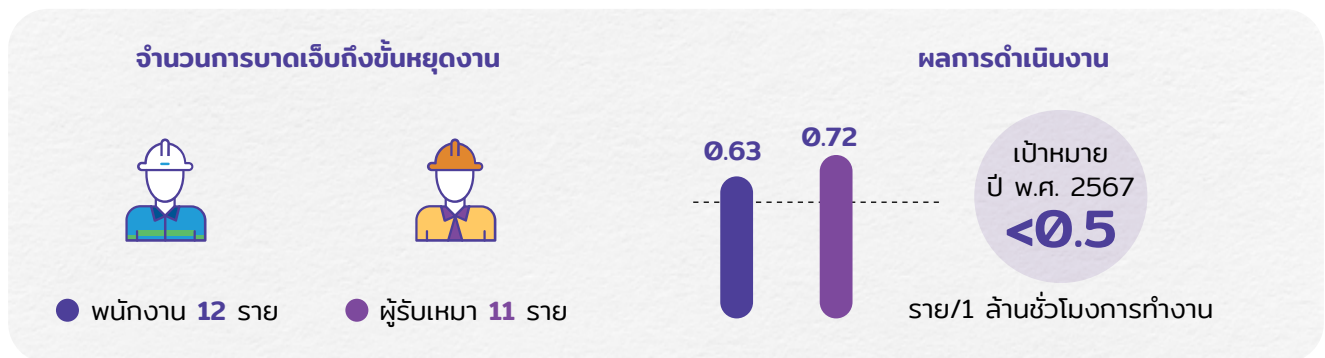
นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินสถานการณ์หรือสำรวจความต้องการในประเด็นและกิจกรรมต่างๆ ของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญ และวางแผนการดำเนินงานผ่านการทำกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงหรือขยายผลการดำเนินงานต่อไป



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ปัจจุบันบริษัทในเครือมิตรผลได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) ครอบคลุมจำนวนทั้งสิ้น 28 บริษัท จากทั้งหมด 101 บริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี พร้อมทั้งมีแผนดำเนินการขอการรับรองเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องกับแนวทางสากลอย่างต่อเนื่อง และได้มีการกำหนดเป้าหมายอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR) ทั้งในระดับกลุ่มมิตรผลและระดับหน่วยธุรกิจ และมีการติดตามอย่างต่อเนื่องทุกปี

## อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

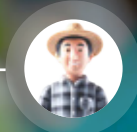




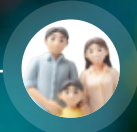
บทที่

10

## สังคมและชุมชนยั่งยืน



เกษตรกร



ชุมชน



ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม



บริษัทเชื่อในการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันจะนำพาทั้งธุรกิจและสังคมเติบโตไปด้วยกัน ภายใต้แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ ‘ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ’ ดังนั้นการสนับสนุนและร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบให้มีความเป็นอยู่ที่ดีทั้งในด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ ภายและใจ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความรู้ให้กับคนในชุมชนโดยรอบจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ ด้วยเหตุนี้ มิตรผลจึงได้จัดตั้งหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ และหน่วยงานบริหารการศึกษา ในการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมและชุมชนของบริษัท โดยในทุกพื้นที่โรงงานจะมีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ ในขณะที่หน่วยงานบริหารการศึกษาดำเนินงานประจำอยู่ที่ ส่วนกลาง ซึ่งจะมีการลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอเพื่อปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่ที่โรงงานควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการศึกษาและคุณภาพ ชีวิตของคนในสังคม ตลอดจนสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศทางอ้อมผ่านการพัฒนาทักษะคนรุ่นใหม่ให้เป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงานและให้มีทักษะสอดคล้องตามมาตรฐานสากล อันเป็นการส่งเสริมให้ค่าตอบแทนของผู้ที่มีทักษะเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้ง ยังเป็นการลดความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะตามที่ต้องการเพื่อเพิ่มเสถียรภาพให้กับอุตสาหกรรมอ้อย และน้ำตาล ควบคู่ไปกับการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมอย่างยั่งยืน



## การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

ด้วยเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและเกษตรกรให้อยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน มิตรผลจึงได้มีการลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน รูปแบบการดำเนินชีวิต ทุน และศักยภาพของชุมชนที่มีอยู่เดิม เพื่อนำมาวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและองค์กร

### เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567

|                                                                                                                                               | เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
|  ชุมชนเป้าหมายสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน (ด้านค่าอาหาร)      | ร้อยละ 5  | ร้อยละ 5       |
|  ชุมชนสามารถเพิ่มรายรับภาคเกษตรของครัวเรือน                  | ร้อยละ 5  | ร้อยละ 5       |
|  การพัฒนาธุรกิจชุมชน เชื่อมโยงกับ บริษัท ปลุกเพาะสุข จำกัด | 20 ธุรกิจ | 32 ธุรกิจ      |
|  สร้างตำบลต้นแบบ                                           | 14 ตำบล   | 15 ตำบล        |

## กรอบการดำเนินงาน

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                           | พื้นที่เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข สามารถเลี้ยงตนเองได้ และอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี</p> |  <p>ชุมชนในพื้นที่ <b>8</b> จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ เลย ร้อยเอ็ด และอำนาจเจริญ ครอบคลุม <b>23</b> ตำบล <b>320</b> หมู่บ้าน และ <b>60,053</b> ครอบครัว</p> |

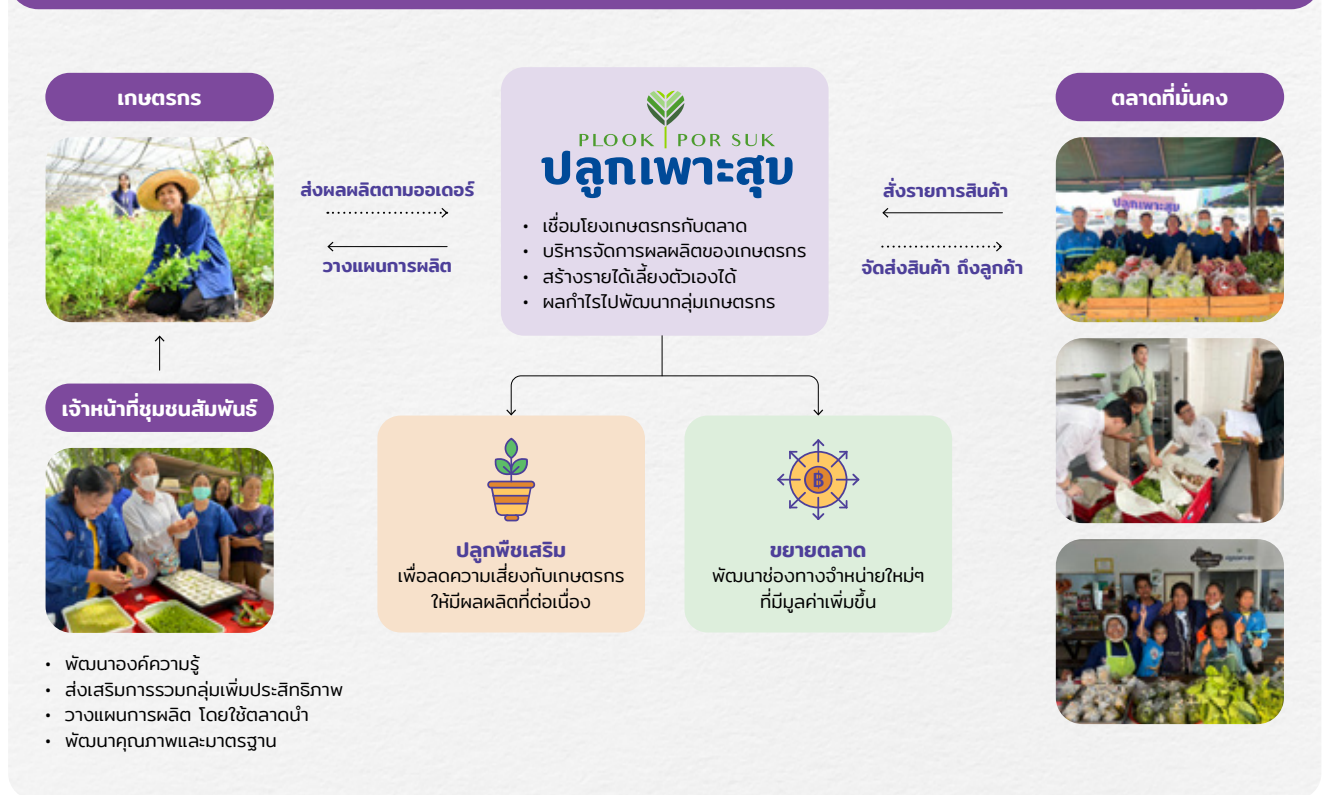
| กรอบการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>การจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน</b></p> <p>มีหลักการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เน้นการเปิดโอกาสให้รับผิชอบร่วมกัน ตั้งแต่ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติ</li> <li>• การพัฒนาต่อยอดจากทุนและศักยภาพชุมชนที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา ที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานแผนพัฒนาตำบล กับหน่วยงาน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• การแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาและร่วมจัดทำแผนพัฒนาตำบล</li> </ul> | <p><b>การพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย</b></p> <p>มีหลักการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การส่งเสริมให้ชุมชนสร้างฐานอาหารของตนเองเพื่อให้ชุมชนได้บริโภคอาหารปลอดภัย ด้วยการแบ่งพื้นที่ทำเกษตรผสมผสาน ปศุสัตว์ และประมง</li> <li>• การเสริมองค์ความรู้การทำเกษตรต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง ลดการพึ่งพาจากภายนอกนำไปสู่การลดรายจ่าย ด้านอาหารของครัวเรือนในระยะยาว</li> </ul> | <p><b>การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน</b></p> <p>มีหลักการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสนับสนุนชุมชนด้วยการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชน ทั้งสินค้าหัตถกรรม อาหารแปรรูป และผลผลิตอาหารปลอดภัยต่างรูปแบบพื้นฐานของศักยภาพ ความสามารถและทรัพยากรที่ชุมชนมีอยู่</li> <li>• การพัฒนาองค์ความรู้การเกษตรควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี IoT ให้กับเกษตรกร จนสามารถพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน PGS ปลูกเพาะสุข และ GAP รวมถึงพัฒนาความรู้ทางการตลาด</li> </ul> |

## ผลการดำเนินงาน

เพื่อสนับสนุนการปลูกผักอย่างปลอดภัยและการบริหารจัดการผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพแก่ชุมชนและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนจึงได้จัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ชื่อ “บริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด” โดยมีหน้าที่สำคัญ คือ

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>เป็นตัวกลาง</b><br/>ระหว่าง “ลูกค้า” และ “เกษตรกร”</p> |  <p><b>เป็นที่ปรึกษาให้กับเกษตรกร</b><br/>ตั้งแต่การเพาะปลูก การวางแผนการตลาด การกำหนดราคา เพื่อให้เกษตรกรขายสินค้าได้ในราคาที่ดีที่สุด</p> |  <p><b>จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า</b><br/>ให้กับเกษตรกร</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## กระบวนการดำเนินงานของบริษัท ปลุกเพาะสุข จำกัด



ตัวอย่างการดำเนินงานตามภารกิจของบริษัท ปลุกเพาะสุข จำกัด ในปี พ.ศ. 2567 นั้นคือการส่งเสริมผลผลิตผักของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อจำหน่าย อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น ส่งตรงไปยังห้องอาหารของโรงแรมแอตลิบ ขอนแก่น หนึ่งในโรงแรมชั้นนำของจังหวัดขอนแก่น โดยผลผลิตดังกล่าวได้รับการส่งเสริมการปลูกตามหลักเกษตรอินทรีย์ทฤษฎีใหม่ และผ่านการรับรองมาตรฐานผักปลอดภัย (GAP) ซึ่งช่วยผลักดันให้ชุมชนสามารถสร้างผลผลิตพร้อมที่จะรองรับตลาดที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูงและพร้อมจ่ายในราคาในสูงขึ้น เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

▼ ผลผลิตทางการเกษตรจากการสนับสนุนของบริษัท ปลุกเพาะสุข จำกัด สู่อาหารปลอดภัยในโรงแรม





นอกจากบริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด จะให้การสนับสนุนเกษตรกรผ่านการให้ความรู้และการวางรากฐานด้านการตลาดแล้ว บริษัทยังส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการในชุมชนให้มีส่วนร่วมเป็นผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนจำนวน 50 คน ในปี พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและโรงงานในการพัฒนาชุมชนวิถีสู่ความยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งครอบคลุมถึงการทำความเข้าใจความต้องการของชุมชนรอบโรงงาน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางเพื่อสร้างความเท่าเทียมในสังคม และการพัฒนาในวิถีการสร้างอาชีพแก่คนในสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้ในการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

จากการดำเนินงานของบริษัท ปลูกเพาะสุข ตลอดปี พ.ศ. 2567 ส่งผลให้มีรายได้หมุนเวียนรวมกว่า 1,867,159.80 บาท ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการเป็นต้นแบบการสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเปิดโอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

## ด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายในสังคม ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความร่วมมืออันเข้มแข็ง โดยมีมิตรผลได้มีการใช้ “กลไกแบบพหุภาคี” ซึ่งเป็นรูปแบบของการประสานความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการและพัฒนาทั้งสิ่งแวดล้อมโดยรอบของชุมชน ควบคู่ไปกับการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม ด้วยเหตุนี้ มิตรผลจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา ซึ่งประกอบด้วย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) ผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ตัวแทนกลุ่มอาชีพ และตัวแทนครัวเรือนอาสา โดยมีเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ซึ่งเป็นบุคลากรมิตรผลเป็นผู้ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงาน ซึ่งคณะกรรมการนี้มีบทบาทและหน้าที่

ในการวางแผนพัฒนาตำบลที่สอดคล้องและสนับสนุนกับแผนงานของภาครัฐ อีกทั้งเชื่อมประสานแผนพัฒนาตำบลกับหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง มีการติดตาม กำกับงาน และแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหา ร่วมกับเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ อีกทั้งยังร่วมผลักดันโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายหรือความคาดหวังที่ตั้งไว้ การมีส่วนร่วมนี้ไม่เพียงแต่สร้างความรู้สึกรับเป็นเจ้าของ แต่ยังเสริมสร้างความรับผิดชอบร่วมกันในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการทำการเกษตรแบบผสมผสาน เช่น การเพาะกล้าพืชเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง การเลี้ยงหมูหลุม เป็นต้น



1 ครัวเรือนอาสาเข้าร่วมโครงการ  
จำนวน **2,408** ครัวเรือน



2 คณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา  
จำนวน **324** คน



3 ศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา  
จำนวน **10** แห่ง

4 ดำเนินโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการโดยมีการจ้างงานพนักงานผู้พิการ ดังนี้



1. มิตรผลจ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น  
จำนวน **87** คน โดยปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน  
จำนวน **50** คน และร่วมทำงานกับองค์การบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียนในชุมชน และศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผล



2. จัดตั้งชมรมคนพิการจำนวน **7** ชมรม เพื่อเป็นการร่วมกันพัฒนากระบวนการรวมกลุ่มทักษะความรู้ และจัดสวัสดิการให้กับผู้พิการภายในชุมชนร่วมกับประสานงานกับหน่วยงานภาคีในการร่วมพัฒนาผู้พิการ

## ▼ โครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ



## ด้านการพัฒนาระบบเกษตรและอาหารปลอดภัย

บริษัทส่งเสริมให้ชุมชนสร้างแหล่งอาหารเพื่อบริโภคที่ปลอดภัยของตนเองอย่างเพียงพอ ผ่านการทำเกษตรแบบผสมผสาน ควบคู่ไปกับการทำปศุสัตว์และการประมง ตลอดจนเสริมองค์ความรู้ในการทำเกษตรต่างๆผ่านการอบรมให้ความรู้และการแนะนำการปลูกแบบกลุ่ม เช่น การทำปุ๋ยหมักและปุ๋ยชีวภาพเพื่อใช้ในแปลงของตนเอง การส่งเสริมการปลูกพืชแบบสลับ การส่งเสริมการลดการใช้สารเคมี และการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีสนับสนุนวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตแก่ชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนนำวัสดุเหลือใช้ดังกล่าวไปแปรรูป

เป็นสารปรับปรุงดินและนำไปใช้ผสมกับดินปลูกในแปลงเกษตร โดยการส่งเสริมดังกล่าวไม่เพียงเป็นการสนับสนุนบริษัทในการที่จะนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์ แต่ยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรและชุมชนผ่านการขับเคลื่อน การส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในพื้นที่ 8 โรงงาน เพื่อให้สามารถผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงมีต้นทุนที่ลดลง โดยผลผลิตที่เกินความต้องการในการบริโภคภายในครัวเรือนชุมชนยังสามารถนำไปจำหน่ายเพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้แก่ชุมชนได้อีกด้วย

## ▼ ครัวเรือนต้นแบบในการทำเกษตรแบบผสมผสาน





## ▼ การส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย



## ผลประโยชน์ที่ชุมชนและเกษตรกรได้รับ



เกิดกลุ่มปลูกผัก  
จำนวน **18** กลุ่ม



สมาชิกผู้ปลูกผักปลอดภัยเข้าร่วมกิจกรรม  
จำนวน **217** คน



รายได้หมุนเวียนจากการปลูกผักปลอดภัย  
รวมทั้งหมด **2,910,117** บาท

## ด้านระบบเศรษฐกิจชุมชน

นอกจากการสนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำการเกษตรแบบผสมผสานเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชนแล้ว บริษัทยังส่งเสริมและพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพอื่นๆ บนพื้นฐานของความสามารถและทรัพยากรของท้องถิ่นที่มีอยู่ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น การพัฒนากลุ่มอาชีพไม้กวาดทางมะพร้าวและไม้กวาดดอกหญ้า กลุ่มเย็บผ้าวน (ผ้าเช็ดเครื่องจักร) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าฝ้าย กลุ่มเลี้ยงกบในกระชัง กลุ่มผลิตน้ำอ้อยก้อน และกลุ่มข้าวปลอดสาร เป็นต้น ซึ่งผลผลิตส่วนหนึ่งของชุมชนจะมีการรับซื้อเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในโรงงานต่อไป เช่น การรับซื้อไม้กวาดเพื่อนำมาใช้ในโรงงาน และ

ผลผลิตการเกษตรจะถูกนำไปประกอบอาหารให้แก่พนักงานเป็นต้น โดยผลผลิตอีกส่วนหนึ่งบริษัทจะสนับสนุนและพัฒนากระบวนการจัดการทั้งในด้านต้นทุนการผลิต ให้ความรู้เกี่ยวกับกลไกการตลาด การประสานช่องทางตลาดที่มั่นคง และการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรพร้อมยกระดับการผลิตผักปลอดภัยให้ได้การรับรองมาตรฐาน GAP รวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลผลิตของเกษตรกรนั้นปลอดภัยและมีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตจากการที่สามารถปลูกอยู่ปลูกกิน มีฐานอาหารที่มั่นคง อันนำไปสู่การสร้างรายได้เสริมที่มั่นคงควบคู่กับการทำไร่อ้อย

## ผลประโยชน์ที่ชุมชนและเกษตรกรได้รับ



เกิดกลุ่มอาชีพ  
จำนวน **16** กลุ่ม



จำนวนสมาชิกกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมกิจกรรม  
จำนวน **242** คน



รายได้หมุนเวียนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน  
รวม **1,568,887** บาท



## ▼ การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพชุมชน



## การขับเคลื่อนงานชุมชนสัมพันธ์

การขับเคลื่อนงานชุมชนสัมพันธ์ของมิตรผลนั้นจะดำเนินงานไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ควบคู่ไปกับการสร้างความไว้วางใจของชุมชนว่าบริษัทจะดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อชุมชนโดยรอบเป็นสำคัญ ปัจจุบันดำเนินโครงการในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ เลย ร้อยเอ็ด ยโสธร และอำนาจเจริญ

## กรอบการดำเนินงาน

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                  | พื้นที่เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ และสร้างความไว้วางใจระหว่างบริษัทกับชุมชน</p> |  <p>ชุมชนในพื้นที่ <b>9</b> จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ เลย ร้อยเอ็ด ยโสธร และอำนาจเจริญ</p> |

| กรอบการดำเนินงาน                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>การรับฟังและเข้าใจความต้องการของชุมชน</b></p> <p>มิตรผลมีการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนโดยรอบเพื่อให้สามารถระบุโครงการที่เหมาะสมและตอบภัยได้จริง</p>                            | <p><b>การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ</b></p> <p>มิตรผลจะทำงานร่วมกับชุมชน องค์กรท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งและยั่งยืน</p> | <p><b>การส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ</b></p> <p>โครงการที่ดำเนินการจะต้องสอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> |  |
| <p><b>การติดตามและประเมินผล</b></p> <p>มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการที่ดำเนินการไปนั้นมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ต้องการได้จริง</p> | <p><b>การสื่อสารและรายงานผล</b></p> <p>มิตรผลจะมีการสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง</p>           |                                                                                                                                                                             |  |

## ผลการดำเนินงาน

| กิจกรรม                                                                                                                                                               | การดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี<br>ระหว่างบริษัทและชุมชน                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจและสนับสนุนกิจกรรมของบริษัท ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดเสวนา การให้หน่วยงานภายนอกเข้าเยี่ยมชมโรงงาน โดยมีชุมชนเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รับทราบและเข้าใจกระบวนการทำงานของโรงงาน</li> <li>เข้าถึงชุมชนรอบโรงงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การสำรวจชุมชน กิจกรรมตรวจสอบและประเมินข้อร้องเรียน กิจกรรมเยี่ยมจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม กิจกรรมไต่ถามและกิจกรรมเครือข่ายเพื่อนบ้านมิตรผล โดยมีชุมชนเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 มีส่วนร่วมกับการรับรู้การจัดการของโรงงาน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| การพัฒนาโครงการเพื่อสังคม                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาชุมชนรอบโรงงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการสร้างเศรษฐกิจชุมชน โครงการด้านส่งเสริมกีฬาและสุขภาพที่ดี โครงการด้านอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีชุมชนเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| สนับสนุนกิจกรรมภายใต้<br>โครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ<br>(Eco Industrial Town)<br>ในพื้นที่อุทยานมิตรผลด่านช้าง<br>จ.สุพรรณบุรี และอุทยานมิตร<br>ผลเขียว จ.ชัยภูมิ | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีส่วนร่วมในกระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570) ซึ่งเป็นการขอความคิดเห็นทั้งจากหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการกำหนด ทิศทางการพัฒนา เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาที่ครอบคลุมและชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>ส่งเสริมการดำเนินงานของโครงการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมของอุทยานมิตรผลด่านช้าง ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการเปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสียแบบฟุ้งเป็นแบบ Activated sludge</li> <li>โครงการติดตั้ง Floating solar</li> <li>โครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิงรถฟอร์คลิฟต์จากดีเซลเป็นพลังงานไฟฟ้า</li> </ul> </li> <li>ส่งเสริมการดำเนินงานของโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ของอุทยานมิตรผลเขียว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจสอบสุขภาพชุมชนประจำปี</li> <li>โครงการสานเสวนาชุมชน (เยี่ยมบ้านสานสัมพันธ์ชุมชนรอบโรงงาน)</li> <li>โครงการมิตรอาสา (สร้างท้องถิ่นให้น่าอยู่)</li> <li>โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>โครงการเยี่ยมชมการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมชุมชน</li> <li>โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนาบ้านภูดิน (มิตรผลอุปถัมภ์)</li> </ul> </li> </ul> |

## โครงการที่โดดเด่นในปี พ.ศ. 2567

### โครงการ Fit and Firm ในวัยเกษียณ

ในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลร่วมมือกับหน่วยงาน สสส. และองค์การบริหารส่วนตำบลโพสังโหม จังหวัดสิงห์บุรี ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุผ่านการจัดตั้งชมรมผู้สูงวัยใส่ใจสุขภาพ ภายใต้แนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ 3 มิติ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 80 คน โดยมิตรผลนั้นได้สนับสนุนให้ผู้สูงอายุเข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุที่จัดขึ้นทุกเดือน ซึ่งในหลักสูตรดังกล่าวจะประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก

1. วิชาทักษะชีวิตและสุขภาพ ที่มุ่งส่งเสริมความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุในการใช้ชีวิตประจำวัน ควบคู่กับการส่งเสริมสุขภาพตามหลักธรรมชาตินิยมผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น สวดมนต์ ออกกำลังกาย ร้องเล่นเต้นรำ และกีฬา เป็นต้น
2. วิชาทักษะอาชีพ ที่เน้นส่งเสริมความรู้และทักษะด้านอาชีพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพื่อฝึกทักษะการประกอบอาชีพเสริมพร้อมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนโดยรอบ
3. วิชาทักษะวิชาการ ที่มุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพผ่านการสร้างความรู้และความเข้าใจที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุ เช่น สิทธิและสวัสดิการจากรัฐ ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพ





## โครงการพัฒนาเส้นใยใบอ้อย สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า

มิตรผลได้มีการร่วมมือกับ ผศ.ดร.ศรัณย์ จันทน์แก้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในโครงการพัฒนาเส้นใยใบอ้อยสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า โดยมีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ของกลุ่มมิตรผลเป็นผู้ดำเนินงานเพื่อนำร่องที่โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับขยายผลสู่ชุมชนอื่นต่อไป โดยโครงการนี้มีความมุ่งหวังที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มในวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ผ่านการผนวกองค์ความรู้ทางวิชาการ และภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งดัดแปลงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องตามวิถีชีวิตชุมชนเพื่อเปลี่ยนใบอ้อยมาเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ซึ่งได้มีการดำเนินการที่กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านลาด ต.โคกขมิ้น จ.เลย ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพที่มีการนำผ้าไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น กระเป๋า ชุดผ้ารองจาน เป็นต้น โดยกลุ่มอาชีพดังกล่าวเป็นกลุ่มอาชีพภายใต้โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวยังอยู่ในขั้นตอนการศึกษากระบวนการแปรรูปใบอ้อยเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดสามารถเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดได้



## โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพชุมชน

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญในด้านสุขภาพของชุมชนรอบโรงงาน บริษัทได้มีการสนับสนุนหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เพื่อตรวจสุขภาพชุมชนในพื้นที่โดยรอบอุทยานและโรงงานน้ำตาลทั้ง 8 แห่งของมิตรผล ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นประจำทุกปี ตัวอย่างเช่นในปี พ.ศ. 2567 โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง ได้ร่วมมือกับชมรมอาสาสมัครสาธารณสุขประจำโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโคกขมิ้นในการจัดทำโครงการเฝ้าระวังสุขภาพประชาชนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อให้ประชาชนในเขตรับผิดชอบของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโคกขมิ้นได้รับการตรวจสุขภาพและได้รับคำแนะนำในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีต่อไป



## โครงการมาตรฐานอาหารปลอดภัยจังหวัดเลย

สมัชชาสุขภาพจังหวัดเลยได้ร่วมสนับสนุนในกระบวนการการพัฒนา และจัดทำนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน และมีมติขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหาร โดยได้กำหนดมาตรฐานด้านอาหารภายใต้ชื่อ Loei Safety Food หรือ “LSF” ที่เป็นการกำหนดมาตรฐานอาหารปลอดภัยของคนจังหวัดเลย ซึ่งเกษตรกรในจังหวัดที่ได้รับมาตรฐาน LSF มีจำนวนทั้งสิ้น 206 ราย และร้านอาหารปลอดภัย 16 ราย ซึ่งรวมถึงเกษตรกรที่ทางโรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง อ.วังสะพุง ได้ให้การสนับสนุนทั้งในด้านอุปกรณ์และความรู้ เช่น การอบรมการทำปุ๋ยหมัก การอบรมการทำระบบน้ำหยดเพื่อการเกษตร และแจกจ่ายกากน้ำตาลให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการใช้ในการทำปุ๋ยหมักใช้เอง เป็นต้น



## โครงการ FIX IT ิตอาสา ช่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องจักรกลการเกษตร ในครัวเรือนเพื่อชุมชน

โครงการนี้เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียงกับวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูงขอนแก่น ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านอาชีวศึกษา และเป็นสถานศึกษาในโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) โดยวัตถุประสงค์ของโครงการคือเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โครงการดังกล่าวเป็นโครงการคลินิกซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนแบบเคลื่อนที่ โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ในพื้นที่ของตำบลโนนทัน เป็นการขยายการให้บริการไปยังการซ่อมแซมเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มเติมขึ้นมาจากปี พ.ศ. 2566 ซึ่งได้รับผลการตอบรับจากชาวบ้านเป็นอย่างดี จนทำให้ในปี พ.ศ. 2567 มีผู้ใช้บริการเพื่อซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 65 ครัวเรือน และผู้ใช้บริการเพื่อซ่อมแซมเครื่องจักรกลการเกษตร จำนวน 71 ครัวเรือน ทำให้ชาวบ้านสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 60,000 บาท และมีผลการประเมินวัดระดับความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.95 คะแนน





## การสนับสนุนการทำงานภายใต้แนวคิด MIND: ปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ ของกระทรวงอุตสาหกรรม

เป็นโครงการที่บริษัทดำเนินการตามแนวนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ว่า “อุตสาหกรรมอยู่คู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน” ผ่านกิจกรรม “อุตสาหกรรมรวมใจ: ดูแลสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน” อันได้แก่



### ดิน

กำกับดูแลโรงงาน  
ควบคุมการดำเนินการ  
ภาคอุตสาหกรรม  
อย่างเข้มงวด นำหลัก 3R  
มาช่วยลดปริมาณกากให้มีการ  
จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ



### น้ำ

ดูแลแม่น้ำลำคลองและ  
การระบายน้ำของโรงงาน  
ไม่ให้เกินค่ามาตรฐาน  
ที่กฎหมายกำหนด  
และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน  
พร้อมหามาตรการฟื้นฟู  
แหล่งน้ำลำคลองสาธารณะ  
ให้มีสภาพที่ดีขึ้น



### ลม

ดูแลการเผาอ้อย  
ส่งเสริมการตัดอ้อยสด  
และลดการปล่อยมลพิษ  
ทางอากาศของโรงงาน  
เพื่อลดปัญหาฝุ่น PM2.5  
ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์  
และก๊าซเรือนกระจก



### ไฟ

ดูแลความปลอดภัยต่างๆ  
ในโรงงานอุตสาหกรรม  
ตรวจสอบอุปกรณ์และ  
ระบบต่างๆ ให้เป็นไปตาม  
มาตรฐานเพื่อป้องกัน  
ไม่ให้เกิดเหตุไฟไหม้

ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ดำเนินงานภายใต้  
แนวคิด MIND ดังต่อไปนี้



การเยี่ยมจุดตรวจวัดสิ่งแวดล้อม ปีละ 2 ครั้ง  
เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนถึงกระบวนการ  
ตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมของโรงงาน



การจัดกิจกรรมสานเสวนาชุมชน  
เพื่อแจ้งข่าวสารและการดำเนินงานผลการ  
ตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย  
ของโรงงาน ติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม  
และรับรู้ความต้องการ ความกังวลใจ  
ของชุมชน ปีละ 2 ครั้ง



จัดทำโครงการขยะชุมชน ร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่  
เช่น ที่โรงเรียนโคกสะอาดวิทยา จังหวัดชัยภูมิ  
ดำเนินการเดือนละ 1 ครั้ง เป็นต้น



จัดกิจกรรมเฝ้าระวัง สุ่มตรวจ  
และป้องกันอุบัติเหตุตลอดช่วงฤดูหีบอ้อย



จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดี  
ผ่านโครงการตรวจสุขภาพชุมชน ปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ มิตรผลยังได้มีการนำร่องโครงการ  
“อุตสาหกรรมรวมใจ รักน้ำในใจ ใส่ใจชุมชน”  
ซึ่งเป็นการดูแลแม่น้ำลำคลองผ่าน 3 กระบวนการ ดังต่อไปนี้



### กระบวนการที่ 1

ตรวจสอบการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ธรรมชาติ  
ว่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน



### กระบวนการที่ 2

สำรวจและเก็บตัวอย่างน้ำในแหล่งน้ำ  
ที่มีความเสี่ยง เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ



### กระบวนการที่ 3

ฟื้นฟูแหล่งน้ำให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด  
ผ่านการติดตั้งเครื่องบำบัดน้ำ จำกัดแหล่งการเติบโตของพืชน้ำ  
การขุดลอกคลอง และการจัดอบรมให้ความรู้กับชุมชนโดยรอบ  
รวมไปถึงการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน  
ดูแลรักษาแหล่งน้ำให้สะอาด



# การขับเคลื่อนงานบริหารการศึกษา

ด้วยวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นของมิตรผลที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา ด้วยความเชื่อที่ว่า

**“หากบุคลากรของประเทศ มีการศึกษาที่ดี มีคุณธรรม มีจรรยาบรรณ เคารพสิทธิ  
ประเทศนั้นจะมีความสงบมีความเจริญรุ่งเรือง เพราะความรู้จะทำให้ประเทศเจริญเติบโต เจริญก้าวหน้าได้”**

ทำให้นอกจากการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่บุตรหลานพนักงานและเกษตรกรแล้ว มิตรผลยังมีเป้าหมายในการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผ่านการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาไทย ทั้งในด้านการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ การส่งเสริมทักษะอาชีพ รวมไปถึงการสนับสนุนทรัพยากรในการพัฒนาการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ด้วยความมุ่งหวังในการพัฒนาการศึกษาและองค์ความรู้ เพื่อร่วมสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ หรือ ‘Learning Ecosystem’ ซึ่งเป็นการวางรากฐานอนาคตให้แก่เยาวชนไทยอย่างยั่งยืน

## กรอบการดำเนินงาน

### เป้าหมายปี พ.ศ. 2567

#### ยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่รอบโรงงานตามบริบทท้องถิ่น

1 สร้างต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชน

2 สถานศึกษาอาชีวศึกษาชั้นนำ  
ด้านเกษตรอุตสาหกรรม ระดับอาเซียน

### แนวทางการดำเนินงาน



#### การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)

- ปรับสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- สนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาทั้ง Hardware Software และ Digital Literacy



#### การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

- อบรมพัฒนาครูให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้และการบริหารจัดการชั้นเรียนที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนและพัฒนาความก้าวหน้าในวิชาชีพ



#### การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ/สมรรถนะ

- สนับสนุนกิจกรรมนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพตามบริบทท้องถิ่นแก่นักเรียน
- สร้างสมรรถนะวิชาชีพแก่นักศึกษาระดับอาชีวศึกษาตามมาตรฐานสากล โดยร่วมกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ



#### การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

- สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียน
- สนับสนุนกิจกรรมนอกห้องเรียนเพื่อสร้างคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน

## ผลการดำเนินงาน

เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายการบริหารการศึกษาที่ตั้งไว้ บริษัทจึงได้พัฒนาการบริหารการศึกษาภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED) และโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project) โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาดังต่อไปนี้

### 24 สถานศึกษาที่กลุ่มมิตรผลให้การสนับสนุน



#### 1. จังหวัดตาก 1 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านพะเถ๊ะ

#### 2. จังหวัดสุพรรณบุรี 5 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านทับผึ้งน้อย
- โรงเรียนบ้านละว้างควาย
- โรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๒๐
- โรงเรียนบ้านทุ่งมะกอก
- โรงเรียนบ้านสระเตย

#### 3. จังหวัดสิงห์บุรี 4 โรงเรียน

- โรงเรียนวัดประโชติการาม
- โรงเรียนวัดจักรสีห์
- โรงเรียนชุมชนวัดกลางท่าข้าม
- โรงเรียนวัดบ้านจำ (เอี่ยมโหมตอนุสรณ์)

#### 4. จังหวัดราชบุรี 2 โรงเรียน

- โรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุศลกิจพิทยาคม\*
- โรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลกรับใหญ่\*\*

#### 5. จังหวัดเลย 2 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านโคกขมิ้น
- โรงเรียนบ้านนามูลต้น

#### 6. จังหวัดชัยภูมิ 3 โรงเรียน

- โรงเรียนชุมชนหนองเชียงชา
- โรงเรียนบ้านภูดิน (มิตรผลอุปถัมภ์)\*
- โรงเรียนบ้านนาหนองกุ่ม

#### 7. จังหวัดขอนแก่น 2 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านหนองไฟตุลิตประชาสรรค์\*
- วิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรม  
ชั้นสูงขอนแก่น\*\*

#### 8. จังหวัดกาฬสินธุ์ 3 โรงเรียน

- โรงเรียนกุดข้าวเทพพิทยา
- โรงเรียนสมสะอาดพิทยาสรรพ์\*
- โรงเรียนบ้านคุย

#### 9. จังหวัดสงขลา 1 โรงเรียน

- โรงเรียนวัดทุ่งลุงมิตรภาพที่ 198\*\*

#### 10. จังหวัดยะลา 1 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านอัยเยอร์เวง\*\*

\* เข้าร่วมโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา และ Connnext ED

\*\* เข้าร่วมเฉพาะโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

## โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED)

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ที่มีผลได้เป็นส่วนหนึ่งใน 12 องค์การผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี ร่วมกับองค์กรเอกชนอื่นๆ ด้วยเจตจำนงในการที่จะยกระดับคุณภาพการศึกษา และร่วมสร้างพื้นฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ปัจจุบันมีโรงเรียนที่เข้าร่วมในโครงการทั้งสิ้น 20 แห่ง จาก 8 จังหวัดทั้งในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยปี พ.ศ. 2567 มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

### เป้าหมาย: สร้างต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชน

#### การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)

- **ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Literacy)**
  - สนับสนุนเจ้าหน้าที่ ICT Talent 3 คน ดูแลโรงเรียน 9 แห่งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
  - ส่งเสริมให้ “ผู้สอนและผู้เรียน” ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการข้อมูล และการออกแบบการจัดการเรียนการสอนผ่านรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ ผ่านโครงการส่งเสริมความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี Google สร้างครูแกนนำที่ผ่านการรับรอง Google Certified Educator จำนวน 113 คน
  - สร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีไปพร้อมๆ กับการขับเคลื่อนสังคม “Zero Waste Society” ลดปัญหาขยะจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านโครงการ Digital Classroom: Google for Edutainment ที่สนับสนุนคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมือสองจำนวน 266 เครื่อง มอบแก่โรงเรียนในโครงการฯ ในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- **สนับสนุนแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียน** เช่น ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ สนามเด็กเล่น พื้นที่กิจกรรมการเรียนรู้ในร่มและกลางแจ้ง เป็นต้น

#### การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

- **จัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง (Child Center)** ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม)
- **ส่งเสริมรูปแบบการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)** โดยเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนการสอน ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลาย เพื่อสร้างการเรียนรู้ต่อยอดสู่การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยจัดอบรมพัฒนาทักษะการสอนและการจัดทำสื่อการสอนสำหรับครู ทั้งแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline)
- **สนับสนุนครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา** สื่อเทคโนโลยี อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา หนังสือเสริมการเรียนรู้ในห้องสมุด หนังสือเรียน และคู่มือการสอนตามแนวของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) รวม 900,000 บาท
- **Reskill และ Upskill** การสร้างสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามแนวทางของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) ไปยังโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี สิงห์บุรี ราชบุรี และตาก โดยมีครูผ่านการอบรมจำนวน 88 คน

#### การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ

- **สนับสนุนการจัดกิจกรรมและโครงการนอกห้องเรียน** เพื่อวางรากฐานด้านทักษะอาชีพให้แก่นักเรียนตามความเหมาะสมของบริบทในแต่ละพื้นที่ เช่น การเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า เป็นต้น

#### การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

- **สนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียนและชุมชนในการจัดการศึกษา** ผ่านกระบวนการชวนคิด ชวนสร้าง ชวนเสริม โดยผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (School Partner) ในพื้นที่ จำนวน 10 คน
- **สนับสนุนการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียน** ที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน รวมไปถึงการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- **ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมในโรงเรียน** แก่ผู้อำนวยการ ครู นักเรียน และบุคลากรทางการศึกษาสู่การสร้างชุมชนแห่งความยั่งยืน (Sustainable Community) ผ่านโครงการ “ปลูกจิตสำนึกพลเมืองรักษ์สิ่งแวดล้อม” โดยผู้อำนวยการโรงเรียนและครู จาก 15 โรงเรียน จำนวน 271 ท่าน ผ่านการอบรมหลักสูตร ชุมชนแห่งความยั่งยืน จากเว็บไซต์ THAI MOOC และต่อยอดสู่การนำองค์ความรู้การออกแบบการจัดการเรียนรู้ในหัวข้อ “เยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” และร่วมประกวดระหว่างโรงเรียนในโครงการฯ ของมีตรผล เผยแพร่องค์ความรู้และปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนจำนวน 429 คน



## โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project)

เป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างต้นแบบด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษารูปแบบใหม่ และยกระดับวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมขั้นสูงขอนแก่น ให้เป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษาชั้นนำด้านเกษตรอุตสาหกรรมระดับอาเซียน ซึ่งปัจจุบันมีสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 8 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยโรงเรียน 7 แห่ง และวิทยาลัยอาชีวศึกษาอีก 1 แห่ง จาก 6 จังหวัด ทั้งในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ซึ่งประกอบด้วย



### มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้

โดยส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการ ด้วยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)



### ให้ความสำคัญกับการพัฒนาครู

ซึ่งเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการพัฒนาการศึกษา ให้มีทักษะการสอนที่จำเป็นสำหรับจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การทำงานเป็นทีม (Collaboration) การสื่อสารและนำเสนอเป็น (Communication) ตลอดจนทักษะแห่งอนาคต ได้แก่ ภาษาอังกฤษ และทักษะด้านเทคโนโลยี



พัฒนาด้านทักษะอาชีพที่เหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ เพื่อให้นักเรียนได้รับการวางรากฐานทักษะอาชีพที่ดีสำหรับอนาคต



### ปรับสภาพแวดล้อมในห้องเรียน และสร้างแหล่งเรียนรู้ของโรงเรียน

เพื่อให้โรงเรียนสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ



### ส่งเสริมให้สถานศึกษาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน

โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างโรงเรียนและชุมชน

## การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบทั้ง 7 แห่ง

มิตรผลมุ่งหวังในการสร้างโรงเรียนต้นแบบด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษา โดยในปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมามีการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

### เป้าหมาย: ต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชน

#### การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)

- **ด้านการพัฒนาห้องเรียนคุณภาพ:** สนับสนุนสื่อการสอน ได้แก่ อุปกรณ์นักเรียน สื่อตกแต่งชั้นเรียน และอุปกรณ์ในการจัดทำสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
- **ด้านอุปกรณ์เทคโนโลยี:** สนับสนุนห้องคอมพิวเตอร์ ห้องเรียนหุ่นยนต์ โปรเจกเตอร์ อินเทอร์เน็ตในห้องเรียน และชุดเครื่องเสียง พร้อมทั้งร่วมมือกับโครงการ Depa For Better Life ของ Depa เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนรู้ด้านวิทยาการหุ่นยนต์ มูลค่า 1,100,000 บาท
- **ด้านแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียน:** สนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ห้องฝึกปฏิบัติการทักษะอาชีพ ห้องสมุด โรงเรียนเกษตรอัจฉริยะ สนามเด็กเล่น พื้นที่กิจกรรมการเรียนรู้ในร่ม และกลางแจ้ง
- **ด้านสื่อการสอนและสื่อเสริมการเรียนรู้:** เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ได้แก่ อุปกรณ์ Clicker จำนวน 120 เครื่อง แก่โรงเรียน 5 แห่ง อุปกรณ์ Robotics and Coding แก่โรงเรียน 7 แห่ง เป็นต้น
- **ด้านการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียน:** ที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน รวมไปถึงการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

## เป้าหมาย: ต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชน

### การพัฒนา ด้านทักษะวิชาการ

- **ด้านการพัฒนาทักษะครูด้านดิจิทัล**
  - พัฒนากิจกรรมในการใช้ Google เพื่อการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมการรับรองความเชี่ยวชาญการใช้ Google สำหรับนักการศึกษา (Google Certified Educator) ระดับ 1 และ 2 โดยมีคุณครูได้รับการรับรอง จำนวน 113 คน
  - โรงเรียนได้รับเชิญจากมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก ได้รับคัดเลือกให้จัดตั้ง Google Educator Groups (GEG ราชบุรี) เป็นกลุ่มที่ 25 ของประเทศไทย ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มผู้สอนที่รวมตัวกันจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการฝึกอบรมเพื่อขยายผลการใช้ Google Apps for Education และบุคลากรของโรงเรียนยังผ่านการรับรองความเชี่ยวชาญการใช้ Google สำหรับนักการศึกษา (Google Certified Educator) 100%
- **ด้านการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR (Common European Framework of Reference for Languages)**
  - ส่งเสริมให้นักเรียนมีสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษระดับ A1 โดยจัดคาบเรียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง โดยครูต่างชาติสอนร่วมกับครูประจำวิชา ซึ่งได้เริ่มนำร่องในโรงเรียน 3 แห่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- **พัฒนาทักษะ Soft Skill ของคุณครู: หลักสูตร Learning Facilitator และพัฒนาทักษะการโค้ชของคุณครู**
  - เพื่อพัฒนาผู้บริหารและคุณครู จำนวน 40 คน ให้ใช้ศักยภาพเพื่อสร้างประสิทธิภาพในตนเองได้สูงสุด ทั้งด้านการงาน และการดำรงชีวิต อันนำมาซึ่งความร่วมมือในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- **พัฒนาสมรรถนะนักเรียนระดับปฐมวัยตามแนวทาง High Scope**
  - ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภายใต้โครงการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการศึกษาปฐมวัยที่มีคุณภาพ (Reducing Inequality through Early Childhood Education: RIECE Thailand) แก่โรงเรียนวัดทุ่งลุงมิตรภาพที่ 198 จ. สงขลา
- **การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการ ด้วยนวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)**
  1. **การสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)**
    - Reskill การสร้างสื่อการสอนและ Upskill การสร้างสื่อด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามแนวทางของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) 4 วิชา ผ่านระบบ Online และ Onsite แก่โรงเรียน 4 แห่ง สร้างครูแกนนำจำนวน 60 คน
    - สร้างคลังนวัตกรรมสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ประจำโรงเรียนต้นแบบ จำนวน 4 แห่ง ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง
    - ขยายผลการอบรมการสร้างสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามแนวทางของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) ไปยังโรงเรียนอื่นๆ ในเขตพื้นที่การศึกษาของตนเอง จำนวน 32 แห่ง สร้างครูต้นแบบได้ 151 คน
  2. **Clicker นวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก**
    - การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ด้วยการใช้อุปกรณ์ Clicker ระดับประถมศึกษา ทุกรายวิชา จำนวน 3 โรงเรียน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และขยายผลไปยัง 2 โรงเรียนในพื้นที่ภาคใต้ที่เข้าร่วมโครงการในรุ่นที่ 3
    - การประยุกต์ใช้อุปกรณ์ Clicker ในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน เช่น การเลือกตั้งประธานนักเรียน การโหวตเลือกอาหารกลางวัน การประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการ การเช็คชื่อนักเรียน เป็นต้น
  3. **Robotics & Coding**
    - ส่งเสริม Robotics and Coding เพื่อการเรียนรู้และสร้างทักษะศตวรรษที่ 21 (4Cs) ได้แก่ คิดวิเคราะห์เป็น (Critical Thinking) คิดสร้างสรรค์ (Creativity) ทำงานเป็นทีม (Collaboration) และสื่อสารและนำเสนอเป็น (Communication) ให้แก่นักเรียน
    - สนับสนุนการจัดตั้งห้องเรียนหุ่นยนต์ประจำโรงเรียน และส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน เช่น การจัดตั้งชุมนุม การประกวดทักษะ การจัดแสดงผลงาน เป็นต้น
    - ทำงานร่วมกับเครือข่าย โดยชมรมวิทยาการหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย ได้จัดตั้งโรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลลพบุรีใหญ่ จ. ราชบุรี เป็นศูนย์พัฒนาการเรียนรู้วิทยาการหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย (ภาคกลาง) เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีหุ่นยนต์ และอากาศยาน แก่สถานศึกษาในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
    - โรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลลพบุรีใหญ่ จ. ราชบุรี ต่อยอดการเรียนรู้ วิชาวิทยาการคำนวณและการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียน ด้าน Robotics & Coding โดยเผยแพร่ศาสตร์ด้านวิทยาการหุ่นยนต์ ผ่านการจัดการแข่งขัน Mittr Phol Krabyai Ratchaburi Grand Robotics Championship 2024 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) การจัดงานครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน มีทั้งนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น คุณครู ผู้ปกครอง และผู้สนใจ มีทีมเข้าร่วมแข่งขันกว่า 525 ทีม จาก 127 โรงเรียน 43 จังหวัดทั่วประเทศ



## เป้าหมาย: ต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชน

การพัฒนา  
ด้านทักษะอาชีพ

- **ค้นหาความเป็นเลิศ (Excellence) เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ**
  - ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพตามความสนใจของนักเรียน และตามบริบทของพื้นที่ของโรงเรียน ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวม 7 แห่ง
  - สร้างการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการในท้องถิ่น ปราชญ์ชุมชน และผู้ปกครองเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาชีพ ร่วมกัน เพื่อให้ความรู้เพิ่มเติมในการพัฒนาทักษะอาชีพแก่ครูและนักเรียน
  - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านทักษะอาชีพ เช่น การประกวดทักษะอาชีพ การจัดแสดงผลงาน การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานเทศกาลต่างๆ เป็นต้น
- **โรงเรียนเตรียมอนาคต (Career-Based Academy)**
  - จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษาสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 5 วิชา ได้แก่ วิชาคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่องานอาชีพ วิชาช่างไฟฟ้ากำลังพื้นฐานเพื่องานอาชีพ วิชาช่างยนต์พื้นฐานเพื่องานอาชีพ วิชาช่างกลโรงงานพื้นฐานเพื่องานอาชีพ และวิชาเครื่องกลเกษตรพื้นฐานเพื่องานอาชีพ โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการครูวิทยาลัยฯ และคุณครูจากโรงเรียนในเครือข่าย เปิดสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 – ปัจจุบัน

การพัฒนา  
ด้านทักษะชีวิต

- **ส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยวัฒนธรรมองค์กร Mitr Beyond – Trustworthiness**
  - 1. โครงการมิตรอาสาเพื่อการศึกษา:** ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานที่มีจิตอาสาทำประโยชน์ต่ออันเป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่มีผลให้สำคัญ
    - กิจกรรม มิตรแบ่งปัน :
      - 1) ระดมทุนจัดซื้อชุดนักเรียนแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในโรงเรียน 19 แห่ง
      - 2) ระดมทุนจัดซื้อของรางวัลสำหรับจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ
      - 3) ระดมพลังแบ่งปันความรู้ห้องเรียน ด้วยการร่วมกันจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เตรียมความพร้อมนักเรียนเพื่อศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษา จำนวน 5 หลักสูตร
      - 4) ระดมพลังซ่อมแซมและปรับปรุงอาคารสถานที่ และร่วมสร้างแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียน เช่น ศูนย์การเรียนรู้รู้ด้วยเพื่อชุมชน เป็นต้น



- กิจกรรม Mitr Phol Knowledge Sharing : แบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจแก่คุณครูและนักเรียน จำนวน 4 ครั้ง
  - 1) หัวข้อ “เตรียมการอย่างไร? เพื่อคว้าชัยในสนามแข่งขันหุ่นยนต์”
  - 2) หัวข้อ “การจัดการขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”
  - 3) หัวข้อ “ถอดกระบวนการ ร่วมเรียนรู้ กับโครงการกล่องวิเศษ”
  - 4) หัวข้อ “PDPA โรงเรียนต้องรู้ ครูต้องเข้าใจ ครั้งที่ 2”
- 2. ทุนการศึกษา:** สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อการดำรงชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียนระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย รวม 1,526,000 บาท ได้แก่
  - สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อการดำรงชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียนระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย รวม 646,200 บาท ได้แก่
    - ทุนการศึกษาโรงเรียนร่วมพัฒนา จำนวน 4 โรงเรียน โรงเรียนละ 20,000 บาท รวม 80,000 บาท
    - ทุนการศึกษาแบบต่อเนื่อง ชั้นประถมศึกษา - มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 36 ทุน รวม 241,200 บาท
    - ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 5 ทุน ทุนละ 25,000 บาท รวม 125,000 บาท
    - ทุนการศึกษาช่างเผือก จำนวน 10 ทุน ทุนละ 20,000 บาท รวม 200,000 บาท



## การพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมขั้นสูงขอนแก่น



มิตรผลได้ร่วมพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมขั้นสูงขอนแก่น โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำระดับสากล การสร้างกำลังคนอาชีวศึกษาด้านเกษตรอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสูงและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2567 มีการดำเนินงาน ดังนี้

**เป้าหมาย: พัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมขั้นสูงขอนแก่น ให้เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำด้านเกษตรอุตสาหกรรมระดับอาเซียน**

### การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

- **การจัดตั้งศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (Center of Vocational Manpower Networking Management: CVM):** เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและสอดคล้องตามบริบทเชิงพื้นที่ ด้วยความมุ่งมั่นหวังในการสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพของประเทศให้เพียงพอและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานไทย อีกทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) และรองรับการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม 4.0 โดยวิทยาลัยฯ มีการเปิดสอน 5 สาขา ได้แก่
  - สาขาเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มและการเก็บเกี่ยวสมัยใหม่
  - สาขาเทคโนโลยีการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม
  - สาขาอากาศยานเพื่อการเกษตร
  - สาขาการจัดการคลังสินค้าและกระจายสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม
  - สาขาเทคโนโลยีการจัดการสารสนเทศเกษตรอุตสาหกรรม
- **การร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำประเทศจีน**
  - **ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคภาคอุตสาหกรรมกว่างซี** จัดตั้ง “สถาบันช่างฝีมืออุตสาหกรรมน้ำตาลไทย-จีน” (China-Thailand Institute of Modern Craftsmanship of Sugar Industry) ผลิตครูและครูฝึกในสถานประกอบการในเรื่องเทคโนโลยีในระบบการผลิตน้ำตาล จำนวน 12 คน และมีการนำโปรแกรม Simulator มาใช้ในการสอนกระบวนการผลิตน้ำตาลกับนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (สาขางานเทคโนโลยีการแปรรูปอ้อยและน้ำตาล)
  - **ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาโปลีเทคนิคไฟฟ้ากว่างซี** จัดตั้ง “วิทยาลัยเทคนิคด้านพลังงานไฟฟ้าสมัยใหม่” (Modern Electric Technician College) เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาเทคโนโลยีการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (สาขางานเทคโนโลยีการผลิตไอน้ำและไฟฟ้า)
- **การร่วมมือกับสถานประกอบการชั้นนำในประเทศ:** กลุ่มมิตรผลได้ร่วมกับสถานประกอบการ 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท เจริญ โชลูพลัส จำกัด บริษัท ซีเอ็นเอช อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท พาวเวอร์ โอโทรเทค (ประเทศไทย) จำกัด ในการสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร ตลอดจนเป็นสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษา

### การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ

สนับสนุนนักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพแบบเยอรมัน:** ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
- **การพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ:** พัฒนาภาษาอังกฤษตามมาตรฐานภาษาอังกฤษเทียบเท่า TOEIC
- **การพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามมาตรฐานด้านดิจิทัล IC3 (Digital Literacy Certificate)**

## เป้าหมาย: พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมขั้นสูงขอนแก่น ให้เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำด้านเกษตรอุตสาหกรรมระดับอาเซียน

### การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

- **การสนับสนุนทุนการศึกษา**เพื่อการดำรงชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังนี้
  - สนับสนุนทุนการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 78 ทุน รวมเป็นเงิน 2,340,000 บาท
  - สนับสนุนทุนการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ตลอดจนการศึกษา 3 ปี จำนวน 36 ทุน รวมเป็นเงิน 1,080,000 บาท
- **การปรับปรุงระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ของวิทยาลัย** ดังนี้
  - การปรับปรุงอาคารวิทยบริการชั้น 1 เป็น Innovative Learning Center เพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับการเรียนรู้หรือทำกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ต่างๆ ร่วมกัน
  - การปรับปรุงห้องเรียน Simulation Training Center เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนเสมือนจริง
- **การสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่บูรณาการกับชุมชน:** ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมไปถึงประเด็นท้องถิ่น เช่น โครงการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการบริการชุมชน โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการทำนุบำรุงศาสนา เป็นต้น

## มูลนิธิ ไร่ ฟ้า ว่องกุศลกิจ

มูลนิธิ ไร่ ฟ้า ว่องกุศลกิจ ก่อตั้งขึ้นโดยครอบครัวว่องกุศลกิจ เมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2555 เพื่อเป็นการรำลึกถึงคุณพ่อไฉ่ และคุณแม่ฟ้า ซึ่งเป็นคุณพ่อ คุณแม่ของครอบครัวผู้บริหารมิตรผล โดยวัตถุประสงค์หลักในการก่อตั้งมูลนิธิคือเพื่อช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่รอบโรงงานของมิตรผล ใน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา รวมถึงด้านการแพทย์ พยาบาล และสาธารณสุข เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ โดยในปี พ.ศ. 2567 ทางมูลนิธิได้ให้การสนับสนุนโครงการรวมทั้งสิ้น 45 โครงการ โดยใช้งบประมาณรวม 8,420,735 บาท ในพื้นที่ 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ราชบุรี อำนาจเจริญ ยโสธร ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ เลย ตาก สิงห์บุรี และสุพรรณบุรี โดยการสนับสนุนในแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

**ด้านการแพทย์ พยาบาล และสาธารณสุข** มีการดำเนินโครงการทั้งหมด 24 โครงการ โดยใช้งบประมาณ 4,501,825 บาท เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอนและสื่อเทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของนักเรียน รวมถึงอุปกรณ์เสริมสร้างพัฒนาการทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการที่ดีในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม เช่น โครงการสนามเด็กเล่นกลางแจ้งสำหรับโรงเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก เป็นต้น

### ▼ การสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์โดยมูลนิธิ ไร่ ฟ้า ว่องกุศลกิจ



**ด้านการศึกษา** มีการดำเนินโครงการทั้งหมด 21 โครงการ โดยใช้งบประมาณ 3,918,910 บาท เพื่อมุ่งเน้นการสนับสนุนอุปกรณ์และครุภัณฑ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาพยาบาลให้แก่หน่วยงานทางการแพทย์ เช่น โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์บริการการแพทย์ฉุกเฉิน เป็นต้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพของผู้ป่วยและผู้สูงอายุผ่านโครงการเชือกกายภาพเพื่อผู้สูงอายุ รวม 1,613 ชุด เพื่อให้มีเครื่องมือในการออกกำลังกายและฟื้นฟูกล้ามเนื้อที่อ่อนแรง

▼ การสนับสนุนทางการศึกษาโดยมูลนิธิ ไร่ ฟ่ำ ว่องกุศลกิจ



การดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างการศึกษาและองค์ความรู้ให้เหมาะสมแก่คนในชุมชนแต่ละช่วงวัย จะยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง เพราะเราเชื่อในหลักการ “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ธุรกิจและสังคมต้องก้าวไปได้ไกลร่วมกัน



บทที่

# 11

## การดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชน



ผู้ถือหุ้น



พนักงาน



เกษตรกร



ชุมชน



คู่ค้า



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเป็นสิ่งที่มิตรผลให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value) โดยมุ่งหวังให้การเติบโตขององค์กรเป็นไปอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแล รักษา และพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ซึ่งการเคารพสิทธิมนุษยชนไม่เพียงเป็นการปฏิบัติตามหน้าที่ทางจริยธรรมอันดีเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิพื้นฐาน และส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยสำหรับทุกคน อันเป็นการสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินกิจการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



การจัดการข้อร้องเรียน  
ด้านสิทธิมนุษยชน

### เป้าหมาย

ร้อยละ **100**

### ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ **100**



การให้ความรู้  
เรื่องสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน  
แก่พนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไป

ร้อยละ **100**

ร้อยละ **100**

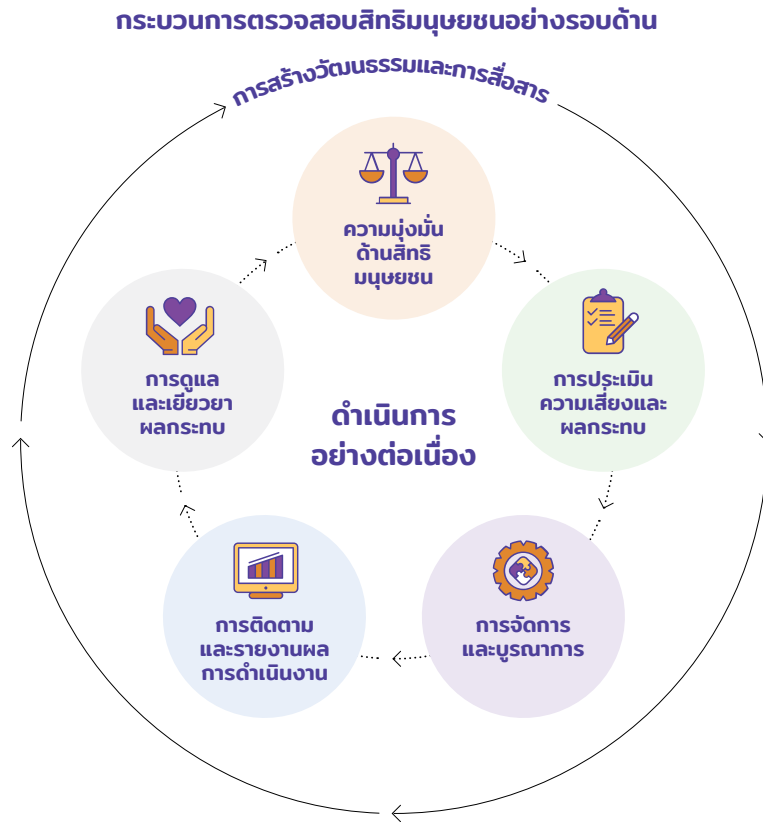
## แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลมุ่งเน้นการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานสากลต่างๆ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact หรือ UNGC) โดยบริษัทได้นำหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) เข้ามาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน นอกจากนี้ มิตรผลยังยึดถือหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสร้างที่ยั่งยืนในทุกมิติ

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มั่นนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน\* รวมถึงการจัดให้มีกระบวนการประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของมิตรผล คู่ค้า และผู้ร่วมธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การดำเนินงานของมิตรผลสอดคล้องตามกฎหมายและหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และเพื่อให้แนวทางดำเนินงานในรายประเด็นสิทธิมนุษยชนมีความชัดเจนยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดให้มั่นนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมอีกด้วย เช่น นโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วมและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

\*รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล





## กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

มิตรผลจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ที่สอดคล้องตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งมีแนวปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนโดยประธานกรรมการบริษัท และพิจารณาทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ที่ครอบคลุมกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทย่อย รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (การควบรวม การเข้าซื้อกิจการ และกิจการร่วมค้า) ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายด้านสิทธิมนุษยชนสอดคล้องกับหลักปฏิบัติของบริษัท อีกทั้งเป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ด้วย
- ระบุและประเมินความเสี่ยง ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทุก 3 ปี เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่มิตรผลจำเป็นต้องมีมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงที่อาจขึ้นทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างหน่วยงานภายในเพื่อทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจทั้ง 7 กลุ่มธุรกิจของมิตรผลประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจและบริษัทย่อย รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (การควบรวม การเข้าซื้อกิจการ และกิจการร่วมค้า) คิดเป็น ร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมด ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การซ่อมบำรุง การก่อสร้าง การจัดเก็บ และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยได้ดำเนินการตรวจสอบทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน และพิจารณาครอบคลุมถึงประเด็นการบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พนักงาน พนักงานของบริษัทที่เป็นบุคคลที่สาม และกลุ่มผู้เปราะบาง เช่น เด็ก ผู้หญิง ผู้บกพร่องทางร่างกาย แรงงานต่างด้าว ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น



## ขอบเขตการจัดทำการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



### กิจกรรมหลัก

- การจัดหาวัตถุดิบ
- การผลิต
- การซ่อมบำรุง
- การก่อสร้าง
- การจัดเก็บและการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ

### กิจกรรมสนับสนุน

- งาน Digital and Technology Transformation
- งานทรัพยากรบุคคล
- งานจัดซื้อ
- งานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- งานประกันคุณภาพ
- งานพัฒนาชุมชนและชุมชนสัมพันธ์

โดยจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทและกิจกรรมของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในประเทศไทย พบว่ามีพื้นที่ปฏิบัติงาน 12 แห่งจากทั้งหมด 43 แห่ง (คิดเป็นร้อยละ 27.91 ของพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมด) เป็นพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ โดยบริษัทได้ออกมาตรการการควบคุมความเสี่ยงในแต่ละด้าน ครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ที่พบความเสี่ยงทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ      | มาตรการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ด้านแรงงาน</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>1. ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีนโยบายความปลอดภัยและมาตรฐานการปฏิบัติงานและเครื่องมืออุปกรณ์</li> <li>• มีการกำหนดกฎพิทักษ์ชีวิตตามความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมแต่ละโรงงานตามกรอบ SSHE Framework</li> <li>• มีการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร</li> <li>• มีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และการทำงานในพื้นที่เสี่ยงให้แก่พนักงาน ชาวไร่ และผู้รับเหมา</li> <li>• มีการจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้กับพนักงานและกำหนดมาตรฐานอุปกรณ์ให้แก่ผู้รับเหมา</li> <li>• มีโครงการสังเกตพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Base Safety) และการรายงานสภาพที่ไม่ปลอดภัยเพื่อแก้ไข</li> <li>• มีการลงทะเบียนหญิงตั้งครรภ์เพื่อรับทราบจำนวนพนักงานตั้งครรภ์ในแต่ละปีและจัดให้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพร่างกายขณะตั้งครรภ์มากยิ่งขึ้น</li> <li>• มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น กิจกรรม ลดพุง หุ่นสวย รวยสุขภาพ ฯลฯ</li> <li>• ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> </ul> |

| ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ              | มาตรการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. เจ็บป่วยของการจ้างแรงงานในห่วงโซ่อุปทานที่ไม่ชัดเจน | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคลและแรงงานจ้างเหมา</li> <li>มีการลงนามในคู่มือจรรยาบรรณของพนักงานและคู่ค้า</li> <li>มีกระบวนการในการประเมินและการสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของคู่ค้า</li> <li>สื่อสารและสร้างการรับรู้เรื่องกฎหมายแรงงานและนโยบายสิทธิมนุษยชนให้แก่คู่ค้า</li> <li>มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. การนำบุตรหลานเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน              | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำพื้นที่พักคอยที่ปลอดภัยสำหรับนั่งพักให้แก่ชาวไร่ ผู้ติดตาม และผู้รับเหมา</li> <li>มีระบบควบคุมและตรวจสอบการเข้า-ออกพื้นที่โรงงานในทุกธุรกิจ</li> <li>มีกระบวนการให้ความรู้และทำความเข้าใจ รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบในพื้นที่ไร่อ้อย</li> <li>มีศูนย์เด็กเล็กในพื้นที่โรงงานน้ำตาลและพาแนล ฟลัส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ด้านสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. ความปลอดภัยและวิถีการดำรงชีวิตของคนในชุมชน          | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการสำรวจพื้นที่ชุมชน และกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน</li> <li>กระบวนการไตรภาคีในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อหารือร่วมกันระหว่างโรงงานชุมชน และหน่วยงานราชการ/เครือข่ายธรรมชาติ</li> <li>มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการสื่อสาร ดูแล และร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน</li> <li>จัดทำโครงการรับซื้อใบอ้อยเพื่อส่งเสริมการไม่เผาอ้อยและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวไร่</li> <li>ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หรือ Net Zero เพื่อแก้ปัญหา และลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. การจัดการของเสียและมลภาวะ                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายจ้างคู่ค้าที่ได้รับการอนุญาตนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกโรงงาน เพื่อนำไปกำจัดตามประเภทที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดและขึ้นทะเบียนแล้วเท่านั้น</li> <li>มีระบบการเฝ้าระวังและติดตามควบคุมผ่านตัวชี้วัดที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>มีการใช้งานโครงการ AERMODEL and IoT ซึ่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการเพื่อจัดทำแพลตฟอร์มแสดงผลทิศทางลม ความเร็วลม และมลภาวะ สำหรับส่งข้อมูลแจ้งเตือนล่วงหน้า 12 ชั่วโมง รวมถึงมีการศึกษาระบบการสั่งการและควบคุมอุปกรณ์ในระบบการจัดการมลพิษของบริษัท</li> <li>มีการใช้งานระบบ AERMODEL ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้พยากรณ์มลพิษอากาศ จากข้อมูลสถิติของอุตุนิยมวิทยา และข้อมูลมลพิษทางอากาศจากปล่องระบาย เพื่อแสดงผลและใช้ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มธุรกิจทดแทนไม้</li> <li>มีแผนการตรวจวัดค่าคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานอย่างสม่ำเสมอ และมีแผนการดำเนินการติดตั้งระบบตรวจวัดมลพิษทางอากาศที่ปล่อยจากปล่องอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง CEMs (Continuous Emission Monitoring System)</li> <li>มีการจัดทำโครงการ Waste to Value เพื่อศึกษาและจัดการของเสียให้กลับมาใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่า เช่น โครงการนำขี้เถ้าจากโรงไฟฟ้ามาวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์</li> <li>ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม</li> </ul> |
| 6. การบริหารจัดการน้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจ              | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีและปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ และระบบบำบัดน้ำทิ้ง</li> <li>โครงการ Zero Discharge โดยมีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในด้านเกษตรกรรมของกลุ่มมิตรผล</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

## มาตรการดำเนินการ

### สิทธิลูกค้าและผู้บริโภค

#### 7. สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์น้ำตาล

- ดูแล ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO9000 ISO22000 FSSC22000 GMP & HACCP ตลอดห่วงโซ่อาหารและส่งมอบไปยังลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่ออาหาร
- ตรวจสอบสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ และควบคุมปริมาณการใช้สารกำจัดศัตรูพืชและโลหะหนัก ให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
- ใช้เทคโนโลยีในการผลิตและบรรจตามระบบพื้นฐานของโรงงานผลิตอาหารตามหลักการ GHP (Good Hygiene Practices) และ ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC 22000) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ และนำข้อเสนอแนะของลูกค้ามาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สินค้าคุณภาพและบริการที่ดี สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค
- จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสำหรับการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่เกี่ยวกับสินค้าหรือการบริการ เพื่อตอบสนองปัญหาและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

## ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนด้วยความโปร่งใสโดยได้รับความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน และจัดการเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนได้โดยเร็ว บริษัทจึงได้กำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ เช่น สิทธิความเท่าเทียม การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด สิทธิด้านแรงงาน เป็นต้น โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินการตอบสนองสืบสวนข้อเท็จจริง และจัดการข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใส ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงสื่อสารความคืบหน้าแก่ผู้ร้องเรียนและผู้ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าว และจะพิจารณาแนวทางการเยียวยาอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมแก่ผู้ได้รับผลกระทบเป็นรายกรณี โดยผู้แจ้งเหตุสามารถแจ้งเหตุหรือเบาะแสดังกล่าวได้โดยไม่ระบุตัวตน ผ่านช่องทางที่กำหนด โดยมีหน่วยงานธรรมาภิบาลทำหน้าที่ในการรับและรวบรวมข้อร้องเรียนต่างๆ เพื่อเข้าสู่กระบวนการซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของกลุ่มมิตรผล สามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้



#### อีเมล

CG@mitrphol.com



#### เว็บไซต์บริษัท

www.mitrphol.com/whistleblowing



#### ไปรษณีย์

หน่วยงานธรรมาภิบาล

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 2 อาคารเพลนิตีเซ็นเตอร์ ชั้น 3

ถนนสุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110



#### ช่องทางอื่นๆ

ร้องเรียนผ่านช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้ร้องเรียน

รายละเอียดเกี่ยวกับ**แนวปฏิบัติในการร้องเรียน** สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล





## การดูแลและเยียวยาผลกระทบ

ในกรณีที่บริษัทได้รับแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจะดำเนินการตอบสนองต่อเรื่องดังกล่าวอย่างโปร่งใส ตั้งแต่การดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริงและจัดการกับข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม หากภายหลังจากการสืบสวนพบว่าการดำเนินงานของบริษัทมีส่วนก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจะพิจารณาแนวทางการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม โดยพิจารณาเป็นรายกรณีตามบริบทของเหตุการณ์หรือกรณีการละเมิดที่เกิดขึ้น สำหรับพนักงานที่มีการกระทำละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ถือเป็น การกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบบทลงโทษที่บริษัทกำหนดไว้ เช่น การถูกคำสั่งพักงาน การหักค่าจ้าง หรือการเลิกจ้าง และหากการกระทำดังกล่าวผิดกฎหมาย พนักงานอาจได้รับโทษตามกฎหมายเพิ่มเติมด้วย

## การดำเนินการจัดการแรงงาน

การจัดการให้แรงงานได้รับการตอบแทนและการดูแลอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม เป็นประเด็นที่มีตรผลให้มีความสำคัญเสมอมา และมุ่งมั่นที่จะมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งการดำเนินงานภายในและการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้เริ่มโครงการด้านการจัดการแรงงาน เพิ่มเติมจากที่ได้ดำเนินการอยู่แล้ว ได้แก่

## ความร่วมมือในการจัดการแรงงาน

ในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เพื่อยกระดับการบริหารแรงงานด้วยแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) ด้วยหลักการ “4 ไม่” “6 มี” ได้แก่

### แนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP)



#### หลักการ 4 ไม่

- ไม่ใช้แรงงานเด็ก
- ไม่ใช้แรงงานบังคับ
- ไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่มีการค้ามนุษย์



#### หลักการ 6 มี

- มีระบบจัดการและการบริหารแรงงาน
- มีเสรีภาพในการสมาคม
- มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนายจ้าง
- มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
- มีการจัดการสุขอนามัยและของเสีย
- มีสวัสดิการที่เหมาะสม

ซึ่งเป็นแนวทางในการบริหารด้านแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองสิทธิครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน ซึ่งเป็นการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านแรงงาน



## การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Mitr Phol's Well Being Program)

การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานซึ่งมีช่วงวัยที่ต่างกัน ย่อมมีความต้องการที่แตกต่างกัน การดูแลกลุ่มพนักงานที่แตกต่างกันจะนำมาซึ่งความเท่าเทียมที่เหมาะสม โดยในปี พ.ศ. 2567 กลุ่มมิตรผลได้กำหนดวันหยุดพิเศษเพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานได้ใช้เวลาในวันสำคัญ ตามแต่ละช่วงวัย ได้แก่

- วันลาเพื่อรับปริญญา สำหรับพนักงานวัยเริ่มต้นชีวิตการทำงาน
- วันลาเพื่อสมรส สำหรับพนักงานวัยเริ่มต้นชีวิตครอบครัว
- วันลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตร สำหรับพนักงานชายทุกคน
- วันลาเพื่อจัดพิธีฌาปนกิจศพ สำหรับพนักงานทุกช่วงวัย

## การเสริมสร้างความรู้ และความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน

การสร้างความรู้เข้าใจและพฤติกรรมอันดีในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรมและการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยในปี พ.ศ. 2567 ได้ประกาศให้มีนโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วมและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร และได้จัดให้มีหลักสูตร “The inclusive leader in modern organization” ขึ้น เพื่อสร้างความรู้เข้าใจถึงความสำคัญเรื่องความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วมและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และบทบาทของผู้นำในการส่งเสริมเรื่องดังกล่าว โดยมีกลุ่มเป้าหมายในระดับหัวหน้างาน ซึ่งเข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 418 คน

## รางวัลด้านสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้ทราบและเข้าใจถึงแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำความรู้และประเด็นที่เป็นประโยชน์มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการ ดังนั้นกลุ่มมิตรผล จึงได้เข้าร่วมการประเมินต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งจัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และได้เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2567 กลุ่มมิตรผลได้รับรางวัลดีเด่นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี พ.ศ. 2567 (Human Rights Awards 2024) ประเภทภาคธุรกิจขนาดใหญ่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ซึ่งนอกจากจะได้รับรางวัลที่ทรงเกียรติในระดับประเทศแล้ว มิตรผลยังได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมประเมินและข้อเสนอแนะต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องอีกด้วย



# HUMAN RIGHTS AWARDS 2024



# มิติสิ่งแวดล้อม

- 144 การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 154 การบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่
- 166 การบริหารจัดการพลังงาน
- 174 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม
- 184 การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- 190 การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์
- 194 การบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร



ร้อยละ **98.14**



ของการใช้พลังงานภายในองค์กรมาจาก  
พลังงานไฟฟ้าชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์

ปลูกต้นไม้

**666,516** ต้น

และตั้งเป้าปลูกให้ถึง 1 ล้านต้น ภายในปี พ.ศ. 2575





“มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิต  
ให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ  
และสร้างความร่วมมือในการลด  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า”



ร้อยละ **95**

ของบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่สามารถ  
นำกลับมาใช้ใหม่และย่อยสลายได้



พื้นที่ **296,630** ไร่

ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอย่างยั่งยืน





บทที่

12

## การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ผู้ถือหุ้น



พนักงาน



เกษตรกร



ชุมชน



ผู้ค้า



ลูกค้าและผู้บริโภคร



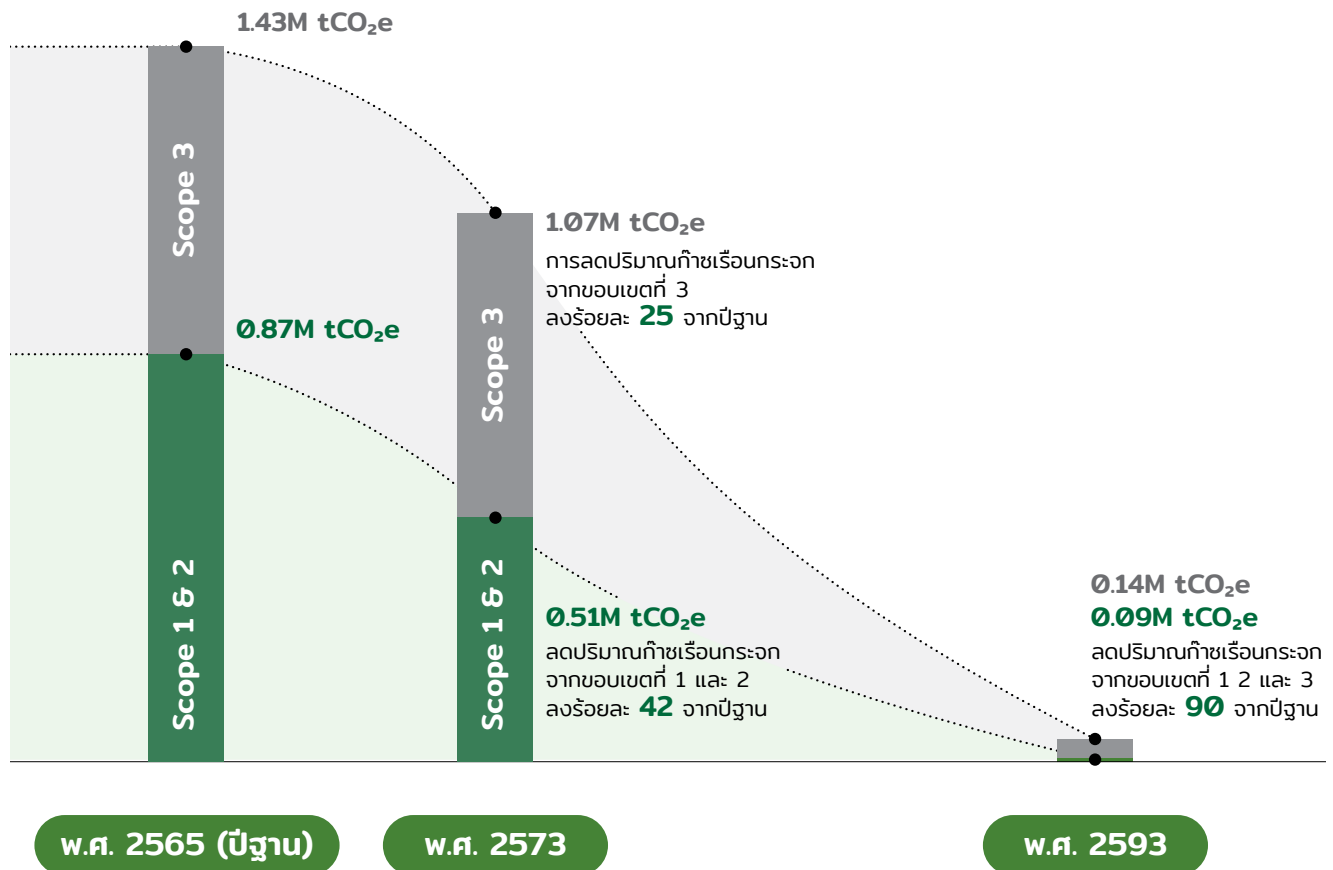
ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม



กลุ่มมิตรผลมีความเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำรงอยู่และความจำเป็นของการปรับตัวขององค์กรให้สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ถือเป็นส่วนสำคัญที่ใช้เป็นฐานข้อมูลการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และ

วางแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกลุ่มมิตรผลตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกลุ่มมิตรผลมีแนวทางการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ เพื่อให้บุคลากรมีความตระหนักในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการตามเป้าหมายองค์กร

## เส้นทางเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway)



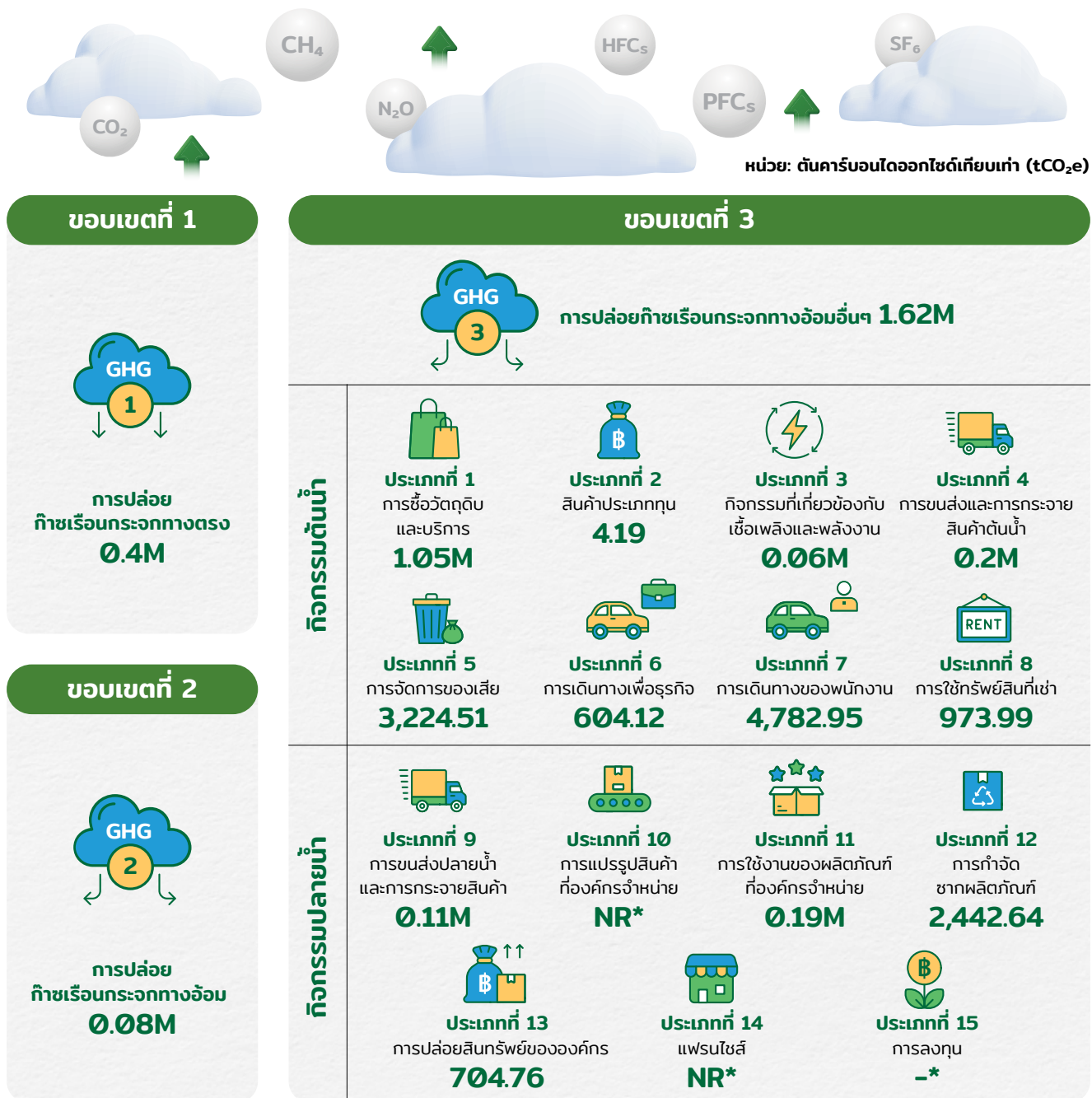


## แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย

### การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เพื่อวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้บรรลุสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ. 2593 โดยมีมิตรผลได้มีการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ที่ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ของทุกกลุ่มธุรกิจ และให้มีการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก (Third party verification) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้องและโปร่งใส โดยรายละเอียดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี พ.ศ. 2567 แยกตามขอบเขตได้ ดังนี้



\*หมายเหตุ : NR หมายถึง ไม่มีกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 10 และ 14

- หมายถึง ประเภทที่ 15 ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากข้อมูลไม่เพียงพอ

## การพัฒนาแพลตฟอร์มจัดเก็บและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืนร่วมกับด้าน Digital Transformation ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และระบบประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้หน่วยงานในธุรกิจต่างๆ มีเครื่องมือใช้สำหรับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนการและกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การจัดเก็บข้อมูลและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแพลตฟอร์มนี้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล GHG Protocol โดยการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปแบบดิจิทัลประกอบด้วยรายละเอียดแยกตามประเภทแหล่งกำเนิดธุรกิจ และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของที่ดำเนินการธุรกิจอยู่ในประเทศไทย เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงานได้



## การสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

เพื่อให้พนักงานเข้าใจบทบาทและความสำคัญของการเก็บข้อมูล และมีส่วนร่วมผลักดันและสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้จัดอบรมเพื่อให้ความรู้เรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ทั้งรูปแบบการอบรมออนไลน์ผ่านการจัดอบรมหลักสูตร Reskill – Upskill ความรู้พื้นฐานเรื่องก๊าซเรือนกระจก สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติงานขึ้นไป และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในธุรกิจไร่ น้ำตาล เอทานอล พลังงาน ปุ๋ย วัสดุทดแทนไม้ ขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ เนื้อหาการอบรมครอบคลุมความรู้พื้นฐาน วิธีการเก็บข้อมูลและการระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร การฝึกปฏิบัติการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการสื่อสารเป้าหมายขององค์กร ในปี พ.ศ. 2567 มีการจัดอบรมพนักงานทุกระดับผ่านระบบออนไลน์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่หน่วยงานต่างๆ ครอบคลุมมากกว่า 40 พื้นที่ปฏิบัติงาน



- ▲ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกองค์กรและความรู้เรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อุทยานมิตรผล ด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

ปี 2015 มติที่ 4 Carbon Neutrality เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน Net Zero GHG Emissions ที่มีความท้าทายอย่างมาก เพราะต้องคำนึงถึงทั้งมิติการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศและนอกประเทศ ซึ่งประเทศไทยได้ดำเนินการดังนี้

**Carbon Neutrality**  
ความเป็นกลางทางคาร์บอน

**Net Zero GHG Emissions**  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ลด</b><br/>การปล่อย<br/>จากต้นทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</li> <li>ลดใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล</li> <li>ใช้พลังงานทดแทน</li> <li>เพิ่มการกักเก็บคาร์บอน</li> </ul>  | <p><b>ลด</b><br/>การปล่อย<br/>จากต้นทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</li> <li>ลดใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล</li> <li>ใช้พลังงานทดแทน</li> <li>เพิ่มการกักเก็บคาร์บอน</li> </ul>                                        |
| <p><b>ดูดกลับ</b><br/>ใช้มากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้เทคโนโลยี CCUS ในการดักจับ CO<sub>2</sub> ที่ปล่อย</li> <li>ปลูกต้นไม้เพิ่มการดูดซับคาร์บอน</li> <li>ลดการตัดไม้ทำลายป่า</li> </ul> | <p><b>ดูดกลับ</b><br/>ใช้มากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้เทคโนโลยี BECCS และ DACCS</li> <li>ใช้เทคโนโลยี CCUS ในการดักจับ CO<sub>2</sub> ที่ปล่อย</li> <li>ปลูกต้นไม้เพิ่มการดูดซับคาร์บอน</li> <li>ลดการตัดไม้ทำลายป่า</li> </ul> |
| <p><b>ชดเชย</b><br/>จนเหลือศูนย์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อคาร์บอนเครดิตจากภายนอก</li> </ul>                                                                                                    | <p><b>ชดเชย</b><br/>ได้ 10%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการปลูกป่าหรือฟื้นฟูนิเวศ</li> </ul>                                                                                                                        |

กลุ่มนิรโทษกรรมฯ มีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 โดยจะดำเนินการตามแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2030 และดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2050 ซึ่งประเทศไทยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10%

**กลุ่มนิรโทษกรรมฯ** มุ่งเน้นสร้างและส่งเสริมความยั่งยืนทางภาคเกษตรสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม



## การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มิตรผลสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยปี พ.ศ. 2567 ได้การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Sourcing and Green Operation) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ด้วยความมุ่งมั่นหวังในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อการดำเนินงานดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

1

### จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Sourcing)



#### การจัดหาอุปกรณ์ไอที

การเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลทั้งในตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่สะท้อนถึงความใส่ใจในการเลือกใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดขยะจากการผลิตสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้อีกด้วย



#### การจัดหา รถฟอร์คลิฟต์ไฟฟ้า

มิตรผลมีนโยบายเปลี่ยนมาใช้รถฟอร์คลิฟต์ไฟฟ้าแทนการใช้รถฟอร์คลิฟต์น้ำมัน โดยมีแผนที่จะเปลี่ยนมาใช้รถฟอร์คลิฟต์ไฟฟ้าทั้งหมดใน ปี พ.ศ. 2570 ซึ่งปัจจุบันโรงงานน้ำตาลมิตรผล ด้านซ้ายได้เปลี่ยนมาใช้รถฟอร์คลิฟต์ไฟฟ้าแล้ว ร้อยละ **100**

2

### การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Operation)



#### การจัดเก็บเอกสาร ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อลดการใช้กระดาษ

บริษัทมีการนำระบบงานดิจิทัล E-Workflow มาใช้ในการจัดเก็บเอกสาร ส่งผลให้การลดการใช้กระดาษในการดำเนินงานได้มากกว่า **400,000** แผ่น ซึ่งช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บเอกสาร และลดภาระการจัดการขยะและลดการตัดไม้เพื่อผลิตกระดาษ อันเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ



#### การใช้บริการ Cloud Services ที่สนับสนุนพลังงานสีเขียว (Green Energy)

บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดเก็บข้อมูลสำคัญจากเดิมที่ใช้ระบบ server ของบริษัท มาเป็นระบบ Cloud Services (เช่น Azure, SAP เป็นต้น) ที่ใช้พลังงานสะอาด (Green Energy) และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กรอีกด้วย

## การบริหารจัดการไร่อ้อยยั่งยืน

การลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมเพาะปลูกอ้อย ด้วยการบริหารจัดการไร่ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรม ตั้งแต่การเตรียมพื้นที่เพาะปลูก กระบวนการปลูก การบำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยว โดยการใช้หลักการของมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้นวัตกรรมที่รักษาความสมบูรณ์ของดินและต้นอ้อย เช่น การปลูกพืชตระกูลถั่วก่อนการปลูกอ้อย การตัดอ้อยสดและทิ้งใบอ้อยเพื่อคลุมดิน การเพาะพันธุ์ศัตรูธรรมชาติ (Natural Enemies) เพื่อควบคุมโรคและแมลงของอ้อย เป็นต้น แนวทางดังกล่าวยังช่วยบริหารต้นทุน เพิ่มประสิทธิผล สร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร ลดการสิ้นเปลืองการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการเกษตร นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมมิตรผล (Mitr Phol Innovation & Research Center: MPIR) ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรในเครือมิตรผลยังสนับสนุนการทำวิจัยทางการเกษตรเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวิจัยเปรียบเทียบระหว่างแปลงที่มีการจัดการแบบเดิม (Conventional Practices: CP) กับแปลงที่มีการจัดการที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) เพื่อแสวงหาแนวทางในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาชีวภัณฑ์ (Biopesticide) เพื่อควบคุมแมลงของอ้อย เป็นต้น

โดยสามารถอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับมิตรผลโมเดิร์นฟาร์มเพิ่มเติมได้ใน**บทการบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่**



## การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน

มิตรผลได้มีการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งลดการสูญเสียพลังงาน เนื่องจากความหลากหลายของประเภทธุรกิจ มิตรผลจึงมีแนวทางและวิธีการลดการใช้พลังงานที่ถูกปรับให้เหมาะสมกับแต่ละกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้พลังงาน และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนด้านพลังงาน กิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน ได้แก่ การนำความร้อนส่วนเกินกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง การหุ้มฉนวนหม้อไอน้ำเพื่อป้องกันการสูญเสียพลังงาน การปรับเปลี่ยนหรือบำรุงรักษาอุปกรณ์เก่าเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน ความร้อนในระบบ เป็นต้น

รายละเอียดของกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและอนุรักษ์การใช้พลังงานสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ใน**บทการบริหารจัดการพลังงาน**



# การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

## ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ด้วยความสำคัญของการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ มิตรผลได้ผลักดันผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ทั้งน้ำตาลและผลิตภัณฑ์อื่นๆ พร้อมทั้งดำเนินการขอขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Thailand Greenhouse Gas Management Organization: TGO) ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดตามด้านล่าง ดังนี้

### คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products)

ฉลากที่แสดงว่าตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าใด ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบกระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสีย หลังหมดอายุการใช้งาน



#### มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจำนวนทั้งหมด 41 ผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ น้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ น้ำเชื่อม น้ำเชื่อมอินเวอร์สวีก น้ำเชื่อมซูโครสวีก น้ำตาลกรวด น้ำตาลกรวดฟลักไซ น้ำตาลเคลือบคาราเมล เอทานอล และยีสต์อาหารเสริมสำหรับสัตว์

### ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction)

ฉลากที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด



#### มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจำนวนทั้งหมด 8 ผลิตภัณฑ์

โดยเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลอ้อยธรรมชาติ

### คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Carbon Footprint of Circular Economy Product: CE-CFP)

ฉลากที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์มีการผลิตตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีการผลิตมาจากการหมุนเวียนทรัพยากร อีกทั้งมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางที่ อบก. รับรองด้วย



#### มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจำนวนทั้งหมด 3 ผลิตภัณฑ์

โดยเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเอทานอล และยีสต์อาหารเสริมสัตว์



## ปุ๋ยสูตรพิเศษ ควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหาร

อ้อยเป็นพืชที่มีความต้องการธาตุไนโตรเจนในดินตลอดช่วงอายุ เพื่อใช้ในการเจริญเติบโตและเป็นส่วนประกอบของแหล่งพลังงานที่สำคัญของพืช ดังนั้นปุ๋ยเคมีที่มีส่วนประกอบของไนโตรเจนและปุ๋ยยูเรียที่เป็นแหล่งธาตุไนโตรเจนที่พืชไม่สามารถดูดซึมไปใช้ได้หมด จะกลับมารู้วฏจักรไนโตรเจนและแปรสภาพเป็นก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ



ศูนย์นวัตกรรมและวิจัยมิตรผลได้พัฒนาปุ๋ยสูตรพิเศษที่เรียกว่า ‘ปุ๋ยควบคุมการปลดปล่อย’ หรือ Controlled Release Fertilizer (CRF) ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษที่ยืดระยะเวลาการปลดปล่อยธาตุไนโตรเจน ทำให้อ้อยได้รับสารอาหารที่จำเป็นตลอดระยะเวลาการปลูกการใช้ปุ๋ย CRF เพียงครั้งเดียวในปริมาณ 50 กิโลกรัมสามารถเทียบเท่ากับการใช้ปุ๋ยสูตรปกติถึง 2 กระสอบ (100 กิโลกรัม) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลพืช ลดต้นทุนการซื้อปุ๋ย ลดปัญหาการเติมปุ๋ยเคมีเกินความจำเป็น ลดสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

## PlaneX - CaneX บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจ Bio-Materials เป็นความตั้งใจของกลุ่มมิตรผลที่ต้องการต่อยอดธุรกิจซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกสลายตัวได้ทางชีวภาพ โดยผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัสดุทางธรรมชาติ เช่น มันสำปะหลังและอ้อย เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ลักษณะของผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น จากการที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ความสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ ตลอดจนการลดการก่อกมลพิษทางธรรมชาติและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ออกสู่ตลาดแล้ว ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable Compound) และบรรจุภัณฑ์อาหารสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable Food Packaging) ภายใต้แบรนด์ “PlaneX” และ “CaneX”



▲ CaneX บรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถย่อยสลายด้วยวิธีทางชีวภาพ และ PlaneX ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสลายตัวได้ทางชีวภาพ

## ผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท พานел พลัส\* จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งมั่นบริหารจัดการผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ภายใต้มาตรฐานสากล Forest Stewardship Council™ (FSC™) ที่ครอบคลุมการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนทุกขั้นตอน ตั้งแต่การปลูกต้นยางพาราสำหรับใช้เชิงพาณิชย์ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า การปฏิบัติตามมาตรฐานนี้สร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าว่าได้ใช้ผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่มาจาก การตัดไม้ทำลายป่าตามธรรมชาติหรือการทำลายระบบนิเวศ ซึ่งเป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่สำคัญ และช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มไม้เคลือบเมลามีนยังได้รับการรับรอง Singapore Green Labelling Scheme (SGLS) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมชั้นนำของประเทศสิงคโปร์ ที่รับรองว่าผลิตภัณฑ์มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง โดยผ่านการพิจารณาครบทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ตั้งแต่การผลิต การใช้งาน ไปจนถึงการกำจัด อีกทั้งยังได้รับการรับรอง Greenguard Gold ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองระดับสากลที่พัฒนาโดย Greenguard Environmental Institute ที่รับรองว่าผลิตภัณฑ์มีการปล่อยสารเคมีระเหย (VOCs) ในระดับต่ำมากสำหรับวัสดุก่อสร้างอาคารและเฟอร์นิเจอร์ อันเป็นการส่งเสริมคุณภาพอากาศภายในอาคารและความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ใช้งาน ทั้งยังสนับสนุนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากความร่วมมือกับพันธมิตร

### บริการโลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ

บริษัท แฟร์ แอนด์ ฟาสต์ จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งธุรกิจของมิตรผล ให้บริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบครบวงจรด้วยระบบดิจิทัล (Digital Logistics & Supply Chain Solutions) ได้มีการขยายการดำเนินธุรกิจสีเขียวผ่านการให้บริการขนส่งคาร์บอนต่ำด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้าและการขนส่งทางรถไฟที่มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่น้อยกว่าการขนส่งด้วยรถบรรทุก ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีโครงการนำร่องการขนส่งด้วยรถหัวลากพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้ขนถ่ายน้ำตาลกระสอบในพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ที่เป็นบริษัทให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำ และบริษัท ไทยอีวี จำกัด ผู้นำเข้า จัดจำหน่าย และบำรุงรักษารถพลังงานไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์ และในอนาคตบริษัทได้วางแผนนำร่องการใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าการขนส่งผลิตภัณฑ์น้ำตาลให้แก่ลูกค้าที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน รวมถึงขนส่งน้ำตาลดิบทางรถไฟแทนรถบรรทุกที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงมากกว่า เพื่อแสวงหาโอกาสในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล อีกทั้งยังเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจขนส่งด้วยระบบดิจิทัลสีเขียวที่ทั้งลดต้นทุนควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

### การสนับสนุนความยั่งยืนผ่านเครื่องมือทางการเงินเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

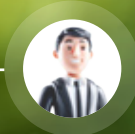
การใช้เครื่องมือทางการเงินที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนช่วยสนับสนุนการตั้งเป้าหมายและส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพการจัดการความเสี่ยงขององค์กรและการบริหารจัดการองค์กรได้ เพื่อประโยชน์ของธุรกิจด้านลดต้นทุนทางการเงิน ทั้งยังเป็น การสนับสนุนบทบาทของสถาบันการเงินในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านของภาคธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ร่วมมือกับสถาบันการเงิน เพื่อออกเงินกู้และเงินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เช่น ในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ในการทำสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Sustainability-Linked FX Option) ซึ่งเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของมิตรผลกับการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีเป้าหมาย เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดเงิน ควบคู่ไปกับการใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

\* บริษัท พานел พลัส จำกัด ได้รับการรับรองสวนป่า หมายเลขใบรับรอง SGSCH-FM/COC-010474 license code FSC™ C125420, SGSHK-COC-470044 license code FSC™ C119407 และ SGSHK-COC-470103 license code FSC™ C158975



บทที่

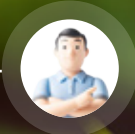
## 13

การบริหารจัดการไร่  
และน้ำในไร่


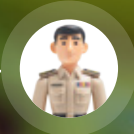
ผู้ถือหุ้น



เกษตรกร



ลูกค้าและผู้บริโภค


ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม


มิตรผลเป็นธุรกิจด้านอุตสาหกรรมเกษตร จึงต้องพึ่งพิงผลผลิตทางการเกษตรเป็นแหล่งวัตถุดิบหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “อ้อย” ดังนั้นการบริหารจัดการไร่อ้อยและบริหารจัดการน้ำจึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากเพื่อให้บริษัท มีผลผลิตที่เพียงพอ ควบคู่กับการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างยั่งยืน ดังหลักการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ว่า “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ด้วยเหตุนี้ มิตรผลจึงได้ริเริ่มดำเนินโครงการ “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol Modern Farm)” ขึ้น เพื่อส่งเสริมการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังผลผลิตที่เพิ่มขึ้นและมีต้นทุนที่ต่ำลง ควบคู่กับการลดผลกระทบ ทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน องค์ความรู้ พันธุ์อ้อย และเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม รวมไปถึง รักษาไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น ดิน แหล่งน้ำ และส่งเสริมความรู้และทักษะบุคลากรให้สามารถดำเนินงานใน การบริหารจัดการไร่ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพสูงสุด



## เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



การได้รับรองมาตรฐาน  
การผลิตอ้อยอย่างยั่งยืน

### เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้น:  
**300,000** ไร่ ภายในปี พ.ศ. 2566/67

เป้าหมายระยะยาว:  
**600,000** ไร่ ภายในปี พ.ศ. 2573



การส่งเสริมการปลูกอ้อย  
ตามหลักมิตรผล  
โมเดิร์นฟาร์ม

เป้าหมายระยะสั้น:  
**664,200** ไร่ ภายในปี พ.ศ. 2566/67



พัฒนาพื้นที่ชลประทาน  
ในพื้นที่ส่งเสริมปลูกอ้อย  
พื้นที่ชลประทานสะสม

เป้าหมายระยะสั้น:  
**1,150,630** ไร่ ภายในปี พ.ศ. 2567

### ผลการดำเนินงาน

ปี พ.ศ. 2566/67 เกิดขึ้นจริง  
**296,630** ไร่

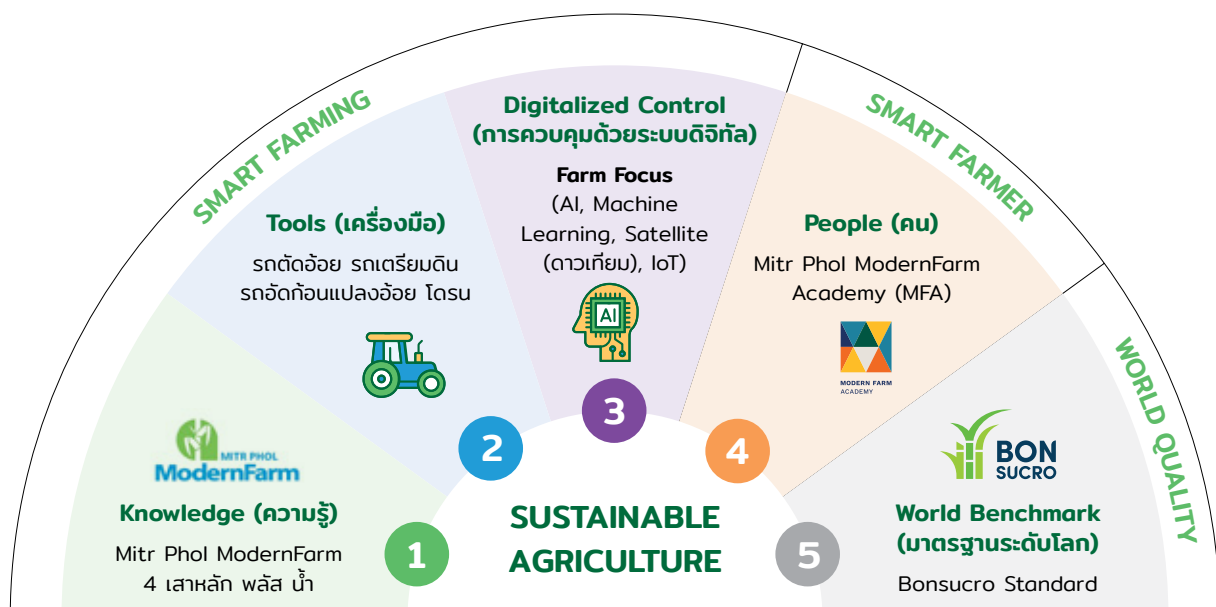
ปี พ.ศ. 2566/67 เกิดขึ้นจริง  
**637,367** ไร่

บรรลุตามเป้าหมาย  
ร้อยละ **100**

## แนวทางการบริหารจัดการไร่

มิตรผลมุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการทำไร่อ้อยตามหลักมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากรมิตรผลและคู่ค้าชาวไร่อ้อยผ่านมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม อะคาเดมี่ นอกจากนี้ บริษัทยังผลักดันให้ชาวไร่อ้อยเข้าร่วมการรับรองมาตรฐาน Bonsucro และ VIVE ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการผลิตอ้อยและน้ำตาลของบริษัทจะมีความโปร่งใสและยั่งยืนในทุกขั้นตอน

## ส่งเสริมให้ชาวไร่ดำเนินงานตามหลักของ มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)



จากแนวความคิดพื้นฐาน “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ของกลุ่มมิตรผล ในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มิตรผลได้จัดตั้งโครงการ “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)” โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชาวไร่อ้อย อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ของประเทศไทย ด้วยการบูรณาการแนวทางการบริหารจัดการ ไร่อ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมการประยุกต์ใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพชีวิตชาวไร่อ้อยอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทางในการดำเนินงานผ่าน 4 เสาหลัก และระบบ ชลประทาน หรือ “หลักสี่เสาหลัก” ดังนี้

### 1. ปลุกถั่วในช่วงพักดิน (Legume Rotation Crops)

การปลูกอ้อยอย่างต่อเนื่องโดยไม่พักดินจะทำให้เกิดการสะสม โรคแมลงศัตรูอ้อย จึงควรพักดินและปลูกพืชชนิดอื่นโดยเฉพาะ พืชตระกูลถั่ว เนื่องจากพืชตระกูลถั่ว มีแบคทีเรียไรโซเบียมในปม รากถั่วที่สามารถตรึงไนโตรเจนในอากาศลงมาเป็นปุ๋ยในดินให้กับ อ้อยในอนาคตได้ จึงเป็นการปรับปรุงและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ ให้กับดินด้วยวิธีธรรมชาติ ช่วยตัดวงจรของโรคและแมลงศัตรูพืช อีกทั้งยังเป็นการลดใช้สารเคมีและสร้างรายได้เสริมจากการ จำหน่ายผลผลิตอีกทางหนึ่งได้

### 2. ควบคุมแนวล้อวิ่ง (Controlled Traffic)

การสร้างแนวเบดฟอร์ม (Bed Form) ด้วยเครื่องมือยกทรง ปลูกอ้อย เพื่อให้เอื้อต่อการนำเครื่องจักรกลการเกษตรเข้ามาใช้ ในทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การบำรุงรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยว โดยกำหนดระยะห่างระหว่างร่อง และ ยกทรงให้มีลักษณะเป็นสันจากระดับการวิ่งของรถ จะทำให้ เครื่องจักรกลการเกษตรในทุกกิจกรรมสามารถวิ่งตามแนวร่อง ที่กำหนดไว้ และไม่เหยียบย่ำไปบนเบดฟอร์ม ช่วยลดการบดอัด ของชั้นดิน และลดความเสียหายจากการเก็บเกี่ยว รวมทั้งยืดอายุ การไว้ต่ออ้อยได้อีกด้วย

### 3. ลดการไถพรวน (Minimum Tillage)

การทำไร่อ้อยแบบเดิมนั้น ชาวไร่อ้อยต้องไถพรวนดินทั้งแปลงก่อนปลูก อ้อยใหม่ แต่แนวทางของมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม จะทำการไถพรวน เฉพาะเบดฟอร์มที่ยกขึ้นมาเท่านั้น จึงช่วยรักษาโครงสร้างดินและ ลดพื้นที่เตรียมดินลงประมาณครึ่งหนึ่ง ช่วยประหยัดน้ำมัน เชื้อเพลิง ลดเวลาในการเตรียมดินก่อนปลูกอ้อย และสามารถ ปลูกอ้อยใหม่ได้ทันกับความชื้นในดินที่ลดลง

### 4. ตัดอ้อยสดไว้ใบคลุมดิน (Trash Blanket)

การตัดอ้อยสดและไว้ใบอ้อยคลุมดินจะช่วยรักษาความชื้นในดินไว้ และช่วยควบคุมวัชพืชไปในตัว จึงลดปริมาณการใช้สารกำจัดวัชพืช ลงได้โดยปริยาย และยังช่วยให้ได้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก ใบอ้อยจะสลายกลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์ให้กับอ้อยรุ่นต่อไป นอกจากนี้ การไม่เผาใบอ้อยยังเป็นการช่วยรักษาหน้าดินและจุลินทรีย์ที่มี ประโยชน์ในดินเอาไว้ได้

### + ระบบน้ำหรือชลประทานในไร่ (Irrigation)

โดยปกติอ้อยต้องการน้ำประมาณ 1,500-1,700 มิลลิเมตรต่อปี แต่สภาพภูมิอากาศในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทำให้ปริมาณ ฝนไม่เพียงพอ และยังกระจายตัวไม่สม่ำเสมอทำให้อ้อยได้รับ ผลกระทบจากภัยแล้งแทบทุกปี เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตอ้อย ลดลง ดังนั้นการเตรียมเรื่องชลประทานที่เหมาะสม จะช่วยให้ การจัดการน้ำและการปลูกอ้อยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ การลดการใช้สารเคมีในไร่อ้อยยังเป็นการกึ่งที่มีมิตรผล ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบัน มีโครงการวิเคราะห์ดินเคลื่อนที่ให้แก่เกษตรกร เพื่อให้ปุ๋ย ตามความต้องการและเหมาะสมต่ออ้อย รวมถึงไม่ให้พืชได้รับ สารเคมีเกินความจำเป็นและไม่ทำลายสมดุลของจุลินทรีย์ที่เป็น ประโยชน์ในดิน อีกทั้งบริษัทมีการทำเกษตรด้วยชีววิธีโดยการ ขยายและปลดปล่อยศัตรูธรรมชาติ (Natural Enemies) สู่แปลงปลูกเพื่อควบคุมศัตรูพืชแทนการพึ่งพาสารเคมีกำจัด ศัตรูพืชในพื้นที่ทางการเกษตร



#### กลุ่มมิตรผลมีการส่งเสริม

#### ให้ชาวไร่อ้อยปลูกอ้อยตามหลัก “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม”

ในทุกพื้นที่โรงงาน โดยมีการส่งเสริม แก่ชาวไร่อ้อยที่มีรถตัดอ้อย

ของโรงงานเป็นต้นแบบในพื้นที่

- โดยมีพื้นที่สะสมปี พ.ศ. 2566/67

จำนวน **637,367** ไร่

- เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2565/66

จำนวน **8,087** ไร่



ปัจจุบันกลุ่มมิตรผล มีเกษตรกรผู้สัญญา

รวมทั้งสิ้น **40,577** ครอบครัว และ

- แรงงานรับจ้างในภาคการเกษตร

**>18,000** คน

- สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชน

**>6,000** ล้านบาท/ปี

## เกษตรกรยุคใหม่ตามแบบฉบับมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม

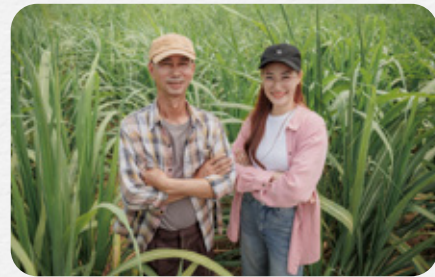
### คุณมนัส แซ่โจ้ว

เกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรี



จากการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการอ้อยตามแนวคิด มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม ทำให้ปัจจุบัน คุณมนัส แซ่โจ้ว เกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถลดค่าใช้จ่ายในการสูบน้ำเพื่อใช้ในระบบน้ำหยดของแปลงอ้อยได้ถึง 252,000 บาทต่อปี จากการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่ถูกนำมาใช้แทนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับสูบน้ำ

คุณประดิษฐ์ แสงศรี ชาวไร่โรงงานน้ำตาลมิตรผลอำนาจเจริญ ที่ประสบความสำเร็จในการปลูกอ้อยตามหลักโมเดิร์นฟาร์ม ที่เน้นเรื่องการจัดการไร่อ้อยตามระยะเวลา และวางแผนปลูกอ้อยโดยใช้เครื่องจักรเข้ามาจัดการให้ทันเวลา พร้อมทั้งการปรับระยะร่องการปลูกอ้อย เพื่อรองรับเครื่องจักรกลการเกษตร ทำให้สามารถใช้รถตัดอ้อยเข้าตัดอ้อยสดได้ 100% อีกทั้งยังมีการบำรุงดินด้วยน้ำแ้วเนส ทำให้สามารถตัดอ้อยสดได้เกินเป้าหมาย และมีรายได้เพิ่มจากการเก็บใบอ้อยส่งขายโรงงานไฟฟ้าได้อีกกว่า 3,679 ตัน



### คุณประดิษฐ์ แสงศรี

ชาวไร่โรงงานน้ำตาลมิตรผลอำนาจเจริญ

## การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ

### การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมระบบ SWI (Soil Water Index)

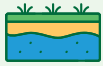
เป็นการวิเคราะห์ความชื้นในดินที่ช่วยติดตามและวางแผนการให้น้ำเสริมในแปลงอ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ โดย SWI เป็นดัชนีที่พัฒนาจากข้อมูลดาวเทียมซึ่งสามารถประเมินระดับความชื้นในดินได้อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมพื้นที่อ้อยทั้งหมด การใช้ SWI ช่วยลดความจำเป็นในการพึ่งพาเซนเซอร์วัดความชื้นในดินแบบดั้งเดิม ช่วยให้เกษตรกรสามารถจัดการน้ำได้อย่างเหมาะสม ลดต้นทุนการใช้น้ำเกินความจำเป็น และเพิ่มผลผลิตอ้อยในระยะยาว

### ส่งเสริมการจัดการไร่อ้อยแบบ Smart Farming ด้วยการประยุกต์ใช้โดรน (Drone) และเฮลิคอปเตอร์เกษตร

บริษัทสนับสนุนการบริหารจัดการไร่อ้อยแบบ Smart Farming โดยมีการจัดหาผู้รับเหมาโดรนและเฮลิคอปเตอร์เกษตร เพื่อใช้ในการสำรวจแปลงอ้อย ฉีดพ่นสารกำจัดวัชพืช และฉีดพ่นสารเร่งสุกแก่ อันเป็นการทดแทนการจัดการไร่แบบเดิมที่ใช้รถแทรกเตอร์ โดยการสนับสนุนนี้จะช่วยลดต้นทุนการผลิต จัดการปริมาณงานต่อวันเพิ่มมากขึ้น ทำงานได้รวดเร็ว และลดการใช้น้ำมันได้อีกด้วย โดยในปี พ.ศ. 2566/67 พื้นที่ที่มีการประยุกต์ใช้โดรน (Drone) และเฮลิคอปเตอร์เกษตรแล้วกว่า 57,045 ไร่



## การประยุกต์ใช้ระบบ GPS Guidance ในกระบวนการปลูกอ้อยและการขนส่ง



### กระบวนการเตรียมดิน

GPS Guidance ช่วยในการควบคุมและกำหนดแนวล้อวิ่งของรถแทรกเตอร์ อันจะช่วยลดการเหยียบย่ำบนแปลงอ้อย ซึ่งการเหยียบย่ำในแปลงนั้น จะทำให้ดินอัดแน่นและรากของอ้อยก็ไม่สามารถชอนไชลงไปหาอาหารได้



### กระบวนการเพาะปลูก

GPS Guidance จะทำงานร่วมกับอุปกรณ์ GPS Handheld ในการเก็บข้อมูล ระบุกิจกรรมการทำไร่ เพื่อช่วยในการบริหารจัดการไร่ และข้อมูลของการทำไร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การดูแลและการเพาะปลูก การให้ปุ๋ย การใช้สารเคมี การให้น้ำ ได้ตรงเวลา และมีปริมาณเหมาะสม โดยสามารถบันทึกข้อมูลการดูแลไร่ได้ทันที



### กระบวนการเก็บเกี่ยว

GPS Guidance ทำงานร่วมกับรถแทรกเตอร์ และรถตัดอ้อย โดยสามารถเก็บเกี่ยวอ้อยได้อย่างแม่นยำตามแนวล้อวิ่ง ที่ควบคุมและกำหนดไว้ และสามารถเก็บเกี่ยวอ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถตัดอ้อยได้ 24 ชั่วโมง/วัน



### กระบวนการขนส่ง

การใช้ระบบ GPS Tracking มาพัฒนาระบบโลจิสติกส์อ้อย ด้วยการใช้รถกึ่งพ่วงสำหรับขนส่งอ้อยควบคู่ไปกับรถหัวลาก ที่ติดตั้งระบบ GPS เพื่อจับพิกัดในการขนส่งอ้อย ทำให้สามารถบริหารจัดการทั้งเส้นทางที่ใกล้ที่สุดและไม่ให้รถกึ่งพ่วง จอดรอแบบไม่เกิดประโยชน์ ช่วยชาวไรลดต้นทุนและสามารถขนส่งอ้อยเข้าสู่โรงงานได้อย่างรวดเร็ว ลดระยะเวลาตั้งแต่ การตัดอ้อยถึงการหีบช่วยเพิ่มปริมาณขนส่งต่อวันมากขึ้น ทำให้โรงงานได้รับวัตถุดิบอ้อยที่มีคุณภาพสูง

## การประยุกต์ใช้ Artificial Intelligence/ Machine Learning (AI/ML)

มิตรผลได้นำเรื่องของ AI/ML มาใช้บริหารจัดการไร่อ้อยในโครงการ Farm Focus โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อ้อยให้ได้ 20 ตันต่อไร่ โดยพัฒนา AI/ML 4 โมเดล และ 1 Digital Channel เป็นพื้นฐานในการจัดการไร่อ้อย ดังนี้

- **โมเดลจำแนกประเภทการใช้พื้นที่ (Land Used Land Cover)** โมเดลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม ร่วมกับ ข้อมูลภูมิศาสตร์และสภาพแวดล้อม เพื่อระบุถึงสิ่งปกคลุม หรือใช้ประโยชน์พื้นที่ที่อยู่ ณ ช่วงเวลาของภาพ เพื่อเป็นข้อมูล ให้กับนักส่งเสริมเข้าไปทำการส่งเสริมชาวไร่รายใหม่ๆ หรือ เข้าไปดำเนินการจัดซื้ออ้อยในพื้นที่เป้าหมาย
- **โมเดลติดตามสุขภาพพืช (Crop Health Monitoring)** โมเดลวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพของอ้อยโดยใช้ข้อมูลภาพถ่าย ดาวเทียมร่วมกับข้อมูลภาคสนาม เพื่อตรวจวัดสุขภาพของอ้อย ตลอดฤดูกาล ตรวจหาความผิดปกติของไร่อ้อย แยกตาม ประเภทอ้อยปลูก อ้อยต่อ ว่ามีการเติบโตปกติหรือไม่ ก่อนนำไป สร้างคำแนะนำในการเข้าไปบริหารจัดการไร่ให้ทันเวลา
- **โมเดลคาดการณ์ผลผลิตอ้อย (Yield Estimation)** โมเดล การวิเคราะห์คาดการณ์ผลผลิตอ้อย ณ วันเก็บเกี่ยวในฤดูกาลผลิต โดยใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม Sentinel-2 ร่วมกับข้อมูล ภาคสนามผลผลิตเกิดจริงย้อนหลังมากกว่า 3 ปี เพื่อคาดการณ์ แต่ละแปลงอ้อยว่าจะมีผลผลิตปริมาณเท่าใด สำหรับนำไปใช้ ร่วมกับโมเดลติดตามสุขภาพพืช ในการสร้างการแนะนำ การบริหารจัดการไร่ให้เกิดการเพิ่มผลผลิตในไร่ต่อไป
- **โมเดลติดตามการเก็บเกี่ยว (Harvest Monitoring)** โมเดล สำหรับการติดตามการเก็บเกี่ยวของแปลงอ้อยลงทะเลเบียน ของกลุ่มมิตรผลแบบรายแปลง โดยใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม Sentinel-1 และ Sentine l-2 ปัจจุบันสามารถมีความถี่ในการติดตามการตัดอ้อยได้ระหว่าง 3-5 วัน และมีความสามารถในการมองทะลุผ่านเมฆได้
- **ระบบให้คำแนะนำในการบริหารจัดการไร่ (Farm Advisor)** เป็นการประยุกต์ใช้ AI/ML ทั้ง 4 โมเดลมาทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการบริหารจัดการไร่แบบครบวงจร ตั้งแต่การมีพื้นที่ใหม่ๆ การติดตามการเติบโต การประเมิน ผลผลิต ไปจนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิต และส่งคำแนะนำในการบริหารจัดการไร่ให้กับนักส่งเสริมผ่านเครื่องมือ GIS by OneAgri ที่จะเป็นเครื่องมือหรือ Productivity Tools ของนักส่งเสริมของกลุ่มมิตรผล

## การสร้างฐานข้อมูลของชาวไร่ ด้วยระบบฐานข้อมูล Cane MIS

ระบบ Cane MIS (Cane Management Information System) เป็นระบบที่ช่วยส่งเสริมการซื้อขายอ้อยระหว่างกลุ่มมิตรผลและเกษตรกรให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ โดยระบบจะเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ดังนี้

- ข้อมูลเชิงพื้นที่จากระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการงานด้านการจ่าย ส่งเสริม และการรับซื้ออ้อยชาวไร่อย่างมีประสิทธิภาพ
- ข้อมูลสัญญาหรือเงื่อนไขการซื้อขาย รวมถึงคุณภาพของอ้อยในกลุ่มเกษตรกรที่เป็นเกษตรกรคู่สัญญา (Contract farming)
- ข้อมูลการซื้อขายบริการอื่นๆ เช่น การซื้อบริการด้านการเกษตรและโลจิสติกส์ (เช่น การเช่าอุปกรณ์)
- ข้อมูลด้านการเงินของชาวไร่ ได้แก่ การหักเงิน เงินกู้ และการเบิกเงินสดล่วงหน้าผ่านการชำระเงินและกระบวนการทางการเงิน เพื่อออกใบแจ้งยอดที่เป็นเอกสารให้กับเกษตรกร

## การวางแผนการทำให้ไร่ ด้วยแอปพลิเคชัน Farm Pro 360

แอปพลิเคชัน Farm Pro 360 เป็นเครื่องมือสำหรับการวางแผนการทำให้ไร่ การบริหารทรัพยากรในไร่ ได้แก่ สารเคมี ต้นทุนแรงงาน เครื่องจักร ฯลฯ ให้เหมาะสมกับการปลูกอ้อยและมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและประมวลผลเพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตของอ้อย อาทิ การใช้ใบสั่งผลิต (Crop assignment) เพื่อกำหนดกิจกรรมในฟาร์ม การคิดต้นทุนตามกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในไร่ และการพิจารณาความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร แรงงาน และวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น โดยข้อมูลที่ได้จากระบบนี้ยังสามารถนำไปใช้ในการติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐาน Bonsucro และใช้เป็นฐานข้อมูลของการวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของมิตรผล

## การทำสัญญาอ้อยแบบดิจิทัล (Digital Cane Contracting)

เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการกับการทำสัญญาซื้อขายอ้อยระหว่างบริษัทและเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใสในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลที่ดีขึ้นด้วยการใช้ระบบดิจิทัล สามารถทำสัญญาและติดตามข้อมูลการซื้อขายอ้อยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดจากการทำงานด้วยกระบวนการทางด้านเอกสารที่ใช้กระดาษ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพิ่มเติมให้ด้วย อาทิ สินเชื่อเพื่อการเกษตร คำแนะนำเชิงวิชาการด้านการเกษตรกรรมที่แม่นยำ และระบบการเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการฟาร์มอ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำยิ่งขึ้น

## การวิเคราะห์ภาพดาวเทียม ร่วมกับดัชนีความแตกต่างพืชพรรณ (Normalized Difference Vegetation Index – NDVI)

เป็นการนำข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียมและผลการสำรวจดัชนีความแตกต่างพืชพรรณ มาวิเคราะห์ความสมบูรณ์และการเจริญเติบโตของแปลงอ้อย ช่วยให้บริษัทสามารถแยกพื้นที่ที่อ้อยเติบโตสมบูรณ์และที่ไม่สมบูรณ์ออกจากกันได้ วิธีการนี้ช่วยสนับสนุนการทำงานของพนักงานส่งเสริมชาวไร่ได้ในการแนะนำการจัดการไร่อ้อยตามช่วงเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้อ้อยได้รับน้ำและสารอาหารที่เพียงพอต่อการเจริญเติบโต

## การให้ปุ๋ยในระบบน้ำหยด (Drip Fertigation)

เป็นการใส่ปุ๋ยที่ละลายน้ำได้ร่วมกับระบบการให้น้ำเดิมที่มีอยู่ในแปลงอยู่แล้ว ด้วยวิธีการนี้จะช่วยลดปัญหาปุ๋ยเม็ดไม่ละลายเนื่องจากฝนไม่ตกหรือขาดการให้น้ำในแปลง กล่าวคือ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้ปุ๋ยได้ถึงร้อยละ 80-90 จากเดิมที่ใช้ปุ๋ยแบบเม็ดซึ่งมีประสิทธิภาพการให้ปุ๋ยอยู่ที่ร้อยละ 20-50 เท่านั้น ทำให้อ้อยสามารถได้รับธาตุอาหารอย่างทั่วถึง เจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งแปลง และช่วยลดการสูญเสียธาตุอาหารจากการชะล้าง



MODERN FARM  
ACADEMY

## การส่งเสริมความรู้พนักงานผ่าน Mitr Phol ModernFarm Academy



### MFA Learning Framework Self-driven & Lifelong Learning



#### INSPIRE

We help people think  
and act differently



#### DO

Learn by doing  
to create own solutions



#### SHARE

Reflect to process  
and build confidence

Mitr Phol ModernFarm Academy เป็นสถาบันการเรียนรู้เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ที่มุ่งยกระดับความรู้ของพนักงานให้มีความรู้ ความรู้ ความสามารถที่เปรียบเสมือนเกษตรกรมืออาชีพที่มีความรู้ทั้งในด้านวิชาการและการลงมือปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการปลูกอ้อยและพืชอื่นด้วยระบบเกษตรสมัยใหม่ตามแนวคิดมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งสามารถส่งต่อองค์ความรู้ดังกล่าวให้กับชาวไร่ เพื่อให้สามารถสร้างผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ อีกทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



#### MODERN FARM ACADEMY

โดยในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม อะคาเดมี ได้จัดอบรมให้แก่



พนักงาน **89** คน

และ



Smart Farmer **95** คน

และมีเป้าหมายที่จะอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเพิ่มอีก **100** คน  
และ Smart Farmer อีกจำนวน **230** คน ภายในปี พ.ศ. 2568

### ประโยชน์ต่อพนักงานมิตรผล



พนักงานมีความรู้และทักษะในการทำไร่แบบมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม ที่ถูกต้อง เกิดความมั่นใจ และสามารถส่งเสริมให้ชาวไร่ที่ดูแลเปลี่ยนมาทำไร่แบบมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม สร้างพื้นที่การทำไร่อ้อยแบบยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ประโยชน์ต่อชาวไร่



ชาวไร่สามารถทำไร่แบบมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม ซึ่งเป็นการปรับตัวในการจัดการไร่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน คือ ลดการใช้แรงงานคน และหันมาพึ่งพาเครื่องจักรกลทางการเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร อันเป็นการสร้างรายได้เพิ่ม ควบคู่ไปกับการทำการทำไร่อย่างยั่งยืน อีกทั้งดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้ยังคงสานต่ออาชีพการทำไร่ให้คงอยู่ต่อไป



## การผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

มิตรผลมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตน้ำตาลอ้อยเสมอ จึงได้สนับสนุนเกษตรกรให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน Bonsucro ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนในระดับสากล โดยมาตรฐานดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบได้ตั้งแต่ต้นจนถึงกระบวนการ โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 มิตรผลเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายแรกในประเทศไทย และรายที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ด้วยความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในด้านความยั่งยืนควบคู่ไปกับการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรมและดูแลสุขภาพสภาพแวดล้อมอย่างดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการยึดถือปฏิบัติตามหลักการสำคัญของมาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานในการผลิตอ้อยและน้ำตาล ต่อไปนี้



### หลักการที่ 1

การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน



### หลักการที่ 2

การคำนึงถึงสิทธิแรงงานและมาตรฐานอาชีพอนามัยและความปลอดภัย



### หลักการที่ 3

การบริหารจัดการข้อมูลการผลิตและประสิทธิภาพในการประมวลผลเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน



### หลักการที่ 4

การบริหารจัดการบริการที่ได้มาจากความแตกต่างหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างจริงจัง



### หลักการที่ 5

การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยสำคัญในกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลยังได้มีแผนที่จะเริ่มต้นขยายขอบเขตการรับรองไปสู่ VIVE Program ซึ่งเป็นโปรแกรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและสินค้าโภคภัณฑ์อย่างต่อเนื่องแบบสมัครใจ ที่กำหนดเป้าหมายและติดตามผลการพัฒนาเพื่อช่วยให้บริษัทสามารถปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัทในการที่จะขยายการรับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยอย่างยั่งยืนให้ได้กว่า 600,000 ไร่ ภายในปี พ.ศ. 2573



ตลอดระยะเวลา 18 ปี ตั้งแต่ที่มิตรผลได้เริ่มรับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยอย่างยั่งยืน ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีพื้นที่ที่ได้รับการรับรองแล้วกว่า **296,630 ไร่** ซึ่งคิดเป็นร้อยละ **16.46** จากพื้นที่การปลูกอ้อยปี พ.ศ. 2567 ทั้งหมด **1,802,000 ไร่** โดยมีรายละเอียดพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง ดังนี้

**1. โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง**  
จังหวัดสุพรรณบุรี

จำนวน  
**276,000 ไร่**

**2. โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง**  
จังหวัดขอนแก่น

จำนวน  
**20,630 ไร่**

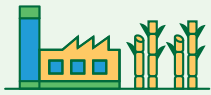
## การดำเนินงานเกี่ยวกับการตัดอ้อยสดและการรับซื้อใบอ้อยสด



▲ การรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการตัดอ้อยสด ผ่านแคมเปญ “นะโม ตัดสด” ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ

นับเป็นปีที่ 7 ที่มีมิตรผลยังคงดำเนินการรับซื้อใบอ้อยตัดสดจากเกษตรกร อันเป็นการส่งเสริมการตัดอ้อยสดและนำใบอ้อยไปแปรเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าชีวมวล โดยในปี พ.ศ. 2566/67 บริษัทได้ดำเนินการรณรงค์การตัดอ้อยสดผ่านกิจกรรม “กลุ่มมิตรผลสนับสนุนตัดอ้อยสด” ด้วยความมุ่งหวังที่จะลดผลกระทบจากการเผาอ้อยซึ่งก่อมลพิษทางอากาศ สัตว์ และโรงงานน้ำตาลเอง ทำให้บริษัทกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บเกี่ยวอ้อยสดเข้าสู่โรงงาน ดังนี้

- ส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมแปลงรองรับเครื่องจักรกลเกษตรเพื่อทดแทนแรงงานคน
- ส่งเสริมชาวไร่รวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ในการตัดอ้อยสด ดังนี้
  - กำหนดให้หน่วยงานของบริษัทตัดอ้อยแก่ชาวไร่ที่ขาดแคลนแรงงาน
  - ส่งเสริมชาวไร่รายขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพ และรวมกลุ่มชาวไร่ประจำกลุ่มตัดอ้อย
  - จัดหาผู้รับเหมารถตัด รับจ้างตัดอ้อยในพื้นที่ จำนวน 20 คัน
  - ช่วยค้ำประกันแก่ชาวไร่ในการขอเข้าร่วมโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับชาวไร่อ้อย เพื่อใช้ในการบริหารจัดการแหล่งน้ำและซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร ปี พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2567 เพื่อส่งเสริมให้ชาวไร่สามารถเข้าถึงสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำของภาครัฐและนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก
- ส่งเสริมชาวไร่ใช้เครื่องสางใบอ้อยก่อนตัดอ้อย ด้วยการสนับสนุนเครื่องสางใบอ้อย
- มีนโยบายรับซื้อใบอ้อยสดเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลในราคาตันละ 900 บาท
- การสื่อสารกิจกรรมตัดอ้อยสดผ่านรูปแบบและหลายหลายช่องทาง เช่น ใช้สติ๊กเกอร์ข้อความที่เชิญชวน ด้วยคำคมและสโลโก้ที่โดดเด่นสะดุดตา เป็นต้น
- การสนับสนุนเกษตรกรในการเข้าร่วมประกวดตกแต่งท้ายรถบรรทุก ภายใต้ธีม “สู้สุดใจไปด้วยกัน ตัดอ้อยสด ลดฝุ่น PM2.5” ที่จัดโดย 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย (Thai Sugar Millers Corporation – TSMC)



โดยผลจากมาตรการดังกล่าวส่งผลให้ในปี 2566/67 มีตรผลสามารถรับซื้อปริมาณอ้อยสดที่เข้าโรงงานทั้งหมด **12,615,153 ตัน** หรือคิดเป็นร้อยละ **70.70** ของปริมาณอ้อยทั้งหมดที่เข้าหีบโรงงาน ในขณะที่มีการรับซื้อใบอ้อยสดได้จำนวน **578,528 ตัน** ซึ่งทำให้เกษตรกรมีรายได้เสริมจากการขายใบอ้อยสดกว่า 611.55 ล้านบาท

## การบริหารจัดการน้ำในไร

น้ำถือเป็นแหล่งทรัพยากรที่มีค่าในภาคการเกษตรเพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพและเพียงพอตามความต้องการของตลาด อีกทั้งผลกระทบจากสภาพอากาศที่รุนแรงมากขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทวีความรุนแรงในการเกิดเอลนีโญ และลานีญาที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตของอ้อยและรายได้ของธุรกิจอ้อยในที่สุด ดังนั้นการบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

ด้วยเหตุนี้ มิตรผลได้มีการดำเนินโครงการชลประทาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อการผลิตอ้อยผ่านการส่งเสริมการสร้างแหล่งน้ำในไรอ้อย และการส่งเสริมการให้น้ำเสริมฝนเพื่อเพิ่มผลผลิต เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำที่น้อยที่สุดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใกล้เคียง

## การส่งเสริมการสร้างแหล่งน้ำในไรอ้อย

วัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการสร้างแหล่งน้ำในไรอ้อยนั้น คือเพื่อจัดหาปริมาณน้ำเสริมที่ได้มาจากฝน ตามความต้องการน้ำของอ้อย 1,500 – 1,700 มิลลิเมตรต่อปี และเพื่อลดผลกระทบที่ไรอ้อยอาจจะได้รับจากสภาวะแล้ง โดยการส่งเสริมการสร้างแหล่งน้ำในไรอ้อยนี้ มิตรผลได้มีเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ดังนี้

## เป้าหมายและผลการดำเนินงานในการบริหารจัดการน้ำในไร พ.ศ. 2567

| เป้าหมาย                                                                            |                                                                           | ผลการดำเนินงาน             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  | มีพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมในเรื่องชลประทาน ในปี พ.ศ. 2566/67           | จำนวน <b>185,950</b> ไร่   |
|  | ภายในปี พ.ศ. 2567 มีพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในด้านชลประทานสะสม | จำนวน <b>1,125,600</b> ไร่ |
|                                                                                     |                                                                           | จำนวน <b>203,168</b> ไร่   |
|                                                                                     |                                                                           | จำนวน <b>1,129,951</b> ไร่ |

โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทบรรลุเป้าหมายพื้นที่ชลประทานสะสมที่ตั้งไว้ โดยการมีพื้นที่ชลประทานสะสม 1,129,951 ไร่ ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายถึง 4,321 ไร่ ซึ่งแบ่งตามประเภทของชลประทาน ดังนี้



แหล่งน้ำธรรมชาติ  
277,442 ไร่



โครงการสถานีสูบน้ำ  
83,961 ไร่



โครงการโอเอซิส  
7,545 ไร่



บ่อน้ำบาดาล  
563,412 ไร่



สระเก็บน้ำ  
197,591 ไร่



## การส่งเสริมการให้น้ำเสริมฝนเพื่อเพิ่มผลผลิต

วัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการให้น้ำเสริมฝนเพื่อเพิ่มผลผลิตของอ้อยที่ปลูกใหม่ 18-20 ไร่และอ้อยต่อประมาณ 12-15 ไร่ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการให้น้ำไม่น้อยกว่า 80% เพื่อให้อ้อยได้รับน้ำที่เพียงพอและทันต่อความต้องการ โดยเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ บริษัทจึงได้มีแนวทางในการส่งเสริมดังต่อไปนี้

### การเพิ่มประสิทธิภาพการให้น้ำ

- **การส่งเสริมการใช้ระบบน้ำหยดในไร่:** ซึ่งเป็นระบบการให้น้ำแก่ต้นอ้อยที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะระบบนี้จะให้น้ำบริเวณกออ้อยน้อยที่สุด หากแต่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นอ้อยเท่านั้น ทำให้ช่วยลดและควบคุมวัชพืชของอ้อย ด้วยเหตุนี้ ทำให้มีผลผลิตได้สนับสนุนในการใช้ระบบการให้น้ำดังกล่าว ด้วยการสนับสนุนให้เกษตรกรไร่อ้อยสามารถซื้อระบบเงินผ่อนผ่านโรงงานน้ำตาลได้ โดยปัจจุบันมีพื้นที่ดำเนินการระบบน้ำหยดไปแล้วกว่า 292,500 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของพื้นที่ปลูกอ้อยทั้งหมด
- **ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์:** ในพื้นที่จำนวน 140,000 ไร่ เพื่อเป็นแหล่งพลังงานสะอาดในการสูบน้ำสำหรับการปลูกอ้อย ควบคู่ไปกับการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอันเป็นสาเหตุของการเกิดก๊าซเรือนกระจก
- **การพัฒนาบ่อและสระเติมน้ำใต้ดิน:** ในพื้นที่เพาะปลูกอ้อยที่มีความต้องการน้ำใต้ดินในปริมาณมาก อาจส่งผลให้ระดับน้ำใต้ดินขาดสมดุล ด้วยเหตุนี้ มีผลผลิตจึงได้ดำเนินการพัฒนาบ่อน้ำจำนวนกว่า 151 บ่อ ในพื้นที่ 6,040 ไร่ เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์น้ำใต้ดิน ควบคู่ไปกับการเพิ่มระดับน้ำบาดาลกลับคืนสู่ธรรมชาติ

### การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำ

- **ระบบวิเคราะห์ความสมบูรณ์ของพืชในแปลงเพาะปลูก (Crop Health Monitoring):** เป็นระบบที่มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามการเจริญเติบโตของอ้อยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถตรวจสอบ ติดตาม รวมถึงได้รับการแจ้งเตือนในด้านความสมบูรณ์ของอ้อยตามช่วงอายุ โดยหากพบต้นอ้อยที่มีการเจริญเติบโตไม่เป็นไปตามเกณฑ์จากผลการวิเคราะห์ของระบบ บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงและดูแลกว่าต้นอ้อยจะมีมาตรฐานที่ผ่านเกณฑ์
- **ระบบ Internet of Things และ Geographic Information System (IoT and GIS):** เป็นระบบที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการน้ำได้อย่างทันท่วงทีผ่านการควบคุมปริมาณน้ำจากการวัดความชื้นของดิน ซึ่งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถควบคุมปริมาณการให้น้ำที่เหมาะสมแก่พืชได้

## โครงการมิตรผลโอเอซิส (Mitr Phol Oasis)

มิตรผลได้พัฒนาและสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อการเกษตรขนาดใหญ่ในพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วมซ้ำซาก โดยมีความจุกว่า 1 ล้านลูกบาศก์เมตรสำหรับกักเก็บน้ำในช่วงฤดูน้ำหลาก เพื่อเก็บไว้ใช้ในฤดูแล้งให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดปัญหาภาวะภัยแล้งและบรรเทาวิกฤตอุทกภัยในช่วงที่มีปริมาณฝนตกชุก

### โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

#### โครงการบ้านหนองไฟ

อ.หนองเรือ อ.ขอนแก่น เริ่มใช้งานเมื่อปี พ.ศ. 2565  
โดยมีพื้นที่ได้รับประโยชน์ครอบคลุมกว่า **4,000** ไร่  
และผู้ใช้ น้ำ **154** ครอบครัว

#### โครงการบ้านถนนกลาง

อ.บ้านแท่น อ.ชัยภูมิ เริ่มใช้งานเมื่อปี พ.ศ. 2566  
โดยมีพื้นที่ได้รับประโยชน์ครอบคลุมกว่า **4,000** ไร่  
และผู้ใช้ น้ำ **106** ครอบครัว

### โครงการในอนาคต

#### โครงการด่านช้าง

อ.ด่านช้าง อ.สุพรรณบุรี จะเริ่มใช้งานภายในปี พ.ศ. 2568  
โดยมีพื้นที่ได้รับประโยชน์ครอบคลุมกว่า **10,000** ไร่

#### โครงการบ้านแก่งเสือ

อ.ภูเขียว อ.กาฬสินธุ์ เริ่มใช้งานเมื่อปี พ.ศ. 2565  
โดยมีพื้นที่ได้รับประโยชน์ครอบคลุมกว่า **4,000** ไร่

## ผลประโยชน์จากโครงการโอเอซิส



เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ  
**3,000-6,000** บาท/ไร่/ปี  
จากผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้น



ลดระยะเวลาการให้น้ำให้เหลือ **1 วัน**  
จากปกติที่ต้องใช้ระยะเวลา  
การให้น้ำ 3 วัน แก่พื้นที่ 10 ไร่



ลดต้นทุนการให้น้ำ  
**3,500** บาท/ไร่/ปี



ลดปริมาณการใช้น้ำ  
**1,040** ลูกบาศก์เมตร/ไร่/ปี

## การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

### โครงการชลประทานร่วมกับหน่วยงานของภาครัฐ

มีผลดำเนินการสนับสนุนโครงการชลประทานจากกรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และกระทรวงพลังงาน ปีละไม่น้อยกว่า 20,000 ไร่ ผ่านการรวบรวมความต้องการจากเกษตรกรในพื้นที่ การจัดประชุม การจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำ และการเขียนขอสนับสนุนโครงการ ผ่านองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำเข้าพิจารณาของ คณะอนุกรรมการน้ำจังหวัด และนำเข้าแผนพัฒนาพื้นที่ชลประทานของประเทศต่อไป ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มีโครงการขอสนับสนุนดังต่อไปนี้



#### กรมชลประทาน 3 โครงการ

ครอบคลุมพื้นที่ **19,000** ไร่  
สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย **8,700** ไร่



#### กรมพัฒนาที่ดิน 210 สะ

ครอบคลุมพื้นที่ **1,050** ไร่  
สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย **1,050** ไร่



#### กรมทรัพยากรน้ำบาดาล 75 โครงการ

ครอบคลุมพื้นที่ **2,250** ไร่  
สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย **750** ไร่

### โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

มีผลสนับสนุนนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมนโยบายและหลักเกณฑ์ โดยร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น พัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยในปี พ.ศ. 2567 มีผลได้ดำเนินการขอรับการส่งเสริมดังนี้



#### โครงการพัฒนาระบบ กระจายน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

จำนวน **176** โครงการ  
สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย  
**10,400** ไร่



#### โครงการต่อขยายระบบ กระจายน้ำจากภาครัฐ

จำนวน **2** โครงการ  
สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย  
**2,400** ไร่



#### โครงการบ่อน้ำใต้ดินระดับต้น

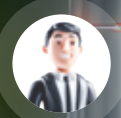
จำนวน **151** บ่อ  
สนับสนุนการเติมน้ำใต้ดิน  
**434,000** ลูกบาศก์เมตร/ปี



บทที่

# 14

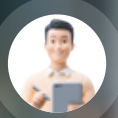
## การบริหารจัดการพลังงาน



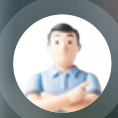
ผู้ถือหุ้น



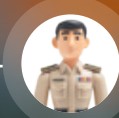
พนักงาน



ลูกค้า



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม



มิตรผลมุ่งมั่นในการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบและการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการใช้พลังงานขององค์กร ประกอบกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่ลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละประเภทธุรกิจอย่างเหมาะสม นอกจากนี้มิตรผลยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และศักยภาพของบุคลากรผ่านการฝึกอบรมและการดำเนินโครงการด้านการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรให้มีความตระหนักและร่วมมืบทบาคสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมกัน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



# เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



การลดการใช้พลังงาน  
เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565

## เป้าหมาย

ลดการใช้พลังงานลง  
ร้อยละ **4** ต่อปี

## ผลการดำเนินงาน

มีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น  
ร้อยละ **13.63**

## แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลมีการกำหนดนโยบายด้านการจัดการพลังงานที่ชัดเจน พร้อมนำไปวางแผนสู่ปฏิบัติอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นทั้งการดำเนินงาน ตรวจสอบ ติดตามผล พร้อมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในทุกระดับเกี่ยวกับการจัดการพลังงานที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2550 ซึ่งโรงงานทุกแห่งจะมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน โดยมีบทบาทและหน้าที่ดังนี้



- 1 จัดหาแนวทางการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานของบริษัท พร้อมแสวงหาโอกาสในการปรับปรุงการใช้พลังงานและประสิทธิภาพโดยรวม



- 2 นำเสนอผลงานที่ได้รับจากการจัดการพลังงาน และแนวทางการดำเนินงาน ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทได้รับทราบ พร้อมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย และปรับปรุงแผนการทำงานที่เหมาะสม



- 3 อบรมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน และแนวทางการปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร



- 4 ตรวจสอบ ติดตาม และสรุปการดำเนินการจัดการพลังงานขององค์กรเพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

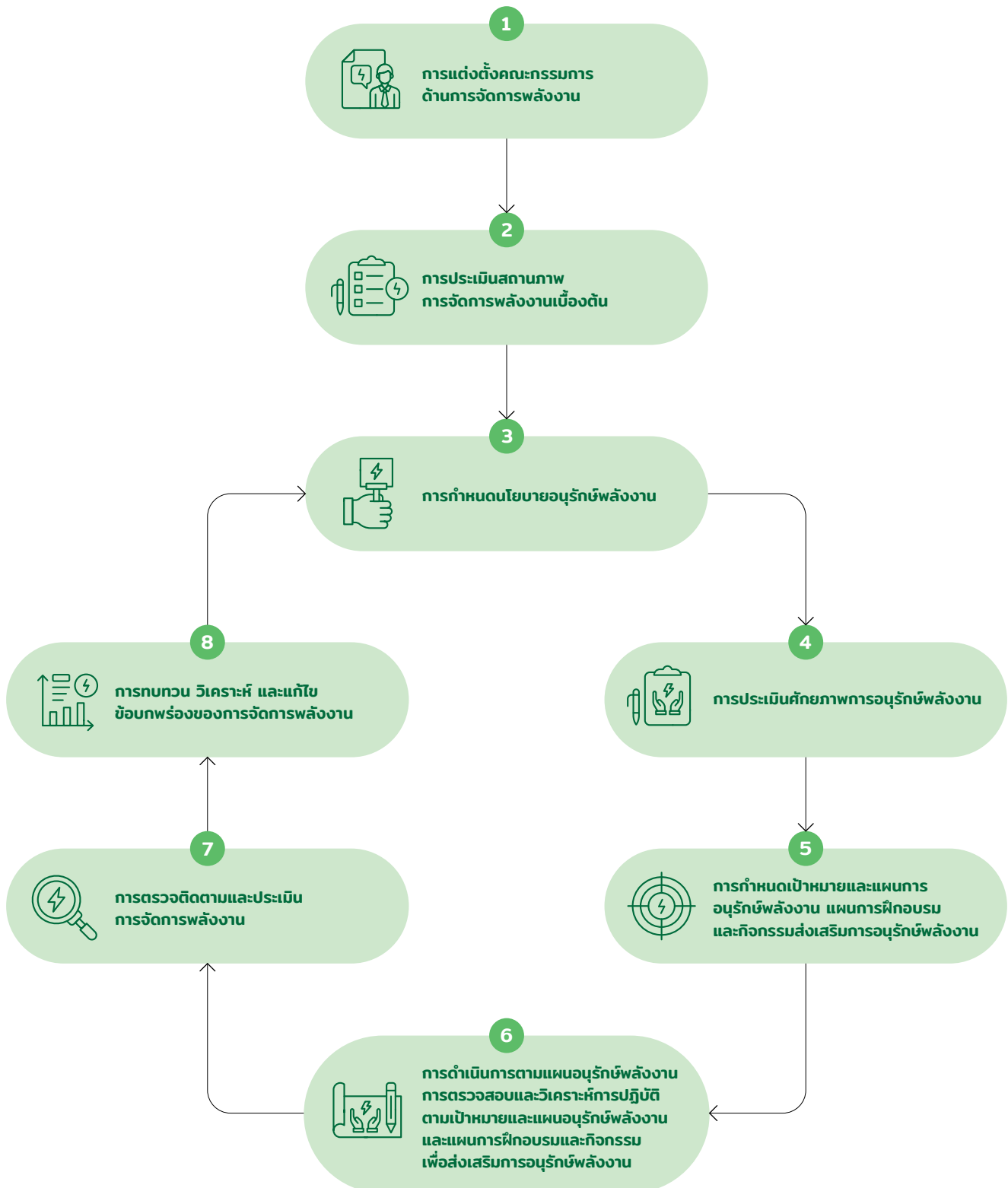


- 5 สรุปผลงานการจัดการพลังงานภายในองค์กร พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ



- 6 สนับสนุนผู้บริหารในการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการดำเนินการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน



# โครงการอนุรักษ์พลังงาน

ทุกธุรกิจภายใต้กลุ่มมิตรผลยังคงมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งในหลายโครงการนอกจากสามารถลดการใช้พลังงานได้แล้ว ยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อีกด้วย โดยในปี พ.ศ. 2567 มีโครงการเพื่อการอนุรักษ์หรือลดการใช้พลังงานเกิดขึ้นหลายโครงการภายใต้กลุ่มธุรกิจต่างๆ โดยมีโครงการที่โดดเด่น ดังนี้

## ธุรกิจน้ำตาล



| โรงงาน                     | โครงการประหยัดพลังงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | เป้าหมาย                                | ผลการดำเนินงาน                           |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง | บริหารจัดการการทำงานของมอเตอร์ขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับปริมาณการหีบอ้อย เช่น หยุดการทำงานของมอเตอร์ขณะที่มีปริมาณอ้อยลดลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ <b>1</b>    | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ <b>0.16</b>  |
| โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว    | ปรับปรุงมอเตอร์ของหม้อป้อนให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำตาล<br><br>ติดตั้ง Brix Refractometer เพื่อควบคุมการเคี้ยวให้มีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียพลังงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ <b>0.04</b> | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ <b>0.04</b>  |
| โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง    | บริหารจัดการการเดินเครื่องอัดอากาศให้สอดคล้องตามการทำงาน เช่น หยุดเดินเครื่องในช่วงปลดภาระ (Unload)<br><br>ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานโดยการนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในกระบวนการละลายน้ำตาลอีกครั้ง เพื่อลดค่าสีของน้ำตาลแทนการนำน้ำตาลดิบเข้าสู่กระบวนการทำความสะอาดผลึกน้ำตาลดิบ (Affination)<br><br>ปรับปรุงมอเตอร์ปัมน้ำร้อนให้ใช้ขนาดที่เหมาะสมกับการผลิต<br><br>เปลี่ยนระบบควบคุมการเดินปั๊มเดิมมาใช้ Inverter ในการปรับรอบของมอเตอร์ให้เหมาะสมกับระดับโมลาส | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ <b>5</b>    | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ <b>15.58</b> |
| โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี      | ติดตั้งตัวควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์เพื่อให้มีการใช้ความเร็วรอบของมอเตอร์ไฟฟ้าอย่างเหมาะสมกับการทำงานในแต่ละกระบวนการผลิต<br><br>หุ้มฉนวนหม้อต้มและหม้อเคี้ยว เพื่อลดการสูญเสียพลังงานความร้อนและลดการใช้เชื้อเพลิง                                                                                                                                                                                                                                                   | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ <b>8.5</b>  | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ <b>15.13</b> |



## ธุรกิจไฟฟ้า



| โรงงาน            | โครงการประหยัดพลังงาน                                                                                                                     | เป้าหมาย                         | ผลการดำเนินงาน                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| โรงไฟฟ้ากาฬสินธุ์ | เพิ่มอุณหภูมิน้ำก่อนเข้า Deerator Boiler เพื่อลดการใช้พลังงานในการผลิตไอน้ำ                                                               | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 0.8  | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 1.07 |
| โรงไฟฟ้าภูหลวง    | ติดตั้งชุดควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Inverter) ที่สายพานลำเลียง เพื่อให้สามารถกำหนดเวลาเปิด-ปิด มอเตอร์ตามความเหมาะสมกับการใช้งานของสายพาน | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 0.27 | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 0.51 |
|                   | ติดตั้งชุดควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Inverter) เพื่อควบคุมรอบการทำงานและจัดโหนดการทำงานของมอเตอร์ให้เหมาะสมกับเครื่องจักรหรืออุปกรณ์       |                                  |                                  |
|                   | ปรับปรุงประสิทธิภาพของหม้อต้ม                                                                                                             |                                  |                                  |

## ธุรกิจเอทานอล



| โรงงาน                       | โครงการประหยัดพลังงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย                                                       | ผลการดำเนินงาน                                                           |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| โรงเอทานอลด่านช้าง           | ติดตั้งชุดควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Inverter) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ตามการใช้งาน<br><br>กำหนดรอบการล้างทำความสะอาดและเติมน้ำยาเครื่องปรับอากาศเพื่อจำกัดการอุดตันและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความเย็น<br><br>เปลี่ยนโคมไฟชนิด LED เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความสว่างให้มากขึ้นและยืดอายุการใช้งาน | ระดับของค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตน้อยกว่า<br>7 เมกะจูล/ลิตร | ระดับของค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตที่เกิดขึ้นจริง<br>6.78 เมกะจูล/ลิตร |
| โรงเอทานอลกาฬสินธุ์          | ติดตั้งเครื่องปรับอากาศประหยัดพลังงาน ทดแทนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี                                                                                                                                                                                                                                  | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 0.0086                             | การใช้พลังงานลดลง<br>ร้อยละ 0.0086                                       |
| โรงเอทานอลภูอินารายณ์        | ปรับปรุงค่าความสามารถในการสร้างแรงดันปั๊ม เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเกินความจำเป็น                                                                                                                                                                                                                                        | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 0.02                               | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 0.0279                                       |
| โรงงานแม่สอด<br>พลังงานสะอาด | ติดตั้งใบพัดประหยัดพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องจักร พร้อมทั้งยืดอายุการใช้งานของชุดเกียร์และลดพลังงานจากการใช้ใบพัดชุดเก่า<br><br>ติดตั้ง Inverter Mixed Juice เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและปรับการใช้พลังงานของมอเตอร์ตามกำลังการผลิต                                                        | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 0.09                               | ลดการใช้พลังงานลง<br>ร้อยละ 0.1                                          |

## ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



| โรงงาน                     | โครงการประหยัดพลังงาน                                                                                                                                                          | เป้าหมาย                           | ผลการดำเนินงาน                     |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| โรงงานพาเนล พลัส (หาดใหญ่) | เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าในโรงงานและคลังสินค้าเป็นหลอดไฟชนิด LED<br><br>เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเครื่องปรับอากาศ ด้วยการควบคุมเวลาเปิด-ปิด การทำความสะอาด และการตั้งอุณหภูมิให้เหมาะสม | ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ <b>0.5</b> | ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ <b>0.1</b> |

## การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

มิตรผลมีการสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งพลังงานไฟฟ้าชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวลที่ใช้เชื้อเพลิงจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ชานอ้อย และใบอ้อย ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตน้ำตาลและการส่งเสริมการตัดอ้อยสดของเกษตรกรซึ่งนอกจากจะช่วยลดของเสียทางการเกษตรและลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก อันเป็นสาเหตุของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM2.5 แล้ว ยังช่วยลดการพึ่งพาพลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลอีกด้วย



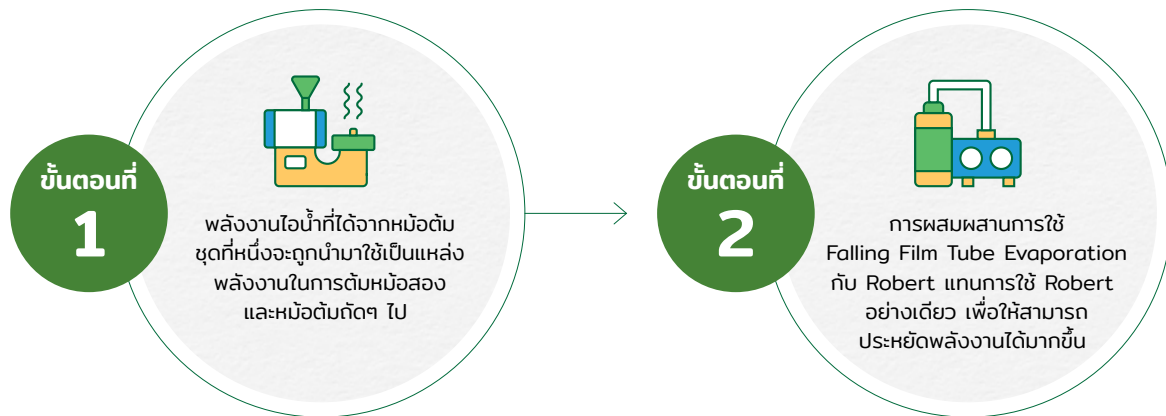
โดยในปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา บริษัทพึ่งพาพลังงานหมุนเวียนรวมกันทั้งสิ้น **20.99** ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง (คิดเป็นร้อยละ **98.14** ของการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร)

นอกจากนี้ ในขั้นตอนการขนส่ง บริษัท แฟร์ แอนด์ ฟาสต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร (One-Stop Services) ในเครือของมิตรผล ยังได้เริ่มทำการทดลองใช้รถบรรทุกหัวลากขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทเริ่มทำการทดลองการขนส่งด้วยรถหัวลากพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้ขนถ่ายน้ำตาลกระสอบภายในพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และในอนาคตบริษัทยังได้วางแผนนำร่องในการใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าสำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์น้ำตาลให้แก่ลูกค้าที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน รวมถึงทดลองขนส่งน้ำตาลดิบทางรถไฟแทนรถบรรทุกที่ต้องพึ่งพาน้ำมันเชื้อเพลิงแบบเดิม ด้วยความมุ่งมั่นในการแสวงหาแนวทางใหม่ในการลดต้นทุน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ควบคู่ไปกับการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการขนส่งแบบเดิม

## การลงทุนด้านนวัตกรรมหรือการวิจัยและพัฒนา เพื่อลดการใช้พลังงาน

### นวัตกรรมในกระบวนการต้มระเหยน้ำอ้อย

มิตรผลได้มีการศึกษากระบวนการต้มระเหยน้ำอ้อย (Evaporation) ด้วยนวัตกรรม Falling Film Tube Evaporation แทนการใช้วิธีการต้มระเหยแบบเดิมหรือแบบ Rising Film Tube Evaporator (Robert Evaporator) ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวเป็นการเพิ่มพื้นที่ผิวสัมผัส น้ำเชื่อมให้โดนความร้อนที่มาจากไอน้ำได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการประยุกต์ใช้กระบวนการต้มระเหยด้วยนวัตกรรม Falling Film Tube Evaporation นั้น เป็นการประหยัดพลังงานจาก 2 ขั้นตอน ดังนี้



วิธีการต้มระเหยแบบใหม่นี้สามารถลดการใช้พลังงานไอน้ำ การลดเวลาการต้มน้ำอ้อยในหม้อต้ม รวมไปถึงยังเป็นการเพิ่มคุณภาพของค่าสีน้ำตาลและลดการสูญเสียน้ำตาลจากกระบวนการต้มระเหยได้อีกด้วย

โดยกระบวนการต้มระเหยด้วยนวัตกรรมใหม่นี้ถูกนำไปใช้ในโรงงานน้ำตาลมิตรผลอำนาจเจริญเป็นที่แรก ซึ่งจากเดิมกระบวนการต้มระเหยต้องมีการใช้พลังงาน 360 กิโลกรัมไอน้ำต่อตันอ้อย เมื่อมีการเปลี่ยนมาใช้กระบวนการต้มระเหยแบบใหม่ ช่วยให้การใช้พลังงานลดลงเหลือเพียง 330 กิโลกรัมไอน้ำต่อตันอ้อย ส่งผลให้ในปีการผลิต ปี พ.ศ. 2566/2567 เมื่อคำนวณจากปริมาณการผลิตอ้อยของโรงงานน้ำตาลมิตรผลอำนาจเจริญ บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 16.5 ล้านบาท

### การพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกระบวนการผลิตในการลดค่าสีของน้ำอ้อยใส

โรงงานน้ำตาลมิตรผลเวียง จังหวัดขอนแก่น ได้พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการลดค่าสีน้ำตาลเชื่อม (Sugar Decolorization) ด้วยการใช้ไน้ในระบบเดิมคาร์บอน (Transfer Carbon Water) ที่เหลือจากกระบวนการฟื้นฟูสภาพเมตคาร์บอน (Reactivation of GAC in MHF) กลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาใช้ลดค่าสีของน้ำตาลทรายดิบลง แทนกระบวนการล้างผลึก (Affination) ระหว่างกระบวนการละลายน้ำตาลทรายดิบ (Remelting) เพื่อผลิตน้ำตาลทรายขาวต่อไป ซึ่งจากการใช้ไน้ Transfer Carbon นี้ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าที่ต้องใช้ในกระบวนการล้างผลึก (Affination) ได้มากถึง 18 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี



## การสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

การที่พนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการที่ต้องการบริหารจัดการและการอนุรักษ์พลังงาน จะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินการดังกล่าวมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร ดังนั้นการอบรมและการสื่อสารเรื่องการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องจึงเป็นเรื่องที่มีผลกระทบให้มีความสำคัญ โดยการอบรมที่สำคัญในปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมานี้ คือ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร “การจัดการพลังงานและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไฟฟ้า (Energy Management and Industrial Electrical Technology Program)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการจัดการพลังงานให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรในธุรกิจพลังงาน กลุ่มงานโรงงาน และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม การอบรมในครั้งนี้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการพลังงาน การลดต้นทุนธุรกิจพลังงาน และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น IoT Big Data และ AI เป็นต้น ในการเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของระบบพลังงาน โดยมีการแบ่งการอบรมออกเป็น 5 โมดูล ได้แก่ การจัดการพลังงาน การลดต้นทุนธุรกิจไฟฟ้า การอนุรักษ์พลังงาน เทคโนโลยีไฟฟ้า อุตสาหกรรม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคพลังงาน



- ▲ มิตรผลร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร “การจัดการพลังงานและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไฟฟ้า (Energy Management and Industrial Electrical Technology Program)”

นอกจากนี้ในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มมิตรผล ยังมีการจัดอบรมด้านการอนุรักษ์พลังงานที่ออกแบบให้เหมาะสมกับบริบทเฉพาะของแต่ละพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ โดยเนื้อหาการอบรมครอบคลุมหลากหลายหัวข้อ เช่น การปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร การอบรมพนักงานใหม่เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการอบรมพนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้าในเรื่องการประหยัดพลังงานในปั๊ม และความปลอดภัยในการทำงานกับระบบไฟฟ้า เป็นต้น โดยมีตัวอย่างโปรแกรมการอบรมหลักสูตรการอนุรักษ์พลังงานสำหรับพนักงานใหม่ โดยเนื้อหาครอบคลุมเรื่องความสำคัญของการจัดการพลังงาน นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน และมาตรการประหยัดพลังงานในโรงงานและอาคารสำนักงาน ทั้งนี้ การอบรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ทั้งในงานและชีวิตประจำวันได้อย่างแท้จริง



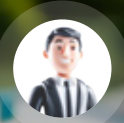
- ▲ การอบรมการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานใหม่ของโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง จำนวน 50 คน ในปี พ.ศ. 2567

นอกจากการอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานแล้ว ในแต่ละโรงงานยังมีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการพลังงานของแต่ละโรงงาน ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลทั้งในเรื่อง นโยบายอนุรักษ์พลังงาน การแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน แผนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การประชาสัมพันธ์หลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน และผลการทบทวนวิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงาน เพื่อให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึงและเป็นส่วนหนึ่งของการมีส่วนร่วมลดการใช้พลังงาน เสริมสร้างวัฒนธรรมการลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



บทที่

## 15

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม  
และการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรม

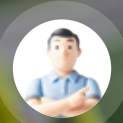
ผู้ถือหุ้น



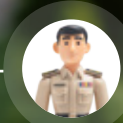
พนักงาน



ชุมชน



ลูกค้าและผู้บริโภค

ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม

เพราะในการดำเนินธุรกิจต้องพึ่งพาธรรมชาติและอยู่ร่วมกับสังคม ดังนั้นการดำเนินกิจการของบริษัทจึงต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้บริษัทสามารถที่จะดำเนินธุรกิจไปได้อย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีร่วมกับคนในสังคม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารน้ำใช้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลยึดมั่นเสมอมา

# เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



การร้องเรียน  
ด้านสิ่งแวดล้อม  
ในระดับรุนแรงมาก\*

## เป้าหมาย

ไม่มีข้อร้องเรียน  
ด้านสิ่งแวดล้อม  
ในระดับรุนแรงมาก\*

## ผลการดำเนินงาน

ไม่มีข้อร้องเรียน  
ด้านสิ่งแวดล้อม  
ในระดับรุนแรงมาก\*



การดึงน้ำมาใช้  
(Water Withdrawal)

ลดลงร้อยละ **5**

เพิ่มขึ้นร้อยละ **20.7\*\***

\*ระดับรุนแรงมาก หมายถึง มีการต่อต้านจากสังคมอย่างรุนแรงและลุกลามเป็นกลุ่มใหญ่ จนอาจต้องเข้าสู่กระบวนการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือมีหนังสือสั่งให้หยุดการดำเนินการตามมาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535

\*\* ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในปี พ.ศ. 2567 เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมบริษัทใหม่

## แนวทางการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มั่นนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม\* ที่ชัดเจนและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน ฝ่าละอองธุรีศ และ การตรวจสอบระบบต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดให้มีหน่วยงานที่ดูแลงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยตรงในทุกโรงงาน เพื่อรับผิดชอบให้การขับเคลื่อนมาตรการต่างๆ และทำหน้าที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ พร้อมทั้งรณรงค์การอนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งต่อพนักงาน ชาวไร่ และชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารระดับสูงของธุรกิจน้ำตาลและไฟฟ้าภายใต้น้ำตาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อติดตาม ขอความเห็น และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกได้แจ้งข้อมูล ให้ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้ในหลากหลายช่องทาง ส่วนในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ จะจัดให้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารประจำโรงงานในรูปแบบการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทั้งมิติความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งเช่นกัน และมีการจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี สำหรับโรงงานขนาดใหญ่และคณะกรรมการร่วมกับชุมชน สำหรับโรงไฟฟ้าขนาดเล็กเกิน 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งทั้ง 2 คณะประกอบด้วย ตัวแทนจากภาคส่วนโรงงาน หน่วยงานภาครัฐและชุมชน เพื่อให้มีการร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อันจะช่วยให้การพัฒนางานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล ISO14001 อันประกอบด้วย การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม การวางแผนเพื่อสนองนโยบาย การทำความเข้าใจองค์กรและบริบทขององค์กรรวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินความเสี่ยงและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนต่างๆ เพื่อการนำไปปฏิบัติและการดำเนินการ การตรวจสอบและการปฏิบัติแก้ไข พร้อมทั้งการทบทวน และปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวทางการระบุปัญหาและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไว้ดังนี้





### ฝ่ายบริหาร

กำหนดนโยบาย สนับสนุนทรัพยากร และให้อำนาจในการตัดสินใจแก่ตัวแทนฝ่ายบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (EMR: Environmental Management Representative) ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม โดยมี EMR เป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนระบบ



### ผู้รับพิชชอบประจำหน่วยงาน

ระบุประเด็นปัญหาและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อหาผลกระทบในระดับต่างๆ และพิจารณาจัดการแก้ไข เพื่อลดปัญหาและผลกระทบ ซึ่งครอบคลุมลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น

- การใช้พลังงาน
- การปล่อยของเสียสู่อากาศ
- การปล่อยของเสียสู่น้ำ



### คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้รับพิชชอบประจำหน่วยงาน

กำหนดประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ เตรียมวัตถุประสงค์และเป้าหมายสิ่งแวดล้อม และแผนงานสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขป้องกัน โดยขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบ อนุมัติ ติดตามผลดำเนินการ และรายงานต่อฝ่ายบริหาร เพื่อเป็นการทบทวนปรับปรุงต่อไป



### ผู้บริหารและผู้รับพิชชอบของหน่วยงาน

ติดตามผลและประเมินประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้อง ทบทวนและปรับปรุงลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ซึ่งจากการปฏิบัติตามแนวทางข้างต้น ทำให้บริษัทสามารถแบ่งผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อม เพิ่มสมรรถนะการจัดการสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มความโปร่งใสในการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

\*รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล



## การบริหารจัดการน้ำอุตสาหกรรม

### น้ำใช้

มิตรผลมีการวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินธุรกิจที่มีต่อน้ำ และความพึ่งพา (Dependency) น้ำของกิจกรรมทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำผ่านการใช้เครื่องมือ ENCORE (ENsemble for CO-Re-Analysis) เช่น การประเมินผลกระทบของการใช้น้ำ (Water use) ของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำผ่านเครื่องมือ World Wildlife Fund's Biodiversity Risk Filter (WWF BRF) เช่น การประเมินด้านความพอเพียงของน้ำ (Water Availability) การประเมินเรื่องคุณภาพของน้ำ (Water Quality) เป็นต้น โดยวัตถุประสงค์ของการประเมินเหล่านี้ เพื่อให้บริษัทสามารถเชื่อมโยงและเข้าใจว่าธุรกิจของบริษัทมีการพึ่งพาและส่งผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำอย่างไร รวมถึงความเสื่อมโทรมของทรัพยากรน้ำจะสามารถสร้างความเสี่ยงแก่ธุรกิจได้อย่างไร เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนและบริหารจัดการอย่างเหมาะสมต่อไป อีกทั้ง บริษัทยังมีการศึกษาถึงผลกระทบของเอลนีโญและลานีญาที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตภาคการเกษตรอย่างอ้อย ผ่านการพิจารณาจากผลพยากรณ์หยาดน้ำฟ้า (Precipitation) และปริมาณน้ำฝน (Rainfall) ของกรมอุตุนิยมวิทยา เพื่อคาดการณ์ถึงความเสี่ยงของปริมาณน้ำในไร่ และสามารถบริหารจัดการน้ำในไร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นอ้อย

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ใน**บทการบริหารจัดการไร่**



## น้ำเสีย

ในกระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรม จะพบว่าน้ำที่ผ่านการใช้งานและมีการปนเปื้อนออกมาจากระบบหรือการใช้งานภายในโรงงาน ถูกเรียกโดยรวมว่า น้ำเสีย ซึ่งบริษัทมีการกำหนดให้มีกระบวนการในการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของคุณภาพ น้ำเสียและพื้นที่ตั้งของโรงงาน เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อผึ่ง (Oxidation pond) และระบบบำบัดแบบตะกอนเร่ง (Activated sludge) โดยน้ำทิ้งจะต้องมีคุณภาพเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 และประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2539) เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้ง จากแหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลได้วางแผนพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสียในพื้นที่โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ เป็นแห่งที่ 2 เพื่อปรับปรุง คุณภาพน้ำเสียให้สามารถนำน้ำเสียจากกลับมาใช้ได้ใหม่ โดยการปรับเปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียวเป็นระบบ แบบตะกอนเร่ง (Activated sludge) โดยระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าวเป็นวิธีการบำบัดทางชีววิทยาที่พึ่งพาแบคทีเรียที่ใช้ออกซิเจน (Aerobic Bacteria) เป็นตัวหลักในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมาใช้ระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าวคาดว่าจะทำให้บริษัท สามารถนำน้ำหลังการบำบัดไปใช้ในไร่ของบริษัทประมาณ 2,000 ลบ.ม./วัน และวนกลับมาใช้ในอุทยานประมาณ 3,500 ลบ.ม./วัน

เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มิตรผลจึงได้นำหลัก 4Rs เข้ามาประยุกต์ใช้ ซึ่งประกอบด้วย 1) การจัดหาแหล่งน้ำผิวดิน และแหล่งน้ำใต้ดินเพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรอง (Resource) 2) ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต (Reduce) 3) การหมุนเวียนน้ำที่เกิดจาก กระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) 4) การนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ภายในโรงงาน (Recycle) ซึ่งหลักการ 4Rs จะช่วยลด ผลกระทบเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจของมิตรผล โดยมีรายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

### แนวทางการบริหารจัดการ



#### Resource จัดหาแหล่งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน เพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรอง

- จัดหาแหล่งน้ำสำรอง ด้วยการขุดลอกบ่อที่ตื้นเขิน และขุดบ่อเก็บน้ำเพิ่มเติม และรวบรวมน้ำฝนที่ตก ในพื้นที่โรงงานไปที่บ่อจัดเก็บ



#### Reduce ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

- การใช้น้ำจากการดับระเหยน้ำอ้อยในการขับเคลื่อนลูกหีบ หม้อต้ม และหม้อเคี้ยว แทนการใช้น้ำจากโรงไฟฟ้า
- การใช้น้ำอ้อยในมาเจ้อจางน้ำยาพักใสแทนการใช้น้ำดิบ
- ลดการถายน้ำของหอหล่อเย็น โดยปรับปรุงกระบวนการผลิต น้ำตาลทรายดิบ เพื่อลดการปนเปื้อนของไอระเหยน้ำตาลกับน้ำหล่อเย็น

### 4Rs



#### Reuse หมุนเวียนน้ำจากกระบวนการผลิตมาใช้ซ้ำ

- นำน้ำจากการดับระเหยน้ำอ้อยมาผสมชานอ้อยในกระบวนการหีบอ้อย
- นำน้ำหล่อเย็นเครื่องจักรในกระบวนการหีบอ้อยกลับมาใช้ใหม่
- นำน้ำจากการดับระเหยน้ำอ้อยไปปรับปรุงคุณภาพพอนมีค่า COD ตามที่กฎหมายกำหนดแล้วจึงสูบกลับมายังบ่อน้ำดิบเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- นำน้ำร้อนจากการดับระเหยน้ำอ้อยที่มีอุณหภูมิเหมาะสมแล้ว กลับมาล้างเครื่องจักร



#### Recycle นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด กลับมาใช้ใหม่ในโรงงาน

- หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่กว่า 3,000 ลบ.ม. ต่อวัน ในโรงงาน ด้วยระบบบำบัดน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แยกน้ำทิ้งตามค่าของแข็งละลายน้ำ (Total Dissolved Solids: TDS) โดยแยกน้ำเสียที่มีค่า TDS ต่ำออกมาปรับปรุงคุณภาพ ก่อนนำกลับมาใช้ใหม่
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ผสมกองชานอ้อย และผสมสายพานลำเลียงขี้เถ้า
- นำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียบ่อสุดท้ายที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มาใช้สเปรย์ลดฝุ่นในพื้นที่โถ่ง ลานจอดรถอ้อย และรดน้ำต้นไม้

## การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการจัดการคุณภาพอากาศเพื่อควบคุมและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงแหล่งแพร่กระจาย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบในด้านคุณภาพอากาศที่อาจเกิดขึ้นแก่ชุมชนโดยรอบ ซึ่งรายละเอียดแนวทางในการจัดการคุณภาพอากาศของแต่ละโรงงานจะมีความแตกต่างกันออกไปตามความเหมาะสม โดยมาตรการต่างๆ สามารถแบ่งออกเป็น 3 แนวทางหลัก ได้ดังนี้

### การเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

การบริหารจัดการคุณภาพอากาศแบบเชิงรุกตามแนวคิด “รู้ก่อนชุมชน จัดการก่อนถึงชุมชน” เพื่อลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน นำร่องใน 2 พื้นที่โรงงาน ได้แก่ โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง (จ.สุพรรณบุรี) และโรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี (จ.สิงห์บุรี) ด้วยการพัฒนาแบบ AIRMODEL และ IoT sensors สำหรับติดตามทิศทางลม ความเร็วลม และตรวจวัดคุณภาพในบรรยากาศในพื้นที่รอบโรงงาน เช่น ฝุ่นละอองขนาดเล็กที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) เป็นต้น โดยในอีก 9 พื้นที่โรงงาน ซึ่งประกอบไปด้วย โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง, โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี, โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง, โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว, โรงงานน้ำตาลมิตรผลเกษตรสมบูรณ์, โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง, โรงงานน้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์, โรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ และบริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด ได้มีการติดตั้งการแจ้งข้อมูลพยากรณ์ความเร็วลม-ทิศทางลมล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมแจ้งมาตรการลดผลกระทบให้สอดคล้องกับข้อมูลพยากรณ์อากาศ นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนที่จะนำข้อมูลการพยากรณ์มาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานกิจกรรมที่เป็นต้นกำเนิดมลพิษทั้งแบบล่วงหน้าและรายวัน เช่น การเปิดระบบสเปรย์ดักฝุ่นให้ตรงตามจุดที่จะได้รับผลกระทบจากมลพิษ, การยกเลิกกิจกรรมในช่วงเวลาที่จะก่อให้เกิดมลพิษเป็นพิเศษ เป็นต้น ตลอดจนการนำข้อมูลอุณหภูมิมายาใช้ในเชิงสถิติเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนทิศทางลมในแต่ละช่วงเดือน มาใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนระยะยาวเพื่อป้องกันและลดผลกระทบของกิจกรรมที่เป็นแหล่งกำเนิดมลพิษอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะจัดทำระบบแจ้งเตือนค่าฝุ่นละอองแบบทันทีหากพบว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนทิศทางลมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน รวมไปถึงการติดตั้งอุปกรณ์สั่งการอัตโนมัติที่สามารถป้องกันและจัดการแหล่งกำเนิดมลพิษได้อย่างทันทั่วทั้ง

### Mitr Phol AI-AERMOD Platform Roadmap

#### AIRMODEL Platforms 9 Sites

2024

- 8 LoRaWAN IoT sensors MSB
- Stream data→AWS Redshift, 2 min
- Built Wind-Rose viz & Streamlit app
- Established data-management
- Deployed notification system
- Expanded weather
- API integration to 9 sites

#### AI AERMOD, Feedback control

2025

- High-accuracy short-term dust forecasts at MSB
- Prototype "model→control" feedback
- Install LoRaWAN at **MSB, MKS, MKB**
- Spray-gun actuation via ESP32 (MQTT) & Spray-gun actuation via PI WebAPI
- Control System**

#### Community Engagement

2026-2028

- Replace Weather-API with fullLoRaWAN ingestion at remaining sites
- Roll out spray-gun control to all 9 factories
- Extend AI-AERMOD forecasting to all 9 factories
- Launch "Loyalty Alert" system to notify
- Engage local communities in real time



## การควบคุมและป้องกันการปล่อยมลพิษจากแหล่งกำเนิด

การปรับปรุงและพัฒนามาตรการเพื่อบริหารจัดการคุณภาพอากาศจากแหล่งกำเนิดที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นสิ่งที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์และการควบคุมกระบวนการเผาไหม้เพื่อลดการเกิดมลพิษจากขั้นตอนการผลิต ด้วยการควบคุมการใช้เชื้อเพลิงและปัจจัยการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำในโรงไฟฟ้าชีวมวลให้เหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์
- ควบคุมฝุ่นจากลานกองขานอ้อย-ใบอ้อย ลานกองไม้ปึก ซึ่งเป็นวัตถุดิบ ด้วยการติดตั้งแนวตาข่าย สเปรย์น้ำรอบกอง สร้างแนวกำแพงดินและแนวต้นไม้กันฝุ่น เป็นต้น
- ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ เพื่อควบคุมฝุ่นจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวล ด้วยการติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก (Wet scrubber) และระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic precipitator)
- ติดตั้งและปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดฝุ่นขนาดใหญ่ ด้วยการติดตั้งระบบมัลติไซโคลน (Multi cyclone) และระบบ Wet electrostatic precipitators ที่มีอยู่เดิมของโรงไฟฟ้าชีวมวล มิตรผลไบโอเพาเวอร์ กาฬสินธุ์ และติดตั้งในกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้ภายในอาคารผลิต และรูดฝุ่นจี้รอบบริเวณลานกองไม้ปึกเพื่อนำกลับไปเป็นเชื้อเพลิงให้พลังงานในกระบวนการผลิตต่อไป

- ควบคุมฝุ่นจากการสัญจรในช่วงฤดูหีบอ้อย โดยจัดให้มีรถน้ำพรมถนนทั้งในโรงงานและในชุมชนรอบโรงงาน รวมไปถึงกำหนดเส้นทางในการขนส่งอ้อย อีกทั้งยังมีการลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจกับชุมชนโดยตรงเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและวางแผนเพื่อหาแนวทางแก้ไข
- ควบคุมฝุ่นละอองที่เกิดจากกระบวนการย่อยใบอ้อย โดยใช้เครื่องย่อยใบอ้อยที่มีฝาครอบป้องกันฝุ่น พร้อมทั้งพรมน้ำบนใบอ้อยก่อนการย่อย และติดตั้งระบบเก็บฝุ่น (Dust Collector) เพื่อช่วยลดการกระจายตัวของฝุ่นละออง

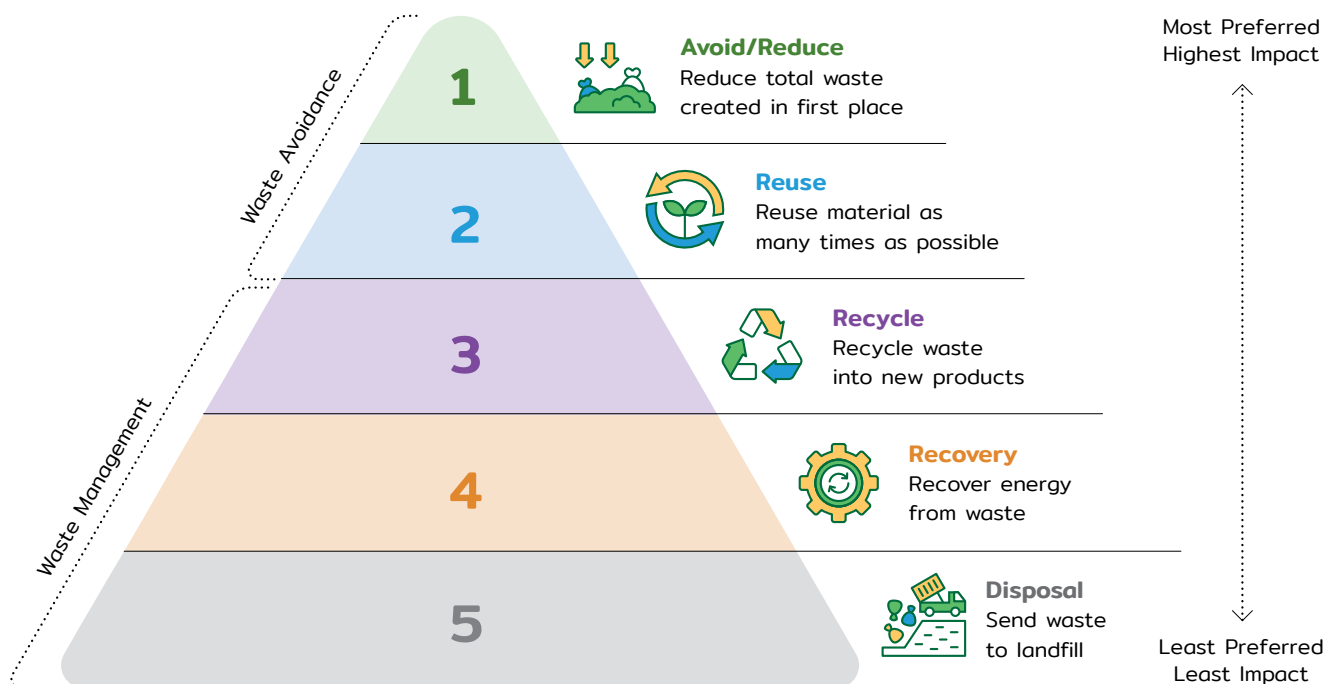
## การกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศ

- การตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่องระบายอากาศอย่างต่อเนื่องเพื่อติดตามคุณภาพให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งตรวจวัดค่าความทึบแสงเขม่าควันที่ระบายออกจากปล่องด้วยแผนภูมิเขม่าควันของริงเกิลมานน์ (Ringelmann Smoke Chart) เพื่อใช้ในการประเมินระดับมลพิษจากควันที่เกิดจากกิจกรรมของอุตสาหกรรม
- การวางแผนติดตั้งระบบตรวจวัดการปล่อยมลพิษทางอากาศแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) ของปล่องระบายจากโรงไฟฟ้าชีวมวลให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2568 เพื่อให้โรงงานสามารถควบคุมค่าความเข้มข้นของมลพิษที่ปล่อยออกได้อย่างต่อเนื่องโดยระบบดังกล่าวยังสามารถบ่งชี้ถึงความสมบูรณ์ของกระบวนการเผาไหม้และประสิทธิภาพของเตาเผาได้อีกด้วย

## การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาภาคเกษตรไทยตามแนวคิด ‘เปลี่ยนสิ่งที่ไร้ค่าให้เป็นสิ่งที่มีคุณค่า’ หรือ ‘From Waste to Value Creation’ มิตรผลจึงมุ่งพัฒนาธุรกิจด้วยการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากธุรกิจหนึ่งไปต่อยอดสร้างมูลค่าให้กับอีกธุรกิจหนึ่งอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำขานอ้อยมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าชีวมวล การนำกากน้ำตาลมาต่อยอดเป็นเอทานอล การนำกากตะกอนหมักกรองและน้ำกากส่ามาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ย เป็นต้น รวมถึงการต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-based) เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์ที่มาจาก Petroleum-based ซึ่งเป็นรูปแบบที่ช่วยลดของเหลือทิ้ง ลดการสร้างผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า และช่วยต่อยอดสร้างธุรกิจใหม่ให้กับองค์กรอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางดำเนินการส่งเสริมทั้งทางวิชาการ งานวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ การศึกษาดูงานการบริหารจัดการของเสีย ตลอดจนการดำเนินการทางอ้อมในด้านการเงิน ซึ่งมีการจัดทำราคากลางในการกำจัดกากอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากลและเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

มิตรผลมีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste hierarchy) ประกอบด้วย การลดของเสียที่ก่อกำเนิด (Avoid/Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การรีไซเคิล (Recycling) และการนำกลับคืนอื่นๆ (Recovery) ดังแผนภาพ



นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการของเสียของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น อุทยานมิตรผลด่านช้างจึงได้ริเริ่ม ศึกษา พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลการเกิดของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปพัฒนาการทำข้อมูลลักษณะของของเสีย หรือ Waste profile เป็นฐานข้อมูลของเสียที่จะเป็นประโยชน์ต่อการขยายผลการบริหารจัดการในอนาคต โดยฐานข้อมูลดังกล่าวจะเป็นฐานข้อมูลที่มีความครบถ้วนซึ่งจะประกอบไปด้วย ชนิด ปริมาณ จุดกำเนิด และวิธีการจัดการของเสียแต่ละชนิดตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีแผนที่จะส่งเสริมให้อุทยานมิตรผลด่านช้างเป็นต้นแบบการรีไซเคิลแบบระบบปิด (Closed-loop Recycling Model) ที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ เพื่อเชื่อมโยงพาร์ตเนอร์ในห่วงโซ่มูลค่าเข้าด้วยกันและสร้างระบบการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดของเสียที่จะนำไปฝังกลบ นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะทำการรับรองข้อมูลปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์อื่นแทนการฝังกลบโดยหน่วยงานรับรองอิสระ เพื่อติดตามและพัฒนาการบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

## การลงทุนด้านนวัตกรรมและการวิจัย เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและลดของเสียอย่างยั่งยืน

นอกจากการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการของเสียที่บริษัทได้กำหนดไว้แล้ว มิตรผลยังมุ่งมั่นคิดค้น พัฒนา และลงทุนในงานวิจัย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือทิ้งที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต อีกทั้งยังเป็นการลดของเสียไปยังหลุมฝังกลบอีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและการวิจัยเพื่อลดของเสียไปยังหลุมฝังกลบ ดังนี้

**โครงการดินพลังช้าง** เป็นโครงการที่นำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น กากหม้อกรอง ใบอ้อย เศษทรายจากใบอ้อย และเถาขานอ้อย เป็นต้น มาผ่านกระบวนการหมักและย่อยสลายด้วยจุลินทรีย์ เพื่อเปลี่ยนให้เป็นวัสดุปรับปรุงดินที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูก โดยวัสดุปรับปรุงดินนี้ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ทางการเกษตรจากกรมวิชาการเกษตรแล้ว และปัจจุบันวัสดุปรับปรุงดินดังกล่าวกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาแผนเพื่อทำให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในอนาคต

### โครงการศึกษาและวิจัยของศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยมิตรผล เพื่อเพิ่มมูลค่าของของเสียในโรงไฟฟ้า ประกอบไปด้วย

- โครงการพัฒนาปุ๋ยที่ใช้ฟิลเลอร์จากเถ้าขานอ้อย เพื่อนำเถ้าขานอ้อยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มผลผลิตอ้อยต่อไร่ที่สูงกว่าปุ๋ยเคมีผสมฟิลเลอร์ทั่วไปอีกด้วย
- โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาวัสดุกักเก็บพลังงานจากชีวมวล ผ่านการร่วมมือกับสถาบันวิจัยภายนอก เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อที่ผสมกราฟีน ที่ผลิตจากขานอ้อยและใบอ้อย พบว่ามีความทนทานต่อการสึกกร่อนเพิ่มขึ้น
- โครงการพัฒนาสูตรสังเคราะห์อิฐบล็อกด้วยเทคโนโลยีจีโอพอลิเมอร์ (Geo-polymer) และวัสดุก่อสร้าง โดยทำงานร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) เพื่อนำเถ้าขานอ้อยจากโรงไฟฟ้าและกากตะกอนปูนขาว (Pressed Filter) ที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาใช้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวัสดุก่อสร้างสีเขียว (Green Building Material) เพื่อให้มีความแข็งแรงและมีคุณภาพ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มมูลค่าของเสียอุตสาหกรรมและลดค่าใช้จ่ายของกลุ่มโรงไฟฟ้าชีวมวลและโรงงานน้ำตาลด้วย



▲ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - วัสดุก่อสร้างสีเขียว (Product Prototype – Green Building Material)

### โครงการลดของเสียเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

- โครงการศึกษาการนำขี้เถ้า (Fly ash) มาใช้เป็นวัสดุในการทำกระเบื้องตอน โดยโครงการดังกล่าวเป็นการนำขี้เถ้า ซึ่งเป็นของเสียที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตมาแปรรูปและใช้ประโยชน์ในรูปแบบกระเบื้องตอน ซึ่งสามารถนำมาขายสร้างรายได้กว่า 12 บาทต่อตัน ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มแล้วยังทำให้สามารถลดของเสียประเภทขี้เถ้าได้ถึง 160 ตันต่อปี อีกทั้งยังเป็นการลดค่าขนส่งเพื่อนำไปกำจัดของเสียได้อีกกว่า 61,000 บาทต่อปี ด้วยเช่นกัน
- โครงการศึกษาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อผลิตอิฐตัวหนอนปูพื้นที่ผสมขี้เถ้าชีวมวลทั้งชนิดเถ้าหนักและเถ้าเบา โดยโครงการนี้เป็นการนำขี้เถ้าจำนวน 7 ตันมาทำการผสมกับปูนซีเมนต์ ซึ่งผลจากการดำเนินโครงการทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของของเสียประเภทขี้เถ้า และลดค่าขนส่งเพื่อกำจัดของเสียได้กว่า 3,000 บาท



## แนวทางการพัฒนาบุคลากรในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

### การจัดอบรมหลักสูตรระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ISO14001 & ISO45001)

ในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลได้มีการจัดหลักสูตรระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ISO14001 & ISO45001) แก่หน่วยงานเป้าหมายด้วยความมุ่งหวังว่าพนักงานจะสามารถนำองค์ความรู้ทั้งในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมไปถึงความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งการจัดการน้ำเสีย การจัดการมลพิษทางอากาศ และการจัดการของเสีย เช่น น้ำเสียจากโรงอาหารต้องมีบ่อดักไขมัน การบำรุงและตรวจเช็คระบบเครื่องย่นตามระยะเวลา และการทิ้งขยะให้ถูกต้องตามประเภทที่กำหนด เป็นต้น มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานและในชีวิตจริง

### การจัดอบรมการลดของเสีย

มิตรผลมีการจัดอบรมการลดของเสียให้แก่พนักงานตามระเบียบปฏิบัติงาน (Environmental Procedure) เรื่อง การจัดการขยะ วัสดุที่ไม่ใช้แล้วและกากอุตสาหกรรม ซึ่งจะมีความแตกต่างกันไปตามบริบทและสภาพแวดล้อมของโรงงาน ตัวอย่างเช่น โรงงานน้ำตาลมิตรผลหลวง จังหวัดเลย มีการจัดอบรมการบริหารจัดการเพื่อลดของเสีย และนำมาปรับใช้ในการจัดการขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด ลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเนื้อหาการอบรมครอบคลุมไปถึงการคัดแยกขยะ ทั้งการจัดการขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย รวมไปถึง “By-product” นำไปเป็นวัสดุปรับปรุงดินในพื้นที่การเกษตร ซึ่งภายหลังจากการอบรมจะมีการนำไปปฏิบัติจริง เช่น โครงการเก็บแยกแลกของซึ่งเป็นการคัดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อนำไปขายต่อ การต่อยอดเศษอาหารที่เหลือจากโรงอาหารเพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ การรวบรวมกล่อง UHT เพื่อนำไปบริจาคทำเป็นลังคาเขียว เป็นต้น



▲ การอบรมการลดของเสียของโรงงานน้ำตาลมิตรผลหลวง จังหวัดเลย

## การอบรมสร้างความตระหนักเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

มิตรผลมีการอบรมภายในโรงงานเกี่ยวกับการบริหารน้ำใช้และการบำบัดน้ำทิ้ง ซึ่งครอบคลุมไปถึงมาตรการลดและควบคุมการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การปิดน้ำให้สนิททุกครั้ง การเลือกใช้และตรวจหารอยรั่วอุปกรณ์สุขภัณฑ์เพื่อช่วยประหยัดน้ำ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำและมีการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมอบรมการลดการใช้น้ำในโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดการใช้น้ำและมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งหวังที่จะสนับสนุนการบรรลุตามเป้าหมายของนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำของประเทศ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2580) โดยมีโรงงานในเครือมิตรผลทั้งหมด 9 โรงงาน ที่ได้รับคัดเลือกในการมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.27 จากโรงงานที่เข้าร่วมทั้งหมด ซึ่งบริษัทในเครือที่ได้รับเลือกจะต้องเข้าร่วมอบรมการบริหารจัดการน้ำ เพื่อหาแนวทางและมาตรการในการเพิ่มศักยภาพในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำน้ำรีไซเคิลกลับมารดน้ำต้นไม้ การลดความถี่ในการล้างเครื่องจักร เป็นต้น ซึ่งผลจากการเข้าร่วมโครงการมีดังนี้



มีบุคลากรที่ได้รับ  
การฝึกอบรมจากโครงการ  
จำนวนทั้งสิ้น **64 ราย**  
(จาก 9 โรงงาน)



ลดปริมาณ  
การใช้น้ำลงได้ **35%**



ลดของเสียได้  
**ร้อยละ 11**



ลดการปลดปล่อย  
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้  
**3,638.24**  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่า



ลดต้นทุนลงได้  
ประมาณ **13 ล้านบาท**  
หรือร้อยละ **11**



### ▲ การมีส่วนร่วมในโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดการใช้น้ำและมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรม

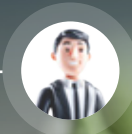
เพื่อยกระดับและขยายขอบเขตระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และเพื่อให้การกำกับดูแลและการบริหารจัดการอยู่ภายใต้นโยบายเดียวกัน มิตรผลจึงได้ตั้งเป้าหมายการจัดทำระบบ Multi-site Certification โดยครอบคลุมการรับรองระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร (หรือ ISO14001) และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (หรือ ISO45001) ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลได้บรรลุการจัดทำระบบ Multi-site Certification เป็นผลสำเร็จ ภายใต้การบริหารแบบ Single system ของโรงงานน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวลจำนวนทั้งสิ้น 13 แห่ง



บทที่

# 16

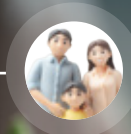
## การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ



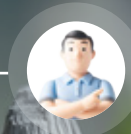
ผู้ถือหุ้น



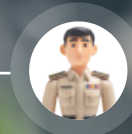
เกษตรกร



ชุมชน



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม



ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นรากฐานระบบนิเวศบริการที่สำคัญ (Ecosystem Service) ต่อการดำเนินธุรกิจของมิตรผล ที่ “การปลูกอ้อย” และ “ผลผลิตอ้อย” เป็นตัวชี้วัดผลลัพธ์ของการดำเนินธุรกิจของทั้งห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นความสมบูรณ์ของระบบนิเวศบริการจึงเป็นปัจจัยหลักให้ธุรกิจได้พึ่งพา ในทางกลับกันการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยั่งยืนก็สามารถส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศที่อาจทำให้เกิดความเสื่อมถอยของระบบนิเวศบริการได้เช่นเดียวกัน ดังนั้นการรักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความสมดุลจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงเป็นระบบที่เกษตรกรและธุรกิจสามารถพึ่งพากันได้ในระยะยาว

เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและคำนึงถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลต่อระบบนิเวศ ดังนั้นการประเมินความเสี่ยงจึงได้นำเอากรอบ TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) มาช่วยให้องค์กรเข้าใจและสามารถจัดการความเสี่ยงและโอกาสต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ และให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ซึ่งเพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของธุรกิจ และกรณีที่พบความเสี่ยงหรือความเสียหายจะต้องมีมาตรการป้องกัน หลีกเลี่ยง และเยียวยา ตลอดจนส่งเสริมชุมชนให้เรียนรู้และตระหนักถึงการร่วมรักษาและประโยชน์จากความหลากหลายของธรรมชาติ



# เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



การไม่สูญเสียคุณค่า  
ด้านความหลากหลาย  
ทางชีวภาพสุทธิ  
(No Net Loss: NNL)\*  
ภายใต้ขอบเขตที่บริษัทดำเนินการ

## เป้าหมาย

เป้าหมายระยะยาว:  
ไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่า  
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ  
ภายใต้ขอบเขตที่บริษัทดำเนินการได้  
ภายในปี พ.ศ. 2573



สัดส่วนพื้นที่สีเขียว  
ภายในโรงงาน

เป้าหมายระยะสั้น:  
ไม่น้อยกว่าร้อยละ  
**5** ของพื้นที่โรงงาน



การปลูกต้นไม้

เป้าหมายระยะสั้น:  
**58,900** ต้น  
ภายในปี 2567  
  
เป้าหมายระยะยาว:  
**1** ล้านต้น  
ภายในระยะเวลา **10** ปี  
(ปี พ.ศ. 2565 – 2575)

## ผลการดำเนินงาน

ไม่เกิดความสูญเสียคุณค่า  
ด้านความหลากหลายทาง  
ชีวภาพสุทธิ ภายใต้ขอบเขต  
ที่บริษัทดำเนินการ

ร้อยละ  
**14.34** ของพื้นที่โรงงาน

ปี พ.ศ. 2567 มีการปลูกต้นไม้  
**56,225** ต้น  
โดยมียอดสะสม  
**666,516** ต้น

\*รายละเอียดเกี่ยวกับคำแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ บนเว็บไซต์มิตรผล



## แนวทางการบริหารจัดการ

### การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การบริหารความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures: TNFD)\* ที่ประเมินและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยกรอบการประเมินและเปิดเผยข้อมูล ประกอบด้วย

1

การประเมิน  
การกำหนดโครงสร้าง  
การกำกับดูแล  
(Governance)

2

การประเมินการผนวกเข้ากับกลยุทธ์องค์กร  
(Strategy) เป็นการประเมินระดับ  
การพึ่งพา ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส  
ที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ที่มีต่อรูปแบบธุรกิจ  
กลยุทธ์ และแผนการเงินขององค์กรเพื่อให้  
บริษัทสามารถเข้าใจ และปรับตัวให้สามารถ  
รับมือความเสี่ยง หรือแสวงหาโอกาส  
ที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติได้

3

การบริหาร  
จัดการความเสี่ยง  
(Risk Management)  
เป็นพิจารณาถึงการนำเรื่อง  
ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ  
ธรรมชาติเข้าสู่ระบบการ  
บริหารจัดการความเสี่ยง  
ขององค์กร

4

การกำหนด  
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย  
(Metrics and Targets)  
การกำหนดตัวชี้วัด  
และเป้าหมายที่ใช้ในการวัด  
และติดตามผลการดำเนินงาน  
ในด้านความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ

\*สามารถอ่านรายละเอียดรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures: TNFD) เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ความยั่งยืนของมิตรผล



## การประยุกต์ใช้หลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle)

มิตรผลนำกรอบการดำเนินงาน AR3T Action Framework ของเครือข่ายเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่อธรรมชาติ (The Science-Based Targets for Nature: SBTN) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งเป็นไปตามข้อเสนอแนะของ TNFD เพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ตลอดจนฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพจากผลกระทบจากดำเนินกิจกรรม

### Avoid



#### หลีกเลี่ยงผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

การออกแบบและบริหารจัดการพื้นที่โรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ให้ไม่ได้รับผลกระทบ รวมถึงการมีการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินธุรกิจเพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ และความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

### Reduce



#### ลดผลกระทบในปัจจุบัน

การปรับปรุงกิจกรรมที่ดำเนินอยู่ให้ลดผลกระทบต่อธรรมชาติ เช่น การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย หรือการนำแนวคิดการจัดการ “การเปลี่ยนแปลงสิ่งไร้ค่าให้เป็นสิ่งที่มีคุณค่า หรือ From Waste to Value” ด้วยการนำของเหลือใช้มาพัฒนาต่อยอด เช่น การเปลี่ยนชานอ้อย (Bagasse) เป็นพลังงานทดแทน การนำกากน้ำตาล (Molasses) มาผลิตเอทานอล การนำน้ำกากส่า (Vinasse) ที่เป็นของเสียจากการผลิตเอทานอลมาพัฒนาร่วมกับกากหมักกรอง (Filter Cake) ที่เหลือจากการผลิตน้ำตาล มาแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ การนำยีสต์มาผลิตเป็นแหล่งโปรตีนและสารเสริมสำหรับปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

### Restore



#### ฟื้นฟู

การบำรุงรักษาระบบนิเวศให้กลับคืนสู่สภาพเดิม เช่น การออกแบบบ่อเก็บกักน้ำที่สามารถคืนน้ำต้นทุนสู่แหล่งน้ำใต้ดิน ทั้งนี้จะคำนึงถึงคุณภาพน้ำก่อนคืนสู่แหล่งน้ำใต้ดิน ด้วยการใช้น้ำไหลผ่านชั้นดินและหินที่เป็นตัวกรอง ซึ่งจะช่วยให้คุณภาพของดิน มีความชุ่มชื้นขึ้น หรือกิจกรรมปลูกป่าบนพื้นที่ดินเสื่อมโทรมเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ที่มีความร่วมมือจากหลากหลายเครือข่าย หรือหน่วยงาน โดยตั้งเป้าหมายการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น ในระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2575) รวมถึงการดำเนิน โครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชน

### Regenerate and Transform



#### การปรับเปลี่ยนระบบพื้นฐานและเปลี่ยนแปลง

การจัดการไร่แบบยั่งยืน “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” เป็นแนวคิดที่มีมิตรผลนำมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนและฟื้นฟูสภาพ (Regenerate) ระบบการปลูกอ้อย ตั้งแต่กิจกรรมการเพาะปลูกที่อนุรักษ์ดิน ด้วยการปลูกพืชตระกูลถั่วในช่วงพักดินและการตัดอ้อยสด ไว้คลุมดิน มีการใช้น้ำอย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรการเกษตรที่ทันสมัยลดการใช้ทรัพยากรทั้งวัตถุดิบและแรงงาน ส่งผลให้ต้นทุนต่อไร่ลดต่ำลงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

### โครงการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น

มิตรผลมีโครงการปลูกต้นไม้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาและฟื้นฟูธรรมชาติ รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น ในระยะเวลา 10 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2575 งบประมาณรวม 50 ล้านบาท ประกอบด้วยกิจกรรมที่เป็นมาปลูกต้นไม้ภายในพื้นที่ของบริษัท รวมถึงส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ของชุมชนร่วมกับเกษตรกร และคนในพื้นที่ ผ่านโครงการต่างๆ โดยผลการดำเนินงานของโครงการปลูกต้นไม้สะสม ณ ปี พ.ศ. 2567 มีดังต่อไปนี้



ต้นไม้จำนวน **666,516** ต้น  
ปลูกโดยบริษัทจำนวน **163,351** ต้น และปลูกร่วมกับ  
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกจำนวน **503,165** ต้น



พื้นที่ปลูกต้นไม้  
รวม **1,970** ไร่



จำนวนเกษตรกร  
และชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ  
**7,207** ราย

## โครงการมิตรอาสาปลูกป่าภูหลง

โครงการมิตรอาสาปลูกป่าภูหลง เป็นกิจกรรมต่อเนื่องที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึก การอนุรักษ์ป่า รักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมฟื้นฟูป่าต้นน้ำควบคู่กับการป้องกันไฟป่า โดยโครงการมีการปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่น เช่น ตะเคียนหิน ฝางแดง ตะแบก มะค่าโมง พะยุง สัก ยางนา หว้า เป็นต้น เพื่อซ่อมแซมป่าไม้ส่วนที่ถูกทำลายด้วยไฟป่า ผลการดำเนินงาน ตลอด 5 ปี โครงการปลูกต้นไม้สะสมรวม 25,000 ต้น รวมพื้นที่ 100 ไร่



▲ กิจกรรมปลูกต้นไม้ป่าภูหลง วัดป่ามหาวัน ต.ท่ามะไฟหวาน อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ ประจำปี พ.ศ. 2567

## โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

มิตรผลร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในการดำเนินโครงการป่าชุมชนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 เพื่อปลูกต้นไม้ในพื้นที่ 1,000 ไร่ ในจังหวัดอำนาจเจริญ โดยมีระยะเวลาโครงการ 3 ปี พร้อมงบประมาณ 2.7 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนชุมชนให้ดูแลป่าควบคู่ไปกับการใช้ประโยชน์โดยไม่ทำลายป่า พร้อมทั้งรักษาป่าชุมชนที่เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน โดยกิจกรรมของโครงการเป็นการเพิ่มศักยภาพของชุมชนในการดูแลรักษาป่า พร้อมทั้งจัดตั้งกองทุนให้กับชุมชนใช้เพื่อดูแลป่าไม้ เช่น การทำแนวกันไฟป่า การสำรวจป่า และทำแนวทางการใช้ประโยชน์จากป่าชุมชน เป็นต้น

### พื้นที่เป้าหมาย



1,000 ไร่ จ.อำนาจเจริญ



ไม่พบพื้นที่ที่ถูกไฟป่า

### ผลการดำเนินงาน

#### ปี พ.ศ. 2566

- สำรวจพื้นที่ป่าชุมชน อบรมชุมชนเตรียมขึ้นทะเบียน T-VER

#### ปี พ.ศ. 2567

- อบรมชุมชนเพื่อบริหารกองทุน ดูแลป่า และขึ้นทะเบียน โครงการ T-VER

#### แผนงานปี พ.ศ. 2568

- สำรวจและเก็บข้อมูลป่าไม้

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- การดูแลฟื้นฟูป่าชุมชน จำนวน **1,000** ไร่
- การเพิ่มการเก็บกักคาร์บอน โดยคาดว่าจะกักเก็บประมาณ **0.9** ตันต่อไร่ต่อปี



## โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพพื้นที่ป่าชุมชนร่วมกับเกษตรกรรมยางและชุมชน

กลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ร่วมมือกับคู่ค้าเกษตรกรรมยางและชุมชนรอบโรงงานดำเนินโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพพื้นที่ป่าชุมชน ประกอบด้วย ป่าชุมชนบ้านทุ่งหัวเมือง ป่าชุมชนบ้านต้นไทร ป่าชุมชนบ้านช่องเขา พื้นที่ปกปักพันธุ์กรรมเขาคองหงส์ พื้นที่ปกปักป่าพงศ์ ป่าชุมชนบ้านจันทน์หลน ป่าชุมชนบ้านควนดาน และป่าชุมชนบ้านบนควน รวมพื้นที่อนุรักษ์ จำนวน 5,264 ไร่ โดยให้มีการติดตามกิจกรรมทุกๆ 5 ปี

| พื้นที่ป่าชุมชน                                       | จำนวนพื้นที่ | ผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2567                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ป่าชุมชนทุ่งหัวเมือง<br>ต.ท่าประดู่ อ.นาทวี จ.สงขลา   | 965 ไร่      | 1. ร่วมกันจัดการป่าไม้ โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางๆ สํารวจพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ การลาดตระเวน และศึกษาแนวทางการจัดพัชรกราน<br>2. สร้างแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติโดยการจัดการป่าชายชื้อพรรณไม้<br>3. พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การเปิดพื้นที่ให้เยาวชนเข้ามาศึกษา พัฒนาเป็นแหล่งอาหารให้ชุมชนโดยการอบรมการจัดการป่าชุมชน การปล่อยปลาลงบ่อ และการจัดทำข้อปฏิบัติร่วมกันในการเก็บหาของป่า |
| ป่าชุมชนบ้านควนเขาวัง<br>ต.ท่าปลักหนู อ.นาทวี จ.สงขลา | 1,033 ไร่    | 1. ร่วมกันจัดการป่าไม้ โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางๆ โดยจัดทำข้อปฏิบัติของป่าชุมชนและป้ายแนวเขตป่าชุมชน สํารวจพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ จัดพิธีทำบุญ และบวชป่า และทำการลาดตระเวน<br>2. จัดทำเส้นทางเดินป่าและจุดชมวิว<br>3. บริหารจัดการป่า อบรมการใช้ประโยชน์จากป่าชุมชนเพื่อเพิ่มผลผลิต                                                                                                        |
| ป่าชุมชนบ้านช่องเขา<br>อ.รัตภูมิ จ.สงขลา              | 395 ไร่      | 1. ร่วมกันจัดการป่าไม้โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางๆ จัดทำปฎิบัติของป่าชุมชน สํารวจพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ลาดตระเวน จัดทำป้ายแนวเขตป่าชุมชน และอบรมการจัดการป่าชุมชน<br>2. สร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงๆ กิจกรรมบวชป่า และปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์<br>3. บริหารจัดการป่า โดยการจัดการป่าชุมชน / การใช้ประโยชน์ป่าชุมชน                                                          |
| พื้นที่ปกปักพันธุ์กรรมเขาคองหงส์ จ.สงขลา              | 200 ไร่      | 1. ร่วมกันจัดการป่าไม้โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางๆ โดยการจัดทำข้อปฏิบัติของป่าชุมชนและป้ายแนวเขตป่าชุมชน สํารวจพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ การลาดตระเวนบริเวณโดยรอบ และศึกษาแนวทางการจัดพัชรกราน                                                                                                                                                                                                  |
| พื้นที่ปกปักป่าพงศ์<br>ต.ตะโหมด อ.ตะโหมด จ.พัทลุง     | 1,993 ไร่    | 2. ร่วมกับทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของศักยภาพการใช้ประโยชน์พืชสมุนไพร                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ป่าชุมชนบ้านจันทน์หลน<br>ต.คูหาใต้ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา  | 185 ไร่      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ป่าชุมชนบ้านควนดาน<br>ต.คูหาใต้ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา     | 273 ไร่      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ป่าชุมชนบ้านบนควน<br>ต.คูหาใต้ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา      | 220 ไร่      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



- ▲ การสำรวจลาดตระเวนพื้นที่ป่าชุมชนในโครงการฯ ได้แก่ ป่าชุมชนทุ่งหัวเมือง ป่าชุมชนบ้านต้นควนเขาวัง ป่าชุมชนบ้านช่องเขาพื้นที่ปกปักพันธุ์กรรมเขาคอหงส์ พื้นที่ปกปักป่าพงศ์ ป่าชุมชนบ้านจ้งโหล่น ป่าชุมชนบ้านควนตาน และป่าชุมชนบ้านบนควน

## กิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ ป่าต้นน้ำวังน้ำพุ

บริษัท พาเนล พลัส จำกัด ได้สนับสนุนงบประมาณและส่งเสริมให้พนักงานให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ ป่าต้นน้ำวังน้ำพุ หมู่ 10 ต.บ้านไร่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อการกักเก็บน้ำไว้ในหน้าแล้ง และเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและฟื้นฟูระบบนิเวศต้นน้ำ ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนในพื้นที่



- ▲ กิจกรรมจิตอาสาสร้างฝายชะลอน้ำ ป่าต้นน้ำวังน้ำพุ



บทที่

17

# การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์



ผู้ถือหุ้น

ลูกค้าและผู้บริโภค

ภาครัฐและองค์กร  
ภาคประชาสังคม


การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อมิตรผล เนื่องจากการเป็นภาระสะท้อนถึง  
 ความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง  
 ช่วยปกป้องน้ำตาลจากการปนเปื้อนและความเสียหายระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บ ทำให้ลูกค้ามั่นใจในความปลอดภัย  
 และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ นอกจากนี้ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังเป็นการแสดงถึงความ  
 รับผิดชอบต่อสังคมของมิตรผลต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความสะดวก ความปลอดภัยของผู้บริโภคในการ  
 ใช้งาน รวมถึงการคัดแยกและการจัดการบรรจุภัณฑ์เมื่อบรรจุภัณฑ์นั้นแปรสภาพเป็นขยะด้วย ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณขยะ  
 และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่จำเป็น ดังนั้น เพื่อให้สามารถบรรลุความตั้งใจดังกล่าว มิตรผลจึงได้ตั้งเป้าหมายว่า  
 100% ของบรรจุภัณฑ์น้ำตาลจะต้องถูกออกแบบให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมารีไซเคิลใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้  
 ภายในปี พ.ศ. 2573 ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมารีไซเคิลใช้ใหม่  
 หรือสามารถย่อยสลายได้คิดเป็น 95% โดยการดำเนินการเช่นนี้เป็นการช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ  
 ในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยการสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม



## เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



บรรจุภัณฑ์ผลิตจากวัสดุ  
ที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่  
และผลิตจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้

### เป้าหมาย

ร้อยละ **95**  
ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

### ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ **95**  
ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

## แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อวงจรชีวิตของบรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้ ในขณะเดียวกันต้องสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์\* ที่มุ่งเน้นใน 4 ด้าน ดังนี้

1



พัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์  
ที่ตอบสนองแนวคิด  
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน  
(Circular Economy)

2



ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก  
แบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic)  
และเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์แบบที่ใช้ซ้ำได้  
(Reusable Packaging) ให้มากขึ้น

3



ส่งเสริมการใช้วัสดุย่อยสลายได้  
และวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ในการ  
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Compostable  
and Recyclable Packaging)

4



ส่งเสริมการนำวัสดุที่ผ่านการ  
รีไซเคิลมาใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์  
(Recycled Packaging)  
เพื่อลดการใช้วัสดุใหม่

\*รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล



## ส่งเสริมการใช้วัสดุที่นำไปรีไซเคิลได้ (Recyclable Packaging)

มิตรผลออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำตาลด้วยการใช้พลาสติกชนิดเดียว (Mono-material packaging) และหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุหลากหลายประเภท เพื่อให้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่แล้วสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่ายขึ้น รวมถึงสนับสนุนการเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยในปี พ.ศ. 2567 มีการใช้วัสดุที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ (Recyclable Packaging) ประมาณ 7,300 ตัน



◀ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกชนิดเดียว (Mono-material packaging) เพื่อให้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่เป็นไปได้ง่ายขึ้น

## ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ (Compostable Packaging)

มิตรผลพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ทั้งหมดตามธรรมชาติ โดยเริ่มปรับใช้กับผลิตภัณฑ์น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ (Natural cane sugar) โดยที่บรรจุภัณฑ์ด้านนอกทำมาจากกระดาษที่ผลิตจากเยื่อกระดาษคราฟต์ บรรจุภัณฑ์ด้านในทำมาจากไบโอพลาสติกชนิดพิเศษ มีคุณสมบัติในการป้องกันความชื้น ซึ่งหลังการใช้งานบรรจุภัณฑ์สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ โดยในปี พ.ศ. 2567 มีการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ (Compostable Packaging) ประมาณ 0.14 ตัน



- ▲ บรรจุภัณฑ์แบบถุงที่ด้านนอกทำมาจากกระดาษคราฟต์ และด้านในทำมาจากไบโอพลาสติก

## เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ของกระดาษลัง

มิตรผลมีส่วนในการใช้กระดาษรีไซเคิลเป็นองค์ประกอบในการผลิตบรรจุภัณฑ์กลุ่มกล่องกระดาษลังถึง 94% พร้อมทั้งมีการปรับเพิ่มความแข็งแรงของเยื่อกระดาษที่ใช้ในการผลิตกล่อง รวมถึงขบวนการผลิต เพื่อให้สามารถลดการใช้ปริมาณกระดาษได้ถึง 114 ตัน โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีการใช้กระดาษรีไซเคิลประมาณ 1,844 ตัน



- ▲ บรรจุภัณฑ์กลุ่มกล่องกระดาษลังที่มีการใช้เยื่อกระดาษรีไซเคิลเป็นองค์ประกอบ

## ส่งเสริมการใช้ rPE ในการผลิตถุงด้านนอก

มิตรผลได้เริ่มต้นการใช้ rPE (Recycled Polyethylene) ในการผลิตถุงด้านนอกของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้สัมผัสอาหารโดยตรง โดยมีการผสม rPE ในพลาสติกใหม่ เพื่อช่วยลดการใช้พลาสติกใหม่ที่ผลิตจากปิโตรเลียม อีกทั้งยังเป็นการลดปริมาณขยะพลาสติกที่ต้องนำไปฝังกลบหรือเผาทำลาย ควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากใช้พลังงานน้อยกว่าการผลิตพลาสติกใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังต่อยอดไปยังโครงการ Sustainability rPE (High Quality PCR for Outer Bag) ซึ่งเป็นโครงการที่ร่วมมือกับคู่ค้าผู้ผลิตเม็ดพลาสติก เพื่อศึกษาการนำพลาสติกกลุ่ม Polyethylene ที่ไม่ได้ใช้งานในโรงงาน นำกลับมาเพื่อผลิตและใช้งานเป็นเม็ดพลาสติกชนิด PCR (Post-Consumer Recycled material) ใหม่ โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนในการใช้เม็ดพลาสติกชนิด PCR ประมาณ 30% ในผลิตภัณฑ์ถุงน้ำเชื่อม ซึ่งบริษัทมีการใช้เม็ดพลาสติกชนิด PCR ประมาณ 2.8 ตัน

## ส่งเสริมการลดการใช้พลาสติกประเภท PETE ลงร้อยละ 10

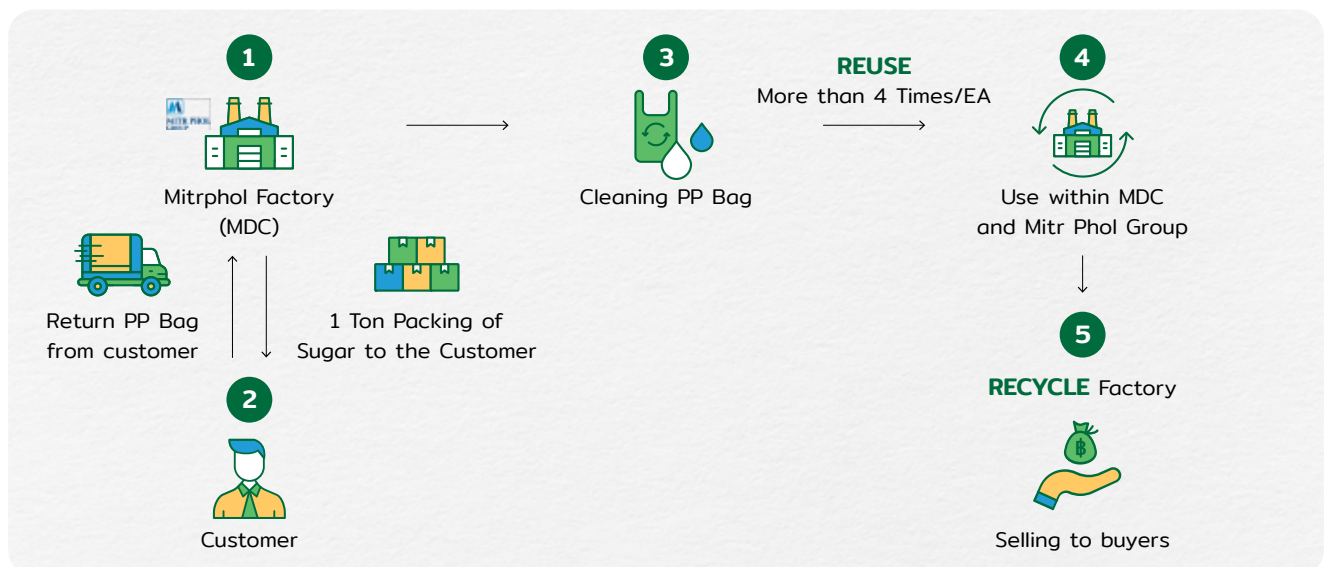
มิตรผลได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลาสติก PETE (Polyethylene Terephthalate) 10% ในผลิตภัณฑ์กลุ่มไซรัป (Syrup) โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว



- ▲ บรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติก PETE

# การร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการบริหารจัดการ บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

- บริษัทวางแผนที่จะส่งเสริมการใช้เคลือบระบบปิด (Closed-loop Recycling Model) ผ่านการร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ เพื่อเชื่อมโยงคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าเข้าด้วยกัน และสร้างระบบการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดของเสียที่จะนำไปฝังกลบ โดยเริ่มที่อุทยานมิตรผลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นต้นแบบ และคาดหวังว่าจะสามารถขยายโมเดลนี้ไปยังโรงงานอื่นๆ ในเครือต่อไปในอนาคต ซึ่งปัจจุบันมิตรผลอยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลและศึกษาการเกิดของเสียอย่างเป็นระบบของอุทยานมิตรผลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อสร้างฐานข้อมูลของเสีย (Waste profile) ให้ครบถ้วนตั้งแต่ ชนิด ปริมาณ แหล่งกำเนิด รวมถึงวิธีการจัดการของเสียแต่ละชนิดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยคาดว่าข้อมูลชุดนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการขยายผลการบริหารจัดการของเสียของมิตรผลในอนาคต
- โครงการ Reused Program for PP Bag เป็นโครงการที่โรงงานน้ำตาลมิตรผล จังหวัดสุพรรณบุรี ร่วมมือกับลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำถุงพลาสติกชนิด PP กลับมาใช้ใหม่ในภาชนะบรรจุที่ไม่สัมผัสกับอาหาร เพื่อลดการใช้ภาชนะบรรจุใหม่ โดยบริษัทสามารถลดใช้การถุง PP จำนวน 33,000 หรือคิดเป็น 12% ของถุง PP ทั้งหมดที่ถูกใช้ในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งโครงการดังกล่าวจะมีการขยายผลไปยังโรงงานอื่นต่อไป



## ▲ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ Reused Programme for PP bag

- การส่งเสริมการใช้รถบรรทุกถัง (Tank Car) ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำตาลทรายและน้ำเชื่อม ด้วยความมุ่งหวังว่าจะสามารถลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกลง ทำให้ในปี พ.ศ. 2567 มิตรผลมีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้วยรถบรรทุกถังน้ำเชื่อมทั้งหมด 254,000 ตันน้ำตาล และรถบรรทุกถังน้ำตาลทรายทั้งหมด 30,000 ตันน้ำตาล ซึ่งช่วยลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับน้ำเชื่อมได้ 264 ล้านถุง และช่วยลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับน้ำตาลได้อีก 30 ล้านถุง นอกจากนี้บริษัทยังมีการนำภาชนะบรรจุกลับมาใช้ซ้ำ ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกได้อีกประมาณ 3,500 ตันต่อปี



## ▲ รถบรรทุกถังน้ำเชื่อมที่ใช้จัดส่งน้ำเชื่อมให้กับลูกค้า

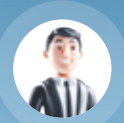


## ▲ รถบรรทุกถังน้ำตาลที่ใช้จัดส่งน้ำตาลให้กับลูกค้า



บทที่

## 18

การบริหารจัดการ  
เพื่อลดการสูญเสียอาหาร  
และขยะอาหาร

ผู้ถือหุ้น



พนักงาน



เกษตรกร



คู่ค้า



ลูกค้าและผู้บริโภค

มิตรผลตระหนักดีว่าการสูญเสียอาหาร (Food losses) และขยะอาหาร (Food waste) แสดงให้เห็นถึงการลงทุนที่สูญเปล่าในเชิงธุรกิจ กล่าวคือทำให้เกิดการสูญเสียทรัพยากร อาทิ วัตถุดิบ แรงงาน พลังงาน และน้ำโดยไม่เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังอาจนำไปสู่การลดทอนโอกาสในการเข้าถึงแหล่งอาหารของกลุ่มเปราะบาง และเป็นแหล่งก่อเกิดก๊าซมีเทนซึ่งจัดว่าเป็นก๊าซเรือนกระจกชนิดหนึ่งด้วย ซึ่งสำหรับมิตรผลการสูญเสียอาหารหรือการสูญเสียน้ำตาลมีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นได้ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การปลูกอ้อยในภาคเกษตรจนถึงการบริโภคน้ำตาลของผู้บริโภค ดังนั้น หากบริษัทมีการบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เหมาะสม จะช่วยลดต้นทุนที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

## เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2567



ปริมาณการสูญเสียอาหาร  
และขยะอาหารทั้งหมด  
ต่อปริมาณน้ำตาลที่ขาย

### เป้าหมาย

**0.20** ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย

### ผลการดำเนินงาน

**0.18** ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย

## แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยความมุ่งมั่นในการที่จะลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตลอดกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมทั้งเพื่อให้พนักงานมีแนวทางการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน มิตรผลจึงได้ประกาศนโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร\* และเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร มีความสอดคล้องกับหลักการ ทำให้บริษัทมีการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

## การลดการสูญเสียน้ำตาลก่อนนำอ้อยเข้าหีบ

- ด้วยการเลือกพันธุ์อ้อยที่มีคุณภาพสูงและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและดินในพื้นที่ปลูก เนื่องจากพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมจะมีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูพืชสูง ลดความเสี่ยงในการเกิดโรคและการทำลายจากแมลง ซึ่งจะช่วยรักษาคุณภาพและปริมาณน้ำตาลในอ้อยได้ดีขึ้น นอกจากนี้การดูแลรักษาอ้อยในระหว่างการเจริญเติบโตอย่างถูกต้อง เช่น การให้น้ำและปุ๋ยอย่างเหมาะสม การควบคุมวัชพืช และการตัดแต่งอ้อย จะช่วยให้ต้นอ้อยเจริญเติบโตอย่างแข็งแรงและมีประสิทธิภาพในการสังเคราะห์แสง ทำให้สามารถสะสมน้ำตาลได้มากขึ้นและลดการสูญเสียน้ำตาลก่อนนำอ้อยเข้าหีบ
- โครงการความร่วมมือกับคู่ค้าในการเก็บเกี่ยวอ้อยในช่วงเวลาที่เหมาะสม หรืออ้อยมีความสุกเต็มที่และมีปริมาณน้ำตาลสูงสุดจะช่วยให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ และหลีกเลี่ยงการทิ้งอ้อยไว้นานเกินไปก่อนนำเข้าหีบ จะช่วยลดการสูญเสียน้ำตาลจากการสลายตัวของน้ำตาลในอ้อยได้ โดยบริษัทได้ร่วมมือกับคู่ค้าต้นน้ำ ดังนี้

\* รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล





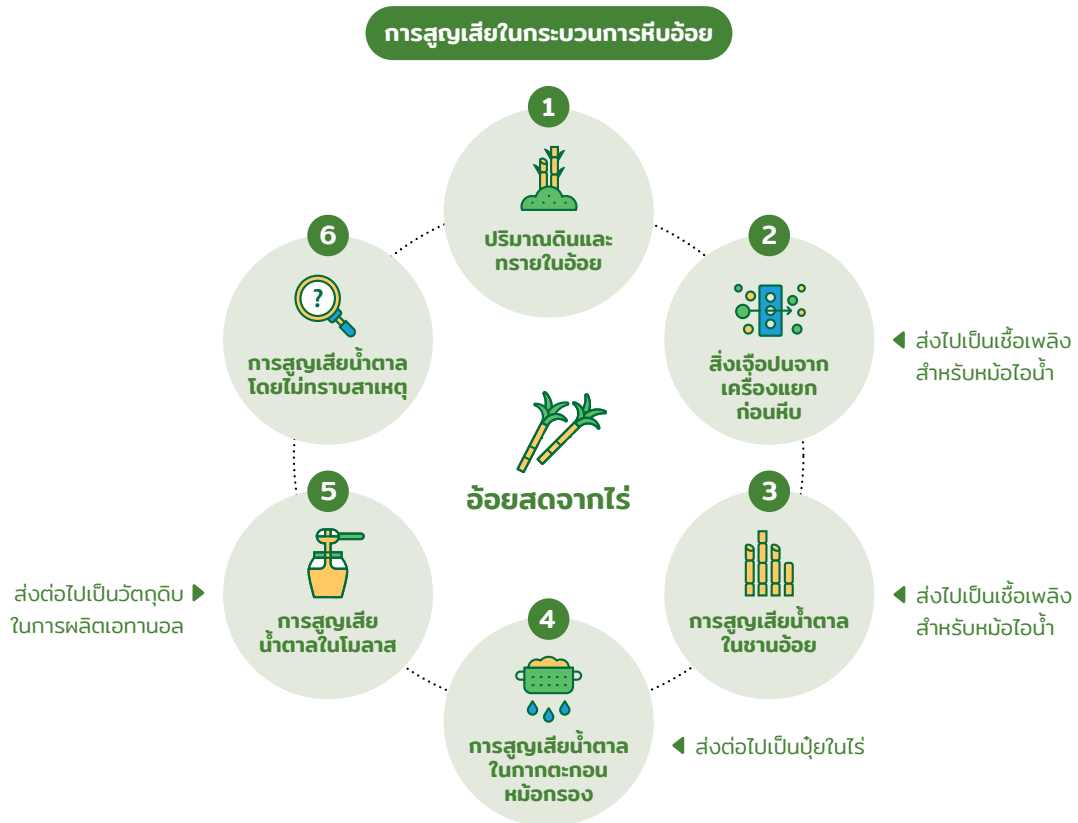
1) นโยบายรับซื้อใบอ้อยสดจากเกษตรกร ซึ่งมีมิตรผลได้ริเริ่มขึ้นมานานกว่า 7 ปี เพื่อส่งเสริมการตัดอ้อยสดให้กับชาวไร่อ้อย และคงคุณภาพอ้อยที่ดี เนื่องจากความร้อนจากการเผาทำให้อ้อยมีปริมาณน้ำตาลลดลงและมีคุณภาพต่ำลง ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้ออกแคมเปญ “นะโม ตัดสด” คาทาเริ่มต้นฤดูกาลผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการทำงานเชิงรุก โดยการเข้าไปสื่อสารกับเกษตรกรในพื้นที่ด้วยช่องทางที่หลากหลายและเข้าใจได้ง่าย อาทิ การสื่อสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์สี่สี่แสนสดใสรอบโรงงานและจุดสำคัญ การออกแบบสติ๊กเกอร์และแบนเนอร์ การติดป้ายเชิญชวนที่ท้ายรถบรรทุกเพื่อสร้างการจดจำระหว่างการเดินทางในพื้นที่ การแจกจ่ายสื่อพิมพ์ลาย “นะโม ตัดสด” มอบให้เกษตรกรในเครือข่าย เพื่อสร้างความผูกพันกับการตัดอ้อยสด รวมไปถึงการทำคอนเทนต์นำเสนอทั้งในสื่อหลักและโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

2) การบริหารจัดการตั้งแต่การตัดอ้อย จนกระทั่งนำอ้อยเข้าหีบ หรือ “From Cut to Crush” โดยนำระบบเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการบริหารจัดการคิวร่วมกับชาวไร่และผู้ขนส่งอ้อย เพื่อควบคุมระยะเวลาตั้งแต่การตัดอ้อยที่อยู่ในไร่ กระทั่งขนส่งอ้อยมาเข้าหีบที่โรงงาน โดยที่เป้าหมายระยะเวลาไม่เกิน 8 ชั่วโมง ซึ่งปัจจุบันสามารถควบคุมได้อยู่ที่ 4-6 ชั่วโมง หลังเก็บเกี่ยวเสร็จ โดยใช้ระบบ GPS Tracking จับพิกัดรถขนส่งอ้อย ทำให้สามารถบริหารจัดการเส้นทางและการจอดรอเข้าหีบของรถขนส่งอ้อยแบบไม่เกิดประโยชน์ เพื่อลดการสูญเสียค่าความหวานหรือ ซี.ซี.เอส. ของอ้อย ซึ่งจะทำให้เกิดการสูญเสียปริมาณน้ำตาลไปอย่างเปล่าประโยชน์ อีกทั้งยังส่งผลให้ชาวไร่ได้รายได้จากราคาอ้อยที่ดีขึ้น





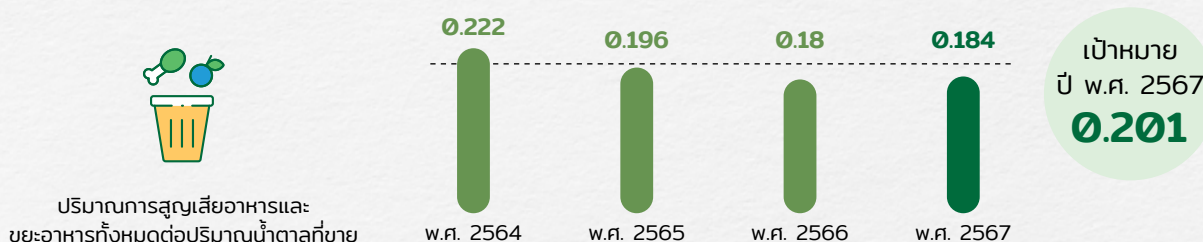
## การลดการสูญเสียน้ำตาลในกระบวนการหีบอ้อยและกระบวนการผลิต



จากการดำเนินการในกระบวนการหีบอ้อยและการผลิตน้ำตาลล้วนก่อให้เกิดการสูญเสียน้ำตาลตลอดกระบวนการดังแผนภาพด้วยเหตุนี้บริษัทจึงมีการจัดทำฐานข้อมูลการสูญเสียอาหารในรูปของน้ำตาลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย โดยเก็บข้อมูลและติดตามปริมาณน้ำตาลที่สูญเสียไปกับขานอ้อย กากหม้อกรอง โมลาส และความสูญเสียโดยไม่ทราบสาเหตุ เช่น การรั่วไหล การสูญเสียโครสต์ด้วยจุลินทรีย์และความร้อน การสูญเสียไปกับน้ำเสีย เป็นต้น แบบทันทีทันใด (Real time) ผ่านการรายงานผลบนแดชบอร์ด (Dashboard) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุงแผนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

### การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

หน่วย : ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย



## การลดการสูญเสียน้ำตาลจากการขนส่ง

1



การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ทนทานต่อการขนส่งและเก็บรักษา รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการปิดผนึกบรรจุภัณฑ์อย่างมิดชิด เพื่อป้องกันการรั่วซึมหรือการเสียหายของน้ำตาล ในระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บ โดยบริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้ค้าบรรจุภัณฑ์ทุกรายจะต้องได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพหรือนำระบบประกันคุณภาพไปประยุกต์ใช้ อาทิ ISO 9001 GHP และ HACCP นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพของบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

2



การฝึกอบรมพนักงานขนส่งเกี่ยวกับวิธีการขนส่งที่ถูกต้อง และปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงของการสูญเสียระหว่างการขนส่ง

3



การใช้ระบบการจัดการขนส่งที่ทันสมัยและการวางแผนเส้นทางการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ เช่น การติดตามการขนส่งด้วย GPS เพื่อให้สามารถตรวจสอบและจัดการกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

## การอบรมข้อกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพในการผลิตอาหารให้แก่พนักงาน

มิตรผลได้จัดการอบรมข้อกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพในการผลิตอาหารต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อยกระดับความรู้ของพนักงาน และส่งเสริมการนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอย่างแท้จริงโดยเริ่มต้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2566 ซึ่งเนื้อหาการอบรมครอบคลุมการทบทวนมาตรฐานสำคัญในการผลิตอาหาร เช่น GMP, HACCP, ISO 9001 และ FSSC 22000 เวอร์ชัน 6.0 เป็นต้น รวมถึงเรื่องการจัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Waste) โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้จัดอบรมให้แก่พนักงานที่สำนักงานใหญ่และโรงงานน้ำตาล 7 แห่ง โดยมีแผนที่จะจัดอบรมเพิ่มเติมเพื่อทบทวนความรู้ในหัวข้อดังกล่าวให้แก่พนักงานที่สำนักงานใหญ่และโรงงานน้ำตาลกาฬสินธุ์ในปีถัดไป



▲ การอบรมข้อกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพในการผลิตอาหาร

## โครงการบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

### โครงการแปรรูปน้ำเชื่อมตื้น

มิตรผลมีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำเชื่อมแต่งกลิ่นที่หมดอายุ หรือถูกตีคืนสินค้า โดยการนำไปผสมเป็นวัสดุผลิตปุ๋ยเพื่อใช้ภายในบริษัทเอง ซึ่งแนวทางนี้นอกจากจะลดปริมาณของเสียลงแล้ว ยังเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรที่เหลือใช้ ซึ่งนอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะนำน้ำเชื่อมที่มีอายุคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ 50 ไปบริจาค เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการจัดการผลิตภัณฑ์และหลีกเลี่ยงการเกิดขยะอาหาร

### แนวทางการจัดการกับผลิตภัณฑ์น้ำตาลและน้ำเชื่อมคงค้าง

การขนส่งผลิตภัณฑ์ผ่านรถบรรทุกถัง (Tank car) แก่ลูกค้า บางครั้งอาจมีน้ำตาลหรือน้ำเชื่อมที่หลงเหลืออยู่ในถังบ้างเล็กน้อย โดยน้ำตาลที่เหลือจะมีการใช้ลมเป่าเพื่อไล่น้ำตาลออกจากถังให้หมด ส่วนน้ำเชื่อมที่เหลือจะถูกระบายออก ก่อนที่น้ำตาลและน้ำเชื่อมที่เหลือเหล่านี้จะถูกนำกลับมาผลิตใหม่อีกครั้ง โดยจะมีการตกลงกับลูกค้าในการลดราคาอันเนื่องมาจากการเหลือของน้ำตาลและน้ำเชื่อมในถังที่ขนส่ง



บทที่

# 19

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทย ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ซึ่งประกอบด้วยมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 โดยการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีแนวทางที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ซึ่งครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานของมิตรผลและบริษัทย่อยภายในประเทศไทยเท่านั้น ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 รวมทั้งสิ้น 7 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจไร่บริษัท 2 บริษัท ธุรกิจน้ำตาล 9 บริษัท ธุรกิจพลังงาน 54 บริษัท ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ 8 บริษัท ธุรกิจปุ๋ย 4 บริษัท ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า 7 บริษัท และธุรกิจอื่นๆ 16 บริษัท คิดเป็นการครอบคลุมร้อยละ 100 ของรายได้ทั้งหมดของมิตรผล

# รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

| ธุรกิจ/บริษัท                                   | ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ | ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม | ผลการดำเนินงานด้านสังคม |               |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------|
|                                                 |                                      |                               | ความปลอดภัย             | ทรัพยากรบุคคล |
| บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด                     | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| ธุรกิจไร่บริษัท                                 |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท ไร่ด่านช้าง จำกัด                        | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท ไร่อีสาน จำกัด                           | /                                    | /                             | /                       | /             |
| ธุรกิจน้ำตาล                                    |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (ด่านช้าง)            | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด                    | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเขียว)       | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเวียง)       | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท รวมเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูหลวง)        | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด                | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล (อำนาจเจริญ) จำกัด          | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท แปซิฟิก ซูการ์ คอปเปอร์เซ็น จำกัด        | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท น้ำตาลมิตรผล (เกษตรสมบูรณ์) จำกัด        | /                                    | /                             | /                       | /             |
| ธุรกิจพลังงาน                                   |                                      |                               |                         |               |
| ธุรกิจไฟฟ้า                                     |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด    | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด (ภูเขียว)     | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด     | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (กาฬสินธุ์) จำกัด   | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด      | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูนิมิต) จำกัด     | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (อำนาจเจริญ) จำกัด  | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เซ็ลลูลาร์ จำกัด                         | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท เอ็มพี ซูการ์ดี ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด      | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท นรา พลังงานสะอาด จำกัด                   | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท ชีวมวล พลังงานสะอาด จำกัด                | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท เกษตรสมบูรณ์ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด         | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เพชรบูรณ์ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด            | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท เสถภูมิ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด              | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (สงขลา) จำกัด       | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนชัยภูมิ (โครงการ 2) จำกัด   | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนกาฬสินธุ์ (โครงการ 1) จำกัด | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนกาฬสินธุ์ (โครงการ 2) จำกัด | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนสงขลา (โครงการ 1) จำกัด     | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท สงขลา วิลเลจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด           | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนสุพรรณบุรี จำกัด            | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนยะลา (โครงการ 1) จำกัด      | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท ยะลาวิลเลจ คอมมูนิตี้ จำกัด              | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท มิตรผล เอ็นเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด        | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เพาเวอร์พรอสเพก จำกัด                    | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เอ็มพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด                 | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท เบตง กรีน เพาเวอร์ จำกัด                 | /                                    | /                             | /                       | /             |

| ธุรกิจ/บริษัท                                     | ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ | ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม | ผลการดำเนินงานด้านสังคม |               |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------|
|                                                   |                                      |                               | ความปลอดภัย             | ทรัพยากรบุคคล |
| ธุรกิจพลังงาน                                     |                                      |                               |                         |               |
| ธุรกิจไฟฟ้า                                       |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท บีเอ็มซี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด                | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท ทีเอชแอล เพาเวอร์ จำกัด                    | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท สวิสดี เอ็นเนอร์ยี่ โฮลดิ้ง จำกัด          | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท เอสทีเอ็ม อิงค์ จำกัด                      | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท กำแพงเพชรกรีนเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด            | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท ซี เอ บี วู้ด ซิป จำกัด                    | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท แอปคอน รัวิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด      | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เอ็มพี แอปคอน โอเปอร์เรชั่นส์ จำกัด        | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท รุ่งทิวา ไบโอบีเอส จำกัด                   | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท สระบุรี โซลาร์ จำกัด                       | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด     | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท เซฟ ไบโอบีเอส จำกัด                        | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท พลังงานแสงอาทิตย์ดีเยี่ยม จำกัด            | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท บีเอส กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด              | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท อีโค เอ็นเนอร์ยี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด | /                                    | NR                            | NR                      | /             |
| บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 1 จำกัด                 | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 2 จำกัด                 | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 5 จำกัด                 | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท ประชาธิรัฐฉนวน แม่ลาน จำกัด                | /                                    | /                             | NR                      | NR            |
| บริษัท ประชาธิรัฐฉนวน บันนังสตา จำกัด             | /                                    | /                             | NR                      | NR            |
| ธุรกิจเอทานอล                                     |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ด้านข้าง)          | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (สาขาชัยภูมิ)       | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (สาขากาฬสินธุ์)     | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล (ภูจินารายณ์) จำกัด       | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด                   | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท กรุงเทพ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ จำกัด         | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท กรีน ฟาร์มาซอล จำกัด                       | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้                               |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท พาเนล พลัส จำกัด                           | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท พาเนล เดคคอร์ จำกัด                        | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท พาเนล พลัส เอ็มดีเอฟ จำกัด                 | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท พาเนล พลัส ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด             | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด              | /                                    | NR                            | NR                      | /             |
| บริษัท พาเนล ดีไซน์ แล็บ จำกัด                    | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท สงขลา กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด              | /                                    | NR                            | NR                      | /             |
| บริษัท วู้ด โซลูชั่น จำกัด                        | /                                    | /                             | /                       | /             |
| ธุรกิจปุ๋ย                                        |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (ด้านข้าง)               | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (ภูเขียว)                | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (สระบุรี)                | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท ไชโย เพิ่มผลผลิต จำกัด                     | /                                    | /                             | /                       | /             |



| ธุรกิจ/บริษัท                                      | ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ | ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม | ผลการดำเนินงานด้านสังคม |               |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------|
|                                                    |                                      |                               | ความปลอดภัย             | ทรัพยากรบุคคล |
| ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า                           |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท ยูนิเด็ค แสตนด์บาย เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด                      | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท อ่าวไทยสินค้า จำกัด                         | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เอ็มพี สมาร์ท โลจิสติกส์ จำกัด              | /                                    | NR                            | NR                      | /             |
| บริษัท แฟร์ แอนด์ ฟาสต์ จำกัด                      | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท โลจิส ลิงค์ จำกัด                           | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท โอเชียน คอนเนค จำกัด                        | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| ธุรกิจอื่นๆ                                        |                                      |                               |                         |               |
| บริษัท ชูการ์ เอคเซลเลนซ์ จำกัด                    | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ จำกัด                    | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด         | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด                           | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท มิตรผล เทรนเซอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด            | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด         | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท มิตรผล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โฮลดิ้ง จำกัด    | /                                    | NR                            | NR                      | NR            |
| บริษัท มิตรชื่นใจ จำกัด                            | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท ปลูกมิตร จำกัด                              | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท พัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงานไทย จำกัด         | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เฮลท์อินโนเทค จำกัด                         | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด                           | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท ฮีโร่-ห้วยเกษียร วาเลย์ จำกัด               | /                                    | /                             | NR                      | /             |
| บริษัท มิตรผล ไบโอบีโอส จำกัด                      | /                                    | /                             | /                       | /             |
| บริษัท เอ็มพี-ดีเอฟไอ โซลูชั่น จำกัด               | /                                    | NR                            | NR                      | /             |
| บริษัท เอ็มพี กรีน อินดัสเทรียล จำกัด              | /                                    | NR                            | NR                      | /             |

**หมายเหตุ :**

NR (Not Relevant) – ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

**ติดต่อสอบถามข้อมูล**

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน กลุ่มมิตรผล

เลขที่ 2 อาคารเพลินิจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3

ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. +662 2794 1505

อีเมล sustainability@mitrphol.com



บทที่

# 20 GRI Index



Statement of use

Mitr Phol Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1<sup>st</sup> January - 31<sup>st</sup> December 2024.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard(s)

GRI 13: Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sectors 2022

| GRI STANDARD/<br>OTHER SOURCE                 | DISCLOSURE                                                                           | LOCATION             | OMISSION                                                                                                                                              |                             |             | GRI SECTOR<br>STANDARD<br>REF. NO. |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                               |                                                                                      |                      | REQUIREMENT(S)<br>OMITTED                                                                                                                             | REASON                      | EXPLANATION |                                    |
| General disclosures                           |                                                                                      |                      |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| GRI 2: General<br>Disclosures 2021            | 2-1 Organizational details                                                           | 18-23                | A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available. |                             |             |                                    |
|                                               | 2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting                 | 200-203              |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-3 Reporting period, frequency and contact point                                    | 200, 203             |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-4 Restatements of information                                                      | 200                  |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-5 External assurance                                                               | <a href="#">Link</a> |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-6 Activities, value chain and other business relationships                         | 18-23, 62-71         |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-7 Employees                                                                        | <a href="#">Link</a> |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-8 Workers who are not employees                                                    | <a href="#">Link</a> |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-9 Governance structure and composition                                             | 26, 38-40            |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-10 Nomination and selection of the highest governance body                         | 26, 38-40            |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-11 Chair of the highest governance body                                            | 26, 38-40            |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts     | 26, 38-40            |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-13 Delegation of responsibility for managing impacts                               | 26, 38-40            |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting                 | 26, 38-40            |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-15 Conflicts of interest                                                           | 38-40                |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-16 Communication of critical concerns                                              | 38-40                |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-17 Collective knowledge of the highest governance body                             | 40                   |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body                    | 40                   |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-19 Remuneration policies                                                           | 98                   |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-20 Process to determine remuneration                                               | 98                   |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-21 Annual total compensation ratio                                                 | -                    |                                                                                                                                                       | Confidentiality constraints |             |                                    |
|                                               | 2-22 Statement on sustainable development strategy                                   | 6-7                  |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-23 Policy commitments                                                              | 24-25, 134-141       |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-24 Embedding policy commitments                                                    | 4-5                  |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-25 Processes to remediate negative impacts                                         | 46-47, 139-140       |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns                              | 46-47, 139           |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-27 Compliance with laws and regulations                                            | <a href="#">Link</a> |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-28 Membership associations                                                         | 33-35                |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-29 Approach to stakeholder engagement                                              | 30-33                |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 2-30 Collective bargaining agreements                                                | <a href="#">Link</a> |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| Material topics                               |                                                                                      |                      |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-1 Process to determine material topics                                             | 27-28                | A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available. |                             |             |                                    |
|                                               | 3-2 List of material topics                                                          | 28-29                |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| Economic performance                          |                                                                                      |                      |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                    | 4                    |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| GRI 201:<br>Economic<br>Performance<br>2016   | 201-1 Direct economic value generated and distributed                                | 22                   |                                                                                                                                                       |                             |             | 13.22.2                            |
|                                               | 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change | 148                  |                                                                                                                                                       |                             |             | 13.2.2                             |
|                                               | 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans                    | 22, 95-96            |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
|                                               | 201-4 Financial assistance received from government                                  | <a href="#">Link</a> |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| Market presence                               |                                                                                      |                      |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| Indirect economic impacts                     |                                                                                      |                      |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                    | 4                    |                                                                                                                                                       |                             |             | 13.22.1                            |
| GRI 203: Indirect<br>Economic<br>Impacts 2016 | 203-1 Infrastructure investments and services supported                              | 22                   |                                                                                                                                                       |                             |             | 13.22.3                            |
|                                               | 203-2 Significant indirect economic impacts                                          | 22                   |                                                                                                                                                       |                             |             | 13.22.4                            |
| Procurement practices                         |                                                                                      |                      |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                    | 62-71                |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |
| GRI 204:<br>Procurement<br>Practices 2016     | 204-1 Proportion of spending on local suppliers                                      | 64                   |                                                                                                                                                       |                             |             |                                    |



| GRI STANDARD/<br>OTHER SOURCE                 | DISCLOSURE                                                                                                                                            | LOCATION                      | OMISSION                  |                                           |             | GRI SECTOR<br>STANDARD<br>REF. NO. |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                               |                                                                                                                                                       |                               | REQUIREMENT(S)<br>OMITTED | REASON                                    | EXPLANATION |                                    |
| Anti-corruption                               |                                                                                                                                                       |                               |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                                                                                     | 38-47                         |                           |                                           |             | 13.26.1                            |
| GRI 205:<br>Anti-corruption<br>2016           | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption                                                                                             |                               |                           | Information<br>unavailable/<br>incomplete |             | 13.26.2                            |
|                                               | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies<br>and procedures                                                                     | 44                            |                           |                                           |             | 13.26.3                            |
|                                               | 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken                                                                                             | 47                            |                           |                                           |             | 13.26.4                            |
| Anti-competitive behavior                     |                                                                                                                                                       |                               |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                                                                                     | 38-47                         |                           |                                           |             | 13.25.1                            |
| GRI 206:<br>Anti-competitive<br>Behavior 2016 | 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and<br>monopoly practices                                                              |                               |                           | Information<br>unavailable/<br>incomplete |             | 13.25.2                            |
| Tax                                           |                                                                                                                                                       |                               |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                                                                                     | 23, <a href="#">Link</a>      |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 207: Tax<br>2019                          | 207-1 Approach to tax                                                                                                                                 | 23, <a href="#">Link</a>      |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 207-2 Tax governance, control, and risk management                                                                                                    | 23, <a href="#">Link</a>      |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 207-3 Stakeholder engagement and management of concerns<br>related to tax                                                                             | 23, <a href="#">Link</a>      |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 207-4 Country-by-country reporting                                                                                                                    | 23, <a href="#">Link</a>      |                           |                                           |             |                                    |
| Materials                                     |                                                                                                                                                       |                               |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                                                                                     | 16-17, 179-181                |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 301:<br>Materials 2016                    | 301-1 Materials used by weight or volume                                                                                                              | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 301-2 Recycled input materials used                                                                                                                   | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 301-3 Reclaimed products and their packaging materials                                                                                                |                               |                           | Information<br>unavailable/<br>incomplete |             |                                    |
| Energy                                        |                                                                                                                                                       |                               |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                                                                                     | 166-173                       |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 302: Energy<br>2016                       | 302-1 Energy consumption within the organization                                                                                                      | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 302-2 Energy consumption outside of the organization                                                                                                  | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 302-3 Energy intensity                                                                                                                                | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 302-4 Reduction of energy consumption                                                                                                                 | 169-171                       |                           |                                           |             |                                    |
|                                               | 302-5 Reductions in energy requirements of products and services                                                                                      | 169-172                       |                           |                                           |             |                                    |
| Water and effluents                           |                                                                                                                                                       |                               |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                                                                                     | 176-177                       |                           |                                           |             | 13.7.1                             |
| GRI 303: Water<br>and Effluents<br>2018       | 303-1 Interactions with water as a shared resource                                                                                                    | 163, 176-177                  |                           |                                           |             | 13.7.2                             |
|                                               | 303-2 Management of water discharge-related impacts                                                                                                   | 176-177                       |                           |                                           |             | 13.7.3                             |
|                                               | 303-3 Water withdrawal                                                                                                                                | 176-177, <a href="#">Link</a> |                           |                                           |             | 13.7.4                             |
|                                               | 303-4 Water discharge                                                                                                                                 | 176-177, <a href="#">Link</a> |                           |                                           |             | 13.7.5                             |
|                                               | 303-5 Water consumption                                                                                                                               | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             | 13.7.6                             |
| Biodiversity                                  |                                                                                                                                                       |                               |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                | 3-3 Management of material topics                                                                                                                     | 184-189                       |                           |                                           |             | 13.3.1                             |
| GRI 304:<br>Biodiversity 2016                 | 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to,<br>protected areas and areas of high biodiversity value outside<br>protected areas | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             | 13.3.2                             |
|                                               | 304-2 Significant impacts of activities, products and services on<br>biodiversity                                                                     | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             | 13.3.3                             |
|                                               | 304-3 Habitats protected or restored                                                                                                                  | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             | 13.3.4                             |
|                                               | 304-4 IUCN Red List species and national conservation list species<br>with habitats in areas affected by operations                                   | <a href="#">Link</a>          |                           |                                           |             | 13.3.5                             |

| GRI STANDARD/<br>OTHER SOURCE                         | DISCLOSURE                                                                                                          | LOCATION                    | OMISSION                  |        |             | GRI SECTOR<br>STANDARD<br>REF. NO. |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------|-------------|------------------------------------|
|                                                       |                                                                                                                     |                             | REQUIREMENT(S)<br>OMITTED | REASON | EXPLANATION |                                    |
| Emissions                                             |                                                                                                                     |                             |                           |        |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                        | 3-3 Management of material topics                                                                                   | 144-153,<br>178-179         |                           |        |             | 13.1.1<br>13.2.1                   |
| GRI 305:<br>Emissions 2016                            | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions                                                                                | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.1.2                             |
|                                                       | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions                                                                       | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.1.3                             |
|                                                       | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions                                                                        | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.1.4                             |
|                                                       | 305-4 GHG emissions intensity                                                                                       | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.1.5                             |
|                                                       | 305-5 Reduction of GHG emissions                                                                                    | 147-153                     |                           |        |             | 13.1.6                             |
|                                                       | 305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)                                                                 | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.1.7                             |
|                                                       | 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions                               | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.1.8                             |
| Waste                                                 |                                                                                                                     |                             |                           |        |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                        | 3-3 Management of material topics                                                                                   | 179-182                     |                           |        |             | 13.8.1                             |
| GRI 306: Waste<br>2020                                | 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts                                                        | 16-17, 179-182              |                           |        |             | 13.8.2                             |
|                                                       | 306-2 Management of significant waste-related impacts                                                               | 16-17, 179-182              |                           |        |             | 13.8.3                             |
|                                                       | 306-3 Waste generated                                                                                               | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.8.4                             |
|                                                       | 306-4 Waste diverted from disposal                                                                                  | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.8.5                             |
|                                                       | 306-5 Waste directed to disposal                                                                                    | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.8.6                             |
| Supplier environmental assessment                     |                                                                                                                     |                             |                           |        |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                        | 3-3 Management of material topics                                                                                   | 62-71                       |                           |        |             |                                    |
| GRI 308: Supplier<br>Environmental<br>Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria                                                 | 66                          |                           |        |             |                                    |
|                                                       | 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken                                          | 66                          |                           |        |             |                                    |
| Employment                                            |                                                                                                                     |                             |                           |        |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                        | 3-3 Management of material topics                                                                                   | 88-103                      |                           |        |             |                                    |
| GRI 401:<br>Employment<br>2016                        | 401-1 New employee hires and employee turnover                                                                      | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             |                                    |
|                                                       | 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees            | 95-96, <a href="#">Link</a> |                           |        |             |                                    |
|                                                       | 401-3 Parental leave                                                                                                | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             |                                    |
| Labor/management relations                            |                                                                                                                     |                             |                           |        |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                        | 3-3 Management of material topics                                                                                   | 88-103                      |                           |        |             |                                    |
| GRI 402: Labor/<br>Management<br>Relations 2016       | 402-1 Minimum notice periods regarding operational changes                                                          | 90                          |                           |        |             |                                    |
| Occupational health and safety                        |                                                                                                                     |                             |                           |        |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                        | 3-3 Management of material topics                                                                                   | 104-111                     |                           |        |             | 13.19.1                            |
| GRI 403:<br>Occupational<br>Health and<br>Safety 2018 | 403-1 Occupational health and safety management system                                                              | 104-105                     |                           |        |             | 13.19.2                            |
|                                                       | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation                                            | 105                         |                           |        |             | 13.19.3                            |
|                                                       | 403-3 Occupational health services                                                                                  | 104-107                     |                           |        |             | 13.19.4                            |
|                                                       | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety                       | 106-111                     |                           |        |             | 13.19.5                            |
|                                                       | 403-5 Worker training on occupational health and safety                                                             | 106                         |                           |        |             | 13.19.6                            |
|                                                       | 403-6 Promotion of worker health                                                                                    | 108-110                     |                           |        |             | 13.19.7                            |
|                                                       | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | 106-111                     |                           |        |             | 13.19.8                            |
|                                                       | 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system                                        | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.19.9                            |
|                                                       | 403-9 Work-related injuries                                                                                         | 111, <a href="#">Link</a>   |                           |        |             | 13.19.10                           |
|                                                       | 403-10 Work-related ill health                                                                                      | <a href="#">Link</a>        |                           |        |             | 13.19.11                           |

| GRI STANDARD/<br>OTHER SOURCE                                  | DISCLOSURE                                                                                                           | LOCATION             | OMISSION                  |                                    |             | GRI SECTOR<br>STANDARD<br>REF. NO. |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                |                                                                                                                      |                      | REQUIREMENT(S)<br>OMITTED | REASON                             | EXPLANATION |                                    |
| Training and education                                         |                                                                                                                      |                      |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021                                    | 3-3 Management of material topics                                                                                    | 89-94                |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 404: Training and Education 2016                           | 404-1 Average hours of training per year per employee                                                                | <a href="#">Link</a> |                           |                                    |             |                                    |
|                                                                | 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs                                      | 89-94                |                           |                                    |             |                                    |
|                                                                | 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews                           | <a href="#">Link</a> |                           |                                    |             |                                    |
| Diversity and equal opportunity                                |                                                                                                                      |                      |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021                                    | 3-3 Management of material topics                                                                                    | 88, 94               |                           |                                    |             | 13.15.1                            |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016                  | 405-1 Diversity of governance bodies and employees                                                                   | <a href="#">Link</a> |                           |                                    |             | 13.15.2                            |
|                                                                | 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men                                                         |                      |                           | Confidentiality constraints        |             | 13.15.3                            |
| Additional Sector Disclosures                                  | 13.15.5                                                                                                              |                      |                           | Information unavailable/incomplete |             | 13.15.5                            |
| Non-discrimination                                             |                                                                                                                      |                      |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021                                    | 3-3 Management of material topics                                                                                    | 134-141              |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 406: Non-discrimination 2016                               | 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken                                                       | 47                   |                           |                                    |             | 13.15.4                            |
| Freedom of association and collective bargaining               |                                                                                                                      |                      |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021                                    | 3-3 Management of material topics                                                                                    | 134-141              |                           |                                    |             | 13.18.1                            |
| GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 | 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk | 134-141              |                           |                                    |             | 13.18.2                            |
| Child labor                                                    |                                                                                                                      |                      |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021                                    | 3-3 Management of material topics                                                                                    | 134-141              |                           |                                    |             | 13.17.1                            |
| GRI 408: Child Labor 2016                                      | 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor                                      | 134-141              |                           |                                    |             | 13.17.2                            |
| Forced or compulsory labor                                     |                                                                                                                      |                      |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021                                    | 3-3 Management of material topics                                                                                    | 62-67, 134-141       |                           |                                    |             | 13.16.1                            |
| GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016                       | 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor                       | 62-67, 134-141       |                           |                                    |             | 13.16.2                            |
| Security practices                                             |                                                                                                                      |                      |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021                                    | 3-3 Management of material topics                                                                                    | 134-141              |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 410: Security Practices 2016                               | 410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures                                              | 134-141              |                           |                                    |             |                                    |
| Rights of indigenous peoples                                   |                                                                                                                      |                      |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021                                    | 3-3 Management of material topics                                                                                    | 134-141              |                           |                                    |             | 13.14.1                            |
| GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016                     | 411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples                                                 | 47                   |                           |                                    |             | 13.14.2                            |
| Additional Sector Disclosures                                  | 13.14.3                                                                                                              | 134-141              |                           |                                    |             | 13.14.3                            |
|                                                                | 13.14.4                                                                                                              |                      |                           | Information unavailable/incomplete |             | 13.14.4                            |



| GRI STANDARD/<br>OTHER SOURCE            | DISCLOSURE                                                                                          | LOCATION | OMISSION                  |                                    |             | GRI SECTOR<br>STANDARD<br>REF. NO. |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                          |                                                                                                     |          | REQUIREMENT(S)<br>OMITTED | REASON                             | EXPLANATION |                                    |
| Local communities                        |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 112-133  |                           |                                    |             | 13.12.1                            |
| GRI 413: Local Communities 2016          | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs      | 112-133  |                           |                                    |             | 13.12.2                            |
|                                          | 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities        | 113-133  |                           |                                    |             | 13.12.3                            |
| Supplier social assessment               |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 62-71    |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria                                        | 66       |                           |                                    |             |                                    |
|                                          | 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken                                 | 66       |                           |                                    |             |                                    |
| Public policy                            |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 33-35    |                           |                                    |             | 13.24.1                            |
| GRI 415: Public Policy 2016              | 415-1 Political contributions                                                                       | 33-35    |                           |                                    |             | 13.24.2                            |
| Customer health and safety               |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 82-87    |                           |                                    |             | 13.10.1                            |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories                 | 83       |                           |                                    |             | 13.10.2                            |
|                                          | 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services |          |                           | Information unavailable/incomplete |             | 13.10.3                            |
| Additional Sector Disclosures            | 13.10.4                                                                                             | 11, 83   |                           |                                    |             | 13.10.4                            |
|                                          | 13.10.5                                                                                             | 84       |                           |                                    |             | 13.10.5                            |
| Natural Ecosystem Conversion             |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 184-189  |                           |                                    |             | 13.4.1                             |
| Additional Sector Disclosures            | 13.4.2                                                                                              | 184-189  |                           |                                    |             | 13.4.2                             |
|                                          | 13.4.3                                                                                              | 184-189  |                           |                                    |             | 13.4.3                             |
|                                          | 13.4.4                                                                                              | 184-189  |                           |                                    |             | 13.4.4                             |
|                                          | 13.4.5                                                                                              | 184-189  |                           |                                    |             | 13.4.5                             |
| Soil Health                              |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 154-165  |                           |                                    |             | 13.5.1                             |
| Pesticides Use                           |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 154-165  |                           |                                    |             | 13.6.1                             |
| Additional Sector Disclosures            | 13.6.2                                                                                              |          |                           | Information unavailable/incomplete |             | 13.6.2                             |
| Food Security                            |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 194-199  |                           |                                    |             | 13.9.1                             |
| Additional Sector Disclosures            | 13.9.2                                                                                              | 198      |                           |                                    |             | 13.9.2                             |
| Land and Resource Rights                 |                                                                                                     |          |                           |                                    |             |                                    |
| GRI 3: Material Topics 2021              | 3-3 Management of material topics                                                                   | 154-165  |                           |                                    |             | 13.13.1                            |
| Additional Sector Disclosures            | 13.13.2                                                                                             | 154-165  |                           |                                    |             | 13.13.2                            |
|                                          | 13.13.3                                                                                             | 154-165  |                           |                                    |             | 13.13.3                            |

| GRI STANDARD/<br>OTHER SOURCE    | DISCLOSURE                        | LOCATION   | OMISSION                  |                                           |             | GRI SECTOR<br>STANDARD<br>REF. NO. |
|----------------------------------|-----------------------------------|------------|---------------------------|-------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                  |                                   |            | REQUIREMENT(S)<br>OMITTED | REASON                                    | EXPLANATION |                                    |
| Employee Practices               |                                   |            |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021   | 3-3 Management of material topics | 88-103     |                           |                                           |             | 13.20.1                            |
| Living Income and Living Wage    |                                   |            |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021   | 3-3 Management of material topics | 98         |                           |                                           |             | 13.21.1                            |
| Additional Sector<br>Disclosures | 13.21.2                           |            |                           | Information<br>unavailable/<br>incomplete |             | 13.21.2                            |
|                                  | 13.21.3                           |            |                           | Information<br>unavailable/<br>incomplete |             | 13.21.3                            |
| Supply Chain Traceability        |                                   |            |                           |                                           |             |                                    |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021   | 3-3 Management of material topics | 62-71      |                           |                                           |             | 13.23.1                            |
| Additional Sector<br>Disclosures | 13.23.2                           | 62-71, 161 |                           |                                           |             | 13.23.2                            |
|                                  | 13.23.3                           | 62-71, 161 |                           |                                           |             | 13.23.3                            |
|                                  | 13.23.4                           | 62-71, 160 |                           |                                           |             | 13.23.4                            |

## Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

| TOPIC                            | EXPLANATION                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Animal Health and Welfare</b> |                                                                 |
| 13.3.6                           | Mitr Phol Group has no operations in the aquaculture sector.    |
| 13.3.7                           | Mitr Phol Group has no operations in the aquaculture sector.    |
| 13.11.1                          | Mitr Phol Group has no operations in animal health and welfare. |
| 13.11.2                          | Mitr Phol Group has no operations in animal health and welfare. |
| 13.11.3                          | Mitr Phol Group has no operations in animal health and welfare. |







**MITR PHOL  
GROUP**

**บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด**

2 อาคารเฟลินิจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
email: Sustainability@mitrphol.com

